

새로운 마포 더 좋은 마포

주요 업무실적 및 계획

제257회 마포구의회 임시회



2022. 8.

관광일자리국

순서

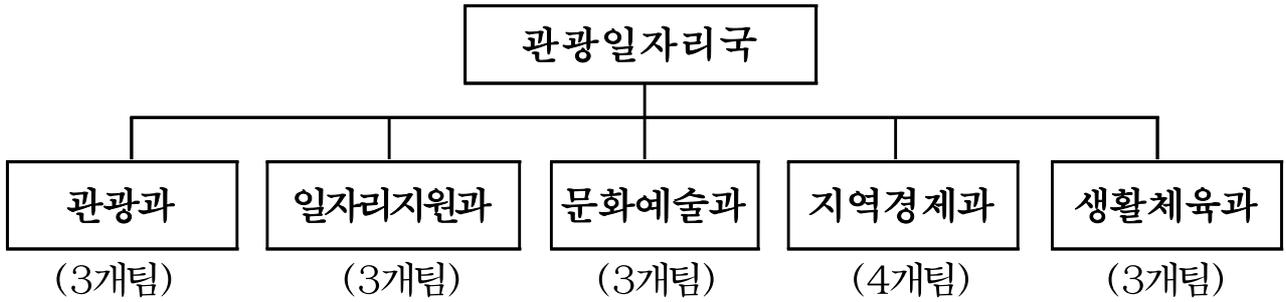
I . 일반 현황	1
-----------	---

II . 2022년도 주요 업무실적 및 계획	
--------------------------	--

1. 관광과	2
2. 일자리지원과	8
3. 문화예술과	15
4. 지역경제과	24
5. 생활체육과	32

일 반 현 황

기 구 ----- 5개과 16개팀



인 력 ----- (정원:78명, 현원:78명)

구 분	직 급	총계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
총 계	정 원	78	1	5	23	21	24(1)	4	()는 임기제
	현 원	78	1	5	21	26	18(1)	7	
관 광 과	정 원	16	1	1	5	3	6(1)	-	
	현 원	14	1	1	3	6	2(1)	1	
일자리지원과	정 원	15	-	1	4	4	5	1	
	현 원	16	-	1	4	6	4	1	
문화예술과	정 원	14	-	1	5	4	3	1	
	현 원	14	-	1	4	4	3	2	
지역경제과	정 원	19	-	1	5	5	7	1	
	현 원	19	-	1	6	5	6	1	
생활체육과	정 원	14	-	1	4	5	3	1	
	현 원	15	-	1	4	5	3	2	

※ ()는 임기제(8급 1명)

※ 현원에 사고인원 미포함 : 휴직 14명 (6급 3명, 7급 8명, 8급 2명, 9급 1명)

※ 시간선택제임기제 공무원 미포함 : 라급(안전관리자, 보건관리자) 2명

관광과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	16	1	1	5	3	6(1)	-	
현 원	14	1	1	3	6	2(1)	1	

※ 육아휴직 2명(7급 1, 8급 1) 미포함

【관광사업 현황】

(2022.7.31. 기준)

관 광 숙 박 업					여 행 업				국제회의 기획업	외국인 관광도 민박업	기타 유원 시설업	관 광 면세 업
계 (객실)	관광호텔업			호스 텔업	계	국내	국내 외	종합				
	5성급	4성급	3성급 이하									
21 (3,862)	-	6 (1,753)	12 (2,041)	3 (68)	860	80	299	481	107	406	9	2

【관광시설 현황】

(2022.7.31. 기준)

관광관련 시설물		관광안내 표지판			
관광정보센터	디지털관광안내 전광판	종합관광 안내도	관광명소 유도표지판	순례길 관광안내표지판	난지생명길 자원해설판
1개소	1기	18개소	77개소	2개소	14개소

1. 홍대 문화예술 관광특구 활성화

문화와 예술, 관광과 쇼핑이 어우러진 우리 구 대표 관광명소인 홍대 문화예술 관광특구를 체계적으로 육성하여 글로벌 관광도시 이미지 제고 및 쾌적한 관광환경 조성으로 지역경제 활성화에 기여하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업위치 : 홍대 일원(서교동, 동교동, 상수동, 합정동 일부 포함)
- 면 적 : 약 1.13 km^2
- 사업내용 : 축제·행사 개최 및 명소화 사업 추진
- 사 업 비 : 139,900천원(시비 40,000/ 구비99,900)

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 지역 문화예술 자원을 활용한 ‘365 축제거리 in 홍대’ 추진
 - 서울거리아티스트협동조합, 퍼포먼스 크루 등 업무협약을 통한 연중 다양한 버스킹 프로그램(서커스, 마술, 댄스, 밴드 등) 제공
 - 홍대축제거리 버스커 선발(총 30팀 / 라이선스 부여, 거리공연 상설화)
- 특구 지정에 따른 기반 조성
 - 홍대축제거리에 관광특구 상징 조형물(포토존) 제작·설치(2022.4.26.)

■ 향후 추진계획

- 「서울특별시 마포구 홍대 문화예술 관광특구 활성화에 관한 조례」 제정 추진
- 특구 지정 비전선포 기념행사 개최(10월중)
- 특구협의회 구성 : 상인회·문화예술인단체·관광업계 전문가등 참여
- 특구 홍보 활성화를 위한 종합안내도, 기념품 등 홍보물 제작
- 홍대 지역 대표 장소인 걷고싶은거리 가로경관 개선 등 추진
 - 걷고싶은거리 여행자편의시설 등 재배치
 - 노후된 시설물(가로등, 벤치, 펜스 등) 재정비로 쾌적한 거리환경 조성

■ 기대효과

- 내·외국인 관광객 유치를 통한 국제적 관광도시로의 경쟁력 강화
- 관광도시로의 지속가능한 브랜드 가치 창출 및 마포구 이미지 제고

2. 주요 관광 상권 빛거리(포토존) 조성

연말연시 관내 주요 상권의 빛거리(포토존) 조성을 통해 지역상권활성화를 도모하고, 마포구를 방문하는 내·외국인 관광객 만족도 및 방문율을 제고하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 8. ~ 2023. 2.
- 사업대상 : 마포를 방문하는 내·외국인 관광객
- 사업위치 : 홍대 거리·용강동 상점가 일대 등
- 사업내용
 - 관내 주요 관광 상권에 빛거리(포토존)를 조성하여 볼거리, 즐길거리 제공
 - 지역별 특색에 맞는 테마를 적용한 빛거리(포토존) 조성 운영
 - 포토존 인증샷 이벤트 운영으로 MZ세대 대상 바이럴 마케팅 추진
 - 버스킹 등 다채로운 문화공연 연계 추진
- 사 업 비 : 200,000천원(구비)

■ 향후 추진계획

- 2022. 8. : 사업지 선정 및 기본계획 수립
- 2022. 9. ~ 11. : 사업자 선정 및 빛거리(포토존) 조성
- 2022. 12. ~ 2023. 2. : 빛거리(포토존) 운영
- 2023. 2. : 철거 및 결과보고

■ 기대효과

- 국·내외 관광객 유입 도모로 지역경제 활성화에 기여
- 연말연시 방문 관광객에게 볼거리를 제공하여 만족도 제고

3. 관광객 유치 인센티브 지원 확대

코로나19 이후 관광추세를 반영한 개별 관광객 유치 및 관내 관광 자원과 숙박시설을 연계한 상품 운영을 지원하여 침체된 관광업계 조기회복을 도모하고 마포관광을 활성화하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 2. 28. ~ 12. 31. ※예산 소진 시까지
- 사업대상 : 「관광진흥법」 제4조에 따른 등록여행업체, 마포구 소재 관광숙박업체 및 외국인관광도시민박업체
- 사업내용 : 관내 관광지 방문 및 관광프로그램* 체험 등과 연계한 인센티브 지원 조건을 갖추어 관광객을 유치한 업체에 지원금 지급
 - ※ 관광 프로그램(예시) : 양화진 뱃길탐방 코스, 마포시티투어 참여 등
- 사업비 : 41,500천원(구비)
- 세부지원기준

