

6. 마포아트센터 문화예술 아카데미 전문화

- 양질의 다양한 문화예술 프로그램 공급으로 마포구민 전 세대의 문화접근성 및 창의역량 강화

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 매월 90여개 문화강좌, 900여명 참여
- 사업내용 : 시민 문화예술 아카데미, 전문 아카데미, 유아체능단
- 사업비 : 375,127천원

2018 추진실적 (10. 31. 현재)

- 마포아트센터 시민 문화예술 아카데미 40기-43기 운영
 - 구성 : 미술아카데미, 음악아카데미, 인문교양프로그램, 어린이통합프로그램
 - 313개 강좌, 2,959명 회원 수강

구분	계	40기(1월-2월)	41기(3월-5월)	42기(6월-7월)	43기(8월-10월)
강좌수	313개	88개	71개	76개	78개
회원수	2,959명	745명	684명	728명	802명

- 마포아트센터 전문 아카데미 운영
 - 구성 : 발레아카데미('17.03 -), 어린이창의예술아카데미('18.03 -)
 - 56개 강좌, 517명 회원 수강

구분	계	40기(1월-2월)	41기(3월-5월)	42기(6월-7월)	43기(8월-10월)
강좌수	56개	10개	11개	17개	18개
회원수	517명	84명	99명	159명	175명

- 유아체능단 1개반(7세) 2학기 교육과정 운영

■ 향후추진계획

- 마포아트센터 아카데미 44기 기획, 운영(2018. 12월 ~ 2019. 2월)
- 유아체능단 졸업식 및 발표회(2019. 1월)

7. 다각적 홍보마케팅 전략 수행

다각적 홍보마케팅 전략 수립 및 실행을 통해 다양한 공연과 문화 사업을 효과적으로 홍보하여 재단 브랜드 이미지 제고

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 호의적 언론관계 형성을 통한 언론 노출 확대
 - 창의적 온라인 홍보(SNS, 뉴스레터)를 통한 고객 점점 확대
 - 마포문화재단 유료회원제 운영 활성화
 - 제휴처 확대 및 활용 방안 모색
 - 사인물 정비를 통한 재단 환경 개선
- 사업비 : 321,097천원(시비 40,670천원, 재단 280,427천원)

2018 추진실적 (10. 31. 현재)

- 재단 기획사업 언론 보도(684건)
- M-PAT 클래식 음악축제 홍보
 - 기자간담회 개최(8.7.) : 동아일보, 중앙일보, 연합뉴스 등 주요 언론사 기자 45명 참석, 관련 기사 30건 노출
 - EBS, MBN, KTV, 조선일보, 한겨레, 한국일보, 국민일보, 세계일보, 문화일보, 서울신문, 한국경제 등 115회 노출
- 온라인 홍보 활성화를 통한 고객 점점 확대
 - 온라인 홍보 채널 활성화(페이스북 좋아요 8,000명 돌파(2017. 12월 대비 827명 증가 ※기초문화재단 중 페이스북 회원수 최고)

시점	카카오톡 플러스 친구	페이스북 좋아요
2017년 12월 말	612명	7,200명
2018년 10월 말	597명	8,027명

- 이미지, 영상, 카드뉴스 등 시각적 콘텐츠를 적극 활용하여 페이스북 활성화 및 사업 이슈화
- 콘텐츠 주제를 다양화하여 재단 사업 전반을 홍보하고 주요 사업에 대한 기획 연재를 통해 재단 홍보에 이바지
- 월별 관람후기 이벤트 외에 시즌별, 공연별 특별 이벤트를 기획하여 고객 만족도 향상
- 주간 온라인 홍보 계획 수립을 통한 체계적인 홍보 채널 운영

○ 유료회원제 및 후원회 활성화 : 총 109명

구분	유료회원제(MAC Membership)	후원회(MAC Prestige)
소개	연회비를 납부한 회원 대상 공연·전시 할인, 스포츠센터 이용, 제휴업체 우대 등 다양한 혜택을 제공하는 멤버십 제도	별도 조건 없이 일정 금액을 재단에 기부하고 그 사용을 일임한 회원 조직
회원구분	· VIP(10만원) · 골드(5만원) · 블루(2만원/청소년, 어르신)	· 일시후원 : 클래식, 프리미엄, 플래티넘, 다이아몬드 · 정기후원 : 매월 CMS 자동이체 기부, 최소 1만원 이상
예우사항	-	홈페이지 및 정기간행물 명단 공개, 후원증서 제공, 연 1회 초청 기획공연
회원현황	104명 (VIP 52명, 골드 32명, 블루 20명)	5명 (일시후원 2명(클래식), 정기후원 3명)

