

새로운 변화 활기찬 마포

업 무 보 고

(제121회 제1차 정례회)



2006. 9

마포구시설관리공단

— 보 고 순 서 —

□ 공 단 일 반 현 황 -----	3
□ 경 영 지 원 부 -----	7
□ 유 통 사 업 팀 -----	10
□ 공 영 사 업 팀 -----	18
□ 마포문화센터 -----	24

일 반 현 황

□ 설립 근거 및 목적

- 근거
 - 지방공기업법 제76조
 - 서울시마포구시설관리공단설립및운영에관한조례
- 목 적
 - 구민의 생활편익과 복리증진에 기여

□ 사업범위

- 마포농수산물시장 관리·운영 사업
- 공영주차장 관리·운영 사업
- 마포문화센터 관리·운영 사업
- 기타 주민의 생활편익과 복리증진을 위하여 구가 위탁하는 사업

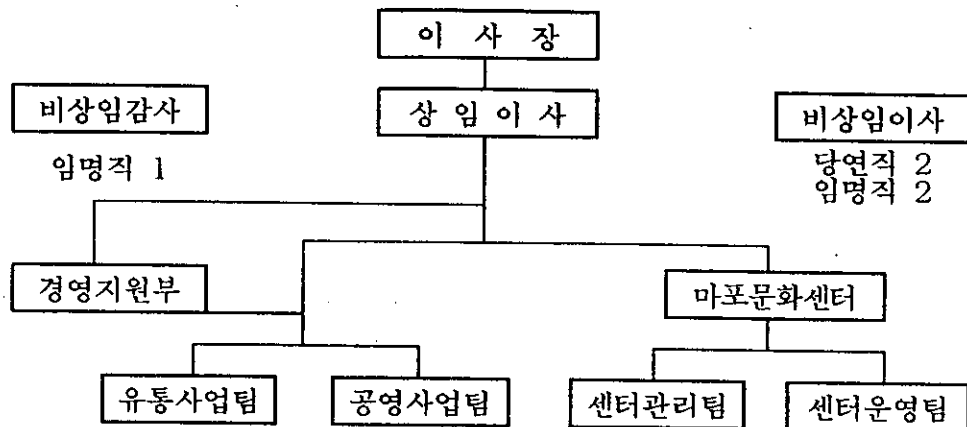
□ 주요연혁

- 1998. 01. 01 : 마포개발공사 발족
- 1998. 04. 30 : 마포농수산물시장 개장
- 2001. 06. 05 : 노상·노외주차장 수탁관리 운영
- 2002. 08. 31 : 거주자우선주차제 공영주차장 위·수탁관리 협약 체결
- 2002. 04. 23 : 마포문화체육센터 개관
- 2004. 03. 02 : 견인보관소 운영
- 2004. 05. 31 : 마포개발공사 해산 결의(이사회)
- 2004. 07. 01 : 마포구시설관리공단 설립(진덕룡이사장)

□ 조직 및 인력

- 집 행 부 : 이사장, 상임이사 외 1부 1센터 4개팀
 - 경영지원부, 유통사업팀, 공영사업팀, 마포문화센터(관리팀,운영팀)
- 이사회(6명) : 이사장, 상임이사, 비상임 이사(4)
- 감 사 : 비상임 감사(1)

○ 기구표



□ 부서별 분장업무

- 경영지원부 : 총무, 인사, 재무, 기획, 홍보, 감사, 전산
- 유통사업팀 : 마포농수산물시장 관리·운영
- 공영사업팀 : 공영주차장(노상·노외·거주자우선주차), 견인보관소 관리
- 센터관리팀 : 마포문화센터 시설물 및 운영·관리 총괄
- 센터운영팀 : 마포문화센터 운영 프로그램 및 공연 총괄

□ 인 력

(2006. 8. 현재)

구 분		합계	임원	일 반 직							계약
				계	2급	3급	4급	5급	6급	기능	
합 계	정 원	161	2	50	1	5	8	10	19	7	109
	현 원	158	2	49	1	5	8	10	18	7	107
경영지원부	정 원	17	2	13	1	-	2	3	7	-	2
	현 원	17	2	13	1	-	2	3	7	-	2
유통사업팀	정 원	18	-	10	-	1	2	2	2	3	8
	현 원	18	-	10	-	1	2	2	2	3	8
공영사업팀	정 원	75	-	13	-	2	1	2	6	2	62
	현 원	75	-	13	-	2	1	2	6	2	62
센터관리팀	정 원	27	-	9	-	1	2	2	3	1	18
	현 원	26	-	8	-	1	2	2	2	1	18
센터운영팀	정 원	24	-	5	-	1	1	1	1	1	19
	현 원	22	-	5	-	1	1	1	1	1	17

