

새로운 마포 더 좋은 마포

주요 업무실적 및 계획

제257회 마포구의회 임시회



2022. 8.

마포문화재단

순 서

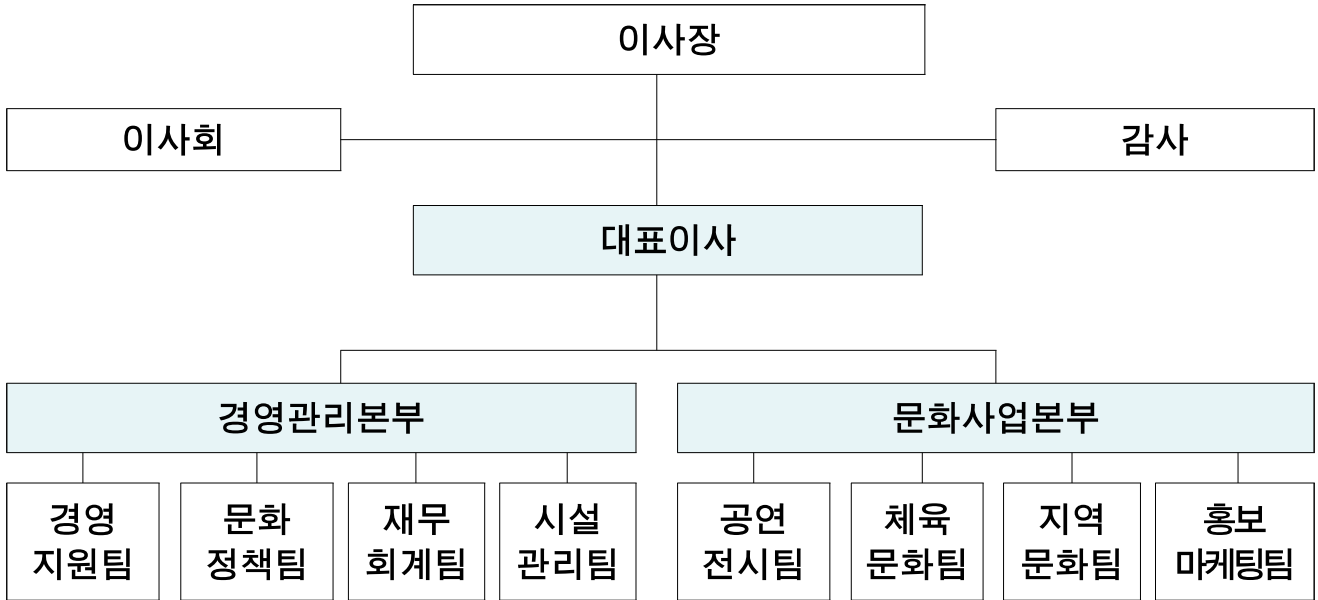
I 일 반 현 황	1
------------------	----------

II 2022년도 주요 업무실적 및 계획	2
-------------------------------	----------

1. '문화로 더 행복한 마포' 구현을 위한 행정체계 구축	2
2. 위드코로나 시대에 부응하는 친함경·스마트 문화 서비스	4
3. 지역특화·지역상생 마포형 M씨리즈 문화축제 및 공모전 개최	6
4. '1004공연장'으로 거듭난 마포아트센터 재개관 프로젝트	8
5. 구민의 건강한 일상문화를 일구는 체육·문화강좌	10
6. 마포 전역 구민 생활문화 활성화	12
7. 문화예술의 사회적 가치 구현을 위한 지역사회공헌	14
8. 마포지역 예술인 지원	16
9. 구민 문화접근성 강화를 위한 홍보마케팅 활성화	18

일 반 현 황

기 구 ----- 2본부 8팀



인 력 ----- (정원:76명, 현원:72명)

○ 직급별 인력

직 급	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	76	1	2	8	10	19	22	14
현 원	72	1	1	5	10	22	18	15

공무직·현업직	정원 22명 현원 22명	서울마포음악창작소(TF팀/기간제)	4명
---------	---------------	--------------------	----

※ 육아휴직 5명 포함

○ 팀별 인력

총 계 (공무직·현업직)	대표	본부 장	경영관리본부				문화사업본부			
			경영 지원팀	문화 정책팀	재무 회계팀	시설 관리팀	공연 전시팀	체육 문화팀	지역 문화팀	홍보마 케팅팀
72 (22)	1	2	9 (20)	7	5	16	8	12 (2)	5	7

