

소통과 혁신으로 더 크고 행복한 마포

2022년도 주요업무 계획

제251회 마포구의회 제2차 정례회

2021. 11.



(재)마포문화재단

순서

I 일반 현황

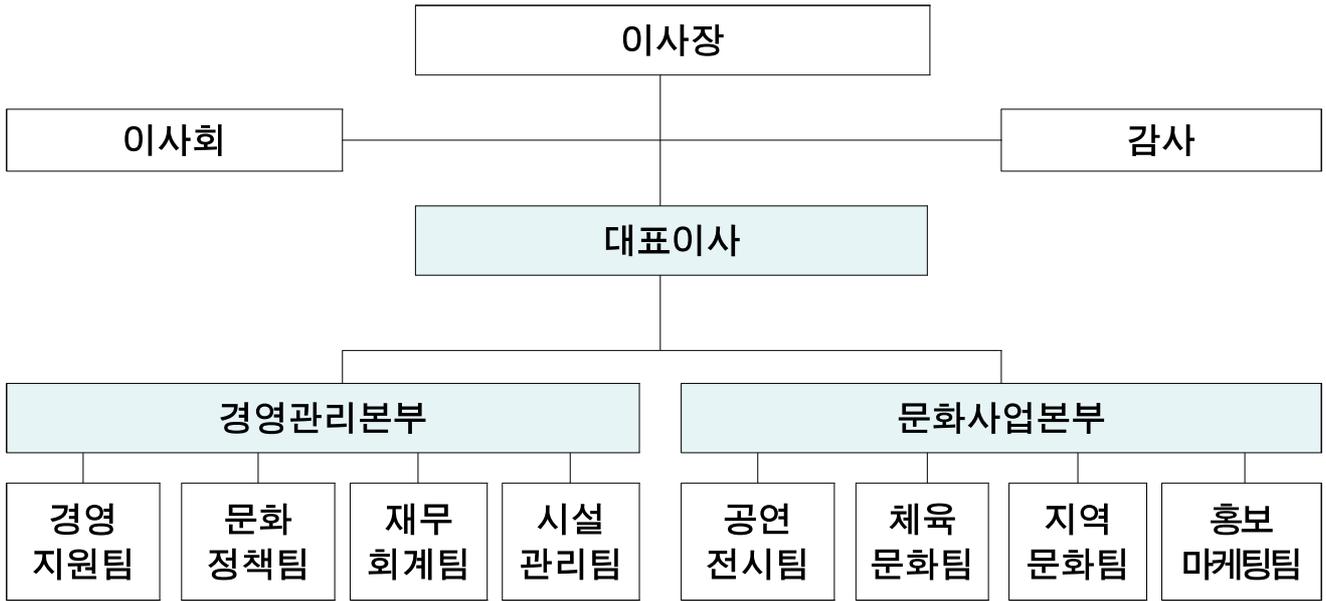
1

II 2022년도 주요업무 계획

1. '문화로 더 행복한 마포' 구현을 위한 행정체계 구축 2
2. 워드코로나 시대 부응, 친환경·스마트 문화 구축 4
3. 지역특화·지역상생 마포형 M시리즈 문화축제·이벤트 6
4. 1004공연장으로 거듭난 마포아트센터 재개관 프로젝트 8
5. 구민의 건강한 일상문화를 일구는 체육·문화강좌 10
6. 마포 전역 구민 생활문화 활성화 12
7. 문화예술의 사회적 가치 구현을 위한 지역사회 공헌 13
8. 마포지역 예술인 지원 14
9. 구민 문화접근성 강화를 위한 홍보마케팅 활성화 15

일 반 현 황

기 구 ----- 2본부 8팀



인 력 ----- (정원:76명, 현원:67명)

○ 직급별 인력

구 분	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정원	76	1	2	8	10	19	22	14
현원	67	1	1	5	9	19	16	16
공무직·현업직	정원 22명 현원 16명		서울마포음악창작소					7명

※ 육아휴직 2명 포함, 직원(5급 4명, 6급 2명, 7급 1명) 2021.12월 중 임용 예정

○ 팀별 인력

총계 (공무직·현업직)	대표	본부장	경영관리본부				문화사업본부			
			경영지원팀	문화정책팀	재무회계팀	시설관리팀	공연전시팀	체육문화팀	지역문화팀	홍보마케팅팀
67 (16)	1	2	8 (11)	5	5	9 (3)	13	13 (2)	5	6

