

새로운 마포 더좋은 마포

주요 업무실적 및 계획

제268회 마포구의회 제1차 정례회



2024. 6.

관광경제국

순서

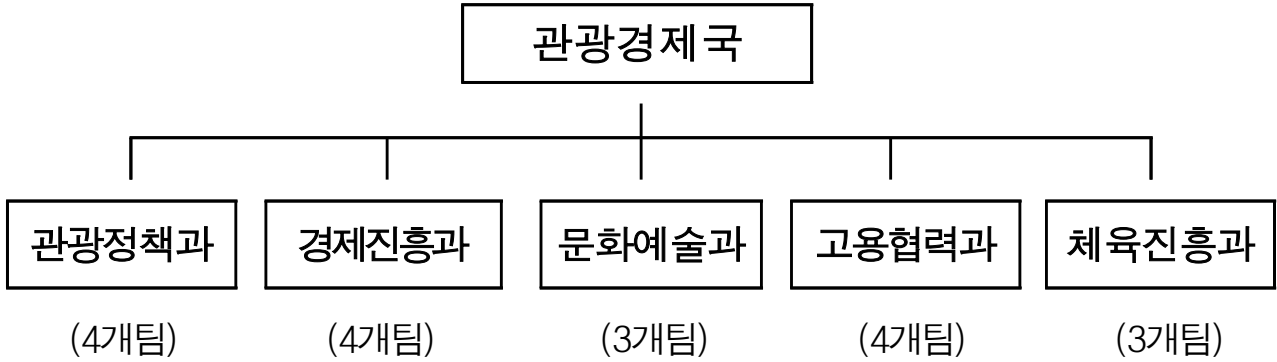
I. 일반 현황 1

II. 2024년도 주요 업무실적 및 계획

- | | |
|----------|----|
| 1. 관광정책과 | 2 |
| 2. 경제진흥과 | 7 |
| 3. 문화예술과 | 12 |
| 4. 고용협력과 | 18 |
| 5. 체육진흥과 | 24 |

일 반 현 황

□ 기 구 ----- 5개과 18개팀



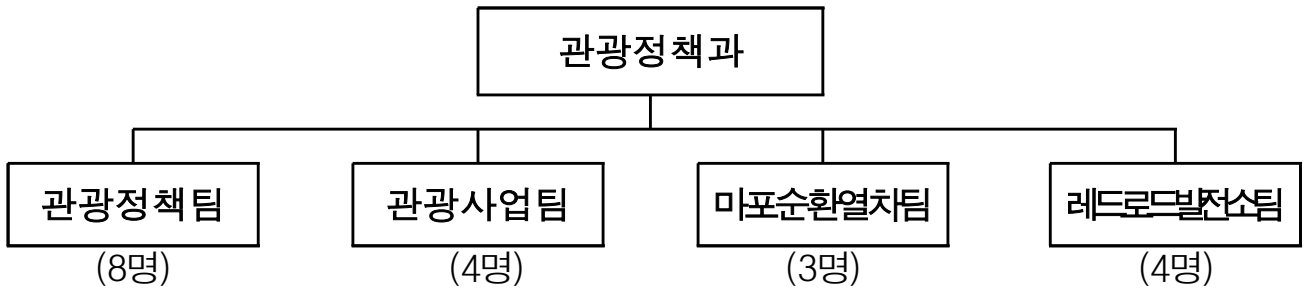
□ 인 력 ----- (정원:87명, 현원:87명)

구 분	직 급	총계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
총 계	정 원	87	1	5	25	25	27	4	
	현 원	87	1	5	29	17	25	10	
관 광 정 책 과	정 원	20	1	1	6	5	7	0	
	현 원	19	1	1	6	3	6	2	
경 제 진 흥 과	정 원	20	-	1	5	5	8	1	
	현 원	21	-	1	8	5	4	3	
문 화 예 술 과	정 원	15	-	1	5	4	4	1	
	현 원	16	-	1	6	3	4	2	
고 용 협 력 과	정 원	18	-	1	5	6	5	1	
	현 원	17	-	1	5	5	3	3	
체 육 진 흥 과	정 원	14	-	1	4	5	3	1	
	현 원	14	-	1	4	1	8	0	

※ 현원에 사고인원 미포함. 육야휴직4명(7급 2명, 8급 1명, 9급 1명), 질병휴직 3명(7급 3명)

관광정책과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	20	1	1	6	5	7	0	
현 원	19	1	1	6	3	6	2	

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(7급 1명), 질병휴직(7급 1명)

【관광사업 현황】

계 (객실)	관 광 숙 박 업				여 행 업				국제 회의 기획업	외국인 관광시 민박업	기타 유원 시설업	관광 면세업
	관광호텔업			호스 텔업	계	국내	국내외	종합				
	5성급	4성급	3성급 이하									
23 (4,328)	1 (196)	9 (2,634)	10 (1,430)	3 (68)	969	64	313	592	118	704	12	3

【관광시설 현황】

관광관련 시설물		관광안내 표지판			
관광정보센터	디지털 관광안내전광판	종합관광 안내도	관광명소 유도표지판	순례길 관광안내표지판	난지생명길 자원해설판
1개소	1기	18개소	70개소	3개소	13개소

1. 홍대 문화예술 관광특구 활성화

홍대 문화예술 관광특구의 브랜드 행사 개최 및 안내체계 정비를 통해 외국인 관광객 유치에 박차를 가하고 전 세계적 관광지로 도약하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 사업위치: 어울마당로 일대(서교동, 동교동, 상수동, 합정동 일부 포함)
- 면 적: 약 1.13km²
- 사업내용
 - 레드로드 고유 브랜드 축제 개최(댄스페스티벌, 레드로드페스티벌, 새해카운트다운 행사)
 - 레드로드와 테마거리 안내를 위한 ‘레드로드 사용설명서’ 제작
 - 홍대 문화예술 관광특구 확대지정 추진
 - 레드로드를 처음 찾는 관광객을 위한 관광안내도 설치·운영
- 사 업 비: 713,780천원

2024 추진실적

(5. 31. 현재)

- 2024. 4. : ‘2024 비보이 세계로, 레드로드 스트리트 댄스 페스티벌’ 개최
- 2024. 5. : 서울시 관광특구 활성화 평가 ‘최우수’ 등급 선정
2024 레드로드 사용설명서 발간·배포

