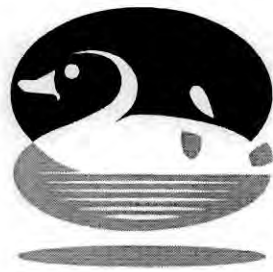


함께 꿈꾸는 마포,  교육문화도시로 가자!

주요 업무 보고

(제208회 마포구의회 제2차 정례회)

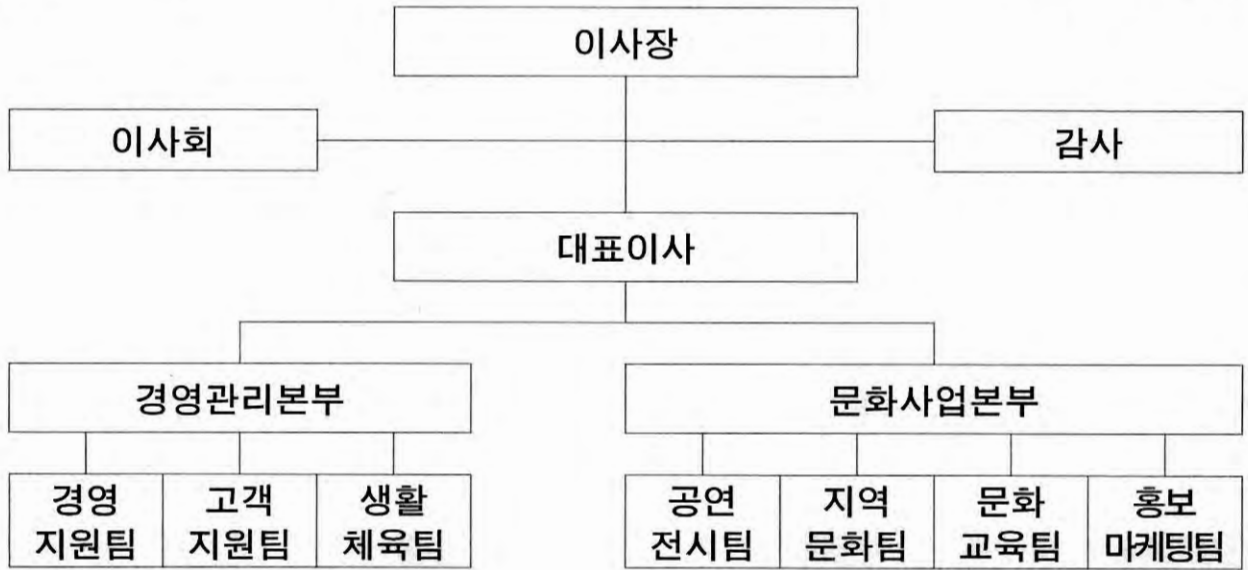
2016. 11



(재)마포문화재단

마포문화재단

【기 구】 ----- 2본부 7팀



【인 력】 ----- 정원 : 44명, 현원 : 42명

직급별 인력

구분	계	임원	3급	4급	5급	6급	계약직
정원	44	1	2	6	8	18	9
현원	42	1	1	6	7	18	9

※ 육아휴직 2명(5급 , 6급)포함

팀별 인력

총계	대표	본부장	경영관리본부			문화사업본부			
			경영지원팀	고객지원팀	생활체육팀	공연전시팀	지역문화팀	문화교육팀	홍보마케팅팀
42	1	1	6	4	7	9	4	6	4

‘8개 단위사업으로 지역 곳곳에 문화 활력을 불어 넣겠습니다’

- ① 창의적 조직시스템 구축 및 직원 경쟁력 강화
- ② 지역문화예술의 일상화
- ③ 사회공헌 프로그램 확대를 통한 주민 문화향유 기회 확대
- ④ 레퍼토리 구축을 통한 양질의 공연전시 운영
- ⑤ 아트센터 노후시설 개선 및 고객서비스 강화
- ⑥ 문화예술 아카데미 전문화
- ⑦ 생활체육 프로그램 운영
- ⑧ 홍보마케팅 강화

