

2002년

12/12

음식물 쓰레기 거점수거 실시 추진계획



清掃環境課

음식물 쓰레기 거점수거 실시 추진계획

□ 현 황

○ 음식물 쓰레기 발생 및 수거 현황

(톤 / 일)

구 분	발생량	수거량	수거업체	비 고
총 계	89.4	43		
공동주택	15.8	15.8	청솔농원	
감량의무사업장	15.3	15.3	맑음농장의 4개업체	
단독주택	36.6	7.3	구청	
일반음식점	21.7	4.6		
	58.3	11.9		

○ 음식물 쓰레기 수거장비 및 인력 현황

대 상 세대수	전용수거용기 (120ℓ)	손수레	수거차량	환경미화원
141,200세대	1,243개	30대	10대	30명

□ 거점수거의 개요

○ 배출방법 : 음식물 쓰레기를 전용규격 봉투에 담아 지정된 날짜 지정된 시간대에 기 설치된 용기(120ℓ)에 주민이 직접 봉투채 투입하는 방법.

- 수거방법 : 음식물·쓰레기 수거 전용차량(리프트 장착)이 24시 이후 상차 전담 환경미화원과 함께 골목길을 순회하며, 기 설치된 수거통을 회수.
- 처 리 : 수거한 음식물 쓰레기는 중간 집하장에 있는 11톤 박스에 모아 경기도 김포에 있는 위탁 처리장으로 운반 재활용 처리.
- ※ 문전수거 : 음식물 쓰레기를 전용 규격봉투에 담아 지정된 날짜, 지정된 시간에 집앞에 배출하면 환경미화원 2~3명이 1개조가 되어 해당 수거일에 골목길을 순회하며 수거용기에 선별하여 수집하는 방법.

□ 거점수거 추진 경위 및 실적

- 추진경위
 - 2001. 10. 15. : 2개동(서교, 신공덕) 실시
 - 2002년 상반기 : 2개동(성산2동, 상암동) 실시
 - 2002년 하반기 : 2개동(도화1, 2동) 실시
- 추진실적
 - 거점수거 처리실적 :
 - 2002년 11월 현재 980톤 처리
 - 문전수거 대비 0.3톤 증가 / 일
 - 홍보실적
 - 2001년 : 홍보 인쇄물 10,000매(2개동)
 - 2002년 : 홍보인쇄물 20,000매(4개동)
 - 마포구청 입구 전광판에 홍보(20일간)
 - 내고장 마포소식지 4회 게재홍보
 - 지역신문 2회 게재 홍보

향후 추진계획

- 추가 확대 실시 : 2003년 6개동 추가 실시
- 대상지역 :
 - 용강, 신수, 창전, 상수, 동교, 연남.
 - 동사무소와 협의 하여 결정.
- 추진방법 : 장비, 인력 및 민원 현황등을 고려하여 2개동씩 단계별로 확대 시행.
- 주민홍보 계획
 - 홍보물 제작 홍보(생활쓰레기 수거관련과 병행추진)
 - 내고장 마포 소식지에 게재 홍보
 - 지역신문에 게재 홍보.
 - 관내 전광판을 이용한 홍보

소요예산 :

- 현재까지 사용예산 예산(문전수거 포함) : 48,835,000원
 - 통구입비 : 43,505,000원
 - 손수레 : 5,330,000원
- 향후 소요예산 (2003년) : 10,500,000원
(35,000원×6개동×50개)

실태 및 문제점

- 전용용기에 이물질 투입으로 인한 재활용의 어려움.

- 전용 규격봉투를 사용하지 않고 무단으로 투입하는 행위.
- 전용용기 설치 주변의 쓰레기장화.
- 전용용기(120ℓ)를 설치할 경우 이전을 요구하는 민원 발생 및 악취로 인한 주변 주민의 반발.

□ 개선방안

- 전용용기 지정 관리인 제도 운영 : 유희인력 및 공공근로 이용
- 무단투기 적발 보상제 운영 (신고주민 및 환경미화원)
- 설치시간대에 근무조 편성 무단투기 감시
- 적극적인 홍보와 단속을 통하여 주민의식 개선유도.
- 전용용기 설치지역 인근 주민에 대한 설득.
- 지속적인 통 세척과 탈취성 방향제 등 사용.