

소통과 혁신으로 더 크고 행복한 마포

# 주요 업무실적 및 계획

-제231회 마포구의회 제1차 정례회-



2019. 6.

마포문화재단

# 순서

---

## I. 일반 현황 1

---

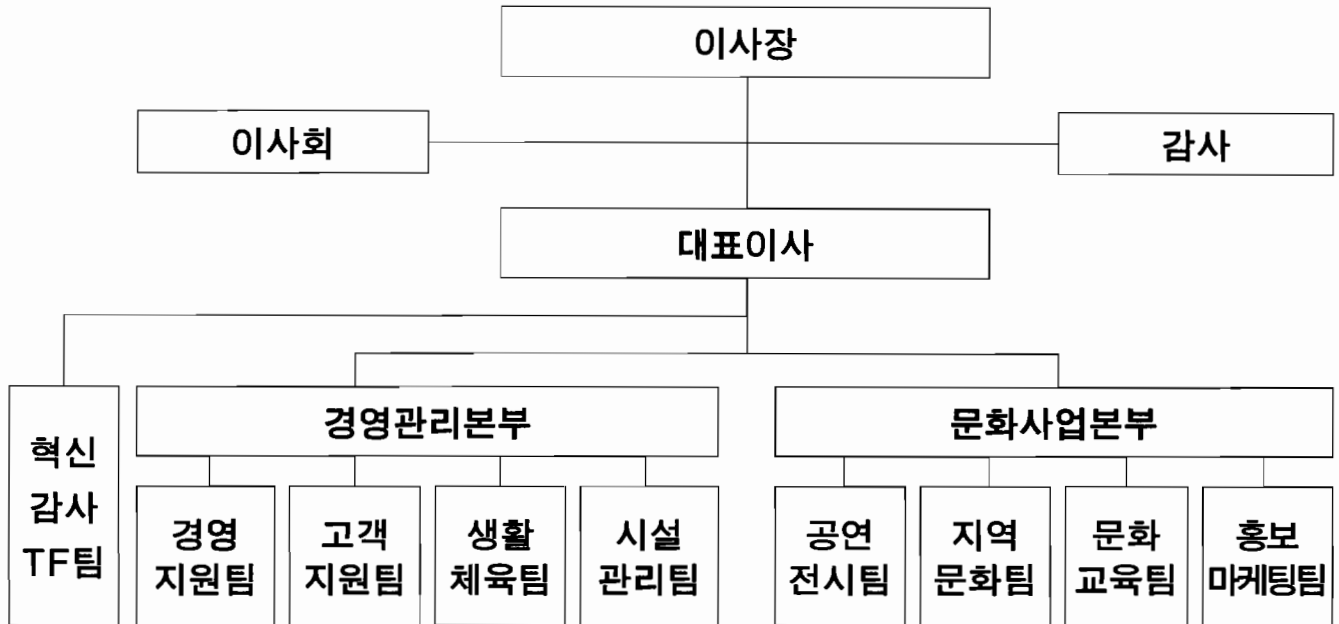
## II. 2019 주요 업무실적 및 계획

---

1. 투명하고 공정한 조직, 소통과 혁신의 예술경영체계 확대 2
2. 문화예술 창작 지원 및 청년 예술가 일자리 창출 5
3. 주민예술가 1만 양성 프로젝트 『꿈의무대』 사업 7
4. 문화가 있는 명품도시 구현을 위한 마포구민 문화향수권 확대 9
5. 문화소외계층을 위한 문화나눔 프로젝트 추진 12
6. 지역 예술가 네트워크 및 협력사업 강화 14
7. 도시 브랜드 강화를 위한 지역 예술축제 개최 16
8. 문화예술교육 활성화로 마포구민 생활예술 체험 확대 18
9. 홍보마케팅 전문성 강화를 통한 재단 브랜드 이미지 제고 20
10. 건강한 여가문화 조성을 위한 생활체육 프로그램 운영 22
11. 노후시설 환경개선을 통한 고객 안전성 및 서비스 개선 24

# 일 반 현 황

□ 기 구 ----- 2본부 8팀 1TF팀



□ 인 력 ----- (정원:70명, 현원:68명)

○ 직급별 인력

구 분	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정원	70	1	2	7	8	19	20	13
현원	68	1	2	5	7	15	18	20
공무직·현업직	22							

※ 결원 인력 2명 충원 공모 진행 중

○ 팀별 인력

총계 (공무직 현업직)	대표	본부장	혁신 감사 TF팀	경영관리본부				문화사업본부			
				경영 지원팀	고객 지원팀	생활 체육팀	시설 관리팀	공연 전시팀	지역 문화팀	문화 교육팀	홍보 마케팅 팀
68 (22)	1	2	3	7	6 (2)	6	10 (20)	16	5	5	7

# 2019 주요 업무실적 및 계획

## 1. 투명하고 공정한 조직, 소통과 혁신의 예술경영체제 확대

- 문화가 있는 명품도시 마포 구현을 위한 재단 조직시스템 안정적 운영
- 비정규직에서 정규직 전환된 인력의 조직 내 안정적 정착 도모 및 구성원 간 소통과 협력 체제 강화를 통한 운영 역량 강화
- 지역과 소통하고 주민과 협력하는 예술경영 시스템 확대

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 문화가 있는 명품도시 구현을 위한 조직시스템 안정적 운영 역량 제고
  - 소통과 리더십 교육훈련 확대를 통한 직원 경쟁력 강화
- 경영현황
  1. 조직 및 인원 : 2본부 8팀 1TF팀 (70명, 공무직 22명 별도)
    - 2019년 2월 공공부문 2단계 비정규직 정규직 전환 및 공무직 직종 신설
  2. 예산 : 9,771백만원(구지원금 5,382백만원)
  3. 각종 대외수상 경력
    - 2016년 : 구립합창단 전국대회 대통령상, 구립소년소녀합창단 및 마포OB합창단 대상 수상
    - 2017년 : 중앙일보 고객감동 우수브랜드 대상, 예술경영지원센터 우수문화예술기관 지정, 소년소녀합창단 전국대회 은상 수상
    - 2018년 : 마포OB합창단 국제대회(체코국제합창경연대회) 금메달, 예술경영대상(문화체육관광부 장관상) 수상

