

함께 꿈꾸는 마포, 교육문화도시로 가자!

業 務 報 告

(제197회 마포구의회 제1차 정례회)

2015. 6



공보담당관

보 고 순 서

□ 일반현황

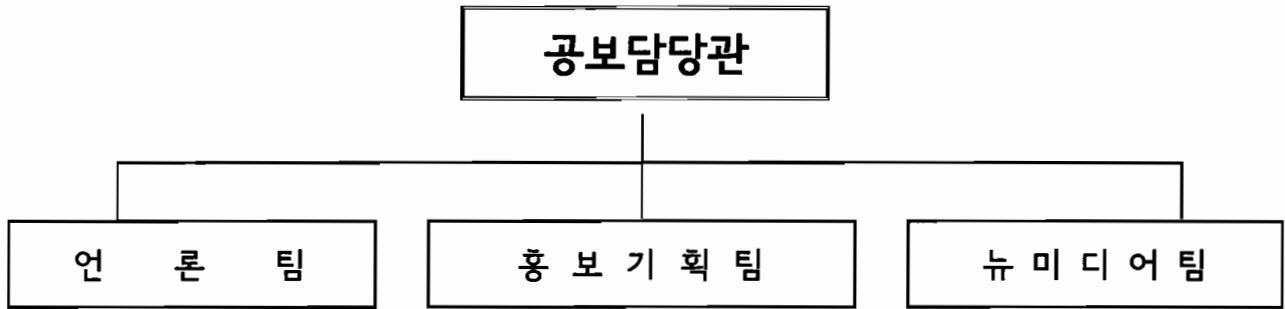
- 기구·인력·장비 1

□ 2015년도 주요업무 추진실적 및 계획

- 구 위상 제고를 위한 언론보도 활성화 2
- 구민과 소통하는 새로운 홍보매체 강화 3
- 구민과 함께 하는 마포iTV 방송 운영 4

일 반 현 황

□ 기 구 ----- 3팀



□ 인 력 ----- 16名

| 구 분 | 계 | 5 급 | 6 급 | 7 급 | 8급 | 9 급 | 별정 (전문) | 임기제 |
|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|------------|-----|
| 정 원 | 16 | 1 | 4 | 6 | 2 | 2 | 0 | 1 |
| 현 원 | 16 | 1 | 4 | 6 | 2 | 2 | 0 | 1 |

※ 별도 현원 육아휴직 1명(8급)

□ 장비현황 ----- 총 5종 25대

| 구 분 | 컴퓨터 | 프린터 | 전자복사기 | FAX | 이륜차 |
|-----|-----|-----|-------|-----|-----|
| 보유량 | 17 | 5 | 1 | 1 | 1 |

□ 세출예산현황 (단위 : 백만원)

| 구 분 | 2015년 | 2014년 | 증감 | 주요 증감 내역 |
|-------|-------|-------|----|---|
| 공보담당관 | 1,430 | 1,395 | 35 | <ul style="list-style-type: none"> • 마포TV 방송국 인코더시스템 구입 • 패널형 현수막 게시대 제작비 |

2015년도 주요업무 추진실적 및 계획

1. 구 위상 제고를 위한 언론보도 활성화

구정의 주요 시책사업과 구의회 활동사항에 대하여 방송, 신문 등 모든 언론 매체를 활용한 보도자료 제공 등 전략적 홍보활동과 모니터링을 추진하여 구정에 많은 주민 참여로 자치행정의 신뢰도를 제고하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 다양한 홍보매체를 활용한 주요 시책사업의 언론보도 추진
 - 사업별, 분야별, 지역별 주제를 선정한 특화된 기획보도 발굴 및 홍보
 - 언론 모니터링 및 분석활동을 강화하여 보도 활성화 추진
 - 구의회 및 관내 위탁기관 추진사항에 대한 적극적 언론홍보 활성화
- 소요예산 : 532,530천원(본예산)

2015 추진실적 (5. 31. 현재)

○ 보도총괄

(단위 : 건)

| 구분 | 신문 | | | 방송 | | | 연합뉴스 등 기타 |
|----|-------|-----|-------|-----|----------|-----|--------------|
| | 소계 | 중앙지 | 지방지 | 소계 | KBS등 지상파 | 케이블 | |
| 합계 | 1,746 | 419 | 1,327 | 410 | 74 | 336 | 260 |

