

새로운 마포 더 좋은 마포

2023년도 주요업무 추진실적

제265회 마포구의회 제2차 정례회



2023. 11.

[재]마포문화재단

순서

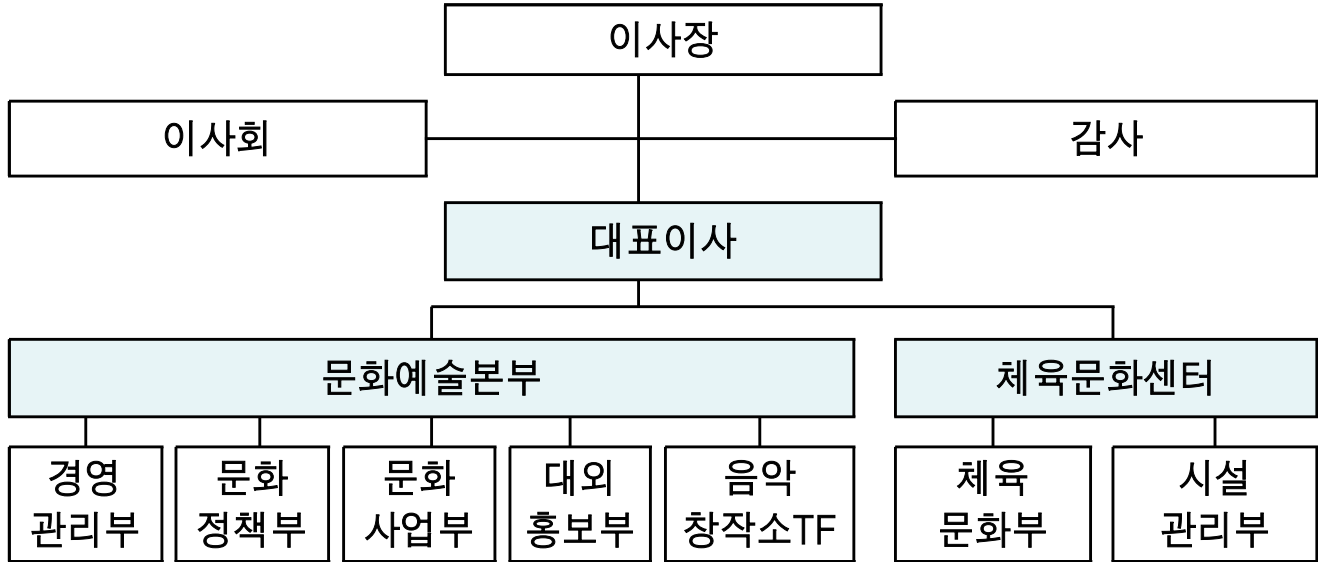
I. 일반 현황 1

II. 2023년도 주요 업무실적 및 계획

1. 지속가능한 예술경영체계 구축 2
2. 지역상생 마포 M 문화축제 및 이벤트 5
3. 장르별로 안배한 다양한 공연전시 7
4. 구민의 건강한 일상문화를 일구는 체육문화 9
5. 지역사회 임직원 사회공헌 11
6. 마포 전역 구민 생활문화 활성화 13
7. 마포지역 예술인 활동 지원 15
8. 구민 문화접근성 강화를 위한 홍보마케팅 17

일 반 현 황

기 구 1본부 1센터 6부



인 력 (정원:76명, 현원:72명)

○ 직급별 인력

직 급	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급	비고
정 원	76	1	2	8	10	19	22	14	-
현 원	72	1	2	6	10	21	15	17	-

공무직 · 현업직	정원 22명 현원 22명	서울마포음악창작소(TF팀/기간제)	4명
-----------	---------------	--------------------	----

※ 휴직 2명(5급) 포함.

○ 부서별 인력

총계 (공무직·현업직)	대표	본부장/ 센터장	문화예술본부				체육문화센터	
			경영 관리부	문화 정책부	문화 사업부	대외 홍보부	체육 문화부	시설 관리부
72 (22)	1	2	13 (5)	8	11	5	15 (17)	17

※ () 공무·현업직

2023년도 주요업무 추진실적

1. 지속가능한 예술경영 체계 구축

마포구민 문화복지 및 마포지역 문화예술 진흥을 위해
성과중심의 효율적 조직 운영과 기관의 예술경영 역량 고도화

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업내용

경영 효율화 및
고도화 추진

대내외 환경변화에
대응하는 문화정책 수립

중대재해 예방을 위한
안전보건 체계 강화

2023 추진실적

(10. 31. 현재)