**2019 추진실적** ..... ( 5. 31. 현재 )

### 1. 하모니(Harmony) 경영체제 확대 운영

- 하모니 경영을 통한 구성원 역량 강화
  - 직원 합창단 '맥콰이어', 지식공유 및 의사소통 프로그램 운영

- '문화로 만드는 명품도시 마포' 기여를 위한 내부 업무보고회 개최
  - 부서별(8팀 1TF(문화나눔)) 사업계획 보고 및 현안사항 논의

## 2. 사회적 책임 이행을 위한 조직시스템 합리성 제고

- 조직체계 강화를 위한 「혁신감사TF」 신설 및 운영(2019.5.1.)
  - 구성 : 총 3명(팀장 1명, 팀원 2명), 대표이사 직속기관
  - 업무 : 문화나눔TF팀 업무, 조직문화 개선·정비, 반부패·청렴 및 내부감사 등
- 따뜻한 지역사회를 만드는 재단 임직원 나눔봉사단 발족 및 운영
  - 재단 임직원 나눔봉사단 발대식 개최(2019.4월)
  - 지역 내 경로당 청소 등 주거환경개선 및 개별 프로그램 3회 진행
- 고용개선 및 승진임용을 통한 안정적인 인사시스템 구축
  - 2019.3.1. 비정규직 정규직 37명 전환 완료(계약직 10명, 기간제 근로자 17명, 용역근로자 10명)
  - 2019.5.1. 결원발생 직급에 대해 역량 있는 직원 15명 승진 임용
- 근로환경 변경에 따른 재단 규정 일부정비 (2019.2.28.)
  - 비정규직의 정규직 전환에 따른 직제 및 정원규정, 보수규정 일부개정
- 직무능력 향상 및 해외문화 습득을 위한 기획연수 운영(대상자 4명)

## 3. 직원 업무효율 증대를 위한 통합전산망(전자결재) 고도화 추진

- 정부 정책 및 최신 업무환경 변화에 대응한 시스템 개선
- 주 52시간 근로시간 단축 시행에 따른 연장근무 시간관리 업무효율성 제고 및 유연근무, 휴가 등 근태관리시스템 연계 구축

## 4. 민·관 협력 네트워크 활성화를 위한 '지역 문화예술 협력위원회' 운영

- 총 5개 분과 50명 내외 구성, 분과모임 5회 진행

### ■ 향후 추진계획

- 혁신감사팀을 통한 조직역량 및 윤리경영 강화
- 직무능력 향상을 위한 교육훈련 세분화 추진
  - 신규·중간관리자·리더십 교육 등 직원 교육훈련 세분화로 역량 강화
  - 공무원 및 정규직 전환자 대상 적응교육 시행
- 직무역량 중심 채용과 체계적 인사시스템 강화
  - 「지방공공기관 인사운영기준」에 따른 채용제도 개선으로 채용비리 근절
  - 서비스, 리더십 등 직무훈련 강화, 직무능력 중심의 인사관리로 일 잘하는 직원 육성

- **지속가능경영을 위한 소통과 협력의 노사관계 강화**
  - 직원 처우, 근무방식 개선 등 노사협력을 통한 경영현안 해결
  - 경영진, 직원간, 노사간, 부서 동료간 양방향 소통 활성화
  - 소통·신뢰구축 등 노사관계 역량강화를 위한 노무교육
- **공공기관으로서의 정부 및 서울시 등 정책 적극 이행**
  - 수강료 및 주차결제시스템에 제로페이 결제 시행(2019.6월)
  - 직장 내 괴롭힘 금지 시행에 따른 예방, 대응방안 마련
  - 상위법령 제·개정사항 반영 및 기능을 상실한 규정 정비

## ■ 기대효과

- 조직·인력운영의 체계화를 통한 재단 사업의 안정적 발전적 운영을 통한 ‘문화가 있는 명품도시’ 구현에 이바지
- 직원 역량강화 및 사기진작을 통한 신바람 나는 직장분위기 조성
- 제도 및 조직문화 개선으로 일·생활 균형과 업무생산성 향상

## 2. 문화예술 창작 지원 및 청년 예술가 일자리 창출

- 지역예술가 커뮤니티아트 사업 참여 확대를 통한 청년 예술가 일자리 공급
- 마포지역 우수 예술단체의 창작을 지원하여 마포 문화예술 발전에 기여
- 지역 청년예술가 커뮤니티아트 사업 참여를 통한 예술가 일자리 창출 및 생활 예술가 육성의 선순환 구조 정립

### ■ 사업개요

#### 1. 생활예술 활성화를 통한 청년예술가 일자리 창출

- 기 간 : 2019. 3월 ~ 12월
- 대 상 : 마포구를 연고로 활동하는 청년 및 인디예술가
- 내 용 : 청년 예술가 일자리 창출, 생활예술전문가 능력 향상 등
  - 청년 예술가 활동 보장을 통한 예술가 일자리 창출 및 자립지원
  - 청년예술가 수요 조사 : 꿈의무대 연계 극단, 합창단, 무용 등 7개 분야 예술가 선정 및 25~40회 커뮤니티아트 프로그램 운영
  - 예술가 역량 강화 : 강사워크숍, 교수법 공유 등 프로그램 운영
- 사업비 : 354,132천원 (시비 70,000천원, 재단 284,132천원)

#### 2. 지역 상주 예술단체 창작 지원

- 내 용 : 상주예술단체(2개) 창작지원, 연고예술단체(2개) 지원
  - 상주예술단체 : 와이즈발레단(무용), 극단 공상집단 똥딴지(연극)
  - 연고예술단체 : 여성국악실내악단 다스름, 애오개본산대놀이보존회
- 사업비 : 30,000천원  
 [※ 서울문화재단 ‘공연장상주단체 육성지원사업’ 지원금 180,000천원 확보]

### 2019 추진실적 ..... ( 5. 31. 현재 )

- 「꿈의무대」 및 아카데미, 상주단체 등 총 203명 일자리 창출
  - 「꿈의무대」 브랜드 구축을 통한 7개 분야 예술가 98명

구분	총계	꿈의 극단	꿈의 합창단	꿈의 밴드	꿈의 무용	꿈의 카니발	꿈의 전시	꿈의 오케스트라
인원	98명	8명	58명	5명	8명	9명	3명	7명

- 시민·전문 문화예술 아카데미 6개 분야 100개 강좌 청년예술가 40명
- 상주예술단체 창작초연 및 레퍼토리 공연, 공공프로그램 등 65명

- 꿈의극단 및 합창단 지도강사 워크숍 2회 개최하여 '19년 사업방향 및 교수법 공유

■ **향후 추진계획**

- **청년예술가 일자리 창출 지속 노력**
  - 커뮤니티아트 꿈의무대 프로젝트 청년예술가 지속 참여
  - 새로운 커뮤니티아트 예술장르 개발 및 소외계층 발굴을 통한 청년예술가 일자리 연계 지속
  - 예비전문가 예술대학생 지도강사 연계한 커뮤니티아트 사업 운영
  - 재단 아카데미 연계 청년예술가 일자리 창출 및 커뮤니티아트 참여보장
  - 상주 예술단체 운영/지원을 통한 일자리 창출 및 창작여건 보장
- **예술가 역량 강화 프로그램 진행**
  - 지도강사 워크숍과 마스터 클래스를 통한 강사 역량강화
  - 지역주민 네트워킹 강화 프로그램을 통한 예술가 지역 정착 유도
- **상주예술단체 창작지원 프로그램 추진**

