

# 2025년도 주요업무 계획

제273회 마포구의회 임시회



2025. 1.

관광경제국



# 순서

---

## I. 일반 현황 1

---

## II. 2025년도 주요업무 계획

---

1. 관광정책과 2

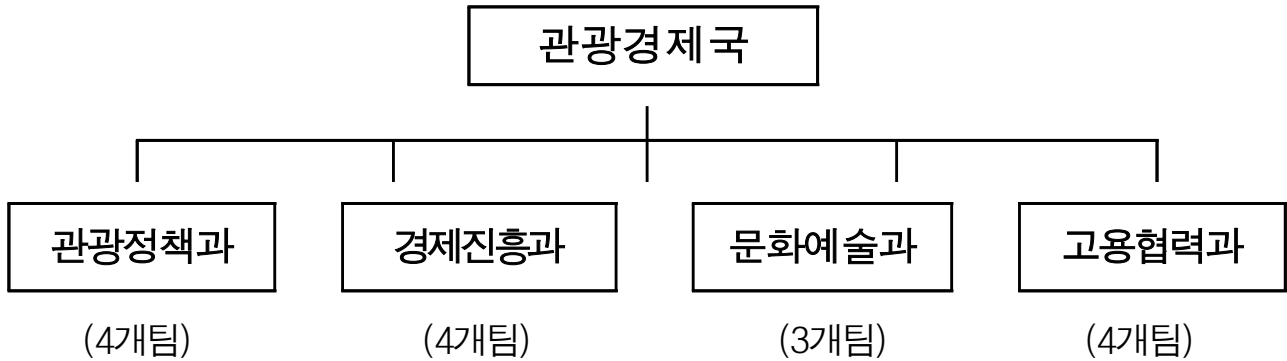
2. 경제진흥과 6

3. 문화예술과 11

4. 고용협력과 17

# 일 반 현 황

□ 기 구 ----- 4개과 15개팀



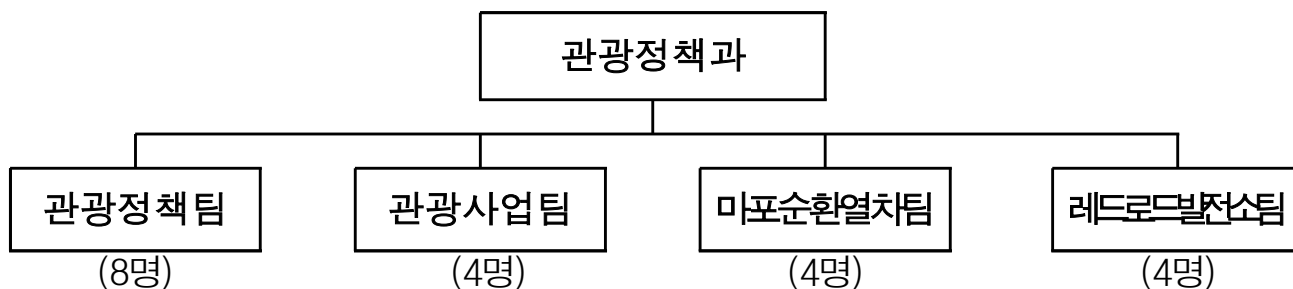
□ 인 력 ----- (정원:72명, 현원:69명)

| 구 분       | 직 급 | 총계 | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 비고 |
|-----------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 총 계       | 정 원 | 72 | 1  | 4  | 21 | 19 | 24 | 3  |    |
|           | 현 원 | 69 | 1  | 4  | 24 | 17 | 15 | 8  |    |
| 관 광 정 책 과 | 정 원 | 20 | 1  | 1  | 6  | 5  | 7  | 0  |    |
|           | 현 원 | 20 | 1  | 1  | 8  | 3  | 5  | 2  |    |
| 경 제 진 흥 과 | 정 원 | 19 |    | 1  | 5  | 4  | 8  | 1  |    |
|           | 현 원 | 18 |    | 1  | 6  | 7  | 3  | 1  |    |
| 문 화 예 술 과 | 정 원 | 15 |    | 1  | 5  | 4  | 4  | 1  |    |
|           | 현 원 | 14 |    | 1  | 5  | 1  | 5  | 2  |    |
| 고 용 협 력 과 | 정 원 | 18 |    | 1  | 5  | 6  | 5  | 1  |    |
|           | 현 원 | 17 |    | 1  | 5  | 6  | 2  | 3  |    |

※ 현원에 사고인원 미포함 : 육아휴직(6급 3명, 7급 2명, 8급 1명),  
질병휴직(6급 1명, 7급 1명, 8급 1명, 9급 1명),  
배우자동반휴직(8급 1명)

# 관광정책과

## 【조 직】



## 【인력현황】

| 구 분 | 계  | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 비고 |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 정 원 | 20 | 1  | 1  | 6  | 5  | 7  | 0  |    |
| 현 원 | 20 | 1  | 1  | 8  | 3  | 5  | 2  |    |

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 1명, 7급 1명), 질병휴직(8급 1명), 배우자동반휴직(8급 1명)