2022년도 주요 업무실적 및 계획

1. '문화로 더 행복한 마포' 구현을 위한 행정체계 구축

구민이 참여하고 지역이 협력하는 예술행정체계 구축 및
기관역량 고도화와 성과중심 효율적 조직, 예산 운영으로
위드 코로나 시대에 부응하는 구민 문화복지 증대

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업내용

마포 맞춤형
문화정책 구현

중대재해 대비
안전 경영

윤리경영·가족친화
경영 촉진

조직인사·재무회계
시스템 고도화

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 구민참여·지역협력 체계 마련 및 맞춤형 문화정책 수립
 - 구민과 지역기관이 함께 문화정책을 개발하는 <궁금한 플랫폼> 운영
 - 세대별 논의 테이블 3개(청년, 직장인, 청소년) 운영, 10개 기관, 20명 참여
 - 직원 대내외 환경변화 대응력 강화를 위한 동향리포트 제작 및 직원 정책모임 <낮선 물입> 운영
 - 월별 외부동향리포트 제작 및 게시 : 정책 동향, 이슈 및 통계, 마포 뉴스 등
 - 동향리포트 기반 직급별 직원 논의 테이블 운영
- 중대재해 처벌법 시행에 따른 안전보건 체계 구축, 운영
 - 마포문화재단 2022년 안전보건계획 및 재난안전계획 수립
 - 중대재해 대비 TF 구성, 부서별 시설분야별 유해·위험요인 정기 안전점검 및 위험성평가(44건 조치)
 - 안전총괄책임자, 안전관리자 산업안전 의무교육 이수, 직원 1-2분기 이수 등
 - 소방안전교육 및 마포소방서 연계 화재 시 대피 훈련 실시
 - 코로나19 방역지침에 따른 재단 복무지침 수립(3차)

- **윤리경영 및 가족친화경영 촉진**
 - 임직원 대상 청렴교육, 공직기강확립교육, 직장내괴롭힘방지교육 총 4회 실시
 - 지출, 계약 등 부패취약분야 근무자 자가진단 후 구청 감사과 제출(매월)
 - 일-가정 양립 제도(모성보호, 유연근무 등) 운영 및 가족친화기관 인증 신청
 - 재단 임직원 소통프로그램 <컬처톡> 2회 실시
- **조직인사·재무회계 시스템 고도화**
 - <비전 2025> 롤링에 따른 재단 인사·교육·재무 중기계획 및 연간계획 수립
 - 재단 전사 핵심성과지표(KPI) 설정 및 상반기 성과점검
 - 규정 일제 정비, 법률 및 제도 변화 반영 및 규정 간 상충성, 부합성 등 검토(6월~)
 - 법령 준수 및 협력적 노사관계 구축을 위한 인사노무·회계세무 연간 자문 운영
 - 행정업무 단축을 위한 전자결재, 예산회계, 복무 프로그램 일원화

■ 향후 추진계획

- **구민참여·지역협력 체계 마련 및 맞춤형 경영정책 수립**
 - (일반구민) 마포구민 문화수요 조사 : 10월~12월
 - (재단고객) 아트센터 관객·회원, 예술교육 참여자 등 만족도 조사 : 4분기
 - 세대별 현안에 대한 문화정책 포럼 개최 : 11월
- **중대재해 대비 안전경영**
 - 코로나19 재확산에 따른 재단 복무 지침 강화 : 8월
 - 부서별 시설분야별 유해·위험요인 정기 안전점검 및 위험성평가(매월)
- **윤리경영 및 가족친화경영 촉진**
 - 가족친화 직장교육 등 도입 및 가족친화기관 인증심사
 - 4대폭력예방교육, 아동학대예방신고의무자교육, 인권경영교육 등 실시
- **조직인사·재무회계 시스템 고도화**
 - 규정 일제정비 컨설팅 결과에 따른 규정 개정 (구청 협의, 이사회 의결)
 - 성과 극대화를 위한 성과관리 지표 및 체계 컨설팅
 - 직원 CS 교육, 안전보건교육 등 하반기 임직원 교육