□ 향후 추진계획

- 2024. 7. : 홍대문화예술 관광특구 확대 지정 신청(마포구→서울시)
- 2024. 10. : ‘제2회 레드로드 페스티벌’ 개최 추진
- 2024. 12. : ‘제2회 레드로드 카운트다운’ 행사 개최 추진

□ 기대효과

- 관광객 유입을 위한 다양한 콘텐츠 운영으로 관광도시 마포구의 브랜드 가치 제고
- 홍대문화예술 관광특구 확대 지정으로 세계적인 관광명소 기반 마련

2. 홍대 문화 활성화를 위한 기반조성(걷고싶은 거리 재조성)

레드로드 R1~R2(걷고싶은거리) 기반시설 재정비를 통해 다양한 거리에술 활동 수요 충족 및 마포구 관광활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 사업위치: 마포구 어울마당을 107~155-1
- 사업대상: 홍대 레드로드 R1~R2 구간
- 사업내용: 거리 내 기반시설 재조성 및 상시운영 재개
 - 레드로드의 위상에 걸맞는 다목적 오픈스페이스 조성 및 버스킹존 확대 재구성
 - 캐비·캐순 조형물 등 포토존 거리 조성으로 관광명소 기반 마련
 - 벤치, 화장실, 휴게시설 등 관광객 편의시설 설치
 - 다양한 이벤트 개최와 버스킹 및 기획공연 상시운영
- 사업비: 20,460천원

2024 추진실적

(5. 31. 현재)

- 2024. 1. : 2차 공사 착공 및 공공화장실 추가설계 발주
- 2024. 3. : 기반시설 2차 공사(버스킹존, R1광장, R2광장) 준공
- 2024. 4. : 기반시설 1차 공사(여행무대, 야외전시구간, 기타구간) 준공
- 2024. 5. : R1~R2 운영계획 수립 및 버스킹존, 다목적 오픈스페이스 운영 재개

□ 향후 추진계획

- 2024. 6. : 마포관광정보센터 내 공공화장실 조성
- 2024. 6. ~ 12. : 재조성된 버스킹존 및 다목적 오픈스페이스 상시 운영
- 2024. 6. ~ 12. : R1~R2 구간 내 문화예술 공간 및 시설물 관리운영

□ 기대효과

- 홍대 관광특구의 관광인프라 재정비로 다양한 거리에술 활동 수요를 충족하고 관광객 만족도 제고
- 관광객이 머물고 싶고 찾고 싶은 공간으로 재조성하여 글로벌 도시로서의 경쟁력 제고

3. 마포순환열차버스 운영

마포구 주요 관광자원을 연계하는 마포순환열차버스를 운영하여 관광객의 이동 편의성을 제고하고 골목상권 유입을 통해 지역경제 활성화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 사업위치: 마포구 주요 관광지
- 사업내용
 - 마포구 주요 관광지점을 잇는 랜드마크 ‘관광열차’ 개념의 관광순환버스 도입
- 운영계획(안)
 - 운행방식: 순환형 시티투어
 - 운영주체: 마포구시설관리공단 *마포구 차량구매 등 시설 구축 및 홍보마케팅 지원
 - 이 용 료: 성인 1인 5,500원(1일권)
 - 운행대수: 소형 전기버스 3대 이상(예비차량 1대 별도)
- 사 업 비: 844,231천원
 - 전기충전시설 설치 등(473,200천원), 인건비 및 운영비(371,031천원)

2024 추진실적

(5. 31. 현재)

기 간	추진 사항	세 부 내 용
2024. 2. ~	차량 개조 추진	<ul style="list-style-type: none"> · 차량 제작·구매 업체 선정[(주)신광테크놀러지] · 차량 디자인 개발 및 실시설계 진행 중
2024. 3. ~	정류소 설치 추진	<ul style="list-style-type: none"> · 노선 및 정류소 위치 변경 계획 수립 · 정류소 실시설계·디자인 업체 선정[(주)디자인모프] · 정류소 실시설계·디자인 진행 중
2024. 3. ~	각종 기반시설 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 전기차량 충전소 및 기사 휴게실 설치 계획 수립 · 마포시설관리공단 추진사항 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 배차시간표, 환불규정 확정, 인력채용 관련 계획 수립

□ 향후 추진계획

- 2024. 5.~6. : 정류소 제작·설치 업체 선정, 전기차량 충전소 설치
- 2024. 6.~7. : 정류소 제작·설치
- 2024. 6.~8. : 차량 개조 및 인증 취득
- 2024. 8.~ : 마포순환열차버스 시범운영

□ 기대효과

- 주요 관광자원 간 연계를 통해 시너지를 극대화하여 관광활성화에 기여
- 내·외국인 관광객의 소비를 통한 골목경제 활성화 도모

4. 레드로드 발전소 운영

문화 예술 창작의 복합문화예술공간 레드로드 발전소 운영을 통해 흥대 문화 예술 관광특구 활성화 전진기지로서의 역할을 수행하고자 함

□ 사업개요

- 사업위치: 마포구 와우산로35길 50-4 일대
- 사업규모: 면적 6,411㎡, 길이 250m, 폭 24~39m(본부동, 부스9개동, 광장 등)
- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상: 지역주민, 문화예술 창작자 등
- 사업비: 474,920천원
- 사업내용
 - 레드로드 발전소 구성에 따른 시설·인프라 개선
 - 창작공간 ‘레드로드 메이커스’ 운영 지원 및 활성화
 - 레드로드 홍보관 및 야간 관광 명소화를 위한 미디어 콘텐츠 운영
 - 다양한 문화예술 체험 프로그램, 이벤트, 축제 기획·운영

2024 추진실적

..... (5. 31. 현재)

- 2024. 1.~ : 와우교 AR 콘텐츠 및 미디어파사드 운영 개시
- 2024. 1.~5. : 리모델링 공사(시설 보수, 외장 공사 사인물 설치 등) 추진
- 2024. 4. : 레드로드 메이커스 선발 및 입주 완료(8팀)
- 2024. 5. : 레드로드 굿즈샵 대부계약 및 운영 개시