구분	대상	인원	1박	2박 이상	당 일
여행사	내·외국인	1회 4명 이상	음식업소 1회 + 마포축제, 유·무료 관광지 등 1회 이상	음식업소 2회 + 마포축제, 유·무료관광지 등 2회 이상	마포축제, 유·무료관광지 등 2회 이상
			10,000원	20,000원	5,000원
관광 숙박업	내· 외국인	1인 이상	마포구 관광·체험프로그램 연계 패키지상품 개발 및 상품판매, 숙박 시 30,000원/객실(호텔)		
외국인 관광도시 민박업	외국인	1인이상	숙박 후 마포관광후기 이벤트 '스마일' 참여 (#마포관광 #마포스마일응모 #업소명 혹은 #tourinmapo #smilemapo #업소명 인스타그램 필수 해시태그) 시 10,000원/인		

※ 1회 최대 50만원 한, 연간 동일 여행사 100만원, 관광숙박업체 300만원(호텔)/100만원(도시민박업) 한

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 2022. 2. : 지원사업 공고 및 홍보
- 2022. 7. : 여행사 6개소 1,870천원 지급(206명 참여)

■ 향후 추진계획

- 2022. 8. ~ 12. : 매월 신청서 접수 및 인센티브 지급
- 2022. 8. ~ 12. : 인센티브 활성화 방안 수립 및 홍보
- 2022. 12. : 만족도 설문조사 실시

■ 기대효과

- 침체된 관광사업체 지원으로 관광객 유치 증대 및 지역관광 활성화

4. 마포시티투어 운영

코로나 이후 사회변화와 관광수요 증가에 대응하는 관광상품을 운영하여
관광객 유치 및 관광활성화를 도모하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12. (*시티투어 운영: 4월~9월)
- 사업대상 : 내외국인 관광객 및 주민 등
- 사업위치 : 마포구 관내
- 사업내용
 - 마포 관광자원을 연계한 테마형 시티투어 상품 기획·운영
 - 가족과 함께하는 시티투어, 문화가 있는 버스 등 다양한 이벤트 추진
 - 자매결연지, 언론사, 관광취약계층 대상 투어행사 개최
- 사 업 비 : 249,500천원(시비)

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 2022. 1. ~ 3. : 버스, 승차장, 예약시스템 등 사업준비 및 팸투어 개최
 - 2022. 4. ~ : 2022년 마포시티투어 시범운영(주·야간)
 - 가정의달 기념 ‘가족과 함께하는 시티투어’ 운영: 2022. 5. 1.~ 5. 31.(기간 중 4회)
 - 문화가 있는 버스 운영(버스킹, 재즈 등 소규모 공연): 매월 마지막주 토요일
 - 관광취약계층 대상 ‘우리동네 시티투어의 날’ 운영: 6회, 119명 참여
 - 시티투어 연계 ‘마포 관광명소 체험교육’ 실시: 5회, 80명 참여
- ※ 마포시티투어 이용인원(4~7월): 2,078명 (1일 평균 탑승인원: 22명)

■ 향후 추진계획

- 마포시티투어 운행 종료(2022.9.30.日) 및 한강변 ‘마포순환열차버스’ 도입 운영
 - 코스의 지역편중, 개별여행 선호 추세 등 테마형 시티투어의 한계에 따라 순환형으로 변경
 - 한강변을 따라 주요 관광지점을 순환하는 ‘관광열차’ 개념의 순환열차버스 운영
 - 순환열차버스 자체를 관광 상품화하여 마포의 대표 관광상품으로 육성

■ 기대효과

- 관광자원 연계를 통한 관광의 지역편중 해소 및 관광시장 확대
- 관광행태 개선으로 관광객의 체류시간 연장 및 소비 촉진

5. 흥대 걷고싶은거리 AR콘텐츠 조성 및 운영

세계적 명소로 떠오른 월드컵대교를 AR콘텐츠로 구현하여 포토존 운영과 할인쿠폰 발행으로 관광객 유치 및 지역경제 활성화를 도모하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 내·외국인 관광객 및 주민 등
- 사업위치 : 흥대 걷고싶은거리(여행자편의시설)
- 사업내용
 - 주요 관광자원을 형상화한 착시콘텐츠 제작 및 설치
 - BTS 유튜브 영상에 등장한 월드컵대교를 증강현실(AR)로 구현
 - 전용 어플리케이션을 통해 지역 상권과 연계한 할인쿠폰 발행
- 사업비 : 120,000천원(구비)

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 2022. 1. 26. : 사업 방침 수립
- 2022. 3. ~ 5. : 용역 사업자 선정
- 2022. 5. ~ 6. : 계약체결 및 착수보고회 개최

■ 향후추진계획

- 2022. 7. ~ : 흥대 걷고싶은거리 기반시설 개선사업 추진상황 반영하여 검토 중

■ 기대효과

- 관광 명소로 떠오른 BTS 촬영지를 활용한 마케팅으로 관광객 유입 증대
- 지역 상권과 연계한 할인쿠폰 발행으로 관광객 소비 촉진

일자리지원과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	15	-	1	4	4	5	1	
현 원	16	-	1	4	6	4	1	

※ 현원에 사고인원 미포함 : 육아휴직 2명(7급 1명, 9급 1명)

※ 시간선택제임기제공무원 미포함 : 라급(안전관리자, 보건관리자) 2명

【민간위탁시설현황】

시설명	소재지	수탁기관	위탁기간	근무인력
고용복지지원센터	매봉산로18, 마포창업복지관	(학)이화학당	2022.9.~2025.8.	21명
마포청년나루	토정로148-22, 상수빛물펌프장 2층	(사)한국청소년 지원네트워크	2019.10.~2022.9.	8명
노동자종합지원센터	매봉산로18, 마포창업복지관	민중의집	2022.1.13.~ 2023.1.12.	4명
사회적경제 통합지원센터	매봉산로 18, 마포창업복지관	(사)마포사회적 경제네트워크	2022.9. ~ 2025.8.	3명

1. Design For Your Dream! 마포형 청년일자리 사업

지역 기반산업(IT·방송·디자인)을 선도할 청년인재 양성과 지역자원을 활용한 취·창업 연계를 통해 양질의 청년일 자리를 창출하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 3. ~ 10. (8개월)
- 사업대상 : IT·방송·디자인 분야 취업을 희망하는 청년 50명
- 사업장소 : 舊청사 제3별관 1·3·4층(546㎡)
- 사업내용 : 전문분야 일경험을 위한 청년일자리사업 및 역량교육 추진
- 사 업 비 : 1,220,740천원(시비 629,220/ 구비591,520)

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

분 야	참여자 수	취업자 수	과업 실적
디자인	20명	1명	- 국제캐릭터콘텐츠 공모대전 작품출품 및 입상(5건) - 캐릭터라이선싱페어 참가 및 마포홍보물 제작
IT	13명	3명	- 글로벌스타트업 NextRice2022페어 참여자전원 참가 - 마포구/서울시 관련 웹사이트 기획 및 개발
방송	16명	2명	- 유튜브채널 '마포크' 제작 및 운영 - 부서·기관 사업홍보 콘텐츠 직접제작