상주단체	프로그램	일정
극단 공상집단 똥판지	연극 <거리의 사자>	6.7-6.22
	연극 <코뿔소>	10.4-10.13
	스튜디오 낭독연극 프로젝트	4월-11월
	마포 청소년 연극교실	6월-11월
와이즈 발레단	전막발레 <헨젤과 그레텔>	9.20-9.21
	댄스컬 <외계에서 온 발레리노>	7.6-7.7
	춤추는 우리학교	6월-11월
	행복한 발레파티	6월-11월

■ **기대효과**

- 예술가 양질의 안정적 일자리 제공 및 주민/예술가 네트워킹 강화
- 공연장-예술단체 협력을 통한 예술단체의 창작역량 강화 및 레퍼토리 개발
- 지역에서 활동하는 예술가 발굴과 지원, 문화재단과 협업을 통한 시너지 창출
- 예술가 커뮤니티아트역량 강화를 통해 지역연계 예술활동 보장



### 3. 주민예술가 1만 양성 프로젝트 『꿈의무대』 사업

- 마포만의 생활예술 브랜드 ‘꿈의무대’를 내실화하고, 전문 예술가와 협업한 지역밀착형 커뮤니티 프로그램 운영으로 생활예술 공동체 선도
- 어린이부터 시니어까지 마포구민 전 세대가 일상 문화예술 향유 보장

#### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 3월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민(어린이, 청소년, 주부, 직장인, 시니어)
- 사업내용
  - 구청(주민센터 공간), 예술가(전문가), 주민(참여자), 재단(매개자) 간 거버넌스 구축하여 안정적인 마포형 커뮤니티아트 운영
  - 지역동아리 챌린지와 협력 커뮤니티 발굴, 새로운 장르의 커뮤니티아트 발굴(출판, 독서, 공방 등)을 통한 주민예술가 1만 양성
  - 커뮤니티 연합체 발족 및 사회공헌 활동강화를 통한 커뮤니티 자립성과 지속 가능성 유도
- 사 업 비 : 90,570천원 (국비 11,000천원, 시비 26,200천원, 재단 53,370천원)

#### 2019 추진실적 ..... ( 5. 31. 현재 )

- 「꿈의무대」 브랜드 구축을 통한 주민 문화예술커뮤니티 정착
  - 총 8개 장르, 77개 커뮤니티, 1,494명 구성

구분	꿈의 극단	꿈의 합창단	꿈의 밴드	꿈의 무용	꿈의 카니발		꿈의 전시	꿈의 문학	꿈의 오케스트라
					바투 카다	아프리카 댄스			
구성	20개 265명	25개 893명	5개 55명	4개 52명	2개 20명	2개 20명	15개 70명	3개 69명	1개 50명

- 신규 장르 3개 커뮤니티(작사, 시낭독, 나만의 책 만들기) 및 문화소외 계층 5개(자활센터, 시니어(우리마포/성산종합복지관/의료생협), 영유아 가족(말랑말랑합창단)) 등 새로운 장르 개척 및 문화예술 소외계층 발굴을 통한 마포구 커뮤니티아트 선도적 대응

- <커뮤니티예술축제 꿈의무대>를 통한 주민 동아리 <꿈의무대 커뮤니티> 활동 보장
- 꿈의합창단 마스터 클래스 16회를 통한 주민예술가 예술적 퀄리티 향상 유도

## ■ 향후 추진계획

- 꿈의극단 챌린지, 꿈의합창단 협력 합창단 구성, 아카데미 동아리 등 지역 동아리와 연계한 주민예술가 1만명 양성

〈 연도별 주민예술가 1만명 양성계획 〉

구분	2020년	2021년	2022년
주민동아리 수	200개	500개	1,000개
주민예술가 수	5,000명	8,000명	10,000명

- 커뮤니티 별 개별 공연 및 합동무대 공연 및 타 장르와의 네트워킹을 통한 예술적 퀄리티 향상
- <꿈의무대>연합체 발족을 통한 커뮤니티 자립성 유도
- 재단은 커뮤니티 직접지원에서 간접지원 및 새로운 장르 개척, 문화 예술 소외계층 발굴 등 공격적 패러다임으로 전환

## ■ 기대효과

- 예술을 통한 지역 문화공동체 구축 및 문화 1번가 마포의 위상 제고
- 개인적 차원에서 삶의 질 향상 및 지역민으로서 자긍심 고취
- ‘마포형’ 생활예술 커뮤니티 구축 및 거점 공간 활성화 모델 제시

#### 4. 문화가 있는 명품도시 구현을 위한 마포구민 문화향수권 확대

- 어르신, 주부, 장애인, 취약청소년 등 문화소외계층 대상 문화복지서비스 제공
- 세대를 아우르는 수준 높은 공연·전시 프로그램 운영으로 지역민 문화예술 향수권 확대
- 남북 문화교류 분위기 조성을 통해 남북화해 중심도시 구축 도약

#### ■ 사업개요

구분	사업규모/장소	주요내용	사업비
남북문화교류 조성	1회 경의선공원	· 스토리텔링을 통한 마포구 문화교류 거점 발굴 · 인문학 강연 및 탈북예술가 공연	5,480천원
	1회 마포아트센터	· 문화채널마포 <남북문화예술 교류협력의 가능성>	2,600천원
착한공연·전시 프로젝트	공연 8회 전시 4주 관람객 1만8천여명 마포아트센터	· 아트홀맥에서 천원으로 수준 높은 공연을 즐길 수 있는 '천원의 문화공감'(4회) · 주부들 대상 브런치 콘서트 '살롱 드 마포'(4회) · 국내·외 인지도 높은 작가들의 야외 설치미술전 및 회화전 '아트 스퀘어 마포'(4주)	67,500천원
수준 높은 전문 문화예술공연	24개 프로그램 120여회 공연 마포아트센터	· 다양한 계층과 시즌 특성을 반영한 세대공감 시즌 프로그램(성인, 주부, 어린이, 청소년 등) · 장르별 우수 콘텐츠를 엄선하여 선보이는 클래식·댄스·드라마 컬렉션 · 신년, 송년시즌 특별기획 프로그램	432,000천원

