

2019년도 주요업무 계획

1. 제12회 마포나루 새우젓축제 개최

옛 서울에 문물을 공급하며 활력이 넘치던 마포나루의 모습을 재현하고 마포만의 특성을 살린 문화예술콘텐츠 개발로 관광 및 경제적 가치를 높이는 전국 대표 문화관광축제로 발돋움

■ 축제개요

- 축제기간 : 2019.10.18.(금) ~ 10.20.(일), 3일간
- 장 소 : 서울월드컵공원 평화광장 일원
- 관 램 객 : 65만여 명
- 내 용 : 개장식, 기념식, 문화행사, 체험행사, 판매행사 등
- 세부내용
 - 마포나루 역사성과 포구문화 콘텐츠를 소재로 대표 프로그램 운영
 - 주민들이 공감하고 화합을 유도할 수 있는 프로그램 개발
 - 축제 특성을 잘 구현한 홈페이지 개설을 통해 주민과의 소통 강화
 - 판매교류터 선정방식 개선을 통해 고객 위한 품질·환경 개선 유도

■ 세부추진계획

- 2019. 4. : 축제감독 선정(감독추천위원회)
- 2019. 5. : 축제 자문위원회 개최
- 2019. 6. : 축제 기본계획 수립
- 2019. 7. : 판매교류터 참여업체 선정
- 2019. 8. : 판매교류터 운영위원회 개최
- 2019. 9. : 축제 추진계획 수립
- 2019. 10. : 축제 실시
- 2019. 11. : 축제 평가보고회

■ 소요예산 : 300,000천원

2. 마포아트센터 리모델링으로 고품격 문화시설 조성

2002년 개관하여 시설이 노후된 마포아트센터를 전면 개보수하여 공연·문화사업 활성화 및 지역주민의 문화향유 기회 확대

■ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 10. ~ 2021. 3.
- 사업대상 : 마포아트센터 (마포구 대흥로20길 28)
 - ※ 시설규모 : 지하2층, 지상5층, 연면적 19,755.78㎡
- 사업내용 : 리모델링 면적 4,663.96㎡
 - 내구연한 초과 무대설비 교체 및 보강, 객석증설, 엘리베이터 설치,
 - 공조시스템 개선, 화장실 확충, 로비·홀 개선 등

■ 추진계획

- 2018. 11. : 설계공모 실시
- 2018. 12. : 문체부 문예회관 건립지원사업 사전평가 신청
- 2019. 3. : 설계용역 계약 및 착수
- 2020. 2. : 공사 시행
- 2021. 3. : 공사 준공

■ 소요예산 : 16,338,000천원

- 연도별 소요예산 및 추진사항

(단위:천원)

구 분	2017년	2018~19년	2020년	2021년
주요내용	타당성 조사 용역	설계 공모 및 용역	공사 발주	준공 및 재개관
사업비	42,000	755,000	7,749,000	7,792,000
예산확보	구비(추경)	구비(추경)	국·구비	시·구비

3. 문화 다중이용시설 안전관리 강화

관내 다중이용시설의 안전점검 및 행정지도 강화를 통하여, 국민의 생명과 재산을 보호

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.
- 사업대상

(단위: 개소)

구 분	합 계	노 래 연습장	게 입 제공업	비디오 감상실	영 화 상영관	공연장
다중이용시설	431	231	154	11	5	30
특정관리대상시설	지방공공청사 1개소(마포문화원)					

- 사업내용 : 문화분야 다중이용시설 안전점검 및 행정지도 등
- 시행주체 : 유관기관 합동점검(마포소방서, 한국전기안전공사 등)
- 추진근거 : 「재난 및 안전관리 기본법」 제25조의2, 「자연재해대책법」 제3조 등

■ 세부추진계획

- 2019. 1. : 다중이용시설 및 특정관리대상시설 등 안전점검 계획 수립
- 2019. 11. : 노래방 업주 안전교육 실시
- 안전점검 및 안전성 평가
 - 정기 안전점검 : 상반기(3~4월), 하반기(10~11월)
 - 명절연휴 대비 안전점검 : 2월(설), 9월(추석)
 - 여름철(풍수해), 겨울철(소방) 대비 안전점검 : 7~8월, 11~12월

■ 소요예산 : 3,070천원

- 다중이용업소 교육 : 1,110천원
- 다중이용시설 안전점검 : 1,960천원

4. 지역문화유산의 보존·관리

문화자원의 효과적인 관리와 홍보를 통하여 지역의 문화유산을 보존·전승하고 향토 문화 자원에 대한 구민 관심도 제고

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.
- 우리구 문화자원 현황

계	국가지정(15)			시지정(5)				표석(20)	
	보물	사적	등록문화재	기념물	민속문화재	무형문화재	유형문화재	시지정	구지정
40	3	1	11	1	2	1	1	11	9

