

새로운 마포 더좋은 마포

2022년도 주요업무 추진실적

제259회 마포구의회 제2차 정례회

2022. 11.

마포문화재단

순 서

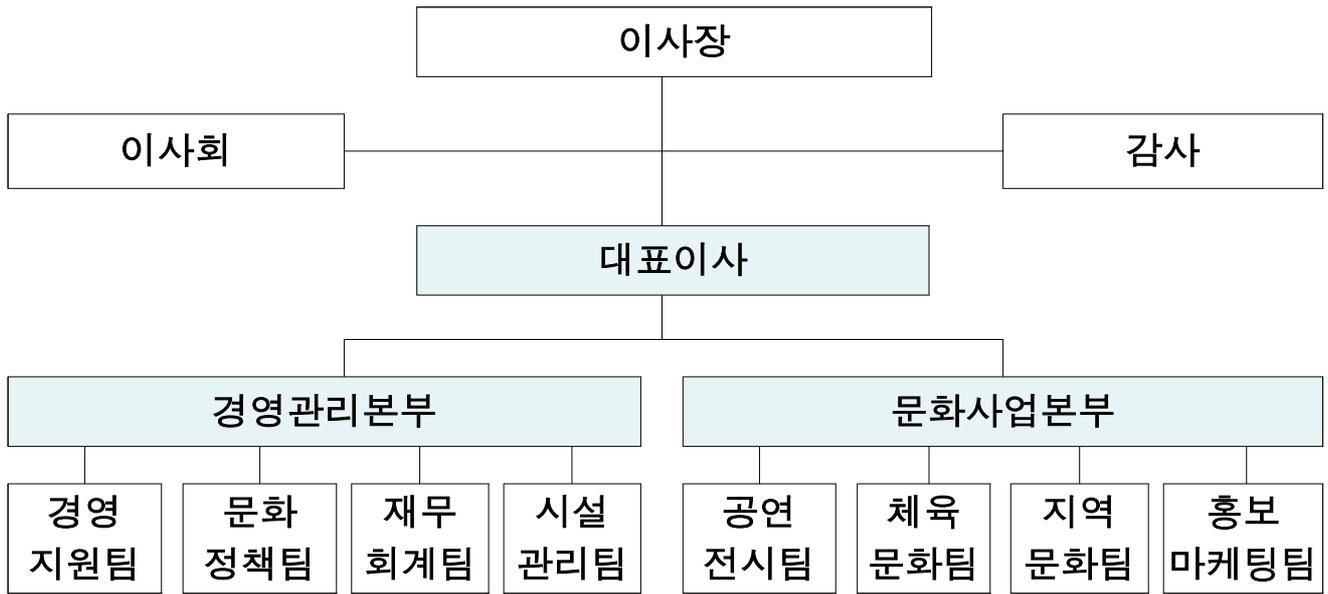
I. 일반 현황	1
----------	---

II. 2022년도 주요업무 추진실적

1. 문화로 더 행복한 마포 구현을 위한 행정체계 구축	2
2. 위드코로나 시대 부응하는 친환경·스마트 문화 서비스	4
3. 지역특화·지역상생 마포형 M시리즈 문화축제 및 공모전	6
4. 1004 공연장으로 거듭난 마포아트센터 재개관 프로젝트	8
5. 국민의 건강한 일상문화를 일구는 체육·문화강좌	9
6. 마포 전역 주민 생활문화 활성화	10
7. 문화예술의 사회적 가치 구현을 위한 지역사회공헌	12
8. 마포지역 예술인 지원	14
9. 주민 문화접근성 강화를 위한 홍보마케팅 활성화	16

일 반 현 황

기 구 ----- 2본부 8팀



인 력 ----- (정원:76명, 현원:72명)

○ 직급별 인력

직 급	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	76	1	2	8	10	19	22	14
현 원	72	1	2	6	10	23	18	12

공무직·현업직	정원 22명 현원 21명	서울마포음악창작소(TF팀/기간제)	4명
---------	---------------	--------------------	----