#### 2019 추진실적 ..... ( 5. 31. 현재 )

- 착한공연 3회, 822명 관람

구분	프로그램명	일정	출연진	관람인원
천원의 문화공감	마마랜드	4.11.(목)	영국스윙재즈그룹 서초테일스토퍼스	713
살롱 드 마포	봄, 재즈에 스미다	3.27(수)	재즈밴드 프렐류드	58
	댄싱 클래식	5.29(금)	아코디언 김은혜 外	51

- 수준 높은 전문 문화예술공연 40회, 6,917명 관람

- 세대공감 시즌 프로그램

프로그램명	일정	출연진	관람인원
2019 신년음악회	1.16(수)	장사익, 웨스턴심포니 외	600
[어린이·가족] 뮤지컬 '기분을 말해봐'	4.3(수)-27(토)	극단 크레파스	1,971

- 클래식·댄스·드라마 컬렉션

프로그램명	일정	출연진	관람인원	
클래식 컬렉션	비엔나 왈츠 오케스트라	1.23(수)	비엔나 왈츠 오케스트라 외	368
	백건우&쇼팽	3.12(화)	피아니스트 백건우	675
	러시아 국립 불쇼이합창단 내한공연	4.4(목)	불쇼이합창단 외	374
	모던 앤 클래식 I	5.29(수)	피아니스트 한상일 외	100
댄스 컬렉션	2019 서울 탭댄스 프린지	3.7(목)-9(토)	김길태, 이연호 외	743
	발레갈라 더 마스터피스	5.23(목)-24(금)	유니버설발레단, 외	850
드라마 컬렉션	낭독공연 I '애니깽'	4.11(목)-13(토)	극단 똥단지	204

- 특별기획 프로그램

프로그램명	일정	출연진	관람인원
마포구립합창단 & 구천 지휘자와 함께하는 '시와 노래'	5.10(금)	구천 지휘자, 마포구립합창단	147
제13회 마포구립 소년소녀합창단 정기연주회 '어서와 마포는 처음이지?'	4.5(금)	마포구립소년소녀합창단 외	335
함께 부르는 그날의 함성 '마포 대화창'	4.24(수)	마포구립합창단 외	550

■ 향후 추진계획

- 남북문화교류 조성 : 2019.6.15.(토) 16:00, 경의선공원 연남구간  
- 인문학 강연(강연자 섭외 중) 및 탈북피아니스트 이철웅 교수 공연
- 착한공연 및 전시 : 공연 5회, 전시 1회

구분	공연명	일정	출연진
천원의 문화공감	알함브라 궁전의 추억	6.27(목)	배장흠, 앙상블 오데움
	With Coda 무용괴담	8.29(목)	현대무용협동조합
	가을편지	10.31(목)	함춘호
살롱 드 마포	보사노바	9.25(수)	4인조 앙상블
	시네마 뮤직	11.27(수)	5인조 앙상블, 성악가
전시	서울시립미술관 협력전	9.2~30	서울시립미술관 소장품

- 수준 높은 전문 문화예술공연 : 총 16회(예정)

- 세대공감 시즌 프로그램(5회)

프로그램명		일정	출연진
세대 공감	[청소년] 동물의 사육제 & 피터와 늑대	7.9(화)	지휘 강민석, 아리랑심포니오케스트라 외
	[청소년] 문학콘서트 소나기	7.31(수)	뮤지컬배우 배혜선, 김기창, 클라리넷 동준모 외
	[성인일반] 주현미 with오케스트라	11.7(목)	주현미 외
시즌	호두까기 인형	12.6(목)-8(토)	와이즈발레단
	2019 송년음악회	12.18(수)	오케스트라, 성악가

- 클래식·댄스·드라마 컬렉션(11회)

프로그램명		일정	출연진
클래식 컬렉션	Fall in Opera with Choir '오페라 합창 콘서트'	6.18(화)	마에스타오페라합창단, W필하모닉오케스트라 외
	슈투트가르트 페가소스 스트링 콰르텟	8.9(금)	페가소스 스트링 콰르텟
	4대 오페라 축제	10.1(화)-13(일)	오케스트라, 오페라 주역
	모던&클래식 II ~IV	7/11/12월	바이올리니스트 양정윤 외
댄스 컬렉션	외계에서 온 발레리노	7.6(토)	와이즈발레단
	발레갈라 더 마스터피스	7.11(목)	유니버설발레단, 이원국발레단 외
	전막발레 '헨젤과 그레텔'	9.20(금)-21(토)	와이즈발레단
	폴란드 까로씨어터 '로미오와 줄리엣'	11.16(토)-17(일)	폴란드 까로씨어터, 서울댄스컴퍼니
드라마 컬렉션	연극 '거리의 사자'	6.4(화)-22(토)	극단 똥판지
	연극 '코뿔소'	9.27(금)-10.12(토)	극단 똥판지
	낭독연극 프로젝트 II ~VII	6월~12월	극단 똥판지

■ 기대효과

- 통일시대 대비 문화예술교류 선제적 사업으로 통일 문화예술 도시 브랜드화
- 수준 높고 다양한 장르의 프로그램 제공을 통해 구민 문화 접근성 및 향수권 신장
- 마포만의 특색이 담긴 문화와 예술이 어우러진 명품 도시 구현

## 5. 문화소외계층을 위한 문화나눔 프로젝트 추진

경제적/사회적 소외계층을 비롯한 문화소외계층에 문화예술 향유 및 프로그램 참여 기회를 제공하여 문화향수권 향상 및 문화양극화 해소에 기여

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 참여대상 : 경제적/사회적 소외계층, 어르신·주부·장애인 등 문화소외계층
- 사업내용

<b>객 석 나 눔</b>	기획공연에 대한 객석나눔 확대 15% 내외
<b>뷰 틱 (Beautiful Ticket)</b>	지역의 숨은 공로자, 봉사자, 선행주민에게 공연관람 기회 제공
<b>문화예술활동 직접 참여</b>	어르신, 주부, 청소년, 장애인, 취약청소년 대상 합창, 연극, 무용, 오케스트라 등 연령층에 맞는 직접 문화예술활동 참여 기회 제공