- 경영효율화고도화 및 임직원 소통·역량강화 프로그램 운영
 - 재단혁신계획 행안부 승인에 따른 조직개편, 2본부 8팀을 1본부 1센터 6부로 개편
 - ESG 경영선언문 공표 및 ESG 추진전략체계 구축(실행과제 12개)
 - 이해충돌방지 운영규정 제정 및 직장내괴롭힘 처리 매뉴얼 마련
 - 계약 공정성 제고를 위한 동일업체 수의계약 제한 강화, ※구청과 동일
 - 직원 의견 기반 조직 혁신문화 조성을 위한 직원 아이디어 공모 및 조직혁신 TF 운영, 8대 혁신과제 도출(단기과제 2개, 중기과제 5개)
 - 임직원 소통 프로그램 15회, 건강 목적 직원동호회 4개 지원
- 구민참여·지역협력 체계 마련 및 맞춤형 문화정책 수립
 - 임직원 대내외 환경변화 대응력 강화를 위한 월별 <문화동향리포트> 발간 및 MZ세대 직원 정책 좌담회 <낮선 몰입> 3회 운영
 - 구민참여 문화정책 기획모임 <궁금한 플랫폼M> 주제별 논의 테이블 3개, 시범 프로젝트 3개 기획 운영

- 2023년 마포구민 문화수요조사(1,024명 대상) 및 3개년 변화추이 분석

○ **중대재해 예방을 위한 안전관리 추진**

- 2023년 마포아트센터 중대재해 예방을 위한 안전관리계획 수립
- 안전사고 예방을 위한 부서별·업장별 유해·위험요인 점검 체크리스트 관리(월 1회)
- 종사자 정기안전보건 교육 이수(분기별), 재난안전훈련 4회 실시
- 시설 법정안전점검 : 전기, 소방, 무대기계, 건축물, 기계설비, 승강기
- 계절별 자체 안전점검 : 해빙기, 우기철, 추석연휴 안전점검
- 안전사고 예방을 위한 시설 개보수: 체육동 샤워실 천장재 교체, 중앙계단 실 및 시설 공용부 도장, 종합체육관 옥상방수, 수영장 여과재 교체 등

□ **향후 추진계획**

- 종사자 인권의식 실태조사 결과에 따른 인권경영 이행 지침 및 인권 침해 구제절차 매뉴얼 마련
- 마포구 거주 예술인 및 예술단체 전수조사, 아카이빙
- 2024년 안전보건 종합계획 수립 및 재난안전 계획 수립

□ **기대효과**

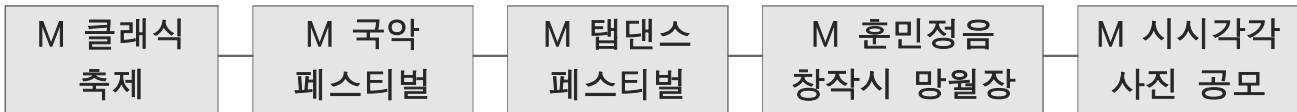
- 경영 효율화와 고도화로 업무 생산성 및 재무 건전성 확보
- 마포지역 문화 환경에 대응하고 구민 수요를 반영하는 정책 수립
- 선제적 안전보안체계 강화로 안전의식 고취 및 안전사고 예방

2. 지역상생 마포 M 문화축제 및 이벤트

마포형 M 시리즈 문화축제 및 이벤트 브랜드화로
문화예술을 통한 문화관광 활성화 및 지역상생에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업규모: 문화축제 3건, 공모전 2건



- 소요예산: 773,134천원(국비 39,000천원, 사비 500,000천원, 재단 234,134천원)

2023 추진실적 (10. 31. 현재)

- [축제] 마포 M 시리즈 문화축제 3개, 20회 공연, 9,968명 관람
 - 마포 M 클래식축제 13회 공연, 8,438명 관람
 - 마포 청소년 예술인재 육성 지원을 위한 음악꿈나무 객석나눔 추진(810명)
 - 지역 소상공인 지원을 위한 골목상권 이용자 할인 등 혜택 제공 (273건)
 - 마포 M 국악축제-꼬레아 리듬터치 2회 공연, 679명 관람
 - 마포 M 탭댄스 페스티벌 5회 공연, 851명 관람
- [공모전] 마포 M 시리즈 공모전 2개, 1,001명 참여
 - 한글날 기념 훈민정음 창작시 망월장 개최, 610건 접수, 30명 시상
 - 10월 9일 한글날 대상곡 음원(동요 꽃눈깨비, 가곡 낮달) 발매, 유튜브 1만 뷰
 - 마포의 풍경과 일상을 담은 시시각각 ☆☆ 사진 공모전 391명 접수