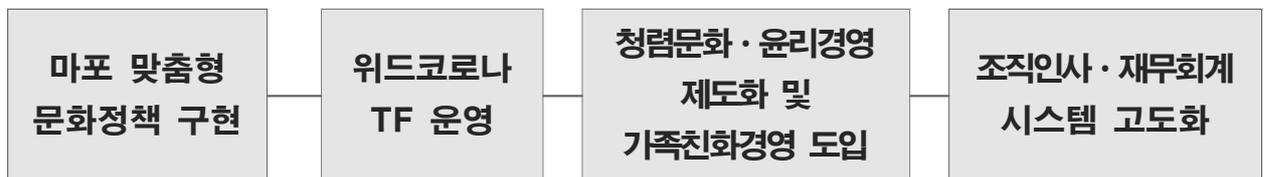
2022년도 주요업무 계획

1. '문화로 더 행복한 도시 마포' 구현을 위한 행정체계 구축

구민이 참여하고 지역이 협력하는 예술행정체계 구축 및
기관역량 고도화와 성과중심 효율적 조직, 예산 운영으로
위드코로나 시대에 부응하는 구민 문화복지 증대

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업내용



■ 세부추진계획

가. 경영전반 구민참여·지역협력 체계 마련 및 마포 맞춤형 문화정책 수립

- 정기적인 구민 문화수요조사, 고객만족도조사, 마포 문화환경 관련 각종 통계조사분석 등으로 지역의 환경변화와 마포구민 수요에 대응
- 지역의 현안별 유관기관, 단체, 관심자 그룹이 문화정책을 개발하는 지역협력 문화정책 플랫폼 「궁금한 플랫폼 M」 운영, 정책포럼 개최
- 대내외 환경변화에 대응하고 효율적 조직역량 발현을 위해 연간 재단 성과관리 및 비전전략 개선

나. 일상위기시대를 극복하고 코로나와 공존을 준비하는 위드코로나TF 운영

- 기존 코로나19 확산방지를 위해 운영되던 TF를 위드코로나 TF로 전환
- 중단 없는 구민 문화서비스 제공을 위한 마포아트센터 위드코로나 매뉴얼 제작

- 구민들이 마포아트센터를 쾌적하고 안전하게 이용할 수 있도록 사전에 불편사항을 최소화하기 위한 부서 합동 사전 시설 점검단 운영(월1회)
- 정부와 구청의 위드코로나 정책에 부응하는 임직원 복무체계 유연 개편

다. 청렴문화·윤리경영 제도화 및 가족친화경영 도입

- 부패방지 자가진단, 윤리교육 등을 강화하여 부패를 사전에 예방하고 공정하고 책임감 있는 조직기강 확립
- 윤리경영 자가진단, 고충상담 운영 등으로 발생 가능한 괴롭힘 등 사전 예방 및 재발방지 노력
- 일-가정 양립 추구 및 가족친화 직장문화 조성
 - 기 제도화 된 출산휴가, 유연근무, 장기근속휴가, 가족돌봄휴가 사용 촉진
 - 가족사랑의 날, 가족친화 직장교육, 가족참여 프로그램 등 도입

라. 조직인사·재무회계 시스템 고도화

- 비전 2025 구현을 위한 재단 인사·교육·재무 중장기 계획 수립
 - 2025 비전에 따른 중기 인사운영계획 수립
 - 입사부터 퇴사까지 단계별 필요역량을 반영한 교육계획 수립
 - 급변하는 대외환경에 따른 시나리오별 중기 재무계획 수립
- 인사노무·회계세무 관련 법령 준수 및 소통과 협력의 노사관계 구축을 위한 연간 전문가 자문 운영
- 이원화 되어 있는 전자결재와 예산회계 프로그램 일원화로 업무효율성 증진
 - 전자결재와 예산회계 프로그램 연동으로 행정업무 단축
 - 부서별 업무별 분산 정보 통합 및 업무과정 표준화
- 동일 근로환경 조성을 위한 공무원(미화) 근로시간 변경