■ 기대효과

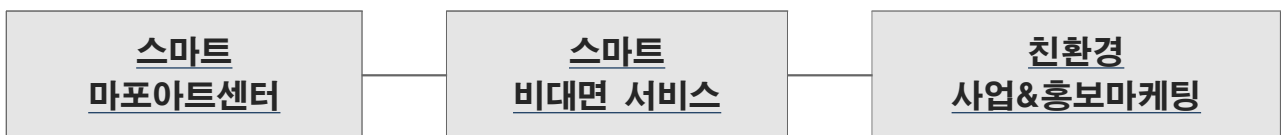
- 지역과 구민의 변화와 수요에 대응 가능한 예술행정 체계 구축 및 고도화로 안정적이고 체계적인 구민 문화서비스 제공

2. 위드코로나 시대에 부응하는 친환경·스마트 문화 서비스

코로나19로 가속화 된 스마트·비대면 서비스를 강화하고,
필(必)환경시대 지속가능한 사회 구현에 일조하기 위한 친환경 정책 추진

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업내용



2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- **스마트 마포아트센터 추진**
 - 신재생 에너지 활용 극대화를 위한 태양열 배관 추가공사 완료
 - (기존) 체육동 수영장 샤워실 온수 (확대) 아트센터 1-4층 화장실, 샤워실
 - 마포아트센터 재개관에 따라 20년 신설된 태양광 설비 본격 활용
 - 2020년~2022년 6월까지 CO₂ 저감량 65.6톤, 식수효과 9,308그루
 - ※ REMS 한국에너지공단 실시간 모니터링 검침 기준
 - 대중이용공간과 직원이용공간 분리, 개인정보 등 보안 강화
- **스마트-비대면 서비스를 통한 온라인 마포아트센터 지속 운영**
 - 마포아트센터 재개관 기념 미디어 프로젝트 <마포의 꿈> 영상 7종 제작, 게시
 - 온라인 마포아트센터 총 80개 영상 운영, 총 조회 수 30만 회
 - 생활체육·아카데미 회원 카카오톡 상담챗봇 및 비대면 접수 운영
- **지역사회 연계 친환경 사업 및 친환경 홍보마케팅 추진**
 - 밤섬의 생태문화적 의미를 확산하는 낭독극 <춘향목은 푸르다> 공연
 - 2022년 2월 25일, 밤섬보존회, 관내 청소년 등 관람
 - 친환경 SNS 채널 <OZ9> 운영(인스타그램, 팔로워 3,197명)

■ 향후 추진계획

- 스마트 마포아트센터 추진
 - 태양열 온수이용 극대화를 위한 자동제어 시스템 구축(8월)
 - 태양광, 태양열 설비 활용 극대화를 위한 모니터링 및 관리 지속
- 스마트-비대면 서비스를 통한 온라인 마포아트센터 지속 운영
 - CGV 등 영화관 연계 재단 영상 콘텐츠 중계 사업
 - 유튜브 등 재단 온라인 채널 관리운영 지속
- 친환경 사업 및 친환경 홍보마케팅 추진
 - 친환경 조직문화 확산을 위한 제로웨이스트 직원 공모(8월~9월)
 - 밤섬 주제 예술가그룹 운영 및 밤섬 아카이빙 전시 개최(11월)
 - 탄소중립 실현을 위한 기획전시 디지털 e-아트북 서비스 운영

■ 기대효과

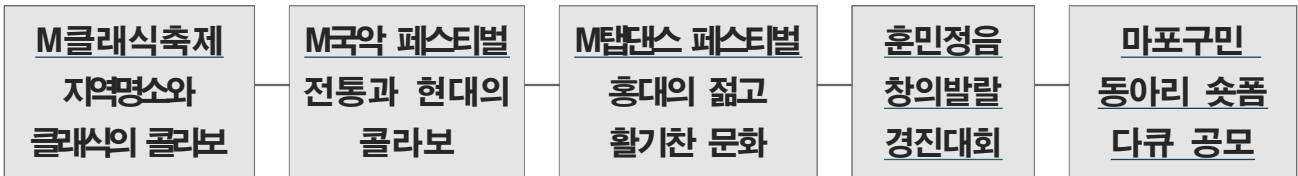
- 공연 영상화 등 디지털 문화 선도 및 위드코로나 시대 구민 일상 회복 기여
- 친환경 도시 마포 이미지 제고 및 문화예술분야 친환경 정책 구현 모델 제시