- 사 업 비 : 10,000천원

### 2019 추진실적 ..... ( 5. 31. 현재 )

- 문화나눔을 위한 기관 및 대상 신규 발굴
  - 소외계층 객석나눔 수혜대상 확대를 위한 사회복지법인 우양, 성산행복한 홈스쿨, 도화청소년문화의집 등 대상기관 확대
  - 지역의 숨은 봉사자, 선행 주민 등 뷰тик 활성화를 위한 '마포구안전파수꾼 안전보안관' 신규 발굴
- 문화소외계층을 위한 객석나눔 및 숨은 공로자 대상 뷰тик 추진
  - 객석나눔 : 15개 공연 대상 35개 기관 총 283명 수혜
  - 뷰тик : 15개 공연 대상 16개 기관 총 89명 수혜
- 주민 직접 참여 프로그램 운영
  - 꿈의무대, 꿈의합창단, 꿈타래연기, 클래식스쿨캠핑, 체인지업 등 직접 참여 프로그램 참여 기회 제공

## ■ 향후 추진계획

- 6~12월 기획공연 객석나눔 및 뷰티크 지속 추진
- 소외계층 대상 주민 문화예술 동아리 운영
  - 꿈의합창단 : 성산지역아동센터, 마포창업복지관(장애인), 마포의료생협 더이음 프로젝트
  - 꿈의극단 : 마포지역 자활센터, 마포노인종합복지관 등

## ■ 기대효과

- 문화예술 체험을 통한 삶의 질 향상으로 문화1번가 마포 위상 제고

## 6. 지역 예술가 네트워크 및 협력사업 강화

- 마포지역 기반 예술가, 활동가 등 다양한 계층이 문화예술 정보와 지식을 공유하며 지역문화예술 발전 방향 논의의 장(場) 마련
- 예술인 교류와 협력의 장(場)을 통해 지역 문화예술 생태계 및 예술인 복지 활성화에 중추적 역할 수행

### ■ 사업개요

#### 1. 지역문화생태계 통합 네트워킹 「문화채널 마포」 운영

- 사업기간 : 2019. 3월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구를 연고로 활동하는 문화예술인
- 사업내용 : 지식공유포럼 5회 개최 및 지역단체 활동소개, 네트워크 구축
  - 문화예술 지식공유 포럼 5회/지역단체 사업발표 10단체/웹레터 제작 및 발송 25단체
  - 문화예술인 지식 및 정보교류, 협업사업 발굴을 위한 네트워크 허브 구축
  - 신진예술가 발굴 및 네트워킹프로그램 운영을 통한 협업사업 발굴 유도
- 사 업 비 : 93,000천원 (시비 80,000천원, 재단 13,000천원)

#### 2. 마포지역 예술인을 위한 「아트패스 마포」 도입

- 주요내용 : 마포지역 활동 예술인 대상 '아트패스 마포' 발급, 혜택 지원 및 참여기회 제공 [※ 예술인복지재단 MOU 체결]
- 가입절차 : 회원가입 및 신청 ⇨ 자격검토 ⇨ 승인 및 카드 발급
- 제공혜택 [※ 발급일로부터 2년간 유효, 기간 만료 시 갱신 가능]
  - 회원카드 발급 및 가이드북, 공연 리플릿 발송
  - 기획공연 및 전시 할인 최대 50% (1인 2매, 공연별 상이)
  - 아트패스 발급자 대상 재단 SNS를 통한 온라인 홍보 제공
  - 포럼 초대 및 참여기회 제공 등
- 사 업 비 : 5,000천원

**2019 추진실적** ..... ( 5. 31. 현재 )

- 「문화채널마포 수요예술포럼」 2회 운영(10차, 11차)



구분	주제	지역단체 사업소개	웹레터 발송	참가자
10차 포럼	'19 문화예술트렌드분석 <보통들의 삶의 키워드> - 안성민 작가	2단체 (경의선 책거리, 전쟁과 여성인권 박물관)	5단체 (문화연대, 서울거리아티스트 협동조합, 윤형빈 소극장, 이한열기념관)	80명
11차 포럼	남북문화예술 교류협력의 가능성 - 통일TV 진천규 대표	2단체 (50플러스 재단, 출판사 <걷는 사람>)	4개 단체 (손과 얼굴, 서울함 공원, Lim-AMC, 서강 도서관)	85명

○ 「아트패스 마포」 런칭 및 운영

- 런칭일 : 2019.4.9.

- 가입현황 : 4월 14명 가입 완료, 5월 11명 가입 신청

※ 임영웅 연출(산울림 소극장) 명예 1호 회원 가입(2019.5.7.)

■ 향후 추진계획

○ 「문화채널마포 수요예술포럼」 3회 추진(12차~14차)

구분	주제
12차 (7.31.)	현직 변호사와의 대화 <문화예술 저작권,계약,노동> - 법무법인(유한)광장 안혁 변호사
13차 (9.25.)	예술인 복지의 명과 암 <유럽예술가로 살아보기> - 더블베이스스트 나장균
14차 (11.27.)	경쟁을 넘어 협력으로 <국가예술지원사업 활용방법> - 한국문화예술위원회 도준태 부장

○ 「아트패스 마포」 운영

- 커뮤니티 플랫폼 조성 : 예술인을 위한 소통의 장 조성으로 성장

- 정기적인 온라인 홍보를 통한 가입회원 확대 및 중견예술인 발굴

■ 기대효과

○ 마포구 문화예술단체 및 지역 활동가를 위한 항시적 네트워크의 장 마련

○ 단체간 네트워크 활동을 통한 실질적 협업사업 개발 플랫폼 구성

○ 예술가 안정적 활동지속성 보장을 위한 예술거점 구축 조성 사업연계

○ 지역예술인 복지제공을 통해 안정적 창작환경 구축에 기여

○ 지역 문화예술계 선순환 구조 구축으로 지역 문화예술의 활성화

○ 마포 주민 생활예술 활성화를 위한 양질의 인력풀 안정적 수급

## 7. 도시 브랜드 강화를 위한 지역 예술축제 개최

- 마포구 일상공간을 새로운 문화예술공간으로 발굴하여 국내·외 관광객개발, 지역경제활성화, 클래식 장르 대중화 등 고품격 클래식 음악축제 브랜드화
- 다양한 세대가 공감하고 참여할 수 있는 국악 축제로 국악에 대한 접근성과 호감도 제고
- 마포 거주 예술가(단체) 발굴·협력으로 수준 높은 문화예술프로그램 제공

