

함께 꿈꾸는 마포, ~~재~~교육문화도시로 가자!

# 業 務 報 告

(제205회 마포구의회 제1차 정례회)

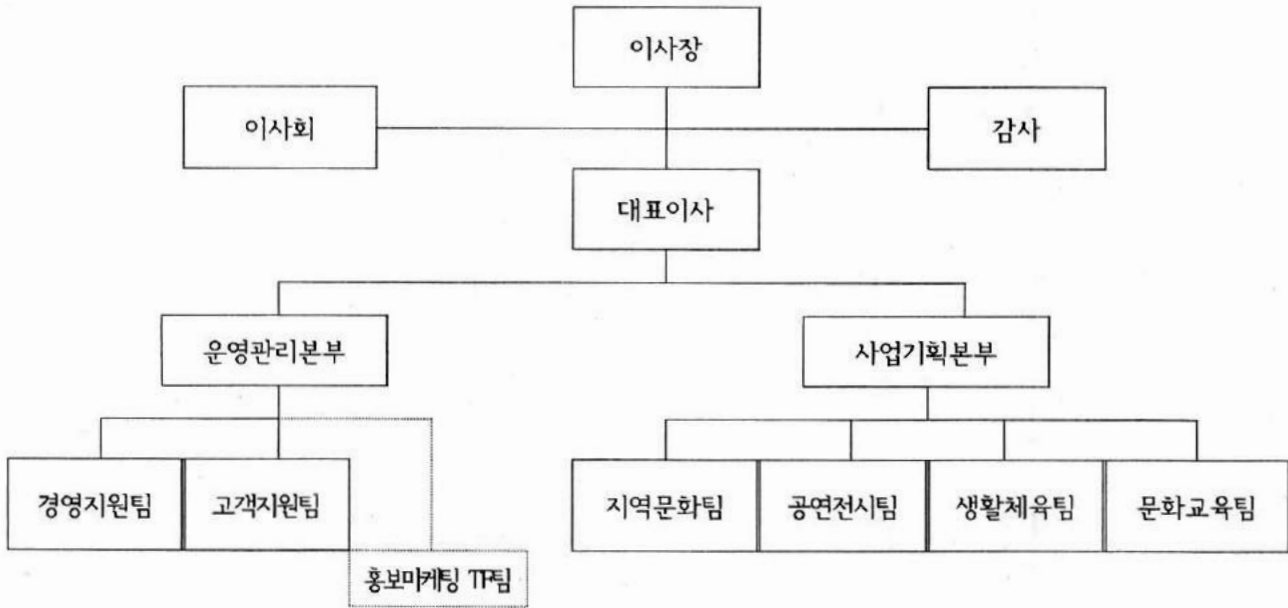


2016. 6.

(재)마포문화재단

# 마포문화재단

□ 기 구 ----- 2본부 6팀 1TF팀



□ 인 력 ----- (정원 : 44명, 현원 : 42명)

○ 직급별 인력

구 분	총계	임원	3급	4급	5급	6급	계약직
정원	44	1	2	6	8	18	9
현원	42	1	1	5	8	18	9

○ 팀별 인력

총계	대표	본부장	운영관리본부						사업기획본부							
			경영지원팀		고객지원팀		홍보마케팅TF		지역문화팀		공연전시팀		생활체육팀		문화교육팀	
			팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원
42	1	1	1	5	-	4	1	3	1	3	1	8	1	6	1	5

**‘8개 단위사업으로 지역 곳곳에 문화 활력을 불어 넣겠습니다’**

- ① 창의적 조직시스템 구축 및 직원 경쟁력 강화
- ② 지역문화예술의 일상화
- ③ 사회공헌 프로그램 확대를 통한 주민 문화향유 기회 확대
- ④ 레퍼토리 구축을 통한 양질의 공연전시 운영
- ⑤ 아트센터 노후시설 개선 및 고객서비스 강화
- ⑥ 문화예술 아카데미 전문화
- ⑦ 생활체육 프로그램 운영
- ⑧ 홍보마케팅 강화