3. 지역특화·지역상생 마포형 M시리즈 문화축제 및 공모전 개최

마포지역 자산을 활용한 독창적 마포형 문화축제 브랜드를 구축하여
마포문화관광 및 지역경제 활성화에 기여

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민, 서울시민, 관광객
- 사업위치 : 마포구 일대
- 사업규모 : 축제 3개, 프로그램 21개, 공모전 2개
- 사업비 : 1,343,500천원(국비 20,000천원, 사비 514,000천원, 자선 809,500천원)
- 사업내용



2022 추진실적 (7. 31. 현재)



○ 지역특화·지역상생 M 시리즈 문화축제 (단위: 천원)

구분	목적	기간	횟수	장소	주요 프로그램	예산
Mタップ댄스 페스티벌	전문タップ댄서와 루키의 만남	6.15. ~ 6.19.	4회	마포아트 센터	タップ댄스 연극,タップ댄스 콩쿠르 등	6,000
M국악 페스티벌	전통과 현대의 콜라보	7.27. ~ 7.30.	4회	마포아트 센터	국악과 밴드의 만남 '로큰롤 마당놀이' 등	35,000 (시 14,000)

○ 공공의 가치 확산 이벤트 M 시리즈 공모전

(단위: 천원)

구분	목적	대상	추진실적	예산
훈민정음 창의발랄 경진대회	예술을 매개로 한글 우수성 확산	남녀 노소	· 사전 이벤트 추진 (총 220건 참여) · 나의 한글이야기 노랫말 공모 홍보	34,000 (국 20,000)
마포 동아리 숏폼다큐공모전	구민 자치활동 촉진 및 아카이빙	남녀 노소	· 사전 이벤트 추진 (총 338건 참여) · 동아리 숏폼다큐 공모 게시(7.15~)	18,500

■ 향후 추진계획

- 마포 소상공인과 함께하는 「M 클래식 축제」 개최(9월~11월)
 - 지역 소상공인 지원을 위한 음식점, 카페, 골목책방 등 연계 이벤트 추진
 - 기간 : 2022년 9월 20일 ~ 11월 24일 / 장소 : 마포아트센터 등
 - 16개 프로그램 운영
 - KBS교향악단과 피아니스트 박재홍의 ‘메인콘서트’
 - 임지영&송영훈&손정범 ‘피아노 트리오’, 박수예 바이올린 리사이틀, 마포나루 새우젓축제 폐막공연 등
- M 시리즈 공모 선정 및 활용 (9월~11월)
 - 훈민정음 창의발랄 경진대회 시상 및 음원 발표회
 - 마포구민 동아리 숏폼다큐 공모전 시상 및 미니다큐 상영회

■ 기대효과

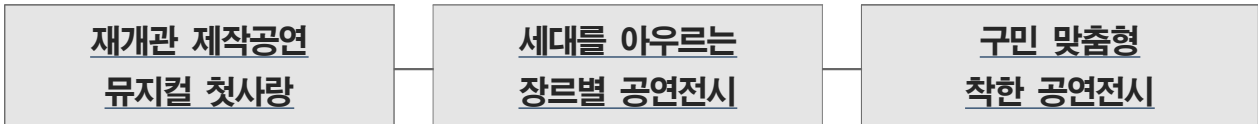
- 독창적이고 다채로운 문화행사로 문화도시 마포 위상 제고
- 지역 소상공인 연계한 축제 운영으로 코로나로 침체된 상권 활성화 촉진
- 공모전 활성화를 통한 한글사랑 및 구민 자치 활동 촉진

4. '1004 공연장'으로 거듭난 마포아트센터 재개관 프로젝트

전 세대를 아우르는 다채로운 공연전시 레퍼토리로,
 구민 친화 복합 문화예술 공간으로,
 장기간 리모델링 공사 이후 새롭게 도약하는 천석 공연장 브랜드 강화

■ 사업개요

- 기간/대상 : 2022년 1월 ~ 12월 / 마포구민, 서울시민 등
- 사업위치 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업규모 : 기획공연 연중 60여회, 기획전시 연중 7건 (111일)
- 사 업 비 : 678,290천원(국비 50,200천원, 사비 103,000천원, 재단 525,090천원)
- 사업내용