※ 기타 문화자원 : 당인동 및 밤섬부군당, 상암동 일본군 관사, 풀무골 대장간, 서울시 미래유산(17개)

○ 사업내용

- 문화재 시설관리 및 안전점검 실시
- 국가·시지정 문화재 보수 및 시설 정비
- 문화재 현황 정비 및 프로그램 운영

■ 세부추진계획

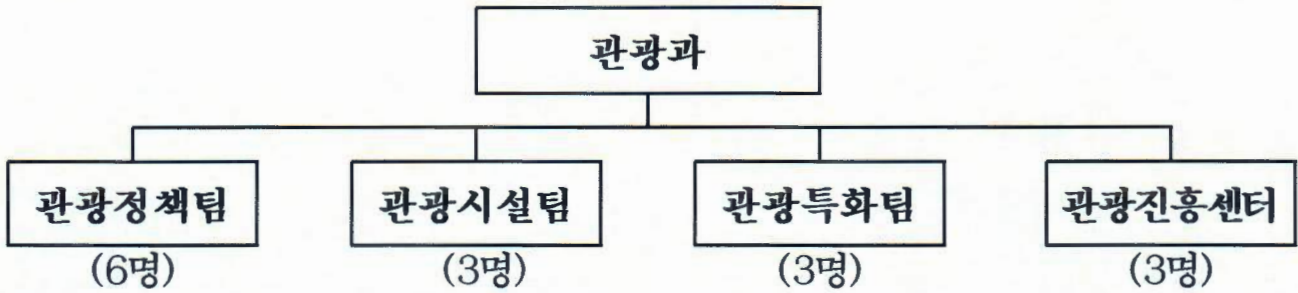
- 2019. 1. : 문화자원 보존·관리 연간 계획 수립
- 2019. 1. ~ 12. : 문화재 보수 및 정비계획 수립·시행
- 2019. 1. ~ 12. : 문화자원 안전 및 화재점검 실시(연 4회)
- 2019. 1. ~ 12. : 향토문화자원 활용 프로그램 운영
- 2019. 1. ~ 12. : 전수교육관 활성화 사업 지원(정가배우기)

■ 소요예산 : 142,211천원

- 문화재 민간위탁 및 시설 유지관리비(망원정 터 외 3개소) : 80,138천원
- 문화재시설보수 및 기념표석 정비 : 10,430천원
- 무형문화재 가곡전수교육관 활성화 지원 : 41,643천원
- 향토문화자원 활용 프로그램 운영 : 10,000천원

관 광 과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	임기제	비고
정 원	15		1	4	3	5		2	
현 원	15		1	4	3	3	2	2	

※ 육아휴직 4명(7급 2, 8급 2) 미포함

【관광사업 현황】

계 (재실)	호 텔 업					여 행 업				국 제 회의업		외국인관광 도 시 민박업	관 광 면세업
	관광호텔업			가 족 호텔업	호스 텔업	계	국내	국외	일반	시설	기획		
	특1급	특2급	1급 이하										
23 (3,460)	1 (372)	9 (2,528)	6 (388)	1 (56)	6 (116)	956	119	332	505	-	74	404	1

【관광시설 현황】

관광관련 시설물		관광안내 표지판			
문화및집회시설 (관광진흥센터)	관광정보센터	종합관광 안내도	게스트하우스 안내도	관광명소 유도표지판	순례길 관광안내표지판
1개소	1개소	18개소	7개소	48개소	1개소

2019년도 주요업무 계획

1. 환승투어 허브화 사업

인천공항 환승투어의 마포지역 코스 신설 및 관내 출·도착 관광셔틀 버스 유치를 통해 당일투어 허브 조성

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 인천공항 환승투어 관광객 및 관내에서 출·도착하는 관광 셔틀버스 이용 관광객 등
- 사업위치 : 애경백화점 1층 대형버스 주차장
- 사업내용
 - 인천공항공사 및 서울시와 협의를 통해 인천공항 환승투어 신설
 - 환승투어와 당일 관광버스¹⁾허브 조성 및 인바운드 여행사와 환승투어 연계 추진
 - 허브 주변 관광자원(상점, 식당, 공연장 및 관람시설 등) 할인쿠폰 등 발행·배포 및 사업 관련 홍보물 제작·배부

■ 세부추진계획

- 2019. 1. ~ 2. : 사업 기획 및 신규코스 확정
 - 관계기관과 사업협력 논의 및 MOU 추진
 - 인천공항공사 및 서울시와 노선 협의
- 2019. 3. ~ 11. : 환승투어 운영
 - 광고 및 홍보물 제작·배부 등