## 【관광사업 현황】

| 관 광 숙 박 업     |            |              |               |           | 여 행 업 |    |     |     | 국제회의<br>기획업 | 외국인<br>관광시<br>박업 | 기타<br>유원<br>시설업 | 관<br>면세업 |
|---------------|------------|--------------|---------------|-----------|-------|----|-----|-----|-------------|------------------|-----------------|----------|
| 계<br>(객실)     | 관광호텔업      |              |               | 호스<br>텔업  |       |    |     |     |             |                  |                 |          |
|               | 5성급        | 4성급          | 3성급<br>이하     |           | 계     | 국내 | 국내외 | 종합  |             |                  |                 |          |
| 23<br>(4,328) | 1<br>(196) | 9<br>(2,634) | 10<br>(1,430) | 3<br>(68) | 998   | 62 | 317 | 619 | 124         | 958              | 12              | 3        |

## 【관광시설 현황】

| 관광관련 시설물 |                | 관광안내 표지판    |               |                |                |
|----------|----------------|-------------|---------------|----------------|----------------|
| 관광정보센터   | 디지털<br>관광안내전광판 | 종합관광<br>안내도 | 관광명소<br>유도표지판 | 순례길<br>관광안내표지판 | 난지생명길<br>자원해설판 |
| 2개소      | 1기             | 18개소        | 66개소          | 3개소            | 13개소           |

# 1. 홍대문화예술 관광특구 활성화

다채로운 행사 및 축제 등 볼거리, 즐길거리 제공으로 홍대문화예술관광 특구의 가치를 제고하고 내·외국인 관광객 유입을 극대화하고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업위치: 홍대 일원 (서교동, 동교동, 상수동, 합정동 일부 포함)
- 면 적: 약 1.13km<sup>2</sup>
- 사업내용
  - 레드로드 브랜드 테마 축제 개최(벚꽃 페스티벌, 댄스 페스티벌, 카운트다운 등)
  - 레드로드 거리 버스킹 상시 운영
  - 레드로드 사용설명서 외국어판 발간 및 배포
  - 레드로드 기반시설 개선 및 유지관리를 통한 관광객 편의성 제고

## □ 세부추진계획

- 2025. 3. : 레드로드 사용설명서 외국어판 발간
- 2025. 4. : 제1회 레드로드 벚꽃 페스티벌 개최
- 2025. 8. : 제3회 레드로드 국제 스트리트 댄스 페스티벌 개최
- 2025. 11. : 레드로드 상징 조형물 제작 및 설치
- 2025. 12. : 2026 레드로드 카운트다운 행사 개최

## □ 소요예산: 531,600천원

- |                           |             |
|---------------------------|-------------|
| ○ 레드로드 사용설명서 외국어판 제작      | : 50,000천원  |
| ○ 레드로드 댄스페스티벌, 마포 벚꽃 페스티벌 | : 280,200천원 |
| ○ 레드로드 상징조형물 설치           | : 201,400천원 |

## □ 기대효과

- 다양한 콘텐츠 운영으로 관광특구 활성화 및 관광도시 마포구의 브랜드 가치 제고
- 관광객을 위한 편의 시설 개선으로 관광객 이용 편의성 증진

## 2. 마포순환열차버스 운영

마포구 주요 관광자원을 연계하는 마포순환열차버스를 운영하여 관광객의 이동 편의성을 제고하고 골목상권 유입을 통해 지역경제 활성화를 도모하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업위치: 마포구 주요 관광지
- 사업내용
  - 마포구 주요 관광지점을 잇는 랜드마크 ‘관광열차’ 개념의 관광순환버스 운영
- 운영계획
  - 운행방식: 순환형 시티투어
  - 운영주체: 마포구시설관리공단 \*마포구: 시설 구축 및 홍보마케팅 지원
  - 이 용 료: 1일권 기준 [성인(어른 5,500원, 경로자 3,000원), 청소년 3,500원, 어린이 3,000원]
  - 운행대수: 중형 전기버스 3대(예비차량 1대 별도)
  - 노선현황: (길이) 28.6km (운영시간) 화~일 10:00~22:00 \*월요일, 설·추석당일 휴무  
(정류소) 17개 (소요시간) 120분 (배차간격) 40분 (운영횟수) 1일 3대, 총 16회

① R2(홍대건고싶은거리)→② 경의선숲길공원(홍대입구역3번출구)→③ 경의선숲길공원(연남동)→④ 망원&월드컵 시장(망리단길)→⑤ 망원한강공원(서울함공원)→⑥ 서울월드컵경기장(마포농수산물시장)→⑦ 하늘공원→⑧ 난지천 공원(박정희대통령기념도서관)→⑨ 난지캠핑장→⑩ 마포반려동물캠핑장(난지물놀이장)→⑪ 서울양화나루와잠두봉 유적(하늘길)→⑫ 마포새빛문화숲→⑬ 마포용강맛길→⑭ 도화갈매기골목(공덕역9번출구)→⑮ 경의선숲길공원(염리동)→⑯ R6(레드로드광장,상수역)→⑰ R4(홍대축제거리)→① R2(홍대건고싶은거리)

### □ 세부추진계획

- 2025. 2. ~ 4. : 시범운영 (※정상운영-2025. 5월 중)
- 2025. 2. ~ 12. : 주요 거점별 홍보 마케팅 추진

### □ 소요예산 : 882,022천원

- 마포순환열차버스 운영을 위한 공단전출금(556,522천원), 홍보마케팅 및 사용자앱 관리용역비(257,000천원), 자동차보험료 등 (68,500천원)