□ 향후 추진계획

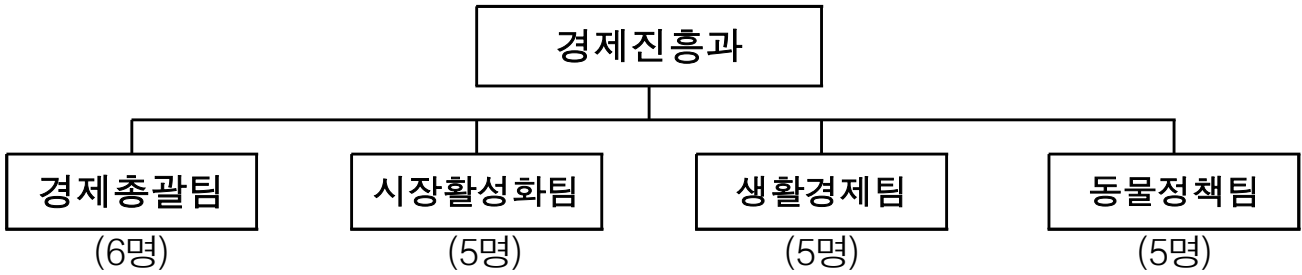
- 2024. 6. : 레드로드 발전소 개소식 개최
- 2024. 11. : 레드로드 발전소 대표 축제 개최
- 2024. 6. ~ 12. : 체험프로그램, 이벤트, 소규모 행사 등 기획·운영

□ 기대효과

- 다양한 프로그램 운영 및 체험 기회 제공으로 구민 문화예술 향유 기회 증대
- 관광객 흥미 유발 콘텐츠 제공으로 흥대 지역 관광 활성화에 기여

경제진흥과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	20	-	1	5	5	8	1	
현 원	21	-	1	8	5	4	3	

※ 현원에 사고인원 미포함 : 질병휴직(7급 1명)

【중소기업육성기금 조성 현황】

(단위:백만원)

조성규모	대출금	보유금	비 고
13,905	8,275	5,630	지원규모 : 연40억원 상환 : 2년거치/3년 균분상환, 이율:연1%

【전통시장·대규모점포 현황】

(단위:개소)

계	전통시장	대규모 점포	상점가	골목형상점가
25	11	8	5	1

【대부업·통신판매업 현황】

(단위:개소)

계	대부(중개)업	통신판매업	방문판매업	전화권유판매업
24,588	91	24,241	129	127

【동물 관련 시설 현황】

(단위:개소)

계	판매업	전시업	위탁업	미용업	운송업	보호센터	TNR	병원	약국	사료제조업
301	16	14	24	57	16	3	4	45	96	26

1. 중소기업 및 소상공인 지원을 통한 상생 마포 구현

국내외 경제적 여건으로 어려움을 겪는 중소기업 및 소상공인을 위한 경영 및 마케팅 활동과 맞춤형 지원을 실시하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상: 관내 중소기업 및 소상공인
- 사업내용
 - 중소기업 경영 및 마케팅 지원
 - 마포비즈니스센터 운영을 통한 예비 및 신규창업 지원
 - 특별신용보증 지원 및 중소기업육성기금 융자
 - 하늘길 합정상권육성사업 추진
- 사업비: 5,402,006천원

2024 추진실적

(5. 31. 현재)

- 특별신용보증 지원 및 중소기업육성기금 융자
 - 특별신용보증 지원: 182건, 8,015,000천원
 - 중소기업육성기금 융자 지원: 6건, 930,000천원
- 중소기업 상담센터 운영: 법률/세무/인사/특허 등 상담(62건)
- 마포비즈니스센터 운영 : 사무실 공간 및 시설 지원(20개 업체)
- 하늘길 어린이날 및 소원볼 행사 추진

□ 향후 추진계획

- 특별신용보증 및 중소기업육성기금 상시 접수
- 비즈니스센터 및 중소기업상담센터 상시 운영, CEO아카데미 개최
- 하늘길 페스타 개최(2024. 9. 예정)

□ 기대효과

- 중소기업 및 소상공인에게 저금리 융자를 지원하여 자생력 마련 기회 제공
- 중소기업 및 소상공인의 경영 여건 개선으로 지역경제 발전 도모
- 하늘길 상권 활력 증진 및 지속가능한 골목경제 활성화

2. 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 지원

전통시장·상점가 경영 및 시설개선 공모사업을 통해 시장이용을 활성화하고 편의시설을 확충하여 상인 및 고객 만족도를 제고하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상: 관내 전통시장(11개소), 상점가(5개소) 및 골목형 상점가(1개소)
- 사업내용
 - 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 사업
 - ▶ 시장경영 패키지 지원(공동마케팅, 온라인마케팅, 경영자문, 시장배송매니저 등)
 - ▶ 우리동네 시장나들이 및 명절맞이 이벤트 등 매출 증대 지원
 - ▶ 특성화시장 육성 및 화재공제보험 가입지원
 - 전통시장 및 상점가 시설개선 지원 사업
 - ▶ 전통시장 시설현대화사업 공모
- 사업비: 1,964,381천원
 - 국비 592,928천원, 시비 907,698천원, 구비 375,980천원, 민간 87,775천원

2024 추진실적

(5. 31. 현재)

- 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 사업
 - 시장경영패키지 지원: 용강동상점가(배송매니저), 망원동월드컵시장(공동마케팅, 시장매니저)
 - ※ 전통시장 및 상점가 매니저 지원(서울형 뉴딜일자리): 6개소
 - 우리동네 시장나들이 추진 예정(1개소), 설 명절 이벤트 개최(4개소)
 - 특성화시장 육성: 사업단 구성 완료(망원시장, 용강동상점가)
 - 화재공제보험 가입지원: 45개 점포 5,852천원 지원
- 전통시장 및 상점가 시설개선 지원 사업
 - 추진완료: 마포·공덕시장 안전 및 화재예방 시설사업
 - 진행 중: 망원시장 유해조류 퇴치장비 설치사업(입찰공고), 망원동월드컵시장 보행 편의시설 개선사업(8월 예정), 아현시장 아케이드 1차 보수공사(일정협의중)