□ 향후 추진계획

- [축제] 지역상생, 구민친화 <마포 M 클래식 축제> (~12.10.)
 - 한국-대만-일본을 대표하는 피아니스트 릴레이 리사이틀 <3 Peace>
 - 소극장 실내악 공연 <보헤미아의 숲에서> 2회
 - 마포지역 명소 배경 ‘엠비언트 뮤직 콘서트’ 뮤직비디오 제작 및 상영

○ [공모전] M 시리즈 공모전 선정작 활용

- 훈민정음 망월장 스페셜 가곡 음원 제작 발매 및 시집 제작
- 사진공모전 시시각각 별별마포 심사 선정 및 전시회 개최

□ 기대효과

- 마포형 시리즈 축제, 이벤트 브랜드화로 마포지역 매력도 상승
- 문화예술로 지역과 상생하는 우수 사례 도출

3. 장르별로 안배한 다양한 공연전시

정상급 아티스트들의 다양한 장르별 구민 맞춤 공연전시로
마포구민 문화 향유 기회 증대 및 지역 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소: 마포아트센터 및 관내 일원
- 사업규모: 기획 및 대관 공연 210회, 전시 150일
- 소요예산: 769,942천원(국비 32,500천원, 사비 92,100천원, 재단 645,342천원)

2023 추진실적 (10. 31. 현재)

- 세대와 장르를 아우르는 전문 문화예술 공연 총 161회 추진
 - 대중음악 <어떤가요>, 해설이 있는 발레, 월드뮤직 등 기획공연 22회, 9,749명 관람
 - 어린이뮤지컬, 재즈, 발레, 콘서트 등 대관공연 59건 139회, 62,065명 관람
- 구민 맞춤형 착한 공연 및 착한 전시 운영
 - 관내 초·중·고등학교에 찾아가는 스쿨콘서트 5회 추진, 1,851명 관람
 - 공모 통한 마포지역 및 청년작가 7팀(명) 선발, 58일간 전시 2,909명 관람
- 구민 대상 문화예술 혜택 확대
 - 구민 접근성 향상을 위한 마포구 거주 임신부 할인 신설(30~35%)
 - 기획공연 객석나눔 대상 확대
 - 관내 청소년, 1인 가구 청년, 경찰관 등 객석나눔 추진기관 확대(3개→11개)
 - 가족의 달 맞이 코믹콘서트, 아동극 구민 특가(1천원) 제공
- 지역 소상공인 지원을 위한 <M 컬처> 프로젝트 도입, 시범운영
 - 제휴업체에서 상품 구매 시 공연 구매권 증정, 18개 공연 대상 247명 관람
 - 총 11개 업체 참여(카페 6개소, 서점 4개소, 마트 1개소)

□ 향후 추진계획

- 다양한 장르별 독창적 기획·대관 공연 운영 55회, 대관 전시 15일 추진
- 스쿨콘서트 1회 추가 진행(11.06)

□ 기대효과

- 다채로운 공연전시로 보다 많은 구민들이 공감하는 '더 좋은 마포' 구현
- 구민 접점 프로그램 및 접근성 향상 노력으로 마포구민 행복도 증진

4. 구민의 건강한 일상문화를 일구는 체육문화

세대별 구민 수요를 반영한 생활체육·문화예술 프로그램 제공으로
생애주기별 건강증진 및 문화여가 활동 촉진

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소: 마포아트센터 체육동, 문화동 교육실
- 사업규모: 생활체육 강좌 약 200개, 문화예술 강좌 약 100개
- 소요예산: 1,918,233천원

2023 추진실적

(10. 31. 현재)