### □ 기대효과

- 주요 관광자원 간 연계를 통해 시너지를 극대화하여 관광활성화에 기여
- 내·외국인 관광객의 소비를 통한 골목경제 활성화 도모

### 3. 레드로드 발전소 운영

문화 예술 창작의 복합문화예술공간 레드로드 발전소 운영을 통해 홍대 문화 예술 관광특구 활성화 전진기지로서의 역할을 수행하고자 함

#### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업위치: 마포구 와우산로35길 50-4 일대
- 사업규모: 면적 6,411㎡, 길이 250m, 폭 24~39m(본부동, 부스9개동, 광장 등)
- 사업대상: 지역주민, 문화예술 창작자 등
- 사업내용
  - 창작공간 ‘레드로드 메이커스’ 운영 지원 및 활성화
  - 레드로드 홍보관 및 야간 관광 명소화를 위한 미디어 콘텐츠 운영
  - 다양한 문화예술 체험 프로그램, 이벤트, 축제 기획·운영
  - 레드로드 버스킹과 연계한 레드로드 버스커 페스티벌 개최·운영

#### □ 세부추진계획

- 2025. 1. : 2025년 레드로드 발전소 운영 기본 계획 수립
- 2025. 2.~12. : 체험프로그램, 이벤트, 소규모 행사 등 기획·운영
- 2025. 4.~5. : 제1기 레드로드 메이커스 운영평가 및 2기 입주자 선정
- 2025. 6. : 레드로드 버스커 페스티벌 개최
- 2025. 11. : 레드로드 발전소 축제 개최

#### □ 소요예산 : 578,980천원

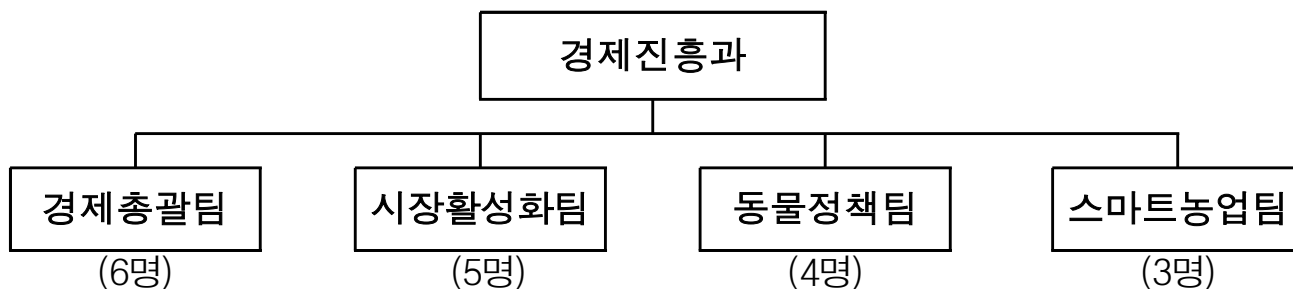
- 레드로드 발전소 운영 : 317,880천원
- 레드로드 버스커 페스티벌: 261,100천원

#### □ 기대효과

- 다양한 프로그램 운영 및 체험 기회 제공으로 구민 문화예술 향유 기회 증대
- 관광객 흥미 유발 콘텐츠 제공으로 홍대 지역 관광 활성화에 기여

# 경제진흥과

## 【조 직】



## 【인력현황】

| 구 분 | 계  | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 비고 |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 정 원 | 19 | —  | 1  | 5  | 4  | 8  | 1  |    |
| 현 원 | 18 | —  | 1  | 6  | 7  | 3  | 1  |    |

※ 현원에 사고인원 미포함 : 질병휴직(6급 1명), 육아휴직(7급 1명)

## 【중소기업육성기금 조성 현황】

(단위: 백만원)

| 조성규모   | 대출금   | 보유금   | 비 고                                       |
|--------|-------|-------|-------------------------------------------|
| 14,287 | 8,420 | 5,867 | 지원규모 : 연40억원<br>상환 : 2년거치/3년 균분상환, 이율:연1% |

## 【전통시장 · 대규모점포 현황】

(단위: 개소)

| 계  | 전통시장 | 대규모 점포 | 상점가 | 골목형상점가 |
|----|------|--------|-----|--------|
| 27 | 11   | 8      | 5   | 3      |

## 【동물 관련 시설 현황】

(단위: 개소)

| 계   | 판매업 | 전시업 | 위탁업 | 미용업 | 운송업 | 보호센터 | TNR | 병원 | 약국  | 사료제조업 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|----|-----|-------|
| 332 | 16  | 15  | 26  | 61  | 22  | 3    | 3   | 44 | 110 | 32    |

# 1. 중소기업 및 소상공인 지원을 통한 상생 마포 구현

국내외 경제적 여건으로 어려움을 겪는 중소기업 및 소상공인을 위한 경영 및 마케팅 활동과 맞춤형 지원을 실시하고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상: 관내 중소기업 및 소상공인
- 사업내용
  - 상권별 맞춤형 지원 육성
  - 특별신용보증 및 중소기업 육성기금 융자
  - 지역사랑상품권(마포사랑상품권) 발행
  - 중소기업·소상공인 경영 및 신규창업·마케팅 지원

## □ 세부추진계획

- 상권별 맞춤형 지원 육성
  - 마포 11대 상권 활성화를 위한 사업 발굴·추진, TF 구성 및 운영
  - 합정상권의 역사·문화·종교적 자원을 활용한 제3회 하늘길 페스타 개최
- 소상공인 및 중소기업 저금리 경영자금 융자
  - 특별신용보증 250억(구비 10억 출연) 및 중소기업육성기금 40억원 운용
- 지역사랑상품권 발행
  - 지역사랑상품권 발행을 통한 소상공인 매출증대
- 중소기업·소상공인 경영 및 신규창업·마케팅 지원
  - CEO 아카데미 연구과정 운영을 통한 상공인 정보교류 활성화
  - 마포비즈니스센터 운영을 통한 예비 및 신규창업자 보육서비스 지원

