

새로운 마포 더좋은 마포

# 2024년도 주요업무 추진실적

제272회 마포구의회 제2차 정례회



2024. 11.

**마포문화재단**



# 순서

---

## I. 일반 현황 1

---

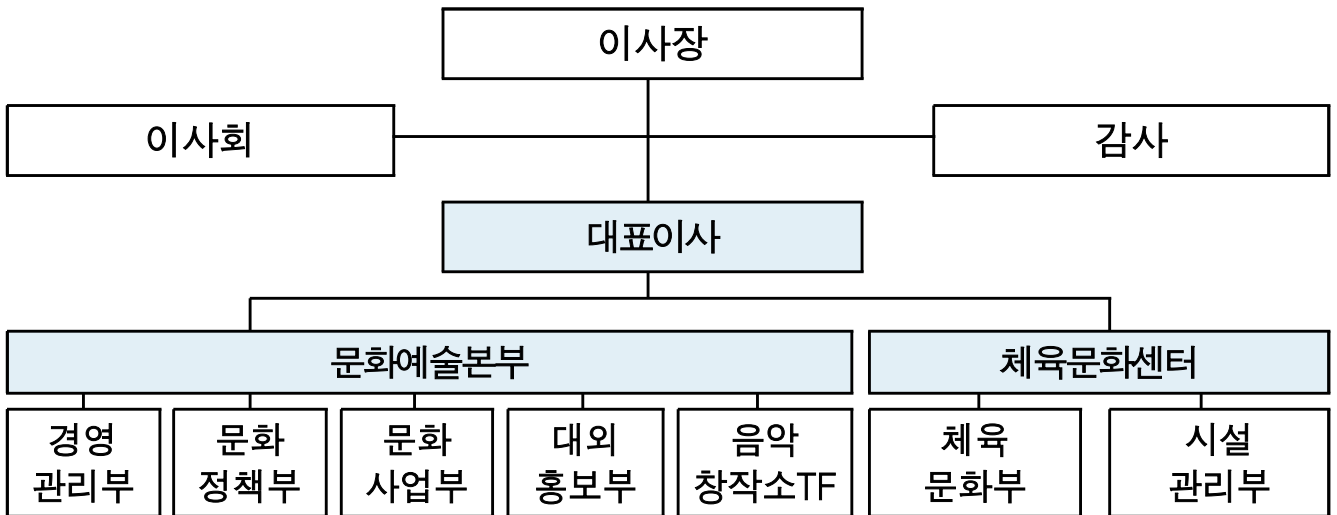
## II. 2024년도 주요 업무실적 및 계획

---

1. 지속가능한 ESG 예술경영 체계 구축 2
2. 지역상생·지역특화 축제 및 이벤트 4
3. 마포아트센터 구민행복 공연전시 6
4. 마포 전역 구민 일상문화 촉진 8
5. 문화향유 문턱을 낮추는 문화동행 마포 10
6. 건강 마포를 구현하는 체육문화 11
7. 마포아트센터 노후시설 개선 13
8. 구민 문화접근성 강화 위한 홍보마케팅 15
9. 독립뮤지션 활동을 지원하는 음악창작소 16

# 일 반 현 황

□ 기 구 ----- 1본부 1센터 6부



□ 인 력 ----- (정원:76명, 현원:72명)

○ 직급별 인력

직 급	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	76	1	2	8	10	19	22	14
현 원	72	1	2	8	10	21	14	16

공무직·현업직	정원 22명 현원 22명	서울마포음악창작소 (TF팀/기간제)	4명
---------	---------------	---------------------	----

※ 육아휴직(5급 2명) 포함

○ 부서별 인력

총계 (공무직·현업직)	대표	본부장/ 센터장	문화예술본부				체육문화센터	
			경영 관리부	문화 정책부	문화 사업부	대외 홍보부	체육 문화부	시설 관리부
72 (22)	1	2	12	9	14	5	14 (22)	15

# 2024년도 주요 업무실적 및 계획

## 1. 지속가능한 ESG 예술경영 체계 구축

친환경·안전경영, 윤리·인권·참여 경영 등 사회적 가치 강화를 통해  
지속가능한 지역사회 발전과 재단의 예술경영 고도화 추구

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업내용

ESG 경영전략 반영한  
혁신과 소통의 조직문화

공정하고 투명한  
조직인사 및 재무회계

전사적 안전보건  
체계 강화

### 2024 추진실적

( 10. 31. 현재 )