2022 추진실적

(7. 31. 현재)



○ 마포아트센터 재개관 기념 영상 및 뮤지컬 제작

- 「마포의 꿈-자연산 문화도시 마포」 7종 영상 제작 및 온라인 배포
 - 시네마틱 영상 1종, 스톱모션 영상 6종, 조회 수 총 13,342회
- 김효근 가곡 첫사랑을 아트팝 뮤지컬 <첫사랑>으로 제작
 - 제작 : 작·연출 오세혁, 예술감독 김효근, 음악감독 이진욱 등
 - 출연 : 윤영석, 조순창, 변희상, 김지훈, 양지원 등

○ **세대를 아우르는 장르별 공연**

- 신춘음악회, M 소나타 시리즈(김선욱, 선우예권), M 대중가요 시리즈 (남진&조영남, 90-00 어떤가요), M 재즈 시리즈(배장은&웅산), M 무용 시리즈(김지영), 한국가곡 시리즈 등 총 23회, 관객 8,688명 관람

○ **구민 맞춤형 착한 공연·전시 추진**

- 마포문화원 협력, 2022년 새해희망글씨전 개최
- 관내 학교로 찾아가는 스쿨콘서트 1회 진행 (6월, 한서초)

■ **향후 추진계획**

○ **아트팝 뮤지컬 〈첫사랑〉 초연**

- 기간/장소 : 9.2.~9.4. [4회] / 마포아트센터 아트홀맥

○ **세대를 아우르는 장르별 공연 17건, 25회**

- M 소나타 시리즈(김도현, 문지영, 백건우), M 대중가요 시리즈 (90-00 어떤가요), M 재즈 시리즈(김주환밴드 등), 한국가곡 시리즈, 송년음악회 등

○ **지역 연계 기획전시 6건, 99일**

- 시민 갤러리 프로젝트 전시,故이상무 작가 〈독고탁 원화전〉 등

■ **기대효과**

- 연중 다채로운 재개관 레퍼토리로 천석 공연장 마포아트센터 인지도 상승
- 다양한 구민 맞춤형 프로그램으로 마포구민의 행복도 증진

5. 구민의 건강한 일상문화를 일구는 체육·문화강좌

시대적 요구와 세대별 수요를 반영한 프로그램 및 고객 서비스 개발로
구민 생애주기별 건강증진 및 문화적 여가 활동 지원

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민, 인근지역주민
- 사업위치 : 마포아트센터
- 사업규모 : 생활체육강좌 147개, 아카데미강좌 49개
- 사업비 : 1,727,673천원
- 사업내용

건강이 있는 일상
생활체육 강좌

문화가 있는 일상
문화예술 아카데미

고객 맞춤 서비스 개선

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 구민의 건강한 일상을 지원하는 생활체육 프로그램 운영
 - 2022년 2월 축소운영(56개), 5월부터 점진적 확대(147개) 월 3,368명 참여
 - 스케이트보드, 필라요가, 방송댄스 등 어린이 여름특강 강좌 운영(3개)
- 구민의 문화가 있는 일상을 지원하는 문화예술 아카데미 운영
 - 미술, 음악 등 분야별 강좌 49개 운영, 월 450명 참여
 - 독서, 과학, 마술 등 어린이 여름특강 강좌 운영(13개)
- 접수제도 개선으로 보다 많은 구민 참여기회 확대
 - (기존) 기존회원 재등록 우선접수로 결원 발생 시에만 신규 회원 유입
 - (개선) 기존회원 재등록 우선접수 1년 제한→2022년 2월 접수부터 적용

■ 향후 추진계획

- 생활체육 및 문화예술 강좌 운영 코로나 이전 수준까지 점진적 회복

- 코로나 이전 단계 수준까지 정원증설 및 신규강좌 점진적 개설
(생활체육 147개⇒약170개, 문화예술 49개⇒약100개 수준 확대 예정)
- 신규강좌 기구필라테스 전문소그룹반 약 20여개 편성 예정
- 마포아트센터 광장 활용 야외 생활체육 특강 운영(10월~11월)
 - 야외줄넘기, 스케이드보드 특강 각 2회 총 4회 운영
- 어르신 대상 찾아가는 실버 헬스케어 4회 운영(10월~12월)
- 고객의견 수렴 및 소통 강화를 위한 고객모니터단 운영(9월~)

