

서울특별시 마포구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안 (대표발의: 강 동 오 의원)

의안 번호	24-93
----------	-------

발의연월일 : 2024. 8. .

발 의 자 : 강동오, 김승수, 이한동,
오옥자, 권인순, 채우진,
남해석, 이상원

1. 개정이유

마포구는 현수막 지정게시대와 함께 지정벽보판도 위탁하여 관리하고 있으나 현행 조례는 지정벽보판의 위탁과 관련한 근거가 미비하고, 공공용 저단형 현수막게시대의 경우 공공 운영(무료)에 따라 수익성 저조 및 소상 공인 등 형평성 문제가 발생해 오다 현재 일부를 상업용으로 사용할 수 있도록 운영하고 있음.

이에 위탁 대상에 지정벽보판을 추가하고, 수탁자 선정 시 현수막 지정게시대와 지정벽보판의 게시율 증대방안 등을 검토하도록 선정 방식을 조례에 규정하여 현수막 지정게시대 및 지정벽보판의 이용률을 높이고자 함.

2. 주요내용

가. 위탁 대상에 지정벽보판 추가 및 현수막 지정게시대 및 지정벽보판 수

탁자 선정 방법 규정(안 제17조)

3. 관계법령

- 1) 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제5조의2
- 2) 「서울특별시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례」 제12조

4. 조 례 안 : 붙임

5. 예산조치 : 비용추계서 미첨부 사유서 첨부

6. 기타사항

가. 관계법령: 붙임

나. 입법예고: 2024. 7. 29. ~ 8. 5.

서울특별시 마포구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안

서울특별시 마포구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한
조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제17조의 제목“(현수막 지정게시대의 위탁 등)”을“(현수막 지정게시대
및 지정벽보판의 위탁 등)”으로 하고, 같은 조 제1항 중 “따라 현수막 지
정게시대”를 “따른 현수막 지정게시대 및 시 조례 제14조에 따른 지정벽
보판”으로, “지정게시대의 관리능력”을 “지정게시대 및 지정벽보판의 관
리능력”으로, “지정게시대를 위탁하여”를 “위탁하여”로 하며, 같은 조 제
2항을 제4항으로 하고, 같은 조에 제2항 및 제3항을 각각 다음과 같이 신
설하며, 같은 조 제4항(중전의 제2항) 중 “지정게시대의 위탁 및 관리”를
“지정게시대 및 지정벽보판의 위탁·관리”로 한다.

② 제1항에 따라 수탁자를 선정하려는 경우에는 공개경쟁을 원칙으로
한다. 다만, 다음과 같은 경우에는 수의계약 등 제한방식으로 수탁자
를 선정할 수 있다.

1. 「지방계약법 시행령」 제25조에 의한 수의계약에 해당되는 경우
2. 그 외 다른 법령 등에 의해 수의계약으로 할 수 있는 경우

③ 수탁자를 선정하려는 경우에는 신청서와 함께 위탁사무의 사업계

획서 등을 제출하게 하고, 수탁자는 「서울특별시 마포구 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제7조에 따른 수탁기관선정심사위원회를 통하여 선정하되 다음 각 호의 사항을 종합적으로 검토하여야 한다.

1. 위탁사무의 수행에 필요한 인력, 기구, 장비, 시설 및 기술수준
2. 재정부담 능력
3. 책임능력과 공신력
4. 위탁사무 관련 분야에 대한 전문성 확보여부 및 사무처리 실적 등
5. 현수막 지정게시대 및 지정벽보판의 게시율 증대방안
6. 게시대 시설물의 유지·관리와 재해예방을 위한 조치능력과 안전관리 역량
7. 그 밖에 기관 평가에 필요한 사항

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

포구 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제7조에 따른 수탁기관 선정심사위원회를 통하여 선정하되 다음 각 호의 사항을 종합적으로 검토하여야 한다.

1. 위탁사무의 수행에 필요한 인력, 기구, 장비, 시설 및 기술수준
2. 재정부담 능력
3. 책임능력과 공신력
4. 위탁사무 관련 분야에 대한 전문성 확보여부 및 사무처리 실적 등
5. 현수막 지정게시대 및 지정 벽보판의 게시율 증대방안
6. 게시대 시설물의 유지·관리와 재해예방을 위한 조치능력과 안전관리 역량
7. 그 밖에 기관 평가에 필요한 사항

② 현수막 지정게시대의 위탁 및 관리에 필요한 사항은 구청장이 정하여 공고한다.