2016년도 주요업무 추진실적 및 계획

1. 창의적 조직시스템 구축 및 직원 경쟁력 강화

- 마포문화재단 VISION 2020에 반영된 조직 및 인력 운영의 문제점을 해소하고 경영혁신을 도모함으로써 지속가능한 예술경영시스템 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 업무기능에 따른 조직 전문성 강화
 - 안정적·합리적 조직경영시스템 구축
 - 제도적 부분 : 불합리한 직급직렬체계 정비, 미흡한 각종 규정 제정 및 개정 보완
 - 인사관리 : 공정하고 객관적인 연봉, 승진, 성과기준 마련
 - 성과평가지스템 정착
 - 직원 경쟁력 강화 : 직원 교육훈련 강화 및 처우개선
 - 직원 화합·소통 프로그램 정례화

2016 추진실적 (11. 15. 현재)

- 마포아트센터 설치·관리 및 사용료 징수조례 시행규칙 개정·시행(2016. 4. 1)
 - 『노인복지법』에 따른 사용료 할인을 둔 65세 이상 어르신 이용자의 사용료 25% 할인
- 재단 직제 규정, 보수 규정 등 개정(2016. 10월)
 - 직제 및 정원, 인사, 보수, 복무 규정 개정
- 2015년 KPI 성과평가 신규도입에 따른 평가 및 결과보고(2016. 1월 ~ 3월)
 - 핵심성과지표 개발·운영을 통한 성과중심의 조직문화 구축 : 총 42개 지표
 - 조직운영 및 사업별 성과 향상 : 성과평가 평균 달성율 101.6%
 - 평가결과 피드백을 통한 KPI 성과시스템 안정적 정착 : 2016년 연봉, 성과급 등 반영

- 직원 경쟁력 강화를 위해 교육이수제 확대 시행(2016. 4월)
 - 직원 1인당 교육이수시간 연 18시간 → 40시간 확대
- 직원 지식공유 및 의사소통 강화를 위한 프로그램 운영
 - 매월 세 번째주 화요일 정기적 직원 모임(2016 세화월례회) 운영(2016. 4월)
 - 임직원·업무관련 단체와의 사업현안 공유를 위한 런치톡 운영(2016. 11월)
 - 문화예술프로그램 관람 및 트렌드 공유를 위한 컬처톡 운영(2016. 11월)
- 직원 워크숍 “소통·공감 그리고 합창” 개최(2016. 11월)
- 신규 수익원 개발 : 연고예술단체 운영개선에 따른 관리비 수익(연 1천만원), 문화동 공간 연습대관 유치(연 172일, 1천 8백만원)
- 문화기관간 네트워킹, 사업연계를 통한 외부지원금 유치 : 507백만원

구 분	지원기관	지원내용	지원금(천원)
지원금	한국문화예술 교육진흥원	2016년 꿈의오케스트라 사업	113,000
	서부교육 지원청	교육복지협력사업 “체인지업 프로젝트”	15,500
	마포구청	마포문화예술교육 “꿈타래역기”외1	64,170
	서울문화재단	공연장 상주예술단체육성지원사업	210,000
		2016 좋아서 예술동아리	35,000
	성사중학교	서부행복드림학교 “체인지업 프로젝트”	10,000
	한국문화예술 위원회	2016년 문화가 있는날	9,000
사회복지 공동모금회	2016년 희망나눔페스티벌	19,972	
시상금	제20회 대통령상 전국합창경연대회	마포구립합창단 제20회 대통령상 전국합창경연대회 대상 수상	20,000
협찬금	(사)한국백혈병 소아암협회	2016 천원의 문화공감 9월 공연	10,000
합 계		총 9개 기관 10건	506,642

□ 향후추진계획

- 문화동 증축에 따른 조례 시설사용료 등 장수기준 개정 추진(구청 주관부서 협의)

