

새로운 마포 더 좋은 마포

민간위탁 보고서

제280회 마포구의회 제2차 정례회

2025. 11.

교통건설국

민간위탁 재위탁·재계약 목록

[2025. 2. 1. ~ 2025. 11. 30.]

연번	사업명	주관부서	페이지
1	옥외광고물 등 안전점검 사무	보행행정과	1
2	옥외광고사업 종사자 교육 업무	보행행정과	4

옥외광고물 등 안전점검 사무의 민간위탁 계약 보고

부서명	팀명	담당자	전화번호
보행행정과	광고물팀	박근영	9459

□ 위탁목적

○ 위탁근거

- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제9조
- 같은 법 시행령 제38조
- 서울특별시 마포구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 제14조 및 제15조

○ 위탁 필요성

- 광고물 등을 설치하거나 관리하는 자는 공중에 대한 위험을 방지하기 위하여 광고물에 대한 안전점검을 받아야 하는 바, 전문적으로 안전점검을 수행하는 기관이 필요함
- 옥외광고, 건축, 전기 분야의 자격증 소지자 및 점검에 필요한 장비를 보유한 기관에 안전점검 사무를 위탁하여 효율적이고 전문적인 옥외광고물 등의 안전점검 사무를 수행할 수 있음

□ 주요내용

○ 인적·물적 현황

- 위탁기관 개요

단체명	대표자	소재지	위탁기간
(사)서울특별시 옥외광고협회 마포구지부	김장권	서울특별시 마포구 대흥로 52, 2층	2025. 7. 1. ~ 2028. 6. 30.

- 인력 및 기술자격 현황

자격증 종류	마포구지부 자격증 소지자 현황
건축산업기사	1명
전기분야	1명(배전전공 자격증)
옥외광고분야	1명(옥외광고사)

- 시설 및 장비 보유 현황

구분	수량	비고
사무실	보유	55 m ²
업무차량	1대	1톤 포터트럭
사다리	2개	
절연저항계	1개	누전(전열)점검용
망원경	1개	
카메라	2개	
컴퓨터	2개	
복사기, 팩스	1개	
공구세트, 줄자	2개	

○ 예산의 지원과 집행 내역 (옥외광고발전기금)

(단위: 천원)			
구분	예산액	집행액	집행율
2023년	48,000	47,823	99.6%
2024년	48,000	44,570	92.9%
2025년	48,000	36,271	75.6%(25.11.현재기준)
계	144,000	128,664	89.4%

○ 위탁 조건의 이행 수준

- 위탁업무: 옥외광고물법령과 조례에 따른 안전점검 대상 광고물 안전점검, 풍수해 등 대비 재난방재단 운영 등
- 이행수준: 사업추진 위한 제반사항 성실히 이행

○ 감사 및 감독상의 지적사항

- 장비점검표 작성 요청

○ 사건·사고 현황

- 없음

○ 성과평가결과서

- 평가결과: 93점(매우 우수)
- 분야별 평가 항목 및 평가점수

분 야	배 점	평가점수
전문성	5	3
조직 · 인력 운영	10	10
시설관리	15	10
안전보건	20	20
위 · 수탁 협약 이행	20	20
위탁사무 운영성과	20	20
개선노력	10	10
합계	100	93

○ 수탁기관선정심사위원회 심의결과

- 2025년 제12차 마포구 옥외광고심의위원회
- 일 시 : 2025. 6. 2.(월)
- 참석 인원 : 총5명 (위원장 1명, 위원 4명)
- 심의 방법 : 「서울특별시 마포구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례」 제13조제1항제5호, 제15조제5항에 따라 심의를 통하여 위탁기간 연장
- 심사 항목 : 운영능력, 사업계획 타당성, 사업계획 이행여부 및 사업성과 평가 등
- 최종심의결과 : 재계약

□ 소요예산

○ 산출내역 (옥외광고발전기금)

구 分	예 산 액	편 성 내 역			세 부 내 역
		국비	시비	구비(기금)	
풍수해 대비 옥외광고물 안전점검	20,000	0	0	20,000	사무관리비
옥외광고물 안전점검	28,000	0	0	28,000	사무관리비
민간위탁 총 예산	48,000	0	0	48,000	

옥외광고사업 종사자 등 교육사무의 민간위탁 재계약 보고

부서명	팀명	담당자	전화번호
보행행정과	광고물팀	박근영	9459

□ 위탁목적

○ 위탁근거

- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제12조 및 같은 법 시행령 제50조
- 서울특별시 마포구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 제22조

○ 위탁 필요성

- 옥외광고사업 종사자 등은 광고물 등의 표시 및 설치에 관한 교육을 이수하여야 하는바, 전문적인 교육 기관이 필요함
- 광고디자인, 생활과학, 옥외광고 관련 법규, 설계 및 시공 등의 분야에 대한 이해도가 뛰어난 강사 인력을 보유하고 있고 현장 경험이 풍부한 기관에 교육 사무를 위탁하여 전문성과 효율성을 확보

□ 주요내용

○ 인적·물적 현황

- 위탁기관 개요

단체명	대표자	소재지	위탁기간
(사)서울특별시 옥외광고협회	한상선	서울특별시 송파구 올림픽로35길 137	2025. 8. 1.~ 2028. 7. 31.

- 인력 현황 : 직원 7명, 강사 8명

- 교육시설 확보 현황

구분	수량 및 수용인원	비 고
강의실1	100명	한국광고문화회관 7층
강의실2	440명	종로구민회관 대강당 외
프로젝트 빔	2세트	강의실 자체 비치
노트북	2개	
음향장비(스피커 포함)	1세트	강의실 자체 비치
복사기	2개	
팩스	2개	
전화기	3개	

- 예산의 지원과 집행 내역 : 비예산(옥외광고사업자가 직접 위탁기관에 납부)
- 위탁 조건의 이행 수준
 - 위탁업무: 옥외광고사업 종사자 등 교육에 관한 사무
 - 이행수준: 사업추진 위한 제반사항 성실히 이행
- 감사 및 감독상의 지적사항
 - 없음
- 사건·사고 현황
 - 없음
- 성과평가결과서
 - 평가결과: 95점(매우 우수)
 - 분야별 평가 항목 및 평가점수

분 야	배 점	평가점수
전문성	5	5
조직 · 인력 운영	10	10
위 · 수탁 협약 이행	30	30
사업운영	20	15
위탁사무 운영성과	25	25
개선노력	10	10
합계	100	95

○ 수탁기관선정심사위원회 심의결과

- 2025년 제16차 마포구 옥외광고심의위원회
- 일 시 : 2025. 7. 10.(목)
- 참석 인원 : 총 4명 (위원장 1명, 위원 3명)
- 심의 방법 : 「서울특별시 마포구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례」 제22조제3항에 따라 심의를 통하여 위탁기간 연장
- 심사 항목 : 운영능력, 사업계획 타당성, 사업계획 이행여부 및 사업성과 평가 등
- 최종심의결과 : 재계약

□ 소요예산

○ 비예산(옥외광고사업자가 직접 위탁기관에 납부)

MAPΩ