예산 운용사항

□ 년도별 운용실적

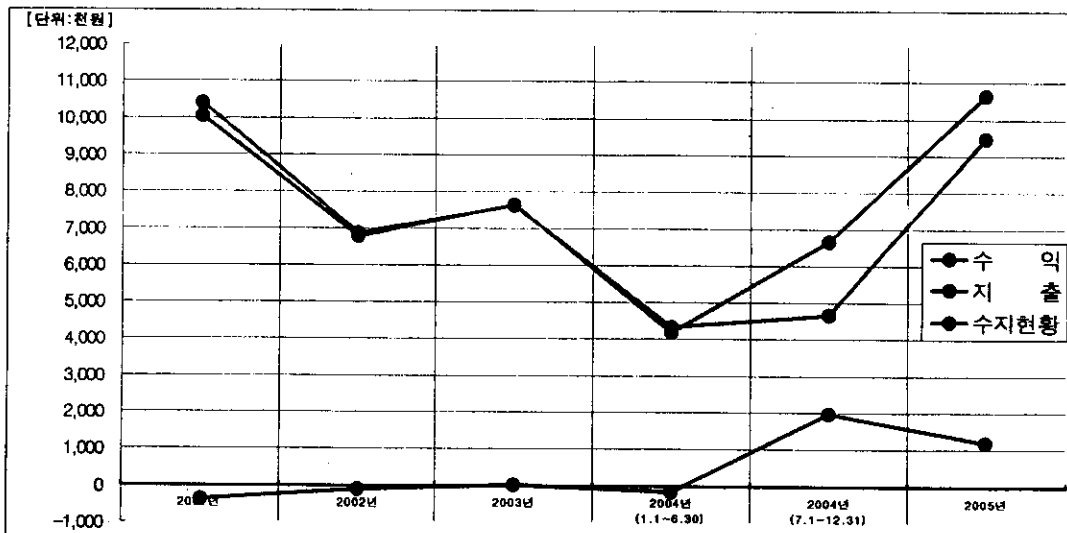
년도별 당기 순이익을 보면 공사기간인 2001년은 적자 363,345천원, 2002년은 적자 88,879천원, 2003년도는 흑자 27,898천원을 기록하였으나, 2004년도 상반기에도 적자 145,008천원을 기록하다가 공단으로 설립된 2004년 하반기에는 1,968,186천원의 흑자를 기록하였고 2005년도에는 1,180,186천원의 흑자를 기록하는 등, 양호한 수지상태 유지

○ 년도별 실적

(단위 : 천원)

연도별	2001년	2002년	2003년	2004년 (1.1~6.30)	2004년 (7.1~12.31)	2005년
수입	10,050,488	6,789,401	7,633,677	4,195,342	6,641,653	10,663,072
지출	10,413,833	6,878,280	7,605,779	4,340,350	4,673,467	9,482,886
수지현황	-363,345	-88,879	27,898	-145,008	1,968,186	1,180,186

○ 수지현황



□ 2006년도 수입·지출 예산

(단위 : 천원)

구 분		총 계	경영지원부	유통사업팀	공영사업팀	마포문화센터
수입	합 계	10,354,705	4,168,158	2,668,875	2,061,862	1,455,810
	사업예산	10,141,405	4,168,158	2,462,175	2,061,862	1,449,210
	자본예산	213,300	-	206,700	-	6,600
지출	합 계	10,354,705	4,168,158	2,668,875	2,061,862	1,455,810
	인건비	3,556,166	2,220,800	-	1,335,366	-
	경 비	5,620,728	1,811,445	1,758,943	651,530	1,398,810
	관리비	703,232	-	703,232	-	-
	재료비	50,400	-	-	-	50,400
	법인세비용	3,296	3,296	-	-	-
	예비비	207,583	132,617	-	74,966	-
	자본적지출	213,300	-	206,700	-	6,600

□ 2006년도 사업수지 현황

(단위 : 천원)

구 분	총 계	경영지원부	유통사업팀	공영사업팀	마포문화센터
사업수입	11,997,505	-	3,686,599	5,280,978	3,029,928
지 출	10,141,405	4,168,158	2,462,175	2,061,862	1,449,210
중 감	1,856,100	4,168,158	1,224,424	3,219,116	1,580,718

경 영 지 원 부

1. 공단 설립목적 및 환경변화에 부응하는 조직으로 육성

급변하는 기업환경속에 공공성의 욕구를 충족 시키면서 수익성을 확보하고자 경영철학과 비전을 새롭게 정립하고 각종프로그램 개발, 구축으로 미래가치를 창조하는 최고의 우량 공기업으로 나아가고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2006. 1월 ~ 12월
- 주요사업내용
 - 경쟁력 제고를 위한 일하는 방식 개선
 - 중장기경영계획의 수립 시행
 - CEO의 경영혁신 체제 구축
 - 이사장, 실무담당자간의 열린대화
 - 조직문화 개선을 위한 집중근무제 실시

2006년 추진실적

(8. 10 현재)

- 단기(2006년) 및 장기 5개년 계획 수립시행
- 공단의 경영이념 접목을 통한 Vision제시
- 열린대화방 운영 4회(팀장급,대리급,전문계약직,일반계약직)
- 집중근무제실시(매일 09:30~11:00)

□ 향후추진계획

- 문제점 해결을 위해 장기적인 전략수립
- 변화하는 흐름을 가장 빨리 읽는 경영 추구
- 획일적인 지시에서 직원과 함께가는 경영체제로 전환
- 전자결재시스템상의 직원과의 대화방 설치

2. 고객을 최우선으로 생각하는 공단 실현

고객에게 제공하고자 하는 가치와 고객만족 경영의 궁극적인 목표를 설정하여 조직내 모든활동이 고객만족 개선에 집중 될 수 있도록 하고 고객만족 현장 및 사업부문별 서비스 이행기준과 실천사항등을 명시하여 실천함으로써 일관된 고객만족 경영실현

□ 사업개요

- 사업기간 : 2006. 1월 ~ 12월
- 주요사업내용
 - 고객중심의 조직개편
 - 고객서비스 현장 재정 공포
 - 고객서비스 현장 질적 구현을 위한 방안강구
 - 고객신뢰도 향상을 위한 경영공시

2006년 추진실적

(8. 10 현재)

- 고객서비스 현장 재정 계침(본부사무실, 각사업장 현관출입구)
- 공단 내·외부 공문시행시 친절표어 기재
- 고객서비스 현장 및 이행선서(친절교육시 전직원)
- 부조리, 불친절 신고센터 개설운영(신고함, 홈페이지 내 신고센터)
- 외부 고객안내를 위한 홈페이지 개시

