

○ 추진일정

- 2018. 8월 ~ 11월 : 시즌별 사업추진일정 및 통합 홍보계획수립
- 2018. 11월 ~ 2019. 1월 : 사업 참여단체(아티스트) 구성 및 통합 홍보마케팅 진행
- 2019. 2월 : '천원의 문화공감' 마포구민 우선예약제 도입
- 2019. 1월 ~ 12월 : 사업 추진 및 결과 Feedback

■ 소요예산 : 522,124천원

- 남북 문화교류 조성 5,480천원
- 착한 공연·전시프로젝트 67,500천원
- 수준높은 전문문화예술공연 449,144천원

■ 기대효과

- 통일시대 대비 문화예술교류 선제적 사업으로 통일 문화예술 도시 브랜드화
- 수준 높고 다양한 장르의 프로그램 제공을 통해 구민 문화 접근성 및 향수권 신장
- 마포만의 특색이 담긴 문화와 예술이 어우러진 명품 도시 구현

5. 문화소외계층을 위한 문화나눔 프로젝트 추진

사회·경제적 소외계층을 포함한 문화소외계층에 문화예술 향유 및 프로그램 참여 기회를 제공, 국민의 문화향수권 향상과 문화양극화 해소에 기여

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 참여대상 : 경제적/사회적 소외계층, 어르신·주부·장애인 등 문화소외계층
- 사업내용

문 화 나눔	기획공연에 대한 객석나눔 확대 15% 내외
뷰 티켓 (Beautiful Ticket)	지역의 숨은 공로자, 봉사자, 선행주민에게 공연관람 기회 제공
문화예술활동 직접 참여	어르신, 주부, 청소년, 장애인, 취약청소년 대상 합창, 연극, 무용, 오케스트라 등 연령층에 맞는 직접 문화예술활동 참여 기회 제공

■ 세부추진계획

- 소외계층 객석나눔 수혜 대상 확대 발굴
 - 16개 동주민센터 복지팀, 관내 복지기관, 지역아동센터 등을 통한 직접 발굴
- 성산임대아파트 등 주민 대상 사업 추진
 - 찾아가는 공연, 버스임차 등을 통한 공연장 단체 관람 기회 제공
- 뷰티사업 활성화
 - 지역의 숨은 봉사자, 선행 주민 등의 공개추천과 더불어 사례 발굴을 통한 관람기회 제공
- 꿈의 무대, 꿈의 합창, 꿈의 오케스트라 등 직접 참여 프로그램 운영
 - 어르신 : 꿈의무대 500명(경로당, 치매지원센터, 마포노인종합복지관 연계)
 - 주부, 직장인 : 꿈의합창단 등 주부 300명, 꿈의무용단 등 직장인 400명
 - 청소년 : 꿈의무대 120명, 꿈타래 엮기 300여명, 클래식스쿨캠핑 200명
 - 장애인 : 꿈의합창단 40명
 - 취약청소년 : 체인지업 200명, 꿈의오케스트라 55명
- 문화나눔 연차보고서 제작

■ 소요예산 : 10,000천원

■ 기대효과

- 문화예술 체험을 통한 삶의 질 향상으로 문화1번가 마포의 위상 제고

6. 지역 예술가 네트워크 및 협력사업 강화

- 지역을 기반으로 활동하는 예술인, 단체, 교수, 언론인 간 정보/지식공유, 협업사업 개발을 위한 마포구 문화예술 네트워크 구축
- 마포지역 예술인 망 구축으로 지역예술인 복지 향상과 일자리 창출하여 지역 문화예술 생태계 활성화를 위한 선순환 구조 구축

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 2월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포를 중심으로 활동하는 문화예술인
- 사업내용 : 문화채널마포 수요예술포럼, 마포 예술인패스

■ 세부추진계획

구분	주요내용
문화채널마포 수요예술포럼	<ul style="list-style-type: none"> ○ 규모 : 80여개 예술단체 700여명 참가 ○ 내용 : 지식공유 포럼 5회 개최, 50여개 문화단체 사업 발표 및 웹레터 발송 <ul style="list-style-type: none"> · 문화채널마포 수요예술포럼 기획단 구성, 포럼 주제 선정 등 운영계획 수립 · 문화예술 트렌드 지식공유 특강과 지역 문화예술단체 사업소개 · 웹레터 발송을 통한 지역예술단체 일상 소통체계 마련
지역예술인 복지망 구축을 위한 '마포 예술인패스' 도입	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역예술인 등록 시스템을 통해 '마포 예술인패스' 발급 (※ 예술인복지재단 업무협약 체결) ○ 패스 소지자에게 단계별 혜택 제공 <ul style="list-style-type: none"> · 공연관람, 스포츠시설·재단 제휴업체 이용 혜택 · 향후 예술강사, 공연·전시 기회, 문화채널 마포 회원 등록 등 활동기회