○ 관내 제휴처 확대

- 베스트웨스턴 프리미엄 서울가든호텔, 빙스(공덕, 홍대, 신촌점), 신촌연세 병원, 더플레이스 등 생활 전반 관내 우수업체 23개점 제휴

○ 고객만족도 설문조사 진행

- 진행기간 : 2018. 5월 ~ 12월
- 조사대상 : 공연 관람객, 체육·문화 프로그램 이용자 1,000명
- 조사방식 : 설문지 배부, 이용자 직접 기재 후 회수

구분	생활체육	문화예술아카데미	공연	비고
조사대상	스포츠맥 이용자 300명	아카데미 수강생 200명	기획공연 관람객 500명	1,000명
기간/횟수	9~11월/1회	9~11월/1회	기획공연 기간 /연 10회 (1회 50명)	

○ 홈페이지 유지보수 및 메인리뉴얼

- 홈페이지 유지보수 및 오류개선으로 불편사항 개선(200건 진행)
- 유저 인터페이스 화면 구축으로 이용편의 도모
- 배너 추가생성으로 폭넓은 홍보 진행
- 홈페이지 총 방문자수 407,128명(일평균 1,340명), 총 페이지뷰 2,370,022건(일평균 7,797건)

○ 재단 사인물 환경 개선

- 광장·공연동(공연관람객 동선) 위주 제작 설치 총 53건
- 이용관객에게 정확한 정보 전달로 신뢰적인 기관이미지 제공

○ 뉴스레터 플랫폼 재구성 및 웹진(맥진) 전문성 강화

- 뉴스레터 플랫폼 재구성하여 기사별 개별 클릭 및 정보 이용
- 주요 언론사 전문기자 등 전문 필진 섭외로 재단 내부 뿐 아니라 국내 대표 고급문화예술 정보 제공 기능 수행
- SNS 연계 홍보로 독자 접근성 다각화 및 실시간 확인 유도

○ 효율적인 티켓 시스템 운영

- 기획공연 예매 관리 및 티켓 수익(정산) 전체개정 관리
- 인터파크 예매시스템 연동으로 편리한 공연예매 및 인터파크 티켓페이지 내 공연 노출에 따른 티켓수익 창출
- 인터파크 이벤트, 서울시 포털 홈페이지 공연 등록 노출

○ 관련기관 MOU 체결(1건) : 2018. 4월 한국예술인복지재단

■ 향후추진계획

○ 유료회원제 확대를 위한 지역거주자 홍보 추진(2018. 11월)

○ 연말공연 LMS 홍보 및 인터파크 이벤트 진행하여 티켓구입 유도

○ 인터파크 모바일 공연예매 시스템 구축

- 구축기간 : 2018. 10월 ~ 11월
- 주요내용 : 모바일 공연예매 시스템 구축하여 공연예매 접근성 향상

○ 관련기관 MOU 체결 추진(2건)

- 한국문화정보원(2018. 11월 중), 한국지방재정공제회(2018. 12월 중)

8. 생활체육 프로그램 운영

구민의 건강한 여가활용 장이 될 수 있는 거점형 생활체육 강좌 운영 및 욕구에 부합하는 프로그램 제공으로 지역의 건강한 여가 문화조성

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 170여개 스포츠강좌 운영, 월평균 4,506명 등록
- 사업내용
 - 수영장, 체육관, 헬스장(바디케어존), 골프장, 퍼스널 강좌 운영
 - 스포츠위탁수업 등
- 사업비 : 1,030,210천원

2018 추진실적 (10. 31. 현재)

- 스포츠맥 등록인원 36,171명, 수입 1,805,034천원
[※ 9월 기준(1개월 휴관)]
- 활성화를 위한 강좌 개편 및 신규강좌 개설
 - 수영장 어린이 속성수영 교실 증설
 - 소체육관 강좌 이용대상 등 변경(에어로빅, 요가, 검도 등)
 - 골프 스크린타석 이용 개선(레슨 활용 장려)
 - 여름방학 특강 운영(8개 강좌 운영)
- 이용편의 서비스 향상 및 안전강화를 위한 환경 개선
 - 수영장 이용 방법 개선(자유수영 시간 보조도구 사용)
 - 주말체육강좌 등록방법 개선(3개월 등록에서 1개월별 등록 가능)
 - 이용객 의견수렴을 통한 화,목,토 수영강좌 변경(화,목)
 - 휴관기간 중 종합체육관 바닥 샌딩, 헬스장비 8대 교체, 퍼스널트레이닝실 확장 등 자체 환경개선
 - 골프장 상층부 인조잔디, 골프망 보수 및 각 입장별 수시 환경 개선

- **고객소통을 위한 고객모니터단 운영**
 - 회원 10명으로 구성, 격월 정례회(1월, 3월, 6월, 8월, 10월)
- **위탁 및 지연연계 프로그램**
 - 용강초, 한서초 생존수영 및 송문중·고 헬스CA 등 7개 운영
- **스포츠사회공헌 ‘실버케어(건강 스트레칭)사업’**
 - 1차(10. 30.): 용강동노인복지관