□ 향후추진계획

- 고객만족 협의회 운영(고객만족 혁신 방향 제시 및 핵심 문제 도출)
- 고객만족 프로그램 개발 및 사내 전문가 양성
- 종합 민원 처리 시스템 개발 및 고객 정보 관리 시스템 구축
- 고객만족도 조사 및 공포

3. 지식경영을 위한 시스템 경영추진

지식경영을 위한 정보통합을 목표로 정보화 전략을 세워 그 기반을 마련하고 기존 프로그램의 내실화와 확장시스템을 통하여 궁극적으로는 실제적인 데이터·정보·지식자원의 통합관리를 이루어 지식경영관리를 뒷받침하는 전산시스템을 구축하기 위함임

□ 사업개요

- 사업기간 : 2006. 1월 ~ 12월
- 주요사업내용
 - 지식경영 기반구축
 - 지식경영 시스템에 의한 사람 혁신
 - 업무프로세스 시스템에 의한 제도 혁신
 - 성과관리시스템에 의한 성과혁신

2006년 추진실적

(8. 10 현재)

- 정보의 표준화·차별화·통합화를 통하여 통합정보시스템 구축
- 시스템 경영 추진계획 수립
- CRM(고객관계관리) 구축
- 정보공유방 운영(자료실, 학습방, 직원제안제도)

□ 향후추진계획

- BSC(성과관리제도) 도입
- 고객중심의 표준 업무 매뉴얼 작성
- 연봉제 확대시행(팀장급 → 전직원)

유통사업팀

1. 일반현황

□ 시장개요

- 위 치 : 서울 마포구 성산동 533-1번지 외
- 규 모
 - 대지면적 : 33,888.00㎡(10,251평)
 - 건물면적 : 17,319.95㎡(5,239평)
- 구 조 : 철골트리스조(일부 2층)
- 주차면수 : 381면
- 개 장 일 : 1998. 4. 30.

□ 매장구성

(2006. 8. 10. 현재기준)

구 분	매장구성	면 적 (공용면적포함)	매장수	입 점 매장수	취 급 품 목	운영형태
합 계		4,656평	145	142		임 대
1층	농산매장	2,269평	72	72	채소, 과일, 기타	
	수산물매장	567평	50	50	활어, 선어, 젓갈, 냉동, 전어, 패류 등	
	마트매장	896평	1	1	식자재, 공산품, 가공식품 등	
2층	2층대형매장	310평	1	-	식 당	
	부대시설	614평	21	19	식당, 사무실 등	

※ 1층 임시매장 1개소(터사랑)는 매장 점포수에서 제외

□ 임 무

- 농수산물시장의 매장관리
- 농수산물시장의 시설물 및 주차장관리 운영
- 농수산물시장 상인의 매출증대 지원 및 건전한 상거래 질서유지활동
- 농수산물시장 이용고객의 고객만족 활동 및 소비자 보호

□ 시 설

시 설 명	규 격	단위	수량	기 타 내 역	용 도
특고변압기	22.900V	대	2	특고배전반 6면 저압배전반 8면 동력 및 조명 30면	시장 동력 및 조명전원 공급
비상용발전기	380V200KW	대	1	발전기반 1면 시동용축전지 1개	비상전력공급
물탱크	230톤	기	1	급수펌프 2마력 급배수관 1식	식수공급 위생난방수공급
스프링클러	상향건식 72℃(1,892개) 103℃(54개)	식	1	소방펌프 50마력 등 2대 옥외소화전 25마력 등 1대 소방 및 옥외소화전 보조펌프 5마력 2대 옥외소화전 8개소 간이소화기 50개	소화수 분무 탄소분말 분사
통신단자함	국선 350P	면	1	구내선 700P	전화
방송설비	500W, 250W 720W	식	1	스피커 55개	안내방송
기 타	○ 쓰레기적화장: 1개소, ○ 스티로폼감용기: 1대				

2. 2006년도 목표 대비 추진 실적(개괄)

□ 추진기간 : 2006. 1. 1 ~ 7. 31(7개월)

(단위 : 천원)

구 분	목 표 대 실 적			비 고
	목 표	실 적	달성률(%)	
합 계	3,686,599	1,952,080	52.9	
시장매출	2,515,039	1,349,535	53.6	임대료수입
주차수익	307,860	161,567	52.4	
영업외수익	863,700	440,978	51.0	관리비 등

* 목표는 당초 임대료 인상률을 10%로 설정한 것이나 5%(5%P 인하) 인상 결정되어 당초 목표액보다 117백만원 감소한 2,398백만원으로 조정시 실제 목표 달성률은 54.6%(시장매출은 56.3%)임

3. 마포농수산물시장 영업환경 지속적 개선 추진

2004. 5. 1일부터 전 매장을 수수료매장에서 임대매장으로 전환하여 간접 운영함에 따라 공단의 주 역할은 입주자의 상거래 질서확립과 고객 구매편의 제고 활동으로 한정되고 있는 바, 안전하고 질서 있으며 쾌적한 쇼핑환경 제공 등 고객 위주의 관리운영을 통한 고객만족도 제고로 시장 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2006. 1 ~ 12
- 주요 사업내용
 - 내부고객인 입점 상인들의 영업환경개선 추진
 - 외부고객인 소비자 구매편의 제공 사업 추진
 - 쾌적한 시장 환경 유지

2006년 추진실적

(8. 10 현재)