- ESG 경영전략 반영한 혁신과 소통의 조직문화 구축
  - 직원 대상 ESG 아이디어 공모 및 직원 정책 좌담회 <낮선 몰입> 개최
  - 혁신TF 운영, ESG 경영 전략과제(15개) 개선 및 혁신과제(7개) 발굴
  - 문화예술 외부동향리포트 발행, 사내게시판 공유(매월)
  - 부서 간 칸막이 문화 해소를 위한 공유-소통 프로그램 운영(16회)
  - 직원 동호회 지원 및 신입직원 멘토링 프로그램 운영
  - 주민 문화정책기획 모임 <궁금한 테이블> 및 <궁금한 시장> 운영, 1,672명 참여
- 공정하고 투명한 조직인사 및 재무회계 운영
  - 상·하반기 직원채용 시 공개채용, 블라인드채용, 직무중심채용 준수
  - 수의계약 동일업체 제한 관리 및 불용물품 매각 추진
  - 외부감사인 2023년 결산감사 실시 및 경영공시
  - 부패취약직군 자가진단 체크리스트 개발 및 확대 실시(매월)

- 친환경 조직문화, 안전한 근로환경 조성 및 전사 안전보건 체계 강화
  - 신재생에너지 효율적 운영 및 에너지 사용개선에 따른 에너지 절감
  - 녹색제품 우선구매 계획 수립 및 녹색제품 구매 촉진
  - 2024년 안전·보건관리계획, 재난안전 기본계획, 중대 시민재해 예방 안전 관리계획, 위험성평가계획 수립 및 시행
  - 전사적 안전보건 조직체계 운영, 부서별 사무공간 안전보건 체크리스트 관리
  - 임직원 안전의식 고취를 위한 산업안전보건 교육 및 재난안전 훈련 실시
  - 임직원 건강검진 지원 및 근골격계 질환 예방을 위한 운동법 전파

## □ 향후 추진계획

- 재단 KPI 성과평가, ESG 전략과제 및 혁신과제 이행 점검
- 인권의식 실태조사 및 개선과제 발굴, 인권영향평가 실시
- 청렴문화 내재화를 위한 직원 슬로건 공모 선정, 전파 및 청렴옴부즈만 개최
- 직원 만족도 조사 실시 및 개선과제 발굴
- 직원 기부 바자회 및 종무식 개최

## 2. 지역상생 · 지역특화 축제 및 이벤트

마포형 M 시리즈 문화축제 및 이벤트의 브랜드화를 통해  
문화예술을 통한 문화관광 활성화 견인 및 지역상생에 기여

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업규모 : 축제 및 행사 6개, 공모전 2개
- 사업대상 : 구민, 시민 일반 15,000여명
- 사업비 : 총 918,800천원
  - 국비 90,000천원, 시비 500,000천원, 재단 328,800천원
- 주요내용

마포 M 시리즈 축제			문화자원 활용 특성화사업			공모전	
클래식 축제	국악 축제	탭댄스 축제	마포 LP 데이	무대위의 책방	아트스토리 M	한글날기념 공모전	마포사진 공모전

### 2024 추진실적

..... ( 10. 31. 현재 )

- 마포 M 시리즈 문화축제 <클래식 축제> <국악 축제> <탭댄스 축제>
  - ESG를 실천하는 보헤미아의 향연, <M 클래식 축제>로 공연 13회 개최, 4,140명 관람
  - 새빛문화숲 <문소나타&파크콘서트>, 다니엘 린데만의 헌피아노 작은음악회 등
  - <국악 축제 : 꼬레아 리듬터치> 2회(소극장) 개최, 242명 관람
  - <탭댄스 축제> 홍대지역 연계 5회(소극장) 공연, 613명 관람
- 문화자원 특성화 <마포LP데이> <무대위의 책방> <아트스토리 M>
  - 레코드숍 연계 <마포LP데이> 투어 이벤트, 음악감상회 등 운영, 2,020명 참여
  - 동네책방 연계 <무대위의 책방> 부스, 워크숍, 토크 등 운영, 1,430명 참여