# 2016년도 주요업무 추진실적 및 계획

## 1. 창의적 조직시스템 구축 및 직원 경쟁력 강화

마포문화재단 VISION 2020에 반영된 조직 및 인력 운영의 문제점을 해소하고 경영혁신을 도모함으로써 지속가능한 예술경영시스템 구축

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 업무기능에 따른 조직 전문성 강화
  - 안정적·합리적 조직경영시스템 구축
    - 제도적 부분 : 불합리한 직급·직렬체계 정비, 미흡한 각종 규정 제정 및 개정 보완
    - 인사관리 : 공정하고 객관적인 연봉, 승진, 성과기준 마련
    - 성과평가시스템 정착
  - 직원 경쟁력 강화 : 직원 교육훈련 강화 및 처우개선
  - 직원 화합·소통 프로그램 정례화

**2016 추진실적** ..... ( 5. 31. 현재 )

- 마포아트센터 설치·관리 및 사용료 징수조례 시행규칙 개정·시행(2016. 4. 1)
  - 「노인복지법」에 따른 사용료 할인을 둔 65세 이상 어르신 이용자의 사용료 25% 할인
- 2015년 KPI 성과평가 신규도입에 따른 평가 및 결과보고(2016. 1월 ~ 3월)
  - 핵심성과지표 개발·운영을 통한 성과중심의 조직문화 구축 : 총 42개 지표
  - 조직운영 및 사업별 성과 향상 : 성과평가 평균 달성율 101.6%
  - 평가결과 피드백을 통한 KPI성과시스템 안정적 정착 : 2016년 연봉, 성과급 등 반영

- 직원 경쟁력 강화를 위해 교육이수제 확대 시행(2016. 4월)
  - 직원 1인당 교육이수시간 연 18시간 → 40시간 확대
- 직원 지식공유 및 의사소통 강화를 위한 2016 서화월례회 시행(2016. 4월)
  - 매월 세 번째주 화요일 정기적 직원 모임 개최
- 신규 수익원 개발 : 연고예술단체 운영개선에 따른 관리비 수익(연1천만원), 문화동 증축공간 연습대관 유치(35일, 9백만원)
- 문화기관간 네트워킹, 사업연계를 통한 외부지원금 유치 : 447백만원

지원기관	지원내용	지원금(천원)
한국문화예술교육진흥원	2016년 꿈의오케스트라 사업	113,000
서부교육지원청	교육복지협력사업 "체인지업 프로젝트"	15,500
마포구청	마포문화예술교육 "꿈타래연기" 외 1	64,170
서울문화재단	공연장 상주예술단체육성지원사업	210,000
	2016 좋아서 예술동아리	35,000
한국문화예술위원회	2016년 문화가 있는날	9,000
합 계	총 6개 기관 7건	446,670

#### □ 향후추진계획

- 조례 및 재단 직제규정 등 개정 추진(구청 주관부서 협의) : 2016. 6월 ~
  - 문화동 증축에 따른 조례 시설사용료 등 징수기준 개정
  - 재단 직제 및 정원, 인사, 보수, 복무규정 개정 추진
- 2016 KPI 성과관리 수립 및 시행 : 2016. 6월 ~ 12월
  - 2015년 평가에 따른 문제점 개선 : 지표 계량화, 사전심의위원회를 통한 지표 검토, 성과평가 다원화 등
  - 성과지표 구성 : 팀별 전략목표 1개, 성과목표 2개, 주요사업지표 4개
- 직원 처우 현실화를 통한 사기진작
  - 보수규정 직급별 연봉 상한액 하한액 조정(하위직급의 경우 정부고시 최저 임금 미달)
  - 타기관 수준에 근접한 복리후생 연차별 현실화
- 재단 경영혁신 사례 발표회 및 직원 워크숍 개최 : 2016. 8월

## 2. 지역문화예술의 일상화

- 지역의 다양한 문화예술 거점 발굴과 주민중심의 문화예술 동아리 활동 및 페스티벌을 개최하여 주민 문화예술 커뮤니티 구성
- 문화예술정책포럼을 통한 정보교류, 협업사업 개발, 정책형성 등의 마포구 문화예술 활동의 허브 역할

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 대상 : 마포구 및 인근 지역 주민
- 사업위치 : 마포구 문화예술 거점 공간
- 사업내용

