

더불어 잘 사는 복지 마포

2012년도 주요업무 추진계획

(제166회 마포구의회 임시회)



2012. 1

마포문화재단

보 고 순 서

□ 일반 현황	1
□ 정책목표 및 2012년 실천계획	2
□ 주요업무 추진계획	3
○ 고객중심의 효율적 운영	3
○ 문화예술교육 활력 공간 조성	6
○ 지역 문화 활동 활성화	9

정책목표 및 2012년 실천계획

정책목표

더불어 잘 사는 도시공동체 마포



전략목표

주민의 풍요로운 삶을 위한 문화복지기반 구축
 마포 고유의 지역문화 정체성 확립
 나눔과 돌봄, 평생학습의 공동체 구축



I	고객중심의 효율적 운영	II	문화예술교육 활력 공간 조성	III	지역 문화 활동 활성화
I-1	'MAC문화사랑' 회원제 사업	II-1	전문공연 기획사업	III-1	지역주민의 문화적 역량강화
I-2	체육시설 환경개선 사업	II-2	아카데미 맥 사업	III-2	지역공간 문화활력화
I-3	마포아트센터 통반장 투어프로그램 운영	II-3	지역연계 교육·스포츠 사업	III-3	찾아가는 문화공연

2012년도 주요업무 추진계획

I -1. 'MAC 문화사랑' 회원제 사업

- 정기적인 회원분석을 통한 마케팅 기초자료 구축과 CRM 시스템 구축으로 고객의 반응에 민감하게 대처하여 평생고객화 실현
- 멤버십 회원제도를 활성화하여 마포아트센터 프로그램 이용금액 할인, 패키지, 유료회원제 운영 등 회원서비스 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 통합회원제 기획 운영 및 회원제 관련 연계사업체 발굴
 - 유료회원 가입페이지 시스템 개발
 - 통합회원제 집중 홍보 및 가입유도 퍼포먼스 진행
 - 멤버십데이 진행(공연 또는 야외행사)

□ 세부추진계획

- 2012. 1월 ~ 3월 : 시장조사, 유료회원가입시스템 개발, 회원서비스 기획, 통합회원제 론칭
- 2012. 4월 ~ 6월 : 회원가입 유도 홍보진행, 회원제 연계사업체 발굴
- 2012. 7월 ~ 9월 : 회원제 실행관리, 중간평가
- 2012. 10월 ~ 12월 : 멤버십 데이 진행, 회원현황분석, 결과보고

□ 소요예산

- 44,400천원(대외협력, e-biz 마케팅 사업)

1-2. 체육시설 환경개선 사업

- 수영장 시설보수, 노후화 된 헬스 장비를 교체하여 안전사고를 사전에 방지하고 시설이용 만족도 향상
- 스포츠 맥 환경개선 공사로 센터 이용객에게 쾌적한 환경 제공

□ 체육시설 운영 현황 (2002. 4. 23. 개관)

구 분	시설현황	운영프로그램(개)	수강인원(명/2011년)
수영장	805.74㎡	55	20,297
종합체육관	1,038㎡	22	5,565
소체육관	214.07㎡	35	7,961
헬스장	605㎡	3	7,270
골프장	343.36㎡	21	2,114
합 계		112	43,207

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012. 2월 ~ 12월
- 사업내용
 - 수영장 내부 방수공사 및 바닥 타일 교체, 수영장 하부 크랙보수공사
 - 헬스장 런닝머신 9대, 체스트웨이트 1대, 스미스머신 1대, 로타리토르소 1대 구매
 - 골프장 바닥 카펫 시공, 골프장 대형 냉난방기 구매, 소체육관 스피커 교체

□ 세부추진계획

- 2012. 2월 : 헬스기구 구매
- 2012. 3월 : 수영장 보수공사 및 스포츠 맥 환경개선 기본 계획수립
- 2012. 4월 ~ 5월 : 수영장 보수공사 및 스포츠 맥 환경개선공사

□ 소요예산 : 137,790천원(경영지원 시설관리, 생활체육사업 체육시설환경개선)

1-3. 마포아트센터 통반장 투어 프로그램

- 관내 통반장들을 초대하여 마포아트센터 시설소개, 공연관람 등을 통해 재단의 사업을 널리 홍보하고 지역민의 합의를 이끌어냄으로써 지역과 함께 성장하는 재단이 되고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012. 3월 ~ 4월 중 3회
- 사업대상 : 통장 396명, 반장 2,239명 중 참여희망자
- 사업장소 : 마포아트센터
- 사업내용
 - 재단소개 및 재단활동 VTR 시청
 - 센터 시설물 견학
 - 공연관람(해당 시기에 진행되는 기획공연 관람)
 - 프로그램 후기 : 행사의 소감, 제안사항을 받아 주민친화 경영자료로 활용

