

함께 꿈꾸는 마포, 교육문화도시로 가자!

2015년도 주요업무 추진계획

(제193회 마포구의회 임시회)



2015. 1.

공보담당관

보 고 순 서

□ 일반현황

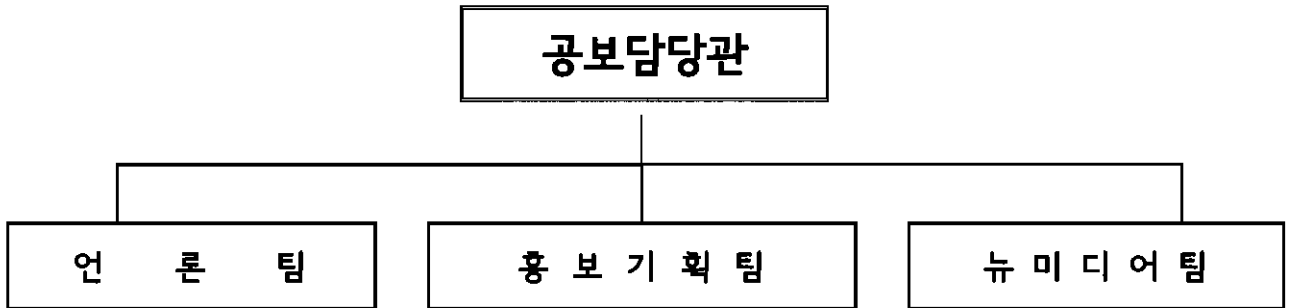
- 기구·인력·장비 1

□ 2015년도 주요업무 추진계획

- 구 위상 제고를 위한 언론보도 활성화 2
- 구민과 소통하는 새로운 시도 3
- 구민과 함께 하는 마포iTV 방송 운영 4

일 반 현 황

□ 기 구 ----- 3팀



□ 인 력 ----- 15명

구 분	계	5 급	6 급	7 급	8급	9 급	별정 (전문)	임기제
정 원	16	1	4	6	2	2	0	1
현 원	15	1	4	6	2	1	0	1

※ 별도 현원 육아휴직 1명(8급)

□ 장비현황 ----- 총 5종 25대

구 분	컴퓨터	프린터	전자복사기	FAX	이륜차
보유량	17	5	1	1	1

□ 세출예산현황 (단위 : 백만원)

구 분	2015년	2014년	증감	주요 증감 내역
공보담당관	1,430	1,395	35	<ul style="list-style-type: none"> • 마포TV 방송국 인코더시스템 구입 • 패널형 현수막 게시대 제작비

2015년도 주요업무 추진계획

1. 구 위상 제고를 위한 언론보도 활성화

구정의 주요 시책사업과 구의회 활동사항에 대하여 다양한 언론매체를 활용한 보도자료 제공 등 전략적 홍보활동과 모니터링을 추진하여 구정에 대한 이해도 증가 및 참여기회를 확대함으로써 자치행정의 신뢰도를 제고하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015년 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 다양한 홍보매체를 활용한 주요 시책사업의 언론보도 추진
 - 사업별, 분야별, 지역별 주제를 선정한 특화된 기획보도 발굴 및 홍보
 - 언론 모니터링 및 분석활동을 강화하여 보도 활성화 추진
 - 구의회 및 관내 위탁기관 추진사항에 대한 적극적 언론홍보 활성화

□ 세부추진계획

- 주요 시책사업의 단계별 기획보도 및 계획적 언론보도 적극 추진
 - 주요 시책사업의 추진경과 및 성과 등 단계별 기획보도 발굴 및 제공
 - 주간·월중, 주요업무계획 등 행사일정 참고, 시의성 있는 계획적 언론보도 추진
- 사업별, 분야별, 지역별 주제를 선정한 특화된 기획보도 추진
 - 교육, 문화, 복지, 일자리, 안전, 청소 등 보도 아이템 적극 발굴 및 제공
 - 지역자원 연계사업, 숨은 일꾼·선행자, 자원봉사자 등 지역자원 발굴 및 홍보
 - 지역현장을 직접 찾아가는 주민과 함께하는 참여형 사업 홍보 강화
- 언론 모니터링 분석활동을 강화하여 보도 활성화 추진
 - 일일 보도사항 모니터링 강화 : 보도내용을 토대로 향후 보도방향 피드백
 - 방송, 통신 및 인터넷 등에 대한 상시 모니터링으로 신속정확한 언론대응 추진
- 구의회 추진사항에 대한 적극적 언론홍보 활성화
 - 구의원 의정활동사항, 위원회 활동 사항, 인터뷰 등 추진
- 관내 위탁기관(문화재단, 시설관리공단 등)의 주요사업행사 등 홍보 활성화 추진

