

함께 꿈꾸는 마포,  교육문화도시로 가자!

業 務 報 告

(제205회 마포구의회 제1차 정례회)

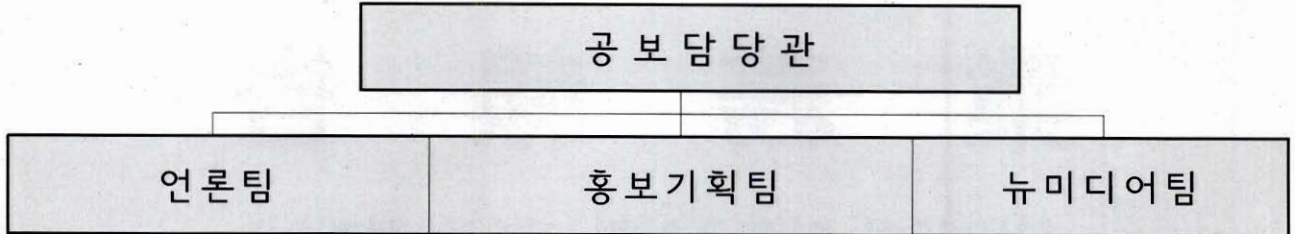


2016. 6.

공보담당관

공 보 담 당 관

□ 조직현황



□ 인력현황

구 분	계	5 급	6 급	7 급	8급	9 급	임기제
정 원	16	1	4	4	2	1	1
현 원	17	1	4	5	5	1	1

※ 출산휴가 1명(8급), 육아휴직 1명(8급) 포함

□ 팀별 추진업무

순번	팀 명	인 력	추진업무
1	언 론 팀	7명	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기획보도 등 보도자료 작성 및 제공, 언론 취재 지원 ○ 각종 보도자료 종합 통제·조정 ○ 예산 및 결산, 복무, 봉급, 회계, 물품관리 등 ○ 구보발간, 구정행사 등 사진촬영, 사진장비 관리
2	홍보기획팀	4명	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보종합계획 수립 ○ 구정신문 <내고장 마포> 발간 ○ PCRM(맞춤형정책고객서비스) 시스템 운영·관리 ○ 정보광장 콘텐츠 운영 및 자료관리 ○ 페이스북, 트위터 등 SNS 홍보 ○ 도시통합브랜드 개발
3	뉴미디어팀	5명	<ul style="list-style-type: none"> ○ IPTV방송국 관리 운영 ○ IPTV 방송 편성 및 송출 등 운영 관리, 단말기 관리(A/S, 이전, 신설, 점검, 등) ○ 케이블방송, 민간IPTV등과 콘텐츠 교환 업무 및 방송국자문회의 관리 ○ 인터넷방송 홈페이지 관리 (서버관리 및 운영, 콘텐츠 업로드 등)

2016년도 주요업무 추진실적 및 계획

1. 구정의 다양한 시책사업 전략적 언론홍보로 區 위상 제고

다양한 주요 시책사업에 대한 체계적이고 효율적인 언론보도로 주민들의 올바른 구정이해와 행정참여로 열린행정을 구현하고 홍보활동 및 모니터링으로 구 핵심사업에 대한 특화된 기획보도 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 주요 시책사업 및 지역자원 연계사업 단계별 기획보도 추진
 - 홍보계획 분석을 통한 홍보역량 강화 및 언론 모니터링 활성화 추진
 - 구의회 추진사항 적극 보도

2016 추진실적 (5. 31. 현재)

○ 언론보도현황

구 분		신 문			방 송			연합 등 기타
연도	합계	소계	중앙지	지방지	소계	지상파	케이블(지역)	
2016	3,207	2,049	570	1,479	410	103	307	748
2015	2,592	1,841	432	1409	486	81	405	265
증감	615	208	138	70	▽76	22	▽98	483

- 주요보도내용
 - 마포구의회 의정 활동사항 적극 홍보
 - 구의회의장, 의원 의정활동사항 언론 보도
 - 행정건설위원회, 복지도시위원회 등 현장 방문 구정불편사항 현장 의정 실시
 - 마포중앙도서관 및 청소년교육센터 등 교육사업 주민에게 적극 홍보
 - 마포인재육성장학재단 마포진로박람회, 청소년 축구교육 활성화, 서강대 SW교육 운영 등
 - 경의선숲길공원 준공(MBC,KBS,YTN,한겨레,내일신문,연합 등)
 - 2016 마포어린이 대축제 (KBS,문화,동아,서울,세계 등)
 - 상암동 어린이재활병원 준공(공중파 3사 및 중앙일간지 등)
 - 각종 주요사업<박영석 산악문화체험센터 건립, 마포관광조찬포럼,꿈의마을합창단, 꿈의극단, 난지한강공원 주민꽃밭조성 등> 적극 보도

□ 향후추진계획

- 구의회 추진사항에 대한 적극 보도
 - 민선7대 2주년 기념 의정활동 및 인터뷰, 상임위원회 의정활동 사항 등 적극 홍보
- 하반기에도 구민의날 행사 등 다양한 구정 주요추진사업 적극 보도

