

소통과 혁신으로 더 크고 행복한 마포

2019년도 주요업무 계획

제226회 마포구의회 제2차 정례회

2018. 11.



공보담당관

순 서

I . 일 반 현 황	1
--------------------	----------

II . 2019년도 주요업무 계획

1. 체계적이고 효율적인 언론보도로 구 위상 제고 2
2. SNS를 통한 소통 활성화 3
3. 구정 소식지 「내고장마포」 발간 4
4. 주민소통 및 마포구 종합 정보방송 '마포TV' 운영 5

공보담당관

【조 직】



【인력현황】

구분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	임기제	비고
정원	16		1	4	6	4		1	
현원	16		1	5	6	3		1	

※ 육아휴직 2명(7급 2명) 미포함

【주요 사업예산 현황】

(단위 : 백만원)

구분	2019년	2018년	증감	주요사업예산	
계	1,670	1,643	△27		
일반회계	1,670	1,643	△27	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 신문·잡지 등 구독료 458 ◦ 내고장마포 발간 운영 248 ◦ SNS 운영활성화 49 ◦ 인터넷방송 위탁 운영 414 ◦ 구민공감 웹사이트 운영 87 ◦ 기본경비 105 	

【자치법규 현황】

○ 보유현황 : 10건(조례 6, 규칙 4)

1. 체계적이고 효율적인 언론보도로 구 위상 제고

민선7기 공약사업 및 핵심사업을 적극 홍보하여 비전 공유와 구민 공감대를 형성하고 체계적이고 전략적인 언론홍보로 구정 홍보 효과 극대화 및 구 위상 제고

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년 1월 ~ 12월
- 홍보매체 : 중앙일간지 및 방송사, 지역지, 자체 홍보매체, SNS 등
- 사업내용
 - 민선7기 비전을 담은 주요 핵심사업 적극 홍보
 - 분야별·사업별로 차별화된 취재거리 발굴 및 균형 있는 보도 추진
 - 구의회 의정 활동사항에 대한 적극 보도
 - 언론창구 단일화로 부정정보 및 오보에 대한 신속한 언론 대응체계 확립

■ 세부추진계획

- 민선7기 비전을 담은 주요 핵심사업 적극 홍보
 - 민선 7기 주요 사업에 따른 추진성과 및 우수사례 집중 홍보
- 분야별·사업별로 차별화된 취재거리 발굴 및 균형 있는 보도 추진
 - 문화·관광, 경제, 안전, 복지 등 분야별 보도거리 발굴 및 홍보 추진
- 구의회 의정 활동사항에 대한 적극 보도
 - 구의원 의정활동 및 인터뷰, 상임위, 특별위 의정활동 등 적극 홍보
- 구정 부정정보도 및 오보에 대한 신속한 언론 대응체계 확립
 - 방송사 및 언론사에 대한 상시 모니터링으로 신속·정확한 언론대응
- 전 직원 홍보역량 강화교육을 통해 홍보마인드 및 언론대응 능력 향상
 - 현직 언론사 기자 등을 통해 언론환경 이해 및 언론 홍보 마인드 향상

■ 소요예산 : 533,791천원(구비)

2. SNS를 통한 소통 활성화

민선7기 출범과 함께 SNS 홍보의 중요성이 강화됨에 따라 SNS 소통을 활성화 함으로써 구정 홍보효과 극대화 및 구민 만족도 제고

■ SNS 운영현황

- 운영매체: 4개(페이스북, 트위터, 카카오토리, 블로그) (2018. 11월 현재)

운영매체	계정주소(URL)	개설일	운영실적(명)
페이스북	https://www.facebook.com/mapoguoffice	'12.03	[좋아요] 5,929
트위터	http://www.twitter.com/prmapo	'10.06	[팔로워] 7,671
카카오토리	https://story.kakao.com/#ch/mapogu	'15.02	[소식받기] 2,031
블로그	http://blog.naver.com/prmapo77	'08.10	[누적방문객] 1,497,254

- 게재건수: SNS 채널 당 월 40여건
- 게재내용: 주요사업 홍보, 행사 및 축제, 교육 프로그램, 교양강좌, 일자리 등 안내
- 인스타그램 2018년 12월중 운영