- 인문학 특강 <아트스토리 M> 5회 개최, 총 323명 참여
  - (영화편) 강운성, 이경미, 윤제균 감독 토크콘서트 (미술편) 홍대화가 김환기와 달항아리
- 마포 M 시리즈 문화공모 <한글날기념 공모전> <마포사진공모전>
  - <한글날기념 공모전> 478건 접수, 순우리말 동요·가곡 음원 3곡 발매
    - 문체부 <한글주간 문화예술행사> 개막식 사전공연(동요·가곡 7곡 합창)
  - <마포사진공모전 : 별별마포> 상·하반기 개최, 1,281건 접수

## □ 향후 추진계획

- 마포 M 시리즈 문화축제 <M 클래식 축제> <M 국악 축제>(11~12월)
  - <M 클래식 축제> 모던가곡, 보헤미아의 노래 등 4회 공연
  - <M 국악 축제 : 꼬레아 리듬터치> 첼로가야금 콘서트, 판소리 등 2회 공연
- <마포사진공모전 : 별별마포> 공모작 선정 및 수상작 전시(11~12월)
- <한글날기념 공모전> 선정작 대상 순우리말 창작시집 발행(12월)

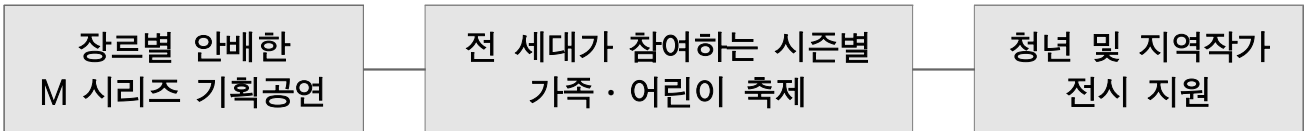


### 3. 마포아트센터 구민행복 공연전시

장르별 · 세대별 · 시즌별 다양한 공연전시 프로그램으로 매력 마포 구현  
및 구민 맞춤 프로그램 확대로 구민 행복도 증진

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 공연동
- 사업규모 : 기획공연 179회, 전시 7건/77일
- 사업대상 : 구민, 시민 일반 37,000여명
- 사 업 비 : 869,884천원
  - 국비 14,000천원, 시비 121,000천원, 재단 734,884천원
- 주요내용



#### 2024 추진실적 ..... ( 10. 31. 현재 )

- 장르별 안배한 M 시리즈 기획공연 86회, 15,799명 관람
  - 어떤가요 시리즈 대중공연 4회, 연가곡 시리즈, 소극장 실내악 등 클래식 7회, 공동기획 소극장 연극 2작품 72회, 해설이 있는 발레 2회, 장애 예술가 공연 1회
- 가족·어린이 축제 <와글와글> 개최, 16,577명 관람
  - 가정의 달, 5월 <해피메이 와글와글> 공연 35회 개최, 11,083명 관람
  - 어린이 뮤지컬, 카네이션 콘서트, 연극, 인형극, 발레, 마임, 호두까기 콘서트 등
  - 친환경 이벤트로 <지구를 지키는 피트대원 모집> 개최, 어린이 436명 참여
  - 광장 대형 인형극 <걸리버 여행> <가족 나들이> 개최, 752명 참여
  - 10월 <마포가을 와글와글> 공연 24회 · 전시 35일 개최, 5,494명 관람

- 어린이 인형극, 마티네 콘서트, 발레, 무민가족의 모험전시 운영, 3,986명 관람
- 광장 공연 <줄광대의 아주 특별한 여행, 판줄> 2회 1,500명 관람
- **청년 및 지역작가 전시 공간 지원으로 아트센터 전시 4회 개최**
  - 시각예술 분야 지역작가 전시 지원 공모 통해 40건 중 5팀 선정
  - 청년작가(홍익대학교 재학생) 및 지역작가 전시 4회 개최(910명 관람)
  - 미술대학 진학 희망 청소년 대상 전시작품 도슨트 프로그램 운영

## □ **향후 추진계획**

- M 시리즈 기획공연 4회 개최(11~12월)
- **송년 시즌 공연 26회 개최(12월)**
  - 가족발레 <호두까기 인형> 5회, 가족·어린이 뮤지컬 <산타우체국> 20회, 송년음악회 <라포엠 크리스마스 콘서트>
- **마포 지역작가 전시 2건, 13일간 운영(12월)**