□ 소요예산 : 584,000천원

2. 구민과 함께 만들고 소통하는 「내고장 마포」

다양한 계층이 참여하여 구민과 소통하는 구정신문을 만들고, 종이 보관중인 신문전산화로 마포의 역사와 생활상을 함께 공유하는 계기를 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 타블로이드판 16면 8만부 발행(연 2회 사륙배판 52면 특별호 발행)
 - 구민 참여계층의 다양화를 위해 어린이 명예기자단 운영
 - 신문 및 사진 전시회 개최(오래된 구정신문 및 내고장 모델 표지 사진)
 - 구정신문 발간 역사를 알 수 있도록 종이보관 신문 전산화

2016 추진실적 (5. 31. 현재)

- 주민의 생활에 유익한 다양한 구정 소식 게재 - 교육, 문화관광 등
- 구의회 의정활동 소식 게재
 - 정례회 및 임시회, 5분 자유발언 등 다양한 의정활동 소식 게재로 의정에 대한 신뢰 제고
- 신문 제작 시 주민 참여율 제고
 - 1) 내고장 모델 활성화
 - 활동 인원 : 39명 (주민 참여율과 호응도가 높음)
 - 2) 구민 객원기자 취재, 독자투고 활성화
 - 다양한 직업군연령의 구민과 함께해 구정에 대한 주민의 관심과 이해도를 높임

□ 향후추진계획

- 어린이 명예기자단 운영 : 초등생(5~6학년) 대상
 - 각종 행사 및 교육 프로그램 참여 후기 등 우수기사 선정하여 구정신문에 게재
- 종이 보관중인 구정신문(1996.2~2004.4, 총 99호) 전산화 작업 후 홈페이지에 게시
- 내고장 모델 표지 사진 및 오래된 구정신문 전시회 개최
 - 구민 모델이 참여한 신문 중 작품성 있는 사진과 오래된 구정신문 전시

□ 소요예산 : 251,180천원

3. 글로벌 도시로 도약을 위한 「마포브랜드개발」

대내·외적으로 마포를 대표하는 통합브랜드를 개발하여 경쟁력 있는 도시이미지 강화와 차별화된 국제도시로 성장할 수 있는 기반을 마련하고자 함

□ 추진방향

- 전문가와 자문위원회 의견을 수렴하여 고품격 브랜드 개발
- 구의 정체성을 잘 나타내고 미래 지향적 환경에 적용 가능하도록 제작

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : CI(휘장), BI(브랜드슬로건) 등 통합브랜드 개발
- 2015년 추진현황
 - 2015. 7월~9월 : 마포브랜드 개발을 위한 스터디 그룹 구성 및 운영
 - 2015. 10. 2. : 통합브랜드 개발 계획 수립
 - 2015. 12. 16. : 마포 브랜드개발 자문위원회 위촉식 및 1차 회의 개최

2016 추진실적

..... (5. 31. 현재)

- 2016.02.23. : 마포브랜드개발 방향수립 용역 체결
- 2016.02.24. : 마포브랜드개발 방향수립 용역 착수보고회 개최
- 2016.04.15. : 주민참여단 구성(458명)
- 2016.03.29.~04.29 : 오피니언리더 심층인터뷰(34명)
- 2016.05.04. : 1차 중간보고회 개최
- 2016.05.13.~05.19 : 주민·공무원 설문조사(1,072명)
- 2016.05.27. : 2차 중간보고회 개최

□ 향후추진계획

- 2016.06. : 최종보고회 개최 및 마포브랜드개발 방향 도출
- 2016.07. : 주민아이디어 공모전
- 2016.07.~11. : 브랜드 개발 및 구의회 설명회 개최
- 2016.12. : 브랜드 확정 및 선포

□ 소요예산 : 144,600천원

4. 뉴미디어 홍보 매체 운영을 통한 소통 행정 실현

뉴미디어 매체를 활용하여 다양한 계층의 구정소식이 효과적으로 전달 될 수 있도록 「마포iTV」를 운영하여 주민의 구정에 대한 이해와 참여로 소통행정 구현

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 연중
- 사업내용
 - 뉴미디어 환경에 맞는 다양한 매체를 활용하여 구정홍보
 - 「마포iTV」뉴스 기능을 강화시켜 지역전문 뉴스보도 채널로 운영

2016 추진실적 (5. 31. 현재)

- 전국최초 모바일 「마포iTV NEWS」앱 개발
 - 주요기능 : HOT뉴스, 포토뉴스, 영상뉴스, 마포UCC 등
 - 설치일 : 2016.3.12.
 - '마포NEWS' 앱 배포를 통해 신속한 지역정보 제공 (앱 설치현황 : 2,845명)
- 뉴스콘텐츠 제작 : 227편
 - 주요 내용 : 2016년 신년인사회, 경의선 숲길 개원행사 개최, 마포중앙도서관 및 청소년센터 기공식 등
- 관내 승강기 운영 : 아파트 28개 단지 262대 설치
 - 주요 내용 : 에코마일리지 가입, 도로명 주소 폭염시 시민행동 요령 등 31건
- 전광판 및 전자배너 운영 현황 : 10개소
 - 주요 내용 : 관광캠페인 안내, 초등입학 전 예방접종, 재난대응 안전한국훈련 등 14건
- 마포iTV 방송국 견학 프로그램 운영 : 2,060명

□ 향후추진계획

- 모바일과 「마포 iTV」 뉴스 기능을 강화시켜 지역 전문 보도 매체로 운영
- 구의회 의정활동과 상임위원회 현안 활동 사항 등 적극 홍보

□ 소요예산 : 364,850천원