

'99 主要業務報告

(제 59회 임시회)

1999. 2.

麻浦開發公社

'99. 주요업무보고

I. 일반현황

1. 매장구성 및 부대시설

구 분		매장수	면적(평)	운영형태	비 고
농수 산물 매장	채 소	84	2,298	공급자 입점 수수료매장	입점자수 : 142
	과 일	45			
	수 산	59	574		
	먹거리	16	55		
소 계		204	2,927		
마포마트		1	600	직영운영	공급업체수 130
부대시설		26	700	입 대	식당, 약국, 휴게실등
소 계		27	1,300		
총 계		231	4,227		

2. 인력현황

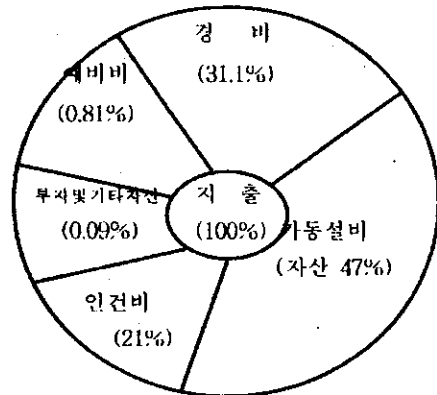
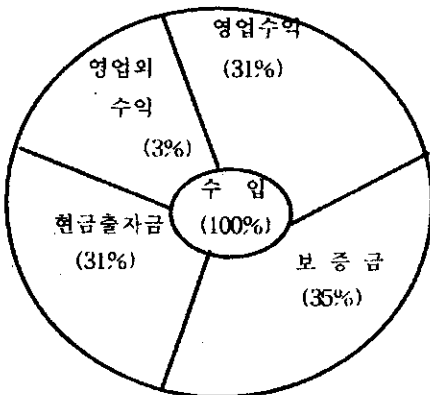
구분	계	정 규 직				비 고	
		임원	일반직		고용직		
정원	47	2	사 무 직		10	○ 일반직 (전기1, 설비1, 계산원3) 5명 결원 ○ 임시직 : 19명 (사무보조14, 계산원5) ○ 파 전 [운전기사 : 6명 공공근로자 : 33명	
			기 능 직	전 기			17
				설 비			2
				전 산			3
				계산원			11
현원	42	2	사 무 직		10	○ 파 전 [운전기사 : 6명 공공근로자 : 33명	
			기 능 직	전 기			1
				설 비			1
				전 산			3
				계산원			8

3. 예 산

□ '98년도 예산규모 : 4,363,286천원

(단위 : 천원)

수입부분			지출부분		
사업	영업수익	1,357,830	사업	인건비	937,470
수익	영업외수익	141,207	지출	경비	1,369,445
				예비비	13,713
소 계		1,499,037	소 계		2,320,628
자 본 급	보 증 금	1,524,276	자 본 지 출	가동설비자산	2,025,195
	현금출자금	1,339,973		투자 및 기타자산	3,750
소 계		2,864,249			예비비
총 계		4,363,286	소 계		2,042,658
			총 계		4,363,286



□ '99년도 예산 (승인검토중)

○ 예산규모 : 18,797,968천원

(단위 : 천원)

수입부분			지출부분		
사업	영업수익	15,893,500	사업	영업비용	16,246,745
수익	영업외수익	644,468	지출	영업외비용	117,980
				예비비	173,243
소 계		16,537,968	소 계		16,537,968
자 본 급	이월금	2,260,000	자 본 지 출	유형고정자산	144,931
				고정부채상환금	1,984,382
소 계		2,260,000			예비비
총 계		18,797,968	소 계		2,260,000
			총 계		18,797,968

