

■ 세부추진계획

- 2018. 8월 ~ 11월 : 시즌별 사업추진일정 및 통합 홍보계획수립
- 2018. 11월 ~ 2019. 1월 : 사업 참여단체(아티스트) 구성 및 통합 홍보마케팅 진행
- 2019. 1월 ~ 12월 : 사업 추진 및 결과 Feedback

■ 소요예산 : 522,124천원

- 남북 문화교류 조성 5,480천원
- 착한 공연·전시프로젝트 46,800천원
- 수준높은 전문문화예술공연 469,844천원

5. 문화소외계층을 위한 문화나눔 프로젝트 추진

사회·경제적 소외계층을 포함한 문화소외계층에 문화예술 향유 및 프로그램 참여 기회를 제공, 국민의 문화향수권 향상과 문화양극화 해소에 기여

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 참여대상 : 경제적/사회적 소외계층, 어르신·주부·장애인 등 문화소외계층
- 사업내용

문화나눔	기획공연에 대한 객석나눔 확대 15% 내외
뷰티크 (Beautiful Ticket)	지역의 숨은 공로자, 봉사자, 선행주민에게 공연관람 기회 제공
문화예술활동 직접참여	어르신, 주부, 청소년, 장애인, 취약청소년 대상 합창, 연극, 무용, 오케스트라 등 연령층에 맞는 직접 문화예술활동 참여 기회 제공

■ 세부추진계획

- 소외계층 객석나눔 수혜 대상 확대 발굴
 - 16개 동주민센터 복지팀, 관내 복지기관, 지역아동센터 등을 통한 직접 발굴
- 성산임대아파트 주민 대상 사업 추진
 - 찾아가는 공연, 버스임차 등을 통한 공연장 단체 관람 기회 제공
- 뷰티사업 활성화
 - 지역의 숨은 봉사자, 선행 주민 등의 공개추천과 더불어 사례 발굴을 통한 관람기회 제공
- 꿈의 무대, 꿈의 합창, 꿈의 오케스트라 등 직접 참여 프로그램 운영
 - 어르신 : 꿈의무대 500명(경로당, 치매지원센터, 마포노인종합복지관 연계)
 - 주부, 직장인 : 꿈의합창단 등 주부 300명, 꿈의무용단 등 직장인 400명
 - 청소년 : 꿈의무대 120명, 꿈타래 엮기 300여명, 클래식스쿨캠핑 200명
 - 장애인 : 꿈의합창단 40명
 - 취약청소년 : 체인지업 200명, 꿈의오케스트라 55명
- 문화나눔 연차보고서 제작

■ 소요예산 : 10,000천원

6. 지역 예술가 네트워크 및 협력사업 강화

- 지역을 기반으로 활동하는 예술인, 단체, 교수, 언론인 간 정보/지식공유, 협업사업 개발을 위한 마포구 문화예술 네트워크 구축
- 마포지역 예술인 망 구축으로 지역예술인 복지 향상과 일자리 창출하여 지역 문화예술 생태계 활성화를 위한 선순환 구조 구축

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 2월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포를 중심으로 활동하는 문화예술인
- 사업내용 : 문화채널마포 수요예술포럼, 마포 예술인패스

■ 세부추진계획

구분	주요내용
문화채널마포 수요예술포럼	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화채널마포 수요예술포럼 기획단 구성 <ul style="list-style-type: none"> · 음악, 시각, 축제, 공간 등 문화예술 장르별 위원 모집 및 포럼 기획단 구성 · 기획단을 통한 포럼 주제 선정 등 운영계획 수립 ○ 격월단위 문화채널마포 수요예술포럼 5회 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 문화예술 트렌드 지식공유 특강 : 문화예술영역을 포함한 타 영역과의 융합 지식공유 발제 · 지역 문화예술단체 사업소개 : 협업사업 개발을 위한 지역예술단체 네트워킹 · 웹레터 발송을 통한 지역예술단체 일상 소통체계 마련
지역예술인 복지망 구축을 위한 '마포 예술인패스' 도입	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역예술인 등록 시스템을 통해 '마포 예술인패스' 발급 (※ 예술인복지재단 업무협약 체결) ○ 패스 소지자에게 단계별 혜택 제공 <ul style="list-style-type: none"> · 공연관람, 스포츠시설·재단 제휴업체 이용 혜택 · 향후 예술강사, 공연·전시 기회, 문화채널 마포 회원 등록 등 활동기회

■ 소요예산 : 18,000천원

- 문화채널마포 수요예술포럼 : 13,000천원
- 지역 예술인 등록 시스템 '마포 예술인패스' 5,000천원

7. 도시 브랜드 강화를 위한 지역 예술축제 개최

- 마포구 전역을 활용한 대규모 클래식음악축제를 통해 지역 문화향유 확대 및 경제 활성화에 기여
- 다양한 세대가 공감하고 참여할 수 있는 국악 콘텐츠 축제로 국악에 대한 접근성과 호감도 제고
- 마포 거주 예술가(단체) 발굴·협력으로 수준 높은 문화예술프로그램 제공