## □ 소요예산: 7,620,980천원(구비)

## □ 기대효과

- 중소기업 및 소상공인의 경영 여건 개선으로 지역경제 발전 도모

## 2. 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 지원

전통시장·상점가 경영 및 시설개선 공모사업을 통해 시장이용을 활성화하고 편의시설을 확충하여 상인 및 고객 만족도를 제고하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상: 관내 전통시장(11개소), 상점가 (5개소) 및 골목형 상점가 (3개소)
- 사업내용
  - 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 사업
    - ▶ 지역 문화·관광자원을 연계 육성하는 문화관광형 특성화시장 육성사업 지원
    - ▶ 안전관리패키지 및 시장경영패키지 지원
      - ↳ 노후전선정비사업, 온라인마케팅, 시장·배송매니저 등
    - ▶ 야간 및 음식문화 활성화 사업, 명절맞이 이벤트 등 매출 증대 지원
    - ▶ 안전점검 실시 및 화재공제보험 가입 지원
  - 전통시장 및 상점가 시설개선 지원 사업

### □ 세부추진계획

- 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화사업
  - 시장경영패키지 지원 및 문화관광형 특성화시장 지원, 각종 공모사업 적극 신청
- 전통시장 및 상점가 시설현대화 사업
  - 아케이드 2차 보수공사(아현시장), 지주형입간판 등 조형물 설치(방울내길골목형상점가)
- 전통시장 및 상점가 상권활성화 사업
  - 골목상권활성화 봄축제 개최, 아현시장 활성화를 위한 행사 운영(팝업스토어 등)

### □ 소요예산: 2,115,712천원

(국비 614,640천원, 시비 878,599천원, 구비 582,953천원, 민간 39,520천원)

### □ 기대효과

- 전통시장 및 상점가 이용환경 개선 및 매출증대를 통한 지역경제 활성화

### 3. ‘펫세권 1위, 반려동물 행복도시’ 마포 조성

체계적 유기 동물 보호·관리 및 입양 활성화, 반려동물 양육자 지원을 통해 사람과 동물이 공존하는 반려동물 행복도시 마포를 조성하고자 함

#### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업내용
  - 유기동물 구조 및 보호(300두)
  - 길고양이 중성화(TNR) 사업(800두)
  - 마포구 유기동물 입양비(20두) 및 취약계층 반려동물 의료비 지원(100두)
  - ‘마포 반려동물 캠핑장’ 민간위탁 관리 및 개선 공사
  - 반려동물 물놀이장 운영 및 반려동물 문화 축제
  - 반려동물 전문인력 양성과정(10명) 및 반려견 행동 교정 교육(50가구) 등

#### □ 세부추진계획

- 유기동물 보호, 길고양이 중성화사업 및 취약계층 반려동물 의료비 지원 등
- 마포 반려동물 캠핑장 개선공사
- 반려동물 물놀이장 운영 및 반려동물 문화 축제
- 반려동물 전문인력 양성과정 및 반려견 행동 교정 교육

□ **소요예산: 847,115천원**(구비 698,593천원, 국·시비 148,522천원)

#### □ 기대효과

- 유기동물 보호·관리 및 입양비 지원사업으로 유기동물 입양 활성화
- 시설 개선 및 문화축제 등을 통해 성숙한 반려동물 여가 및 문화 활성화에 기여

## 4. 마포형 스마트농업 활성화 사업

공공기관 유희부지 내 스마트농업 시설을 조성하여 체험·교육 기회를 제공하고 수확물은 효도밥상 등에 연계하여 스마트농업 활성화에 기여

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 대상지 현황 : 공공기관 유희부지(총 10개소, 총 658㎡)
  - 망원1-2 공영주차장 지상공원 스마트팜 조성(250㎡)
  - 동 주민센터 등 공공기관 옥상 스마트팜 조성(8개소, 128㎡)
  - 한서 공영주차장 옥상 스마트팜 조성(280㎡)

※ 스마트팜 설치면적은 안전진단 결과 등에 따라 조정될 수 있음
- 사업내용
  - 스마트농업 교육·체험 프로그램 제공
  - 스마트팜 수확물은 효도밥상 등에 연계하여 어르신 건강밥상 제공

### □ 세부추진계획

- 망원1-2 공영주차장 지상공원 스마트팜(가설건축물)
  - 2025. 1. ~ 4. : 스마트팜 설계 및 안전진단 실시
  - 2025. 4. ~ 7. : 스마트팜 착공 및 운영
- 동 주민센터 옥상 스마트팜(컨테이너)
  - 2025. 1. ~ 4. : 스마트팜 대상지별 안전진단 실시
  - 2025. 4. ~ 7. : 스마트팜 착공 및 운영 ※ 동별 여건에 따라 순차적 설치
- 한서공영주차장 옥상 스마트팜
  - 2025. 1. ~ 9. : 한서공영주차장 리모델링 공사(4층 체육시설, 옥상 스마트팜)
  - 2025. 10. ~ 12. : 스마트팜 착공 및 운영

