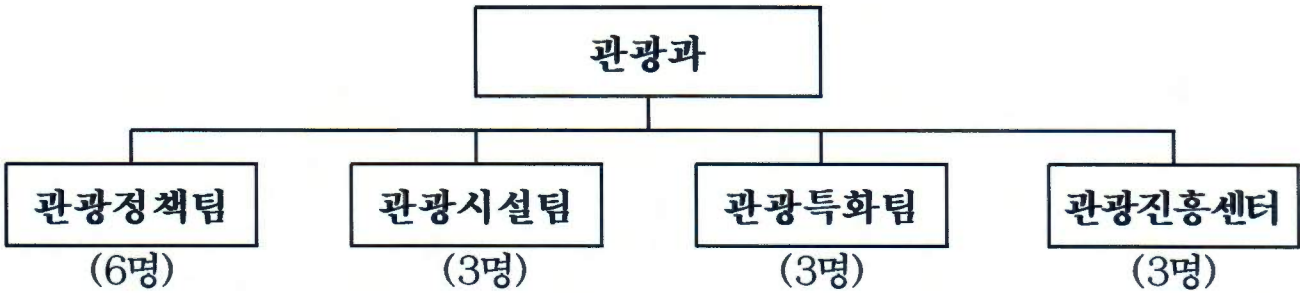


관 광 과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	15		1	5(1)	3	6(1)		
현 원	15		1	5(1)	3	5(1)	1	

※ ()는 [6급 임기제, 8급 임기제], 육아휴직 5명(7급 2, 8급 3) 미포함

【관광사업 현황】

관 광 숙 박 업						여 행 업				국제회의업		외국인 관광시 민박업	관 광 면 세 업
계 (재실)	관 광 호 텔 업			가 족 호 텔 업	호 스텔 업	계	국내	국외	일반	시설	기획		
	5성급	4성급	3성급 이하										
23 (3,460)	-	9 (2,606)	7 (682)	1 (56)	6 (116)	959	120	332	507	-	76	420	1

【관광시설 현황】

관 광 관 련 시 설 물		관 광 안 내 표 지 판			
문화및집회시설 (관광진흥센터)	관광정보센터	종합관광 안내도	게스트하우스 안내도	관광명소 유도표지판	순례길 관광안내표지판
1개소	1개소	18개소	7개소	59개소	1개소

2019년도 주요업무 계획

1. 환승투어 허브화 사업

인천공항 환승투어의 마포지역 코스 운영 활성화 및 안내 출·도착 관광셔틀버스 유치를 통해 당일투어 허브 조성

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 인천공항 환승투어 관광객 및 안내에서 출·도착하는 관광셔틀버스¹⁾ 이용 관광객 등
- 사업위치 : 애경백화점 1층 대형버스 주차장
- 사업내용
 - 환승투어 허브에 환승투어 안내간판 설치
 - 인바운드 여행사와 환승투어 연계 및 홍보·마케팅 협력 추진
 - 허브 주변 관광자원(상점, 식당, 공연장 및 관람시설 등)의 홍보 및 할인쿠폰 발행·배포

■ 세부추진계획

- 2019. 1. ~ 2. : 활성화 및 홍보·마케팅 계획 수립
 - 애경타운과 인프라 제공 관련 사업협력 논의
 - 인천공항공사 및 서울시와 온·오프라인 홍보·마케팅 방안 논의
- 2019. 3. ~ 11. : 사업시행 및 결과보고
 - 환승투어 운영, 티켓 발행 및 실적 취합, 홍보물 제작·배부 등

■ 소요예산 : 44,500천원

- 홍보물 제작 및 광고비 등 : 44,500천원

■ 기대효과

- 환승 및 개별여행자를 위한 관광허브 조성으로 지역경제 활성화

1) 서울시티투어, DMZ투어, 에버랜드 및 겨울철 외국인 스키투어 버스, K트래블 버스, 이지투어 등

2. 쇼핑관광 편의제고를 위한 인프라 확충

인바운드 관광객들을 대상으로 쇼핑관광 인프라 확충 및 서비스 제공을
통해 관광 편의성 강화

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관내 외국인 쇼핑관광객
- 사업내용
 - 알리페이¹⁾와 MOU 체결 및 알리페이 시스템 도입 등
 - 관내 관광객 밀집지역에 Tax Refund(국세환급)²⁾기계 설치
 - (재)한국방문위원회와 함께 관내 주요 쇼핑관광 거점에 Smart Help Desk³⁾ 설치
 - 알리페이 및 한국방문위원회와 함께 쇼핑관광 오프라인 행사 개최