□ 향후 추진계획

- '24. 6.~12.: 경영활성화 사업 및 시설개선 지원사업 추진 및 정산

□ 기대효과

- 전통시장 및 상점가 이용환경 개선 및 매출증대를 통한 지역경제 활성화

3. 생활경제 안정을 위한 물가 관리

개인 서비스 요금 및 장바구니 물가의 안정적 관리로 서민 가계 부담을 완화하는 등 안정적인 생활경제를 지원하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상: 관내 개인서비스업소 및 대형할인마트, 전통시장, 대부업체 등
- 사업내용
 - 착한가격업소의 신규 지정 확대 및 지속적 관리
 - 정기적인 물가조사·공개 및 대부업 등 업소 지도·점검 강화
 - 상거래 공정성 확보를 위한 계량기 정기검사 실시
- 사업비: 64,570천원

2024 추진실적 (5. 31. 현재)

- 착한가격업소 지정 확대 및 지정업소에 대한 인센티브 지원
 - 대상업체 신규지정 : 1개소, 신규업소 모집 공고 중 (~12.31)
 - 착한가격업소 인센티브 물품지원 수요 조사 실시 및 물품 구입
- 물가정보 공개: 매월 개인서비스요금 2,500개소, 장바구니 물가 홈페이지 공개
- 가격표시제 대상 업소 설 명절 및 1분기 지도·점검 : 46개소
- 대부(중개)업체 상반기 지도·점검: 실태조사 95개소 및 서울시 합동점검 11개소
- 계량기 정기검사: 기간제근로자(16명) 채용 및 사전 전수조사 실시(5.20.~5.31.)

□ 향후 추진계획

- 착한가격업소 적극적 발굴 및 지원, 정기적인 물가 조사 및 공개
- 가격표시제 대상 업소 지도·점검 강화(분기별 정기점검 및 명절대비 점검)
- 대부(중개)업체 하반기 실태조사 및 서울시와 합동·자체점검 실시
- 계량기 정기검사 실시(~10.31)

□ 기대효과

- 착한가격업소 발굴·지원으로 서민 가계 및 지역 상권 활성화
- 정기적인 물가 조사 및 공개를 통해 안정적인 생활경제

4. 동물과 함께 공존하는 ‘반려동물 메카’ 마포 조성

체계적 유기동물 보호·관리 및 입양 활성화, 길고양이 TNR사업 추진, 반려동물 전문인력 양성으로 생명 존중 문화 및 동물 복지 기반을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 유기동물 구조 및 보호 및 길고양이 중성화(TNR) 사업
 - 마포구 유기동물 입양비 및 취약계층 반려동물 의료비 지원
 - ‘마포 반려동물 캠핑장’ 개장식 및 시설 운영
 - 반려견 썸머 수영장 ‘마포에서 시원하개(Dog)’ 운영
 - 반려동물 전문인력 양성과정 및 반려견 행동 교정 교육 등
- 사업비: 526,812천원

2024 추진실적 (5. 31. 현재)

- 유기동물 구조 및 보호 관리: 83두
- 길고양이 중성화(TNR) 사업 및 공공급식소 운영: 170두, 19개소
- 유기동물 입양 의료비 및 취약계층 반려동물 의료비 지원: 22두
- 마포 반려동물 캠핑장 조성 공사(진행률: 90%)

□ 향후 추진계획

- 2024. 6. : 마포 반려동물 캠핑장 개장식
- 2024. 9. : 반려견 썸머 수영장 ‘마포에서 시원하개(Dog)’ 운영
- 2024. 9. ~ 11. : 반려동물 문화교실 ‘새멍더멍’ 운영

□ 기대효과

- 사람과 동물이 함께 행복하게 공존할 수 있는 여건 마련
- 다양한 프로그램 운영을 통한 성숙한 반려동물 문화 정착에 기여

문화예술과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	15	-	1	5	4	4	1	
현 원	16	-	1	6	3	4	2	

【문화유산 현황】

계	국가지정			시지정					
	보물	사적	등록 문화유산	등록 문화유산	기념물	민속 문화유산	무형 문화유산	유형 문화유산	문화유산 자료
22	3	1	4	2	1	2	1	7	1

【출판영상관리 업소 현황】

총 계	영화관	공연장	출판인쇄업 정기간행물	노래 연습장	영화업 애니메이션업	음반비디오 게임물	대중문화 예술기획업
9,383	8	40	5,501	187	1,017	2,049	581

【종교단체 현황】

총 계	개신교	불 교	천주교	원불교	정교회	기타
315	282	17	10	1	1	4

1. 제17회 마포나루 새우젓축제

전통과 현대문화가 조화되는 마포만의 특색 있는 축제로 브랜드화 함으로써 주민화합 및 지역경제에 활기를 부여하고자 함

□ 사업개요

- 개최기간: 2024. 10. 18.(금) ~ 10. 20.(일) [3일간]
- 내 용: 개장식, 기념식, 문화행사, 체험행사, 판매장터 운영 등
 - 마포나루 역사성과 포구문화 콘텐츠를 소재로 한 프로그램 운영
 - 전 연령층의 축제 참여를 위한 다양한 프로그램 개발 및 운영
 - 다회용기 사용을 통한 일회용기 없는 친환경 축제 추진
- 위 치: 월드컵공원 평화광장
- 사 업 비 : 706,000천원(시비180,000, 구비526,000)

2024 추진실적

(5. 31. 현재)

- 2024. 4. : 축제 총감독 평가위원회 개최
- 2024. 5. : 축제 총감독 재위촉 및 약정체결

□ 향후 추진계획

- 2024. 5. ~ 6. : 먹거리, 특산물 등 참여 부스 선정
- 2024. 7. : 축제 기본계획 수립 및 검토
- 2024. 9. : 축제 안전계획 수립
- 2024. 10. : 축제 개최 및 성과보고회 개최(2024.11.)