2. 지역문화예술의 일상화

- 지역의 다양한 문화예술 거점 발굴과 주민중심의 문화예술 동아리 활동 및 페스티벌을 개최하여 주민 문화예술 커뮤니티 구성
- 마포만의 주민 문화예술 커뮤니티 구축을 통해 지역의 특성이 반영된 커뮤니티 아트 <꿈의 무대> 브랜드 화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업내용

구 분	세 부 내 용
마포 커뮤니티축제 꿈의 무대	꿈의 극단, 꿈의 합창단, 꿈의 무용, 꿈의 밴드, 꿈의 오케스트라 등 마포 지역 주민으로 구성된 커뮤니티 아트축제 『꿈의 무대』 통합브랜드 구축
마을합창단 운영	마포구 동별 합창단 발굴 및 운영 지원으로 지역 내 생활문화 역량 강화를 통한 생활문화 가치 확산(마포구 19개 동별 1개 합창단/특수 합창단(장애인, 구립OB, 재단))
청소년 문화예술교육	문화돌봄 체인지 업, 예술로 자립보행, 마포지역 문화예술교육 꿈타래 위기 프로젝트, 꿈의 오케스트라

- 소요예산 : 금 565,690천원(재단 338,020천원, 서울시 35,000천원, 마포구 64,170천원, 교육청 15,500천원, 문광부 113,000천원)

2016 추진실적

..... (11. 15. 현재)

- 1) 「꿈의 무대」 통합브랜드 구축으로 주민문화예술 커뮤니티 확산
 - 7개 장르 972명 참여, 강사/예술감독 등 총 53개 커뮤니티 1,092명 구성

구 분	거 점	구 성	
		참 여	강 사
꿈의 극단	경로당 등 23개	341명	29명
꿈의 합창단	주민센터 등 18개	501명	55명
꿈의 밴드	JLINE 동호회 1개	29명	6명
꿈의 무용	재단 1개	14명	2명
꿈의 카니발	바투카다	라 퍼커션 1개	25명
	까뽀에이라		
꿈의 전시	노인종합복지관 1개	10명	2명
꿈의오케스트라	재단 1개	53명	9명

- 꿈의 극단 발대식 : 5. 19(목)
- 꿈의 마을합창단 창단식 : 5. 23(월)
- 꿈의 극단 / 마을합창단 강사워크숍 : 6회
- 꿈의 무대 기획회의(주민, 예술가, 재단 등) : 3회
- 사회공헌/지역축제 참가 : 거제 전국합창대회, 좋아서 예술동아리 등 총 14회

2) 청소년 문화예술교육

- 총 510명의 청소년 대상 22개 문화예술교육 프로젝트 추진
- 마포지역 47개 학교 중 12개 학교에 프로그램 공급
- 마포지역 교육복지학교 7개, 대안학교 3개 프로그램 공급
- 제2회 마포마을을 노래하는 어린이청소년 교류음악회 개최

□ 향후추진계획

- 마포커뮤니티예술축제 <꿈의 무대> 개최
 - 꿈의 극단 시니어, 주부, 직장인 데이 등 네트워킹을 통한 연극축제 개최
 - 일시/장소 : 2016. 11. 16(수) ~ 11. 27(금) / 마포아트센터
 - 꿈의 무대 성과공유를 위한 <꿈의 무대 박람회> : 11.18(금)~20(일)
 - 19개 마을 합창단 합동 공연 : 11.19(토) 16:00~18:00
 - 꿈의 밴드, 꿈의 카니발, 꿈의 무용 합동 공연 : 11.20(일) 16:00~18:00
 - 시니어 극단 “날좀보소” 공연 : 11.26(토)~27(일) 15:00~17:00
- 마포커뮤니티예술축제 <꿈의 무대>합동 평가회 개최 : 12.7(토)
- 마포지역 문화예술교육 꿈타래 연기 프로젝트 성과발표회 개최 및 프로젝트 북 발행