■ 세부추진계획

- 2019. 1. ~ 2. : 사업계획 수립
- 2019. 2. ~ 3. : 알리페이 및 Tax Refund 업체와 업무협약 체결
 - 결제시스템 도입 지원, Tax Refund 업체 선정 및 기계 설치
- 2019. 3. ~ 10.
 - 알리페이와 함께하는 오프라인 할인쿠폰 발행행사 개최
 - 한국방문위원회와 함께하는 오프라인 행사 개최

■ 소요예산 : 18,000천원

- 홍보물 제작 및 행사운영비 : 18,000천원

■ 기대효과

- 쇼핑관광 편의성 강화를 통한 관광객들의 소비촉진 유도

1) 알리페이 : 중국 최대 전자상거래 업체인 알리바바그룹의 자회사로, 소비자들이 알리페이에 가입하고 은행 계좌, 신용카드를 연동시키면 인터넷, 스마트폰으로 송금이나 결제 등 가능
2) 내국세 환급(Tax Refund): 외래관광객들이 국내 사후면세사업장(시중 백화점 등 국내 6,000여 개)에서 물품을 구매하고, 출국 시 세관 반출확인을 받은 후 환급창구 사업자에게 청구하면 부가세 등 내국세를 환급받는 제도
3) Smart Help Desk : 24시간 관광안내 무인시스템. 주요 관광지와 축제 정보는 물론 쇼핑, 교통, 맛집 안내 부터 응급상황 대처 관련 방법을 제공하며, 무료 통화 기능으로 실시간 예약·소통 가능

3. 관광시장 다변화에 대응한 전략적 마케팅 추진

국내·외 온·오프라인 채널을 활용하여 마포관광 콘텐츠를 확산하고, 소비력이 강한 국내·외 단체관광객 유치로 통해 지역경제 활성화 도모

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 국내·외 관광객, MICE¹⁾단체, SIT²⁾ 단체, 전국 초·중·고 교원, 관내 관광사업자 및 시설
- 사업내용
 - 해외 MICE 및 SIT 단체 유치 여행사와 연계하여 관내 관광 및 숙박 유치
 - 전국 교사, 국내·외 한국관광서포터즈 및 매체 대상 팸투어 추진
 - YG엔터테인먼트의 아티스트(크렁크) 마포구 관광홍보대사 위촉 및 활용
 - 관내 유명 식당 및 숨어있는 맛집을 소개하는 관광 맛집 가이드북 제작
 - 새우젓 축제, M-PAT 축제 활용한 관광객 유치 및 서울국제트레블마트 참가

■ 세부추진계획

- 2019. 1. ~ 3. : 위탁 업체 선정 및 사업 관련 조사 등
- 2019. 4. ~ 10.
 - 교육관광 팸투어 추진(연4회), 교육관광 안내서 제작, MICE 및 SIT 단체 유치
 - 맛집 가이드북 제작 및 배부
 - 크렁크를 활용한 관광홍보동영상 제작 및 홍보 등

■ 소요예산 : 144,000천원

- 홍보물제작 및 광고비 등 : 144,000천원

■ 기대효과

- 다양한 관광콘텐츠 및 관광상품 홍보를 통한 관광객 유치 증진

1) 마이스(MICE) : 기업회의(Meeting), 포상관광(Incentive trip), 컨벤션(Convention), 전시박람회와 이벤트(Exhibition&Event) 등의 영문 앞 글자를 딴 말
2) SIT(Special Interest Tour) : 특수목적관광 (의료, 한류 관광 등)