■ 기대효과

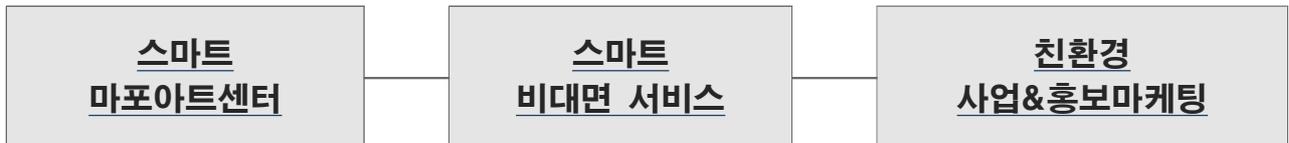
- 중장기 관점의 계획 수립 및 데이터 기반 구민 수요와 지역 환경 변화 대응으로 체계적 안정적 재단 경영 기반 확보
- 윤리경영에 따른 청렴문화·가족친화 직장문화 조성

2. 위드코로나 시대에 부응하여 친환경·스마트 문화구축

코로나19로 가속화 된 스마트·비대면 서비스를 강화하고,
필(必)환경시대 지속가능한 사회 구현에 일조하기 위한 친환경 정책 추진

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업내용



■ 세부추진계획

가. 포스트코로나 시대를 준비하는 스마트 마포아트센터 추진

- 신재생 에너지 활용 극대화 등 스마트 친환경 시스템 구축
 - 20년 리모델링한 태양열 설비에 배관 및 밸브를 추가하여 기존 수영장 온수풀로만 활용하던 태양열에너지를 아트센터 전체 온수로 확대 활용
 - 20년 신설된 태양광 설비를 아트센터 재개관과 함께 본격적으로 활용, 발전량 및 장비상태를 지속적 모니터링하며 활용 극대화 노력
 - 자동제어장비 등을 활용하여 공용 공간 효율적 에너지 사용
 - 수영장 결합잔류염소 측정 장비 신설, 먹는 물 수준의 수질 개선
- 사람중심의 스마트한 마포아트센터 공간 운영
 - 마포아트센터 공간을 대중이용공간과 직원전용공간으로 분리하여, 고객 입장에서 공간의 접근성 및 이용 편의성을 개선, 이용 제약 최소화
 - 개인정보 등 직원 공간 보안 강화
 - 리모델링에 따른 연면적 증가로 발생한 사각지대 CCTV 설치

나. 온라인 마포아트센터 등 스마트-비대면 서비스 지속

- (공연) 디지털로 구현된 M클래식축제의 마포 6경, 마포 4계 등 코로나19 장기화 속에서 중단 없는 구민 문화향유 서비스를 위해 축적된 공연 영상물 등을 시공간 제약 없이 언제라도 어디서라도 온라인상에서 향유할 수 있도록 제공
- (체육/문화강좌) 대면 서비스와 병행하여 온라인 쌍방향 소통 가능한 생활체육, 문화예술분야 강좌 프로그램 개발, 정규 운영
- (메타버스 플랫폼) 인터넷을 대체할 차세대 플랫폼으로 주목받는 메타버스를 활용하여 다채로운 구민 문화서비스 제공

다. 지역사회 연계 친환경 사업 및 친환경 홍보마케팅

- 2022년 재단 사업 전반에 '지역상생' '친환경' 요소 강화
- 홍대 미술대학 연계 「제2회 제로웨이스트 패션 공모전」 개최
- 문화환경 정책 개발을 위한 「밤섬 웨비나」 개최
 - 람사르습지 밤섬에 대한 관심을 집결, 지역민과 서울시민 환경보호 문화 정착방안 모색
 - 밤섬 문화자원 및 생태자원 활용한 문화예술 활동 확산 계기 마련
- 지역 소상공인 연계 친환경 굿즈 개발 및 판매
- 친환경 SNS 채널 <OZ9(오!지구)> 운영 활성화
 - 정부, 구청, 재단의 친환경 정책과 트렌드, 사업 홍보 효과 극대화
 - 친환경, 제로웨이스트 네트워크 구축 및 캠페인 진행

