

소통과 혁신으로 더 크고 행복한 마포

2018년도 주요업무 추진실적

제226회 마포구의회 제2차 정례회

2018. 11.



공보담당관

순 서

I. 일반 현황 1

II. 2018년도 주요업무 추진실적

1. 성과중심 전략적 언론홍보로
구정 이미지 제고 2
2. 구정 소식지 「내고장마포」 운영 활성화 3
3. 마포브랜드 홍보 및 매뉴얼 업그레이드 4
4. 4차산업 시대를 준비하는
‘스마트 마포TV’ 운영 5

공보담당관

【조 직】



【인력현황】

구분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	임기제	비고
정원	16		1	4	6	4		1	
현원	16		1	5	6	3		1	

※ 육아휴직 2명(7급 2) 미포함

【주요 사업예산 현황】

(단위 : 백만원)

구분	2018년	2017년	증감	주요사업예산	
계	1,643	1,855	△212		
일반회계	1,643	1,855	△212	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 신문·잡지 등 구독료 453 ◦ 내고장마포 발간 운영 269 ◦ 마포구 상징물 관리 운영 28 ◦ PCRM 시스템 운영 10 ◦ 인터넷방송 위탁 운영 389 ◦ 기본경비 106 	

【자치법규 현황】

○ 보유현황 : 10건(조례 6, 규칙 4)

2018년도 주요업무실적

1. 성과중심 전략적 언론홍보로 구정 이미지 제고

구 주요 시책사업에 대한 성과중심의 기획보도로 구 위상 제고 및 적극적·선제적 보도로 구민들의 구정에 대한 이해도를 높이고, 구정에 대한 관심과 참여를 확대하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 언론매체 : 방송사, 신문사, 통신사, 라디오, 마포TV방송, SNS 등
- 사업내용
 - 구 위상 제고를 위한 주요사업 전략적·체계적 언론홍보 추진
 - 구민과 소통하는 차별화된 기획보도 발굴 및 홍보추진
 - 언론 부정·오보 및 사회이슈 보도에 대한 신속한 대응체계 확립
 - 구의회 의정활동 사항에 대한 적극 보도

2018 추진실적 (10. 31. 현재)

○ 언론보도현황 (단위:건)

총 계	신문	방송	통신사 및 인터넷 등
7,114	5,559	223	1,332

○ 주요내용

- 구민과 소통하는 차별화된 보도로 구 위상 제고
 - 마포1번가 정책소통플랫폼 운영, 관광특화 취업박람회, 100만그루 공기청정숲 조성, 전국 최초 미세먼지 저감 벤치 설치 등
- 문화·관광, 경제·일자리, 교육, 안전·행정분야 등 민선7기 주요성과 홍보

■ 향후추진계획

- 민선7기 공약사업 및 주요 핵심사업과 생활밀착형 행정 집중 홍보
- 관광, 안전, 복지, 교육 등 전략적·체계적 보도로 구 위상 제고
- 제8대 마포구의회 의정활동과 상임위 활동 등 적극 홍보

2. 구정 소식지 「내고장마포」 운영 활성화

객원기자·어린이명예기자·독자투고 등 주민이 참여하고 소통하는 소식지를 제작하고, 배포대(마포브랜드 활용) 설치, 점자소식지 발행, 모바일 앱 운영으로 소식지 접근성을 높여 다양한 세대의 구민에게 구독 편의를 제공하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간: 2018년 1월~12월
- 사업내용
 - 월 8만부 발행 : 타블로이드판 16면(연10회), 사륙배판 52면(연2회)
 - 구 홈페이지 전자북 서비스 및 모바일 앱 운영
 - 마포브랜드 활용한 배포대를 제작·설치하여 주민편의 제공
 - 시각장애인용 점자소식지 발행 및 객원기자 운영 활성화
- 소요예산 : 269,388천원(구비)

2018 추진실적 (10. 31. 현재)

