

소통과 혁신으로 더 크고 행복한 마포

주요 업무실적 및 계획

제249회 마포구의회 제1차 정례회



2021. 6.

마포문화재단

순 서

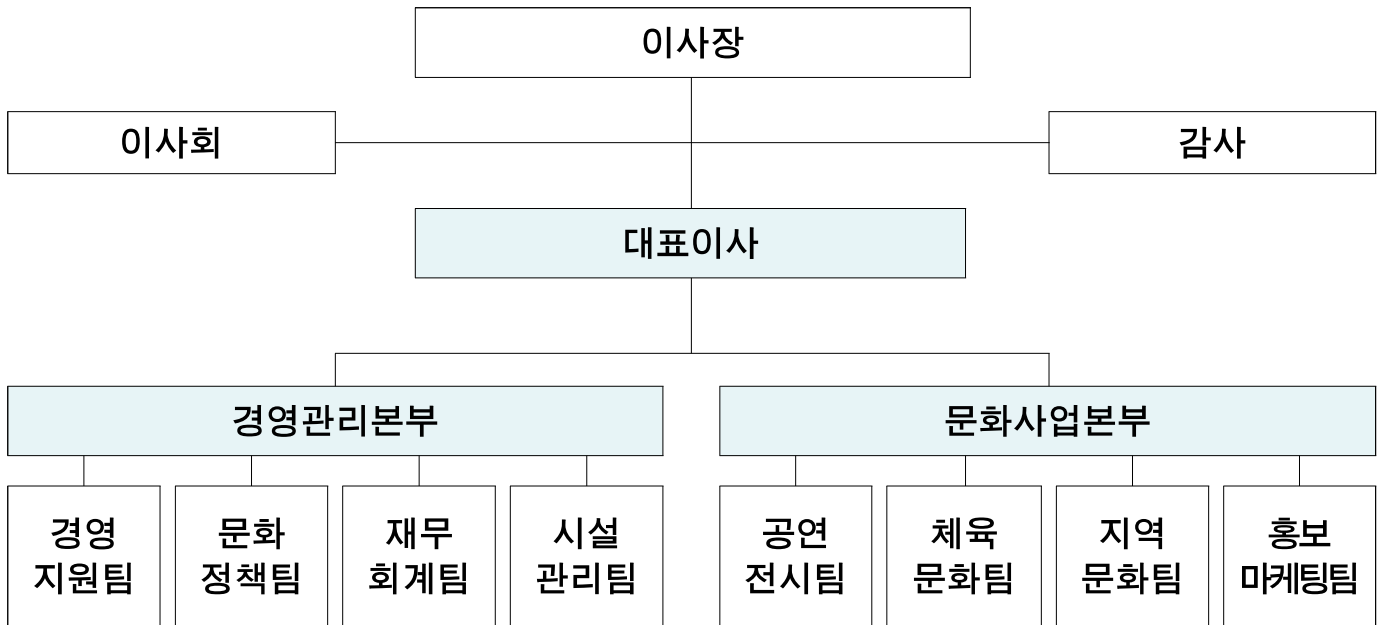
I. 일 반 현 황 1

II. 2021년도 주요 업무실적 및 계획

1. 포스트 코로나 대비 및 아트센터 리모델링 후 재개관 준비 2
2. '문화로 더 행복한 마포' 구현을 위한 경영체계 구축 7
3. 마포 지역 문화 브랜드 구축 및 관광 활성화 기여 10
4. M 시리즈 예술축제 강화로 문화도시 이미지 구축 12
5. 구민 공연예술 접근성 강화를 위한 시공간적 확장 15
6. 전 세대 구민 대상 마포아트센터 체육·문화강좌 활성화 18
7. 마포 전역 주민 생활문화 활성화 및 예술인 활동 지원 21
8. 문화예술 사회적 가치 구현을 위한 문화돌봄 예술치유 24
9. 구민 문화수요를 반영한 전시 사업 기반구축 26
10. 체계적이고 전문적인 홍보마케팅 확립 28

일 반 현 황

☐ 기 구 ----- 2본부 8팀



☐ 인 력 ----- (정원:76명, 현원:65명)

○ 직급별 인력

구 분	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정원	76	1	2	8	10	19	22	14
현원	65	1	2	5	8	17	18	14

공무직·현업직	정원 22명 현원 18명	서울마포음악창작소	7명
---------	---------------	-----------	----

※ 육아휴직 3명 포함, 직원(5급 3명, 7급 2명) 2021.7.1.자 임용 예정

○ 팀별 인력

총계 (공무직·현업직)	대표	본부장	경영관리본부				문화사업본부			
			경영지원팀	문화정책팀	재무회계팀	시설관리팀	공연전시팀	체육문화팀	지역문화팀	홍보마케팅팀
65 (18)	1	2	7 (15)	4	6	8 (3)	12	14 (2)	5	6

2021년도 주요 업무실적 및 계획

1. 포스트 코로나 대응 및 아트센터 리모델링 후 재개관 준비

코로나19로 가속화 된 디지털 문화를 선도적으로 도입하여 중단 없는 문화예술 서비스로 일상위기의 시대를 극복하고 포스트 코로나 시대 대비 마포아트센터 공연장 리모델링 후 원활한 공연장 운영 재개를 위한 재개관 준비 및 공사 기간 이용 회원 안전 최우선

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 2021년 12월
- 주요내용

일상위기시대를 극복하고 새로운 포스트코로나
시대로의 연착륙을 준비하며 지속가능한
문화예술 생태계 구축

마포아트센터 리모델링 후
재개관 준비

2021 추진실적 (5. 31. 현재)

1. 코로나19 극복 및 포스트코로나 시대 연착륙을 위한 문화예술 생태계 구축

- 중단 없는 문화예술 서비스 제공을 위한 비대면 디지털 콘텐츠 제작, 제공
 - 비대면 디지털로 선보이는 마포 M 문화축제·이벤트 시리즈
 - 마포 M 국악축제 『꼬레아 리듬터치』 제1편 밤섬부군당도당굿 오마주 제작, 송출, 조회수 4,696건
 - 마포 M 클래식 축제 『마포 사계』 봄편(마포 벚꽃길&비발디 봄), 겨울편(마포아트센터 리모델링 공사장&비발디 겨울) 촬영 완료
 - 온라인 M 단막극장 기획공연 제작, 송출
 - M 단막극장 연극 '왕중왕', '차마, 차가워질 수 없는 온도' 송출, 조회수 780건
 - 어린이 맞춤형 연극 프로그램 『나는 안티카페 운영자』 촬영 완료
 - 비대면 온라인 고객 소통 강화(상담챗봇 도입)
 - 강사 계약 등 강사관리 전자화 도입

○ 안전한 대면 문화예술 서비스 및 코로나19 사각지대 문화돌봄

- 코로나 방역 단계에 따른 아트센터 강좌 안전하고 탄력적 운영(21년 3월 15일~)
 - 생활체육 : 4종목 일일입장, 주중 4부제 운영, 총 1,285명 이용
 - 아카데미 : 36개 강좌 운영, 주중 10시-18시, 총 336명 이용
- 마포구민 생활예술 커뮤니티 참여자 모집
 - 꿈의 극단 10개 85명 모집 완료, 꿈의 합창단 20개 419명 모집 완료
 - 마포사람이 다양한 시선을 담아내는 마포사진학교 모집(3개반, 총 24명)
- 마포지역 어린이·청소년 예술교육 지원
 - 마포지역 1학교 1음악단 인큐베이팅 1학기 과정 운영(3개교 388명 학생 참여)
 - 비대면 창의예술 콘텐츠 개발 해커톤 개최(총 28명 예술가 참여, 8개 내외 선정)
- 정서적·경제적 취약 청소년 소그룹 예술동아리 상반기 운영, 7그룹 41명 참여