※ 육아휴직 4명 포함(4급 1, 5급 2, 7급 1)

○ 팀별 인력

총 계 (공무직·현업직)	대표	본부 장	경영관리본부				문화사업본부			
			경영 지원팀	문화 정책팀	재무 회계팀	시설 관리팀	공연 전시팀	체육 문화팀	지역 문화팀	홍보마 케팅팀
72 (21)	1	2	9 (19)	7	5	16	8	12 (2)	5	7

2022년도 주요업무 추진실적

1. 문화로 더 행복한 마포 구현을 위한 행정체계 구축

구민이 참여하고 지역이 협력하는 예술행정체계 구축 및 기관역량
고도화로 위드 코로나 시대에 부응하는 구민 문화복지 증대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12. (연중)
- 사업내용

마포 맞춤형
문화정책 구현

중대재해 대비
안전 경영

윤리경영·가족친화
경영 촉진

조직인사·재무회계
시스템 고도화

2022 추진실적

(10. 31. 현재)

- 구민참여·지역협력 체계 마련 및 맞춤형 문화정책 수립
 - 구민과 지역기관이 함께 문화정책을 개발하는 <궁금한 플랫폼> 운영
 - 세대별 논의 테이블 3개(청년, 직장인, 청소년) 운영, 10개 기관, 20명 참여
 - 직원 대내외 환경변화 대응력 강화를 위한 월별 문화동향리포트 제작 및 직원 정책모임 <낮선 물입> 운영
 - 2022년 마포구민 문화수요 설문조사 착수(구민 1천명 대상)
- 중대재해 처벌법 시행에 따른 안전보건 체계 구축, 운영
 - 마포문화재단 2022년 안전보건계획 및 재난안전계획 수립
 - 부서별 시설분야별 유해·위험요인 정기 안전점검 체크리스트 관리(매월)
 - 산업안전 의무교육 및 소방안전교육, 화재 대피훈련 실시
 - 계절별 시설분야 안전점검 및 결과보고 수행(해빙기, 우기철, 추석맞이)
 - 마포아트센터 2022년도 소방안전 모범대상물 우수상 수상
 - 서울시 소방안전관리 우수사례 발표 및 인증·포상 수상(22.10.14.)

○ 윤리경영 및 가족친화경영 촉진

- 임직원 대상 청렴교육, 4대 폭력 예방교육, 개인정보 보호교육 등 실시
- 지출, 계약 등 부패취약분야 근무자 자가진단 후 구청 감사과 제출(매월)
- 일-가정 양립 제도 운영 및 가족친화기관 인증 현장심사 수감(22.8.24.)
- 재단 임직원 소통프로그램 <컬처톡> 4회 실시

○ 조직인사·재무회계 시스템 고도화

- <비전 2025> 롤링에 따른 재단 인사·교육·재무 중기계획 및 연간계획 수립
- 재단 전사 핵심성과지표(KPI) 설정 및 상반기 성과점검
- 법률, 제도 변화 및 규정 간 상충성, 부합성 등 검토를 위한 규정 일제 정비 컨설팅 완료
- 법령 준수 및 협력적 노사관계 구축을 위한 인사노무·회계세무 연간 자문 운영
- 행정업무 단축을 위한 전자결재, 예산회계, 복무 프로그램 일원화 완료
- 새정부 혁신 가이드라인에 따른 기관 혁신계획 제출(22.10.)

□ 향후 추진계획

○ 구민참여·지역협력 체계 마련 및 맞춤형 경영정책 수립

- [일반구민] 마포구민 문화수요 조사 완료(22.10.~12.)
- [재단고객] 아트센터 관객·회원, 예술교육 참여자 등 만족도 조사: 4분기
- 세대별 현안에 대한 문화정책 포럼 개최(22.11.)