II. '99년도 사업계획

1. 농수산물매장

농수산물매장 매출집계 과학화 추진

○ 추진배경 및 목적

- ⇒ 현 매출액은 공급자 책임하의 계산으로 불분명하므로
- ⇒ 공사책임하의 매출액을 집계하고자 함

○ 추진방향

- ⇒ 매장별 POS 설치운영
- ⇒ 단계적 설치계획을 일괄설치계획으로 변경

○ 추진계획

- ⇒ 월드컵 주경기장 관련 매장구획 전면 조정 계획 수립
- ⇒ 농수산물매장 운영 마스터프랜 수립 (추경사업계획에 반영)
 - 유통자문 전문업체에 조사·분석·계획 수립 위탁용역 실시
: '99. 7. ~ 9
 - 유관기관 공급자등 의견 수렴 : '99. 10
 - 채택의견 확정 : '99. 11
- ⇒ 2000년 사업계획 반영 추진 : 2001년

○ 기대효과

- ⇒ 매출손실액 저감에 따른 수익증대 도모
- ⇒ 점진적 직매입 농수산물 공급으로 공사 설립취지 실현 도모

□ 농수산물매장 재배치 추진

○ 추진배경 및 목적

- > 농수산물 유통가격 경쟁력 미흡
- > POS설치 계획에 따른 고객농선동 매장관리 불합리
- > 소규모 공급자의 산지직거래 미 이행
- > 공급약정기간 만료 ('99. 4. 30)

○ 추진방향

- > 전대·대리운영 공급자 정리
- ⇒ 공사책임하의 매출액 계산 집계 업무 조기 전산화
- ⇒ 월드컵관련 관광객 유치 고려 매장구획 전면 조정

○ 추진계획

- ⇒ 매장구획 전면 조정 재 배치 : 2000년
 - 현 재 : 과일, 채소, 수산, 먹거리
 - 조정후 : 과일, 채소, 수산, 국내·외 특산물, 기획행사, 먹거리
중소기업 전시코너 등
- ⇒ 전대 또는 대리운영 공급자 일제 정리 : '99. 1 ~ 4월
 - 대 상 : 64명
 - 공급약정 해지일 : '99. 1. 30
 - 소명서 접수 및 검토 : '99. 1. 20 ~ 30
 - 약정 해지공급자 매장 재활용 : '99. 2 ~ 4
- ⇒ 공급자 재선정 : '99. 3. ~ 4
 - '98 실적등 우량공급자 심층 선별 (재선정시 우선순위 부여)
 - 생산자 또는 생산자 단체 신규선정 우선권 부여
 - 전대 또는 대리운영 공급자 재선정 제외
 - 공급약정 상습위반 공급자 재선정 제외

○ 기대효과

- ▶ POS 설치 기반 조기 구축
- ▶ 상거래 질서 확립 도모
- ▶ 소비자 가격인하 도모
- ▶ 대고객 기업이미지 개선 도모

2. 할인매장

할인매장(마트) 운영개선

○ 개선방향

- ▶ 축산물 대면 확대로 매출 극대화
- ▶ 직매입의 특징(수수료) 매입률 증가 전환
- ▶ 행사매장 매출계산 POS 흡수
- ▶ 고객욕구충족 서비스 개선

○ 개선방법

- ⇒ 저비용, 고효율 매장 실현
 - 신선식품은 판매분 매입에 의한 단계적으로 특정운영하고 가격 경쟁력제고를 위해 직매입 범위 확대, 식·비식품은 직매입 원칙 계절별 탄력적 운영
 - DATA 관리 집중화
 - 상품구성 / 구색 / 이익관리 / 발주는 단품 데이터 실현으로 수익성 추구
 - 결제일 단축으로 매입원가 절감

○ 마케팅 전략

> 지역 친화 / 경쟁력 대응 프로그램 개발

- 지역 모니터 여론 수렴
- 주변 상권 분석
- 직원의 노동생산성 향상

⇒ 진열기획(Visual merchandising) 측면 부각

- 보기쉬운 점포
- 구매하기 쉬운 점포
- 선택하기 쉬운 점포

⇒ 가격지향이 아닌 가치지향의 고객 유인

- 고객의 세분화 작업을 통한 상품 선정으로 표적시장 구축화
- 경영에 대한 목표관리제도의 구축과 효율적인 톱다운(상의하달) 방식 정착
- PB(private brand) 상품 개발