□ 기대효과

- 참여자들에게 즐거움과 감동을 주고 주민화합과 자긍심 고취
- 지역 특유의 전통과 현대문화를 조화시켜 미래문화 발전의 초석 마련

2. 마포유수지 한류K-POP복합공연장 조성

한류 공연관광 콤플렉스를 조성하여 한류에 대한 해외수요에 부응하고 문화 관광산업 발전에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2019. 7. ~ 2026. 12.
- 사업위치: 마포구 마포동 36-1 일대 (사업부지 6,500㎡)
- 사업규모: 지상 5층, 건축면적 3,558㎡, 연면적 11,698㎡
- 주요내용: K-POP, 난타 등 한류공연관광을 위한 복합공연장 조성
 - 대공연장(3,190명 수용), 다목적공연장(500명 수용), 편의시설 등
- 사업비: 70,585,000천원 (총 사업비, 국비 50%, 시비 25%, 구비 25%)

2024 추진실적

(5. 31. 현재)

- (총사업비 관리) 기본설계 종료에 따른 기재부 총사업비 협의 조정
 - 총사업비 관리지침에 따른 총사업비 협의 완료(2023. 10.~2024. 2.)
 - 총사업비 조정(71,353백만원 → 70,585백만원)
- (관계기관 협의) 마포유수지 주차장 부지 사용 관련 서울시 협의
 - 사업부지 내 면세점 철거 및 공사 진행 시 주차장 부지 무상 사용 등 협의
- 실시설계 용역 추진
 - 총사업비 협의 후 실시설계 진행 중이었으나, 중앙투자심사 재심사 절차 추가 되어 설계용역 과업 일시 정지(2024. 5. 9.~)

□ 향후 추진계획

- 2024. 6. ~ 9. : 중앙투자심사 재심사 절차 이행(심사일 9. 30.)
- 2024. 10. : 실시설계 용역 재개

□ 기대효과

- 공연 관광 자원 개발을 통해 부가가치 창출, 관광 활성화, 고용 및 취업 유발효과 등 기대

3. 지역문화예술 활성화

우리 구 지역문화예술 행사 및 축제를 지원하고, 문화예술의 지역 흥대에서 아트 플랫폼을 구축하여 구민에게 문화향유 기회 제공 및 지역 문화 발전에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상: 마포구 관내 민간예술단체 및 예술인
- 사업내용
 - 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업
 - ▶ 공모신청 및 심사선정을 통해 지역 특성에 맞는 축제·행사 보조금 지원
 - 레드로드 로드갤러리 전시회 개최 및 상시 운영
 - ▶ 레드로드 로드갤러리 확대 설치
 - ▶ 참여작가 공모를 통해 작가를 선정하여 작품 전시
- 사업비: 240,000천원(구비)

2024 추진실적 (5. 31. 현재)

○ 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업 선정

구분	총 사업비	선정단체	선정금액	사업비 교부현황
총계	190,000천원	21개	170,800천원	69,800천원(8개 단체)
행사	40,000천원	6개	23,300천원	5,300천원(6개 단체)
축제	150,000천원	15개	147,500천원	64,500천원(2개 단체)

□ 향후 추진계획

- 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업
 - 2024. 6. ~ 12. : 보조금 교부, 사업 실행·모니터링 및 정산
- 레드로드 로드갤러리 전시회 개최 및 상시 운영
 - 2024. 7. : 갤러리 확대 설치
 - 2024. 8. ~ 9. : 전시회 개최 계획 수립 및 작가 모집
 - 2024. 9. ~ : 전시회 개최 및 갤러리 상시 운영

□ 기대효과

- 지역 예술단체 및 예술인 지원을 통해 마포 지역 문화예술 발전에 기여

4. 지역문화유산의 보존관리

문화자원의 효과적인 관리와 홍보를 통하여 지역의 문화유산을 보존·전승하고 향토 문화자원에 대한 구민 관심도 제고

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 우리구 문화유산 등재 현황

계	국가지정(8)			시지정(14)						표석(20)	
	보물	사적	등록 문화유산	등록 문화유산	기념물	민속 문화유산	무형 문화유산	유형 문화유산	문화유산자료	시 지정	구 지정
42	3	1	4	2	1	2	1	7	1	10	10

※ 기타 문화자원 : 상암동 일본군 관사 등 서울시 미래유산(20개), 당인동 및 밤섬 부군당, 풀무골 대장간

○ 사업내용

- 문화유산 시설관리 및 안전점검 실시, 국가·시지정 문화유산 보수 및 시설 정비
- 문화자원 활성화 사업(역사문화프로그램) 추진
- 국가·시 지정 문화유산 지정 및 등록 (해당 사안 있을 시)

○ 사업비: 432,314천원(국 22,000천원, 시 11,000천원, 구 399,314천원)

2024 추진실적 (5. 31. 현재)

- 2024. 1. ~ 5. : 주요 문화유산 안전점검(1회) 및 표석 정비(1회)
- 2024. 1. ~ 5. : 지역문화유산교육사업(일본군관사 교육 프로그램) 운영·지원

□ 향후 추진계획

- 2024. 6. : 국가유산 안내판(서울 양화너루와 잠두봉 유적) 이전 및 교체
- 2024. 6. ~ 12.: 당인동 부군당 공사 시행, 주요 문화유산 안전점검(2회), 표석 정비(1회)

□ 기대효과

- 문화유산 관리 및 활성화를 통해 문화자원의 가치 향상 및 구민 문화 향유 증대

5. 다중문화시설 안전관리 강화

불특정 다수인이 이용하는 다중문화시설에 대한 안전점검으로 사고 예방 및 방역·소독 강화를 통하여 깨끗한 문화환경 조성에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업근거: 재난 및 안전관리 기본법, 다중이용업소의 안전관리에 관한 특별법
- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용: 다중문화시설 안전점검
- 사업대상: 총 298개소

(단위 : 개소)

총 계	노 래 연습장	게 임 제공업 등	영 화 상영관	공연장
298	187	63	8	40

- 사업비: 3,100천원(구비)

2024 추진실적

..... (5. 31. 현재)

- 2024. 1. : 공연장 및 다중문화시설 안전점검 계획 수립
- 2024. 1. : 설 연휴 대비 안전점검 실시(6개소)
- 2024. 4. : 개학기 초등학교 주변 안전점검 실시(6개소)