○ 중대재해 대비 안전경영

- 부서별 시설분야별 유해·위험요인 정기 안전점검 및 위험성평가(매월)

○ 윤리경영 및 가족친화경영 촉진

- 가족친화 직장교육 등 도입 및 가족친화기관 인증심사
- 장애인 인식 개선 교육, 아동학대예방신고의무자교육, 인권경영교육 등 실시

○ 조직인사·재무회계 시스템 고도화

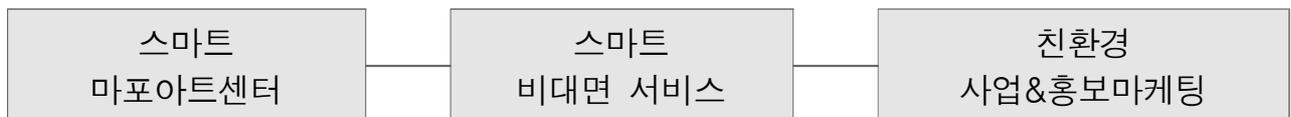
- 규정 일제정비 컨설팅 결과에 따른 규정 개정 (구청 협의, 이사회 의결 등)
- 성과 극대화를 위한 성과관리 고도화 컨설팅 완료
- 안전보건교육, 화재훈련 등 4분기 임직원 안전 교육

2. 위드코로나 시대에 부응하는 친환경·스마트 문화서비스

코로나19로 가속화 된 스마트·비대면 서비스를 강화하고,
필(必)환경시대 지속가능한 사회 구현에 일조하기 위한 친환경 정책 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12. (연중)
- 사업내용



2022 추진실적

(10. 31. 현재)

○ 스마트 마포아트센터 추진

- 신재생 에너지 활용 극대화를 위한 태양열 배관 추가공사 및 자동제어 연동화
 - (기존)체육동 수영장 샤워실 온수 → (확대)1-4층 화장실, 샤워실 온수공급
 - 태양열 온수공급을 기계설비 자동제어 연동화 시스템 구축
- 마포아트센터 재개관에 따른 신재생에너지 본격 활용
 - 마포아트센터 태양광 설비 구축에 따른 온실가스 감축 실적
2020년~2022년 3분기 까지 CO2 저감량 74.4톤, 식수효과 11,273그루
(※ REMS 한국에너지공단 실시간 모니터링 검침 기준)
- 마포아트센터 노후 된 비상발전기 교체 추진
 - 비상발전기 조달물품구매 완료 및 공사 감리사 선정 진행

○ 스마트-비대면 서비스를 통한 온라인 마포아트센터 지속 운영

- 마포아트센터 재개관 기념 미디어 프로젝트 <마포의 꿈> 영상 7종 제작, 게시
- 온라인 마포아트센터 총 80여개 영상 운영, 총 조회수 304,776회
- 생활체육·아카데미 회원 카카오톡 상담챗봇 운영
- 안내데스크 운영과 병행하여 온라인 비대면 접수 및 환불 운영

- 지역사회 연계 친환경 사업 및 친환경 홍보마케팅 추진
 - 밤섬의 생태문화적 의미를 확산하는 낭독극 <춘향목은 푸르다> 공연
 - 밤섬보존회, 관내 청소년 등 50여명 관람(22.2.25.)
 - 밤섬 주제 예술가그룹 <궁금한 밤섬 프로젝트> 운영, 아카이빙 영상 제작 추진
 - 친환경 조직문화 확산을 위한 제로웨이스트 직원 공모(22.8.~10.)
 - 친환경 SNS 채널 <OZ9> 운영(인스타그램, 팔로워 3,128명)

□ 향후 추진계획

- 스마트 마포아트센터 추진
 - 마포아트센터 비상발전기 교체 공사 완료
 - 공연동 3층 화장실 환경개선으로 쾌적하고 청결한 공간 조성
- 스마트-비대면 서비스를 통한 온라인 마포아트센터 지속 운영
 - 마포 문화관광자원 육성화 파일럿 프로젝트 제작 및 게시
 - 유튜브 등 재단 온라인 채널 관리운영 지속
- 친환경 사업 및 친환경 홍보마케팅 추진
 - 밤섬 아카이빙 영상 <생각하는 섬> 시리즈 콘텐츠 배포(22.12.)
 - 탄소중립 실현을 위한 기획전시 디지털 e-아트북 서비스 운영