3. 사회공헌 프로그램 확대를 통한 주민 문화향유 기회 확대

- 천원의 문화공감, 뷰티 프로젝트, 살롱음악회를 통해 주민 문화 예술 충전기회 확대 및 문화소외계층 문화복지 서비스 제공
- 마포구 관내 지역의 명소와 유적 등 역사 및 문화예술 공간을 스토리텔링화하여 인문학, 공연, 전시 등 다양한 문화예술 콘텐츠와 접목시킴으로써 주민 친화적인 문화예술 공간으로 재구성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업내용

구분	횟수	장소	세부내용
천원의 문화공감	6회	아트홀맥	○ 공연장의 문턱을 낮추고 저명한 아티스트들의 수준 높은 공연을 천원에 제공
뷰티 프로젝트	연중	아트홀맥/ 플레이맥	○ 현재 운영중인 객석니움 사업 운영방식 확대 개선 - 수혜대상 확대, 추천 및 신청방식 다양화, 객석니움 확대
살롱 드 마포 (Salon De MAPO)	3회	문화동 3층 신축 스튜디오	○ 주부층의 문화향유 확대를 위한 주간 11시대의 살롱 음악회 상설화
MAC 청소년 섬머 페스티벌	2회	아트홀맥	○ 상주/연고예술단체 콜라보 공연으로 여름방학을 맞은 초·중고 학생들을 위한 해설음악회
아트스퀘어 마포	1회	광장	○ 아트센터 이외 광장을 활용하여 작품성이 높은 설치전시를 진행, 주민 문화향유에 적극적으로 기여
아트 인 스튜디오스	3회	마포구 관내 역사 유적 및 문화예술 명소	○ 역사 공간의 스토리텔링과 공연예술의 만남 ○ 관내 역사 공간에 부합된 인문학, 공연예술을 통하여 공간 특성화 및 향후 문화예술관광자원으로 활용
소금나루 영화제	5회	염리마을공동체 소금나루	○ 소금나루 공간에 독립영화 및 천만영화를 상영하고 토론하는 자리 마련으로 주민 영화공동체 구성

- 소요예산 : 금 142,000천원

사회공헌 프로그램 총 25회 추진 / 6,006명 수혜

- 1) 천원의 문화공감 : 총 5회(3. 31 / 5. 25 / 7. 27 / 9. 30 / 10.13) 운영, 총 관객 3,140명
- 2) 뷰티к(Beautiful Ticket) 프로젝트
 - 8개 단체(개인) 482명 신청
 - 8개 공연 182명 관람 완료, 300명 관람 예정
- 3) 살롱드마포(Salon De MAPO) : 1회(10. 19) 운영, 전석 매진(50석 한정 공연)
- 4) MAC 청소년 씬머 스페셜 : 2회(8. 3 ~ 8. 4) 운영, 총 관객 934명
- 5) 아트스퀘어 마포 : 마포아트센터 광장 야외 조각전 개최(4. 28~6. 30, 64일간)
- 6) 아트 인 스톱페이스 : 3회(6. 29 / 7. 20 / 10. 29) 개최, 총 관객 700명
- 7) 소금나루 영화제 : 5회(6. 3 / 7. 1 / 8. 5 / 9. 2 / 10. 7) 개최, 총 관객 700명

□ 향후추진계획

- 천원의 문화공감 : 총 1회(11. 30)
- 뷰티к(Beautiful Ticket) 프로젝트 : 연중
- 살롱드마포(Salon De MAPO) : 2회(11. 23 / 12. 14), 전석 매진(50석 한정 공연)
- 아트 인 스톱페이스 평가회 개최 : 12.8(목) / 마포문화재단
- 소금나루 영화제 평가회 개최 : 11.21(월) / 염리마을공동체 소금나루