□ 향후 추진계획

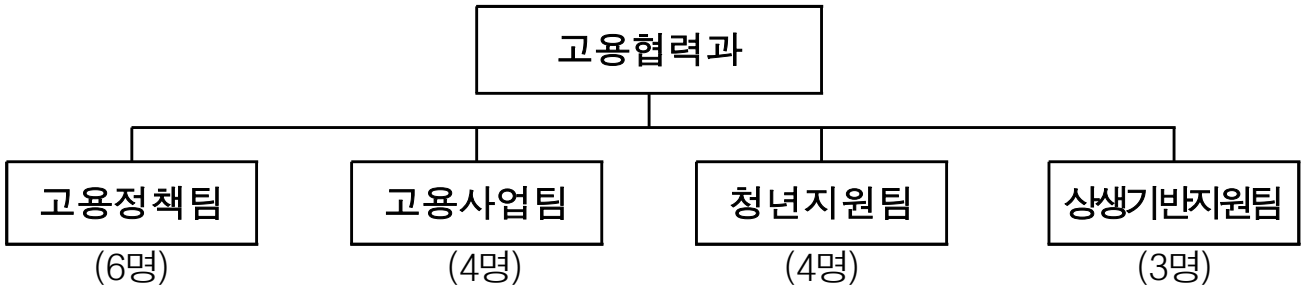
- 2024. 6. : 여름철 대비 집중안전 점검 실시(10개소)
- 2024. 9. : 추석 연휴 대비 안전점검 실시(8개소)
- 2024. 11. : 노래연습장 영업주 안전교육 실시
- 2024. 12. : 겨울철 대비 안전점검 실시(11개소)
- 수시 안전점검 실시 : 공연 시
 - 야외공연(1,000명 이상) 재해대처계획서 수리 및 안전 모니터링 실시

□ 기대효과

- 다중문화시설의 안전(위생)점검을 통한 청결하고 안전한 문화환경 조성

고용협력과

[조 직]



[인력현황]

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	18		1	5	6	5	1	
현 원	17		1	5	5	3	3	

※ 현원에 사고인원 미포함 : 육아휴직(7급 1명, 8급 1명, 9급 1명), 질병휴직(7급 1명)

[민간위탁시설현황]

시설명	소재지	수탁기관	위탁기간	근무인력
고용복지지원센터	매봉산로18, 마포창업복지관	(학)이화학당	2022.9.1.~2025.8.31.	9명
마포청년나루	양화로 13, 3~4층	(사)한국청소년 지원네트워크	2022.12.30.~2025.12.29.	8명
노동자종합 지원센터	매봉산로18, 마포창업복지관	민중의집	2024.4.13.~2025.4.12.	4명
서울청년센터 마포	월드컵로1길14,마포 함께이룸 센터 P101호	사단법인 플레이시드스쿨	2023.2.1.~2025.12.31.	6명
사회적경제 통합지원센터	매봉산로 18, 마포창업복지관	(사)마포사회적 경제네트워크	2022.9.1.~2025.8.31.	3명

1. 마포형 디지털 분야 중장년 일자리 창출사업

마포 지역적 특성을 반영한 디지털 분야 중장년 전문 인력을 양성, 상암DMC 내 유관기관 및 기업과 협력·취업연계를 통해 지역일 자리를 창출하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 사업위치: 마포구고용복지지원센터 및 상암 DMC 내 유관기관 등
- 사업대상: AI 디지털 분야 취업을 희망하는 중장년 30명
- 사업비: 40,700천원(구비)

2024 추진실적 (5. 31. 현재)

- 교육과정별 운영실적: 3개과정 총100시간 이상 교육실시, 7명 취업예정

교육명	모집(명)	수료(명)	교육시간	비고
데이터 라벨러과정	10	10	50	주2회, 3.26 ~ 5.7
디지털 사무과정	8	8	44	주2회, 4.17 ~ 5.17
디지털 창업과정	9	-	24	주1회, 5.21 ~ 7.9

- 예산집행 실적

사업명	예산액(천원)	집행액(천원)	집행률	지출내역
마포형디지털분야 중장년일자리창출사업	40,700	21,055	51.7%	강사비, 교육운영비, 홍보비 등

□ 향후 추진계획

- 2024. 1.~12. : 유관기관 네트워크 구축 등 일자리 협력망 구축
- 2024. 7.~ : 인턴십 및 취업 집중연계(개인별 집중 구직상담)
- 2024. 하반기 : (미)취업자, 채용기업 만족도 평가 등 사후관리

□ 기대효과

- 마포구 지역 특성을 반영한 디지털 분야 중장년 일자리 창출
- 상암 DMC 내 디지털 일자리 구인난 해결 및 기업 맞춤형 인력 공급 기대

2. 플랫폼 배달노동자 지원사업

부상의 위험이 큰 열악한 근무환경에서 일하는 배달노동자에게 산재 보험료와 안전 물품을 지원하여 안전한 근무환경을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상: 마포구에 주민등록이 되어 있거나 사업장 소재지가 마포구인 플랫폼 배달노동자로서 마포직업소개소에 구직등록한 자
- 지원내용: 산재보험료 납부액의 90%를 최대 10개월 지원(인당 10만원 한도), 안전물품
- 사업비: 75,000천원(구비)

2024 추진실적

(5. 31. 현재)

- 2024. 3. : 플랫폼 배달노동자 지원사업 계획 및 지침 수립
- 2024. 4. : 플랫폼 배달노동자 대상 안전물품 설문조사 실시
※ 여름용품 우비 선호(응답자 124명 중 53%)
- 2024. 5. : 상반기 안전물품(우비) 선정 및 구매
- 2024. 5. : 이륜차 안전운전 안내문 제작
- 2024. 5. ~ 6. : 플랫폼 배달노동자 지원사업 공고 및 홍보 추진

□ 향후 추진계획

- 2024. 6. 12. ~ 7. 9. : 상반기 사업 접수 및 지급
- 2024. 10. : 하반기 안전물품(겨울용) 선정 및 구매
- 2024. 11. ~ 12. : 하반기 사업 접수 및 지급

□ 기대효과

- 플랫폼 배달노동자에 대한 사회적 보호를 강화하고 산업재해 예방

3. 취약계층을 위한 공공일자리 창출

저소득 취업취약계층에게 공공일 자리를 제공하여 생계안정 도모 및 경제 활동의 기회를 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상: 당해 소득 및 재산이 선발기준에 부합하는 취약계층
- 선발인원: 총 360명 내외
 - 서울동행일자리사업: 320명 내외
 - 지역공동체일자리사업: 40명 내외
- 사 업 비: 3,248,710천원(시비 2,289,772천원, 구비 958,938천원)