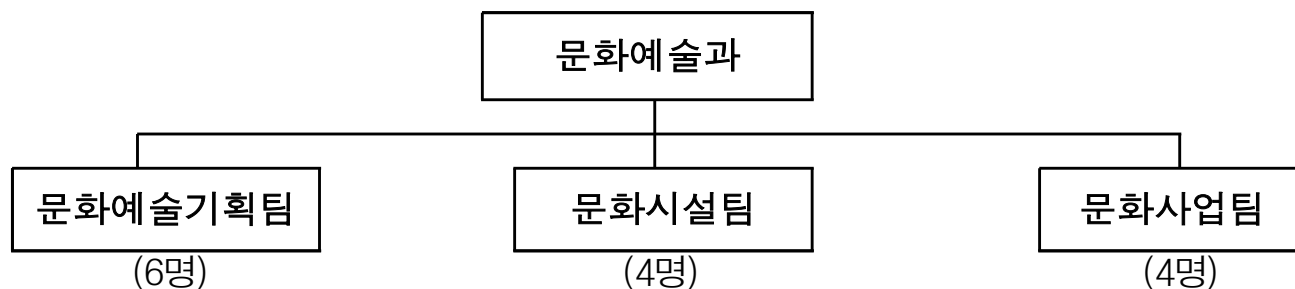
□ **소요예산: 1,531,000천원**(특교세 200,000천원, 특교금 477,000천원, 구854,000천원)

### □ 기대효과

- 환경오염 등 대비한 미래산업인 스마트농업에 대한 이해도를 높이고 스마트농업 활성화에 기여

# 문화예술과

## 【조 직】



## 【인력현황】

| 구 분 | 계  | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 비고 |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 정 원 | 15 |    | 1  | 5  | 4  | 4  | 1  |    |
| 현 원 | 14 |    | 1  | 5  | 1  | 5  | 2  |    |

## 【문화유산 현황】

| 계  | 국가지정 |    |         | 시지정     |     |         |         |         |         |
|----|------|----|---------|---------|-----|---------|---------|---------|---------|
|    | 보물   | 사적 | 등록 문화유산 | 등록 문화유산 | 기념물 | 민속 문화유산 | 무형 문화유산 | 유형 문화유산 | 문화유산 자료 |
| 25 | 3    | 1  | 3       | 2       | 1   | 2       | 1       | 11      | 1       |

## 【출판영상관리 업소 현황】

| 총 계   | 영화관 | 공연장 | 출판인쇄업<br>정기간행물 | 노래<br>연습장 | 영화업<br>애니메이션업 | 음반비디오<br>게임물 | 대중문화<br>예술기획업 |
|-------|-----|-----|----------------|-----------|---------------|--------------|---------------|
| 9,438 | 9   | 44  | 5,572          | 185       | 1,028         | 1,985        | 615           |

## 【종교단체 현황】

| 총 계 | 개신교 | 불 교 | 천주교 | 원불교 | 정교회 | 기타 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 315 | 282 | 17  | 10  | 1   | 1   | 4  |

# 1. 제18회 마포나루 새우젓축제

옛 마포나루의 활기찼던 포구 문화를 재현하고, 전통과 현대문화의 조화를 통해 전 연령대 누구나 즐길 수 있는 축제의 장 마련

## □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 10. 17.(금) ~ 10. 19.(일) [3일간]
- 위 치: 월드컵공원 평화의광장
- 내 용: 개장식, 기념식, 문화·체험행사, 판매장터 운영 등
  - 마포나루 역사성과 포구 문화 콘텐츠를 소재로 한 특색있는 프로그램 운영
  - 전 연령층이 즐길 수 있는 다양한 프로그램 개발 및 운영
  - 주민들의 화합과 참여를 유도할 수 있는 장 마련

## □ 세부추진계획

- 2025. 4. : 축제 총감독 선정 및 위촉
- 2025. 5. : 축제 자문위원회 개최
- 2025. 6. ~ 7. : 판매장터(새우젓, 특산물, 먹거리) 참여 부스 선정
- 2025. 8. : 축제 기본계획 수립
- 2025. 9. : 안전관리계획 수립 및 심의
- 2025. 10. : 축제 개최 및 성과보고회 개최

## □ 소요예산: 529,600천원(구비)

## □ 기대효과

- 참여자들에게 즐거움과 감동을 주고 주민화합과 자긍심 고취
- 전통과 현대문화의 조화를 통해 미래문화 발전의 초석 마련

## 2. 마포유수지 한류K-POP복합공연장 조성

마포유수지 주차장 일대에 양질의 공연장을 건립하여 한류의 중심축인 케이팝에 대한 해외수요 증가에 부응하고 관광산업 발전에 기여

### □ 사업개요

- 사업기간: 2019. 7. ~ 2028. 12.
- 사업위치: 마포대로1길 9 마포유수지 (사업부지 6,500㎡)
- 사업규모: 지상 5층, 건축면적 3,558㎡, 연면적 11,698㎡
- 총건립비: 70,585백만원(국비 50%, 시비 25%, 구비 25%)
- 주요내용: K-POP, 난타 등 한류공연관광을 위한 복합공연장 조성
  - 대공연장(3,190명 수용), 다목적공연장(500명 수용), 편의시설 등

### □ 세부추진계획

- 2025. 2. ~ 4. : 중앙투자심사 재심사(행안부)
- 2025. 5. ~ 8. : 실시설계 재추진(투자심사 통과 시)
- 2025. 9. ~ 12. : 실시설계 관련 총사업비 협의(조달청, 기재부)
- 2026. 1. ~ 5. : 공사 발주 및 시공사 선정
- 2026. 6. ~ : 착공