구 분	세 부 내 용
마포커뮤니티축제 꿈의 무대	꿈의 극단, 꿈의 합창단, 꿈의 무용, 꿈의 밴드, 꿈의 오케스트라 등 마포지역 주민으로 구성된 커뮤니티 아트축제 「꿈의 무대」 통합브랜드 구축
마을합창단운영	마포구 동별 합창단 발굴 및 운영 지원으로 지역 내 생활문화 역량강화를 통한 생활문화 가치 확산(마포구 16개동별 1개 합창단 발굴)
문화채널 마포 구축	마포구 관내 다양한 문화예술단체, 시민사회단체와의 네트워킹 및 사업공유를 통한 문화예술 정책 허브 구축
청소년 문화예술교육	문화돌봄 체인지 업, 예술로 자립보행, 마포지역 문화예술교육 꿈타래 연계 프로젝트, 꿈의 오케스트라

- 소요예산 : 금 561,580천원(재단 368,910천원, 문화체육관광부 113,000천원, 마포구 64,170천원, 서부교육지원청 15,500천원)

### 2016 추진실적

..... ( 5. 31. 현재 )

#### 1) 「꿈의 무대」 통합브랜드 구축으로 주민문화예술 커뮤니티 확산

- 7개 커뮤니티 880명 구성

구분	꿈의 극단	꿈의 합창단	꿈의 밴드	꿈의 무용	꿈의 타악	꿈의 피아노	꿈의 전시
구성	24개 극단 350여명	19개 합창단 400여명	5개 밴드 30여명	1개커뮤니티 30여명	1개커뮤니티 30명	1개 커뮤니티 20명	1개커뮤니티 20명
지역 협력	대한노인회	마포 16개동	JUNE 동호회	라퍼커션		한국피아노 학회	마포노인 종합 복지관

- 꿈의 극단 발대식 : 5. 19(목)
- 꿈의 마을합창단 창단식 : 5. 23(월)

- 2) 「문화채널 마포」 구축을 통한 마포구 문화예술 활동의 중심역할 수행
  - 준비기획단 운영 : 프린지네트워크, 일상예술창작센터, 홍우주 협동조합, 오늘 공작소, 서교예술 실험센터 등 5개 단체 10명
  - 주제 선정 : 지역 다양한 문화예술 민·관 네트워크 구성을 통한 사업공유, 협력사업 발굴 및 정책형성
- 3) 청소년 문화예술교육
  - 체인지업
    - 마포지역 문화-교육-복지 협의체 <키다리아저씨 네트워크> 기획워크숍 및 월례회의 개최(2016. 4월)
    - 거점학교 청소년 문화아지트 조성을 위한 문화디자인팀 조성 및 운영(2016. 5월)
  - 예술로 자립보행
    - 소아임청소년 맞춤형 문화예술교육 프로그램 기획워크숍 10회 개최(2016. 4월 ~ 5월)
  - 꿈타래 엮기 프로젝트
    - 혁신교육지구 꿈타래엮기 사업 업무협약(마포구청 / 2016. 4월)
    - 프로젝트 참여작가 공모 및 쇼케이스 출품 프로젝트 선정(2016. 4월 ~ 5월)
  - 꿈의 오케스트라(매주 2회 6시간 정규 교육)
    - 마을로 간 오케스트라 공연 2회(2016. 5월)
    - 제1회 마포마을 청소년음악단 교류협의회 개최(2016. 5월)

## □ 향후추진계획

- 1) 꿈의 무대 통합브랜드 구축 및 발표회 개최
  - 꿈의 무대 축제를 위한 축제기획단 운영 개최 : 2016. 9월 중
  - 발표회 개최 : 2016. 11월 중
- 2) 문화채널 마포 발대식(2016. 7월) 및 네트워킹 포럼 진행(5회)
  - 민·관 거버넌스 형성을 위한 준비 포럼 및 사업발표회 등 개최
- 3) 청소년 문화예술교육
  - 체인지업 마포지역 청소년 예술 프로젝트 실행 : 2016. 10월
  - 예술로 자립보행 소아암 환우 및 가족, 기부자 대상 힐링파티 개최 : 2016. 10월
  - 꿈타래엮기 성과 발표회 개최 : 2016. 10월
  - 꿈의 오케스트라 청소년음악단 교류협의회 및 교류음악회 개최 : 2016. 6월 ~ 10월