■ 향후 추진계획

- 분야별 과업 지시 및 완료 : 8월~10월
 - 마포 홍보방송 제작 및 캐릭터개발 등 과업수행 완료
- 취·창업 연계 프로그램 진행: 9월~11월
 - 매칭데이, 일자리박람회 등을 통한 관내 스타트업기업 참여자 취업연계

■ 기대효과

- 젊은 감각의 참신한 콘텐츠 제작으로 구정을 혁신하고, 양질의 청년 일 자리를 창출하며, 결과물을 지역사회가 함께 공유하여 지역경제 활성화에 기여

2. 청년 취·창업 공간 조성 및 운영 활성화

청년 취·창업 지원공간인 ‘마포청년나루’를 합정동으로 확장·이전하고 운영을 활성화함으로써 청년일자리플랫폼으로 정착시키고자 함

■ 사업개요

○ 마포청년나루 현황

소재지	규모	위탁운영체	직원수	공간구성
토정로 148-22(상수동)	158.88㎡	(사)한국청소년 지원네트워크	8명	공유라운지, 메이크스튜디오, 미디어스튜디오, 워크샵룸

- 주요사업 : 청년 역량 강화, 진로 상담 지원, 공간 대관, 창업 지원 등
- 운영방법 : 민간위탁[(사)한국청소년지원네트워크]
- 사업비 : 848,000천원(시설조성비 375,000/ 사업비 473,000)
※ 특교세 400,000천원(시설조성비), 광역일자리카페 시비 188,000천원(사업비) 확보

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 청년 취·창업 지원 사업 운영 : 833건, 7,871명
 - 역량강화사업, 상담지원사업, 네트워크사업, 창업지원사업 등
- 마포청년나루 본관(광역일자리카페) 조성 리모델링 공사 시행
 - 위치 : 합정동 382-20, 지상 3~4층(연면적 388㎡)
 - 기간 : 2022. 7. 18. ~ 10. 10.(85일간)
 - 공사비 : 448,359천원(계약금액 기준)

■ 향후 추진계획

- 청년 취·창업 지원 프로그램 운영 : 연인원 10,550명 목표 달성
- 마포청년나루 본관 준공 및 개관식('22년 10월 예정)

■ 기대효과

- 청년 취·창업 지원기관으로서의 경쟁력 확보를 위한 시설 기능 강화 및 프로그램 활성화를 통해 명실상부한 청년 전용 공간으로 자리매김

3. 민·관 협업을 통한 일자리 창출 극대화

전 부서 추진사업으로 파생되는 지역일자리 창출에 대한 목표를 공시하고 점검·관리함으로써 지역 내 양질의 일자리를 창출하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 취·창업을 희망하는 구민 및 직장인
- 사업내용
 - 일자리 창출 효과가 발생하는 각 부서 재정지원 일자리 사업 추진
 - 유관기관 및 민간기업 등 협업을 통한 민간일자리 창출
- 사업비 : 45,519,000천원
 - 국비 10,312,000/ 시비 16,194,000/ 구비 19,013,000

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

○ 외부 공모사업 선정

구 분	사 업 명	실 적	
행정안전부	지역주도형 일자리사업	1개 사업	227백만원
서울시	시-구 상향적·협력적 일자리 창출 사업	2개 사업	600백만원
	서울형뉴딜일자리 사업	7개 사업	854백만원

○ 마포구고용복지지원센터 운영

(단위: 명)

취업역량강화사업	일자리창출사업	고용복지 통합지원사업	사회적경제 지원사업	고용친화적지역사회구축 및 지역복지사업
180명	599명	310명	324명	295명

○ 일자리플러스센터 운영

(단위: 명/건)

구 인		구 직	알 선	상담건수	취업자 수
업체 수	모집인원				
745	919	864	3,843	5,425	252

■ 기대효과

- 지역 특수성을 반영한 마포구만의 주체적인 정책으로 지역일자리 선도적 모델 확립
- 취약계층 일자리 지원을 통한 사회안전망 구축 및 사회서비스 확대

4. 취약계층 노동자 권익 증진 및 삶의 질 향상

우리 구 특성과 노동 환경에 맞는 다양한 취약계층 근로자 지원 사업 추진 및 생활임금제도 시행으로 구민의 삶의 질 향상을 도모하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관내 취약계층 노동자 및 기업별 단위 노동조합
- 사업내용
 - 마포구 노동자종합지원센터 운영을 통한 노동상담 및 교육·문화 사업 추진
 - 기업별 단위노동조합 설립·변경 신고 처리 및 해산 관리
 - 생활임금제 시행을 통한 취약계층 근로자 생활안정 도모
- 사 업 비 : 316,303천원(시비 314,983/ 구비 1,320)

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 마포구 노동자종합지원센터 노동자 지원사업 추진 : 2,500명
 - 노동 법률상담(544명), 노동교육(785명), 노동문화사업(110명), 노동네트워크 지원사업(1,061명) 등 노동취약계층 지원
- 기업별 단위노동조합 관리
 - 노동조합 정기통보 및 노동단체카드 현행화(82건), 설립신고(2건) 변경신고(11건)·단체협약 신고(1건) 등 노동조합 관리

■ 향후 추진계획

- 2022. 9. : 노동자종합지원센터 지도점검 및 성과평가
- 2022. 10. : 노동자종합지원센터 수탁기관 모집공고
- 2022. 12. : 노동자종합지원센터 위·수탁 협약 체결
- 2022. 8. ~ 12. : 2023년도 생활임금 적용대상 조사, 생활임금 심의위원회 개최 및 생활임금 결정·고시

■ 기대효과

- 어려움에 직면한 노동자에 대한 노동 환경 개선 및 근로 복지 증진
- 생활임금제 시행으로 최저임금제를 보완하여 실질적인 삶의 질 향상에 기여

5. 취약계층을 위한 공공일자리 사업

실업자·저소득 취약계층에 공공일자리 제공을 통한 생계를 지원하고 사회 취약계층의 취업 기회 확대 및 민간기업 재취업 기회를 마련해 주고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 주요대상 : 당해 소득 및 재산에 못 미치는 취약계층

구 분	서울시민 안심일자리사업	지역공동체일자리사업
사업기간	5개월 20일 단위, 상·하반기 구분 운영	5개월 단위, 상·하반기 구분 운영
선발인원	280명 내외(상·하반기 각 140명 내외)	40명(상·하반기 각 20명 내외)
대상사업	생활방역지원, 디지털일자리사업, 공공서비스지원, 환경정비 등 4개 분야	지속적·생산적·공동체적 일자리 창출 3대 유형 10개 사업
신청자격	만 18세 이상 실업자 또는 정기소득이 없는 일용근로자로서 재산이 4억원 이하인 취약계층	만 18세 이상 근로능력자로서 가구소득이 기준중위소득 70% 이하이면서 재산 4억원 이하 취약계층
추진근거	고용정책 기본법 제34조, 서울시 서울시민 안심일자리사업 종합지침	고용정책 기본법 제6조, 행정안전부 지역공동체일자리사업 종합지침
근무조건	주 5일 1일 6시간 이내 근무, 일 55,000원, 만 65세 이상 1일 3시간 근무, 일 28,000원(부대경비 1일 5,000원 별도지급)	주 5일 1일 6시간 이내 근무, 일 54,960원(부대경비 1일 5,000원 별도지급)
사업비	2,067,985천원 (사비 1,445,490, 구비 622,495)	432,810천원 (국비 216,130, 사비 108,065, 구비 108,615)

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 2022년 공공일자리사업 310명 참여
 - 서울시민 안심일자리사업 상/하반기 각 136명
 - 지역공동체일자리사업 상/하반기 각 19명