### □ 소요예산: 4,000천원(구비)

- 공연장 설계 및 운영 관련 자문수당 등

### □ 기대효과

- 한강·홍대·신촌지역과 연계되는 문화 관광 복합시설 구축하여 아시아의 대표적인 공연문화 관광 거점 조성
- 부족한 공연관광 자원개발을 통해 부가가치 창출, 관광 활성화, 고용 및 취업 유발효과 등 기대

### 3. 지역문화예술 활성화

우리 구 지역문화예술 행사 및 축제를 지원하고, 레드로드 로드갤러리를 상시 운영함으로써 구민의 문화향유 및 지역예술인의 문화활동 기회 확대

#### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상: 관내 민간예술단체 및 예술인, 미술작가 등
- 사업내용
  - 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업
    - ▶ 공모신청 및 선정심사를 통해 지역 특성에 맞는 축제·행사 보조금 지원
  - 레드로드 로드갤러리 전시회 개최 및 상시 운영

#### □ 세부추진계획

- 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업
  - 2025. 2. ~ 3. : 사업 공모·심사 및 선정
  - 2025. 4. ~ 12. : 보조금 교부, 사업 실행·모니터링 및 정산
- 레드로드 로드갤러리 전시회 개최 및 상시 운영
  - 2025. 1. ~ 12. : 갤러리 상시 전시 및 유지보수
  - 2025. 5. ~ 9. : 참여작가 공모 및 전시회 개최

#### □ 소요예산: 244,800천원(구비)

- 지역문화예술 행사 및 축제 지원: 190,000천원
- 레드로드 로드갤러리 운영: 54,800천원

#### □ 기대효과

- 관내 예술단체(예술인) 지원을 통해 지역의 문화예술 발전 및 구민 문화 향유 기여
- 로드갤러리 상시 운영을 통해 거리예술 활성화 및 미술작가 전시 지원 확대

## 4. 지역문화유산의 보존관리

문화자원의 효과적인 관리와 홍보를 통하여 지역의 문화유산을 보존·전승하고 향토 문화자원에 대한 구민 관심도 제고

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 우리 구 문화유산 등재 현황

| 계  | 국가 지정(7) |    |        | 시 지정(18) |     |        |        |        |        | 표석(20) |      |
|----|----------|----|--------|----------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|------|
|    | 보물       | 사적 | 등록문화유산 | 등록문화유산   | 기념물 | 민속문화유산 | 무형문화유산 | 유형문화유산 | 문화유산자료 | 시 지정   | 구 지정 |
| 45 | 3        | 1  | 3      | 2        | 1   | 2      | 1      | 11     | 1      | 10     | 10   |

※ 기타 문화자원 : 상암동 일본군 관사 등 서울시 미래유산(20개), 당인동 및 밤섬 부군당, 풀무골 대장간

- 사업내용
  - 문화유산 시설관리 및 안전점검 실시, 국가·시 지정 문화유산 보수 및 시설 정비
  - 국가·시 지정 문화유산 지정 및 등록(해당 사안 있을 시)

### □ 세부추진계획

- 2025. 1. ~ 12. : 주요 문화유산 안전 점검(4회)
- 2025. 1. ~ 12. : 국가·시 지정 문화유산 등 보수 정비
  - 상암동 일본군 관사 안내판 정비, 마포 석불사 보존처리 등
- 2025. 1. ~ 12. : 김대중 사저 국가등록문화유산 신청 및 보존 관리
- 2025. 3. ~ 12. : 지역국가유산교육사업(상암동 일본군관사) 운영·지원

□ **소요예산: 177,278천원**(국비30,000천원 / 시비15,000천원 / 구비132,278천원)

### □ 기대효과

- 문화유산 관리·보존을 통해 문화자원의 가치 향상 및 구민 문화 향유 증대

## 5. 다중문화시설 안전관리 강화

불특정 다수인이 이용하는 다중문화시설에 대한 점검으로 안전사고 예방  
 및 방역·소독 강화를 통한 깨끗한 문화환경 조성에 기여

### □ 사업개요

- 추진근거: 「재난 및 안전관리 기본법」 제25조의 2, 「자연재해대책법」 제3조 등
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상: 총 307개소

(단위: 개소)

| 총 계 | 노 래<br>연습장 | 게 입<br>제공업 등 | 영 화<br>상영관 | 공연장 |
|-----|------------|--------------|------------|-----|
| 307 | 185        | 69           | 9          | 44  |

### □ 세부추진계획

- 2025. 1. : 공연장 및 다중문화시설 안전점검 계획 수립
- 2025. 11. : 노래연습장 업주 안전교육 실시
- 정기 안전점검 실시 : 총 6회
  - 집중안전점검: 4~5월
  - 명절연휴 대비 안전점검: 1월(설), 10월(추석)
  - 여름철 자연재난 사전대비, 여름철(풍수해) 안전점검: 3~4월, 6~7월
  - 겨울철(소방) 안전점검: 11~12월
- 수시 안전점검 실시 : 공연 시
  - 야외공연(1,000명 이상) 재해대처계획서 수리 및 안전 모니터링 실시
- 공연장 소독 실시 : 연 5회 이상
  - 공연장(300석 이상): 소독 실시 여부 지속적 관리
  - 공연장(300석 미만): 소독 권고 안내