○ 지역상생 및 예술가 활동 지원

- 마포구 예술활동 거점지역 활성화를 위한 예술가 지원 공모(21년 5월 10일~23일)
- 인디뮤지션 발굴, 육성, 지원을 위한 서울마포음악창작소 오픈뮤직 참여자 선정
 - 공모로 503명 접수, 3단계 심사를 통해 최종 15명 선정(CJ ENM 창작지원금 지원 예정)

○ 필환경시대 전방위적 친환경 확산 노력

- 홍익대학교 미술대학 연계 M 제로웨이스트 친환경 디자인 공모(4월 28일~6월 25일)
- 친환경 온라인 채널 OZ9(인스타그램) 개설, 팔로워 2,500명
- 2020년 서울시 에코마일리지 최우수기관 선정에 따른 포상금을 활용하여 재단 사무공간 절전형 콘센트 구매 및 설치(21년 5월)
- 지하주차장 LED 사물감지 램프 시범 설치 및 교체

○ 재원 다각화 등 재원 확충 노력

- 구민 문화향유 및 마포구 예술가 지원을 위한 외부 지원사업 유치 총 12건 1,743백만원, 현재 전년도에 연간 유치금액의 99% 유치
- 마포아트센터 천석공연장 객석기부 추진계획 수립

2. 아트센터 리모델링 후 재개관 준비 및 안전 경영

○ 공연장 재개관 프로그램 준비

- 김효근 작곡가 가곡 뮤지컬 제작, 『가곡 뮤지컬 - 첫사랑』 기획, 예술감독 김효근, 작·연출 오세혁, 편곡 이진욱
- K피아니스트 시리즈 기획, 백건우, 김선욱, 선우예권 섭외

○ 리모델링 공사 기간 중 아트센터 안전 운영

- 리모델링 공사 중 화재사고(4월 20일) 신속 대처, 피해 최소화, 구청 상황보고 제출
- 발주부서-시공사-감리단과 주별 회의 및 현장점검 실시
- 시설물 철거 시 소음 분진 최소화를 위한 방음벽 설치, 고객안전통행로 설치

■ 향후 추진계획

1. 코로나19 극복 및 포스트코로나 시대 연착륙을 위한 문화예술 생태계 구축

○ 중단 없는 문화예술 서비스 제공을 위한 비대면 디지털 콘텐츠 제작, 제공

- 비대면 디지털로 선보이는 마포 M 문화축제 · 이벤트 시리즈
 - 마포 M 국악축제 꼬레아 리듬터치 2편 로큰롤 애오개본산놀이대 : (촬영) 6월 11일, (송출) 6월 30일
 - 마포 M 국악축제 꼬레아 리듬터치 3편 마리오네트 인형극 ‘마포삼해주’ : 국내 음악극 인형극단 다수 협의 중
 - 마포 M 탭댄스 페스티벌 제작(6월 13일~14일) 및 송출(7월 6일~7월 9일)
 - 마포 M 클래식 축제 『여름편』 『가을편』 제작 및 송출
- 어린이 맞춤형 연극 프로그램 『나는 안티카페 운영자』 송출(7월 8일), 『소중한 하루』 제작, 송출 예정
- 인디뮤지션 지원 프로그램 『2021 인디열전』 4회 무관중 생중계(6월 24일~7월 23일)
- 마포구민 대상 M 한글날 기념 공모 및 상영회 개최(21년 7월~10월)
- 임산부, 대사질환자 등을 대상으로 비대면 소그룹 양방향 운동강좌 개설

○ 안전한 대면 문화예술 서비스 및 코로나19 사각지대 문화돌봄

- 마포 M 클래식 축제 대면 거리두기 공연 추진 ※ 방역단계 강화 시 온라인 전환
 - 개막공연 『난지천 파크 콘서트』 : 난지천 공원(21년 9월 14일)
 - 구민위로 콘서트 : 산성교회(21년 9월 16일)
 - 에코음악회 『풍경과 멜로디』 : 문화비축기지(21년 10월 7일)
 - 라이브카 발코니 콘서트 : 마포지역 아파트단지(21년 10월 11일~10월 13일)
 - 글램핑 콘서트 : 망원한강공원(21년 10월 13일~10월 15일)
- 인디뮤지션 지원 프로그램 『2021 인디열전』 4회 거리두기 좌석제 운영
- 코로나 방역 단계에 따른 아트센터 강좌 안전하고 탄력적 운영
 - 생활체육 : 거리두기 지침에 따라 안전 종목 일일입장 및 단축운영, 정원감축 및 고위험연령대 제외
 - 아카데미 여름학기(6월~8월) 가을학기(9월~11월) 탄력적 운영, 겨울학기(12월~) 정상운영
- 마포구민 생활예술 8개 장르, 73개 커뮤니티 지원, 총 2,500명 참여 예정

- 마포 사진학교 시범운영 및 전시 개최, 사진 플랫폼 구축, 활동기회 제공
- 정서적 경제적 취약청소년 소그룹 예술동아리 하반기 운영 및 가족 참여 집콕 공작소 운영,
- 마포맘 100인의 마음백신 프로젝트 추진(14개 기관 공동 추진)
- 감정노동자(노인돌봄시설 종사자군) 예술치유 시범운영(9월~)

○ 지역상생 및 예술가 활동 지원

- 마포 M 토정이지함 페스티벌 개최(21년 9월~10월)
 - 마포지역의 조선시대 사상가 토정 이지함의 토정비결을 문화적 유희로 풀어내어 청년들의 취·창업을 지원하고 지역 소상공인 경제 활성화를 도모하는 페스티벌 개최
- 마포구 예술활동 거점 활성화를 위한 정책연구포럼 3회, 라운드테이블 4회(6월~11월)
- 신진 인디뮤지션 발굴, 육성을 위한 아카데미 오픈뮤직 운영(6월~12월) 및 공연제작 지원 및 레코딩 음반 제작 지원 총 6팀

○ 친환경시대 전방위적 친환경 확산 노력

- 홍익대학교 미술대학 연계 M 제로웨이스트 친환경 디자인 공모, 당선작 전시
- 친환경 굿즈 개발 및 서울마포음악창작소 연계 라이브 커머스 진행
- 친환경 온라인 채널 OZ9(인스타그램) 활용, 재단 친환경사업 홍보
- 전기자동차 충전소(공공 급속 충전소 4개) 설치 신청(→구청 환경과)

○ 자원 다각화 등 자원 확충 노력

- 마포구민 문화기본권 충족을 위한 추가 외부 지원금 확보 노력
- 천석 공연장 개관에 맞춰 객석기부 추진
- 지역문화진흥을 위한 시민참여형 정기후원회 씨앗기부 확대 운영
- 마포아트센터 유료회원제 재론청

2. 아트센터 리모델링 후 재개관 준비 및 안전 경영

○ 공연장 재개관 프로그램 준비

- 『가곡 뮤지컬 - 첫사랑』 제작 : 대본(6월~12월) → 캐스트(9월~10월) → 편곡 작곡(9월~22년 1월) → 연습(22년 2월~3월) → 실연(22년 4월)
- 대중음악, 국악, 무용 등 각 장르별 공연 프로그램 구성
- 홍익대학교 미술대학 협력 재개관 전시 페스타 추진

