

서울특별시 마포구의회
제226회 제2차 정례회

검 토 보 고 서

2018. 12. 6. (목)

순서	검 토 안 건	제 안
1	2019년도 서울특별시 마포구 예산(안) 【공보담당관 소관】	구청장



행정건설위원회
(전문위원 유준상)

2019년도 서울특별시 마포구 예산(안) 검토보고서 【공보담당관 소관】

1. 안 건 명

- 2019년도 서울특별시 마포구 예산(안) 【공보담당관 소관】

2. 제출일자 및 제출자

- 제출일자 : 2018년 11월 19일(월)
- 제 출 자 : 마포구청장

3. 행정건설위원회 회부일자

- 2018년 11월 20일(화)

4. 관련근거

- 「지방자치법」 제127조(예산의 편성 및 의결)
- 「지방재정법」 제36조(예산의 편성)

2019년도 서울특별시 마포구 예산(안) 검토보고서 【공보담당관 소관】

I 총괄현황

1. 2019년도 마포구 예산(안) 총괄

(단위: 천원)

구 분	예산액	전년도예산액	비교증감	증감률
총 계	632,614,518	566,214,847	66,399,671	11.7%
일 반 회 계	552,251,228	495,857,234	56,393,994	11.4%
특 별 회 계	80,363,290	70,357,613	10,005,677	14.2%
의료급여기금	461,144	394,520	66,624	16.9%
마포농수산물시장	7,330,522	7,257,949	72,573	1.0%
주차장	68,695,526	58,820,349	9,875,177	16.8%
발전소주변지역지원사업	2,916,943	3,299,176	△382,233	△11.6%
관광사업	959,155	585,619	373,536	63.8%

2. 공보담당관 소관 세입예산(안)

가. 세입예산(총괄)

(단위 : 천원)

구 분	예산액	전년도예산액	비교증감	증감률
총 계	7,800	6,000	1,800	30.0%
일 반 회 계	7,800	6,000	1,800	30.0%
특 별 회 계	-	-	-	-

나. 과목별 세입예산 현황

(단위 : 천원)

장·관·항	예산액	전년도예산액	비교증감	증감률
총 계	7,800	6,000	1,800	30.0%
세외수입	7,800	6,000	1,800	30.0%
임시적세외수입	7,800	6,000	1,800	30.0%
기타수입	7,800	6,000	1,800	30.0%

3. 공보담당관 소관 세출예산(안)

가. 세출예산(총괄)

(단위 : 천원)

구 분	예산액	전년도예산액	비교증감	증감률
총 계	1,670,368	1,643,113	27,255	1.7%
일 반 회 계	1,670,368	1,643,113	27,255	1.7%
특 별 회 계	-	-	-	-

나. 세출예산 주요 증감내역

(단위 : 천원)

사 업 명	연도별예산편성내역			비 고
	2019년	2018년	증(△)감	
언론 모니터링 강화 (신문, 잡지등 구독료)	458,000	453,000	5,000	
SNS운영활성화 (페이스북 홍보비, SNS 관련사업)	19,144	6,470	12,674	
주민소통 및 정보제공을 위한 마포TV 운영 (마포TV 운영 위탁비)	413,852	389,834	24,018	
구민공감 웹사이트 운영 (홈페이지 개발 및 마포NEWS앱 리뉴얼 개발비)	55,120	0	55,120	순증

IV 검토의견

【공보담당관 소관 세입·세출예산 총괄】

- 공보담당관은 정책 사업목표 1개와 2개 단위사업으로 설정하였음.
- 2019년도 공보담당관 소관 세입예산액은 780만원으로 전년도 예산액 600만원 대비 30%에 해당하는 180만원이 증액 편성되었음.
- 2019년도 공보담당관 소관 세출예산액은 16억 7,036만 8천원으로 전년도 예산액 16억 4,311만 3천원 대비 1.7%에 해당하는 2,725만 5천원이 증액 편성되었으며, 이는 마포구 세출예산액 6,326억 1,451만 8천원 대비 0.3%에 해당하는 규모임.

【세출예산 주요 증감내역】

- 언론모니터링 강화를 위해 신문, 잡지 구독료 등 500만원, SNS 운영 활성화를 위한 홍보비 등 1,267만 4천원, 마포TV 운영위탁비 2,401만 8천원, 홈페이지 개발 및 마포 NEWS앱 리뉴얼 개발비 5,512만원이 증액 편성되었음.

【예산편성 방향】

- 공보담당관 소관 예산편성 방향은 구민과 함께 소통하고 공감하는 홍보행정 구현을 목표로 언론보도 지원활성화를 위한 3개 세부사업예산 6억8백만원, 구정홍보 마케팅을 위한 6개 세부사업예산 9억2천8백만원 등 감액 편성하였고, 인건비 및 공공요금, 행정운영경비 등 경직성 경비는 증액 편성하였으나, 기본경비는 1.22% 감액하는 등 전반적인 예산절감에 노력하였음.

【종합검토 의견】

- 공보담당관은 마포구의 대변인 역할을 하고 있는 부서로서 다양한 매체를 통해 구에서 추진하는 다양한 정책 및 성과를 알리는 것이 무엇보다 중요할 것임. 이는 구민의 알권리 충족과도 연계되는 중요한 사안으로 구민들이 쉽게 찾아볼 수 있도록 주민 접근성을 높여야 할 것임.
- 2019년 공보담당관 예산은 4차 산업혁명 시대에 발맞춰 페이스북, 유튜브, 카카오톡, 블로그 등 SNS를 통한 홍보로의 전환에 중점을 두고 편성하였으며, 이는 구정에 대한 주민 접근성을 높이는데 기여할 것으로 사료됨.
- 다만, 반복적 사업이라고 할지라도 불필요한 사업은 축소내지 폐지하여 예산의 절감노력이 필요하고, 주민이 건의사항을 예산에 반영하여 구민이 공감할 수 있는 사업예산 편성을 하여야 할 것으로 사료됨.