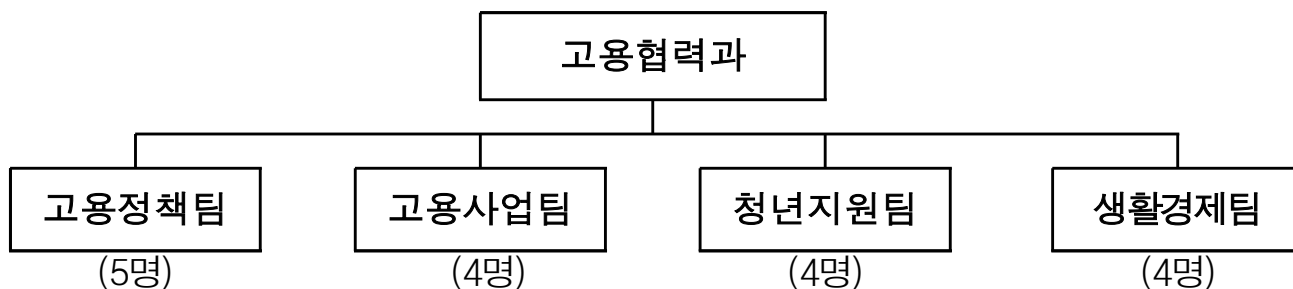
### □ 소요예산: 3,560천원(구비)

### □ 기대효과

- 영업자의 안전의식 고취 및 안전관리 능력 향상을 통한 안전성 증대
- 다중문화시설의 안전 및 위생관리를 통한 청결하고 안전한 도시 문화환경 조성

# 고용협력과

## 【조 직】



## 【인력현황】

| 구 분 | 계  | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 비고 |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 정 원 | 18 |    | 1  | 5  | 6  | 5  | 1  |    |
| 현 원 | 17 |    | 1  | 5  | 6  | 2  | 3  |    |

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 2명, 8급 1명), 질병휴직(7급 1명, 9급 1명)

## 【청년 인구 현황】

(단위: 명 / '24.12. 거주자 기준)

| 마포구 인구  |         |         | 청년(19세~39세) 인구     |                   |                   |
|---------|---------|---------|--------------------|-------------------|-------------------|
| 계       | 남       | 여       | 계                  | 남                 | 여                 |
| 358,250 | 166,857 | 191,393 | 123,831<br>(34.6%) | 56,359<br>(33.8%) | 67,472<br>(35.2%) |

## 【직업소개사업 현황】

(단위: 개소 / '25.1. 기준)

| 구분      | 총계  | 법인 | 개인 | 비고 |
|---------|-----|----|----|----|
| 계       | 124 | 76 | 48 |    |
| 유료직업소개소 | 100 | 52 | 48 |    |
| 무료직업소개소 | 24  | 24 | —  |    |

## 【사회적경제기업 현황】

| 총계  | 사회적기업 |    |    | 협동조합 |     |     | 마을<br>기업 | 자활<br>기업 |
|-----|-------|----|----|------|-----|-----|----------|----------|
|     | 소계    | 예비 | 인증 | 소계   | 일반  | 사회적 |          |          |
| 315 | 64    | 26 | 38 | 244  | 195 | 49  | 5        | 2        |

# 1. 창업지원 사업 활성화

창업을 희망하는 청년 및 경력단절 여성의 역량 강화를 통해 사업 설계를 지원하여 창업 성공률을 높이고자 함

## □ 사업개요

- 사업대상: 청년 및 경력단절 여성
- 사업위치: 마포청년창업취업지원센터 및 마포구고용복지지원센터
- 사업내용
  - 창업지원 프로그램 운영
  - 창업 성공사례 특강 및 네트워킹 지원
  - 창업데이 개최

## □ 세부추진계획

- 청년 창업지원사업
  - 상/하반기 실전 창업 아카데미 운영(기수제), 창업멘토링
  - IR 피칭 모의투자, 창업특강 및 창업 네트워킹 지원
  - 창업 상담 지원
- 경력단절여성 창업입문 인큐베이팅 사업
  - 예비 창업자 역량 강화 교육
  - 사업계획서 작성 및 컨설팅 등 지원
- 창업데이 개최
  - 창업 박람회 개최하여 창업 성공사례 공유 및 유관기관 창업 지원 프로그램 소개

## □ 소요예산 : 193,500천원(구비)

## □ 기대효과

- 청년과 경력단절여성의 창업을 통해 청년 실업률 감소 및 여성의 사회 재진입 도모

## 2. 찾아가는 마포직업소개소 운영

전문적인 직업상담사가 일자리 관련 행사 현장 및 동별 주민센터 등에서 ‘찾아가는 일자리 상담 창구’를 운영하여 취업·구인난을 해소하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업지역: 일자리 행사 현장 및 16개동 주민센터(또는 다중이용시설)
- 사업대상: 취업을 희망하는 구민 및 구인업체 등
- 운영인력: 직업상담사 6명(공무직 3명, 기간제근로자 3명)
- 사업내용
  - 전문적인 직업상담사의 맞춤형 상담을 통해 구인·구직 취업상담 및 알선
  - 분기별 또는 일자리 상담 수요가 많은 기간에 ‘찾아가는 일자리 상담 창구’ 운영
  - 구직필증 발급 및 다양한 취업 정보(취업교육 포함) 제공, 구인업체 발굴

### □ 세부추진계획

- 청년일자리페스타, 새우젓 축제, 마포일자리박람회 등 일자리 관련 행사장 ‘찾아가는 일자리 상담 창구’ 운영
- 공공일자리 채용 등 일자리 상담 수요가 많은 기간에 동주민센터 일자리 상담 추진
- 마포여성동행센터 등 다중이용시설에서 시설 이용자 및 방문자 대상 일자리 상담 및 정보 제공 지원