■ 기대효과

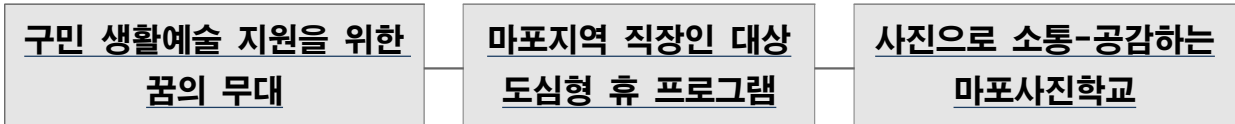
- 구민의 신체적 정신적 건강 지원으로 구민의 삶의 질 제고
- 최신 트렌드를 반영한 신규 프로그램 개발 등으로 마포아트센터 및 마포문화재단 이미지 향상

6. 마포 전역 구민 생활문화 활성화

위드코로나 정책에 부응하여 중단 없는
주민의 자발적인 생활문화 활동 지원 및 구민 문화역량 강화

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민
- 사업장소 : 마포구 전역
- 사업규모 : 51개 주민 동아리 및 구립예술합창단 운영, 총 744명 참여
- 사업비 : 543,744천원(사비 29,000천원, 구비 142,000천원, 재단 372,744천원)
- 사업내용



2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 구민 생활예술 장르별 동아리 지원 사업 「꿈의 무대」
 - 공연·시각예술분야 커뮤니티 활동 지원 : 총 48개 동아리, 661명 참여

구분	목적	동아리	참여자	지원 내용	예산(천원)
공연예술 분야	합창, 연극, 무용, 음악 등	38개	596명	동아리 활동 및 공연무대 지원	311,890
시각예술 분야	그림, 공예 등	10개	65명	마포지역 내 작은전시, 공동기획전시 추진	(시 29,000)

- 사진을 매개로 마포의 이야기와 풍경을 담아내는 「마포사진학교」 운영
 - 마포에서 살기, 놀기, 일하기를 주제로 사진, 영상, 글쓰기 교육
 - 3개반, 34명 참여
- 구립예술합창단 운영 : 구립소년소녀합창단(23명), 마포구립합창단(26명)
 - 마포구립합창단 포천세계합창경영대회 대상 수상(7월 28일)

■ 향후 추진계획

- 구민 생활예술 장르별 동아리 지원 사업 「꿈의 무대」
 - 다 장르 생활예술 주민예술축제 <꿈의 무대> 기획·운영
 - 마포지역 거점 공간 활용, 작은 전시 및 전문가 협업을 통한 공동전시
- 마포사진학교 독립출판 매거진 <MA_Polog>(가제) 발간
- 마포지역 직장인 대상 도심형 휴 프로그램 기획운영
 - 마포아트센터 공간 및 콘텐츠를 활용한 차별화 된 프로그램 구성
 - 공기관 등의 휴 프로그램 연계, 코로나19 방역지침 반영

■ 기대효과

- 다양한 형태의 주민 주도 예술활동 촉진으로 마포구민 삶의 질 향상
- 문화예술을 매개로 한 직장인 스트레스 해소 및 쉼, 치유 제공

7. 문화예술의 사회적 가치 구현을 위한 지역사회공헌

문화적 삶에서 소외되는 마포구민이 없도록 문화돌봄, 예술치유 사업 등으로 문화예술의 사회적 가치 구현 및 구민 문화복지 실현

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 경제적 · 사회적 · 문화적 취약계층
- 사업위치 : 마포아트센터, 마포구 전역
- 사업비 : 172,806천원(구비 120,000천원, 교육청 10,000천원, 재단 42,806천원)
- 사업내용



2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 마포지역 문화소외계층 대상 마포아트센터 기획공연 객석나눔
 - 장애인, 한부모가정, 저소득층 등 374명 관람(기획공연별 4.3%)
- 마포지역 청소년 문화돌봄 프로젝트 (단위: 천원)

