

함께 꿈꾸는 마포,  교육문화도시로 가자!

2017년도 주요업무 계획

(제209회 마포구의회 임시회)

2017. 1



공보담당관

보 고 순 서

□ 일반현황

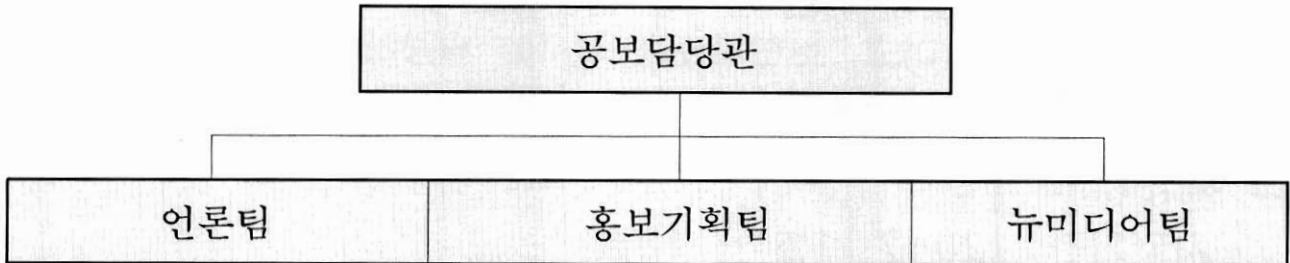
- 조직·인력·장비·예산 1

□ 2017년도 주요업무 추진계획

- 구 위상 제고를 위한 전략적 구정홍보 추진 2
- 구민과 소통하며 함께 만드는 구정소식지「내고장마포」.. 3
- 브랜드 개발에 따른 휘장 교체 및 홍보조형물 등 설치.. 4
- 주민 공감을 위한 미디어 소통창구 확대 5

공 보 담 당 관

【조 직】



【인력현황】

구분	계	5급	6급	7급	8급	9급	임기제
정원	16	1	4	6	2	2	1
현원	19	1	4	9	4	0	1

※ 육아휴직 3명(7급2, 8급1) 포함

장비현황

구분	컴퓨터	프린터	전자복사기	fax	이륜차	기타
보유량	17	5	1	1	1	

세출예산현황

(단위 : 백만원)

구분	2017년	2016년	증 감	주요사업예산	
계	1,855	1,642	213		
일반회계	1,855	1,642	213	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 신문·잡지 등 구독료 450 ◦ 내고장마포 발간 운영 254 ◦ 마포구 화보집 제작 52 ◦ 브랜드 홍보 조형물등 제작 208 ◦ 인터넷방송 위탁 운영 375 ◦ 마포구 종합 홍보 영상 제작 58 ◦ 기본경비 99 	

2017년도 주요업무 추진계획

1. 구 위상 제고를 위한 전략적 구정홍보 추진

구 주요 시책사업에 대한 전략적 언론보도 및 화보집 제작으로 구 브랜드 가치를 높이고, 보도자료를 적시에 제공하여, 주민들의 올바른 구정이해와 행정참여로 구정 홍보 효과를 극대화 시키고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 홍보매체 : 중앙일간지 및 방송사, 지역지, 자체 홍보매체, SNS 등
- 사업내용
 - 사업·분야별 기획보도, 특수사업, 우수사례 등 보도자료 적극 발굴 및 제공
 - 구의회 의정활동 사항에 대한 적극 보도
 - 홍보계획 분석을 통한 홍보역량강화 및 언론 모니터링 활성화 추진
 - 화보집 제작 및 전시회 개최로 구 브랜드 가치 제고

□ 세부추진계획

- 사업별 분야별(교육문화·경제·관광·안전·복지 등) 기획 보도
 - 각종 통계 및 용역자료, 설문조사 등 보도자료 적극 발굴 보도
 - 지역자원 연계사업, 위탁기관, 자원봉사자, 선행자 등 자원 발굴 및 홍보
- 지역 내 단독사업, 특수사업, 우수사례 등 보도자료 적극 발굴 및 적시 제공
 - 차별화된 특수사업, 지역자원 연계사업, 미담사례 등 현장취재
- 구의회 의정 활동사항에 대한 적극 보도
 - 구의원 의정활동 및 인터뷰, 상임위, 특별위 의정활동 등 적극 홍보
- 홍보계획 분석을 통한 홍보역량강화 및 언론 모니터링 활성화 추진
 - 홍보계획분석 월1회 이상 개최로 전략적 홍보체계 구축
 - 방송사 및 언론사에 대한 상시 모니터링으로 신속·정확한 언론대응
- 화보집 제작 및 전시회 개최로 구 브랜드 가치 제고
 - 화보집 제작 : 1,000부, 200면 내외, 4개 국어(한국어,영어,중국어,일어)
 - 사진전 개최 : 30점 선정, 각종 행사 및 축제시 전시회 개최