■ 기대효과

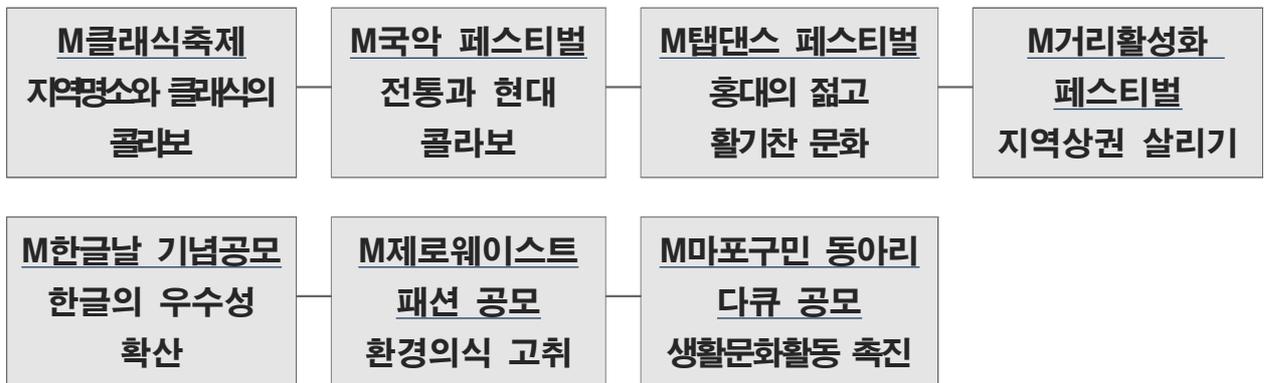
- 공연 영상화 등 디지털 문화 선도 및 위드코로나 시대 구민 일상 회복에 기여
- 친환경 도시 마포 이미지 제고 및 문화예술분야 친환경 정책 구현 모델 제시

3. 지역특화·지역상생 마포형 M시리즈 문화축제 및 이벤트 개최

마포지역 자산을 활용한 독창적 마포형 문화축제 브랜드를 구축하여
마포문화관광 및 지역경제 활성화에 기여

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민, 서울시민, 관광객
- 사업위치 : 마포구 일대
- 사업규모 : 축제 4개 프로그램 20개, 공모전 3개
- 사업내용



■ 세부추진계획

가. 지역특화·지역상생 M 시리즈 문화축제

- 지역명소와 클래식의 만남 「M 클래식 축제」
 - 지역 명소, 스토리와 클래식의 절묘한 만남을 공연과 공연영상으로 제작
 - 메인공연으로 ‘환경과 평화’ 테마, 조수미, 정명훈 등 출연
 - 원로와 신진의 세대 간 콜라보 가곡 퍼레이드, K클래식 라이징 스타 등
- 전통과 현대의 콜라보 「M 국악 페스티벌 - 꼬레아 리듬터치」
 - 마포의 전통문화자산을 현대적 공연예술로 해석하여 내국인-외국인, 젊은 세대-어르신 세대 모두가 공감 가능한 국악 축제 구현

- 마포전통음악, 소리꾼과 성악가, 국악 콜라보 등
- 흥대의 젊음과 활기를 마포전역으로 확산시키는 「M 탭댄스 페스티벌」
 - 대한민국 최정상 탭퍼들의 공연으로 탭댄스의 메카 마포 위상 제고
 - 코리아 탭 오케스트라의 올 댓 리듬, 탭댄스 레볼루션, 스트리트 탭댄스 프린지 등
- 지역상권 살리기 프로젝트 「M 거리 활성화 프로젝트 - 대흥로편」
 - 마포의 거리와 거리에서 만나는 소상공인 지원을 위한 프로젝트
 - 2021년 토정路(로)맨스에 이어 대흥로 문화축제 개최

나. 사회적 가치 확산 이벤트 M 시리즈 공모전

- 한글의 우수성을 확산시키는 「M 한글날 기념 공모전」
 - 아름다운 우리말을 노래로 표현하는 공모전을 통해 한글사랑 확산
 - 소년소녀합창단, 가곡제 등과 연계하여 공모전 선정작 활용
- 환경의식 고취를 위한 「M 제로웨이스트 패션 공모전」
 - 홍익대학교 미술대학과 연계하여 기후위기에 대응, 환경보호 인식 확산을 위해 패션분야 제로웨이스트를 추구하는 디자인 공모
 - 공모 당선작 전시 및 MD 상품 제작 등으로 활용
- 구민 생활문화 촉진을 위한 「M 마포구민 동아리 다큐 공모전」
 - 마포지역 내 다양한 생활문화·생활예술 동아리들의 활동 모습을 핸드폰 영상으로 담은 다큐영상 공모전 개최, 구민의 생활문화 활동 독려