■ 소요예산 : 18,000천원

- 문화채널마포 수요예술포럼 : 13,000천원
- 지역 예술인 등록 시스템 '마포 예술인패스' : 5,000천원

■ 기대효과

- 마포구 문화예술단체 및 지역 활동가를 위한 항시적 네트워크의 장 마련
- 단체간 네트워크 활동을 통한 실질적 협업사업 개발 플랫폼 구성
- 지역예술인 복지제공을 통해 안정적 창작환경 구축에 기여
- 지역 문화예술계 선순환 구조 구축으로 지역 문화예술의 활성화
- 마포 주민 생활예술 활성화를 위한 양질의 인력풀 안정적 수급

7. 도시 브랜드 강화를 위한 지역 예술축제 개최

- 마포구 전역을 활용한 대규모 클래식음악축제를 통해 지역 문화향유 확대 및 경제 활성화에 기여
- 다양한 세대가 공감하고 참여할 수 있는 국악 콘텐츠 축제로 국악에 대한 접근성과 호감도 제고
- 마포 거주 예술가(단체) 발굴·협력으로 수준 높은 문화예술프로그램 제공

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업위치 : 마포구 전역(마포아트센터, 경의선 숲길, 월드컵 공원, 전통시장 등)
- 사업내용 : M-PAT 클래식음악축제, 마포국악페스티벌, 지역예술인 시리즈

■ 세부추진계획

구분	사업규모	주요내용
M-PAT 클래식음악축제 (9~10월 예정)	60여일, 70여회 공연 아티스트 1500명, 관객 10만여 명	· 제4회 M-PAT 클래식음악축제 기획단 형성 등 기본계획 수립 · 일상공간의 클래식 공연 무대화(시장, 학교, 공원 등 50여개 공간) · 60여일간 축제 운영 및 전문가/모니터링 요원에 의한 축제 평가 환류
마포국악페스티벌 온고지신(溫故知新)	4회 공연 관객 2천여 명	· 동시대 국악의 대표주자를 만나는 개막공연 · 국악계 명인들이 함께하는 국악동행 · 다양한 세대가 참여하는 국악공감 · 신예 국악인 양성을 위한 국악 프론티어
지역예술인 시리즈	공연 1회 전시 2주	· 관내 예술인 발굴 및 예술인망 구축 · 지역 예술인 초청무대 및 협력사업 정례화 · 지역 예술가 콜라보레이션

■ 소요예산 : 56,000천원

- M-PAT 클래식음악축제 (미정)
- 마포국악페스티벌 온고지신 (溫故知新) 30,000천원
- 지역예술인 시리즈 26,000천원

■ 기대효과

- 마포구 클래식 음악축제 운영으로 문화예술 도시 브랜드 구축
- 축제를 통한 국내·외 관광객 확보 등 지역경제 활성화 기여
- 클래식 예술가 지원 및 육성 프로그램을 통한 클래식 콘텐츠 저변화 유도
- 순수 기초 예술 육성 및 클래식 대중화 선도로 문화 1번지 마포 실현
- 전통음악에 대한 대중들의 인식변화를 통한 저변 확대
- 지역을 기반으로 활동하는 예술가(단체)에게 안정적인 공연제작 환경 제공을 통해 수준 높은 콘텐츠 개발동기 부여

8. 문화예술교육 활성화로 마포구민 생활예술 체험 확대

- 마포구민 누구나 일상에서 문화예술 활동에 참여하며 창의적 문화역량 강화
- 지역 문화예술자원을 창의예술교육 자원으로 활용, 마포의 미래를 책임질 청소년이 문화시민으로 성장하도록 지원

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 연간 2천명
- 사업위치 : 마포아트센터 아카데미 및 마포지역 학교, 청소년 기관
- 사업내용 : 마포아트센터 문화예술아카데미, 청소년 문화돌봄 체인지업, 꿈의오케스트라 마포, 클래식 스쿨캠핑 1박2일, 문화예술교육 꿈타래역기

