

함께 꿈꾸는 마포, ~~한~~ 교육문화도시로 가자!

2018년도 주요업무 계획

제217회 마포구의회 임시회

2018. 1.



공보담당관

순 서

I . 일 반 현 황	1
--------------------	----------

II . 2018년도 주요업무 계획

1. 성과중심 전략적 언론홍보로 구정 이미지 제고	2
2. 구정 소식지 「내고장마포」 운영 활성화	3
3. 마포브랜드 홍보 및 매뉴얼 업그레이드	4
4. 4차산업 시대를 준비하는 ‘스마트 마포TV’ 운영	5

공보담당관

【조 직】



【인력현황】

구분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	별정 (전문)	임기제
정원	16		1	4	6	4			1
현원	19		1	4	8	4	1		1

※ 현원에 육아휴직 3명(7급 2, 8급 1) 포함

【주요 사업예산 현황】

(단위 : 백만원)

구분	2018년	2017년	증감	주요사업예산	
계	1,643	1,855	△218		
일반회계	1,643	1,855	△218	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 신문·잡지 등 구독료 453 ◦ 내고장마포 발간 운영 269 ◦ 마포구 상징물 관리 운영 28 ◦ PCRM 시스템 운영 10 ◦ 인터넷방송 위탁 운영 389 ◦ 기본경비 106 	

1. 성과중심 전략적 언론홍보로 구정 이미지 제고

구 주요시책사업에 대한 성과중심의 기획보도로 구정이미지 제고 및 구민 이해도 극대화시키고, 생동감 있고 시의성 있는 보도자료 제공으로 적극적·효율적 언론 보도 추진

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 홍보매체 : 중앙일간지 및 방송사, 지역지, 자체 홍보매체, SNS 등
- 사업내용
 - 구 위상 제고를 위한 전략적·체계적 언론홍보 추진
 - 구의회 의정활동 사항에 대한 적극 보도
 - 각종 통계 및 용역조사, 설문조사를 활용한 기획보도 발굴 및 홍보추진
 - 구정 부정보도 및 오보에 대한 신속한 언론 대응체계 확립

■ 세부추진계획

- 구 위상 제고를 위한 전략적·체계적 기획 보도 추진
 - 교육문화·경제·관광·안전·녹지·복지 등 사업별 성과 중심의 기획보도 추진
 - 지역내 단독사업, 특수사업, 우수사례 등 보도자료 적극 발굴 및 적시제공
- 구의회 의정 활동사항에 대한 적극 보도
 - 구의원 의정활동 및 인터뷰, 상임위, 특별위 의정활동 등 적극 홍보
- 각종 통계 및 용역조사, 설문조사를 활용한 기획보도 추진
 - 마포통계·사회통계 등 각종 통계조사 및 관광, 복지 등 연구 용역 분석 기획 보도
- 구정 부정보도 및 오보에 대한 신속한 언론 대응체계 확립
 - 방송사 및 언론사에 대한 상시 모니터링으로 신속·정확한 언론대응
- 마포구 포토갤러리 기능 개선
 - 구 보관 기록사진, 홍보자료를 누구나 손쉽게 접근·활용할 수 있도록 서비스 개선

■ 소요예산 : 603,533천원

2. 구정 소식지 「내고장마포」 운영 활성화

배포대(마포브랜드 활용) 설치 확대, 점자신문 발행, 모바일 앱 운영으로 소식지 접근성을 향상하고 다양한 분야의 구민이 공감하는 소식지를 제작하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 발행개요
 - 월 8만부 발행(세대 47.2%) : 타블로이드판 16면(연10회), 사륙배판 52면(연2회)
 - 구 홈페이지 전자북 서비스 및 모바일 앱 운영
- 주요사업
 - 내고장 마포 모바일 기능확대 및 기획특집으로 구정홍보 활성화
 - 배포대 추가 설치 및 배포대 제작시 마포브랜드 활용 홍보
 - 시각장애인용 점자신문 발행 및 객원기자 운영 활성화