### ■ 사업개요

구분	사업기간/규모	주요내용	사업비
제4회 M-PAT 클래식 음악축제	2019.9월 ~ 10월 60여일 70여회 공연 10만명 관람	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 9.3(화) 개막공연 : 오페라 갈라(장일범)</li> <li>▸ 9.6(금)~7(토) : 수변무대 오페라</li> <li>▸ 클래식 스쿨캠핑, 관광브랜드(라이브클럽, 게스트 하우스 등), K-클래식 스페셜 등 고품격 지역경제 활성화 축제 구현</li> <li>▸ 일상공간의 클래식 공연 무대화(시장, 학교, 공원 등 50여개 공간)</li> </ul>	700백만원 (국비 500백만원, 구비 200백만원)
마포 국악페스티벌 온고지신 (溫故知新)	2019.7.4. ~ 8.8 15회 공연 관객 2천여 명	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 동시대 국악의 대표주자를 만나는 개막공연</li> <li>▸ 국악계 명인들이 함께하는 국악동행</li> <li>▸ 다양한 세대가 참여하는 국악공감</li> <li>▸ 신예 국악인 양성을 위한 국악 프론티어</li> </ul>	100백만원 (국비 35백만원, 재단 65백만원)
지역예술인 시리즈	2019.1월 ~ 12월 공연 1회, 전시 3주	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 관내 예술인 발굴 및 예술인망 구축</li> <li>▸ 지역 예술인 초청무대 및 협력사업 정례화</li> <li>▸ 지역 예술가 콜라보레이션</li> </ul>	26백만원

### 2019 추진실적 ..... ( 5. 31. 현재 )

- 제4회 M-PAT클래식 음악축제 재단 전사적 기획단 운영체계 구축
  - ※ 운영지원(경영관리본부), 기획·홍보(문화사업본부), 지역협의회, 전문가 자문위
  - 개막공연, 수변무대 오페라, K-클래식 스페셜, 클래식 스쿨캠핑, 클래식 마포관광 브랜드 등 7개 주제 70여회 축제 프로그램 기획
- 지역예술인시리즈(전시)

프로그램명	일정
소극장 산울림과 함께 한 연출가 임영웅 50년의 기록展	5.7~5.25

## ■ 향후 추진계획

- 제4회 M-PAT 클래식축제
  - 장소 및 출연자 섭외, 컨셉 등 계획 완료
  - 기자간담회 개최(1회) 및 중앙언론·지역매체 등 온·오프라인 홍보 진행
- 마포국악페스티벌 온고지신(溫故知新)

구분	공연명	일정	출연진
개막	온고지신 - 경계를 넘어	7.4(목)	김준수, 허윤정, 블랙스트링, 대한사람
기악	4인놀이	7월 중	4인놀이
	피리 울림	7월 중	윤형욱
	오메풍류	7월 중	금만고
	감각의 발견	7월 중	헤이스트링
	아름다운 조우II	7월 중	김영임+다스름
소리	소리의 정원	7월 중	하윤주
	월담: 쓱 넘어 오세요	7월 중	음악그룹 the 튠
극(서사)	김홍도의 화첩기행	7월 중	그림
	판소리 인형극 수궁가	7월 중	목성
연희	진명×연희 Street	7월 중	진명
	힐링퍼커션 (바람의 숲)	7월 중	소나기 Project
기타	국악실크로드	7월 중	국악실크로드프렌즈
폐막	온고지신 - 향연	8.8(목)	국립국악원 정악단

- 지역예술인시리즈(공연)
  - 흥대 기반의 실력 있는 인디 예술인 발굴하여 콜라보레이션 공연 추진

프로그램명	일정	출연진
마포 인디열전	7.18(목)	어쿠슬자, 최백호 등

## ■ 기대효과

- 마포구 클래식 음악축제 운영으로 문화예술 도시 브랜드 구축
- 축제를 통한 국내·외 관광객 확보 등 지역경제 활성화 기여
- 클래식 예술가 지원 및 육성 프로그램을 통한 클래식 콘텐츠 대중화 유도
- 순수 기초 예술 육성 및 클래식 대중화 선도로 문화 1번지 마포 실현
- 전통음악에 대한 대중들의 인식변화를 통한 저변 확대
- 지역 기반으로 활동하는 예술가(단체)에게 안정적인 공연제작 환경 제공을 통해 수준 높은 콘텐츠 개발동기 부여

## 8. 문화예술교육 활성화로 마포구민 생활예술 체험 확대

- 마포구민 누구나 일상에서 문화예술 활동에 참여하며 창의적 문화역량 강화
- 지역 문화예술자원을 창의예술교육 자원으로 활용, 마포의 미래를 책임질 청소년이 문화시민으로 성장하도록 지원

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 연간 2천명
- 사업위치 : 마포아트센터 아카데미 및 마포지역 학교, 청소년 기관
- 사업내용 : 마포아트센터 문화예술아카데미, 청소년 문화돌봄 체인지업, 꿈의 오케스트라 마포, 클래식 스쿨캠핑 1박2일, 문화예술교육 꿈타래위기
- 사 업 비 : 647,454천원 (재단 420,820천원, 구비 148,140천원, 국비 60,800천원, 교육지원청 17,694천원)

### 2019 추진실적 ..... ( 5. 31. 현재 )

구분	주요 실적
마포아트센터 문화예술아카데미	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 마포아트센터 문화예술아카데미 겨울학기 운영(1월~2월)</li> <li>▸ 마포아트센터 문화예술아카데미 봄학기 기획 운영(3월~5월)</li> <li>▸ 드로잉 아카데미 신규 개설(6월) 및 강의실 환경개선</li> <li>▸ 현재 104개 강좌 운영, 1,081명 회원수강</li> </ul>
체인지업 (體仁智業)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 상반기 청소년 예술동아리 프로그램 기획 및 운영(3개)</li> <li>▸ 문화·교육·복지 기관 네트워크 키다리 아저씨 회의(4회)</li> </ul>
꿈의 오케스트라 마포	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 2019 신규단원모집 완료, 단원 55명(취약 60%), 8파트 운영</li> <li>▸ 오케스트라교육 운영(총 60회차 중 17회 진행)</li> <li>▸ 마포 어린이청소년 오케스트라 교류협의회(1회)</li> </ul>
마포 문화예술교육 꿈타래 위기	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 꿈타래 참여작가 및 학부모 모집공모(4월), 심사 및 선정(5월)</li> <li>▸ 꿈타래 예술프로젝트 공모신청 73건 접수, 최종 15건 선정</li> <li>▸ 예술교육을 지지하는 엄마들의 모임 맘스아트살롱 3기 모집 완료</li> </ul>
클래식스쿨캠핑 1박2일	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 2019년도 참여 학교 수요조사 및 참여학교 선정(3개교)</li> <li>▸ 클래식 스쿨캠핑 사업 기획 방향 수립</li> </ul>