○ 공연장 운영 준비

- 하우스 운영 : 운영인력 정비 및 교육 실시

- 공연장 대관 규정 정비 ※ 22년 상반기 수시대관 운영 예정
- 무대 기존 장비 재 배치
- 리모델링 공사 중 안전사고 예방 및 하자발생 최소화를 위한 시설관리
 - 정기적 회의 및 점검으로 위험요인 사전예방 철저
 - 리모델링 후 하자 최소화를 위한 공정별 품질관리 만전
- 포스트코로나 및 천석 공연장 개관 대비 스마트 마포아트센터 구축
 - 스마트한 공간 운영 : 고객입장에서 공간 접근성 및 편의성 개선, 직원사무공간 보안 시스템 강화
 - 스마트한 재난 안전시설 : 재난유형별 대응매뉴얼 강화, 직원 재난 대응 훈련 강화, 계절별 시설물 안전점검
 - 스마트한 시설관리 체계화 : 시설물에 QR코드 적용, 시설물 이력관리, 유사시 즉각 대처 가능한 시스템 구축

■ 기대효과

- 문화예술 서비스 전달체계 디지털화 도입, 포스트코로나 시대 뉴 트렌드 선도
- 중단 없는 문화예술 서비스로 구민에게 행복을, 예술인에게 일거리 제공

2. '문화로 더 행복한 마포' 구현을 위한 경영체계 구축

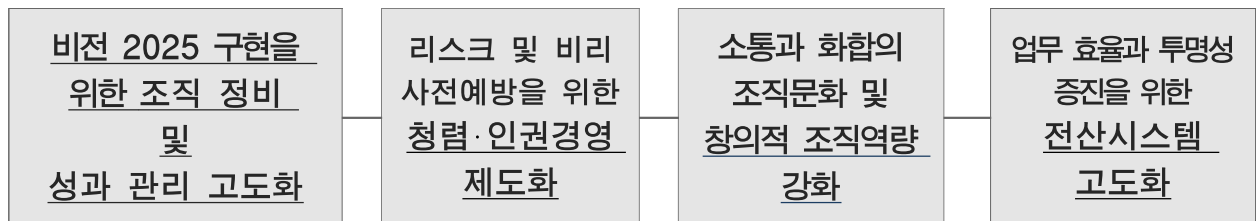
비전 2025 목표와 전략과제에 따른 재단 조직체계를 정비하고
대내외 환경변화에 대응하며 '문화로 더 행복한 도시 마포' 구현.

구민의 문화기본권 충족을 위한 기관필요역량을 보완하고
지역사회와 소통·협력하며 마포 지역문화 선도.

윤리경영 등 사회적 책임 규범화 및 성과중심 조직과 예산운용 도모.

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 2021년 12월
- 주요내용



2021 추진실적 (5. 31. 현재)

- 비전 2025 구현을 위한 조직 정비 및 성과관리체계 고도화
 - 비전 2025 구현을 위한 조직개편 시행(21년 1월 1일자)
 - 대외환경변화 대응 및 구민참여 지역협력 문화정책 추진을 위한 문화정책팀 신설
 - 재무건전성 확립 및 예산운용의 투명성 제고를 위한 재무회계팀 신설
 - 아트센터 생활체육과 아카데미를 통합한 체육문화팀 신설
 - 재단 신규사업 수요에 유동적으로 대응하고 선임급 직원 리더십 역량 강화를 위한 프로젝트팀(TF) 운영(20년 5월~)
 - 신규 프로젝트 수행을 위한 임시 조직, 타 부서 직원 간 협업과정 조직화로 창의적 조직역량 강화, 2개 프로젝트팀 구성 운영
 - 객관적 과학적 데이터기반 문화정책 수립 기반 마련
 - 행정안전부 공공 빅데이터 분석 청년인턴 양성사업의 청년인턴 수행기관으로 선정
※ 2021년 9월부터 6개월 간 데이터 분석 인턴 근무 예정

- 재단 직원 대상 월간 대외 문화동향 리포트 게시 (21년 2월~)
- 빅데이터 활용 전문교육 수료 및 재단 및 재단 사업 소셜 분석
- 비전 2025 성과관리를 위한 통합성과관리 체계 구축
 - 전사 핵심성과지표구현을 위한 본부 핵심성과지표-팀별 핵심성과지표 개발
 - 성과지표별(총 37개) 목표달성 극대화를 위한 상시성과관리 체계 마련
- **리스크 및 비리 사전예방을 위한 청렴·인권경영 제도화**
 - 직장 내 갑질 및 괴롭힘 예방 및 적극 대응을 위해 폭력예방 고충상담 창구 설치
 - 부패 취약 업무 청렴 자가진단 실시(21년 4월, 5월)
- **소통과 화합의 조직문화 및 창의적 조직역량 강화**
 - 2021년 정기 승진 시행으로 총 14명 승진(일반승진 13명, 근속승진 1명)
 - 포스트코로나 시대 대비 근무제 도입 및 직원 처우 개선
 - 원격근무 도입, 유연근무제 촉진 등으로 일가정 양립 노력
 - 장기재직휴가 신설 : 재직기간 10년, 20년, 30년 이상인 직원 유급휴가 부여
 - 업무수행 중 발생 재해 보장을 위한 임직원 단체보장보험 가입
 - 직원 복지증진을 위한 건강검진비용 지원
 - 직무능력 향상을 위한 임직원 교육훈련 실시
 - 산업안전보건교육 1분기 실시, 오디오북 활용 인문교육, 공무원업직 직무소양교육
- **업무효율과 투명성 증진을 위한 전산 시스템 고도화**
 - 채용관리시스템 도입, 운영 : 채용원서 전자화로 투명성 및 정확성 강화(21년 2월~)
 - 전자메일 호스팅 서비스 도입을 위한 도메인 확보
 - 공공기록물 관리 역량 강화를 위한 전문교육 수료(21년 3월)

■ 향후 추진계획

- **비전 2025 구현을 위한 조직 정비 및 성과관리체계 고도화**
 - 비전 2025 후속과제로 중기 인력운용계획, 재무계획, 교육계획 수립
 - 재단 경영 효율성 강화를 위한 외부 전문기관 조직진단 실시(7월~)
 - 비전 2025 성과관리 및 2021 경영목표 달성을 위한 상시성과관리제도 운영
 - 상반기 과정 점검(7월), 3분기 점검(10월), 4분기 점검(12월)
 - 대내외 환경변화 및 구민 수요를 반영한 비전2025 롤링(~21년 12월)
 - 빅데이터 활용, 재단 및 재단사업 평판 분석 및 수요조사 지속
 - 문화예술의 사회적가치 구현을 위한 지역협력 플랫폼 구축, 운영(21년 6월~)
 - 구민 문화수요 설문조사 및 마포 문화기반시설 문화수요 충족도 분석(21년 7월~)

- **리스크 및 비리 사전예방을 위한 청렴·인권경영 제도화**
 - 윤리인권경영 계획 수립 및 인권경영 선언문 공포, 전파
 - 청렴 자가진단 정례화 및 부패방지 청렴유지 교육 실시
 - 윤리인권경영 역량 강화를 위한 전문 교육 수료(21년 6월)
- **소통과 화합의 조직문화 및 창의적 조직역량 강화**
 - 근무평정에 상향평가 도입
 - 안내데스크 및 공무원업직 등 감정노동자 힐링 프로그램 및 CS 역량강화
- **업무효율과 투명성 증진을 위한 전산 시스템 고도화**
 - 전자메일 호스팅 서비스 도입 및 강좌관리시스템 고도화
 - 모바일 최적화 가능한 반응형 홈페이지 구축
 - 공공 기록물 관리계획 수립 및 관리체계 구축

■ 기대효과

- 구민 참여·지역 협력으로 문화자치 기반을 마련하고 구민의 행복과 지역 문화의 부흥을 견인하는 기초지자체 단위 문화재단 경영 모델 구축
- 중기 경영계획 수립으로 효율적 안정적 조직 경영 및 조직 역량 확대
- 직원 역량강화 및 사기진작을 통한 신바람 나는 직장 분위기 조성
- 포스트코로나 시대에 대응하는 디지털 비대면 조직경영 적극 도입으로 선도적 문화예술 경영 사례 제시

3. 마포 지역 문화 브랜드 구축 및 관광 활성화 기여

토정 이지함, 홍대 등 마포 고유 자산을 활용한 문화축제를 브랜드화하여
청년취업 및 지역경제 상생, 관광활성화에 기여.