4. 레퍼토리 구축을 통한 양질의 공연전시 운영

- 마포아트센터를 대표하는 주요 연중 프로그램 및 시즌별 시리즈 구축으로 브랜드 이미지 제고
- 사업방식 다각화를 통한 운영 효율성 제고 및 다채로운 프로그램 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 운영방향
 - 주민 문화예술 향유 기회 증대를 위한 저가공연 확대
 - 장르별, 계층별, 연령별 맞춤형 공연 프로그램 기획
 - 수준 높은 하우스 프로그램 구축을 통한 전문 공연장으로서의 위상 강화
 - 자체제작·기획공연 비율 확대(2016년 목표 : 30%이상-전년대비 10% 상승)
 - 기획 대관을 통한 양질의 프로그램 유치로 대외 브랜드이미지 제고
- 사업건수 : 기획공연 27건 230회, 기획전시 3건 추진
- 소요예산 : 금 222,100천원

2016 추진실적

(11. 15. 현재)

기획공연 23건(223회), 기획전시 3건(92일) 추진 / 27,024명 관람

구분	일정	건수	횟수	공연명
MAC 인디밴드 페스타	4.22	1	1	BYE, CO2
MAC 세대공감	3/5/7/9/10월	1	6	천원의 문화공감
	1.14	1	2	신년음악회 2016, 예술로 열리다
	4.5-5.6	1	22	어린이 뮤지컬 [년 특별하나다]
	5.19	1	1	카운터피트 비틀즈 내한공연
	8.3-8.4	1	2	청소년 씬머 스페셜
	10.5-11.13	1	41	어린이 뮤지컬 [프린스 마이 프렌드]
	10.19	1	1	살롱 드 마포

구 분	일 정	건수	횟수	공 연 명
MAC 클래식 시리즈	3.23	1	1	[베를린 챔버앙상블] 내한공연
	6.7	1	1	[상트페테르부르크 스테이트심포니] 내한공연
	8.15	1	1	[퀸른 챔버앙상블] 내한공연
	10.12	1	1	[모스크바 피아노트리오] 내한공연
	11.10	1	1	[손열음&클라라주미강] 듀오콘서트
MAC 댄스시리즈	3.9	1	1	발레갈라 [The Masterpiece] 3월공연
	5.18	1	1	발레갈라 [The Masterpiece] 5월공연
	2.27~28	1	2	Once upon a time in 발레 (상주단체)
	10.7~10.8	1	2	체코무용단 Burki & Com. 내한공연
MAC 씨어터 시리즈	7.15~8.21	1	33	연극 [망원동 브라더스 시즌2]
	8.28	1	1	연극 [그 여자]
	8.26~8.27	1	2	오페라 [러브 배틀]
	11.4~11.5	1	2	오페라 [스타구출작전]
	9.1~29	1	4	우아한 오페라 마티네
클래식 음악여행	5.20	1	1	오스트리아- 비엔나 커피향을 느끼며
	6.23		1	독일- 라인강의 추억
	10.14		1	러시아와 동유럽- 보헤미안세레나데
MAC Fine Arts(전시)	4.28~6.30	1	64	아트스퀘어 마포(야외광장 설치미술)
	3.15~3.29	1	14	박귀섭 사진전(갤러리맥)
	10.24~11.6	1	14	(사)마포미술협회 회원 초대전(갤러리맥)

□ 향후추진계획

- 장르별, 연령별, 계층별 문화욕구를 충족시키는 다양하고 풍성한 맞춤형 공연기획을 통해 구민의 문화접근성 확대
 - 추진 예정건수 : 4건(7회) 기획공연

구 분	일 정	건 수	횟 수	공 연 명
세대공감 시즌프로그램	11월	1	1	천원의 문화공감
	11/12월	1	2	살롱드마포
	12.21	1	1	2016 송년음악회
댄스시리즈	12.9~12.10	1	3	발레 [호두까기인형]

5. 아트센터 노후시설 개선 및 고객서비스 강화

- 노후화된 시설물 개·보수를 실시하여 시설물의 안전성을 확보하고 센터 환경 및 시설 운영방식을 개선하여 고객서비스 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 노후시설 개선 및 주민편익 시설 강화
 - 마포아트센터 시설확충 및 개선공사
 - 고객모니터단, CS점검단 운영, 고객만족도 설문조사 등을 통한 고객서비스 증진
- 소요예산 : 금 437,000천원