□ 소요예산 : 532,530천원

2. 구민과 소통하는 새로운 시도

주요 시책 사업, 생활정보 등을 구민에게 폭 넓게 알리고, 구민의 지혜와 의견을 적극 수렴하는 등 구민과 소통하고 구민과 함께 만들어가는 홍보로 구정에 대한 신뢰를 높이고, 구민의 구정참여 확대를 도모함.

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015년 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 유익한 생활정보, 주요 시책을 모바일 앱 등을 통해 친근감 있게 전달
 - 새로운 판형의 「내고장마포 특별호」 발행
 - 구민과 소통하는 소식지 도모
 - SNS, Mobile 등 온라인 홍보매체 역량 강화

□ 세부 추진계획

- 종이매체 감축, 온라인 모바일 홍보기능 강화
 - 종이매체에서 온라인, 모바일로 홍보콘텐츠 소비기반 변화
 - 1일평균 구독시간(2009→2012년): 종이매체(55→38분), 모바일(22→82분), 온라인(146→173분), 시장조사전문리서치업체 이마케터 자료
- 새로운 판형의 「내고장마포 특별호」 발행
 - 46배판(188×257mm), 52면, 사외보 형식, 2회/연 발행
 - 구정역점사업, 의정질의, 기획보도 등 다양하고 심도 있는 편집
 - 다양한 구민참여 코너 운영
- 구민과 소통하는 소식지 도모
 - 주부모니터링단(가칭:열린편집위원회) 운영
 - 네이버밴드 운영 등 Mobile, 온라인 홍보기능 강화
 - 주민의견 수렴, 참여 활성화 이벤트 실시
- SNS, Mobile 등 온라인 홍보매체 역량 강화
 - SNS 콘텐츠 기획·제작(3회/연), 이미지 콘텐츠 구입
 - SNS(트위터, 페이스북) 회원수 확대, 참여율 제고
 - 열독률 높은 회원확보를 위한 참여 이벤트 실시

□ 소요예산 : 283,070천원

3. 구민과 함께 하는 마포iTV 방송 운영

구민의 생활에 필요한 주요시책, 교양프로그램 등 다양한 정보제공으로 구정에 대한 이해 및 참여를 촉진하고 한층 강화된 구민참여 프로그램 제작·운영을 통해 소통행정의 활성화를 도모코자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015년 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 구정뉴스 및 각종 교양프로그램 제작·방영
 - 구민과 함께 만드는 방송프로그램 운영
 - 다매체 방송 서비스 확대를 통한 방송 시청률 증대

□ 추진계획

- 구정소식을 신속 정확하게 전달하는 보도 매체로 자리매김
 - 마포투데이 뉴스 제작·방영을 통한 구정 소식 보도
 - 구정 소식만 아니라 주민 관심도가 높은 다양한 맞춤형 보도
- 마포의 브랜드를 높일 수 있는 새로운 방송프로그램 제작
 - 마포 핫이슈 및 고급 정보 소개하는 신규프로그램 제작
 - 동주민센터 주요 활동사항 및 동별 소식 새롭게 전달
 - 마포내 역사적인 유적지, 우리지역의 소중한 자산소개 등
- 주민의견 참여 기능 확대를 통한 다양한 의견 수렴 반영
 - 주민 방송 모니터단 운영을 통해 주민의견 지속적 반영
 - 주기적인 방송 시청소감 공모를 통해 주민의견 반영
- 질 높은 방송 서비스 확대를 통한 주민 시청자 증대
 - 인터넷방송 홈페이지 모바일 방송 서비스 실시
 - 아파트 승강기TV를 통한 마포구의 주요소식 영상 방영

□ 소요예산 : 374,850천원