■ **향후추진계획**

- **기존 스포츠강좌의 안정적 운영 및 강좌 개편**
 - 활성화 강좌의 안정적 운영 및 관리
 - 강사관리시스템 개선을 통한 강습 질 향상
 - 수영 어린이강습반 강사와의 정기적 간담회
(주요 민원에 대한 이해와 방안고민 및 상호 신뢰 형성)
 - 기타 수준 높은 강좌 유지를 위한 회원서비스 및 강사관리 지속 개선
- **시대별 세대별 욕구에 부합한 스포츠 신규강좌 개설**
 - 수중전문재활(저항)운동 프로그램
 - 수영어린이 전문케어반 이용대상 변경
 - 겨울방학 특강 운영
- **지역과 연계한 위탁수영 프로그램 지속 운영**
 - 서강대 수영동아리 및 송문중 헬스CA
- **이용만족 증진을 위한 고객소통**
 - 제3기 고객모니터단 정례회(12월)
- **스포츠사회공헌 ‘실버케어(건강 스트레칭)사업’**
 - 2차(11. 8.): 합정동경로당

9. 시설 환경개선을 통한 고객서비스 향상 및 안전성 확보

- 고객·주민 니즈 반영을 통한 시설환경 개선 및 편의시설 강화로 고객과 함께 화합하는 문화 정착
- 재난 사고 예방 및 안전의식 고취를 위해 재난안전 교육·훈련 실시(안전점검 포함)

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 주요 사업내용
 - 플레이맥 리모델링 완료하여 최적의 공연장 제공으로 고객 만족도 향상
 - 체육동(수영장 관련) 개·보수 공사를 통한 노후화된 시설 및 장비 개선으로 쾌적한 환경조성 및 안전성 확보
 - 직원 및 고객에게 재난 안전사고 예방 및 안전의식을 고취하기 위해 재난 안전교육·훈련 실시
- 사업비 : 2,228,074천원(국비 190,000천원, 구비 1,590,000천원, 재단 418,074천원, 추경 30,000천원)

2018 추진실적 (10. 31. 현재)

○ 노후시설 개선 및 고객 편의시설 강화

사업명	사업내용	소요예산(천원)	
		구 예산	재단예산
플레이맥 리모델링 공사	공연장내 가시선 확보, 방음 방진시설, 무대확장 및 로비 및 부속시설 확충 등	1,400,000	
CCTV 시스템 개선	CCTV 55개소 교체 SD(51만화소)급 → HD(210만화소)		22,000
수영장 자동크리너 구매/냉동기 세관	수영장 수질관리를 위한 이물질 청소 장비 구축/냉동기 용량/2대 오버홀 밸브류 등 원활한 냉방		47,900
화장실 손 건조기 교체	화장실내 고객 위생관리 위한 손 건조기 25대 교체		27,000
주차문제 자동화 시스템 구축	신속한 입·출차 및 투명한 주차 요금정산 자동 시스템 구축		21,600
고객편의시설 확충 및 정비	공연장 통행로 자동문 신설/경비실, 공용부 도색 및 광장 바닥마감재 보수 및 환경개선		13,500

사 업 명	사 업 내 용	소요예산(천원)	
		구 예산	재단예산
장애 편의시설 개선 및 시설물 균열보수	주차장 장애인 주차구획 개선 및 시설물 누수, 균열 보수 보강작업		8,000
체육동 개, 보수 공사	지하1층, 2층 여자 샤워장 출입문 개선 수영장 천장재 교체 여자탈의실 환경개선 수영장 홀 로비 자동문 신설 및 환경개선 수영장 기계설비 환경개선	국비: 190,000 구비: 190,000	

○ 재난안전사고 예방을 위한 안전점검 및 안전교육 추진

- 시설물 자체 안전점검 실시
 - MCS 점검 10회 실시(월 1회 진행)
 - 계절별 (봄맞이, 해빙기, 태풍)등 안전점검 4회 실시
- 전문기관 안전점검 실시: 건축물 정밀안전점검 외 5건
- 전직원(청소미화원 포함) 재난안전교육, 심폐소생술 교육·훈련 실시
 - 소방대피 훈련 실시(11월 중 마포소방서 합동)
- 재난안전체험 학습 진행(10.30, 서울시 안전체험관)

■ 향후추진계획

○ 주차자동화 시스템 보완을 위한 환경개선 추진

- 차량 진·출입 시간 단축 및 투명한 주차정산을 위한 무인정산기 추가 설치
- 주차관제소 지붕 캐노피 추가 설치

○ 염리동 도서관부지 임시주차장 운영

- 차량출입구 이동 안전휀스로 출입문 설치 완료(시건장치 포함)
- 주차 구획선 작업(주차면수 : 약 45대)