■ 향후 추진계획

- 2022년 하반기 공공일자리사업 추진 및 참여자 법정교육 실시
- 2023년 상반기 공공일자리사업 추진계획 수립 및 공공근로사업 추진 위원회 개최

■ 기대효과

- 공공일자리 제공을 통한 취약계층 생계안정 기여 및 취업기회 확대

6. 지역과 함께 성장하는 사회적경제 활성화

사회적경제 생태계 조성 10년 성과를 기반으로 지속적인 성장 지원 체계를 구축하여 사회적경제 활성화를 도모하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업 등
- 사업내용
 - 일자리창출 및 성장 지원을 위한 국·시비 재정지원사업 추진
 - 지역 성장에 기여하는 사회적경제 주간행사 운영
 - 마포사회적경제통합지원센터 재위탁 추진
- 사업비 : 851,600천원(국비 451,300/ 시비 239,300/ 구비 161,000)

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

○ 사회적경제기업 현황

구분	합계	(예비)사회적기업	(사회적)협동조합	마을기업
개소	349	80	262	7

- 사회적경제기업 재정 지원: 40개 기업, 516,490천원
 - 인건비, 4대보험, 사업개발비 등
- 사회적경제통합지원센터 특화(공모)사업 추진
 - 주거취약주택 홈케어주치의사업 추진(복지정책과 협업)
- 사회적경제 협업공간 운영: 상암소셜박스(7개기업), 연남협업공간(3개기업)

■ 향후 추진계획

- 2022년 마포구 사회적경제통합지원센터 재위탁 운영
 - 위탁기간: 2022. 9. 1.~2025. 8.31.(3년)
- 사회적경제 주간행사 개최 : 2022. 10월 중

문화예술과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	14		1	5	4	3	1	
현 원	14		1	4	4	3	2	

※ 현원에 사고인원 미포함 : 육아휴직(6급 2명, 7급 1명), 질병휴직(6급 1명)

【문화재 현황】

계	국가지정(7)			시지정(6)				
	보물	사적	등록 문화재	등록 문화재	기념물	민속 문화재	무형 문화재	유형 문화재
13	3	1	3	1	1	2	1	1

【출판 · 영상관리 업소 현황】

총 계	영화관	공연장	출판인쇄업 정기간행물	노래 연습장	영화업 애니메이션업	음반비디오 게임물	대중문화 예술기획업
8,563	8	39	5,277	189	927	1,613	510

【종교단체 현황】

총 계	개신교	불 교	천주교	원불교	정교회	기타	네트워크
318	270	17	10	1	1	3	16 (개신교 15, 불교 1)

1. 제15회 마포나루 새우젓축제 개최

마포만의 특성을 살린 문화예술콘텐츠 개발로 관광 및 경제적 가치를 높이는 전국 대표 문화관광축제로 발돋움하고자 함

■ 사업개요

- 기 간 : 2022. 10. 14.(금) ~ 10. 16.(일)
- 장 소 : 월드컵공원 평화광장 등
- 내 용 : 개장식, 기념식, 문화행사, 체험행사, 판매장터 운영 등
- 사업비 : 355,000천원 (시비 55,000/ 구비 300,000)
※ 총사업비 555,000천원 중 부족분 200,000천원 추경 확보 필요
- 세부내용
- 마포나루 역사성과 포구문화 콘텐츠를 소재로 대표 프로그램 운영

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 2022. 3. : 감독 공모 및 선정
- 2022. 5. : 축제 자문위원회 개최
- 2022. 5. : 새우젓판매 업체 선정 (7개 지역 / 15개 업체)
- 2022. 7. : 축제 슬로건 공모 선정

■ 향후 추진계획

- 2022. 8. : 기본계획 수립
- 2022. 10. : 축제 개최
- 2022. 11. : 평가보고회 실시

■ 기대효과

- 참여자들에게 즐거움과 감동을 주고 주민화합과 자긍심 고취
- 감염병 위기로 침체된 문화예술업, 관광업, 지역경제에 활기 부여

2. 마포유수지 한류·공연관광 콤플렉스 조성사업

마포유수지 일대를 한류·공연관광 콤플렉스로 개발하여 한류에 대한 해외 수요에 부응하고 관광산업 발전에 기여함과 동시에 복합 공연장 건립으로 한류·공연관광의 거점으로 조성하고자 함

■ 사업개요

○ 사업위치 : 마포대로 1길 9 일대

- 사업부지 : 6,500 m^2 (지목: 유지, 서울시 유수지관리계획 조건충족)

【 마포유수지(사업부지) 현황 】

△ 부지 현황(30,959.9 m^2): 區 30,601.6 m^2 (98.8%) / 市 358.3 m^2 (1.2%)

△ 시설 현황

(마포구) 빗물펌프장(3개), 관사, 변전실

(서울시) 주차장, 주차관리동(2개), 임대상가(면세점)

○ 사업기간 : 2019. 7. ~ 2025. 11.

○ 사업내용 : 지상5층 (건축면적 3,558 m^2 , 연면적 11,750 m^2)

- 공연장(대공연장, 다목적공연장), 근린생활시설(편의시설, 소매점), 주차장

○ 사 업 비 : 91,432,000천원

- 국비 35,677,000/ 시비 17,838,000/ 구비 37,917,000(토지비 201억 포함)

○ 위치도 및 조감도



2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 2022. 4. 1. : 문체부 승인 (제3차 건립계획 변경)
 - 건축규모에 맞게 공연장 수, 면적 및 좌석 수 조정
 - 부족한 피난시설 및 공연지원시설 등 보강
- 2022. 4. 6. : 서울시 승인 (제3차 건립계획 변경)
- 2022. 4. 8. : 설계용역 재개
- 2022. 4. 29. : 제3차 설계자문위원회 개최
- 2022. 5. ~ 현재 : 기본도면 설계 및 각종 심의 준비 중

■ **향후 추진계획**

- 2021. 3. ~ 2023. 2. : 설계용역 준공
- 2023. 3. ~ 2023. 6. : 공사발주 및 계약
- 2023. 7. ~ 2025. 8. : 공사 시행
- 2025. 9. : 준공 및 시범운영
- 2025. 11. : 개관

■ **기대효과**

- **한류·공연관광 랜드마크 구축**
 - 한류·공연관광을 위한 전용 시설로써 서북권 문화관광 클러스터 형성
 - 마포유수지 문화관광형 복합개발과 연계한 지역경제 활성화 촉진
- **한류·공연관광 지리적 이점 적극 활용 및 부가가치 창출 기회 마련**
 - 홍대·신촌 일대 자원 연계 및 한류·공연관광 상품 개발 등을 통한 관광 활성화 및 일자리 창출

3. 마포공예센터 운영 활성화

마포공예센터 운영 활성화를 통해 공예 사업자를 지원하고 공예문화 사업 및 지역경제 활성화를 도모하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 9. 1. ~ 2022. 8. 31. * 2기 사업기간
※ '20. 9. 1. ~ '21. 8. 31.: 시비 보조금 480,000천원(1기) * '20. 11. 13. 마포공예센터 개관
- 사업대상 : 관내 공예 종사자 및 전문가, 주민, 관광객
- 추진방법 : 구 직접사업 및 일부 용역시행
- 사업위치 : 마포공예센터 (마포구 성미산로27길 34, 1층·3층)
- 사업내용
 - 연남동에 조성된 마포공예센터를 중심으로 공예종사자 민·관협의체 구성
 - 공예인력 양성과 창업지원을 위한 교육 및 체험 프로그램 운영
 - 공예품 판매를 위한 온·오프라인 유통시장 확장
- 사 업 비 : 366,500천원(시비)