- 고객 쇼핑카트 정비 : 40대
- 수산물매장 수질검사 실시 : 1회(2006. 7월)
- 농수산물 원산지표시 유도 : 418건
- 음식물쓰레기 지정시간대 종량 배출제 실시 : 2006. 7. 25부터
- 쓰레기 배출요령 교육 및 단속실시 : 2006. 8. 1부터
- 임대료 및 관리비, 각종 수납금 은행납부 실시 : 2006. 4. 30부터

□ 향후 추진계획

- 구획선 위반 및 쓰레기 무단투기 지속적 단속
- 조명개선 등 야간 취약시간대 방법활동 강화
- 시장 환경개선 생활화 적극 유도

4. 시장 내 조명등 이설 공사

‘98. 4. 30 마포농수산물시장 개장 시 매장1층 조명을 위하여 시장 벽체에 투광기를 설치 운영하였으나, 매장 간판 조도불량 및 방범용 CCTV 운용효율이 저조하여 각 매장 상부 가까이 등기구를 이설하여 매장 조도 개선

□ 사업개요

- 사업기간 : 2006. 2 ~ 12
- 주요 사업내용
 - 이설대상 : 메탈램프등 400w(88개소)
 - 이설위치 : 각 점포 전면 상부
 - 설치방법 : 격등 점등 운용할 수 있도록 스위치 분리 설치

2006년 추진실적

————— (8. 10 현재)

- 시장 조명등 개선: 메탈조명등 400w(8개소)

□ 향후 추진계획

- 연중 점진적으로 자체시공 처리하되, 자체 시공시 안전 위험도가 높은 곳(약 50개소)은 전문업체에 위탁

5. 매장 임대료 인상 추진

마포농수산물시장 입주자 임대차계약이 2006. 4. 30. 만료됨에 따라
사용료(서울시) 등 '판매 및 일반관리비' 등의 증가에 대비한 임대료
인상 필요.

□ 사업개요

- 사업기간 : 2006. 3 ~ 7
- 주요 사업내용
 - 재계약대상 : 136개소
 - 인 상 륜 : 5%
 - 갱신임대차기간 : 2006. 4. 30 ~ 2008. 9. 30(2년 5개월)

2006년 추진실적

(8. 10 현재)

• 추진일정

- 2006. 3. 22. : 대상 입주자에게 '갱신계약 변경조건' 예고
- 2006. 3. 24. : 설명회 개최 및 입주자 의견 수렴
- 2006. 3. 24. : 재산심의회 의결
- 2006. 3. 27. : 2차 설명회 개최 및 입주자 의견 수렴
- 2006. 4. 12. : 인상률 등 이사회 의결(5% 인상)
- 2006. 4. 18. : 갱신계약 체결

• 계약갱신 현황(2006. 8. 10. 현재, 단위: 명)

구 분	합계	채소	과일	수산물	부대시설	미체결사유
대 상 자	136	44	21	50	21	-
체 결 자	134	44	21	50	19	-
미체결자	2	0	0	0	2	체납(식당)

□ 향후 추진계획

- 미체결자 후속조치 : 법적 명도조치 진행중

6. 재해예방대책 수립 적기 시행

마포농수산물시장 건물은 1987년 준공된 노후 건물로서 누수현상이 있고 수재, 화재 등 재해 요인도 있으므로 상황별 재해예방대책을 적기에 수립·시행하여 각종 안전사고를 사전에 예방

□ 사업개요

- 사업기간 : 2006. 1 ~ 11
- 주요 사업내용
 - 시장부지 지반 침하현상 정기적 점검
 - 건물주요구조부 이상 현상 정기적 점검
 - 우기 및 한파·폭설 대책수립 대비

2006년 추진실적

————— (8. 10 현재)

- 2006. 1 : 설날 맞이 종합대책 수립 시행
- 2006. 3 : 해빙기 종합대책 수립 시행
- 2006. 4 : 봄철 화재예방 점검계획 수립 시행
- 2006. 4 : 건물구조안전점검 시행(외주)
- 2006. 5 : 전기설비 안전점검 시행(외주)
- 2006. 7 : 우기 종합대책 수립 시행

7. 전기설비 정기점검 및 요청검사

마포농수산물시장 전기설비 전반에 대한 정기점검을 실시하여 전기로 인한 사고를 미연에 방지

□ 사업개요

- 사업기간 : 2006. 1 ~ 7
- 주요 사업내용
 - 점검기관 : 한국전기안전공사
 - 내 용 : 수변전실 특고압반 수변전실 특고압반 및 저압반 발전기
매장별 분전함 등 정기검사 실시

2006년 추진실적

————— (8. 10 현재)

- 2006. 4. 27 : 각 협의회 회장단 회의(정전일시 등 정기점검에 대한 사항)
- 2006. 5. 3 : 정기점검 및 요청검사 신청(한국전기안전공사 서울지역본부)
- 2006. 5. 3 : 책임분계점 개폐기 개폐요청(한국전력공사 서부지점)
- 2006. 5. 4 : 각점포 정전안내문 배포
- 2006. 5. 12 : 각점포 정전안내문 배포
- 2006. 5. 16 : 정기점검 및 요청검사 실시(한국전기안전공사 서울지역본부)
- 2006. 6. ~7: 법정검사 지적사항 보완조치 결과보고

8. 폭우대비 우수관로 증설

마포농수산물시장 우수관로 중 일부 구간이 불광천으로 직접 연결되어 있지 않아 폭우시 증산로변 인도나 차도로 다량의 빗물이 유입되는 경우 안전사고 위험성이 있고, 시장 우수 배수의 원활화를 기하기 위하여 우수관로 증설