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업위치 : 마포구 전역(마포아트센터, 경의선 숲길, 월드컵 공원, 전통시장 등)
- 사업내용 : M-PAT 클래식음악축제, 마포국악페스티벌, 지역예술인 시리즈

■ 세부추진계획

구분	사업규모	주요내용
M-PAT 클래식음악축제 (9~10월 예정)	60여일, 90여회 공연 아티스트 1500명, 관객 10만여 명	· 마포구 전역의 클래식 공간화 · 지역 관광거점 연계를 통한 관광객 유치 · 클래식 미래세대 양성 및 일상 속 클래식 공연
마포국악페스티벌 온고지신(溫故知新)	4회 공연 관객 2천여 명	· 동시대 국악의 대표주자를 만나는 개막공연 · 국악계 명인들이 함께하는 국악동행 · 다양한 세대가 참여하는 국악공감 · 신예 국악인 양성을 위한 국악 프론티어
지역예술인 시리즈	공연 1회, 전시 2주	· 관내 예술인 발굴 및 예술인망 구축 · 지역 예술인 초청무대 및 협력사업 정례화 · 지역 예술가 콜라보레이션

■ 소요예산 : 56,000천원

- M-PAT 클래식음악축제 (미정)
- 마포국악페스티벌 온고지신 (溫故知新) 30,000천원
- 지역예술인 시리즈 26,000천원

8. 문화예술교육 활성화로 마포구민 생활예술 체험 확대

- 마포구민 누구나 일상에서 문화예술 활동에 참여하며 창의적 문화역량 강화
- 지역 문화예술자원을 창의예술교육 자원으로 활용, 마포의 미래를 책임질 청소년이 문화시민으로 성장하도록 지원

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 연간 2천명
- 사업위치 : 마포아트센터 아카데미 및 마포지역 학교, 청소년 기관
- 사업내용 : 마포아트센터 문화예술아카데미, 청소년 문화돌봄 체인지업, 꿈의오케스트라 마포, 클래식 스쿨캠핑 1박2일, 문화예술교육 꿈타래연기

■ 세부추진계획

구분	주요내용
마포아트센터 문화예술 아카데미	· 규모/운영 : 연간 100여개 강좌, 1천여 명 수강 / 분기별 강좌 운영(연 4회) · 구성 : 시민아카데미(시각/공연예술/예술인문), 전문아카데미(발레/어린이창의예술) · 홍보 및 이벤트 : 프로그램북 연4회 발간, 회원 성과 발표회 지원
청소년 문화돌봄 프로젝트 <체인지업 (體仁智業)>	· 대상 : 학교 및 학교 밖에서 정서적 어려움을 겪는 청소년 200여명 · 경계청소년 문화돌봄을 위한 문화-교육-복지 네트워크 <키다리아저씨> 운영
꿈의 오케스트라 마포	· 단원 수 : 총 55명(저소득 등 취약계층 어린이 65%) · 운영 : 연간 70회, 회당 3시간 / 파트수업(8파트) 및 오케스트라 합주 · 마포 어린이청소년 오케스트라 교류협의회(월례회) 운영 및 교류연주회 개최
마포 문화예술교육 <꿈타래연기>	· 개요 : 마포혁신교육지구 사업의 일환으로 지역 학교에 예술 프로젝트 공급 · 대상 : 초·중·고등학교 15개교, 청소년 300여명, 40여명의 예술가 참여 · 예술교육을 지지하는 엄마들의 모임 <맘스아트살롱> 운영
클래식 스쿨캠핑 1박2일	· 개요 : 예술을 매개로 한 어린이/청소년-전문가-지역사회와 소통과 화합의 장 마련 · 대상 : 마포지역 초등학교 내 어린이·청소년 클래식 음악단 (2개교) · 내용 : 마스터 클래스, 발표회, 문화예술워크숍 등 운영

■ 소요예산 : 420,825천원(지원금 제외)

9. 홍보마케팅 전문성 강화를 통한 재단 브랜드 이미지 제고

- 2019 마포문화재단 브랜드 파워 향상을 위한 홍보마케팅 채널 다각화
- 신규 콘텐츠 제작으로 온·오프라인 신규 고객 확보 및 기존회원에게 대한 고객 서비스 강화
- 유료회원제 및 후원회 강화를 통해 재단 충성고객 확대
- 지역주민을 대상으로 한 고객 마케팅 강화
- 재단 리모델링 추진에 맞춘 네이밍 마케팅 추진

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 체계적인 언론사 관리
 - 페이스북, 블로그 등 재단 SNS채널 관리 및 콘텐츠 개발
 - 유료회원제 모집을 위한 지역민 대상 마케팅 강화
 - 웹진 전문성 강화 및 뉴스레터 디자인 개선
 - 고객만족도 설문조사 연중 운영