■ 소요예산 : 1,051,700천원(국비 20,000천원, 사비 7억원, 재단 331,700천원)

■ 기대효과

- 독창적이고 다채로운 문화행사로 문화도시 마포 위상 제고
- 대면-비대면 문화서비스로 구민 문화접근성 증진, 문화예술 저변 확대

4. '1004 공연장'으로 거듭난 마포아트센터 재개관 프로젝트

전 세대를 아우르는 다채로운 공연전시 레퍼토리로,
구민 친화 복합문화예술공간으로,
장기간 리모델링 공사 이후 새롭게 도약하는 천석 공연장 브랜드 강화

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민, 서울시민 등
- 사업위치 : 마포아트센터 공연장, 전시장, 광장 및 마포구 일대
- 사업규모 : 기획공연, 전시 연중 150여회
- 사업내용



■ 세부추진계획

- 재개관 기념 자체제작 가곡 뮤지컬 「첫사랑」
 - 김효근 가곡 첫사랑을 뮤지컬로 제작
 - (21년) 대본개발, 캐스트 구성 등 (22년) 편곡작곡, 연습, 무대제작, 공연 개막
- 재개관 기념 미디어아트 전시 「마포의 꿈」
 - 마포의 과거와 현재, 그리고 미래를 영상으로 재조명
 - 갤러리-스튜디오-플레이백 활용, 마포 주요 장소별 스토리 전시 및 체험
- 세대를 아우르는 장르별 공연전시
 - (클래식) M소나타 시리즈 : 백건우, 선우예권, 김선욱, 문지영 등
 - (오페라) 베르디, 비제, 푸치니 오페라 공동제작
 - (무용) M 프리마돈나 시리즈 : 김지영, 김주권 등 월드뮤직&댄스 시리즈
 - (가곡) 아름다운 한국가곡의 재발견 : 바리톤 고성현 등
 - (국악) 이자람 판소리 드라마 '이방인의 노래'

- (재즈) M 재즈 시리즈 : 나운선 등
- (가족극) 뮤지컬 장수탕 선녀님, 뮤지컬 무지개 물고기 등
- 지역연계·구민 맞춤형 착한공연 시리즈
 - 태교음악회 「아이와 함께 만나는 첫 ○○○ 시리즈」
 - 광장인형극 「마리오네트 심포니 M」 (25회)
 - 관내 초·중·고등학교로 찾아가는 「M 스쿨 콘서트」
 - 구민 작품을 전시하는 「시민 갤러리 프로젝트」
 - 홍대 미대 연계 기획전, 업사이클링 전시 패션쇼 등

■ **소요예산 : 1,066,042천원**

■ **기대효과**

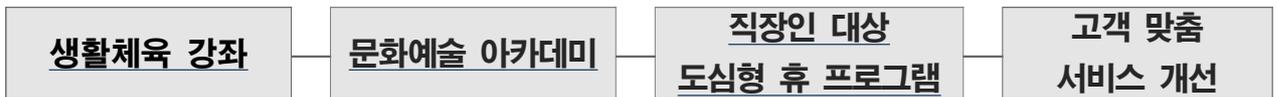
- 연중 품격 있고 다채로운 재개관 레퍼토리로 천석 공연장 마포아트 센터 인지도 상승
- 다양한 구민 맞춤형 프로그램으로 마포구민의 행복도 증진

5. 구민의 건강한 일상문화를 일구는 체육·문화강좌

시대적 요구와 세대별 수요를 반영한 프로그램 및 고객 서비스 개발로
구민 생애주기별 건강증진 및 문화적 여가 활동 지원

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민, 인근지역주민
- 사업위치 : 마포아트센터
- 사업규모 : 생활체육강좌 170여개, 아카데미강좌 80여개
- 사업내용