■ 세부추진계획

- 주요사업과 연계한 테마별(학교, 시장, 기업, 도서관, 공원, 관광명소 등) 기획특집 제공
- 구의회 다양한 의정활동 소식 게재(정례회, 임시회, 5분 자유발언 등)
- 내고장마포 모바일 앱 운영 활성화 : 앱 설치 홍보강화로 모바일 기능 확대
 - 내고장 마포(3,344건/2017.12월말), MAPO NEWS, 마포구청 모바일
- 배포대 추가 설치 및 배포대 제작시 마포브랜드 활용 홍보
 - 2018년 400개 추가 설치 ※ 2017.12월 현재 420개 설치 완료
- 시각장애인용 점자신문 발행 및 배포 : 연4회(1회 100부, A4, 52면)
- 객원기자 및 어린이 명예기자 운영 활성화
 - 구 홈페이지 '취재수첩' 지속운영 및 다양한 계층의 구민 기자단 추가모집

■ 소요예산 : 269,388천원(구비)

3. 마포브랜드 홍보 및 매뉴얼 업그레이드

브랜드 개발 2년차를 맞아 각 부서 실무자들이 쉽게 활용할 수 있도록 기존 매뉴얼을 업그레이드하고 각종 행사시 브랜드를 적극 활용하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 마포브랜드 매뉴얼 업그레이드 제작 용역
- 브랜드 지속적 홍보 : 조형물, 행사 및 축제, 홍보동영상 및 관광기념품 등
- 마포브랜드 관리위원회 운영 : 전문가 확충, 브랜드 관리 심의 및 자문

■ 세부추진계획

- 마포브랜드 매뉴얼 업그레이드 제작 용역
 - 2018. 2월~4월 : 매뉴얼북 업그레이드 계획 수립 및 용역 계약
 - 2018. 5월~7월 : 매뉴얼북 업그레이드 및 책자 제작
- 브랜드 지속적 홍보
 - 구 홈페이지, 구정신문, 마포TV, SNS, 마포뉴스앱 등 구 보유매체 적극 활용
 - 각종 행사 및 축제 개최시 다양한 방식으로 마포브랜드 노출
 - 마포구 홍보동영상 및 관광기념품을 활용한 홍보 및 확산 지원
- 마포브랜드 관리위원회 위원(10명 이내) 위촉 및 운영
 - 다양한 분야(디자인, 마케팅, 문화, 인문학 등)의 전문가 확충
 - 브랜드 관리(각 부서 브랜드 교체 및 사용)에 관한 사항 심의·자문

■ 소요예산 : 28,450천원(구비)

4. 4차산업 시대를 준비하는 ‘스마트 마포TV’ 운영

마포TV를 4차산업 시대의 종합정보 플랫폼으로 업그레이드 하여 접근성을 높이고 새로운 가치와 혜택을 제공하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1. 1. ~ 12. 31.
- 사업내용 : 스마트 마포TV운영
 - 운영방법: 미디어 환경에 대처 고화질서비스 제공 및 차별화된 우수콘텐츠 개발
 - 제공방법: 인터넷방송,마포IPTV(92대),모바일(마포NEWS 앱)

■ 세부추진계획

- 미디어 환경 변화(UHD방송)에 능동적인 대처로 고화질 영상 촬영
 - 4K 촬영을 통한 가칭 ‘MAPO GEOGRAPHIC’ 시리즈 제작
 - 우수 콘텐츠 제작으로 타방송사나 기관에 콘텐츠 제공
- 시청자의 관심을 증폭하고 유익한 정보가 담긴 스마트한 콘텐츠 개발
 - IPTV 수상기를 통해 SNS(카카오톡, 페이스북, 인스타그램등)정보 등 쌍방향 콘텐츠 실시간 표출
 - 재미와 정보를 동시에 전하는 예능 콘텐츠 신설
- 맞춤형 IPTV 운영으로 원활한 구정 홍보
 - 노후화된 PDP모니터(79대) 및 수신기 연차별 교체
 - 구의회 의정활동, 정례회, 상임위원회 현안 활동 사항 등 적극 홍보
- 주민생활과 밀접한 공간에서 눈높이에 맞는 소통형 홍보 지속 운영
 - 아파트 승강기 모니터(334대), 옥외전광판(9대)
- 마포NEWS앱 회원수 확대를 위한 다양한 서비스 제공

■ 소요예산 : 544,156천원