□ 소요예산

- 총 사업비 : 573,591천원(구비)

2. 구민과 소통하며 함께 만드는 구정소식지 「내고장마포」

다양한 계층의 구민이 참여하고 공유하는 구정소식지를 만들어 주민의 삶의 질 향상에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 제작규모 : 매월 8만부 발행
 - 타블로이드판 16면 (연간 10회), 사륙배판 52면 (연간 2회)
- 사업내용
 - 객원 기자 및 어린이 명예기자단 운영
 - 시각장애인용 점자신문 발행, 내고장마포 배포대 설치
 - 내고장 모델 지속 운영

□ 세부추진계획

- 구의회 다양한 의정활동 소식 게재
 - 정례회 및 임시회, 상임위 의정활동, 구정질문, 5분 자유발언 등
- 어린이 명예기자단 운영 활성화
 - 어린이 명예기자단 모집 : 2017. 3월중 (초등학교 5~6학년)
 - 각종 행사 및 프로그램 초청으로 어린이 시각의 다양한 기사 게재
- 시각 장애인을 위한 점자신문 발행
 - 정보 취약계층에 가까이 다가가는 구정신문으로 도약 (연4회 발행)
- 신문 배포대 확대 설치
 - 구정 홍보 강화를 위해 배포대 설치(180개)하여 소식지 접근성 향상
- 내고장 모델 사진 전시회 개최
 - 새우젓 축제 기간 중 내고장모델이 참여한 소식지 사진 전시회 개최

□ 소요예산 : 257,108천원(구비)

3. 브랜드 개발에 따른 휘장 교체 및 홍보조형물 등 설치

신규 브랜드 개발에 따라 시설물 휘장을 교체하고, 구(區) 경계 및 주요지점에 도로경계안내표지, 홍보조형물 등을 설치하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 브랜드 선포식 개최, 브랜드(휘장) 교체
 - 브랜드 홍보 및 도로경계안내표지, 홍보조형물 등 설치

□ 세부추진계획

- 브랜드 선포식 개최
 - 2017. 1월 신년인사회 참석 주민 대상으로 신규 브랜드 선포
- 브랜드 홍보 조형물 등 설치
 - 관내 경계 및 주요지점에 도로경계안내표지, 홍보 조형물 등 설치
- 브랜드 교체
 - 구청사, 동 주민센터 등의 시설물 휘장 우선 교체
 - 기타 인쇄물 등 소모품은 순차적으로 교체
- 브랜드 홍보
 - 중앙 언론사(통신사) 및 방송사 등 전략적 언론홍보 추진
 - 홈페이지, 구정신문, 마포iTV, SNS 등 구 보유매체 적극 활용
 - 안내문 제작 배포, 지정계시대 현수막, 대형공사장 가림막 등 홍보

□ 소요예산

- 총 사업비 : 208,950천원(구비)

4. 주민 공감을 위한 미디어 소통창구 확대

다양한 미디어 매체 활용을 통해 신속한 구정소식 전달 및 주민의 구정참여 기회 확대하여 소통하고 공감하는 구정을 실현하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1. 1 ~ 12. 31
- 사업내용 : 다양한 미디어 매체를 활용하여 주요 구정 홍보
- 홍보매체
 - 마포IPTV, 마포NEWS 앱, 옥외 전광판, 승강기 미디어보드 등

□ 세부추진계획

- 마포브랜드 가치 제고를 위한 구정 홍보영상물 제작
 - 마포구 종합 홍보 영상(6분)제작 : 4개 국어(한국어, 영어, 중국어, 일어)
 - 마포구 홍보용 CF(1분 내외) 제작
- 마포NEWS 앱 확산을 위한 콘텐츠 기능 강화
 - LIVE 모바일 생중계 서비스 추가로 주민 소통기능 확대
 - 360도 VR영상 서비스 제공을 통한 콘텐츠 다양화
- 아파트 승강기 미디어보드를 통한 홍보 확대
 - 구정 소식 및 행사, 생활정보 등 주민에게 필요한 다양한 정보제공
 - 40개단지 453대 23,845세대(1일20초 100회이상 송출)
- 관내 지역 홍보 매체를 적극 활용한 폭넓은 구정 정보 제공
 - IPTV, 옥외 전광판 지속 활용
- 구의회 의정활동 및 상임위원회 현안 활동사항 등 적극 홍보
- 객원기자 운영 내실화로 다양하고 효율적인 구정 홍보

□ 소요예산

- 총 사업비 : 457,223천원(구비)