□ 사업개요

- 사업기간 : 2006. 6 ~ 7
- 주요 사업내용
 - 증설위치 : 마포농수산물시장 건물 남동쪽(쓰레기적환장 주변)
 - 기존 우수맨홀 관경 : 우수관로 450mm 맨홀 650mm
 - 공사구간 : 시장 우수맨홀에서 증산로 하부 우수관까지(약 18m)

2006년 추진실적

_____ (8. 10 현재)

- 2006. 6 : 우수관로 설치계획 수립
- 2006. 6 : 우수관로 증설(설치) 지원요청(마포구청)
- 2006. 7 : 우수관로 증설 결과보고

공 영 사 업 팀

1. 일반현황

□ 사업장 현황

(2006. 07. 31현재)

○ 거주자우선주차제 : 23개동 5,640면(전용 437면 포함)

동 별	구획수	동 별	구획수	동 별	구획수
아현1동	169	대흥동	27	연남동	606
아현3동	39	염리동	102	합정동	573
공덕1동	110	노고산동	91	망원1동	493
공덕2동	159	신수동	239	망원2동	435
신공덕동	42	창전동	66	성산1동	622
도화1동	77	상수동	147	성산2동	310
도화2동	48	서교동	513	상암동	59
용강동	265	동교동	448	합 계	5,640

○ 시설공영주차장 : 7개소 644면

시 설 명	위 치	구 조	규 모	주차면수
공덕 1-1	공덕1동 11-243	자주식철골조	지상3층4단	82면
공덕 1-2	공덕1동 7-133	자주식철골조	지상2층3단	43면
한 서	염리동 24-170	철근콘크리트	지상4층5단	113면
망원 1-1	망원1동 418-39	자주식철골조	지상2층3단	69면
망원 2-1	망원2동 428-5	철근콘크리트	지하1층2단	62면
성산 2-1	성산2동 199	자주식철골조	지상2층3단	59면
상 암1	상암동1267-1	철근콘크리트	지상3층4단	216면

○ 노상·노외주차장 : 15개소 1,540면

구 분	주차장명	면 적(m^2)	구획수(면)	운 영 일
노상주차장	경 남	481	31	2001. 8. 1
	연 남	1,040	74	2001. 8. 3
	청 기 와	1,353	126	2001. 8. 7
	당 인	484	49	2001. 8.11
	마포도서관	299	0(20)	7월 10일 폐쇄
	홍대서측	1,690	169	2002. 3.13
	아 현	319	27	2002. 3.28
	성산정비	352	25	2002. 3.29
	합 정	299	26	2002. 4. 9
	성산고가	605	50	2002. 4.10
	대 홍	1,210	104	2002. 4.28
	어울마당길	418	11	2003. 1. 2
	걸고싶은거리	182	20	2003. 1. 2
노외주차장	양화진	2,800	133	2005. 1. 2
	월드컵 임시	23,400	528	2006. 2. 1
	염리2	4,472	216	2006. 8. 1

○ 견인보관소

시 설 명	위 치	면 적	주차면수
마포구 견인보관소	상암동 DMC 1-4블럭	4,300 m^2 (대지)	150면

2. 2006년도 목표대비 영업수익 추진실적

□ 추진기간 : 2006. 1. 1 ~ 7. 31(7개월)

(단위 : 천원)

구 분	목 표 대 실 적			비 고
	목 표	실 적	달성율(%)	
합 계	5,280,978	2,758,605	52.2%	
거 주 자 우선주차제	2,549,161	1,210,485	47.4%	
노상노외 주 차 장	1,576,844	1,020,975	64.7%	
견인보관소	1,154,973	527,144	45.6%	

3. 사업 활성화를 통한 수익금 증대 기여

○ 마포구 관내 공영주차장(거주자, 노상·노외, 시설) 설치 가능한 곳을 발굴하여 추가 운영하고 공영주차장 운영에 있어 적정성등을 조사하여 운영방법을 변경함으로 주민에게 최적의 주차편의 제공으로 수익금 증대에 기여하고자 함.

□ 사업개요

- 공영주차장 추가 설치 가능한 곳 발굴
 - 설치요구 장소 : 용강동(51~494번지 일대)
 - 설치 가능 주차면수 : 약 100면
- 공영주차장 운영방법 변경
 - 대상주차장 : 마포도서관노상(20면), 동교동 35~37구간(67면)
 - 운영방법 변경 내역
 - 마포도서관 : 노상 주차장에서 거주자 구간 변경
 - 동교동35~37구간 : 거주자 구간에서 노상 주차장으로 변경

2006년 추진실적

(8. 10 현재)

- 2006. 1 : 상암1 공영주차장 운영개시
- 2006. 4~5 : 공영주차장 주변 환경조사(분석) 실시
- 2006. 6 : 공영주차장 추가설치 요구 및 운영방법 개선안 제출
- 2006. 7 : 마포구청 교통행정과 용강동 노상주차장 설치 협의(보류)
- 2006. 7 : 마포도서관 노상 공영주차장을 거주자 주차장으로 전환 운영
(마포구청 교통지도과 승인)
- 2006. 7. 28 : 염리2 노외 공영주차장 인수

□ 향후 추진 계획

- 2006. 10 : 동교동(35~37구간) 노상 주차장 전환 운영

4. 공영주차장 구획선 정비

○ 구획선 정비 방법을 현재 민원의 신고등에 의한 수동적 정비 방법에서 벗어나, 자체적 연간계획을 설정하고 시행함으로써 민원유발 방지 및 능동적 정비를 통해 구획선 관리를 체계적 운영하여 수익금 증대에 기여하고자 함.