### 3. 사회공헌 프로그램 확대를 통한 주민 문화향유 기회 확대

- 천원의 문화공감, 뷰티 프로젝트, 살롱음악회를 통해 주민 문화예술 충전기회 확대 및 문화소외계층 문화복지 서비스 제공
- 마포구 관내 지역의 명소 / 유적 등 역사 및 문화예술 공간을 스토리텔링화하여 인문학, 공연, 전시 등 다양한 문화예술 콘텐츠와 접목시킴으로써 주민 친화적인 문화예술공간으로 재구성 하고자 함

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업내용

구분	횟수	장소	세부내용
천원의 문화공감	5회	아트홀맥	○ 공연장의 문턱을 낮추고 저명한 아티스트들의 수준 높은 공연을 천원에 제공
뷰티 프로젝트	연중	아트홀맥/ 플레이맥	○ 현재 운영중인 객석나눔 사업 운영방식 확대 개선 - 수혜대상 확대, 추천 및 신청방식 다양화, 객석나눔 확대
살롱 드 마포 (Salon De MAPO)	4회	문화동 2층 신축 스튜디오	○ 주부층의 문화향유 확대를 위한 주간 11시대의 살롱음악회 상설화
청소년 썸머페스티벌	2회	아트홀맥	○ 상주/연고예술단체 콜라보 공연으로 여름방학을 맞은 초중고 학생들을 위한 해설음악회
MAC 야외음악회	2회	광장	○ 주민들을 위한 야외 소규모 클래식, 재즈 공연 릴레이. 여름, 가을 주말 낮 시간에 진행되는 야외 음악회로 진행
아트스퀘어 마포	2회	광장	○ 아트센터 야외 광장을 활용하여 작품성이 높은 설치전시를 진행, 구민 문화향유에 적극적으로 기여
렉처콘서트 '예술과 놀자'	2회	아트홀맥/ 플레이맥	○ 상주예술단체, 지역연고단체와의 협업으로 학생과 주민들의 문화 감수성 함양을 위한 교육 콘서트 기획
아트 인 스토페이스	3회	마포구 관내 역사 유적 및 문화예술 명소	○ 역사 공간의 스토리텔링과 공연예술의 만남 ○ 관내 역사 공간에 부합된 인문학, 공연예술을 통하여 공간 특성화 및 향후 문화예술관광자원으로 활용
소금나루 영화제	5회	염리마을공동체 소금나루	○ 소금나루 공간에 독립영화 및 천만영화를 상영하고 토론하는 자리 마련으로 주민 영화공동체 구성

- 소요예산 : 금 163,000천원(재단 142,000천원, 마포구 21,000천원)



- 1) 천원의 문화공감 : 총 2회(3. 31 / 5. 25)운영, 총 관객 1,316명
- 2) 뷰티к(Beautiful Ticket) 프로젝트
  - 8개 단체(개인) 482명 신청
  - 8개 공연 182명 관람 완료, 300명 관람 예정
- 3) 아트스퀘어 마포 : 4월 28일부터 오픈, 전시 중(6월 30일까지)

□ 향후추진계획

- 1) 살롱 드 마포(Salon De MAPO) 4회 진행 : 2016. 9월 ~ 12월
- 2) 청소년 씬머페스티벌 상주/연고예술단체 콜라보 프로그램 2회 진행 : 2016. 8. 3 ~ 4
- 3) MAC 야외음악회 2회 진행 : 2016. 8월 ~ 10월
- 4) 렉처콘서트 '예술과 놀자' 상주예술단체와 2회 진행 : 2016. 7월 ~ 8월
- 5) 아트 인 스토페이스 3회 개최

일시	장소	프로그램
6.29(수)	상암동 일본군 관사	인문학<최태성 교사>, 문화예술<배우 이태원(명성황후)>
7. 20(수)	도화소 어린이 공원	문학<이경란 마포두레생협 이사>, 문화예술<사운드 박스 (마포 종점과 인디밴드)>
10. 8(토)	경의선 책거리 공원	인문학<최연(서울학교)>, 문화예술<클라운 마임 최규호>