- SNS 소통민원창구(2018. 9. 3.시행) 운영
 - 구민과의 신속·편리한 의사소통을 위해 부서별 소통담당(54명) 지정·운영
- 인력현황: SNS 홍보 전담(1명), SNS 소통담당 관리 운영·평가 및 타업무 병행(1명)
 - 민선7기 주요 공약사업으로 양질의 홍보콘텐츠 제작 및 활발한 소통을 위해 전문직 필요

■ 세부추진계획

- 시간선택제임기제(‘마’급) 직원 채용(총무과 협조): 2019. 3월(예정)
- SNS 소통 우수 부서 및 직원 평가와 시상: 상·하반기(각 1회)
- SNS 활용 문화 확산을 위한 소통담당 직무교육 실시: 상·하반기(각 1회)
 - SNS 관련 민원처리, 활용방법, 직원 홍보 마인드 강화 등 외부 강사 교육
- 팔로워 수 증대를 위한 SNS 이벤트 개최: 연중 4회
- 제3회 마포구 SNS(블로그) 공모전 개최: 2019. 9월중

■ 소요예산: 49,008천원(구비)

3. 구정 소식지 「내고장마포」 발간

객원기자·어린이명예기자·독자투고 등 주민이 참여하고 소통하는 소식지를 제작하고, 배포대(마포브랜드 활용) 설치 확대, 점자소식지 발행, 모바일 앱 운영으로 소식지 접근성을 높여 다양한 세대의 구민에게 구독 편의를 제공하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년 1월 ~ 12월
- 발행개요
 - 월 8만부 발행(세대 46.7%) : 타블로이드판 16면(연10회), 사륙배판 52면(연2회)
 - 구 홈페이지 전자북 서비스 및 모바일 앱 운영
- 주요사업
 - 내고장 마포 모바일 기능확대 및 기획특집으로 구정홍보 활성화
 - 배포대(마포브랜드를 활용하여 제작) 추가수요에 원활한 공급
 - 시각장애인용 점자신문 발행 및 객원기자 운영 활성화

■ 세부추진계획

- 주요사업과 연계한 (학교, 시장, 기업, 도서관, 공원, 관광명소 등) 기획특집 제공
- 내고장마포 모바일 앱 활성화 : 앱 설치 홍보로 모바일 구독자 확대
 - 내고장마포 앱(5,554건/ 2018년10월 말 기준)
- 시각장애인용 점자신문 발행 및 배포 : 연4회(1회 100부, A4, 52면)
- 객원기자 운영 활성화
 - 객원기자, 어린이 명예기자에게 참여기회를 제공하고 연말 표창수여
 - 구 홈페이지 어린이 명예기자 '취재수첩' 지속운영 및 기자단 추가모집

■ 소요예산 : 248,360천원(구비)

4. 주민소통 및 마포구 종합 정보방송 '마포TV' 운영

마포TV를 유튜브와 SNS를 이용한 종합정보 플랫폼으로 업그레이드 하여 접근성을 높이고 새로운 가치와 혜택을 제공하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 종합 정보방송 '마포TV' 운영
 - 운영방법: 미디어 환경 변화에 맞는 서비스 제공과 차별화된 콘텐츠 개발
 - 제공방법: 인터넷방송, 마포IPTV(92대), 모바일(마포NEWS앱), 유튜브, 페이스북

■ 세부추진계획

- 구정홍보 콘텐츠를 유튜브 스타일의 대중적 콘텐츠로 제작
 - 최근 대중적으로 가장 인기있는 매체인 유튜브로 마포TV 채널 확대
 - 유튜브에 적합한 맞춤형 구정홍보 콘텐츠 제작 ⇒ 짧고 간결한 재미있는 영상
- SNS를 통한 구정홍보 콘텐츠 확산
 - 페이스북, 인스타그램을 통한 마포TV의 구정홍보 콘텐츠 확산
 - 페이스북에 게재하기 위한 재미와 정보를 동시에 전달하는 콘텐츠 제작
- '마포TV' 웹사이트 기능개선 및 아이폰용 뉴스앱 개발
 - 2007년 제작된 마포TV 홈페이지 및 UCC홈페이지를 통합 개편
 - 아이폰용 모바일 마포NEWS앱을 개발하여 모바일 구정홍보 확대
- 주민생활과 밀접한 공간에서 눈높이에 맞는 소통형 홍보 지속 운영
 - 아파트 승강기 모니터(349대), IPTV(92대), 옥외전광판(9대)

■ 소요예산 : 566,230천원(구비)