④ ----- 지정게시대 및 지정 벽보판의 위탁·관리-----
-----.

【관 계 법 령】

옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률

[시행 2024. 5. 17.] [법률 제19590호, 2023. 8. 8., 타법개정]

제5조의2(국가와 시·도의 지원 및 시·군·자치구 등의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 광고물등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 도모하기 위하여 필요한 예산을 확보하고 관련 정책을 수립·추진하여야 한다.

서울특별시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례

[시행 2024. 3. 15.] [서울특별시조례 제9122호, 2024. 3. 15., 일부개정]

제12조(현수막 지정게시대의 설치·관리기준 등) ① 현수막 지정게시대는 구청장이 설치하며, 설치기준은 다음 각 호와 같다.

1. 설치위치는 주변여건 등 도시경관을 고려하여 구 심의위원회의 심의를 거쳐 정하며, 통행에 방해가 되지 않아야 하고, 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 곳에 설치하여서는 아니 된다.

가. 주요 교차로·간선도로변 등으로서 보행자 또는 운전자의 시야장애의 우려가 있거나 도시경관을 심히 저해할 우려가 있는 곳

나. 생활환경을 심히 저해하거나 생활에 불편을 줄 우려가 있는 곳

다. 그 밖에 시 심의위원회 심의를 거쳐 시장이 정하는 곳

2. 규격은 가로 6미터 이내, 세로 7미터 이내여야 하며, 재질은 친환경성 및 내구성을 고려한 재질을 사용하고, 색깔은 무채색·저명도·저채도의 색채를 기본으로 하여야 한다.

② 구청장은 제1항에 따라 설치된 현수막 지정게시대를 다음 각 호의 기준에 따라 관리하여야 한다.

1. 해당 구 관할구역 안에 있는 업소 등의 현수막만을 게시할 수 있으며, 하나의 업소 또는 신청인은 동시에 2개소 이하에 게시할 수 있다. 다만, 법 제6조제2항 단서에 따른 국가등의 공공목적 광고물과 다른 현수막의 게시신청이 없는 경우에는 그러하지 아니한다.

2. 하나의 지정게시대에는 동일한 업소 또는 동일한 내용의 현수막을 동시에 2개 이상 게시할 수 없다.

3. 지정게시대에 게시기간은 1회 15일 이내로 하며, 동일한 업소 또는 동일한 내용의 현수막을 동일한 지정게시대에 2회 이상 계속하여 게시할 수 없다. 다만, 다른 현수막의 게시신청이 없거나 구청장이 필요하다고 인정하는 경우에는 그러하지 아니하다.

4. 게시신청이 게시 가능한 수량을 초과하는 경우에는 전산에 의한 추첨, 공개추첨, 접수의 순 등 공정한 방법으로 게시 대상을 선정하여야 하며, 구청장은 선정방법을 미리 정하여 공표하여야 한다.

5. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 현수막을 게시하여서는 아니 된다.

가. 법 제5조에 따른 금지광고물등

나. 특정 개인 또는 단체를 비방하는 내용

다. 그 밖에 공중도덕이나 사회윤리를 침해할 우려가 있다고 판단되어
구 심의위원회 심의를 거쳐 구청장이 정하는 사항

6. 구청장은 제11조제1항제3호에 따른 제거를 하지 않은 현수막은 법 제
10조의2 및 영 제40조에 따라 제거 등 필요한 조치를 할 수 있다.

③ 그 밖에 현수막 지정게시대외의 설치·관리에 관하여 필요한 사항은 구
청장이 정하여 공고하는 바에 따른다.

「서울특별시 마포구 옥외광고물 등의 관리와
옥외광고산업 진흥에 관한 조례」 일부개정안 비용추계서
미첨부 사유서

1. 비용발생 요인 및 관련 조문

- 규칙 개정에 따른 추가비용 발생 없음

2. 미첨부 근거 규정

- 「서울특별시 마포구 자치법규의 입법에 관한 조례」 제12조제2항

3. 미첨부 사유

- 비용추계 대상 아님

4. 작성자

작성자 이름	교통건설국 보행행정과 박준혁
연 락 처	02-3153-9454