6) 소금나루 영화제 5회 개최

구분	일시	이야기 손님	프로그램
일제 잡식가족의 딜레마	6.3(금)	황윤 감독	생태적 삶과 일상의 실천들
악마는 프라다를 입는다	7.1(금)	디자이너 빅터리	디자이너가 갖추어야 할 것들
국제시장	8.5(금)	예술단 농음	신명나는 판소리
명량	9.2(금)	-	천만영화 다시보기
완득이	10.7(금)	이자스민 전 의원	청소년 응원 메시지 나누기

#### 4. 레퍼토리 구축을 통한 양질의 공연전시 운영

- 마포아트센터를 대표하는 주요 연중 프로그램 및 시즌별 시리즈 구축으로 브랜드 이미지 제고
- 사업방식 다각화를 통한 운영 효율성 제고 및 다채로운 프로그램 운영

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 운영방향
  - 주민 문화예술 향유 기회 증대를 위한 저가공연 확대
  - 장르별, 계층별, 연령별 맞춤형 공연 프로그램 기획
  - 수준 높은 하우스 프로그램 구축을 통한 전문 공연장으로서의 위상 강화
  - 자체제작·기획공연 비율 확대(2016년 목표 : 30%이상-전년대비 10% 상승)
  - 기획 대관을 통한 양질의 프로그램 유치로 대외 브랜드이미지 제고
- 사업건수 : 31건 133회 기획공연, 3건 기획전시 추진
- 소요예산 : 금 222,100천원

2016 추진실적

 ..... ( 5. 31. 현재 )

- 추진건수 : 12건(34회) 기획공연, 2건(77일) 기획전시 추진

구 분	일정	건수	횟수	공연명
MAC 인디밴드 페스타	4.22	1	1	BYE, CO2
MAC 세대공감	3.31/5.25	1	2	천원의 문화공감 1, 2
	1.14	1	2	신년음악회 2016, 예술로 열리다
	4.5-5.6	1	22	어린이 뮤지컬 [넌 특별하단다]
	5.19	1	1	카운터피트 비틀즈 내한공연
MAC 클래식 시리즈	3.23	1	1	[베를린 챔버앙상블] 내한공연
MAC 댄스시리즈	3.9	1	1	발레갈라 [The Masterpiece] 3월공연
	5.18	1	1	발레갈라 [The Masterpiece] 5월공연
	2.27~28	1	2	Once upon a time in 발레 (상주단체)
클래식 음악여행	5.20	1	1	오스트리아- 비엔나 커피향을 느끼며
MAC Fine Arts(전시)	4.28~6.30	1	63	아트스퀘어 마포(야외광장 설치미술)
	3.15~3.29	1	14	박귀섭 사진전(갤러리맥)

□ 향후추진계획

- 장르별, 연령별, 계층별 문화욕구를 충족시키는 다양하고 풍성한 맞춤형 공연 기획을 통해 구민의 문화접근성 확대

- 추진예정건수 : 19건(99회) 기획공연, 1건(10일) 기획전시 추진

구 분	일정	건수	횟수	공연명
세대공감 시즌프로그램	7,9,11월	5	3	천원의 문화공감
	8월		2	청소년 썸머페스티벌
	10,11월		4	주부대상 살롱드마포
	12월 중		1	2016 송년음악회
	10월 중		38	어린이 뮤지컬(예정)
클래식 시리즈	6. 7	4	1	[상트페테르부르크 스테이트심포니]내한공연
	8. 15		1	[쾰른 캄머앙상블] 내한공연
	10. 12		1	[모스크바 피아노트리오] 내한공연
	11. 10		1	[손얼음&클라라주미강] 듀오콘서트
댄스시리즈	7. 8 ~ 9	4	2	발레 [신데렐라]
	9. 30 ~ 10. 1		2	발레 [동화작품(가제)]
	12. 9 ~ 10		3	발레 [호두까기인형]
	10. 7 ~ 8		2	체코 무용단 내한공연(체코문화원)
연극 시리즈	7. 15 ~ 8. 21	2	33	연극 [망원동 브라더스 시즌2]
	8. 28		1	연극 [그 여자]
오페라	8. 26 ~ 27	3	2	오페라 [러브 배틀]
	11. 4 ~ 5		2	오페라 [스타구출작전]
	9. 1 ~ 29		4	우아한 오페라 마티네
클래식 음악여행	6. 23	2	1	독일- 라인강의 추억
	10. 14		1	러시아와 동유럽- 보헤미안세레나데
대중	12.21	1	1	최성수 빅쇼
MAC Fine Arts(전시)	하반기	1	10	마포미술협회 회화전