2016 추진실적 (11. 15. 현재)

• 노후시설 개선 및 주민편익 강화

기 간	주요내용
1. 28	냉각수 은·동 이온살균장치 구매 설치
3. 14	수영장 차염산발생장치 구매 설치
3. 21 ~ 4. 10	수영장 여과기(2대) 여과재 교체 및 보수공사
4. 8 ~ 4. 23	냉동기(용량 200RT)/2대 세관 및 압축기 오보홀 공사
4. 20 ~ 5. 10	보일러 총 9.5톤(3톤 2대, 3.5톤 1대) 세관 및 연관 교체공사
4. 21 ~ 4. 27	공연장 로비 확장공사(기존 방풍실 철거 및 외부 방풍실 24.40㎡ 신설)
4. 27	체육동 출입문 보수공사
4. 27	내외부 사인물 보완 및 제작
5. 10	아트홀 맥 영상프로젝터 구매
5. 29	소체육관 환기창호(18개소) 신설공사
5. 29	골프장 볼탱크 및 수직컨베이어벨트 설치공사

기 간	주요내용
5. 29	독서실 및 남자탈의실 균열보수 및 도장공사
5. 29	노후 헬스장비 교체(좌식사이클 등 13종 15대 구매)
06.24.	독서실 3층 벽체 도장공사
07.05.	환경개선을 위한 무단방치 자전거 정리
07.06.	종합체육관 천장재 탈락부위 보수
07.08.	야외광장 및 수영장 유아풀 LED 조명 교체
07.12.	냉난방기, 조명 자동제어설비 스케줄제어 프로그램 교체
08.04.	지하2층 102호 바닥마루판 보수
08.20.	종합체육관 옥상지붕 방수공사
08.30.	옥상 정원, 지상 화단 전지 및 제초작업
09.02.	공연장, 문화동2층 화장실 강화유리 출입문설치
10.24.	다목적실, 공연장 출입문 손끼임 방지제 교체
10.30.	독서실, 복도 LED 조명교체 공사

• 문화동 증축공사 준공

- 공사내용 : 문화동 필로티 공간 2,3층 증축공사 및 인테리어 공사

구분	면적(486㎡)	용도	주요시설 및 장비
문화동 2층 (스튜디오2)	151.2㎡	연습실, 소규모 공연	준비실, 창고, 스크린, 빔프로젝트, 조명, 음향장비 등
문화동 3층 (스튜디오3)	334.8㎡	연습실, 전시, 리셉션, 컨퍼런스	창고, 사무실 vip룸, 이동식무대, 스크린, 빔프로젝트, 조명, 음향장비 등

- 공사기간 : 2015. 9. 1 ~ 2016. 4. 27

- 소요예산 : 금 1,320,000천원



- **고객모니터단 신설 운영**

- 스포츠맥 회원 대상 14명 선정, 이용 전반에 대한 모니터링 활동 및 회의 진행
- 위촉식 및 정례회 4회 운영(4. 29 / 6. 24 / 9. 2 / 11. 8)
- 체온조절실 안전펜스 설치 등 총 35건 중 27건 완료

- **고객 서비스 향상을 위한 CS점검 정례화**

- 마포아트센터 이용고객의 불편사항과 시설을 정기적으로 점검하여 안전 사고를 방지하고 안정적인 센터 운영을 통해 양질의 고객서비스 실현
- 주1회 주관부서의 자체 점검 ⇒ 해당부서 통보 ⇒ 확인
- 점검건수 81건 중 56건 처리완료

- **고객만족도 설문 및 직원 전화응대 친절도 조사 실시**

- 마포아트센터 이용자의 다양한 욕구 수렴을 위한 공연, 교육문화·생활체육 강좌 이용 고객 설문조사 12회 실시(구 기획예산과 1회 실시 포함)
- 직원별 월 2회 전화응대 친절도 점검(6월부터 시행)