3. 지역특화지역상생 마포형 M시리즈 문화축제 및 공모전 개최

마포지역 자산을 활용한 독창적 마포형 문화축제 브랜드를
구축하여 마포문화관광 및 지역경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상 : 마포구민, 서울시민, 관광객
- 사업위치 : 마포구 일대
- 사업규모 : 축제 3개, 프로그램 21개, 공모전 2개
- 사업비 : 1,343,500천원(국비 20,000천원, 시비 514,000천원, 재단 809,500천원)

2022 추진실적

..... (10. 31. 현재)

○ 지역특화·지역상생 M 시리즈 문화축제

구분	목적	기간	횟수	장소	주요 프로그램	예산(천원)
M클래식 축제	클래식 대중화 및 소상공인 지원	9.20.~ 11.24.	15회	마포아트 센터 및 관내	메인콘서트, 브런치 시리즈, 새우젓축제 폐막공연 등	673,000 (시 500,000)
M탭댄스 페스티벌	전문탭댄서와 루키의 만남	6.15.~ 6.19.	4회	마포아트 센터	탭댄스 연극, 탭댄스 콩쿠르 등	6,000
M국악 페스티벌	전통과 현대의 콜라보	7.27.~ 7.30.	4회	마포아트 센터	국악과 밴드의 만남 '로큰롤 마당놀이' 등	35,000 (시 14,000)

○ 공공의 가치 확산 이벤트 M 시리즈 공모전

구분	목적	기간	추진실적	예산(천원)
훈민정음 창의(발랄) 경진대회	예술을 매개로 한글 우수성 확산	7월~ 10월	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 이벤트 추진 (총 220건 참여) • 252건 공모, 총 12인 선정·시상 • 대상작 음원 발매(10.9.) 조회수 28,713회 	34,000 (국 20,000)
마포 동아리 솟폼다큐 공모전	구민 자치활동 촉진 및 아카이빙	7월~ 10월	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 이벤트 추진 (총 338건 참여) • 44건 공모, 총 10팀 선정·시상 	18,500

□ 향후 추진계획

- M 클래식 축제 결과보고
- M 시리즈 공모 선정작 활용
 - 훈민정음 창의발랄 경진대회 발매 음원 지속 홍보
 - 마포구민 동아리 솫폼다큐 공모전 결과영상 제작 및 홍보
 - 공모전 수상작 모음 영상, 마포 동아리 솫폼 미니다큐 영상 총 2편

4. 1004 공연장으로 거듭난 마포아트센터 재개관 프로젝트

전 세대를 아우르는 다채로운 공연전시 레퍼토리로
구민 친화 복합 문화예술 공간으로서 천석 공연장 브랜드 강화

□ 사업개요

- 기간/대상 : 2022. 1. ~ 12. (연중) / 마포구민, 서울시민 등
- 사업위치 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업규모 : 기획공연 연중 60여회, 기획전시 연중 7건 (111일)
- 사 업 비 : 678,290천원(국비 50,200천원, 시비 103,000천원, 재단 525,090천원)

2022 추진실적

(10. 31. 현재)

- 마포아트센터 재개관 기념 영상 및 뮤지컬 제작
 - 「마포의 꿈-자연산 문화도시 마포」 7종 영상 제작 및 게시, 조회수 총 13,977회
 - 김효근 가곡 첫사랑을 아트팝 뮤지컬 <첫사랑>으로 제작, 2,263명 관람
- 세대를 아우르는 장르별 공연 총 32회 15,027명 관람
 - 신춘음악회, M 소나타 시리즈(선우예권, 백건우 등), M 대중가요 시리즈 (어떤가요 등), M 재즈 시리즈(배장은&웅산 등), M 무용 시리즈(김지영 등), 한국가곡 시리즈 등
- 구민 맞춤형 착한 공연·전시 추진
 - 시민갤러리 등 지역 연계 기획전시 6회, 67일 진행
 - 찾아가는 공연 8회 진행(초등학교 스쿨콘서트 6회, 찾아가는 공연 2회)

□ 향후 추진계획

- 세대를 아우르는 장르별 공연 6건, 10회
 - M 소나타 시리즈 1건, M 대중 시리즈 1건, M 발레 시리즈 1건, 송년음악회 등
- 지역 연계 기획전시 1건, 36일
 - 故이상무 작가 <꼬마꼰대 독고탁, 부활 展> (22.11.25.~23.1.20.)