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 마포공예문화 활성화 관련 회의 및 연구 진행
 - 연구회의 : 29회, 112명 참여
- 공예인력 양성과 창업지원을 위한 교육 및 체험프로그램 운영
 - 공예교육 : 52회, 331명 참여 / 체험 : 95회, 514명 참여
- 공예품 전시 및 판매장 운영 (온·오프라인 진행)
 - 방문 : 2,915명 / 공예품 판매 : 817점 (5,787천원)

■ 향후 추진계획

- 2022. 8. 31. : 제2기 사업 종료
※ 2023. 10월 준공 예정인 연남동 공영주차장 내 공예센터 조성 후 구비 사업으로 안정적 운영 모색

■ 기대효과

- 거점 마련을 통하여 공예문화산업 기반 형성
- 공예 체험존, 공방 지원사업 등을 통해 지역경제 및 관광활성화 기여

4. 마포출판문화진흥센터 운영

출판문화 중심의 창작활동과 창업을 지원하는 복합문화공간에서 각종 프로그램 운영으로 지역문화예술 융성과 청년 일자리 창출에 기여하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 위 치 : 마포구 신촌로2길 19
- 사업규모 : 면적 2,438.98 m^2 (2층 및 3층 일부)
※ 전체 지상 5층 5,426.30 m^2 (서울시 2,987.32 m^2 사용)
- 사업내용
 - 출판문화 중심의 독립형 사무공간, 개방형 공유라운지 운영
 - 협업 가능한 네트워킹 활성화 및 전주기적 창업 지원 프로그램 운영
 - 다양한 문화 프로그램 및 콘텐츠가 있는 복합문화공간 운영
- 사 업 비 : 1,446,641천원 (구비)
 - 센터운영비 670,000 사무관리비 등 3,600
 - 시설관리비 773,041(마포구 347,482, 서울디자인재단 425,559)

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 2022. 1. : 2022년 마포출판문화진흥센터 운영계획 수립
- 2022. 5. : 운영위원회 개최, 입주기업 선정 심사 완료
- 2022. 7. : 입주기업 52개사 구성 완료

■ 향후추진계획

- 2022. 8. : 출판문화심포지엄 및 전시 개최
- 2022. 9.~12. : 지도점검 및 성과평가, 재위탁(계약) 추진
- 2022. 연중 : 입주자 모집·관리, 세외수입 징수, 지원프로그램 운영

■ 기대효과

- 출판인 및 1인 창작자에 대한 맞춤형 지원을 통해 일자리 창출 및 창업 활성화
- 흥대만의 독특한 문화예술 연계를 통한 지역문화 발전 및 문화 생태계 형성

5. 경의선 책거리 운영

책문화 콘텐츠 발굴 및 창의적 시민 참여형 공간 운영으로 지역사회 독서문화 활성화 및 마포의 특색을 살린 책문화 네트워크 구축

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 위 치 : 마포구 와우산로35길 50-4 일대 (경의선 홍대역사 공개공지)
- 사업규모 : 면적 6,411 m^2 , 길이 250m, 폭 24~39m
 - ※ 부스 9개동, 야외광장, 운영사무실 및 다목적홀, 책상징 조형물 등 운영
- 사업내용
 - 문 화 사 업 : 도서 전시·홍보·판매, 도서문화행사·축제 등
 - 교 육 사 업 : 책문화 연계 교육, 도서 프로그램 지원 등
 - 독서진흥사업 : 작가 교류 프로그램, 아동·청년 대상 독서문화 고취 사업 등
 - 네트워크사업 : 단체·저자·아티스트 등 지역민과의 교류 및 연계 사업 등
- 사업비 : 502,550천원 (구비)
 - 책거리운영비 500,000 사무관리비 등 2,550

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 2022. 1. ~ 3. : 민간위탁 업체 모집 및 심사 선정, 협약 체결
- 2022. 4. : 위탁업무 개시
- 2022. 5. ~ 7. : 부스 운영자 공모 및 개장 시작

■ 향후추진계획

- 2022. 8. ~ 9. : 책거리 운영 개선을 위한 전문가 및 주민의견 수렴
- 2022. 10.~12. : 수렴의견을 토대로 변경 운영 계획 수립
- 2022. 연중 : 프로그램·부스 운영 및 시설 관리, 지도점검 등
- 2023. 7. ~ : 경의선 책거리 변경 운영 개시

■ 기대효과

- 출판사, 작가, 독자의 자발적 참여 의식 고취 및 창의적 책 문화 양산
- 지역 관광 명소 조성 및 문화도시로서의 이미지 구축

6. 지역문화유산의 보존·관리

문화자원의 효과적인 관리와 홍보를 통하여 지역의 문화유산을 보존·전승하고 향토 문화자원에 대한 구민 관심도 제고

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 사업내용
 - 문화재 시설관리 및 안전점검 실시
 - 국가·시지정 문화재 보수 및 시설 정비
 - 문화자원 활성화 사업(역사문화프로그램) 추진
 - 국가·시 지정 문화재 지정 및 등록(해당사안 있을 시)
- 우리구 문화재 등 현황

계	국가지정(7)			시지정(6)					표석(19)	
	보물	사적	등록문화재	등록문화재	기념물	민속문화재	무형문화재	유형문화재	시지정	구지정
32	3	1	3	1	1	2	1	1	10	9

* 기타 문화자원 : 상암동 일본군 관사 등 서울시 미래유산(20개), 당인동 및 밤섬 부군당, 풀무골 대장간

- 사업비 : 146,378천원 (국비 20,000/ 시비 16,000/ 구비 110,378)

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 2022. 1.~ 7. : 주요 문화재 안전점검 (2회) 및 표석 정비 (1회)
- 2022. 7. : 당인동부군당 긴급 보수 공사
- 2022. 3.~12. : 지역문화유산교육사업 및 무형문화재 활성화사업 운영·지원

■ 향후 추진계획

- 2022. 8.~12. : 망원정 터 방법 펜스 공사
- 2022. 9.~12. : 문화재 안전점검 (2회), 표석점검 (1회)

■ 기대효과

- 문화유산 관리 및 활성화를 통해 문화자원의 가치 향상 및 구민 문화 향유 증대

7. 문화 다중이용시설 안전관리

시기별 각종 재해 및 안전사고를 사전에 예방하고 구민생활 안전을 위하여 문화 다중이용시설에 대한 안전점검 실시

■ 사업개요

○ 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

○ 사업대상

- 다중이용시설 안전점검 대상 (단위: 개소)

구 분	합 계	노 래 연습장	게 임 제공업	비 디 오 물 감 상 실	영 화 상 영 관	공 연 장
다중이용시설	300	189	62	2	8	39

○ 사업내용 : 문화 다중이용시설 안전점검 실시

○ 사 업 비 : 3,100천원 (구비)

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 2022. 1. : 문화 다중이용시설 안전점검 계획 수립
- 2022. 1. : 설 안전점검 실시 (8개소)
- 2022. 4. : 여름철 자연재난 대비 안전점검 실시 (9개소)
- 2022. 7. : 여름철 안전점검 실시 (10개소)