신규 문화사업 개발로 새로운 파트너 기관을 적극 유치하여
재단의 외연확장 도모 및 마포구 위상 제고

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 2월 ~ 10월
- 사업대상 및 위치 : 마포구민, 시민 등 / 마포구 일대
- 사업내용

M-토정이지함 페스티벌
토정 이지함으로 세대별 고민을
문화적 유희로 엮어내는 축제

M-한글날 기념공모
영상콘텐츠 공모로 한글의
우수성 공유 계기 마련

M-제로웨이스트 디자인공모
Zero Waste 디자인으로
플라스틱 없는 마포 선도

- 사업비 : 총 145,000천원(재단예산 125,000천원, 문광부 20,000천원)

2021 추진실적 (5. 31. 현재)

- M 토정 이지함 페스티벌 기획 및 자원 확보 노력
 - 서울시 추경편성을 위한 사업계획서 제출 및 협의(서울시 문화예술과)
 - 시 추경신청금액 220,000천원
 - 청년 취창업 지원 및 지역 소상공인 상생 방향 도모
 - 대면-비대면 유동적 대응을 위한 주요 프로그램 기획

구분	“역(歷)” ZONE (공덕역 부근)	“사(史)” ZONE (대흥역 부근)	“탐(探)” ZONE (대흥역~서강대정문)	“방(訪)” ZONE (서강대정문~서강대역)
테마	백수겪고 취업존	통장잔고 재물존	배필탐구 애정존	장수찾기 건강존
온라인	◦ 사주팔자 상담 ◦ 창업·취업 컨설팅 ◦ 취업설명회	◦ 관상보기 ◦ 재무설계 컨설팅 ◦ 주식 유튜버 강의	◦ 연애 타로점 ◦ 결혼 및 연애 컨설팅	◦ 홈트 프로그램
오프라인	◦ 취업설명 부스운영 ◦ LED 트리 등 설치	◦ 재물운 중심 사주, 관상 부스	◦ 결혼 상담 부스 ◦ 스윙댄스 워크숍	◦ 재활, 테이핑 ◦ 실버 헬스케어

	◦ 개막퍼레이드 ◦ 거리 클래식 공연	◦ 음악분수 운영 ◦ 재물복 퍼포먼스	◦ 일루미네이션 진행 ◦ 대형 조형물 설치	◦ 스마트 헬스 ◦ 건강 먹거리
--	-------------------------	-------------------------	----------------------------	----------------------

○ M 한글날 기념 공모 기획 및 자원 확보

- 구민 대상 〈한글사랑 109초 손전화 영상모듬〉 및 〈한글사랑 노랫말 공모〉 기획
- 문화체육관광부 한글주간 문화예술행사 공모 지원금(20,000천원) 확보

○ 홍익대학교 연계 M 제로웨이스트 친환경 디자인 공모

- 주제 : 친환경 굿즈 또는 생활 속 업사이클
- 기간 : 2021년 4월 28일 ~ 6월 25일
- 대상 : 일반부(대학생 포함), 학생부(중학교, 고등학교 재학 청소년)
- 방식 : 출품계획서(이메일) 및 시제품 샘플(우편) 제출
- 시상 : 총 11명, 시상금 총 4,000천원
- 협력기관 : 홍익대학교 미술대학

■ 향후 추진계획

○ M 토정 이지함 페스티벌 준비 및 개최

- 서울시 추경편성을 위한 구 투자심사 및 예산교부(21년 6월~8월)
- 페스티벌 참여그룹 조직 및 세부 프로그램 기획
- 개최 시기 : 2021년 9월 ~ 10월

○ M 한글날 기념 공모 및 시상

- 청소년 및 일반인 대상 한글사랑 핸드폰 동영상 및 노랫말 공모 (7월~9월)
- 시상 총 32명 (일반 1등~3등, 청소년 1등~입선) 및 상영회(10월)

○ 홍익대학교 연계 M 제로웨이스트 친환경 디자인 공모

- 제로웨이스트 친환경 디자인 공모 신청작 심사 및 시상(7월)
- 제로웨이스트 친환경 디자인 당선작 전시 및 아트마켓 운영(8월~)

■ 기대효과

- 마포의 특색 있는 문화콘텐츠로 관광객 유치 및 지역경제 활성화 기여
- 포스트코로나 시대 다채로운 온택트(Ontact) 프로그램으로 코로나 블루 예방

4. M 시리즈 예술축제 강화로 문화도시 이미지 구축

마포 전역을 문화거점화하여 구민의 일상으로 찾아가는 예술축제 구현.
 탭댄스, 국악, 클래식 등 다장르 독창적 프로그램 제공으로
 구민 예술향유 증진하고, 수준 높은 예술축제의 지속 추진으로
 문화도시 마포로의 이미지 제고

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 2월 ~ 10월
- 사업대상 및 위치 : 마포구민, 시민, 관광객 등 / 마포구 일대
- 사업내용

M-국악 축제	M-클래식 축제	M-탭댄스 페스티벌
2월~9월(3회)	9.14~10.16(14회)	7.6~7.9(4회)
국악의 정통성과 현재성을 동시에 선사	마포 관광거점과 구민 일상에서 펼쳐지는 도심 속 음악축제	홍대 기반의 젊고 특색있는 문화예술 콘텐츠

- 사업비 : 총 855,810천원 (재단예산 355,810천원, 시비 5억원)

2021 추진실적 (5. 31. 현재)

- 제3회 마포 M 국악축제 <고레아 리듬터치>
 - 제1편 <밤섬 부군당 도당굿 오마주> 촬영 및 방영 완료(3.30)
 - 출연 : 프로젝트밴드 M, 추다혜 차지스, 밴드데일, 라스트포원 등
 - 조회수 : 총 4,696건(네이버 3,009건, 유튜브 1,299건, 페이스북 388건)
- 제6회 마포 M 클래식 축제
 - 마포 사계 <봄편> 촬영 완료(3.31/4.5)
 - 출연 : 앙상블 비바체(6인) / 프로그램 : 비발디 사계 중 ‘봄’, 파헬렐 ‘캐논’ 등
 - 마포 사계 <겨울편> 촬영 완료(4.23)
 - 출연 : 첼리스트 양성원, 피아니스트 홍소유
 - 프로그램 : 비발디 사계 중 ‘겨울’, 슈베르트 아르페지오네 소나타 등

○ 제3회 마포 M 탭댄스 페스티벌

- 출연진, 스태프 섭외 및 프로그램 구성안 확정
 - 출연 : 탭꾼 탭댄스 컴퍼니, 라스트 포 원, 오바디, 유봉 등
 - 프로그램 : 탭댄스클럽 스윙46, 블랙댄스 버라이어티 등