5. 구민의 건강한 일상문화를 일구는 체육·문화강좌

시대적 요구와 세대별 수요를 반영한 프로그램 및 고객 서비스 개발로 구민 생애주기별 건강증진 및 문화적 여가 활동 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상 : 마포구민, 인근지역주민
- 사업위치 : 마포아트센터
- 사업규모 : 생활체육강좌 210개, 아카데미강좌 74개
- 사업비 : 1,727,673천원

2022 추진실적 (10. 31. 현재)

- 구민의 건강한 일상을 지원하는 생활체육 프로그램 운영
 - 2월 축소운영 및 5월 점진적 확대, 210개 강좌 운영 및 4,106명 수강(22.10.)
 - 스케이트보드, 필라요가, 방송댄스 등 어린이 여름특강 강좌 운영(3개)
 - 기구필라테스 57개 신설 및 K-POP 댄스 등 신규강좌 개설
- 구민의 문화가 있는 일상을 지원하는 문화예술 아카데미 운영
 - 미술, 음악 등 분야별 74개 강좌 운영, 669명 수강(가을학기 기준)
 - 독서, 과학, 마술 등 어린이 여름특강 강좌 운영(13개)
- 접수제도 개선으로 보다 많은 구민 참여기회 확대
 - (기존) 기존회원 재등록 우선접수로 결원 발생 시에만 신규 회원 유입
 - (개선) 기존회원 재등록 우선접수 1년 제한→2022년 2월 접수부터 적용

□ 향후 추진계획

- 생활체육 및 문화예술 강좌 운영 점진적 지속 확대
- 어르신 대상 찾아가는 실버 헬스케어 4회 운영(22.11.)
- 고객의견 수렴 및 소통 강화를 위한 고객모니터단 운영(22.11.~)

6. 마포 전역 구민 생활문화 활성화

위드 코로나 정책에 부응하여 중단 없는
주민의 자발적인 생활문화 활동 지원 및 구민 문화역량 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상 : 마포구민
- 사업장소 : 마포구 전역
- 사업규모 : 51개 주민 동아리 및 구립예술합창단 운영, 총 744명 참여
- 사 업 비 : 543,744천원(시비 29,000천원, 구비 142,000천원, 재단 372,744천원)

2022 추진실적 (10. 31. 현재)

- 구민 생활예술 장르별 동아리 지원 사업 「꿈의 무대」
 - 공연·시각예술분야 커뮤니티 활동 지원 : 총 48개 동아리, 712명 참여

구분	목적	동아리	참여자	지원 내용	예산(천원)
공연예술 분야	합창, 연극, 무용, 음악 등	38개	636명	동아리 활동 및 공연무대 지원	311,890 (시 29,000)
시각예술 분야	그림, 공예 등	10개	76명	생활예술 작은전시 및 공동기획전시 추진	

- 작은 전시(10.17.~10.23.) : 5개 공간, 7개 동아리(44명, 56작품) 참여
- 사진을 매개로 마포의 이야기와 풍경을 담아내는 「마포사진학교」 운영
 - 마포에서 살기, 놀기, 일하기 주제 사진, 영상, 글쓰기 교육 3개반, 34명 참여
- 구립예술합창단 운영 : 구립소년소녀합창단(23명), 마포구립합창단(26명)
 - 마포구립합창단 포천세계합창경영대회 대상 수상(22.7.28.)