□ 세부추진계획

- 2012. 1월 ~ 2월 : 사업 홍보, 신청 및 접수
- 2012. 3월 ~ 4월 : 통반장 시설소개 및 공연관람
- 2012. 4월 ~ 12월 : 사업결과 보고 및 피드백, 차기년도 반영

□ 소요예산

- 3,600천원(대외협력, 홍보진행비)

II-1. 전문공연 기획

- 창의, 실험정신이 깃든 '젊은 예술의 전당'으로 정체성 확립
- 지역 내 문화자원과의 적극적 연계를 통한 양질의 전문공연기획

□ 공연장 운영 현황 (2011년 기준)

구 분	공연 횟수(회)	관람객수(명)
아트홀맥	100	32,641
플레이맥	253	17,052
합 계	353	49,693

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 인디문화발전 프로젝트 : 인디문화발전의 중심축으로 브랜드 이미지 형성
 - ▶ 2012 MAC 인디데이(분기별 1회, 총4회), 인디뮤직 어워드(총5회)
 - Best vs Best : 클래식, 국악 등 각 분야를 대표하는 예술가의 전문공연
 - MAC스페셜콘서트 : 한중 수교20주년기념 중국인형극, 노찾사콘서트 등
 - 플레이맥 어린이 공연 시즌사업 : 어린이 공연중심의 가족친화형 공연상설화
 - ▶ '마포문화재단 상설 어린이 공연' 공모를 통해 작품 선정

□ 세부추진계획

- 2012. 1월 ~ 3월 : 신진아티스트 조사 및 세부 프로그램 구성
- 2012. 4월 ~ 12월 : 사업진행 및 결과 Feedback, 차기년도 반영

□ 소요예산 : 259,000천원(공연전시사업, 공연전시기획, 전문문화예술공연)

II-2. 아카데미 맥 사업

- 영아부터 어른에 이르기까지 전 계층을 대상으로 다양한 교육문화 프로그램을 제공하여 마포주민의 문화향유 접근성을 높이고 창의적 역량을 극대화 하고자 함.

□ 아카데미 프로그램 운영 현황 (2011년 기준)

구 분	프로그램 수(개)	이용인원(명)
어린이	470	4,473
성 인	245	1,738
합 계	715	6,211

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 아카데미 맥 운영사업 : 160여개 강좌를 3개월 단위로 4학기 운영
 - 아카데미 맥 특성화 사업(1차년)
 - ▶ 주민 시각예술 작업장 조성, 운영
 - ▶ 맥키즈스쿨을 확대·발전시킨 맥키즈아트스쿨, 맥키즈인문학 스쿨 운영
 - ▶ 미래교실을 주제로 한 '2012 마포 교육문화 캠프' 운영
 - 아이돌봄센터 운영사업 : 여성회원들을 위한 시간제 보육 서비스 제공

□ 세부추진계획

- 2012. 3월 ~ 5월 : 맥키즈 아트스쿨 오픈, 아이돌봄센터 오픈
- 2012. 6월 ~ 8월 : 주민시각예술작업장 오픈, 교육문화캠프 운영
- 2012. 9월 ~ 11월 : 주민작가 주제공모 개최
- 2012. 12월 : 주민예술제 개최

□ 소요예산 : 447,236천원(교육문화, 아카데미운영)

II-3. 지역연계 교육·스포츠 사업

- 주5일제 수업 전면 실행에 대비하여 토요일을 이용한 교육, 스포츠 프로그램을 운영함으로써 사각지대에 놓인 취학계층 자녀를 위한 공공적 안 전망 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 마포아트센터 주말학교, 주말 스포츠프로그램 운영

□ 세부 추진계획

○ 마포아트센터 주말학교

- '토요일은 아트센터로' : 지역아동센터 어린이 지원프로그램
 - 운영프로그램 : 마포다시보기(난지,토정), 생활체육
- '찾아가는 주말학교' : 교육복지투자 우선학교 지원프로그램
 - 학교와 지역 내 우수문화예술 교육 프로그램 연계 지원
- 추진일정
 - 2012. 2월 ~ 4월 : 협력기관 조직 및 지원사업 신청
 - 2012. 5월 ~ 12월 : 주말학교 운영, 결과보고서 작성

○ 주말 스포츠프로그램 운영

- 센터 수영, 체육복합프로그램 개발 및 마포관내 학교와 연계한 스포츠교실 운영 지원
- 추진일정
 - 2012. 2월 : 신설프로그램 홍보 및 신청, 접수
 - 2012. 3월 : 프로그램 개강