■ 소요예산 : 44,500천원

- 홍보물 제작 및 광고비 등 : 44,500천원

1) 서울시티투어, DMZ투어, 에버랜드 및 겨울철 외국인 스키투어 버스, K트래블 버스, 이지투어 등

2. 쇼핑관광 편의제고를 위한 인프라 확충

인바운드 관광객들을 대상으로 쇼핑관광 인프라 확충 및 서비스 제공을
통해 관광 편의성 강화

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관내 외국인 쇼핑관광객
- 사업내용
 - 알리페이²⁾와 MOU 체결 및 알리페이 시스템 도입 등
 - 관내 관광객 밀집지역에 Tax Refund³⁾(국세환급)기계 설치
 - 알리페이 및 한국방문위원회와 함께 쇼핑관광 오프라인 행사 개최

■ 세부추진계획

- 2019. 1. ~ 2. : 사업계획 수립
- 2019. 2. ~ 3. : 알리페이 및 Tax Refund 업체와 업무협약 체결
 - 결제시스템 도입 지원 및 Tax Refund 업체 선정 및 기계 설치
- 2019. 3. ~ 10.
 - 알리페이와 함께하는 오프라인 할인쿠폰 발행행사 개최
 - 한국방문위원회와 함께하는 오프라인 행사 개최

■ 소요예산 : 18,000천원

- 홍보물 제작 및 행사운영비 : 18,000천원

2) 알리페이 : 중국 최대 전자상거래 업체인 알리바바그룹의 자회사로, 소비자들이 알리페이에 가입하고 은행 계좌, 신용카드를 연동시키면 인터넷, 스마트폰으로 송금이나 결제 등 가능

3) 내국세 환급(Tax Refund): 외국인관광객들이 국내 사후면세사업장(시중 백화점, 동대문 패션상가, 일부 대형마트 등 국내 6,000여 개)에서 물품을 구매하고, 출국 시 세관 반출확인을 받은 후 환급창구사업자에게 청구하면 구매 시 부과되었던 부가세 등 내국세를 환급받는 제도

3. 관광시장 다변화에 대응한 전략적 마케팅 추진

국내·외 온·오프라인 채널을 활용하여 마포관광 콘텐츠를 확산하고, 소비력이 강한 국내·외 단체관광객 유치로 통해 지역경제 활성화 도모

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 국내·외 관광객, MICE⁴⁾단체, SIT⁵⁾ 단체, 전국 초·중·고 교원, 관내 관광사업자 및 시설
- 사업내용
 - 해외 MICE 및 SIT 단체 유치 여행사와 연계하여 관내 관광 및 숙박 유치
 - 전국 교사, 국내·외 한국관광서포터즈 및 매체 대상 팸투어 추진
 - YG엔터테인먼트의 아티스트(크렁크) 마포구 관광홍보대사 위촉 및 활용
 - 관내 유명 식당 및 숨어있는 맛집을 소개하는 관광 맛집 가이드북 제작
 - 새우젓 축제, M-PAT 축제 활용한 관광객 유치 및 서울국제트레블마트 참가

■ 세부추진계획

- 2019. 1. ~ 3. : 위탁 업체 선정 및 사업 관련 조사 등
- 2019. 4. ~ 10.
 - 교육관광 팸투어 추진(연4회), 교육관광 안내서 제작, MICE 및 SIT 단체 유치
 - 맛집 가이드북 제작 및 배부
 - 크렁크를 활용한 관광홍보동영상 제작 및 홍보 등

■ 소요예산 : 145,372천원

- 홍보물제작 및 광고비 등 : 145,372천원

4) 마이스(MICE) : 기업회의(Meeting), 포상관광(Incentive trip), 컨벤션(Convention), 전시박람회와 이벤트(Exhibition&Event) 등의 영문 앞 글자를 딴 말

5) SIT(Special Interest Tour) : 특수목적관광 (의료, 한류 관광 등)

4. 여행자편의시설 운영 활성화

관광정보 및 짐보관서비스 제공, 활성화 프로그램 운영을 통한 내·외국인 관광객 관광편의 증진 도모 및 마포관광 활성화에 기여

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.
- 사업위치 : 여행자편의시설(서교동 348-1번지)
- 사업내용
 - 마포관광정보센터 운영 : 내·외국인 대상 관광안내서비스 제공
 - 무인 짐보관소 운영
 - 정기 공연프로그램 운영 : 인디뮤직, 전통예술, 퍼포먼스 공연 등 추진
 - 프리마켓 운영 : 일상예술창작 제품 판매
 - 공연 장소 민간 개방 : 지상 및 지하 공간 민간 개방을 통한 공간 운영 활성화 도모

■ 세부추진계획

- 2019. 1. : 관광안내소 사업계획 검토 및 승인
- 2019. 4. ~ 11. : 정기 공연프로그램 운영(주 1회)
- 2019. 5. ~ 11. : 프리마켓 운영(혹서기 제외)
- 2019. 1. ~ 12. : 마포관광정보센터 및 무인짐보관소 운영, 공연 장소 민간 사용 승인

■ 소요예산 : 251,000천원

- 관광안내소 민간위탁 : 198,000천원
- 상시 공연프로그램 운영 : 53,000천원