## 4. 마포 전역 구민 일상문화 촉진

마포지역 청소년, 청장년, 어르신 등 세대별 주민의  
일상적 문화예술 활동 지원으로 구민 문화복지 증진

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업대상 : 마포구민 1,500여명, 관람객 7,000여명
- 사 업 비 : 617,036천원
  - 시비 25,000천원, 구비 211,667천원, 재단 380,369천원
- 주요내용

동아리/예술단		전 세대	청소년	청장년			
생활문화 동아리 지원	구립예술 합창단	마포스타 M	리터러시 M	마포 사진학교	예술로 힐링	음악 공간	도심형 휴

### 2024 추진실적

..... ( 10. 31. 현재 )

- 세대불문 장르불문 구민 동아리 61개 활동 및 발표회 지원
  - 마포마을합창단과 구립예술합창단 등 300명의 무대 <마포대합창제> 개최
  - 공연예술 동아리 40개 활동 및 공연 무대 2회 지원
  - 시각예술 동아리 21개 활동 및 전시 7회 지원
- 구민 음악 경연대회 <마포스타> 예선 종료
  - 공모로 58팀 선정(2월) : 노래 42팀, 기악 5팀, 밴드 11팀
  - 상반기 예선 및 본선 추진, 하반기 예선 종료
- 청소년 예술 융합 리터러시 교육 프로그램 <예술IN문학>
  - 관내 학교 및 청소년 기관 6개소 연계, 청소년 71명 참여

- 청장년 문화예술 활동 지원 <마포사진학교> <예술로 힐링> <음악공간>
  - 마포를 기록하는 프로젝트 <마포사진학교> 21회 운영, 161명 참여
  - 감정노동종사자 대상 <예술로 힐링> 38회 운영, 151명 참여
  - 음악감상 프로그램 <음악공간 : Playlist> 4회 운영, 264명 참여

## □ 향후 추진계획

- 구민 생활문화 동아리 공연 10회, 공동기획전시 1회 개최(11~12월)
- 마포구립예술합창단 정기연주회 개최
  - 구립소년소녀합창단 20주년 기념 정기연주회(11.9.)
  - 구립실버합창단 창단연주회(11.29.) 및 구립합창단 정기연주회(12.17.)
- 구민 음악경연대회 <마포스타> 결선(12월)
- 청장년 문화예술 활동 지원 지속 운영
  - <마포사진학교> 성과물 활용 매거진 발행 및 관내 배포(12월)
  - <음악공간 : Playlist> 1회 운영(11월)
  - <힐링의 숲 : Mafo:rest> 앰비언트·뮤직 콘서트 4회 운영(11월)

## 5. 문화향유 문턱을 낮추는 문화동행 마포

문화향유를 희망하는 사람이라면 누구에게라도  
향유 기회가 부여될 수 있도록 문화나눔 서비스를 확대하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업대상 : 마포구민 4,700여명
- 사업비 : 21,900천원
- 주요내용

임직원 사회공헌 사업		공연 나눔 서비스		
마포아트센터 <광장프로그램>	찾아가는 운동 <실버헬스케어>	지역상생 <M 컬처>	기획공연 <객석나눔>	찾아가는 <스쿨콘서트>

### 2024 추진실적

..... ( 10. 31. 현재 )

- 임직원 사회공헌 사업 <광장프로그램> <실버헬스케어>
  - 아트센터 광장에서 펼쳐지는 <광장프로그램> 9회 운영, 2,609명 참여
  - 경로당으로 찾아가는 <실버헬스케어> 5회 운영, 115명 참여
- 공연 나눔 서비스 <M 컬처> <객석나눔> <스쿨콘서트>
  - 소상공인 가게 이용자 대상 초특가 티켓 판매 <M 컬처> 사업 추진
    - 관내 소상공인 가게 확대 (23년) 12개소 (24년) 25개소, 658석 판매
  - 경제적·사회적·문화적 소외계층 대상 객석나눔 추진(객석 5% 내외)
    - 기획공연 및 M 시리즈 축제 총 36개 공연 대상, 1,606명 수혜
  - 상주예술단체와 함께하는 <스쿨콘서트> ‘발레톡톡’ 공연 6회 개최
    - 중동초등학교, 성사중학교 등 6개교 참여, 1,255명 관람