■ 향후 추진계획

○ 제3회 마포 M 국악축제 〈고레아 리듬터치〉

- 제2편 〈로큰롤 애오개본산대놀이〉 제작 및 송출
 - 출연 : 래퍼 화이트 로즈, 메이븐, 소리꾼 김유리, 탭댄스 허성수 등
 - 일정 : 촬영(6.11), 송출(6.30)
- 제3편 〈마리오네트 인형극 ‘마포 삼해주’〉 제작 및 송출
 - 참여 : 국내 음악극 인형극단 다수 협의 중
 - 일정 : 스토리 확정 및 극단 섭외(6월), 촬영(8.17), 송출(9.30)

○ 제6회 마포 M 클래식 축제

- 마포 사계 사전 촬영
 - 여름편 : 상암DMC (출연 : 에스메 콰르텟)
 - 가을편 : 상암 일본군 관사 (출연 : 첼리스트 임희영)
- 세부 프로그램 ※ 코로나19 상황에 따라 온/오프라인 유동적 추진 예정

내용	일정	회수	장소
개막 〈난지천 파크콘서트〉	09.14	1	난지천공원
구민 위로 콘서트	09.16	1	산성교회
〈마포 사계〉 송출	9.28, 9.30, 10.5, 10.7	4	온라인 중계
에코음악회 〈풍경과 멜로디〉	10.07	1	문화비축기지
라이브카 발코니 콘서트	10.11~10.13	3	아파트 단지
글램핑 콘서트	10.13~10.15	3	망원한강공원
폐막 〈새우젓축제 피날레 콘서트〉	10.16	1	새우젓축제

○ 제3회 마포 M 탭댄스 페스티벌

- 촬영 기간 : 6.13(일) ~ 6.14(월)
- 촬영 장소 : 서울마포음악창작소, 당인리발전소 내 문화공원 일대
- 영상 송출 : 7.6(화) ~ 7.9(금) / 4회 (네이버TV, 유튜브, 페이스북 등)

■ 기대효과

- 대중장르와 순수예술장르를 아우르는 참신하고 독창적인 시리즈 축제 콘텐츠로 코로나19 장기화에 따른 구민 문화갈증 해소
- 온·오프라인 공연방식을 병행하여 지역주민의 참여도와 접근성을 높여 문화예술 향유층 저변확대에 기여
- 기초단위 지자체 최초 새로운 축제 방향성을 제시함으로써 포스트 코로나 시대의 문화예술 흐름을 선도하는 마포 브랜드 이미지 제고

5. 구민 공연예술 접근성 강화를 위한 시공간적 확장

코로나19 팬데믹 등 유사시에도
구민들이 단절 없이 문화예술을 향유할 수 있도록 콘텐츠 제작 및
공급 방식을 다각화하여 지역주민의 문화복지 증진 도모

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 2월 ~ 12월
- 사업대상 및 위치 : 마포구민, 시민 등 / 마포구 일대
- 사업내용



- 사업비 : 총 370,000천원 (재단예산 270,000천원, 국비 1억원)

2021 추진실적 (5. 31. 현재)

- 온라인 마포아트센터 운영
 - 공연장 리모델링 및 코로나19 장기화로 공연관람 기회가 줄어든 구민들을 위해 공연영상제작 및 온라인 송출 완료, 조회수 5,476건
 - 제작 완료 : 5편 / 송출 완료 3편
 - 꼬레아 리듬터치 밤섬부군당 도당굿 오마주 송출 3.30(조회수 4,696건)
 - 연극 <왕중왕> 송출 5.7(조회수 380건)
 - 연극 <차마, 차가워질 수 없는 온도> 송출 5.14(조회수 400여건)
 - 어린이 맞춤형 공공 프로그램
 - 아트센터 상주단체 '공상집단똥판지'와 함께 마포지역 청소년 대상으로 연극의 교육적 가치를 제공하는 콘텐츠 개발
 - 세부 프로그램 : 책으로 만나는 연극 <나는 안티카페 운영자> 촬영완료
 - 촬영 5.27~5.28 (※ 송출 예정 7.8)
- ※ 당초 대면으로 기획되었으나 거리두기 강화로 비대면 영상제작으로 추진

○ **인디 지원 프로그램 및 공연 운영**

- 〈2021 인디열전〉 참여 아티스트 공모 및 심사 진행
 - 공모기간 : 4.20(화) ~ 5.6(목), 17일간
 - 접수현황 : 총 303팀 지원(대중음악·국악·크로스오버 등)
 - 최종선정 : 총 12팀 선발(내·외부 전문 심사위원 서류 및 영상 심사)

○ **공연장 재개관 프로그램 준비**

- 제작 프로그램 〈가곡 뮤지컬 - 첫사랑(가제)〉 기획
 - 김효근 작곡가의 가곡들로 재단 최초 자체 뮤지컬 제작
 - 주요 제작스텝 구성 완료 : 예술감독 김효근, 작·연출 오세혁, 편곡 이진욱
- K피아니스트 시리즈(가제) 기획
 - 대한민국을 대표하는 정상급 피아니스트 연주회 개최
 - 아티스트 섭외 완료 : 백건우, 김선욱, 선우예권

■ **향후 추진계획**

○ **온라인 마포아트센터 운영**

- 온라인 공연 프로그램 송출 총 16회 예정 ※ 코로나19 추이에 따라 변경
- 송출매체 : 네이버TV, 유튜브, 페이스북 등

○ **어린이 맞춤형 공공 프로그램 ‘책으로 만나는 연극’ 배포 예정**

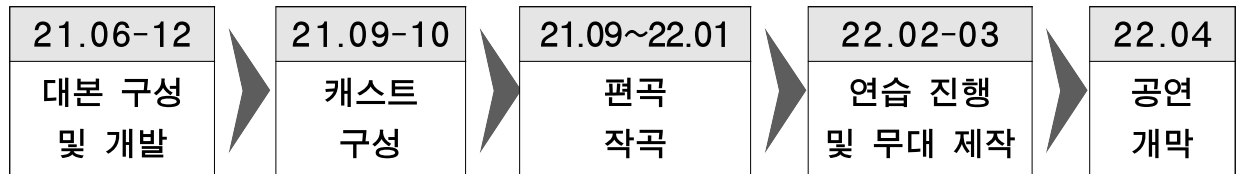
- 책으로 만나는 연극 〈소중한 하루〉 영상 제작, 하반기 배포 예정
- 대상 : 마포지역 내 초·중·고등학교

○ **인디 지원 프로그램 〈2021 인디열전〉 공연 8회 예정**

일정	출연진		장소	공연방식
06.24	나의 노랑말들, 트랩	(사회) 크라잉넛 한경록	서울마포 음악창작소	무관중 생중계
06.25	더 보울스, 히포포타믹			
07.22	리베로시스, 오리엔탈 쇼커스			
07.23	빅바이올린플레이어, 까도까도,			
08.25	맥거핀		마포 아트센터 플레이맥	대면
09.15	동양고주파			
10.20	오헬렌&최솔			
11.17	터치드			

○ 공연장 재개관 프로그램 준비

- 가곡뮤지컬 〈첫사랑(가제)〉 제작



- K피아니스트 시리즈(가제)

· 추가 아티스트 섭외 : 손열음 외

· 아티스트 섭외 완료 후 연주 일정 확정 및 프로그램 구성

- 대중음악·국악·무용 등 각 장르별 프로그램 구성

■ 기대효과

- 수준 높고 다양한 공연 콘텐츠 제공을 통해 구민 문화 접근성 및 향수권 신장
- 일상 속 문화예술 체험기회 확대를 통한 지역주민의 삶의 질 향상