- 서울특별시 마포구 소식지 발행에 관한 조례/시행규칙 개정
- 구의회의 다양한 의정활동 소식 게재
 - 제7회 전국동시지방선거 당선자 소개, 상임위원회 활동, 구정질문, 5분 자유발언 등 다양한 의정활동 게재로 의정에 대한 신뢰 제고
- 유익하고 다양한 구정 소식 게재 : 교육, 문화·관광, 보건, 생활정보 등
- 소식지 배포대 확대 설치 : 9개동 공동주택 52개소에 400개 설치
- 시각장애인용 점자소식지 발행 : 3회(분기별 100부)
- 소식지 제작시 주민 참여 활성화
 - 구민 객원기자/어린이 명예기자 취재, 독자투고 활성화로 주민의 관심과 이해도 높임

■ 향후추진계획

- 구정소식지 제작업체 실적 평가 : 2018년 11월중
- 활동 우수 객원기자, 어린이 명예기자 표창 수여 : 12월중

3. 마포브랜드 홍보 및 매뉴얼 업그레이드

브랜드 개발 2년차를 맞아 각 부서 실무자들이 쉽게 활용할 수 있도록 기존 매뉴얼을 업그레이드하고 각종 행사시 브랜드를 적극 활용하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간: 2018년 1월~12월
- 마포브랜드 매뉴얼 업그레이드 제작 용역
 - '18. 8~9월: 매뉴얼북 업그레이드 계획 수립 및 용역 계약
 - '18. 9~11월: 매뉴얼북 업그레이드 용역 수행 및 책자 제작
- 상징물 관리위원회 운영
 - 구의원 및 관련 분야의 전문가 위촉
 - 상징물 운영 및 관리에 관한 사항 심의·자문
- 소요예산 : 28,450천원(구비)

2018 추진실적 (10. 31. 현재)

- 상징물 관리위원회 심의 자료 수합 및 브랜드 매뉴얼 업그레이드 관련
수요조사('18.7.26.~8.3.)
- 상징물 관리위원회 위원 위촉 및 회의('18.10.1.)
 - 외부위원 4명 위촉
 - 회장 교체 디자인 안 심의 및 브랜드 매뉴얼 업그레이드 제작 용역 보고
- 마포브랜드 매뉴얼 업그레이드 제작 용역 수행('18.9.7.~11.22.)

■ 향후추진계획

- 2018.11.: 마포브랜드 매뉴얼 업그레이드 책자 제작 및 배부

4. 4차산업 시대를 준비하는 ‘스마트 마포TV’ 운영

마포TV를 4차산업 시대의 종합정보 플랫폼으로 업그레이드 하여 접근성을 높이고 새로운 가치와 혜택을 제공하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1. 1. ~ 12. 31.
- 사업내용 : 스마트 마포TV 운영
 - 운영방법: 미디어 환경에 대처 고화질서비스 제공 및 차별화된 우수콘텐츠 개발
 - 제공방법: 인터넷방송, 마포IPTV(92대), 모바일(마포NEWS 앱), 유튜브
- 사업비 : 544,156천원(구비)

2018 추진실적 (10. 31. 현재)

- 시청자의 관심을 높이고 유익한 정보가 담긴 스마트한 콘텐츠 개발
 - 재미와 정보를 동시에 전하는 예능 콘텐츠 신설 : 유확행, 마포야 놀자
 - 외국인을 대상으로 한 영어NEWS(MAPO RIGHT NOW)제작: 월1편
- 맞춤형 IPTV 운영으로 원활한 구정 홍보
 - 노후된 PDP 모니터 및 수신기 연차별 교체 : 35대 교체(1차년도)
 - 구의회 관련 홍보실적 : 60회(IPTV 44회, 뉴스앱 16회)
- 주민생활과 밀접한 공간에서 눈높이에 맞는 소통형 홍보 지속 운영
 - 아파트 승강기 모니터를 이용한 홍보 : 33개단지 349개소 76건
 - 옥외전광판을 이용한 홍보 : 9개소 30건
- 마포NEWS앱 회원수 확대를 위한 다양한 서비스 제공
 - LIVE 모바일 생방송 실시 : 16회(신년인사회, 정책한마당, 새우젓축제, 재민이사랑해, 2018재난대응 안전한국훈련 등)

■ 향후추진계획

- 마포NEWS 앱 및 마포TV 뉴스 콘텐츠 기능 강화로 구정 홍보 확대
- 구의회 의정활동, 정례회, 상임위원회 현안 활동 사항 등 적극 홍보