□ **향후추진계획**

- **플레이 맥 리모델링 추진(구청예산)**

- 설계 용역 중(동이설계사무소, 금 81백만원) : 2016. 10. 6 ~ 2017. 3. 4
- 공사내용 : 방음보강 및 인테리어 / 조명, 음향장비 교체

- **유휴공간(체육동 4층 테라스) 사용용도 변경 추진 : 2016. 12. 30 예정**

- **탈의실 옷장(463개) 교체 : 2016. 11. 27**

- **주차관제 자동화 시스템 도입 추진(2016. 12. 30 예정)**

- **고객서비스 향상을 위한 지속적인 CS 점검 및 고객 모니터단 운영**

6. 문화예술 아카데미 전문화

- 양질의 문화예술 프로그램을 서비스하여 마포구민 전 세대의 문화접근성 및 창의적 문화역량 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업내용 :
 - 전 세대 대상 전문 문화예술 아카데미 운영
 - 지·덕·체 고른 성장을 견인하는 예술, 체육 특화 어린이 교육과정 운영
- 소요예산 : 461,750천원

2016 추진실적 (11. 15. 현재)

문화예술 아카데미 473개 강좌 개강 / 등록인원 3,500명

• 분기별 아카데미 운영

- 1월 ~ 2월 : 32기, 121개 강좌 개강, 789명 회원 등록
- 3월 ~ 5월 : 33기, 127개 강좌 개강, 861명 회원 등록
- 6월 ~ 8월 : 34기, 111개 강좌 개강, 896명 회원 등록
- 9월 ~ 11월 : 35기, 114개 강좌 개강, 954명 회원 등록

• 아카데미 개선계획 추진

- 아카데미 운영 시스템 개선 : 배분제, 폐강제 개선, 공모제 도입
- 아카데미 교육실 환경개선 1차
- 아카데미 프로그램 가이드북 책자 발간

• 유아체능단 운영(3개반, 64명)

- 1월 ~ 2월 : 2015년 2학기 정규과정, 겨울방학 특강, 적응반 운영
- 3월 ~ 8월 : 2016년 유아체능단 1학기 교육과정 운영
- 9월 ~ : 2016년 유아체능단 2학기 교육과정 운영

□ 향후추진계획

- 11월, 아카데미 강사 평가 실시, 2017년 재계약 여부 결정
- 11월~12월, 아카데미 교육실 환경개선 2차
- 12월~2017년 1월, 유아체능단 어린이문화예술제 개최

7. 생활체육프로그램 운영

- 구민의 건강한 여가활용 장으로서의 거점형 생활체육강좌 제공
- 시대별 욕구에 부합하는 프로그램으로 건강한 여가 문화 조성
- 지역과 연계한 밀착형 스포츠사업 전개로 지역 공공스포츠 전문 기관으로서의 사회공익적 책무 실현

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 금 1,051,242천원

2016 추진실적 (11. 15. 현재)

생활체육 프로그램 160개 강좌 개강 / 등록인원 42,930명

- 등록인원 및 수입현황(10월 31일 기준)
 - 등록인원 42,930명(전년대비 2%증가)
 - 강좌수입 2,114,826 천원(전년대비 2%증가)
- 스포츠맥 강사 평가제 신규 실시에 따른 강사 서비스질 향상 및 관리 체계화
 - 연 2회 실시(상,하반기)
 - 계약사항(강습지참, 결강 등)이행상태, 회원 평가 등 반영
- 청탁금지법 관련 강사교육 및 회원안내
 - 사례를 통한 회원 안내문 별도 제작 게시
 - 강사 개인별 안내문 발송
- 수영장 운영 전문화 및 유아강좌 안전강화
 - 어린이전문케어 강좌신설 등 프로그램 개선 및 정원 증설(8개 프로그램 52명)
 - 유아수영 안전강화를 위한 보조강사 추가 배치
 - 지역단체 연계 수영교실 운영(용강초, 한서초등학교, 서강대학교)
- 특화 강좌 개설 및 비활성화 프로그램 개편
 - 퍼포먼스 음악줄넘기, 바다서킷짐 개설 및 배드민턴, 토요일테니스 강좌 등설 등