### □ 향후 추진계획

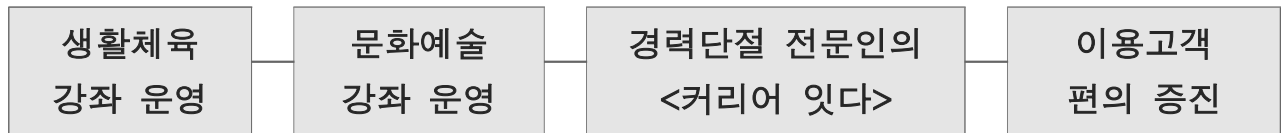
- 지역상생 M 컬처 제휴처 및 객석나눔 협력기관 확대

## 6. 건강 마포를 구현하는 체육문화

세대별 구민 수요를 반영한 생활체육·문화예술 프로그램 제공,  
구민 생애주기별 건강 증진 및 문화여가 활동 촉진

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터
- 사업규모 : 생활체육 강좌 200여개, 문화예술 강좌 100여개 운영
- 사업대상 : 마포구민 및 인근 주민 58,000여명
- 사업비 : 2,084,883천원
- 주요내용



### **2024 추진실적** ..... ( 10. 31. 현재 )

- 구민의 건강한 일상을 일구는 생활체육 강좌 운영(월 단위 개강)
  - 수영, 체육, 헬스, 골프 등 세대별 강좌 200여개 운영, 49,758명 등록
  - 어린이 리듬체조, 댄스 스포츠 등 신규강좌 개설
  - 서강대, 마포장애인부모회 장애인 수영 등 위탁수업 운영
- 구민의 문화가 있는 일상을 일구는 문화예술 강좌 운영(분기별 개강)
  - 미술, 음악, 감상, 발레 등 분야별 강좌 120여개 운영, 4,987명 등록
  - 상·하반기 공모로 여름학기 신규강좌 개설 및 가을학기 강습수임인 확충
- 체육·문화예술 전문인 경력 재생산을 위한 <커리어 잇다> 시범운영
  - (8월) 무료특강 3회, 각 16명 참여 → (9~10월) 유료특강 8회, 각 20명 참여

○ 생활체육-문화예술 강좌 이용고객 편의 증진

- 오프라인 안내데스크 운영 및 온라인 챗봇 기능 확대로 소통방식 다양화
- 구민 우선등록제 확대 실시 및 무인 관제소 운영 등 시스템 운영 개선
- 고객 응대 매뉴얼 보완 및 고객 모니터단 운영 등 민원 대응 역량 제고

□ 향후 추진계획

○ 생활체육 및 문화예술 강좌 운영

- (생활체육) 골프장 아카데미 2개반(12시, 17시) 추가 개설 추진
- (문화예술) 겨울학기 강좌 개설 및 운영, <커리어 잇다> 정규강좌 편성
- 강좌 수강료 형평성 개선 및 할인율 감안 인상 검토

○ 강좌 이용고객 편의 증진 노력 지속

- 고객모니터단 7기 3차 정례회의 운영
- 회원 이용약관 제정 추진
- 시설의 쾌적한 환경 조성을 위한 시기별 환경 정비 등

## 7. 마포아트센터 노후시설 개선

중대재해 예방 및 안전관리로  
 마포아트센터 이용객에게 쾌적하고 안전한 문화 공간 제공

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터
- 사업비 : 1,168,043천원
- 주요내용

중대재해 대비  
안전보건 관리

마포아트센터  
시설 및 공연장 유지보수

시설물 개선을 통한  
고객 서비스 개선

### 2024 추진실적

..... ( 10. 31. 현재 )

- 중대재해 대비 선제적 안전보건 관리 추진
  - 산업안전관리 위탁을 통한 위험요인 점검관리(1~10월)
  - 법정 안전점검 추진 : 전기설비 안전점검(3월), 소방 정밀점검(3월), 실내 공기질 점검(3월), 보일러 성능검사(5월), 저수조 수질검사(5월), 냉동기 안전점검(5월), 건축물정밀안전점검(5월), 승강기안전점검(9월)
  - 아트홀맥, 플레이맥 자체점검 및 무대시설 법정정기검사(2월, 9월)
  - 부서별 유해, 위험요인 안전점검 후 체크리스트 제출(매월)
- 안전사고 예방을 위한 시설물 유지보수
  - 옥외 화단 담장 안전성 확보를 위한 담장 철거 후, 철제 웬스 교체(2월)
  - 냉·난방 공조개선을 위한 급·배기시설 이설, 소음·환경 개선(3월)
  - 사무공간(문화동, 공연동) EHP 냉·난방시설 개선 및 CCTV 설치공사(6월)
  - 공연장 무대장비 진입로 환경 개선(6월)
  - 문화동 승강기 교체 설계 및 비상발전기 연도 교체공사 설계(10월)