■ 세부추진계획

구분	주요내용
마포아트센터 문화예술 아카데미	· 규모/운영 : 연간 100여개 강좌, 1천여 명 수강 / 분기별 강좌 운영(연 4회) · 구성 : 시민아카데미(시각/공연예술/예술인문), 전문아카데미(발레/어린이창의예술) · 홍보 및 이벤트 : 프로그램북 연4회 발간, 회원 성과 발표회 지원
청소년 문화돌봄 프로젝트 〈체인지업 (體仁智業)〉	· 개요 : 경계청소년 대상 맞춤형 문화예술 프로그램 지원 · 대상 : 학교 및 학교 밖에서 정서적 어려움을 겪는 청소년 200여명 · 경계청소년 문화돌봄을 위한 문화-교육-복지 네트워크 〈키다리아저씨〉 운영
꿈의 오케스트라 마포	· 개요 : 연간 60회, 회당 3시간 / 파트수업(8파트) 및 오케스트라 합주 · 인원 수 : 총 55명(저소득 등 취약계층 어린이 65%) · 마포 어린이청소년 오케스트라 교류협의회(월례회) 운영 및 교류연주회 개최
마포 문화예술교육 〈꿈타래 역기〉	· 개요 : 마포혁신교육지구 사업의 일환으로 지역 학교에 예술 프로젝트 공급 · 대상 : 초·중·고등학생 400여명 · 예술교육을 지지하는 엄마들의 모임 〈맘스아트살롱〉 운영
클래식 스쿨캠핑 1박2일	· 개요 : 예술을 매개로 한 어린이/청소년-전문가-지역사회와 소통과 화합의 장 · 대상 : 초등학교 내 어린이·청소년 클래식 음악단 (2개교) · 마스터 클래스, 발표회, 문화예술워크숍 등 운영

■ 소요예산 : 420,825천원

■ 기대효과

- 마포구민 누구나 일상적 문화예술 창작활동에 참여하며 문화시민 양성
- 마포구민 문화예술 창작-향유 접근성 확대 및 신규 문화예술 수요층 창출
- 예술을 매개로 지역의 미래주역인 청소년들의 정서적 안정과 문화적 소양 함양, 문화도시 마포 위상 제고

9. 홍보마케팅 전문성 강화를 통한 재단 브랜드 이미지 제고

- 2019 마포문화재단 브랜드 파워 향상을 위한 홍보마케팅 채널 다각화
- 신규 콘텐츠 제작으로 온·오프라인 신규 고객 확보 및 기존회원에게 대한 고객 서비스 강화
- 유료회원제 및 후원회 강화를 통해 재단 충성고객 확대
- 지역주민을 대상으로 한 고객 마케팅 강화
- 재단 리모델링 추진에 맞춘 네이밍 마케팅 추진

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 언론사 관리, 유료회원제 모집을 위한 지역민 대상 마케팅 강화, 온라인 콘텐츠 추가 개발, 홍보마케팅 환경 개선 등

■ 세부추진계획

구분	주요내용
체계적인 언론사 관리	· 기획 보도 분기별 2회 · 중앙 언론 기자 관리 강화 : 보도 소재별 소규모 간담회 개최 · 온라인 콘텐츠 다양화 및 게시 빈도 확대 : 매체별 팔로우 20% 제고 · 고객 참여 이벤트 강화 : 월 2건 x 12개월 = 24건 · 공연 통합 가이드북 제작
유료회원제 모집을 위한 지역민 대상 마케팅 강화	· 후원회 네트워크 모임 추진 · 2019 공연 라인업 확정에 따른 맴버십 신규 회원 유치 · 제휴업체 발굴 및 업무협약 추진
SNS채널 관리 및 콘텐츠 개발	· 페이스북, 블로그 뉴콘텐츠 생성 및 온라인 회원 증대 방안 마련 · 실시간 정보전달을 통한 회원 확대
홍보마케팅 환경 개선	· 뉴스레터 및 홈페이지 사용자 인터페이스 개선 · 마포아트센터 이용 고객 설문 조사 실시 - 공연 10회(약500명), 강좌 1회(약200명), 체육 1회(약300명) · 노후 사인물 파악 및 C이변경에 따른 디자인 변경 제작