- 구민의 건강한 일상을 지원하는 마포아트센터 생활체육 강좌 운영
 - 수영장, 체육관, 헬스장, 골프장, 퍼스널장, 기구필라테스 200여개 강좌 운영, (1월~10월까지 회원 45,740명)
 - 지역사회 연계 수영 강좌 운영
 - 용강초 생존수영(4~5월), 서강대 수영동아리(연중), 마포장애인부모회(연중)
- 구민의 문화적 일상을 지원하는 마포아트센터 문화예술 강좌 운영
 - 미술, 음악, 발레, 감상, 어린이 프로그램 등 (봄~가을학기 회원 2,807명)
 - 상반기 강좌 공모를 통한 노래교실, 성악 등 신규강좌
- 체육 및 문화강좌 회원 서비스 개선
 - 체육강좌 구민우선 접수 전산시스템 개발 및 도입
 - 체육강좌 기간수료제(기존회원 우선등록 1년 기한제) 정착
 - 5기 모니터단 회의 3회, 6기 모니터단 모집 및 회의 1회
 - 고객서비스 전문강사 특강 개최(09.25) 및 온라인 교육 2회 시행
 - 설·추석, 봄맞이, 우기철 마포아트센터 대청소 및 환경개선
 - 마포아트센터 제로웨이스트 캠페인 추진에 맞춘 사무공간 분리수거함 운영

□ 향후 추진계획

- 생활체육 강좌 회원 모집 및 운영(11월, 12월)
- 문화예술 강좌 회원 모집 및 운영(가을학기, 겨울학기)
- 회원 안내데스크 운영 및 고객 서비스 교육

□ 기대효과

- 세대별 구민 맞춤형 강좌 및 고객 서비스 향상으로 고객 만족도 제고

5. 지역사회 임직원 사회공헌

공공문화기관으로서 재단 임직원 지역사회 역할 강화 및
문화예술 활용 사회공헌 활동 발굴

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 4. ~ 11.
- 사업장소: 마포아트센터 야외광장 및 경로당 등 관내 일원
- 사업내용: 마포아트센터 주말 광장 프로그램, 어르신 실버헬스케어
- 소요예산: 19,160천원

2023 추진실적

..... (10. 31. 현재)

- 마포아트센터 주말 광장 프로그램 6회 운영
 - 상반기(4~5월), 하반기(9~11월) 격주 토요일 11시~13시, 총 6회, 950여명 참여
 - 프로그램 : 광장 버스킹, 야외스포츠 특강, 예술워크숍
 - 마포구민 예술가 13팀(67명) 공연(회차별 2~3팀 참여)
 - 직원 참여 :마리오네트 앙상블 M, 예술워크숍
- 마포지역 어르신 대상 <실버헬스케어> 4회 운영
 - 경로당으로 찾아가는 어르신 맞춤형 운동 특강, 6월에 4회 운영, 83명 참여
 - 부대행사로 마술쇼 2회, 예술워크숍 2회 운영
 - 직원 참여 : 운동특강, 예술워크숍

□ 향후 추진계획

- 마포아트센터 주말 광장 프로그램 7회차 개최(11.04)

□ 기대효과

- 마포아트센터 광장 활성화 및 재단의 지역사회 공공적 기능 강화

6. 마포 전역 구민 생활문화 활성화

마포지역 청소년, 성인, 어르신 등 세대별 문화복지 증진을 위한 생활예술 활동 지원 및 문화예술교육 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업규모: 7개 사업, 연간 2,400여명 참여
- 소요예산: 423,896천원(사비 25,000천원, 구비 78,000천원, 재단 320,896천원)

2023 추진실적 (10. 31. 현재)

- 구민 생활예술 동아리 지원 사업 <꿈의 무대>, <꿈의 전시>
 - 공모를 통해 6개 장르 53개 동아리 선정, 구민 821명 참여
 - 구민 생활예술 동아리 역량강화를 위한 마스터클래스 4회 운영, 250명 참여
 - 꿈의무대 53개 동아리가 참여하는 공연(10.7~11.18) 13회, 전시(28일) 6회 추진
 - 10월 내 7회 공연 개최, 2,110명 관람
 - 마포지역 내 카페 5개 내 작은 전시 개최
- 마포 청소년 문화예술교육 : 16개 기관 연계, 976명 참여
 - 학교 및 학교밖 문화예술교육 <꿈타래 엮기>, 13개 학교 및 기관, 920명 참여
 - 공모로 예술프로젝트 선정(10개)하여 학교/기관별 매칭, 맘스아트살롱 운영
 - 청소년 활자 문해력 향상을 위한 <리터러시 M>, 3개 기관, 40명 참여
 - 한자 연계 문화예술 교육 프로그램 운영
 - 취약청소년 대상 빅밴드 인큐베이팅, 4개 밴드 16명 참여
- 마포 청장년 대상 마포사진학교 : 3개반 84명 참여
 - 장애인, 환경 등 주제 야외출사 등 사진교육 20회 운영
- 마포 직장인 및 감정노동종사자 대상 예술치유, 297명 참여
 - 돌봄종사자, 경비, 미화원 등 감정노동종사자 예술치유 3개 프로그램 197명 참여
 - 직장인 대상 싱잉볼 음악 명상, 윤희의 수면음악 2회 운영, 100여명 참여