6. 전 세대 구민 대상 마포아트센터 체육·문화강좌 활성화

구민의 건강한 여가활용을 위해 세대별 시대상에 부합하는 생활체육, 문화강좌를 제공하여 마포구민의 창의적 문화역량 강화 및 건강한 지역문화 조성

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월~12월
- 사업대상 및 위치 : 전 세대 마포구민 및 인근 주민 / 마포아트센터
- 사업규모: 월 220여개 강좌 운영, 약 5,200여명 회원 이용(※ 정상운영 기준)
 - 체육 강좌 170여개, 월 회원 약 4,700여명 / 아카데미 50여개, 500여명
- 사업내용

마포아트센터 고객 중심
서비스 체계 구축

생활체육 강좌 운영
스포츠센터 체육강좌 /
지역 위탁형 체육강좌 운영

문화예술 아카데미 운영
분야별 시민아카데미 /
전문 예술아카데미 운영

- 사업비 : 총 1,854,484천원

2021 추진실적 (5. 31. 현재)

- 마포아트센터 고객 중심 서비스 체계 구축
 - 코로나19 대응 단계별 운영방안 수립
 - 고객이용 편의 증진을 위해, 안전한 비대면 고객 서비스 강화
 - 주차장 및 안내데스크 수납용 카드단말기 2개 설치
 - 각종 실물 지류 간소화를 위한 각종 신청서 전자화, 테블릿 PC 설치
 - 자동열화상방명록, 비대면 체온계 설치 운영
 - 쾌적한 환경 제공 노력
 - 골프장 벽면 이미지 개선 및 헬스장 인포데스크 제작, 설치
 - 런닝머신, 신장체중계, 스크린타석 카메라 등 보수 교체
 - 헬스장, 퍼스널장, 체육관 공기청정기 설치
 - 체육문화 강습수업인 채용, 관리운영 및 수업료 지급 기준 등 개선

○ **건강한 지역문화 조성을 위한 생활체육 탄력적 운영**

- 코로나19 및 리모델링 공사로 2021년 3월 15일 운영 재개
- 운영형태 : 일일입장, 강습없이 자율운동
- 운영종목 : 헬스, 골프, 배드민턴, 퍼스널
- 운영시간 : 월~금 4부제 운영
 - 1부 06:30-08:30 / 2부 10:00-12:00 / 3부 15:30-17:30 / 4부 19:00-21:00
 - 5월 6일~8월 31일까지 리모델링으로 운영 시간 축소(19:00-21:00)
- 총 1,285명 이용(※ 5월 13일 기준), 운영수익 6,664천원

○ **구민 문화역량 강화를 위한 문화예술 아카데미 제한적 운영**

- 코로나19 및 리모델링 공사로 2021년 3월 15일 운영 재개
- 운영규모 : 기존 9개 강의실 중 3개 운영
- 운영강좌 : 미술, 음악 등 36개 강좌
- 운영시간 : 월~금 10:00~18:00
- 총 336명 이용, 운영수익 22,933천원

■ **향후 추진계획**

○ **마포아트센터 고객 중심 서비스 체계 구축**

- 기존 회원 등록 우선기간을 한정하여 보다 많은 주민 이용 기회 제공
 - 현행 : 기존회원 재등록 우선접수로 결원 발생 시에만 신규회원 유입 가능
 - 개선안 : 기존회원 재등록 권한을 최초 등록일로부터 1년으로 제한
- 카카오톡 상담챗봇 도입, 모바일 서베이 활용으로 비대면 상담 시스템 도입
- SNS 활용 주차안내 및 강좌정보 서비스 제공 등 비대면 안내서비스 강화
- 전자계약 및 강사관리 프로그램 도입으로 효율적 강사관리 도모

○ **건강한 지역문화 조성을 위한 생활체육 탄력적 운영**

- 코로나19 방역단계별 탄력적 운영 지속
 - 1안 : 골프 등 일부 안전한 종목 중심의 일일입장, 운영시간 단축
 - 2안 : 거리두기 지침에 따라 정원 감축 운영, 고위험연령대 제외
- 신체활동과 함께 문화적 감수성을 향상할 수 있는 프로그램 개발 운영
- 인근 학교 수영수업 및 동아리 위탁 수업
- 관내 경로당 등 노인 대상 실버헬스케어 운영 등
- 임산부, 대사질환자 등을 대상으로 비대면 소그룹 양방향 운동강좌 개설

○ **구민 문화역량 강화를 위한 문화예술 아카데미 제한적 운영**

- 코로나19 및 리모델링 공사에 대응하여 탄력적 운영
 - 리모델링 공사로 교육실 최대 60% 가동 가능(4개 교육실 공사범위에 포함)
 - 코로나19 확산방지를 위해 호흡기 사용강좌, 영유아강좌 미운영, 정원 조정으로 교육실별 거리두기 강습 진행
- 아카데미 여름학기(6월~8월), 가을학기(9월~11월) 탄력적 운영
- 아카데미 겨울학기(12월~) 정상운영

■ **기대효과**

- 안전하고 쾌적하게 구민의 문화적 여가와 건강을 증진시키는 마포아트센터로 이미지 쇄신
- 다채롭고 수준 높은 프로그램으로 지역 생활체육·생활문화 선도

7. 마포 전역 주민 생활문화 활성화 및 예술인 활동 지원

주민 주도적 생활예술 활동을 통한
마포구민 문화향유권 증진 및 문화공동체 형성
지속가능한 활동을 위해 예술인 자립력 향상 및 활동지원

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민, 홍대 중심으로 활동하는 마포지역 예술인
- 사업내용

마포 전역 주민 생활문화 활성화			예술인 활동 지원	
청장년-어르신		어린이-청소년	홍대 예술가 대상	대중음악인 지원
다양한 예술장르별 생활예술 커뮤니티 『꿈의 무대』	문화예술 소모임 마포 사진학교 『시시각각』	학교문화예술교육 『꿈타래 엮기』 『1학교1음악단』	『마포구 예술 활동 거점지역 활성화 사업』	『서울 마포 음악 창작소』 운영

- 사업비 : 총 1,389,400천원(재단예산 434,100천원, 구비 405,300천원, 시비 250,000천원, 국비 300,000천원)

2021 추진실적 (5. 31. 현재)

1. 마포 전역 주민 생활문화 활성화

- 마포 주민예술가 양성 프로젝트 『꿈의 무대』 참여자 모집
 - 분야별 생활예술 커뮤니티 공개 모집
 - (꿈의 극단) 10개, 85명 / (꿈의 합창단) 20개, 419명
 - (꿈의 전시) 5월 16일까지 모집 / (꿈의 챌린지) 5월 21일까지 모집
- 마포사람들의 각양각색 시선을 담아내는 마포 사진학교 『시시각각』 참여자 모집
 - 마포 구민의 핸드폰 사진 커뮤니티 플랫폼
 - 코로나19 거리두기로 고립된 구민들의 온라인 소통의 장 마련
 - 방역지침 준수로 교육실 정원의 30% 이내 참여자 공모 완료 - 3개반 총 24명

○ **마포지역 초등학교 대상 『1학교 1음악단』 인큐베이팅**

- 초등 3-4학년군 1학기 음악기본교육과정 운영 중 : 학급별 16시수
- 초등 4-6학년 학교별 음악단 동아리 1학기 과정 운영 중
 - (신석초) 국악기 타악 음악단, (아현초) 클래식 음악단 (하늘초) 밴드
- 참여자 : 초등학생 3개교 388명, 예술가 7개 그룹 21명
 - (학생) 1학기 음악기본교육과정에 3개교 16학급 327명, 음악단 동아리에 61명
 - (예술가) 1학기 교육과정에 4개 그룹 12명, 음악단 동아리에 3개 그룹 9명