■ 세부추진계획

- 구민의 건강한 일상을 지원하는 생활체육 강좌 운영
 - (장소별) 수영, 소체육관, 종합체육관, 헬스장, 골프장 강좌 정원조정 등 개선
 - (비대면) 온라인 양방향 소통 강좌 정규 개설
 - (지역 연계) 어르신 대상 찾아가는 실버헬스케어, 인근 초등학교 위탁수업 등
 - (신규) 전문 소그룹반 형태로 체형교정, 근력향상, 심신안정에 효과가 있는 <기구 필라테스> 개설, 운영
- 구민의 문화가 있는 일상을 지원하는 문화예술 아카데미 강좌 운영
 - (전문 아카데미) 발레, 드로잉, 어린이창의예술아카데미 등
 - (시민 아카데미) 시각예술분야, 음악, 예술인문학 등
 - (비대면) 온라인 양방향 소통 강좌 정규 개설
 - (신규) 문화예술 감상 강좌 개설, 운영
- 직장인 대상 도심형 휴 프로그램 운영
 - 마포아트센터 체육, 예술 인프라를 활용하여 직장인 스트레스 해소를 위한 차별화 된 휴 프로그램 기획운영

- (프로그램) 싱잉볼 명상요가, 인형극, 온라인강연, 사운드배스, 딥케어 휴식 등
- 관내 기관 등 우선 협의, 시행

○ **고객 맞춤 서비스 개선**

- (제도개선) 보다 많은 구민 참여 기회 확보를 위한 체육강좌 접수 개선
 - (기존) 기존회원 재등록 우선접수로 결원 발생 시에만 신규회원 유입 가능
 - (개선) 기존회원 재등록 권한 1년 제한
- ※ 2021년 도입 예정이었으나 코로나 방역 4단계 시행, 백신센터 운영 등으로 정규강좌 미 운영, 미 도입
- 고객모니터단을 운영하여 고객 의견 적극 대응(격월)
- 카카오톡, 전자팩스, 모바일 DB 프로그램 등 비대면 서비스 다각화
- 주차장 전용 관제센터 운영, 화상인식 등 민원 서비스 제공
- 쾌적한 강습환경 조성을 위한 환경개선
 - (수영장) 트렌치커버 교체, 보조도구 구매
 - (체육관) 스케이트보드 등 X-Game 강습 기물 등 설치
 - (골프장) 인조잔디 교체, 골프망 보수, 개인사물함 교체
 - (교육실) 리모델링 공사로 장기간 미사용 강의실 도색, 샌딩 등

■ **소요예산 : 1,885,225천원**

■ **기대효과**

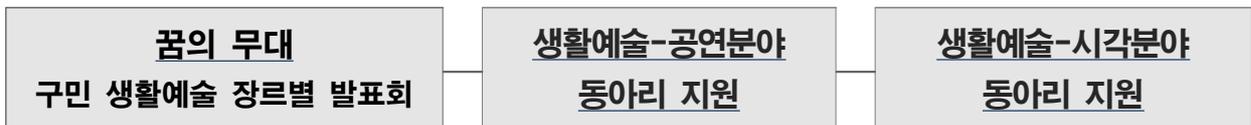
- 구민의 신체적 정신적 건강 지원으로 구민의 삶의 질 제고
- 최신 트렌드를 반영한 신규 프로그램 개발 및 비대면 강좌 개설, 도심형 휴 프로그램 개설 등으로 마포아트센터 및 마포문화재단 이미지 향상

6. 마포 전역 구민 생활문화 활성화

위드코로나 정책에 부응하여 중단 없는
주민의 자발적인 생활문화 활동 지원 및 구민 문화역량 강화

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민
- 사업위치 : 마포구 전역
- 사업규모 : 약 80여개 주민 동아리 지원, 총 1,100여명 참여
- 사업내용



■ 세부추진계획

- 구민 생활예술 장르별 동아리 발표회 「꿈의 무대」 페스티벌
- 공연예술분야 생활예술 동아리 지원
 - (규모) 연극, 합창, 기악 등 다양한 공연예술 분야 구민 동아리 50여개 지원
 - (지원) 강사, 공연활동 지원
- 시각예술분야 생활예술 동아리 지원
 - (규모) 회화, 공예 등 시각예술분야 구민 동아리 25여개 지원
 - (지원) 원데이클래스, 전시 등 지원
- 마포구민이 마포의 사람과 풍경을 담아내는 마포사진학교 「시시각각」 운영
 - 핸드폰 사진으로 마포지역 곳곳을 이야기하고 기록하는 사진학교 운영(5개반)
 - 마포사진학교 활동 결과물이 지역 현안과 함께 공유되고 회자되는 플랫폼 운영