■ 향후 추진계획

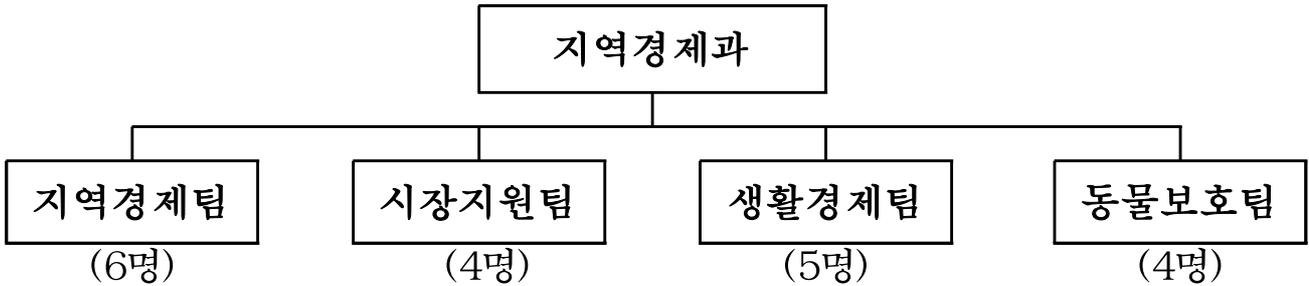
- 2022. 11. : 노래연습장 업주 안전교육 실시
- 2022. 8.~12. : 안전점검 실시 (총 2회)
 - 추석연휴 대비 안전점검 : 9월
 - 겨울철 소방 대비 안전점검 : 11~12월

■ 기대효과

- 다중이용시설 안전사고를 예방하여 안전한 문화환경 조성

지역경제과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	19		1	5	5	7	1	
현 원	19		1	6	5	6	1	

※ 휴직4명(7급3, 8급1)미포함

【중소기업육성기금 조성 현황】

(단위:백만원)

계	용자규모	대출금	비 고
13,081	4,000	9,081	상환 : 2년거치/3년 균분상환, 이율:연1%

【전통시장 · 대규모점포 현황】

(단위:개소)

계	등록시장	인정시장	대규모 점포	상점가
24	8	3	8	5

【대부업 · 통신판매업 현황】

(단위:개소)

계	대부(중개)업	통신판매업	방문판매업	전화권유판매업
21,622	118	21,252	125	127

1. 마포사랑상품권 발행

마포사랑상품권 발행을 통해 주민들의 지역내 소비를 촉진함으로써 관내 소상공인의 매출 증대와 코로나19로 침체된 경기 회복에 기여하고자 함

■ 사업개요

- 발행시기 : 2022. 1. ~ 12.
- 발행목표 : 850억원
- 발행주체 : 마포구
- 발행형태 : 모바일
- 할 인 율 : 10% (국비 2%/ 시비 6%/ 구비 2%)
- 사 용 처 : 관내 서울페이 가맹점(대규모·준대규모 점포, 유흥·사치업 등 제외)
- 사 업 비 : 9,272,000천원(국비 1,568,000/ 시비 4,704,000/ 구비 3,000,000)

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 발행규모 : 30,000,000천원
- 발행시기 : 2022. 1월

■ 향후 추진계획

- '22년 하반기 발행 : 55,000,000천원(9월 40,000,000, 11월 15,000,000)
- 마포사랑상품권 이용 활성화에 관한 조례 개정 : 2022. 9월
 - 주요개정내용 : 상위법 개정으로 자치구 계좌에서 마포사랑상품권 자금 관리

■ 기대효과

- 사회적 거리두기 장기화로 침체된 골목상권 활성화 및 지역경제 활력 제고
- 코로나19로 위축된 소비 진작으로 관내 자영업자 매출증대 효과

2. 중소기업 및 소상공인 지원

코로나19 장기화 및 국내외 경제적 여건으로 어려움을 겪는 중소기업 및 소상공인을 지원하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관내 중소기업 및 소상공인
- 사업내용
 - 중소기업 경영 및 마케팅 지원
 - 마포비즈니스센터 운영을 통한 예비 및 신규창업자 지원
 - 중소기업 육성기금 저금리 융자
 - 코로나19 극복을 위한 소상공인 지원 등

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 중소기업 지원 상담센터 운영 : 기금 융자 및 법률,세무,노무 상담 등 615건
- 마포비즈니스센터 입주기업 지원
 - 컨설팅, 투자 등 기업맞춤형 상담 : 19개 기업 대상
 - 중소·벤처기업 소상공인 지원사업 설명회, 창업·사업개발 투자 등 개별상담 추진
- 중소기업육성기금 저금리 융자지원(1.5%→1% 금리 인하) : 6건 1,170,000천원
- 특별신용보증추천 지원 : 29건, 934,000천원
- 마포구 상공회를 통한 중소기업 지원 : 경영애로 접수 및 지원사업 홍보 414건
- 코로나19 극복을 위한 소상공인 지원
 - 서울소상공인 지킴자금 : 12,894개소, 12,894,000천원(시비)
 - 소기업·소상공인 방역물품비 : 3,728개소, 362,106천원 지급(국비)
 - 서울소상공인 경영위기지원금 : 4,480개소, 4,480,000천원 지급(시비)
 - 집합금지 및 제한업종 폐업소상공인 지원 : 399개소, 199,500천원
 - 소상공인 무이자 융자지원 : 989개소, 20,000,000천원
 - 소상공인 온라인판로지원 : 100개소, 100,000천원
 - 소상공인 손실보상금 지원 현장 접수 전담창구 운영 : '21. 11. 3. 시작

■ 향후 추진계획

- 소상공인 손실보상금 지원 현장접수 전담창구 운영 지속
- 중소기업육성기금을 활용한 지속적인 기업지원

3. 전통시장·상점가 활성화를 위한 경영 및 시설개선

전통시장·상점가에 대한 경영 및 시설개선 사업을 지원하여 상권을 활성화하고 이용고객의 편익을 증진하고자 함

■ 사업개요

○ 경영개선사업

- 매니저지원 : 사업 추진 및 상인 조직 지원 (망원시장 등 총 8곳)
- 공동마케팅 : 시장 홍보 및 마케팅 활동 지원 (아현시장 등 총 5곳)
- 주차장이용보조 : 전통시장 인근 주차장 이용 시 보조 (망원시장)
- 화재공제보험가입 : 화재공제보험 비용 일부지원(아현시장 등 총 6곳)

○ 시설개선사업

- 노후전선 정비사업 : 개별점포내 전기설비 개선 (홍대소상공인상점가 등 2곳)
- CCTV교체, 아케이드 창호 누수 보수, 경관조명 수리 등 : 망원시장 등 총2곳

○ 사업비 : 633,219천원(국비 330,696/ 시비 193,650/ 구비 108,873)

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

○ 경영개선사업

- 매니저 지원, 매출증대이벤트, 주차장이용보조 등 경영지원 : 2022. 1~

○ 시설개선사업

- 공덕시장 안전취약시설 보수공사 시비 간주처리(2022.7.29.)
- 망원시장 CCTV 교체, 아케이드 보수공사 준공(2022.7.21.)
- 노후전선 정비사업 설계용역 계약체결(2022.6.28.)
- 용강동상점가 조명보수공사 준공(2022.4.26.)

■ 향후 추진계획

- 공덕시장 보수공사·노후전선 정비사업·화재알림시설 설치 : 2022.10.
- 상인회 명절 이벤트 등 매출증대 이벤트 시행 : 2022. 9.~

■ 기대효과

- 전통시장·상점가 경쟁력 강화 및 매출 증대, 이용고객 편익 증진

4. 전통시장·상점가 경쟁력 향상을 위한 온라인 서비스 지원

전통시장·상점가 비대면·온라인·모바일 서비스 도입을 지원하여 시장 상인들의 경쟁력을 향상하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 상인회가 등록된 전통시장(6개소) 및 상점가(5개소)
- 사업내용
 - 4차 산업혁명 기술과 연계한 스마트시범상가 구축 지원
 - 비대면·온라인·모바일 주문/결제/배송 서비스 도입 지원
- 사업비 : 82,420천원(시비 58,252/ 구비 12,000/ 자부담 12,168)

구분	내용	비고
스마트 시범상가	<ul style="list-style-type: none"> • 소진공 지정 스마트기술 보급 업체와 상인회 간 협약체결을 통한 지원 ※ 스마트오더(온라인·모바일 주문/결제), 키오스크(터치스크린 방식의 정보전달) 	소상공인 시장진흥공단
온라인장보기	<ul style="list-style-type: none"> • 서울시 지정 플랫폼 업체에 입점하는 등의 방법으로 지원 	서울시

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 스마트 시범상가
 - 중기부 2022년 스마트 상점가 시범사업 추가 신청(2022.7.4.)
 - 중기부 2022년 스마트 상점가 시범사업 신청(2022.3.17.) : 미선정
- 온라인장보기 서비스
 - 온라인특별할인전 지원(2022.7.17.) : 망원시장, 망원월드컵시장
 - 2022년 전통시장 온라인 지원사업 지원(2022.6.13.) : 망원월드컵시장
 - 전통시장 공동배송서비스 지원(2022.1.11) : 망원시장

■ 향후 추진계획

- 하반기 온라인 특별할인전 공모 시청 : 2022.11.