○ **마포 초·중학교에 양질의 비대면 창의예술 콘텐츠 개발을 위한 해커톤 개최**

- 꿈타래 비대면 창의예술 콘텐츠 개발 해커톤 참여작가 공모
 - 2021년 4월 23일~5월 3일 공모, 총 35팀 68명 신청, 총 28명 선정(외부심사)
- 예술교육을 지지하는 엄마들의 모임 '맘스아트살롱 5기' 모집, 총 10인 구성
- 비대면 창의예술 콘텐츠 개발 해커톤 개최
 - 4일간(21년 5월 26일~5월 31일/주말 제외) 해커톤으로 제작 콘텐츠 8개 내외 선정

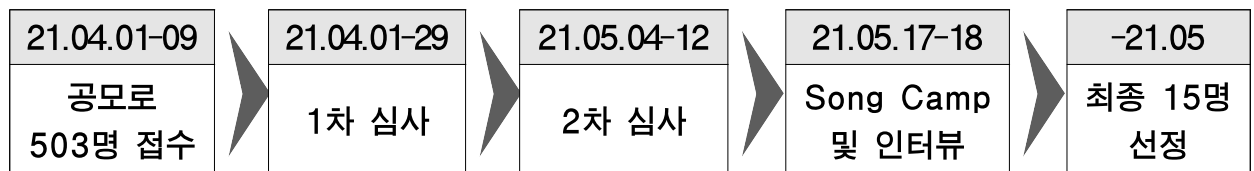
2. 마포지역 예술인 활동 지원

○ **마포구 예술활동 거점지역 활성화사업 『문화 로드맵』 예술인 지원 공모**

- 문화로드맵 추진 3개 분과(정책연구, 예술인지원, 예술공간 네트워크) 구성
- 문화로드맵 예술인지원 분과 지원 공모 추진(공모기간 : 21년 5월 10일~23일)
 - 유형 ① 서교동, 연남동, 합정동 기반 예술인 총 20팀, 팀별 최대 3,000천원 지원
 - 유형 ② 서교동, 연남동, 합정동 예술공간-예술가 총 13팀, 팀별 최대 7,000천원 지원
 - 유형 ③ 서교동, 연남동, 합정동 제외 지역 예술공간-예술가 총 8팀, 팀별 최대 5,000천원 지원

○ **인디뮤지션 발굴, 육성, 지원하는 서울마포음악창작소 『오픈뮤직』 참여자 공모**

- 서울마포음악창작소 운영위원회 개최, 운영방향 및 현안 논의(21년 3월 4일)
 - 구성 : 외부위원 5인(음악산업 관계자), 내부위원 3인(구청 및 재단)
- 신진 뮤지션 육성 아카데미 오픈뮤직 참여자 선정(협력기관 : CJ ENM)



- 참여자들에게 CJ ENM에서 창작지원금 각 5,000천원 지원 예정

■ 향후 추진계획

1. 마포 전역 주민 생활문화 활성화

- 마포 주민예술가 양성 프로젝트 『꿈의 무대』 본격 운영
 - 마포구민 생활예술 8개 장르, 73개 커뮤니티 지원, 총 2,500여명 참여 예정
 - 분야별 마포구민 생활예술커뮤니티 간 연합 페스티벌 - 꿈의 무대 개최(11월)
- 마포사람들의 각양각색 시선을 담아내는 마포 사진학교 『시시각각』 시범 운영
 - 사진학교 3개반(초급-중급-고급) 운영, 사진 촬영 교육 (21년 5월 24일~12월)
 - 마포사진학교 온라인 플랫폼 구축 및 활동 기회 제공
- 마포지역 초등학교 대상 『1학교 1음악단』 인큐베이팅 지속
 - 초등 3-4학년군 2학기 악기기본교육과정 운영 : 학급별 16시수
 - 초등 4-6학년 학교별 음악단 동아리 2학기 과정 운영 중
 - 참여자 : 초등학생 3개교 388명, 예술가 3개 그룹 9명
- 마포 초·중학교에 양질의 비대면 창의예술 콘텐츠 제작 및 공급
 - 꿈타래 비대면 창의예술 콘텐츠 제작 - 시리즈 4편, 단편 4편 예정(6월)
 - 꿈타래 비대면 창의예술 콘텐츠 쇼케이스 개최, 학교별 콘텐츠 매칭, 공급(7월-)

2. 마포지역 예술인 활동 지원

- 마포구 예술 활동 거점지역 활성화사업 『문화 로드맵』
 - 정책연구 분과 : 포럼 3회, 라운드테이블 4회 개최(2021년 6월~11월)
 - 포럼 (1차) 홍대앞 예술생태계 (2차) 민민협력체계 (3차) 민관거버넌스
 - 라운드테이블 (1차-3차) 공간운영자-창작자·기획자-시각·축제 거점 (4차) 민관협력모델
 - 예술지원 분과 : 청년/중견 예술가 그룹별 문화예술기획 특강 총 3회(9월-11월)
 - 예술공간 네트워크 분과 : “매핑마포 맵맵” 개최
 - 총 36개 문화예술공간의 참여로 40여개의 프로그램 운영(2021년 10월~11월)
- 인디뮤지션 발굴, 육성, 지원하는 서울마포음악창작소
 - 신진 뮤지션 육성 아카데미 오픈뮤직 운영 : 작사, 작곡, 제작 등 교육, 전문가 멘토링
 - 공연제작 지원 및 레코딩 음반 제작 지원 총 6팀

■ 기대효과

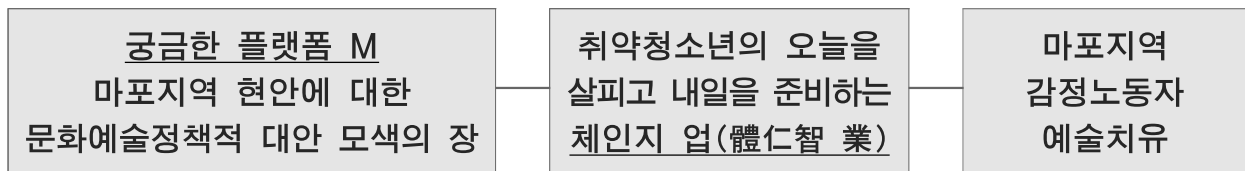
- 마포구민 모두가 일상적으로 문화예술을 향유하는 행복도시 마포 구현
- 예술가 창작 활동 및 활동 공간 지원으로 마포 문화예술 생태계 활성화

8. 문화예술 사회적 가치 구현을 위한 문화돌봄 예술치유

코로나19 장기화로 확대·심화되는 사각지대 취약 청소년 문화돌봄
및 마포 감정노동 종사자들의 신체적·정서적·사회적 웰니스 추구

■ 사업개요

- 사업기간 및 장소 : 2021년 1월 ~ 12월 / 마포지역
- 사업대상 : 마포 취약계층 청소년 150여명, 감정노동자 50여명
- 사업내용



- 사업비 : 총 108,191천원(재단 예산 56,000천원, 서부교육지원청 17,000천원, 서울문화재단 35,191천원)

2021 추진실적 (5. 31. 현재)