■ 세부추진계획

구분	주요내용
체계적인 언론사 관리	· 기획 보도 분기별 2회 · 중앙 언론 기자 관리 강화 : 보도 소재별 소규모 간담회 개최 · 온라인 콘텐츠 다양화 및 게시 빈도 확대 : 매체별 팔로우 20% 제고 · 고객 참여 이벤트 강화 : 월 2건 * 12개월 = 24건 · 공연 통합 가이드북 제작
유료회원제 모집을 위한 지역민 대상 마케팅 강화	· 후원회 네트워크 모임 추진 · 2019 공연 라인업 확정에 따른 맥멤버십 신규 회원 유치 · 제휴업체 발굴 및 업무협약 추진
SNS채널 관리 및 콘텐츠 개발	· 페이스북, 블로그 뉴콘텐츠 생성 및 온라인 회원 증대 방안 마련 · 실시간 정보전달을 통한 회원 확대
홍보마케팅 환경 개선	· 뉴스레터 및 홈페이지 사용자 인터페이스 개선 · 마포아트센터 이용 고객 설문 조사 실시 - 공연 10회(약500명), 강좌 1회(약200명), 체육 1회(약300명) · 노후 사인물 파악 및 CI변경에 따른 디자인 변경 제작

■ 소요예산 : 95,337천원

10. 건강한 여가문화 조성을 위한 생활체육 프로그램 운영

구민의 건강한 여가활동 장이 될 수 있는 거점형 생활체육 강좌 운영 및 욕구에 부합하는 프로그램 제공으로 지역의 건강한 여가 문화조성

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 170여개 스포츠 강좌 운영(월평균 약 4,500여명 등록)
- 사업내용 : 수영장·체육관·헬스장(바디케어존)·골프장, 퍼스널 강좌 운영, 스포츠 위탁수업 등

■ 세부추진계획

- 스포츠맥 기존 운영강좌의 안정적 운영 및 강좌 개편
 - 강좌의 활성화 및 안정적 운영을 위한 개편 등 관리
 - 수준 높은 강좌를 위한 강사관리 체계(강사료, 강사만족도 조사 등)지속 개선
 - 사전민원예방 및 강습만족 향상을 위한 지도강사와의 정기 간담회 시행
- 시대별 세대별 욕구에 부합한 스포츠 신규강좌 개설
 - 여성을 위한 구기운동, 힙합&아이돌 댄스, 음악줄넘기 등 증설
 - 어린이 리얼 생존수영 2개월 특강
 - 헬스 대사증후군 개선 목적형 소그룹강좌 및 다이어트반 추가 개설
- 지역연계 스포츠 사업 지속 운영
 - 용강초, 한서초, 서강대 수영동아리, 송문고 C.A 헬스 동아리 등 위탁 수업
 - 스포츠 사회공헌 프로그램 확대 운영(어르신 대상 찾아가는 스트레칭 교실)
- 이용만족 향상을 위한 고객소통 및 환경개선
 - 고객모니터단 지속 운영(격월 운영 중 / 2019. 8월 4기 모집)
 - 골프망 보수, 헬스장비 6종 교체 및 업장별 소도구

■ 소요예산 : 1,047,445천원

- 수영장·헬스장·체육관·골프장 운영비 1,023,145천원
- 환경개선비 24,300천원

11. 노후시설 환경개선을 통한 고객 안전성·서비스 개선

시설장비의 노후화에 따른 시설·운영 문제점을 해결하고, 시설물 장비의 내구성과 안전성을 확보하여 장비 수명연장 및 체계적인 시설관리를 추진

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 주요 사업내용
 - 친환경 건축설비를 위한 보수공사
 - 노후시설 개선 및 안전 재난사고 예방 강화
 - 시설 환경개선을 통한 고객·주민편익 강화

■ 세부추진계획

- 노후시설 개선 및 안전 재난사고 예방 강화
 - 수변전실 계전 계측기 교체 : 변압기 증설 시 필요한 데이터 확보
 - LED 등기구 교체 공사 : 전기실, 기계실, 복도 등 등기구 교체
 - 친환경 건축설비를 위한 보수공사 : 건축물 석면 철거 및 천장재 교체, 건축물 위험성 평가
 - 재난안전 교육·훈련 : 화재대피훈련, 심폐소생술, 재난안전체험관 훈련
- 시설 환경개선을 통한 고객·주민편익 강화
 - 문화동 4층 교육실 확장공사 : 노후화된 교육시설 환경개선
 - 수영장 수질 탁도계 설치 : 수영장 이용 투명성 및 민원관련 객관성 있는 데이터 확보 확립
 - 건물외벽 청소 : 다중이 이용하는 공공시설물을 청소하여 이미지 제고

■ 소요예산 : 393,286천원