## 5. 아트센터 노후시설 개선 및 고객서비스 강화

노후화된 시설물 개·보수를 실시하여 시설물의 안전성을 확보하고 센터 환경 및 시설 운영방식 개선하여 고객서비스 강화

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 노후시설 개선 및 주민편익 시설 강화
  - 마포아트센터 시설확충 및 개선공사
  - 고객모니터단, CS점검단 운영, 고객만족도 설문조사 등을 통한 고객서비스 증진
- 소요예산 : 금 437,000천원

2016 추진실적

..... ( 5. 31 현재 )

#### 1) 노후시설 개선 및 주민편익 강화

기 간	주요내용
1. 28	냉각수 은·동 이온살균장치 구매 설치
3. 14	수영장 차염산발생장치 구매 설치
3. 21 ~ 4. 10	수영장 여과기(2대) 여과재 교체 및 보수공사
4. 8 ~ 4. 23	냉동기(용량 200RT)/2대 세관 및 압축기 오보홀 공사
4. 20 ~ 5. 10	보일러 총 9.5톤(3톤 2대, 3.5톤 1대) 세관 및 연관 교체공사
4. 21 ~ 4. 27	공연장 로비 확장공사(기존 방풍실 철거 및 외부 방풍실 24.40㎡ 신설)
4. 27	체육동 출입문 보수공사
4. 27	내외부 사인물 보완 및 제작
5. 10	아트홀 맥 영상프로젝터 구매
5. 29	소체육관 환기창호(18개소) 신설공사
5. 29	골프장 불탱크 및 수직컨베이어벨트 설치공사
5. 29	독서실 및 남자탈의실 균열보수 및 도장공사
5. 29	노후 헬스장비 교체(좌식사이클 등 13종 15대 구매)

2) 문화동 증축공사 준공(구청예산)

- 공사내용 : 문화동 필로티 공간 2,3층 증축공사 및 인테리어 공사

구분	면적(486㎡)	용도	주요시설 및 장비
문화동 2층 (스튜디오2)	151.2㎡	연습실, 소규모 공연	준비실, 창고, 스크린, 빔프로젝트, 조명, 음향장비 등
문화동 3층 (스튜디오3)	334.8㎡	연습실, 전시, 리셉션, 컨퍼런스	창고, 사무실 vip룸, 이동식무대, 스크린, 빔프로젝트, 조명, 음향장비 등

- 공사기간 : 2015. 9. 1 ~ 2016. 4. 27

- 소요예산 : 금 1,320,000천원



3) 고객모니터단 신설 운영 및 고객 서비스 향상을 위한 CS점검 정례화

- 스포츠맥 회원 대상 14명 선정, 이용 전반에 대한 모니터링 활동 및 회의 진행
- 위촉식 및 1차 정례회 : 4월 29일, 모니터단 12명 참석
- 마포아트센터 이용고객의 불편사항과 시설을 정기적으로 점검하여 안전사고를 방지하고 안정적인 센터 운영을 통해 양질의 고객서비스 실현
- 주1회 주관부서의 자체 점검 ⇒ 해당부서 통보 ⇒ 확인

4) 고객만족도 설문조사 실시

- 마포아트센터 이용자의 다양한 요구 및 의견수렴을 위한 공연, 체육 및 교육 프로그램 이용자 설문조사 실시(2016. 5월 3회 실시)

□ 향후추진계획

1) 플레이 맥 리모델링 추진(구청예산)