구분	학교/기관	참여	주요 내용	예산
학교문화예술교육 꿈타래 엮기	12개교	1,300명	예술프로젝트 공모(13개 선정) 예술프로젝트 학교별 매칭 예술교육을 지지하는 맘사이트살롱 운영	120,000 (구 120,000)
1학교1음악단	3개교	571명	초등 3-4학년군 통합음악교육 방과후 음악단 동아리 운영	(구 110,599) ※ 학교 집행
취학청소년 문화돌봄 체인지업	4개기관	61명	기관별 맞춤형 예술동아리 6개 운영 청소년 문화돌봄 네트워크회의 개최	20,000 (교육청 10,000)

- 감정노동종사자군 예술치유 프로젝트 「예술로 힐링」
 - 2개 기관, 4개반 운영, 80명 참여
 - 프로그램 : 싱잉볼, 힐링요가, 아트퍼퓸, 연극치유

- 학부모 대상 청소년 문해력 향상 프로젝트 「리터러시 M」
 - 우리 아이를 위한 즐거운 미디어 리터러시 특강 1회 개최(6월 29일)
 - 마포지역 초등학교 학부모 102명 참여 (강사 : 숙명여대 미디어학부 심재웅 교수)

■ 향후 추진계획

- 마포문화재단 임직원 사회공헌 프로젝트
 - 마포아트센터 광장에서 2022년 M-Square 프로그램 운영(9월~11월)
 - 전문연주자와 임직원이 함께하는 <마리오네트 앙상블 M> 연주회 5회
 - 마포아트센터 <계절 워크숍> 2회
 - 관내 초등학교로 찾아가는 <마리오네트 앙상블 M> 연주회 3회
- 마포지역 청소년 문화돌봄 프로젝트
 - 12개교에서 청소년 예술프로젝트 운영 및 연말 학교-예술가-학부모 성과공유
 - 3개교에서 음악단 2학기 프로그램 운영 및 연말 동아리 연주발표회 개최
 - 취약청소년 문화돌봄을 위한 2학기 예술 동아리 운영
- 감정노동종사자군 예술치유 프로젝트
 - 마포키움센터 및 지역아동센터 연합 힐링캠프 운영(9월)
 - 장애인 및 노인복지 종사자 대상 힐링 프로그램 운영(10월~11월)
- 청소년 문해력 향상 프로젝트 「리터러시M」
 - <우리 아이를 위한 즐거운 미디어 리터러시Ⅱ> 진행 (9월)
 - 학교로 찾아가는 체험형 리터러시 교육 진행 (10월~11월)

■ 기대효과

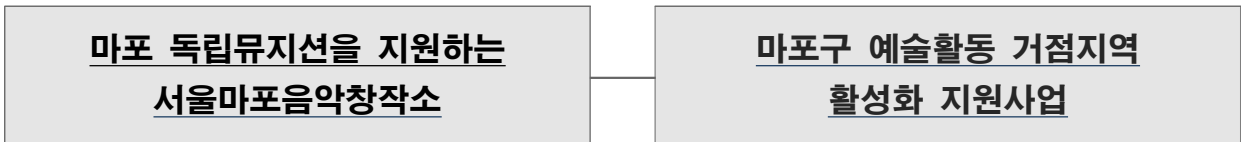
- 문화재단 장점을 활용한 특색 있는 사회공헌 활동으로 공공문화기관의 사회적 역할 모델 제시

8. 마포지역 예술인 지원

마포구 예술인 창작활동 지원 등을 통한 예술인 자립체계 구축 및 신진 뮤지션의 음악 산업계 진입을 돕는 인큐베이팅 거점 역할 수행

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포지역 기반 활동 예술인, 예술단체
- 사업위치 : 서울마포음악창작소, 마포구 전역
- 사업규모 : 마포지역 예술인(단체) 100여명 내외
- 사업비 : 615,000천원(국비 300,000천원, 시구각50,000천원, 재단 15,000천원)
- 사업내용



2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 신진 인디뮤지션을 발굴, 육성하는 서울마포음악창작소 운영 (단위: 천원)

구분	규모	주요 내용	예산
공연제작 지원	348팀 접수, 12팀 선정	무소속으로 활동 중인 인디뮤지션에게 공연 무대 지원, 총 6회 중 1회 개최	315,000 (국 300,000)
음반제작 지원	218팀 접수, 6팀 선정	CJ ENM 협찬으로 음반제작을 지원할 팀 선정	
역량강화 아카데미 〈오픈 뮤직〉	15회 프로그램, 15명 참여	CJ 공동 프로젝트로, 신진 뮤지션 역량강화 실습 15회 중 6회 진행	