2024 추진실적

..... (5. 31. 현재)

- 2024년 상반기 공공일자리 창출 및 제공(총183명)
 - 서울 동행일자리 사업: 10개 사업, 163명
 - 지역공동체일자리 사업: 14개 사업, 20명
- 2024년 상반기 산업안전보건교육 등 교육 추진 : 매 분기별 6시간 이상
- 2024. 5. : 2024년 하반기 공공일자리 모집

□ 향후 추진계획

- 2024. 6. : 2024년 하반기 공공일자리 선발·배치
- 2024. 7. ~ 12. : 2024년 하반기 공공일자리 사업 시행
 - 2024. 7. 1. ~ 12. 20.: 서울 동행일자리 사업 시행
 - 2024. 7. 1. ~ 11. 30.: 지역공동체일자리 사업 시행

□ 기대효과

- 취약계층 및 실업자를 대상으로 일자리 제공 및 취업참여 기회 확대

4. 청년 취업 준비 비용 지원사업

취업 준비 청년에게 시험 응시료 및 면접 헤어·메이크업 비용을 지원하여 구직비용 절감 및 취업 능력 개발을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 2. ~ 12.
- 사업대상: 마포구 거주 19~34세 미취업 청년(200명 내외)
- 지원내용: 1인 10만원 이내 자격시험 응시료 또는 면접 헤어·메이크업 비용 지원
- 사업비: 20,000천원(구비)

2024 추진실적

..... (5. 31. 현재)

- 2024. 2. ~ 5. : 사업 홍보 및 모집 공고
 - 언론 보도, 마포TV, SNS, 디지털관광안내전광판 등 온라인 홍보
 - <내고장 마포> 보도, 구청·동주민센터 등 오프라인 홍보
 - 관내 청년시설(마포청년나루, 서울청년센터 마포) 및 대학교(홍익대, 서강대) 대상 홍보
- 2024. 2. ~ 현재: 선정 심사
 - 선정기준: 연령, 주소, 미취업상태, 응시(면접)일자 등 검토
 - 제외기준: 정부·지자체 유사사업 참여자 중복 지원 여부 검토
 - 심사기간: 전월 접수분에 대하여 익월 15일까지 심사
- 지원현황(2024. 2.~ 4.)

구분	지원실적(건)	지원금액(원)	비고
자격시험 응시료	60	4,732,900	* 신청일 익월 비용 지급
면접 헤어·메이크업 비용	5	500,000	
계	65	5,232,900	

□ 향후 추진계획

- <내고장마포>, SNS 등 구청 홍보 채널을 통한 지속적 홍보
- 선정 심사 및 비용 지원 지속 추진

□ 기대효과

- 취업에 필요한 경제적 지원으로 청년의 취업 능력 개발 및 자신감 고취

5. 사회적경제기업의 자립 강화 지원

사회적경제 기업이 자립·성장할 수 있는 환경을 조성하여 지역사회 내 지속 성장을 지원하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 사회적경제통합지원센터 운영, 사회적경제기업 지원 및 관리
 - 사회적경제기업 제품·서비스 홍보 및 판로 지원
- 사업비: 775,372천원(국비 375,026천원, 시비 90,173천원, 구비 310,173천원)

2024 추진실적

(5. 31. 현재)

- 사회적경제기업 지원 및 관리
 - 사회적경제기업 재정(인건비) 지원: 6개 기업 9명, 47,352천원
 - 신규 예비사회적기업 지정 검토 및 협동조합 신고 수리
 - 마을기업 정기점검 및 (예비)사회적기업 합동점검 실시
- 마포구 사회적경제통합지원센터 운영
 - 사회적경제기업 제품 홍보·판매 플랫폼(3개소) 운영 및 온라인 홍보 추진
 - 기업 대표·종사자 대상 사회적경제학교 운영
- 사회적경제기업 우선구매 사업 추진

□ 향후 추진계획

- 2024. 7. : 마포구 사회적경제위원회 신규 위원 위촉(9명)
- 2024. 9. : 사회적경제 한마당 행사 실시

□ 기대효과

- 사회적기업의 내실 있는 지원으로 기업 자립 성장 도모

체육진흥과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	14		1	4	5	3	1	
현 원	14		1	4	1	8	0	

【체육시설 현황】

실내 체육시설							
(마포구민체육센터, 염리생활체육관, 성미산체육관, 망원나들목체육관, 와우산배드민턴장, 성산당구장, 구청)							
계	배드민턴	농구	배구	탁구	볼링장	헬스장	당구장
7종	5개소 40면	2개소 3면	2개소 3면	3개소	1개소 20레인	3개소	1개소 8대
	(구민12, 성미8, 염리7, 와우9, 나들목4)	(구민2, 염리1)	(구민2, 염리1)	(구민1, 염리1, 나들목1)	(구민1)	(구민1, 나들목1, 구청1)	(성산당구장1)

야외 체육시설 (운동장)													야 외 운동기구
계	축구장	게이트볼장	배드민턴장	농구장	족구장	인라인트랙	자전거트랙	조트 깡깡	풋살장	테니스장	소프트 테니스장	어린이 체육센터	
32면	2개소 3면	2개소 5면	3개소 6면	1개소 3면	1개소 3면	2개소 3면	1개소 1면	1개소 1면	1개소 1면	1개소 4면	1개소 1면	1개소 1면	39개소 475점

【관내 체육시설업 현황】

계	당구장업	체력 단련장업	체육 도장업	골프 연습장업	종합체육 시설업	수영장업	무도장업	체육 교습업	인공 암벽장업	가상체험 체육시설업	
										야구	골프
489개소	91	184	99	41	3	5	1	12	6	2	45

1. 마포 새빛문화숲 내 주민편익시설 건립

마포 새빛문화숲 내 주민편익시설을 건립하여 서울복합화력발전소 주변 지역 주민의 편익을 증진하고 다양한 체육활동을 할 수 있는 여건을 조성

□ 사업개요

- 사업기간: 2014. 11. ~ 2024. 12.
- 사업위치: 당인동 1-30외 2필지 (마포 새빛문화숲 내)
- 규 모: 대지 4,119㎡, 연면적 7,693.65㎡ (지하1층/지상5층)
- 주요시설: 피트니스사우나, 다목적 체육실, 전망대·천문대, 지하주차장 등
- 총사업비: 36,595,187천원