■ 소요예산 : 333,420천원

■ 기대효과

- 다양한 형태의 주민 동아리 지원으로 주민 주도적 예술활동 기반 마련

7. 문화예술의 사회적 가치 구현을 위한 지역사회공헌

문화적 삶에서 소외되는 마포구민이 없도록 문화돌봄, 예술치유 사업 등으로 문화예술의 사회적 가치 구현 및 구민 문화복지 실현

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 경제적·사회적·문화적 취약계층
- 사업위치 : 마포아트센터, 마포구 전역
- 사업내용



■ 세부추진계획

- 마포문화재단 임직원 사회공헌 프로젝트
 - 재단 임직원이 지역으로 찾아가는 「마리오네트 심포니 M」
 - 재단 직원이 지역 어르신 모임공간으로 찾아가는 「실버헬스케어 M」
- 마포지역 문화소외계층 대상 마포아트센터 기획공연 객석나눔(5% 내외)
- 마포지역 청소년 문화돌봄 프로젝트
 - 마포지역 학교에 양질의 문화예술 프로젝트를 매칭하는 「꿈타래 엮기」
 - 마포지역 학교 음악단을 인큐베이팅하는 「1학교 1음악단」
- 마포지역 감정노동종사자군 예술치유 프로젝트 「예술로 힐링」

■ 소요예산 : 189,983천원(구비 1억원, 재단 89,983천원)

■ 기대효과

- 문화재단의 장점을 활용한 특색 있는 사회공헌 활동으로 재단 이미지 제고
- 공공 문화예술 기관의 사회적 역할 모델 제시

8. 마포지역 예술인 지원

마포구 예술인 창작활동 지원 등을 통한 예술인 자립체계 구축 및 신진 뮤지션의 음악 산업계 진입을 돕는 인큐베이팅 거점 역할 수행

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포지역 기반 활동 예술인, 예술단체
- 사업위치 : 서울마포음악창작소, 마포구 전역
- 사업규모 : 마포지역 예술인(단체) 100여명 내외
- 사업내용

마포 독립뮤지션을 지원하는
서울마포음악창작소

마포구 예술활동 거점지역
활성화 지원사업

■ 세부추진계획

- 마포 독립뮤지션을 인큐베이팅하는 「서울마포음악창작소」 운영
 - 음악창작시설을 활용하여 신진 독립뮤지션의 공연지원, 음반제작 지원
 - 기업과 연계, 역량강화 네트워크 아카데미 「오픈뮤직」 운영
- 마포구 예술활동 거점지역 활성화 사업
 - (구성) 문화정책분과, 예술지원분과, 네트워크분과
 - (활동) 민관학 거버넌스 운영, 예술가지원 공모, 예술공간 네트워크 페스티벌 등

■ 소요예산 : 550,000천원(국비 3억원, 구비 250,000천원)

■ 기대효과

- 코로나19로 활동기반을 상실한 마포지역 문화예술계 회복 지원

9. 구민 문화접근성 강화를 위한 홍보마케팅 활성화

재단 주요 정책과 사업 홍보마케팅으로 재단 브랜드 강화 및
시대적 트렌드와 세대별 특성을 고려한 홍보마케팅 다각화

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민, 서울시민을 비롯한 일반 온-오프라인 고객
- 사업내용 :

언론 홍보

온라인 홍보-마케팅

문화예술 마케팅

■ 세부추진계획

- 마포문화재단 정책 및 사업 대외 언론 홍보
 - 리모델링 재개관에 부응하여 강북 최대 복합문화시설로 브랜드 파워 확산
 - 재단의 친환경, 지역상생 정책 등 홍보 활성화로 정책 효과성 극대화
- 마포TV, 내고장마포, 주민자치위원회 등 연계하여 구민 홍보 강화
- 온라인 홍보마케팅
 - 온라인 채널별 트렌드와 타겟 분석으로 효과적 홍보전략 구사 및 파급력 증대
 - 지속적 참여형 콘텐츠 서비스로 고객과 쌍방향 소통의 장 마련
- 문화예술 마케팅
 - 마포아트센터 유료회원제, 객석기부 활성화
 - 마포아트센터 재개관 연계 MD 사업으로 신 비즈니스 모델 창출
 - MZ 세대 분석, 재단 회원 DB 및 이용자 분석으로 타겟 마케팅 추진

■ 소요예산 : 179,319천원

■ 기대효과

- 재단 정책 및 사업에 대한 지역사회 공감도 형성 및 구민 인지도 제고