□ 향후 추진계획

- 마포 생활예술 동아리 공연 및 전시 개최, 우수 동아리 시상식 개최
 - 꿈의무대 공연 6회(~11.18), 전시 개최(~12.2)
 - 구민 생활예술활동 동기부여 및 자긍심 고취를 위한 우수동아리 시상(7팀)
- 마포사진학교 매거진 발간 및 사진 전시회 개최
- 직장인 및 감정노동자 대상 예술치유 프로그램 운영(11~12월)

□ 기대효과

- 다양한 장르별 직군별 생활예술 촉진으로 구민 문화기본권 충족

7. 마포지역 예술인 활동 지원

마포지역 예술인 창작활동 지원으로 지속가능한 예술 활동을 독려하고
신진 뮤지션의 음악 산업계 진입 지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상: 마포지역 기반 활동 예술인 및 예술단체 100여명
- 소요예산: 350,000천원 (국비 250,000천원, 구비 100,000천원)

2023 추진실적 (10. 31. 현재)

- 마포구 예술활동 거점지역 활성화 사업 <문화로드맵> 추진
 - 마포 신진 예술인 창작활동 지원 공모 <예술로 업싸이클>, 15개 팀 선정, 지원
 - 마포구 LP점 연계 바이닐 페스타 개최, 마포 바이닐 맵 제작, 바이닐 슱 스템 프 투어, 음감회, 이벤트 등 진행하여 1,800명 참여
 - 사업 전반 주요내용 협의, 자문 등을 위한 추진위원회 구성, 2회 운영
- 독립뮤지션을 지원하는 서울마포음악창작소 운영
 - 장르불문, 소속사 없는 뮤지션 공연무대 지원 공모로 10팀 선정, 5회 공연
 - CJ ENM 공동, 신진작곡가 발굴 육성을 위한 오픈뮤직 진행(16명 지원)
 - 창작 시설 대관, 총 688건 신청, 4,919명 이용(가동율 98%)

□ 향후 추진계획

- 예술로 업싸이클 공모 선정 신진 예술인 창작활동 공유페스티벌 개최(11.28~12.2)
- 공모로 선정된 뮤지션 인디열전 공연 지원 5회(11~12월)
- 신진작곡가 교육 5회, 음반제작 지원(디지털 싱글 및 EP 8장)

□ 기대효과

- 마포지역 신진 예술가 발굴, 육성 모델 제시

8. 구민 문화접근성 강화를 위한 홍보마케팅

마포문화재단 정책 및 사업에 대한 홍보마케팅으로
브랜드 파워 제고 및 마포구민의 정보 접근성 강화

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상: 마포구민·서울시민 포함 온·오프라인 고객
- 사업내용: 언론 홍보, 온라인 홍보, 마케팅
- 소요예산: 107,111천원

2023 추진실적 (10. 31. 현재)

- 재단 주요사업 등 보도자료 배포를 통한 언론 홍보(월평균 174건 기사화)
- 구청 소식지 <내고장 마포> 및 동 주민센터 등 연계 지역 홍보(매월)
 - <내고장 마포> 매호 1면 이상, 관내 전광판·PDP 등 홍보자료 게재
 - 동 주민센터, 주민자치위원회 대상 온·오프라인 전단 배포(월1회)
- SNS 채널 6개 운영 및 뉴스레터 발행 등 온라인 홍보
 - 온라인 콘텐츠 800여개 게재(누적 조회수 1,007,737회), 뉴스레터 16회 발행
 - 재단 공식 인스타그램 1만, 페이스북 1만 6천 팔로워 달성
- 유료회원, 객석기부 제도 활성화 및 대외협력 강화
 - 유료회원 455명 모집 관리
 - 신규 동판기부 총 11건(누적 21건), 순수기부 2건(CJ ENM) 유치

□ 향후 추진계획

- 언론홍보, 온라인 홍보, 유료회원 및 객석기부 유치 지속
- 관내 신규 홍보 대상 발굴, 지역 소상공인 연계 프로모션 M 걸쳐 확대

□ 기대효과

- 구민 접근성을 다각도로 확대하는 홍보마케팅을 통해 지역 인지도 및 공감도 제고