4. 여행자편의시설 운영 활성화

관광정보 및 짐보관서비스 제공, 활성화 프로그램 운영을 통한
내·외국인 관광객 관광편의 증진 도모 및 마포관광 활성화

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.
- 사업위치 : 여행자편의시설(서교동 348-1번지)
- 사업내용
 - 마포관광정보센터 운영 : 내·외국인 대상 관광안내서비스 제공
 - 무인 짐보관소 운영
 - 정기 공연프로그램 운영 : 인디뮤직, 전통예술, 퍼포먼스 공연 등 추진
 - 프리마켓 운영 : 일상예술창작 제품 판매
 - 공연 장소 민간 개방 : 지상 및 지하 공간 민간 개방을 통한 공간 운영 활성화 도모
 - 방탄소년단(서울시 관광홍보대사) 등신대 설치 운영 : 서울시 제작 배부

■ 세부추진계획

- 2019. 1. ~ 12. : 관광안내소 사업계획 검토 승인 및 운영
- 2019. 1. ~ 12. : 여행자편의시설 민간 행사 사용 승인
- 2019. 1. ~ 8. : 방탄소년단 등신대 설치 운영
- 2019. 2. ~ 12. : 무인 짐보관소 사업자 모집(입찰) 및 운영
- 2019. 4. ~ 11. : 정기 공연프로그램 운영(주 1회)
- 2019. 4. ~ 11. : 프리마켓 운영(혹서기 제외)

■ 소요예산 : 257,473천원

- 관광안내소 민간위탁 : 197,365천원
- 정기 공연프로그램 및 여행자 편의시설 관리 운영 : 60,108천원

■ 기대효과

- 관광편의와 공연 공간 제공으로 관광객 만족도 제고 및 문화예술인 활동 장려

5. 양화진 근대사 뱃길 탐방

역사문화재를 활용한 체험프로그램을 운영함으로써 마포 대표 관광자원 육성 및 문화관광 명소화를 추진하고 국내외 관광객 유치

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 11.
- 사업대상 : 서울 양화나루와 잠두봉 유적(사적 제399호)
- 사업위치 : 절두산순교성지, 외국인선교사묘원, 양화나루, 선유도 등
- 사업내용
 - 양화진 뱃길 탐방 : 절두산 순교성지 등 문화유산 현장답사(선상답사 포함)
 - 양화진 나루잇기 : 보드게임으로 배우는 어린이 근현대사 교육 프로그램
 - 마포상인과 진고개 : 마포나루 상인의 유래와 역사 관련 인형극 공연
 - 나루에서 빛는 삼해주 : 마포 고유의 전통주 빚기 체험
- 추진방법 : 민간위탁 [(주)컬처앤로드]
 - 2019년도 문화재청 생생문화재 공모 사업

■ 세부추진계획

- 2019. 1. : 양화진 근대사 탐방 추진계획 수립
- 2019. 4. ~ 10. : 양화진 뱃길 탐방
- 2019. 5. ~ 8. : 양화진 나루잇기
- 2019. 5. ~ 10. : 마포상인과 진고개
- 2019. 10.~ 11. : 나루에서 빛는 삼해주

■ 소요예산 : 120,000천원

- 국비 48,000천원, 시비 36,000천원, 구비 36,000천원

■ 기대효과

- 역사문화유적의 명소화 및 관광객 증대

민원여권과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	28		1	7(1)	10	8	2	
현 원	26		1	6(1)	9	6	4	

※ ()는 [6급 기록연구사], 육아휴직 2명(7급 1, 8급 1) 미포함

【보존문서현황】 2018. 12. 31.현재 (단위: 권)

계	영구	준영구	30년	10년
50,495	4,744	14,264	23,185	8,302

【주요민원 처리현황】 (2018.1.1.~12.31.) (단위: 건, 일평균/누계)

계	증명발급	출생	사망	혼인	이혼	국적취득·상실 등	여권접수	행정정보 공개 접수
496/ 123,250	270/ 67,891	11/ 2,537	7/ 1,647	9/ 2,183	3/ 634	21/ 4,985	163/ 40,301	12/ 3,072

※ 증명발급: 주민등록 등초본, 인감, 가족관계등록부