■ 기대효과

- 비대면·온라인·모바일 판매 시스템 구축을 통해 상인 경쟁력 향상

5. 구민 생활경제 안정적 관리

개인 서비스 요금 및 장바구니 물가의 안정적 관리로 서민가계 부담을 완화하고, 대부업체의 지도·점검으로 서민금융 이용자를 보호하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 개인서비스업소 및 대형할인마트, 전통시장, 대부업체 등
- 사업내용
 - 착한가격 업소의 신규지정 확대 및 지속적 관리
 - 정기적인 물가관리 및 대부업체 등 업소 지도·점검 강화
 - 상거래 공정성 확보를 위한 계량기 정기검사
- 사 업 비 : 72,794천원(시비 13,110/ 구비 59,684)

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 착한가격업소 신규 지정 및 지정 업소에 대한 인센티브 지원
 - 착한가격업소 신규 지정 : 7개소
 - 인센티브(종량제봉투, 방역물품, 표찰 제작) 지원 : 49개소
 - 착한가격업소 만족도 조사 : 2022.12월 추진 예정
- 장바구니 물가 조사결과 구 홈페이지 공개(격주 1회) 및 개인서비스 요금 조사결과 서울시 홈페이지 공개(월 1회) 총 20회
- 가격표시제 대상 업소 지도·점검 329개소
- 대부업체 서울시와 합동점검 실시 38개소(예정)
- 상거래 또는 증명용 계량기 정기검사 실시 완료 : 1,439개

■ 향후추진계획

- 민원 발생 빈번한 대부업체 수시 점검 및 행정처분

■ 기대효과

- 착한가격업소 발굴 및 홍보로 서민가계 안정화 및 지역상권 활성화
- 정기적인 물가 조사 및 공개를 통해 지역사회의 소비자물가 안정 도모

6. 동물과 함께하는 행복한 마포 조성

유기동물의 신속하고 체계적인 구조·관리와 입양활성화로 생명존중 문화를 조성하고, 길고양이 TNR사업 및 급식소 운영을 통해 주민불편 해소 및 인식 변화를 유도하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 유기동물 구조 및 보호 관리 : 340두
 - 길고양이 중성화(TNR) 사업 및 급식소 운영 : 730두/21개소
 - 유기동물 입양 시 의료비 지원사업 : 100두
 - 입양활성화를 위한 문화교실 운영 : 상, 하반기 2회
- 사업비 : 316,618천원 (국비31,426/ 시비92,923/ 구비192,269)

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 유기동물 구조 및 보호 관리 : 147두
- 길고양이 중성화(TNR) 사업 및 급식소 운영 : 275두, 21개소
- 유기동물 입양시 의료비 지원사업 : 64두(최대 20만원)
- 입양활성화를 위한 반려동물 문화교실 운영 : 상반기 반려동물 문화교실 운영

■ 향후추진계획

- 하반기 반려동물 문화교실 운영 : 2022. 9. ~ 12.
- 반려동물 전문인력 양성 과정 운영 : 2022. 9. ~ 12.
- 취약계층 반려동물을 위한 우리 동네 동물병원 사업 : 2022. 9. ~ 12.

■ 기대효과

- 반려동물 서비스 산업 육성 및 유기동물 보호관리로 입양 활성화
- 길고양이 중성화사업을 통한 길고양이 개체수 조절로 도시환경 개선
- 반려동물 문화교실을 통한 올바른 펫티켓 문화 조성

7. 친환경 도시농업 확산과 건강한 먹거리 지원

친환경 도시농업 확산을 통해 도시민에게 농업 체험의 기회를 제공하고 임산부에게 친환경농산물을 공급하여 농산물 소비촉진을 통해 지역경제 활성화에 기여하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1.~12.
- 사업내용
 - 도시농업활성화(도시농업지원센터 포함)
 - 임산부 친환경농산물 꾸러미 지원사업
- 사업비 : 414,359천원(국비129,792/ 시비141,482/ 구비143,085)
 - 도시농업활성화: 154,776천원
 - 임산부 친환경농산물 꾸러미 지원사업: 259,583천원

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 도시농업활성화
 - 자투리텃밭 분양 85구획, 도시텃밭 조성 8개소 및 상자텃밭 보급 1,025세트
 - 도시농업 상담소 운영 및 지원센터 프로그램 운영 27회
 - 도시텃밭 모니터링 30회
 - 구 직영 도심속 텃밭프로그램 운영 37회
- 임산부 친환경 농산물 지원 사업
 - 지원금액 : 480천원/인(자부담 96천원 포함)
 - 지원실적 : 676명, 207,667천원

■ 향후추진계획

- 다양한 도시농업 프로그램 참여기회 증대
- 가능한 많은 임산부에게 혜택이 가도록 지원인원 확대

■ 기대효과

- 도시농업 교육 및 마을 공동체 회복 등 삶의 질 향상 기대
- 농가지원 및 임산부와 영유아의 건강 등 사회적 가치 제고

생활체육과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	14		1	4	5	3	1	
현 원	15		1	4	5	3	2	

※ 현원에 사고인원 미포함 : 육아휴직(7급 2명)

【체육시설 현황】

체육시설(운동장)													야외헬스 기 구
계	축구장	야구장	배드민턴장	농구장	족구장	인라인 트랙	자전거 트랙	조깅트랙	풋살장	테니스장	소프트 테니스장		
11종 31면	2개소 3면	2개소 5면	3개소 6면	1개소 3면	1개소 3면	2개소 3면	1개소 1면	1개소 1면	1개소 1면	1개소 4면	1개소 1면	42개소 464점	

체육관(구민체육센터, 성미산체육관, 염리생활체육관, 망원나들목체육관, 와우산배드민턴장, 성산당구장)							
계	배드민턴	농구	배구	탁구	볼링장	헬스장	당구장
7종	4개소 40면 (구민12, 성미8, 염리7, 와우9, 망원나들목4)	2개소 3면 (구민2, 염리1)	2개소 3면 (구민2, 염리1)	3개소 (구민, 염리, 망원나들목)	1개소 12레인 (구민)	2개소 (구민, 망원나들목)	1개소 8대 (성산당구장)

【관내 체육시설업 현황】

계	수영장	체육도장	골프 연습장	체력 단련장	당구장	무도장	체육 교습업	종합 체육시설	가상체험 체육시설업	인공 암벽장업
10종 452개소	5	96	52	148	101	1	8	4	32	5