### □ 소요예산 : 비예산

### □ 기대효과

- 전문적인 직업상담사를 통해 다양한 취업지원 서비스 제공
- 양질의 일자리 발굴을 통해 구인업체의 구인난 및 구직자의 취업난 해소

### 3. 취약계층을 위한 공공일자리 창출

실업 등 경제적 어려움을 겪고 있는 취약계층을 위한 공공일 자리를 마련하여 최소한의 생계를 보장하고 자립의 기회를 마련하고자 함

#### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상: 당해 소득 및 재산이 선발기준에 부합하는 취약계층
- 선발인원: 총 360명 내외
  - 서울동행일자리사업: 320명 내외(상·하반기 각 160명 내외)
  - 지역공동체일자리사업: 40명 내외(상·하반기 각 20명 내외)
- 사업내용
  - 서울동행일자리사업: 생산성을 강화하고 약자와 동행할 수 있는 자조기반 사업으로 우리동네 환경보안관사업, 민원안내도우미사업 등 경제·돌봄 건강·사회안전·디지털·기후환경 5개 분야별 추진사업
  - 지역공동체일자리사업: 지역자원 활용형(우산수리사업 등 자원재생사업), 지역 기업 연계형(중소기업 취업지원사업), 지역공간 개선형(마을가꾸기사업) 등 4대 유형 9개 일자리 사업

#### □ 세부추진계획

- 2025년 사업 수요 조사 실시 후 사업계획서 서울시 제출
  - 2025년 사업 선정심사(서울시): 2024. 11월 내
- 2025년 사업별 선발·배치 계획 수립
- 2025년 상·하반기 참여자 모집 및 선발
- 2025년 상·하반기 사업 시행

#### □ 소요예산: 3,477,846천원(시비 2,454,092 / 구비 1,023,754)

#### □ 기대효과

- 저소득 취약계층 대상으로 일자리 제공 및 자립 기회 마련

## 4. 군복무 및 미취업 청년 맞춤형 지원 서비스 운영

군복무 및 미취업 청년에게 맞춤형 지원 서비스를 제공하여 청년들의 사회 안전망을 강화하고 건강한 사회구성원으로의 자리매김을 지원하고자 함

### □ 사업개요

- 사업근거: 마포구 군복무 청년 상해보험 지원 조례, 마포구 청년 기본조례, 마포구 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상: 현역 군복무 청년 및 19세 이상 39세 이하의 청년
- 사업내용
  - 군복무 청년 상해보험 지원
  - 청년 취업지원 서비스 제공 및 일자리 페스타 개최
  - 구직 단념 청년 등에 대해 밀착상담, 맞춤형 취업역량 강화 프로그램 제공

### □ 세부추진계획

- 군복무 청년 상해보험 지원
  - 현역 군복무 청년 대상 군복무 중 발생한 사고에 대해 최대 5천만원 상해보험 지원
- 청년 취업지원 서비스 제공
  - 1인당 최대 10만원(생애 1회) 이내 자격시험 응시료, 면접 헤어·메이크업 비용 지원 및 청년 구직자에게 면접정장(자켓, 바지, 치마, 셔츠, 구두 등) 무상 대여
- 청년 일자리 페스타
  - 유망기업과 우수인재의 일자리 매칭: 관내 대기업 참여하여 현장면접 등 실시
  - 전문가 초청을 통한 정책 토론회 개최 등 구직활동을 축제처럼 체험할 수 있는 기회 제공
- 청년도전 지원사업
  - 구직 단념 청년 등 대상자 발굴·모집: 목표인원 120명
  - 밀착상담, 사례관리, 자신감회복, 진로탐색, 맞춤형 취업역량 강화 프로그램 제공

### □ 소요예산 : 692,650천원(국비 516,600 / 구비 176,050)

### □ 기대효과

- 군복무 중 사고에 대한 청년과 가족의 심리적·경제적 부담 완화
- 청년들의 취창업으로 지역경제 활성화 및 청년 실업을 감소

## 5. 생활경제 안정을 위한 물가 관리

체계적인 물가 관리를 통해 물가 안정을 도모하고 소비자보호 및 건전한 상거래 환경을 조성하여 서민가계 부담을 완화하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상: 관내 개인서비스업소 및 대형할인마트, 전통시장, 대부업체 등
- 사업내용
  - 정기적인 물가조사·공개 및 가격표시제 준수 점검
  - 착한가격업소의 신규 지정 확대 및 지속적 관리
  - 대부업 등 업소 지도·점검 강화
  - 농·특산물 직거래장터 개최 등

### □ 세부추진계획

- 물가정보 공개
  - 매월 개인서비스요금 1,500개소, 장바구니 물가(월2회) 홈페이지 공개
- 가격표시제 대상 업소 지도·점검 강화
  - 분기별 정기점검 및 명절, 휴가철 대비 점검
- 착한가격업소 지정 확대(10개소 이상) 및 지정업소 인센티브 지원 확대
- 대부(중개)업체(89개소)
  - 연2회 실태조사 및 서울시와 합동·자체점검 실시
- 농·특산물 직거래 장터 개최
  - 설·추석 명절맞이 및 새우젓축제 직거래 장터, 가정의 달 온라인 장터 운영 등

### □ 소요예산: 51,948천원(구비)

### □ 기대효과

- 체계적인 물가 관리를 통해 안정적 생활경제 확립
- 건전한 상거래 환경 조성 및 서민가계 부담 완화