□ 향후 추진계획

- 구민 생활예술 장르별 동아리 지원 사업 「꿈의 무대」
 - 다 장르 생활예술 주민예술축제 <꿈의 무대> 기획·운영(22.11.6.~11.19.)
 - 전문가 협업을 통한 생활예술 작품 공동전시(22.11.7.~11.13.)
- 마포사진학교 독립출판 매거진 <MA_Polog>(가제) 발간
- 마포지역 직장인 대상 도심형 휴 프로그램 기획운영
 - 마포아트센터 공간 및 역량을 활용한 차별화 된 프로그램 구성
 - 공기관 등의 휴 프로그램 연계, 코로나19 방역지침 반영

7. 문화예술의 사회적 가치 구현을 위한 지역사회공헌

문화적 삶에서 소외되는 마포구민이 없도록 문화돌봄, 예술치유 사업 등으로 문화예술의 사회적 가치 구현 및 구민 문화복지 실현

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상 : 경제적·사회적·문화적 취약계층
- 사업위치 : 마포아트센터, 마포구 전역
- 사 업 비 : 197,806천원(구비 145,000천원, 교육청 10,000천원, 재단 42,806천원)

2022 추진실적 (10. 31. 현재)

- 마포지역 문화소외계층 대상 마포아트센터 기획공연 객석나눔
 - 장애인, 한부모가정, 저소득층 등 704명 관람(기획공연별 3.3%)
- 마포지역 청소년 문화돌봄 프로젝트

구분	학교/기관	참여	주요 내용	예산(천원)
학교문화예술교육 꿈타래 엮기	12개교	1,500명	예술프로젝트 공모(13개 선정), 예술프로젝트 학교별 매칭, 예술교육을 지지하는 맘사이트실롱 운영	145,000 (구 145,000) ※ 추가 교부
1학교1음악단	3개교	571명	초등 3-4학년군 통합음악교육 방과후 음악단 동아리 운영	(구 110,599) ※ 학교 집행
취학청소년 문화돌봄 체인지업	4개기관	61명	기관별 맞춤형 예술동아리 6개 운영 청소년 문화돌봄 네트워크회의 개최	20,000 (교육청 10,000)

- 감정노동종사자군 예술치유 프로젝트 「예술로 힐링」
 - 싱잉볼, 힐링요가, 아트퍼퓸, 연극치유 프로그램을 3개 기관, 130명 참여
- 학부모 대상 청소년 문해력 향상 프로젝트 「리터러시 M」
 - 전문가 초청 미디어 리터러시 특강 2회 개최(22.6.29./8.26.)

- 마포문화재단 임직원 사회공헌 프로젝트
 - 마포아트센터 광장 프로그램 M-Square 4회 운영(22.9.~10.)
 - 관내 초등학교로 찾아가는 <마리오네트 앙상블 M> 연주회 1회

□ 향후 추진계획

- 마포지역 청소년 문화돌봄 프로젝트
 - 청소년 예술 프로젝트 연말 학교-예술가-학부모 성과공유회 개최
 - 3개교에서 음악단 2학기 프로그램 운영 및 연말 동아리 연주발표회 개최
 - 취약청소년 문화돌봄을 위한 2학기 예술 동아리 운영
- 감정노동종사자군 예술치유 프로젝트
 - 장애인 및 노인복지 종사자 대상 힐링 프로그램 운영(22.11.~12.)
- 청소년 문해력 향상 프로젝트 「리터러시 M」
 - 학교로 찾아가는 체험형 리터러시 교육 프로그램 운영 (22.10.~11.)
- 마포문화재단 임직원 사회공헌 프로젝트
 - 관내 초등학교로 찾아가는 <마리오네트 앙상블 M> 2회(신북초, 상지초)

8. 마포지역 예술인 지원

마포구 예술인 창작활동 지원 등을 통한 예술인 자립체계 구축 및 신진 뮤지션의 음악 산업계 진입을 돕는 인큐베이팅 거점 역할 수행

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상 : 마포지역 기반 활동 예술인, 예술단체
- 사업위치 : 서울마포음악창작소, 마포구 전역
- 사업규모 : 마포지역 예술인(단체) 100여명 내외
- 사 업 비 : 615,000천원(국비 300,000천원, 시/구 각150,000천원, 재단 15,000천원)

2022 추진실적 (10. 31. 현재)