- 공사내용 : 방음보강 및 인테리어 / 조명, 음향장비 교체
- 주요 추진 일정
- 설계용역 실시(음향 및 객석 설계, 구조안전진단) : 2016. 6월 ~ 10월

- 공사발주, 공사감리 발주 : 2016. 11월
- 공사실시 : 2016. 12월 ~ 2017. 6월
- 2) 탈의실 락커장(462개) 교체 : 2016. 6월
- 3) 주차관제 자동화 시스템 도입 : 2016. 7월
- 4) 고객서비스 향상을 위한 지속적인 CS 점검 및 고객 모니터단 운영
  - 정기적인 CS 점검 실시
  - 고객모니터단 2차 회의 : 2016. 6. 24 예정
- 5) 고객만족도 설문조사(구청주관) : 체육, 문화예술 분야 만족도

## 6. 문화예술 아카데미 전문화

마포아트센터 아카데미를 통해 전문성 있고 차별성화 된 문화예술 강좌를  
제공하여 구민의 차별화 된 문화예술 욕구를 충족

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 마포아트센터 아카데미동
- 사업내용 : 문화예술 아카데미 운영(32기-36기)
- 소요예산 : 금 286,842천원

### 2016 추진실적

( 5. 31. 현재 )

- 문화예술 아카데미 32기 운영, 121강좌 개강, 789명 수강(2016. 1월 ~ 2월)
- 문화예술 아카데미 33기 운영, 127강좌 개강, 861명 수강(2016. 3월 ~ 5월)
- 만3세~만5세 유아 66명 대상으로 예체능 특화 교육과정 운영, 단원 체력측정 및 가족운동회 개최(2016. 3월 ~ 5월)
- 마포아트센터 문화예술 아카데미 1차 개선계획 추진
  - 강좌 폐강제 개선 : 정원 대비 50% 미만 강좌 폐강 적용
  - 강사 평가제 도입 : 매년 11월 회원과 아카데미 담당자의 강사 평가, 10점 만점이 4점 이하 계약 해지
  - 수업료 배분제 개선 : 기본 배분율은 5:5(강사:재단)로 적용하되 정원 초과시 초과분은 8:2(강사:재단)로 지급

### □ 향후추진계획

- 마포아트센터 문화예술 아카데미 34기-36기 운영 : 2016. 6월 ~ 12월
- 마포아트센터 유아체능단 운영, 어린이 문화예술제 등 개최 : 2016. 6월 ~ 2017. 1월
- 마포아트센터 문화예술 아카데미 2차 개선계획 추진 : 2016. 6월 ~
  - 아카데미 공간 운용방안 개선 : 운영시간대 개선 및 환경 개선
  - 아카데미 강좌 공모제 실시 : 공모로 선정된 강좌 가을학기에 개강
  - 아카데미 홍보 개선 : 아카데미 프로그램 가이드북 개선 및 타깃별 홍보 추가

## 7. 생활체육 프로그램 운영

- 구민의 건강한 여가활용 장이 될 수 있는 거점형 생활체육강좌 제공
- 시대별 욕구에 부합하는 프로그램 제공으로 지역의 건강한 여가 문화 조성
- 지역과 연계한 주민 밀착형 스포츠사업 전개하여 지역 공공스포츠 전문기관으로서의 사회공익적 책무 실현

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 지역주민(영유아 ~ 노인) 누구나
- 사업규모 : 160여개 강좌 운영
- 사업내용
  - 수영장, 대체육관, 소체육관, 헬스장, 골프장, 퍼스널장 강좌 운영
  - 지역 스포츠위탁 수업 연계
- 소요예산 : 금 1,051,242천원

2016 추진실적

 ..... ( 5. 31. 현재 )