1. 서울복합화력발전소 내 주민편익시설 건립

서울복합화력발전소 내 주민편익시설을 건립하여 주민들의 생활편익 증진 및 다양한 체육활동을 할 수 있는 여건 조성

■ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 11. ~ 2024. 6.
- 위 치 : 서울복합화력발전소 내
(당인동 1-30, 상수동 349-19, 349-20)
- 규 모 : 대지 4,119 m^2 , 연면적5,259.73 m^2 (지하1층/지상4층)
- 배치시설 : 수영장, 종합체육실, 헬스장, 다목적실 등
- 사 업 비 : 36,095,185천원
- 발전소 특별회계 16,131,879/ 일반회계 19,963,306

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 2022. 2. ~ 2022. 6. : 공사 발주 및 공사 계약 체결
- 2022. 7. 21. : 안전관리계획서 제출(국토안전관리원)

■ 향후 추진계획

- 2022. 8. ~ 2024. 6. : 공사 착공, 준공

■ 기대효과

- 주민편익시설 건립을 통한 체육복지 및 문화향유 공간 마련
- 지역주민의 건강복지 실현과 삶의 질 향상 기여

2. 마포구민체육센터 볼링장 및 관련 시설 증축

볼링장 이용자의 편의와 만족도를 높이고 우리 구 체육시설 인프라를 확충함으로써 생활체육 활성화에 기여

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 11. ~ 2023. 1.
- 사업위치 : 마포구민체육센터(월드컵로25길 190, 망원유수지 내)
- 사업규모 및 내용
 - 마포구민체육센터 1층, 2층 증축

구 분	증축면적(m ²)	증축내용
합 계	814.20	
2층	493.60	볼링장 8레인 증축 (12레인 → 20레인)
	118.50	사물함 및 휴게 공간 증축
1층	202.10	볼링장 레인, 사물함 및 휴게실 증축에 따른 법정주차 면수 6면 확보 (현 57면 → 63면)

- 사 업 비 : 3,733,549천원
 - 서울시 특별조정교부금 2,000,000/ 구비 1,733,549

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 2022. 2. : 공사 발주 및 공사 계약 체결
- 2022. 3. 25 : 공사 착공

■ 향후 추진계획

- 2023. 1. : 공사 준공
- 2023. 2. : 볼링장 재개관

■ 기대효과

- 구민의 여가 활동 증진을 통한 삶의 질 향상
- 장애인용 레인 구축으로 사회적 약자의 체육활동 증진

3. 구민 건강과 여가 증진을 위한 구립 종합체육시설 운영

여가시간 증가 및 생활체육 수요에 맞춰 체육시설별로 다양한 체육 프로그램을 개발·운영하여 구민의 건강과 삶의 질 향상에 기여

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 종합체육시설 4개소
 - 마포구민체육센터, 염리생활체육관, 성미산체육관, 망원나들목 체육관
- 사업내용
 - 다양한 수요자 중심(노인, 장애인, 임산부 등)의 맞춤형 체육프로그램 운영
 - 전문가를 통한 종합적이고 효율적인 시설관리로 쾌적한 체육환경 조성
- 위탁현황

구 분	마포구민 체육센터	염리생활 체육관	성미산 체육관	망원나들목 체육관
시설운영	마포구체육회	마포스포츠클럽		마포스포츠
시설관리	마포구시설관리공단			클럽
위탁기간	'21.1.1. ~ '23.12.31.			'21.1.1. ~ '22.12.31.

- 사 업 비 : 4,264,048천원
 - 민간위탁금 3,583,958/ 공단전출금 680,090

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 2022. 1. ~ 6. : 1, 2분기 예산 교부
- 2022. 7. : 공공체육시설 4개소 정기 지도점검 실시

■ 향후 추진계획

- 2022. 9. ~ 12. : 체육관 연중 개방을 위한 예산 편성
- 2022. 12. : 사업종료에 따른 정산 및 실적보고

■ 기대효과

- 주민 친화적인 프로그램 및 시설 운영을 통한 구민 여가선용 및 건강증진
- 다양한 체육활동을 통한 지역 생활체육 네트워크 활성화

4. 체육분야 선도과 소통을 위한 ‘체육진흥협의회’ 운영

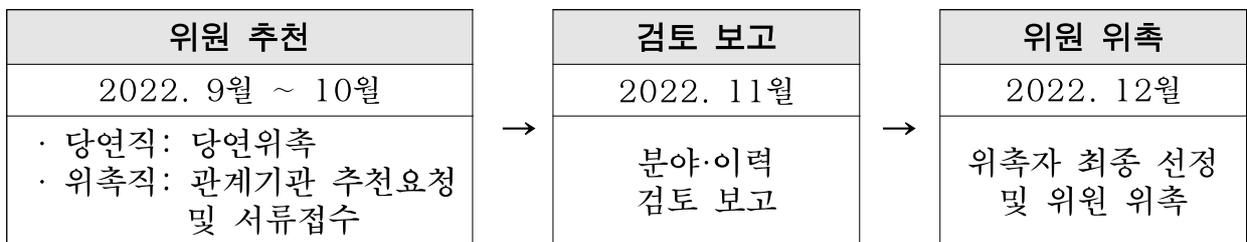
우리 구 체육정책에 대하여 자문할 ‘체육진흥협의회’를 구성·운영하여 구민이 공감하는 체육정책 마련 및 체육진흥에 기여

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 9. ~ 12.
- 구성인원 : 위원장 1명, 부위원장 1명을 포함한 15명 이내
- 주요역할 : 구 체육진흥을 위한 주요 정책의 수립 및 추진에 관한 자문
 - 마포구 체육진흥 계획의 수립에 관한 사항
 - 마포구 체육진흥에 필요한 경비의 지원 및 운영에 관한 사항
 - 그 밖에 체육진흥에 관련한 정책 제안

■ 향후 추진계획

- 위원구성 : 위원장(구청장), 부위원장 1명을 포함한 15명 이내
 - 당연직 위원(5명 이내), 위촉직 위원(6~10명) ※ 특정 성별 60% 초과 불가
- 위원임기
 - 당연직 위원 : 그 직 및 부서에 재직하는 기간
 - 위촉직 위원 : 위촉일로부터 2년, 한 차례 연임 가능
- 위촉방법



- 회의 개최 : 정기회의(연2회), 임시회(위원장이 필요하다고 인정할 때)

■ 기대효과

- 협의회 운영을 통해 다양한 의견수렴과 소통으로 체육진흥에 기여

5. 안전하고 쾌적한 생활체육시설 유지관리

유휴 부지를 활용한 생활체육시설 확충 및 노후 체육시설의 정비로 안전하고 쾌적한 체육 환경을 조성하여 구민의 건강 증진 및 삶의 질 향상

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 야외운동장 등 11종 31면, 야외운동기구 42개소 464점
- 사업위치 : 마포구 관내
- 사업내용
 - 성미산체육관 : 외벽 목재 교체, 1층 바닥 타일 교체, 다목적실 마루 교체 등
 - 성산게이트볼장 : 인조잔디 교체, 노후 목재 정비 등
 - 생활체육 및 편익시설 정비 : 노후 운동기구, 의자, 기타 시설물 정비 등
- 사업비 : 246,000천원(시비 100,000/ 구비 146,000)

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 성산게이트볼장 시설 개보수 공사 준공(2022. 7. 29)
 - 인조잔디 교체, 목재펜스 설치, 파라솔 2개, 등의자 7개 설치
- 성미산체육관 시설 개보수 사업 추진 중
 - 실시설계 용역 준공, 서울시 설계 심의 완료

■ 향후 추진계획

- 2022. 8. : 계약심사, 발주
- 2022. 9. ~ 12. : 공사시행

■ 기대효과

- 노후 체육시설 재정비로 인한 안전한 체육 환경 조성
- 생활체육시설 확충을 통한 다양한 운동 시설 제공
- 이용도를 고려한 운동기구 설치로 주민 만족도 향상

MAPO
마포구