(단위:천원)

총사업비	기투자	2024년	비 고
36,595,187	18,116,350	18,478,837	일반회계 20,448,238 특별회계 16,146,949

2024 추진실적 (5. 31. 현재)

- 2024. 3. 6. : 서울시 경관심의 완료
- 2024. 5. 31. : 설계변경 완료, 1층 골조공사 및 2층 바닥공사 진행 중(공정률 30%)

□ 향후 추진계획

- 2024. 1. ~ 8. : 골조공사
- 2024. 6. ~ 11. : 조적, 외벽, 단열, 창호, 유리공사
- 2024. 12. : 외부조경 및 마감공사, 공사준공(예정)

□ 기대효과

- 주민편익시설 건립을 통한 체육복지 및 문화향유 공간 마련

2. 종합체육관 연중개방 및 프로그램 활성화

여가시간 증가 및 생활체육 수요에 맞춰 체육시설별로 연중 개방 및 다양한 체육 프로그램을 개발·운영하여 구민의 건강과 삶의 질 향상에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

구 분	마포구민체육센터	염리생활체육관	성미산체육관	망원나들목체육관
프로그램	42강좌 88반	16강좌 41반	8강좌 22반	6강좌 21반
운영자	마포구체육회	마포스포츠클럽		

○ 사업내용

- 생활체육 저변 확대를 위한 세대별 맞춤형 프로그램 운영
- 사회적 약자와 함께하는 프로그램 발굴·운영
- 종합체육관 시설 연중 개방 지속 추진 및 홍보 강화

- 사업비: 1,902,098천원(구비)

2024 추진실적

..... (5. 31. 현재)

(단위:명)

구 분	마포구민체육센터	염리생활체육관	성미산체육관	망원나들목체육관
체육관 운영실적	71,125	5,134	15,112	6,758
연중개방이용일 이용실적	1,884	366	860	416

□ 향후 추진계획

- 2024. 6. : 정기 지도점검
- 2024. 11. : 이용자 만족도조사 실시

□ 기대효과

- 다양한 체육 프로그램 개발·운영을 통해 구민의 체력 증진에 기여
- 체육활동 기회 확대를 통한 체력 증진 및 생활체육 활성화에 기여

3. 체육단체별 역점사업 추진으로 생활체육 활성화

국민의 공감과 참여를 유도하는 다양한 생활체육 사업을 추진하고, 체육단체별 역점사업을 달리하여 수요 맞춤형 생활체육 프로그램 운영하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 체육단체: 마포구체육회, 마포스포츠클럽, 마포구장애인체육회
- 참여인원: 40,000여명
- 주요내용

마 포 구 체 육 회	<ul style="list-style-type: none"> · 구청장기 등 종목별 생활체육대회(28개 종목 86회) · 자매결연지 친선교류전, 태권도시범단, 마라톤 대회, 걷기대회 등
마 포 스 포 츠 클 럽	<ul style="list-style-type: none"> · 종목별·생애주기별 프로그램 운영(7개 종목, 10 클럽 / 29강좌 72개반) · 유소년 우수선수 발굴·육성 및 교류대회 지원 등
마 포 구 장 애 인 체 육 회	<ul style="list-style-type: none"> · 장애인체육동호회 지원(15개), 장애인 생활체육대회 운영 · 장애인 생활체육 현장지도 등

- 추진근거: 국민체육진흥법 제8조(지방 체육의 진흥)
- 사업비: 608,050천원

2024 추진실적 (5. 31. 현재)

- 마포구체육회
 - 종목별 생활체육대회 10개 종목, 10회 개최
 - 서울시민체육대축전 및 어린이축구단 운영 등
- 마포스포츠클럽
 - 7개 종목, 10개 클럽 운영, 프로그램 29강좌 72개반 운영
 - 유소년 우수선수 발굴·육성지원 (종목: 축구, 배드민턴, 농구)
- 마포구장애인체육회
 - 장애인체육동호회 15개 단체 지원
 - 2024. 4. 27. 마포구청장배 보치아 대회 개최

□ 향후 추진계획

- 2024. 6. ~ 11. : 대회 개최 및 프로그램 운영 지원
- 2024. 12. : 단체별 평가 및 보조금 정산검사 실시

□ 기대효과

- 다양한 생활체육단체 활성화를 통한 국민 건강증진
- 생애주기별 생활체육 프로그램 운영으로 생활체육 활성화에 기여

4. 체육시설 확충 및 정비로 안전하고 쾌적한 정비환경 조성

유휴 부지를 활용한 생활체육시설 확충 및 노후 체육시설의 정비로 안전하고 쾌적한 체육 환경을 조성하여 구민의 건강 증진 및 삶의 질 향상

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 마포구 관내 체육시설
 - 실내 체육시설 6개소, 야외운동장 11종 31면, 야외 운동기구 39개소 475점
- 주요내용
 - 망원유수지 어린이체육센터 조성 : 어린이 놀이시설 설치, 인라인스케이트장 개선 등
 - 망원유수지 파크골프장 조성 및 체육시설 개선 : 파크골프장 조성(9홀, 6000㎡), 기존 풋살장 이동설치 및 소축구장 인조잔디 설치 등 시설개선
 - 생활체육 및 편의 시설 정비·유지관리
- 사업비: 2,422,620천원
 - 구비 : 200,000천원, 특별조정교부금 : 1,478,979천원, 특별교부세 : 743,641천원

2024 추진실적

(5. 31. 현재)

- 2024. 3. : 1분기 체육시설물 안전점검
- 2024. 4. : 망원유수지 어린이체육센터 조성 공사 준공
- 2024. 5. : 망원유수지 파크골프장조성 및 체육시설개선 설계용역 준공
- 2024. 5. : 와우산 배드민턴장 지붕 누수 공사 시행

□ 향후 추진계획

- 2024. 5. ~ 12. : 망원유수지 파크골프장조성 및 체육시설개선 공사시행 및 준공
- 2024. 1. ~ 12. : 체육시설 정비 추진(연중)

□ 기대효과

- 노후 체육시설 재정비로 인한 안전한 체육 환경 조성
- 생활체육시설 확충을 통한 다양한 운동 시설 제공 및 주민만족도 향상