□ 사업개요

- 전문구획선 정비업체와의 연계작업 실시(연간 단가 계약)
 - 2006. 4~5월 중 연간단가계약을 체결하고 구획선 정비업체 작업과 연계하여 구획선 정비 작업 실시
- 23개동의 연간정비계획을 통해 체계적 정비
 - 아현1동을 시작으로 물량조사와 구획선 정비 작업을 병행하여 구획선 신설/삭선 작업을 체계적으로 관리함.
- 라인마커기 활용을 통한 빠른 작업 실시
 - 인원부족의 이유로 사용되지 못했던 라인마커기를 적극 활용하여 신속한 민원처리로 공단 이미지 개선

2006년 추진실적

(8. 10 현재)

- 2006. 5. 3 : 공영주차장 구획선 유지보수 연간 단가 계약 체결
- 2006. 6. 10~7. 20 : 1차 공사
 - 대 상 : 성산1동외 6개동
 - 재 도 색 : 560면
 - 번호도색 : 560개
 - 삭 선 : 145면

□ 향후 추진 계획

- 2006. 9. 20~11. 30 : 2차 공사
 - 대 상 : 망원1동외 5개동
 - 재 도 색 : 250면
 - 번호도색 : 250개

5. 노상 주차요금 징수 솔루션(PDA) 추가 개발

○ 자체 개발한 노상 주차장요금 징수 솔루션(PDA프로그램)을 효율적이고 안정된 솔루션(PDA프로그램) 개발 필요에 따라 추가 개발하여 노상주차장 운영에 만전을 기하고 수익금 증대에 노력하고자 함.

□ 사업개요

- 솔루션(PDA프로그램) 추가 개발
 - 솔루션(PDA프로그램)에 보다 안정적인 환경 구현
 - 미납관리프로그램의 금융결재원 연동 및 DB공유
 - 각 기초 코드 유형별 통합 열람, 출력 기능 부여
 - 수입금 월별 분석 기능 부여
 - DB 최적화

2006년 추진실적

(8. 10 현재)

- 2006. 3. 7 : 솔루션(PDA프로그램) 추가 개발업체 선정
- 2006. 3. 10~30 : 1차 작업(솔루션 개발)
- 2006. 4. 6 : 2차 작업(솔루션 개발)
- 2006. 4. 13 : 솔루션(PDA프로그램) 추가 개발 완료

□ 향후 추진 계획

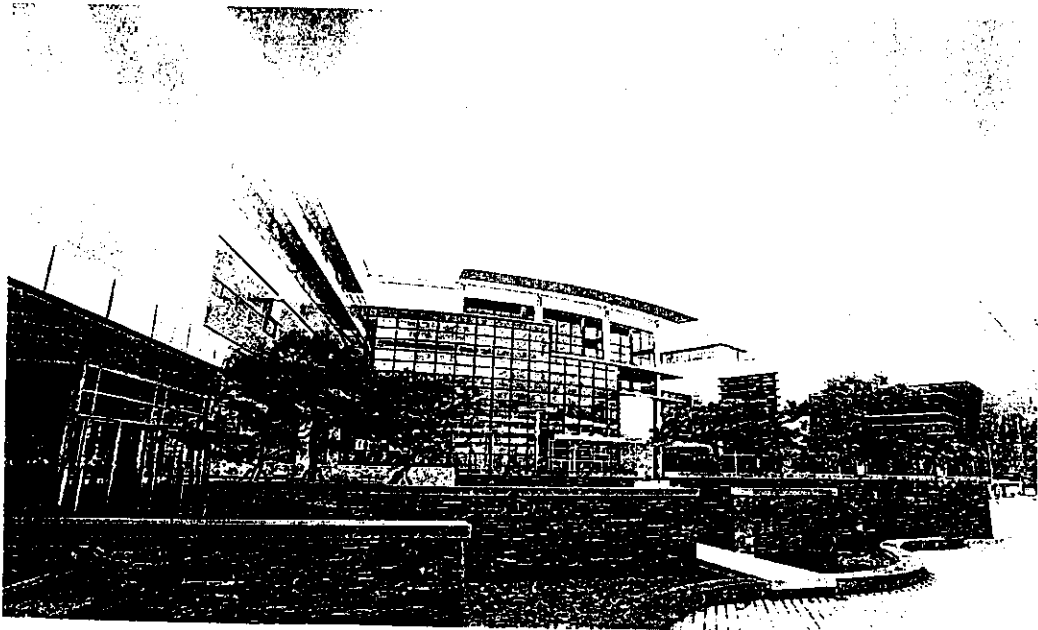
- 2006. 4. 13 이후
 - 주차장별로 실 운영중이며 필요에 따라 추가적인 작업 실시

마포문화센터

1. 일반현황

□ 시설개요

- 위 치 : 서울특별시 마포구 구민회관길 85(대흥동 30번지 3호)
- 시설규모
 - 대 지 : 8,466㎡(2,561평) - 연면적 : 18,902㎡(5,718평)
- 사 업 비 : 44,656백만원
 - 건 물 : 25,346백만원 - 토 지 : 19,310백만원
- 구 조 : 철근콘크리트조, 지하2층, 지상5층
- 공사기간 : 2000. 4 ~ 2002. 4(4. 23 개관, 5. 1 운영개시)



□ 2006년도 목표대비 영업수익 추진실적

○ 추진기간 : 2006. 1. 1 ~ 7. 31(7개월)

(단위 : 천원)