- 신진 인디뮤지션을 발굴, 육성하는 서울마포음악창작소 운영

구분	규모	주요 내용	예산(천원)
공연제작 지원	348팀 접수, 12팀 선정	무소속으로 활동 중인 인디뮤지션에게 공연 무대 지원, 총 6회 중 5회 개최	315,000 (국 300,000)
음반제작 지원	218팀 접수, 6팀 선정	CJ ENM 협찬으로 음반제작을 지원할 팀 선정	
역량강화 아카데미 <오픈 뮤직>	15회 프로그램, 15명 참여	CJ 공동 프로젝트로, 신진 뮤지션 역량강화 실습 15회 중 10회 진행	

- 마포구 예술활동 거점지역 활성화 사업

구분	규모	주요 내용	예산(천원)
예술지원 분과	<예술로 업:業CYCLE> 66팀 접수, 16팀 선정	공모로 음악, 시각, 다원, 문학 분야 16개팀 선정, 예술 창작 지원	300,000 (시 150,000 구 150,000)
	<워킹:넷 예술로 일하자> 7강의, 104명 접수	브랜드 마케팅, 레코딩 등 관련 예술인 역량강화 아카데미 개최	
정책지원 분과	포럼 2회, 라운드테이블 5회	예술거점 형성을 위한 정책 어떻게 만들 것인가 포럼 개최(7월, 10월)	

□ 향후 추진계획

- 신진 인디뮤지션을 발굴, 육성하는 서울마포음악창작소 운영
 - 공연 제작 지원 : 인디열전 공연 2회(22.11.16./11.27.)
 - 음반 제작 지원 : 미니앨범 1장, 디지털 싱글 5장 발매(22.11.~12.)
 - 역량강화 아카데미 <오픈뮤직> : 15회차 중 5회 진행(22.11.~12.)
 - 전국 음악창작소 컴필레이션 앨범발매 및 기념공연 추진(22.12.)
- 마포구 예술활동 거점지역 활성화 사업
 - <2022 매핑마포 맵맵> (22.11.09.~11.20.)
 - 홍대앞 바이닐, 라이브클럽, 책방 등 연합, 주민 프로그램 등 운영
 - 지속가능한 예술거점 개발을 위한 네트워크 포럼 1회(22.12.)

9. 구민 문화접근성 강화를 위한 홍보마케팅 활성화

재단 주요 정책과 사업 홍보마케팅으로 재단 브랜드 강화 및
시대적 트렌드와 세대별 특성을 고려한 홍보마케팅 다각화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상 : 마포구민, 서울시민을 비롯한 일반 온-오프라인 고객
- 사업비 : 162,550천원

2022 추진실적 (10. 31. 현재)

- 마포아트센터 재개관에 따른 공연 및 정책사업 언론 홍보
 - 연간 70개 언론사 150여명 기자 관리, 총 1,495건 기사화(월평균 149건)
- 마포구청 '내고장 마포' 및 주민자치센터 홍보
 - '내고장 마포' (매호 2면 이상) 및 구청 SNS 홍보
 - 월별 주민자치센터, 주민자치위원회 홍보전단지 배포
- 온라인 홍보 및 티켓 마케팅 적극 추진
 - 온라인 채널 7개 운영, 온라인콘텐츠 598여개 게재, 누적 조회수 639,584회
 - 뉴스레터 24회 발행, 재단회원 홍보문자 발송 392회, 285,691건
 - 카카오플러스 친구 대상 홍보문자 발송 28회, 54,192건
- 유료회원제 리뉴얼(178명 유치) 및 객석기부 제도 신설(6명 유치)

□ 향후 추진계획

- 구민 참여율 제고를 위한 구민 홍보 강화
 - 구민 점점 다각화를 위해, 카페 등 지역 소상공인 연계 홍보 거점 개발
 - 이마트 등과의 업무협약을 통해 구민 혜택 확대
- 유료회원제 및 객석기부 신규 참여자 유치
 - 제도 활성화를 통한 충성고객 확보 및 신규재원 조성