- 소요예산 : 14,220천원(생활체육, 지역연계스포츠사업)
20,000천원(국비지원)

III-1. 지역주민의 문화적 역량강화

- 마포아트센터 및 마포구 관내 문화예술 인적 자산을 활용하여 마포주민들의 자율적이고 지속가능한 문화예술의 창작과 향유 기회 제공
- 직접 지원이 아닌 간접 지원 방식을 통해 지역주민들의 문화적 역량 및 지역 문화예술가들의 창작 활동이 지속될 수 있는 지역 문화 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 전문공연예술 주민 아마추어단 육성, 주민 문화예술동아리 네트워크 지원
 - 취약계층 청소년 문화 돌봄 프로젝트
 - 문화예술 커뮤니티비즈니스 인큐베이팅

□ 세부추진계획

- 전문공연예술 주민 아마추어단 2기 육성 : 오페라, 타악기 각2팀
 - 재단 상주 전문예술단체 멘토링 프로그램으로 운영
 - 지역사회공헌 활동 지원 : 관내 문화적 소외계층/지역 약 25곳 공연
- 주민 문화예술 동아리 네트워크 지원 : 마포구 소재 동호회 30개 내외
 - 동호회 온라인 홍보 및 공공기관등과 연계 연습공간 제공
 - 마포에서 활동하는 전문예술가 멘토링지원 프로그램 운영
- 취약계층 청소년 문화 돌봄 프로젝트
 - '청소년이 만든 공연이야기' : 취약 청소년들의 심리파악을 통한 정체성 찾아가기 공연 프로젝트
 - 마포지역 지식인, 예술가 등과 청소년 멘토 관계 형성 및 지원
- 문화예술 커뮤니티비즈니스 인큐베이팅 : 문화예술 사회적기업 육성 1개
 - 주민대상 문화서비스 프로그램 및 전문가-주민 협업 생활작품 개발 지원

□ 소요예산 : 149,202천원(지역문화사업, 지역주민의 문화적 역량 강화)

III-2. 지역 공간 문화 활성화

- 지역의 유휴공간 등을 주민들의 문화 활동 거점공간으로 조성하여 주민들이 일상생활권 내에서 손쉽게 문화를 향유하고 창작할 수 있는 문화 접근성 제고
- 지역의 공간-사람-문화활동 프로그램의 네트워킹을 통해 지역 공간 전체를 문화화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012년 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 동네단위 문화 활력소 만들기 지원
 - 문화예술 사회적 생산물 직거래 시장
 - 지역 내 복나눔 문화 활성화 사업

□ 세부추진계획

- 동네단위 문화 활력소 만들기 지원
 - 연남동, 성산1동, 망원동 등 시범대상지 1곳 선정
 - 지역활동가들 중심의 프로그램 실행단 구성, 주민대상 문화프로그램 운영
- 문화예술 사회적 생산물 직거래 시장
 - 지역기반 사회적기업, 협동조합, 커뮤니티비즈니스, 개인공방등에서 생산된 문화예술품의 교환 및 유통의 장
 - 2012. 5월~10월 마포아트센터 야외광장 또는 마포구주요행사와 연계개최
- 지역 내 복나눔 문화 활성화 사업
 - 책모으는 과정을 하나의 문화 활동으로 확장시켜 미니콘서트, 시낭송, 작가와의 대화 등 다양한 프로그램 기획
 - 워크숍 및 북콘서트 행사 개최 27회, 북투어(5회)

□ 소요예산 : 66,460천원(지역문화사업, 지역공간의 문화 활성화)

Ⅲ-3. 찾아가는 문화공연

- 지역기반으로 활동하는 공연예술가들의 쇼케이스 및 홍보 플랫폼으로 구축
- 전통 전문예술가, 지역 기반 동네 예술가, 준전문가 수준의 아마추어 등 다채로운 공연 레퍼토리를 통해 '찾아가는 공연'의 컨셉 및 브랜드 확립
- 전통 전문예술가들의 지역사회 공헌활동 지원, 지역 기반 동네 예술가들의 활동 촉진, 준전문가 수준의 아마추어의 창작활동 고도화 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012. 5월 ~ 10월
- 사업장소 : 마포아트센터 야외 광장 및 관내 상암DMC 등 문화거점공간
- 예상관객수 : 총4800명 이상(1회당 200명)

□ 세부추진계획

- 마포지역 커뮤니티 허브단체 대표들을 중심으로 운영위원회 조직
- 공연과 함께 시낭송, 북 콘서트, 전시 등 콘텐츠 다양화
- 외부전문화, 참가시민, 참여단체가 참여평가 및 피드백

□ 소요예산

- 48,000천원(지역문화사업, 지역공간의 문화활력화, 찾아가는 문화공연)