## ■ 향후 추진계획

구분	추진계획
마포아트센터 문화예술아카데미	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2019 문화예술아카데미 강좌 공개모집 및 선정(6월~7월)</li> <li>· 마포아트센터 드로잉 아카데미 개설(6월~)</li> <li>· 문화예술아카데미 여름학기(46기) 기획 및 운영(6월~8월)</li> <li>· 문화예술아카데미 가을학기(47기) 기획 및 운영(9월~11월)</li> <li>· 문화예술아카데미 겨울학기(48기) 기획 및 운영(12월)</li> <li>· 아카데미 강의실 환경 개선 및 홍보</li> </ul>
체인지 업 (體仁智業)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 여름방학 및 하반기 예술동아리 프로그램 기획 및 운영(7개)</li> <li>· 키다리아저씨 네트워크 월례회의 운영 및 문화복지 포럼(11월) 개최</li> <li>· 네트워크 공동사업-가족예술워크숍 기획 운영(7월)</li> </ul>
꿈의 오케스트라 마포	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오케스트라 교육(총 60회차 중 43회 진행)</li> <li>· 교류연주회(10월), 정기연주회(11월) 기획 운영</li> <li>· 마포 어린이청소년 오케스트라 월례 교류협의회 운영</li> </ul>
마포 문화예술교육 꿈타래 위기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 꿈타래 예술프로젝트 운영(11개교/30여개 프로젝트)</li> <li>· 꿈타래위기 쇼케이스(6월), 중간점검워크숍(9월), 성과발표회(11월) 개최</li> <li>· 맘스아트살롱, 티처스아트살롱 운영</li> </ul>
클래식스쿨캠핑 1박2일	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 마포초와 함께하는 클래식 스쿨캠핑 1박2일(8.30.~8.31.)</li> <li>· 용강초와 함께하는 국악 스쿨캠핑 1박2일(9.20.~9.21.)</li> <li>· 한서초와 함께하는 클래식 스쿨캠핑 1박2일(10월 초 예정)</li> </ul>

## ■ 기대효과

- 마포구민 누구나 일상적 문화예술 창작활동에 참여하며 문화시민 양성
- 마포구민 문화예술 창작-향유 접근성 확대 및 신규 문화예술 수요층 창출
- 예술을 매개로 지역의 미래주역인 청소년들의 정서적 안정과 문화적 소양 함양, 문화도시 마포 위상 제고

## 9. 홍보마케팅 전문성 강화를 통한 재단 브랜드 이미지 제고

- 2019 마포문화재단 브랜드 파워 향상을 위한 홍보마케팅 채널 다각화
- 신규 콘텐츠 제작으로 온·오프라인 신규 고객 확보 및 기존회원에게 대한 고객 서비스 강화
- 유료회원제 및 후원회 강화를 통해 재단 충성고객 확대
- 지역주민을 대상으로 한 고객 마케팅 강화

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 언론사 관리, 유료회원제 모집을 위한 지역민 대상 마케팅 강화, 온라인 콘텐츠 추가 개발, 홍보마케팅 환경 개선 등
- 사 업 비 : 95,337천원

### 2019 추진실적 ..... ( 5. 31. 현재 )

- 언론 보도 총 345건
  - MBC, YTN, jtbc 등 방송 보도 10건
  - 조선일보, 중앙일보, 동아일보 등 주요 일간지 110건(지면 40건) 외
- SNS 채널 이용 홍보
  - 마포아트센터 페이스북 홍보 콘텐츠 총 60건 게시(1분기)
  - 페이스북 이벤트 5건 진행, 광고 3건
  - 페이스북 좋아요 114명(누적 8,467명), 카카오톡 플러스 친구 19명(누적 619명) 증가 [※ 2018년 4분기 대비]
- 맥멤버십 유료회원 총 126명(2019.5월 기준 57명 신규 가입)
- 관련기관 MOU 체결 : 2건(서울50플러스재단, 상명대학교 문화예술학과)
- 가독성 및 접근성 향상을 위한 뉴스레터(웹진) 디자인 개선
- 효율적인 티켓 시스템 운영
  - 기획공연 예매 관리 및 티켓 수입관리 (기획공연 15건, 38회 진행)
  - 천원의 문화공감 마포구민 선예매 진행 (마포구민 예매율 63.4%)
  - 서울시 문화포털, 인터파크 등 문화예술 플랫폼 내 공연 홍보

## ■ 향후추진계획

- 기자간담회 개최(8월 초) : 40여개 주요 일간지 및 방송사 초청
- 제4회 M-PAT 클래식 음악축제 홍보마케팅 추진
  - 관광분야 적극적인 홍보마케팅 추진
  - 안정적인 티켓 예매 시스템 구축(인터파크 티켓예매 시스템 연계)
- 정기후원제도 <씨앗기부> 활성화
- 마포구민 대상 마케팅 활동 강화 및 추진
- 2019년 고객만족도 설문조사 진행
  - 진행기간 : 2019. 5월 ~ 11월
  - 조사대상 : 공연 관람객, 체육·문화 프로그램 이용자 1,000명
  - 조사방식 : 설문지 배부, 이용자 직접 기재 후 회수

구분	생활체육	문화예술아카데미	공연	비고
조사대상	스포츠맥 이용자 300명	아카데미 수강생 200명	기획공연 관람객 500명	1,000명
기간/횟수	9~11월/1회	9~11월/1회	기획공연 기간 /연 10회 (1회 50명)	

## ■ 기대효과

- 언론과 긴밀한 유대관계를 구축하여 광범위한 재단 대외홍보 진행
- 온라인 홍보 강화를 통해 시의성 있는 문화예술 정보 제공 및 재단 홍보 활성화
- 후원제도 활성화로 후원회원 증대를 도모하고, 후원금의 사회 환원을 통해 신뢰감 있는 재단 이미지 형성
- 예매처 마케팅 툴을 최대한 이용하여 기획공연 홍보 강화
- 체계적인 고객만족도 조사 시행으로 재단 이용고객 불편사항 개선 등 구민에게 보다 편리한 재단 환경 조성에 기여

## 10. 건강한 여가문화 조성을 위한 생활체육 프로그램 운영

- 구민의 건강한 일상여가문화 향유를 위한 거점형 생활체육강좌 운영
- 시대별 요구에 부합한 생활체육 프로그램 기획 및 제공

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1.1 ~ 12.31
- 사업내용 : 수영장, 골프장 등 6개 분야 170여개 프로그램 운영
- 사업비 : 1,047,445천원