■ 소요예산 : 95,337천원

■ 기대효과

- 언론과 긴밀한 유대관계를 구축하여 광범위한 재단 대외홍보 진행
- 온라인 홍보 강화를 통해 시의성 있는 문화예술 정보 제공 및 재단 홍보 활성화
- 간소화된 정기후원 추진으로 후원회원 증대를 도모하고, 후원금의 사회환원을 통해 신뢰감 있는 재단 이미지 형성
- 체계적인 고객만족도 조사 시행으로 재단 고객들의 불편사항 개선 등 구민에게 보다 편리한 재단 환경을 조성

10. 건강한 여가문화 조성을 위한 생활체육 프로그램 운영

구민의 건강한 여가활용 장이 될 수 있는 거점형 생활체육 강좌 운영 및 욕구에 부합하는 프로그램 제공으로 지역의 건강한 여가 문화조성

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 170여개 스포츠 강좌 운영(2018년 월 평균 4,509명 이용)
- 사업내용 : 수영장·체육관·헬스장(바디케어존)·골프장, 퍼스널 강좌 운영, 스포츠 위탁수업 등

■ 세부추진계획

- 스포츠맥 기존 강좌의 안정적 운영 및 강좌 개편
 - 강좌의 활성화 및 안정적 운영을 위한 개편 등 관리
 - 수준 높은 강좌를 위한 강사관리 체계(강사료, 강사만족도 조사 등)지속 개선
 - 사전민원예방 및 강습만족 향상을 위한 지도강사와의 정기 간담회 시행
- 시대별 세대별 욕구에 부합한 스포츠 신규강좌 개설
 - 여성을 위한 구기운동, 힙합&아이돌 댄스, 음악줄넘기 등 증설
 - 어린이 리얼 생존수영 2개월 특강
 - 헬스 대사증후군 개선 목적형 소그룹강좌 및 다이어트반 추가 개설
- 지역연계 스포츠 사업 지속 운영
 - 용강초, 한서초, 서강대 수영동아리, 송문고 C.A 헬스 동아리 등 위탁 수업
 - 스포츠 사회공헌 프로그램 확대 운영(어르신 대상 찾아가는 스트레칭 교실)
- 이용만족 향상을 위한 고객소통 및 환경개선
 - 고객모니터단 지속 운영(격월 정례회 운영 / 2019. 8월 4기 모집 예정)
 - 골프망 보수, 헬스장비 6종 교체 및 업장별 소도구 구매

■ 소요예산 : 1,047,445천원

- 수영장·헬스장·체육관·골프장 운영비 1,023,145천원
- 환경개선비 24,300천원

■ 기대효과

- 지역 여가활용 및 건강증진 등 종합 건강 활력소로서의 이용편의 증진과 쾌적한 강습환경 제공
- 다양하고 수준 높은 프로그램을 제공, 지역의 거점 생활체육 공간으로서의 주도적 역할 선도

11. 노후시설 환경개선을 통한 고객 안전성·서비스 개선

시설장비의 노후화에 따른 시설·운영 문제점을 해결하고, 시설물 장비의 내구성과 안전성을 확보하여 장비 수명연장 및 체계적인 시설관리를 추진

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 주요 사업내용
 - 친환경 건축설비를 위한 보수공사
 - 노후시설 개선 및 안전 재난사고 예방 강화
 - 시설 환경개선을 통한 고객·주민편익 강화

■ 세부추진계획

- 노후시설 개선 및 안전 재난사고 예방 강화
 - 수변전실 계전 계측기 교체 : 변압기 증설 시 필요한 데이터 확보
 - LED 등기구 교체 공사 : 전기실, 기계실, 복도 등 등기구 교체
 - 친환경 건축설비를 위한 보수공사 : 건축물 석면 철거 및 천장재 교체, 건축물 위험성 평가
 - 재난안전 교육·훈련 : 화재대피훈련, 심폐소생술, 재난안전체험관 훈련
 - 환경 미화원 휴게공간 및 적환장 환경개선
- 시설 환경개선을 통한 고객·주민편익 강화
 - 문화동 4층 교육실 확장공사 : 노후화된 교육시설 환경개선
 - 수영장 수질 탁도계 설치 : 수영장 이용 투명성 및 민원관련 객관성 있는 데이터 확보 확립
 - 건물외벽 청소 : 다중이 이용하는 공공시설물을 청소하여 이미지 제고

■ 소요예산 : 393,286천원

■ 기대효과

- 노후화된 시설장비 개선을 통한 고객의 안정성 확보, 시설물 보완을 통한 쾌적한 환경조성으로 이용고객 만족도 향상에 기여