구 분	목 표 대 실 적			비 고
	목 표	실 적	달성율(%)	
합 계	3,029,928	1,525,328	50.34%	
대관료수입	120,219	71,476	59.45%	
독서실운영수입	71,970	40,200	55.86%	
자판기운영수입	100,800	50,845	50.44%	
주차수입	39,000	23,626	60.58%	
임대료수입	97,880	21,634	22.10%	
수강료수입	2,431,111	1,245,641	51.24%	
입장료수입	130,068	55,236	42.47%	
공연수입	37,800	16,254	43.71%	
영업외수익	1,080	416	38.52%	

2. 매점 설치·운영

- 마포문화센터 내 매점을 설치하여 센터 이용회원 들에게 편의를 제공하고 센터 수익증대를 도모하고자 함

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2006. 10. 1 ~ 10. 31
- 사업규모 : 19.47㎡(5.9평)
- 사업내용 : 마포문화센터 건물에 맞추어 스텐 강화유리 구획시공 기준
존천장 천장알루미늄 동일한 시공
 - 설치장소 : 마포문화센터 전시실입구와 체육동 출입구사이 유휴 공간

☐ 향후추진계획

- 2006. 9월 중 : 매점설치 세부추진계획 수립(도면설계, 산출내역, 시방서)
- 2006. 10월 중 : 공사착공 및 준공

☐ 기대효과

- 매점설치로 센터 수익증대 및 센터 이용자 편의 도모
- 사장된 유휴 공간 활용으로 인한 이미지 제고

3. 체육동 산소 발생기 설치

○ 마포문화센터 체육동 건물은 실내 환기를 위하여 공조 설비를 통해 가동하고 있으나 사업장이 운동시설이라 실내 공기 질(환기)과 관련하여 잦은 민원이 발생하고 있는 바, 산소발생기를 설치하여 쾌적한 환경을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2006. 4. 27 ~ 5. 02
- 사업규모 : 산소발생기 6셋, 외기 콤프레샤 3셋, 버블 토출노즐 40셋 등
- 사업내용 : 마포문화센터 체육시설 산소발생기 설치(3개소)
 - 설치장소 : 마포문화센터 4층 골프장, 3층 헬스장, 2층 소체육관

2006년 추진실적

(8. 10 현재)

- 2006. 3월 ~4월
 - 산소발생기 설치 세부추진 계획수립(도면설계, 산출내역, 시방서)

□ 향후추진계획

- 2006. 5월 2일 : 설치완료

□ 기대효과

- 산소 부족으로 인해 답답함을 느끼는 실내공간에 산소를 공급함으로써 쾌적한 실내 환경을 조성
- 타 기관 보다 앞선 시설을 설치·운영 하여 회원들에게 편의를 제공함은 물론 민원해소로 센터의 이미지 제고에 기여

4. 마포문화센터 시설물 종합 개선 공사

○ 마포문화센터 내 시설물 중 고객편의시설 및 안전 등을 위해 시설 중 일부 미비시설을 개선하여 시설 효율을 증대하고 센터이용자의 안전 도모와 편의를 증진코자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2006. 2 ~ 2006. 10
- 사업규모 : 시설물운영 중 문제점 개선 및 보완
- 사업내용
 - 수영장 수질개선 장치인 여과재 교체
 - 공연장 출연자 대기실 공조 설비 닥트 개선
 - 수영장 열교환기 교체
 - 문화동 도장 공사
 - 보일러, 냉동기 세관작업

2006년 추진실적

(8. 10 현재)

- 2006. 2 ~ 7월 : 파트별 세부설제도면 작성 견적산출 및 발주

□ 세부추진계획

- 2006. 8월 10일 : 시설물 대 보수 공사 완료 보고

□ 기대효과

- 수영장 수질개선 으로 민원해소 및 센터 이미지 제고
- 공연장 냉난방 시설개선에 따른 회원 서비스 제공
- 기계장비보호 및 에너지 효율향상

5. 문화·체육프로그램 운영 활성화

○ 다양한 강좌 프로그램을 개설하여 구민의 체력증진과 문화·예술·취미생활에 대한 기회를 제공함으로써, 지역주민을 위해 복지수준을 향상시키고자 함

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2006. 1. 1 ~ 7. 31

- 문화 : 취미스쿨 등 5개분야 119개 강좌
(취미, 어학, 뮤직, 어린이예능, 창업스쿨)

- 체육 : 수영 등 6개분야 92개 강좌
(수영, 검도, 탁구, 배드민턴, 농구, 요가, 에어로빅, 발레, 스포츠댄스, 재즈댄스, 발리댄스, 힙합댄스, 헬스, 골프 등)

2006년 추진실적

(8. 10 현재)

○ 프로그램별 월별 이용현황 : 총 38,432명 (1월~7월)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	합계
문화교실	1,665	1,664	1,677	1,691	1,665	1,485	1,507	11,354
수영	1,635	1,634	1,615	1,629	1,662	1,746	1,776	11,697
헬스	620	620	629	621	628	626	626	4,370
소체육관	910	879	894	889	894	874	907	6,247
종합체육관	315	324	301	310	306	301	325	2,182
골프	107	99	98	98	101	105	84	692
유아체능단	-	131	152	159	162	152	149	905
방학특강	250							250
독서실	105	103	103	110	106	102	106	735
총 계	5,607	5,454	5,469	5,507	5,524	5,391	5,480	38,432

□ 향후 추진계획

○ 2006. 12. 15 : 회원예술제 및 회원작품전시회 개최

- 회원작품공연 : 에어로빅 등 16개 강좌

- 회원작품전시 : 동양화 등 14개 강좌

6. 시설운영 및 사용료 합리화 추진

○ 타 시설에 비해 이용료가 저렴한 센터의 시설사용료 현실화와 전체 시설사용시간에 합리적인 조정을 통하여 운영상의 미비점을 보완하고, 적정 사용료 책정으로 효율적인 경영관리를 하고자 함