### 2019 추진실적 ..... ( 5. 31. 현재 )

- 스포츠강좌 운영 실적 누계 (2019.4.30. 기준)
  - 운영수입 893,316천원 (월평균 223,329천원)
  - 등록인원 18,870명 (월평균 4,717명)
- 스포츠맥 활성화를 위한 강좌 개편
  - 수영장 성인오전 강습반 운영 개선
    - 부분 접수방식 변경, 레인별 정원배분, 시간대별 선임강사제도 도입 등
  - 수영장 취약 시간대 추가 안전근무자 배치
    - 변경 전 : 자유수영시간 <2명>, 어린이강습반 16시~18시 <1명>
    - 변경 후 : 고령층 및 유아 시간대 13시~16시 <1명 - 추가>
  - 수영장 어린이 강좌(유아수영) 정원 증설 : 12명 ⇨ 25명
  - 스포츠맥 소체육관 강좌개편
    - 정원조정, 요일변경, 참여대상 확대 : 임신부요가, 저녁필라테스, 라인댄스
- 시대별 세대별 욕구에 부합한 스포츠 신규강좌 개설
  - 종합체육관 신규강좌 개설 : 다이어트 우먼 바스켓
  - 소체육관 신규강좌 개설 : 요가 니드라, 줌바댄스, 토요일음악줄넘기 심화반
  - 헬스장 신규강좌 개설 : 다이어트C,D반
- 지역연계 스포츠 사업 운영
  - 용강초, 한서초(3,4학년 생존수영), 서강대학교(수영동아리) 등 위탁 수업 진행



- 스포츠 사회공헌 '실버케어' 사업 진행
  - 아현1동 경로당 : 3월 26일(화) 14:00~14:50 / 15명 참여

○ **이용만족 향상을 위한 고객소통 및 환경개선**

- 3기 고객모니터단 정례회의 2회 추진 : 참여인원 <11명>
- 수영장 오리발 보관 앵글 설치, 코스로프 부분 교체, 수위조절판, 벤치 구매
- 체육관소도구 교체, 배드민턴 지주 보호대 제작 설치
- 헬스장 음향시설 교체, 골프장 볼보급기 및 커텐망 등 보수 교체
- 헬스장, 퍼스널장 공기청정기 렌탈

■ **향후 추진계획**

○ **스포츠 강좌의 안정적 운영**

- 여름방학, 겨울방학 특강 및 신규강좌 개설

○ **생활체육프로그램 및 회원 서비스 질 향상**

- 4기 고객모니터단(회원)모집 및 활동 : 4기 고객모니터단 모집 및 격월 1회 모니터단 회의 진행(모니터단 의견 개선에 반영)
- 상반기 스포츠강사 평가 및 강사 계약 추진

○ **위탁수업 및 지역연계 프로그램 지속**

- 서강대학교(수영동아리), 한서초·용강초(3,4학년 생존수영)지속운영
- 찾아가는 소외계층 대상 실버케어(건강관리) 사업 지속운영(3회)

○ **이용편의 및 안전강화를 위한 환경개선**

- 일상적 강좌 환경개선(보수 및 소도구 구매)
- 헬스장 노후화 기구 교체예정(벤치프레스 외 5건)

■ **기대효과**

- 지역 여가활용 및 건강증진 등 종합 건강 활력소로서의 이용 편의 증진과 쾌적한 강습환경 제공
- 다양하고 수준 높은 프로그램 제공, 지역의 거점 생활체육 공간으로서의 주도적 역할 선도

# 11. 노후시설 환경개선을 통한 고객 안전성 및 서비스 개선

시설장비의 노후화에 따른 시설·운영 문제점을 해결하고 시설물 장비의 내구성과 안전성을 확보하여 장비 수명연장 및 체계적인 시설 관리 추진

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 주요 사업내용
  - 친환경 건축설비를 위한 보수 공사
  - 노후시설 개선 및 안전 재난사고 예방 강화
  - 시설 환경 개선을 통한 고객·주민 편의 강화
  - 마포아트센터 리모델링 설계 진행
- 사업비 : 393,286천원

**2019 추진실적** ..... ( 5. 31. 현재 )

### ○ 시설 환경개선을 통한 고객·주민편의 강화

연번	사업명	사업내용	소요예산 (천원)
1	문화동 4층 교육실 확장 공사	노후화된 교육시설 환경개선	9,000
2	수영장 수질 탁도계 설치	수영장 수질 탁도 측정을 통해 투명한 시야 관리 및 민원대비 객관성 있는 데이터 확보	11,760
3	급수용 부스터펌프 교체	노후화된 급수용 부스터 펌프 교체하여 급수 중단 사전 예방	11,550
4	고객 편의시설 점검 및 개선	센터 내 시설물 MCS 점검 시 조치	3,600
5	청소미화원 휴게실 개선	쾌적하고 안전한 휴게 시설 마련	9,000
<b>합 계</b>			<b>44,910</b>

○ 노후시설 개선 및 안전 재난사고 예방 강화

연번	사 업 명	사 업 내 용	소요예산 (천원)
1	보일러세관 및 부품 교체 공사	총 9.5톤(3t 2대, 3.5t 1대) 화학세관 및 부품 교체 공사	19,410
2	냉동기세관 공사	냉동기용량(200RT)/2대 오버홀 밸브류 등 원활한 냉방공급	14,150
3	친환경 건축시설물 관리를 위한 환경개선	건축물 석면 철거 및 천장재 교체 건축물 위험성 평가	10,640
<b>합 계</b>			<b>44,200</b>

○ 마포아트센터 리모델링 설계 진행(기본·실시 설계/마포구 문화진흥과 추진)

- 설계업체 : 사람과문화 설계사무소
- 설계기간 : 2019.03.19. ~ 2020.01.18.(10개월)
- 현재 기본설계 진행 중(사용자 의견 수렴)

■ 향후 추진계획

연번	사 업 명	사 업 내 용	소요예산 (천원)
1	수변전실 계전 계측기 교체	변압기 증설 시 필요한 데이터 확보	35,430
2	LED 등기구 교체 공사	전기실, 기계실, 복도 등 등기구 교체	10,000
3	시설 기본유지비	긴급상황(안전사고) 대비 시설물 보수·수선	34,760
4	설비(전기자재, 펌프류, 공조기) 등 자재구매 및 설치	전기, 설비, 소방시설물 등 수선비	48,450
5	고객 편의시설 점검 및 개선	센터내 시설물 MCS 점검시 조치	3,600
6	재난안전 교육·훈련	화재대피훈련, 심폐소생술, 재난안전 체험관 훈련	0
<b>합 계</b>			<b>132,240</b>

■ 기대효과

- 노후화된 시설 장비 개선을 통한 고객의 안전성 확보 등 시설물 보안을 통한 쾌적한 환경 조성으로 이용 회원 만족도 향상에 기여
- 재난안전교육 및 훈련계획 수립으로 안전사고 예방