- 스포츠맥 강사 평가제 신규 실시에 따른 강사 서비스질 향상 및 관리 체계화
  - 연 2회 실시(상,하반기)
  - 계약사항(강습지참, 결강 등)이행상태, 회원 평가등 반영
- 수영장 운영 전문화
  - 어린이전문케어 강좌신설 등 프로그램 개선 및 정원 증설(8개프로그램 52명)
  - 지역학교 연계 수영교실 운영(용강초3학년, 다운진 국제학교, 서강대학교)
- 종합체육관, 소체육관 소그룹 특화 강좌 개설 및 비활성화 프로그램 개편
  - 퍼포먼스 음악줄넘기, 바디서킷집 개설 및 배드민턴,토요테니스 강좌 증설
- 헬스장 시설개선 및 지역연계 활동 강화
  - 노후장비(좌식싸이클 등 15대) 교체
  - 다운진 대안학교 체성분 검사(초등학생 24명), 송문고 헬스동아리 위탁운영
- 골프장 볼탱크 및 수직컨베어 설치 및 특화강좌 개설(골프필라테스,키즈전문골프반)



○ 스포츠센터 운영 및 환경개선

- 매월 스포츠맥 건강정보 게시, 노후화된 사인물 및 운영물품 수리, 교체

□ 향후추진계획

○ 스포츠 맥 활성화 운영

- 지역의 다양한 단체들과의 위탁수업 연계 확산

(한서초등학교, 용강초4학년, 다운진 국제학교, 서강대학교 수영동아리)

- 시대별 요구에 부응한 스포츠 강좌(헬스일일입장, 트랙테라스 조성, 헬스케어 등) 지속 개발

- 구민 이용편의 만족을 위한 서비스 제공 노력 지속 추진

○ 지역의 다양한 단체들과의 연계를 통한 밀착형 생활스포츠 제공

- 생애주기별 여성건강관리 시범사업 3년차 추진

## 8. 홍보마케팅 강화

홍보마케팅 강화를 위한 기반을 구축하여, 재단의 다양한 문화프로그램 정보를 효과적으로 제공하고, 안정적인 관리·운영으로 마포문화재단 위상 제고

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 홈페이지 운영 활성화
  - 뉴스레터 개편 및 SNS 운영 강화
  - 언론보도 및 외부홍보 강화
  - 마케팅 프로모션 유치 활동 전개
- 소요예산 : 금 52,000천원

### 2016 추진실적

..... ( 5. 31. 현재 )

- 회원 참여 기능 확대를 통한 홈페이지 운영 활성화
  - 관람후기 및 뉴스레터 기사 게시판 등 신설
  - 전년도 12월 대비 온라인 회원 수 약 3천여명 증가
- 뉴스레터 개편 및 수신자 확대
  - 기사 콘텐츠 강화, 지역 내 문화아이템 소개란 추가, 이벤트 보강
  - 전년도 12월 대비 뉴스레터 수신동의자수 1,500여명 증가
- SNS 신매체 '카카오톡 옐로아이디' 개설
- 언론보도 현황
  - 일간지, 월간지, 관내 언론 등 매체 보도현황 총 321건

일간지	경제지	통신사	스포츠	인터넷/ 온라인	방송	관내	월간지/ 주간지	무가지	지역	합계
22	36	24	24	120	7	71	7	2	8	321

## □ 향후추진계획

- 홈페이지 메뉴 신설 및 정기적 이벤트 실시를 통해 온라인 회원수 증대
- 체계적인 홍보를 위한 재단 소개 브로셔 제작 : 2016. 6월
- 언론보도 및 외부홍보 강화
  - 기획 기사 발굴을 통한 재단소식 언론 확대
  - 주요 언론사 방문 및 기자 미팅 (하반기)
  - 관내 언론사 대상 간담회 진행 (2016. 6월 예정)
- 뉴스레터 발행, SNS 운영 및 이벤트
  - 정기 뉴스레터 발행으로 재단 소식, 이용 안내, 이벤트 진행
  - 페이스북, 블로그 등 SNS 콘텐츠 다양화를 통한 고객 소통 강화
  - 뉴스레터 수신동의자 및 홈페이지 회원, 카카오톡 옐로아이디 친구 수 증가를 위한 이벤트
- 마케팅 기반 구축
  - 기획공연 프로모션 전개
  - 마케팅 툴 개발 : 타겟리스트 정리, 관내기업 인트라넷 등
  - 회원 참여 이벤트 기획 및 개최
  - 관내 제휴처 확대를 통한 마케팅 기반구축
- 마포아트센터 유료회원제 도입 : 2016. 10월
  - 유료회원 확보를 통한 충성고객 확보 및 추가 수입원 발굴