□ 사업개요

- 마포문화센터 설치관리 및 사용료 징수조례(이하‘조례’) 개정
 - 운영시간 : 동계운영시간을 하계운영시간과 동일하게 조정
 - 사 용 료 : 수영장, 체육관 및 대관시설 사용료 조정

2006년 추진실적

(8. 10 현재)

- 2005. 2 : 조례개정 의견 문화체육과 제출
- 2005. 10 : 조례개정(안) 관련 검토의견 및 수수료비교자료 제출
- 주요내용
 - 센터 운영시간 변경 : 연간 운영시간을 통일시킴으로서 연속적인강
화 운영과 수익성 창출 도모
 - ▶ 현행 : 하계 06:00~22:00, 동계 : 06:00~21:00
 - ▶ 변경 : 하계·동계 06:00~22:00
 - 타 지역에 비해 저렴한 사용료를 합리적으로 조정 운영
 - ▶ 수영장, 체육관 및 대관시설 사용료를 타 시설 평균사용료 적용
 - ▶ 수강료의 상한선 금액을 좀 더 넓게 조정하여 구청장 방침으로
수강료 책정
 - ▶ 대공연장 사용료의 현실화로 기획공연 활성화 기반마련

□ 향후 추진계획

- 마포구청 문화체육과 조례 개정(안) 상정 추진 중

7. 기획공연 및 광장음악회 개최

○ 지역주민 문화생활의 질 향상과 지역문화 발전을 도모하기 위하여 서울퍼포밍아트홀(대공연장)을 전문공연장으로 운영 및 센터광장에서 음악회를 개최함으로써 문화공연을 활성화 하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2006. 1. 1 ~ 9. 30
- 기획공연 개최 : 유료공연 2회
- 광장음악회 개최 : 6월 ~ 9월 매주 토요일, 총 12회 실시

2006년 추진실적

(8. 10 현재)

- 기획공연 개최
 - 유료공연(2)건 : 2006 빅 브라더스 감동 콘서트, 가족뮤지컬 알라딘
 - 총 관람인원 : 1,634명
- 광장음악회 개최
 - 공연일시 : 6월 ~ 8월 매주 토요일 14:00 ~ 15:00, 총5회
 - 출연 팀 : 센터 회원 및 지역 아티스트
 - 총 관람인원 : 약 750명

□ 향후 추진계획

- 2006. 09. 30 : 특집 가을맞이 광장음악회 개최
- 2006. 10. 13 ~ 14 : 가을의 전설 콘서트(넥스트, 크라잉 넷)
- 2006. 10. 16 ~ 20 : 그리스 & 한국신화 뮤지컬 공연개최
- 2006. 11. 18 ~ 12. 3 : 해학 창작 뮤지컬 공연개최

8. 서울퍼포밍아트홀 운영활성화 기반 구축

○ 고품격 음향장비 구축으로 공연장의 경쟁력을 확보하여, 다양한 장르와 수준 높은 작품 유치 및 구민의 문화수준 향상에 노력하고자 함

□ 사업개요

○ 구매물품

- 무선마이크시스템 : 뮤지컬, 콘서트 등을 위해 16채널이상 필요
- 유무선인터컴시스템 : 현재 미보유
- 음향장비 : 음향환경보정을 위한 측정장비

2006년 추진실적

(8. 10 현재)

- 무선마이크시스템
 - 2006. 8. 10 : 설계완료
- 유무선인터컴 구매 및 설치 중
 - 2006. 6. 15 : 구매계획 구청장 승인완료
 - 2006. 7. 10 : 구매계약 체결
 - 2006. 8. 10 : 납품 및 설치 중
- 음향측정장비 구매완료
 - 2006. 5. 08 : 구매계획 구청장 승인완료
 - 2006. 6. 09 : 납품검사완료

□ 향후 추진계획

○ 무선마이크시스템(외자구매)

- 2006. 8. 30 : 구매계획 구청장 승인완료
- 2006. 9. 14 : 조달청 외자구매계약 요청
- 2006. 10. 20 : 계약체결
- 2006. 12. 30 : 납품검수 완료

9. “고객만족원년의 해” 친절서비스 실천 추진

○ 마포문화센터 개관 4주년을 맞아 센터를 애용하시는 마포구민들에게 보다 나은 서비스를 제공하기 위해 2006년을 고객만족원년의 해로 정하고 친절서비스를 전개하여 고객만족의 극대화를 하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2006. 4. 1 ~
- 중점추진사항
 - 기본자세확립
 - 직원사기진작제도 추진
 - 고객중심 마케팅 추진

2006년 추진실적

(8. 10 현재)

- 추진기간
 - 1차 : '06. 4월 - 친절서비스 실천계획 수립
 - 2차 : '06. 5~8월 - 친절서비스 실시
- 세부추진사항
 - 고객현장 및 서비스이행 기준 게시판 제작 설치 : 6개
 - 전직원 사원증 패용 및 친절서비스 리본 착용
 - 친절서비스교육실시 : 매일 업무개시전 “친절서비스를 위한 우리의 다짐” 구호제창
 - 고객(회원)의 소리함 운영
 - 민원접수 전용전화(080수신자 부담전화)개설 운영

□ 향후추진계획

- 이탈고객(회원)리턴마케팅(Retrurn Marketing)추진
- 고객모니터링 제도 운영
- 센터회원 및 방문자 대상 설문조사