○ 주요보도내용

- 마포구의회 의정 활동사항 적극 홍보
 - 구의회의장, 의원 의정활동사항 언론 보도
 - 각종 상임위원회 현장 방문 구정불편사항 청취로 현장의정 실시
 - 마포구의회 재난안전관리특별위원회 6개월간의 활동사항 홍보
(아시아경제, 매일일보, 한국경제, 전국매일 등)
- 문화관광·중앙도서관 및 교육센터·장학재단 등 역점사업 주민에게 적극 홍보
(서울, 헤럴드경제, 아시아경제, 파이낸셜뉴스, 내일신문, 머니투데이 등)
- 2015 마포어린이 대축제 (KBS, SBS, YTN, 조선, 중앙, 동아, 한겨레, 경향 등 37건)
- 옛 마포문화원 뮤지스팡스 운영(MBC, 조선, 한겨레, 서울경제, 한국 등)
- 뱃길 따라 양화진 탐방 (YTN, KTV, C&M 한국, 서울, 한국경제 등)
- 흥대책거리, 공동육아방, 마포관광글로벌서포터즈, 마포청소년진로박람회 등

□ 향후추진계획

- 구정 역점사업에 대한 적극적 언론보도 강화 및 구의회 추진사항에 대한 적극 보도

2. 구민과 소통하는 새로운 홍보매체 강화

주요 시책 사업, 생활정보 등을 구민에게 폭 넓게 알리고, 구민 의견을 수렴하고 함께 만들어감으로써 구정에 대한 신뢰도 향상 및 구정참여 확대를 도모함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015년 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 구민과 소통하는 소식지 도모
 - 유익한 생활정보, 주요 시책을 모바일 앱 등을 통해 친근감 있게 전달
 - SNS, Mobile 등 온라인 홍보매체 역량 강화
- 소요예산 : 283,070천원

2015 추진실적 (5. 31. 현재)

- 내고장마포 소식지에 마포구의회 의정활동 사항 홍보
 - 자치구의회폐지반대결의안, 서울역고가도로공원화사업철회, 재난안전관리 특별위원회 활동, 경의선숲길공원 단절구간 연결공사 촉구 결의문, 합정동군부대이전 촉구
- 온라인 모바일 홍보기능 강화 및 열성독자 확보
 - 모바일 앱서비스 구축 및 시행
 - 배포대 제작 상시배포 및 열독구민을 위한 우편발송 확대
- 구민과 소통하는 소식지 도모
 - 다양한 분야의 구민모델 참여(2015년 2월~5월호, 6월호)



- SNS, Mobile 등 온라인 홍보매체 역량 강화
 - 카카오톡 개설킷 운영(2015. 2월)
 - SNS, 이메일 뉴스레터(PCRM), 모바일앱 등 다양한 온라인 홍보매체 활용

□ 향후추진계획

- 구의회 의정활동사항 「내고장마포」에 적극 홍보
- 새로운 판형의 「내고장마포」 특별호(7월호) 발행
- 모니터링단, 오피니언리더 등을 운영하여 주민의 요구 적극 반영
- image(영상), 콘텐츠 질 향상으로 열성독자 확보

3. 구민과 함께 하는 마포iTV 방송 운영

구민에게 구의 주요시책, 교양프로그램 등 다양한 정보제공으로 구정에 대한 이해 및 참여를 촉진하고 한층 강화된 구민참여 프로그램 제작·운영과 구정시책의 실시간 홍보로 구민들의 구정 참여 유도

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 구정소식 및 신규 개편 방송 프로그램 제작·방영
 - 구민과 함께 만드는 방송 프로그램 운영 등
- 소요예산 : 374,850천원

2015 추진실적

(5. 31. 현재)

- 마포구의회 임시회 개최 및 재난안전특별위원회 활동사항 제작 방영
- 지역 정보 제공 프로그램 제작 방영
 - 마포구 소식을 가장 신속하게 전달하는 「마포투데이」 제작·방영 : 99편
 - 취업관련 최신 정보를 제공하는 「취업마당」 제작·방영 : 12편
 - 우리구의 다양한 알림 서비스 「톡톡 마포소식」 제작·방영 : 5편
- 구민과 함께 만드는 방송 프로그램 운영
 - 주민이 직접 촬영하고 출연하여 만드는 「출동마포리포터」방영 : 5회
 - 학교 방송반 학생이 참여하는 「방송현장체험」 프로그램 진행 : 4회 54명
 - 관내 초등학생 대상 방송국 견학실시 : 15개교 1,754명 방문
- 차별화된 방송 프로그램 운영
 - 지역 소출력 라디오인 마포FM에 매일 뉴스제공 : 총 99회 방영
 - 상시 마포 영상 기록 및 멀티미디어 등을 역사자원화
 - 협력 방송사(YTN, MBN, 연합뉴스, TBS, C&M)와 우수 방송 콘텐츠 교류

□ 향후추진계획

- 구의회 정례회, 임시회, 예산특별위원회 등 의정활동사항 제작 방영
- 신속·정확한 구정소식 제공 및 차별화된 프로그램 개발로 더욱 구민의 관심을 이끌어 내어 구민과 소통하는 방송행정 입지 강화
- 2015년 시청자 만족도 설문조사 후 결과를 토대로 구민이 원하는, 구민과 함께하는 방송 제작