- 『궁금한 플랫폼 M』 사업 계획 수립 및 외부 자원 확보
 - 마포 지역의 현안을 지역기관 및 관심자 그룹과 협력하여 문화예술적 해법을 모색하는 지역협력·지역상생의 장 마련 목적
 - 『궁금한 플랫폼 M』 으로 서울문화재단 지원금 신청, 확보(35,191천원)
- 취약청소년 문화돌봄을 위한 『체인지 업』 상반기 프로그램 진행
 - 정서적·경제적 취약 청소년의 소그룹 맞춤형 ‘궁금한 동아리’ 1학기 운영
· 3개 기관 7그룹 41명 참여
 - 취약계층 가족단위 협력 프로그램 ‘궁금한 집콕공작소’ 기획
 - 마포지역 청소년 문화돌봄 관심자 모임 운영(14개 기관 20여명 참여), 공동사업으로 100인의 마포맘 마음백신 프로젝트 추진 협의

■ 향후 추진계획

○ 『궁금한 플랫폼 M』 본격 운영

- 마포지역 사안별 관심자 테이블 4개(청년, 어르신, 직장인, 친환경) 운영
- 테이블별 현안 분석 및 문화예술적 해법 모색, 공동 포럼 개최

○ 취약청소년 문화돌봄을 위한 『체인지 업』 하반기 프로그램 진행

- 취약계층 가족단위 협력 프로그램 ‘궁금한 집콕공작소’ 운영(6월~)
- 마포지역 청소년 문화돌봄 관심자 모임 공동사업 ‘100인의 마포맘 마음백신 프로젝트’ 추진(7월~)
- 정서적·경제적 취약 청소년의 소그룹 맞춤형 ‘궁금한 동아리’ 2학기 운영
· 4개 기관 6-7그룹 30여명 참여, 학부모 특강 운영 (8월~)

○ 마포지역 감정노동자 예술치유 시범사업 추진

- 마포지역 노인돌봄시설 종사자군 수요조사(6월)
- 참여유형별 프로그램 개발(7-8월)
- 예술 프로그램 시범 운영(9월~)

■ 기대효과

- 예술의 치유적 힘으로 지역사회 현안에 대한 정서적 해법 제시
- 지역협력 플랫폼 구축으로 문화예술의 사회적 가치 확산

9. 구민 문화수요를 반영한 전시사업 기반 구축

문화예술 관람 분야 중 마포구민의 선호도가 가장 높은 전시의 문화향유 증진을 위해 마포지역 내 전시 프로그램 및 공간 기반 구축

■ 사업개요

- 사업기간 및 위치 : 2021년 1월 ~ 12월 / 마포지역
- 사업내용

주민 커뮤니티 작품전
꿈의 전시 및
마포사진학교 전시

홍대 미대 연계
제로웨이스트 디자인 공모 당선작 전시
및 마포아트센터 재개관 전시 페스타

마포구소재
서울시 빈집
공공미술 설치

2021 추진실적 (5. 31. 현재)

- 마포구민 시각예술 커뮤니티 『꿈의 전시』 참여 커뮤니티 모집
 - 모집기간 : 2021년 4월 26일 ~ 5월 16일
 - 모집대상 : 마포지역에서 활동하는 시각예술 커뮤니티(3인 이상)
- 홍익대학교 미술대학과 협력 전시 사업 추진
 - 협력사업 ① 제로웨이스트 디자인 공모전 당선작 전시 → 공모 진행 중(~6월 25일)
 - 협력사업 ② 마포아트센터 재개관 전시 페스타 협의 → MOU 추진 예정
 - 마포가 보유한 국내 최고 미술대학과 협력, 아트센터 재개관 시 홍대 미대 교수진 및 학생들의 작품 전시 유치하여 구민들의 전시수요를 충족시키는 매력적 문화공간 서비스
- 마포구 소재 서울시 미활용 빈집에 범죄예방공공미술 설치 계획 제안
 - 마포구 소재 서울시 SH 매입 빈집을 활용, 인근 주민들에게 쾌적하고 예술적인 주거환경 제공을 위한 범죄 예방 디자인을 적용한 공공미술 및 쉼터 조성 계획 수립
 - 빈집 활용 계획 제출(마포구→서울시)
 - ※ 확정 시 SH에서 철거, 조성비는 시와 구청 9:1 매칭

■ 향후 추진계획

- 마포구민 시각예술 커뮤니티 『꿈의 전시』 『마포사진학교 전시』 개최

- 마포지역 시각예술 커뮤니티들이 지역 곳곳에서 작은 전시 릴레이 (9월)
- 마포사진학교 참여자 결과물 전시(11월 예정)
- 『제로웨이스트 친환경 디자인 공모전』 당선작 전시
- 홍익대 미술대학 연계 마포아트센터 재재관 전시 페스타 개최(리모델링 종료 후)
- 마포구 빈집 철거 후 범죄예방 공공미술 디자인 및 제작, 설치(11월)

■ 기대효과

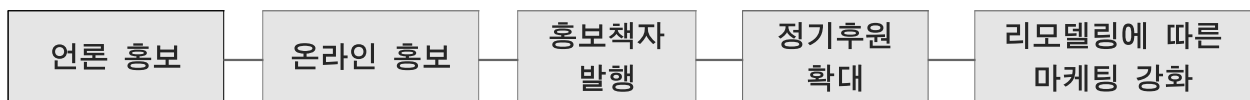
- 아마추어, 준전문가, 전문가의 다양한 전시 제공으로 구민 문화여가 충족
- 마포지역 시각예술 분야 예술가 활동 활성화

10. 체계적이고 전문적인 홍보마케팅 확립

전문적 홍보로 마포문화재단 브랜드 파워 강화 및 잠재고객 확보.
및 공연장 리모델링에 따른 마케팅 사업 활성화

■ 사업개요

- 사업기간 및 대상 : 2021년 1월~12월 / 마포구민 및 서울시민
- 사업내용



- 사업비 : 총 144,120천원

2021 추진실적 (5. 31. 현재)

- (언론홍보) 총 보도건수 222건, 방송 6회
- (온라인홍보) 온라인 구독자 수 총 30,759명, 전년대비 16% 증가
 - 누적 콘텐츠 총 411개, 누적 조회수 총 2,665,244회
 - 친환경 SNS 채널 OZ9(인스타그램) 개설, 팔로워 2,500명

	페이스북	카카오톡	블로그	인스타	유튜브	네이버TV
2021년	14,622	1,809	2,906	7,036	2,270	2,116
2020년	12,539	2,045	2,114	5,724	2,093	2,018

- (뉴스레터) 총 6회 발행, 누적 발행수 171,791건, 회당 평균 28,631회
- (지역홍보) 마포지역 16개 주민자치센터에 정기 홍보물 발송(월 1회)
- (객석기부) 리모델링 재개관에 맞추어 객석기부 계획 수립

■ 향후 추진계획

- 체계적인 언론관리 지속, 코로나19 대응 및 포스트코로나 선도를 위한 재단 사업 집중 홍보
- 영상콘텐츠 등 온라인 콘텐츠 집중 육성으로 온라인 홍보채널 파급력 확대

- 재단 사업을 소개하는 홍보책자 발행
- 마포아트센터 리모델링 후 재개관에 맞추어 기부금 조성
 - 천석 대공연장 객석 기부 추진
 - 지역문화 진흥을 위한 시민참여형 정기후원회 ‘씨앗 기부’ 확대
 - 마포아트센터 유료회원제 재 론칭
- 친환경 MD 상품 개발, 라이브 커머스 추진
 - 제로웨이스트 친환경 디자인 공모전에서 개발된 굿즈 상품 개발
 - 서울마포음악창작소 연계 친환경 굿즈 및 지역 소상공인 홍보

■ 기대효과

- 온·오프라인 홍보로 마포 문화예술 비전 공유와 지역사회 공감대 형성
- 리모델링에 따른 마케팅 및 소액기부 후원을 통한 건전한 기부 문화 정착