- 헬스장 시설개선 및 지역연계 활동 강화
 - 노후장비(좌식 싸이클 등 15대) 교체
 - 다운진 대안학교 체성분 검사(초등학생 24명), 승문고 헬스동아리 위탁운영
- 골프장 환경개선
 - 불탱크 및 수직컨베어 설치, 퍼팅장 인조잔디 교체 및 미관개선(벽면 실사 설치)
- 스포츠센터 운영 및 환경개선
 - 매월 스포츠맥 건강정보 게시, 노후 사인물 및 운영물품 수리 교체
 - 소체육관 댄스용 조명 설치
- 한국백혈병 소아암협회 연계 사업 참여
 - 소아암협회 환우 대상 예술로 자립보행의 스포츠 분야 추진

□ 향후추진계획

- 스포츠강좌의 안정적 운영 및 효율적 개편
- 스포츠맥 헬스장 테라스 구조안전 진단에 따른 공간 활용 추진
 - 헬스 관련 소그룹반 운영, 자율 스트레칭 및 운동추정 공간 마련 등
- 겨울방학 스포츠 강좌 운영

8. 홍보마케팅 강화

- 효율적 홍보마케팅 시스템을 구축하고, 다양한 채널을 활용한 적극적인 홍보마케팅으로 재단 브랜드 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업내용 :
 - 홈페이지 운영 활성화
 - 뉴스레터 개편 및 SNS 운영 강화
 - 언론보도 및 외부홍보 강화
 - 마케팅 프로모션 유치 활동 전개
- 소요예산 : 금 60,910천원

2016 추진실적 (11. 15. 현재)

- 긍정적 언론관계 형성을 통한 언론홍보 강화
 - 6개 지역 언론사 대상 기자 간담회 개최 (6. 20 / 6. 21)
 - 중앙일보 외 주요 언론사 15곳 방문 및 기자 미팅
 - 일간지, 월간지, 관내 언론 등 매체 보도현황 총 633건

일간지	경제지	통신사	스포츠	인터넷/ 온라인	방송	관내	월간지/ 주간지	무가지	지역	합계
91	57	25	31	186	15	174	15	4	35	633

- 회원 참여 기능 확대를 통한 홈페이지 운영 활성화
 - 신설된 관람후기 및 뉴스레터 기사 게시판 효율적 운영
 - 홈페이지 회원 2016년 현재 7,972명 증가, 총 48,257명
- 개편된 뉴스레터 안정화 및 수신자 확대
 - 잡지 형식으로 뉴스레터 형식 변화, 기사 콘텐츠 강화, 현장성 강화
 - 뉴스레터 수신동의자 수 33%(3,281명) 증가, 총 13,181명

- SNS 신매체(카카오톡 옐로아이디) 팔로워 310명 확보
- 신규 온라인 홍보툴 개발
 - 페이스북 라이브, 카드뉴스, 쿠폰, 광고 등 활성화
 - 페이스북 페이지 팔로워 150여명 증가 : 총 7,051명
- 마케팅 기반 구축
 - 타겟 리스트 구축, 관내기업 인트라넷 등 마케팅 툴 개발
 - 온라인을 통한 회원 참여 이벤트 개최
- 재단 내·외부 사인물 제작 및 정비
 - 스튜디오 증축에 따른 기존 공간 안내 등 사인물 교체 및 정비

□ 향후추진계획

- 신설된 홈페이지 메뉴 및 정기적 이벤트 실시를 통한 회원관리 및 유지
- 뉴스레터 외부 전문가 기획 기사 등 콘텐츠 보강
- 카카오톡 옐로아이디 콘텐츠 다양화를 통한 신규 팔로워 유치
- 언론보도 및 외부홍보 강화
 - 2016년 재단운영 결산 관련 기획 언론홍보 진행
 - 주요 언론사 방문 및 기자 미팅 (하반기)
- 재단 사인물 제작을 통한 재단 환경 개선
- 2017년 유료회원제 도입을 위한 사전 준비