- 마포구 예술활동 거점지역 활성화 사업 (단위: 천원)

구분	규모	주요 내용	예산
예술지원 분과	16팀 지원	공모로 음악, 시각, 디원, 문학 분야 16개팀 선정 예술 창작 지원(지원금 총액 80,000천원)	300,000 (시 150,000)
정책지원 분과	포럼 3회, 라운드테이블 4회	포럼 1회 개최, 예술거점 형성을 위한 정책 어떻게 만들 것인가(7월 8일)	구 150,000)

■ 향후 추진계획

- 신진 인디뮤지션을 발굴, 육성하는 서울마포음악창작소 운영
 - 공연 제작 지원 : 인디열전 공연 5회(8~11월)
 - 음반 제작 지원 : 미니앨범 1장, 디지털 싱글 6장 발매(8월~12월)
 - 역량강화 아카데미 <오픈뮤직> : 15회차 중 9회 진행(8월~12월)
 - 전국 음악창작소 컴필레이션 앨범발매 및 기념공연 추진(12월)
- 마포구 예술활동 거점지역 활성화 사업
 - 예술인 역량강화 아카데미 <예술로 일하자 워킹넷> (10월)
 - 지속 가능한 예술활동 역량강화를 위한 기획, 회계, 네트워크 형성 등
 - <2022 매핑마포 맵맵> (11월)
 - 홍대앞 바이널, 라이브클럽, 책방 등 연합, 주민 프로그램 등 운영
 - 지속가능한 예술거점 개발을 위한 네트워크 포럼 2회(10월, 11월)

■ 기대효과

- 코로나19로 활동기반을 상실한 마포지역 문화예술계 회복 지원
- 마포구 홍대앞 지속가능한 예술활동 지구로서 브랜드 형성

9. 구민 문화접근성 강화를 위한 홍보마케팅 활성화

재단 주요 정책과 사업 홍보마케팅으로 재단 브랜드 강화 및
시대적 트렌드와 세대별 특성을 고려한 홍보마케팅 다각화

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민, 서울시민을 비롯한 일반 온-오프라인 고객
- 사업비 : 162,550천원
- 사업내용

언론 홍보

온라인 홍보-마케팅

문화예술 마케팅

2022 추진실적 (7. 31. 현재)

- 마포아트센터 재개관에 따른 공연 및 정책사업 언론 홍보
 - 연간 70개 언론사, 150여명 기자 관리
 - 보도자료 38건 배포 총 900건 기사화(월평균 128건)
- 마포구청 ‘내고장 마포’ 및 주민자치센터 홍보
 - ‘내고장 마포’ (매호 1면씩) 및 구청 SNS 재단 문화 프로그램 홍보
 - 월별 주민자치센터, 주민자치위원회 홍보전단지 배포
- 온라인 홍보 및 티켓 마케팅 적극 추진
 - 온라인 채널 7개 운영, 온라인콘텐츠 317여개 게재, 누적 조회수 343,663회
 - 뉴스레터 10회 발행, 기획공연별 프로모션 진행
 - 재단회원 대상 홍보문자 발송 163회, 192,389건
 - 카카오플러스 친구 대상 홍보문자 발송 17회, 33,090건
- 유료회원제 리뉴얼 및 객석기부 제도 신설
 - 유료회원 재론칭 : 123명 신규 유치, 연회비 50천원
 - 객석기부 론칭 : 동판기부(1,000천원) 2명, 객석명패(500천원) 3명 유치

■ 향후 추진계획

- 구민 참여율 제고를 위한 구민 홍보 강화
 - 구민 점점 다각화를 위해, 카페 등 지역 소상공인 연계 홍보 거점 개발
 - 이마트 등과의 업무협약을 통해 구민 혜택 확대
- 유료회원제 및 객석기부 신규 참여자 유치
 - 제도 활성화를 통한 충성고객 확보 및 신규재원 조성

■ 기대효과

- 재단 정책 및 사업에 대한 지역사회 공감도 형성 및 재단 인지도 제고
- 유료회원제 및 객석기부제 활성화로 재단 재원다각화에 기여