- 시설물 개선을 통한 고객 서비스 개선
  - 주차콜센터 도입을 통한 주차 무인 응대 시스템 구축(1월)
  - 공연장 무대 바닥(샌딩) 보수공사(2월)
  - 공연동 3층 옥외 테라스 공간 환경개선을 통한 휴게 쉼터 조성(4월)
  - 분수대 화단 조경 조성을 통한 휴게 쉼터 조성(8월)
  - 체육동 여성 샤워실 열교환기 세관(7월), 화장실 비상벨 공사(9월)
  - 체육동 노후 화장실(2층, 4층) 환경 개선(9월)
- 시설전담인력 전문교육 및 공연별 출연진·스텝 무대안전교육 실시

## □ 향후 추진계획

- 종사자 안전문화 확산을 위한 안전캠페인 추진(11월)
- 부서별 업장별 유해·위험요인 안전점검 및 위험성 평가 실시(11~12월)
- 문화동 및 공연동 환기덕트 송배풍기 신설공사(11월)
- 비상발전기 노후 연도 교체공사(11월)

## 8. 구민 문화접근성 강화를 위한 홍보마케팅

마포문화재단 정책 및 사업에 대한 홍보마케팅으로  
재단 브랜드 파워 제고 및 구민 문화 접근성 강화

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상 : 마포구, 전국
- 사업비 : 118,876천원
- 주요내용

재단 정책 및 사업  
언론-온라인 홍보

마포지역  
홍보 강화

재원 다각화 및 충성고객  
확보를 위한 기부회원제

### 2024 추진실적

( 10. 31. 현재 )

- 재단 프로그램 언론 홍보 및 지역사회 홍보
  - 기자간담회 및 보도자료 배포 85건, 1,283건 기사화(월평균 128건)
  - <내고장 마포> 월별 고정 게시 및 홍대 전광판 홍보
  - 월별 홍보물 16개동 주민자치센터 및 25개 <M컬처> 제휴 지역가게 배포
- SNS 매체별 특성 기반 6개 채널 운영, 뉴스레터 및 소식지 발행
  - 온라인 콘텐츠 1,092건 게재, 누적 조회 수 559,583회(월평균 55,958건)
  - 온라인 뉴스레터 12회 발간, 상반기 재단 소식지 발행
- 기부제(9건) 및 유료회원제(185명) 운영

### □ 향후 추진계획

- 온-오프라인 홍보로 재단 프로그램 정보 접근성 강화
- 적극적 기부 및 유료회원 유치로 재원 다각화 및 충성고객 확보

## 9. 독립뮤지션 활동을 지원하는 음악창작소

신진 뮤지션을 발굴하여 지속적 예술 활동 및  
음악 산업계 진입 지원

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소 : 서울마포음악창작소
- 사업대상 : 음악인 및 관객 3,000여명, 대관 5,000여명
- 사 업 비 : 250,000천원(전액 국비)
- 주요내용

청소년 밴드 경연대회  
<중등밴드> 개최

신진 뮤지션  
디지털 음반 제작 지원

신진 작곡가  
역량강화 프로그램

### 2024 추진실적

( 10. 31. 현재 )

- 청소년 교육형 밴드 경연대회 <중등밴드> 개최
  - 총 25팀 공모, 예선 10팀 선정, 여름캠프 9회 진행, 본선 4팀 선정 및 시상
- 정규앨범을 발매하지 않은 뮤지션의 디지털 싱글 음반 제작 지원
  - 2023년 12월 공모로 선정된 뮤지션 8팀 음반 제작 완료
- CJ ENM 공동기획으로, 신진 작곡가 역량강화 프로그램 <오픈뮤직> 추진
  - <오픈뮤직> 6기 교육·실습 프로그램 총 16회 진행
- 음악창작소 라이브홀 및 녹음실 대관 717건, 5,173명 이용

### □ 향후 추진계획

- <중등밴드> 수상팀 합동 공연(12.7.) 및 앨범 제작(12월말)