⇒ 점포내의 골든존(Golden Zone)과 골든라인(Golden Line)활용 판매 촉진

⇒ 타 점포와의 환경 차별화 제고

- 고객편의시설 확보 및 고객관리 시스템 구축
- 불평불만(complain) ZERO화 운동 전개
- 고객의 소리함 제작 비치 고객 서비스 만족 추구

3. 홍 보

목 적

아직도 많은 주변지역 다수의 주민 뿐만 아니라 구민도 우리시장이 있는지 조차도 모르고 있어 지속적이고 다양한 행사와 더불어 홍보를 강화하여 많은 소비자가 값싼 농수산물과 가공품 등을 구매할 수 있도록 하고자 함

추진계획

- 개장 1주년 기념행사
- 하계 휴가철 세일행사
- 추석 및 설날 세일행사
- 서울시민(마포구민)의 날 기념 행사

추진방법

- 홍보전단, 프랑카드 및 종합안내책자 등 제작 배부
- 보도 매체를 통한 광고 게재
- 평생고객 유지관리를 위한 DM(직접우편) 발송
- 전화 또는 설문지를 통한 모니터링 실시로 간접 홍보

기대효과

'98년 대비 매출증대는 물론 다수의 시민(구민)에게 저렴한 농수산물과 가공품등을 구입할 수 있는 정보를 제공함으로써 공익성과 수익성을 동시 달성할 수 있음

4. 투자사업

창호개수공사

- 사업개요

시장건물 노후창호 권면개수 및 창호유리 섀팅으로 쾌적환경 조성

- 목 표 량 : 창호 320쪽

- 노후창호 : 116쪽
- 벽체하부 노후창호 : 204쪽
- 사무실 부분 : 페어그라스시공

- 추진일정 : '99년 2/4분기

- 기대효과

- 공급자 구매 활동촉진
- 농산물 신선도 유지시간 증가

저장고 콤프레사 증설

- 사업개요

마트매장내 상품다량 비축에 따른 냉동·냉장 저장고 시설용량 증설 공사임

- 목 표 량

- 냉동·냉장 저장고 2개소 (3000×2800×2400)
 - 위 치 : 현 건어물 랙 위치

- 추진일정 : '99년 2/4분기

- 기대효과

- 냉동 및 냉장식품 다량비축으로 매입원가 다운
- 구매력 촉진으로 가격경쟁력 제고
- 축산물 매출 활성화

□ 기타 검토 사항

- 월드컵 주경기장 관련 시장 정문 및 내부도로 부지 축소에 따른 시장건물내 화물차량 진출입과 마트 주출입문 위치 변경공사
- 냉·난방 설비 설치공사
- 셔틀버스 연차적 증차 구매
- 지붕방수대책
- 지붕배수로 공사
- POS 증설공사
- 농수산물매장 전산화 추진 등

5. 구조조정 및 경영혁신 추진계획

□ 추진목적 및 배경

- 정부시책 부응('98. 10. 14 지침시달)
- 경영합리화 실현
- 조직 경쟁력 확보

□ 방 침

- 경영의사결정 단계 대폭 축소
- 인력의 효율적 운용
- 단위 조직의 활동력 극대화
- 제도개선

□ 방 향

- 지원부서 최소화 및 사업부서에 “팀”제 도입
- 유사기능 수행부서 통폐합
- 경영개선 설정목표에 근접한 인력 감축 유지
- 직원 정년 조정
- 명예, 조기퇴직 수당 신설 및 정비
- 임원 계약제 도입
- 임원 연봉제 도입

□ 추진일정

- 자체 구조조정 및 경영혁신 계획(안) : '98. 11. 20
- 정관개정 승인신청 : '98. 12. 10
- 직제규정, 인사규정, 보수규정 등 : '98. 12. 30
- 기구 및 인력조정, 제도개선 등 조치결과 보고 : '99. 2