

마포 디자인 · 출판

# 특정개발진흥지구 진흥계획 변경(안)

대상 지역	본지구 중·외곽권 개발지구 개발지구	* 개발지구 외곽권(중·외곽권) 개발지구 개발지구
대상 지역 면적	본지구 면적 30만㎡ 이상 개발지구	본지구 면적 30만㎡ 이상 개발지구
대상 지역	본지구 개발지구	본지구 개발지구
대상 지역	본지구 개발지구	본지구 개발지구
대상 지역	본지구 개발지구	본지구 개발지구



MAPO-GU

서울특별시 마포구

## ◆ 주요 변경내용 ◆

구분	변경 전	변경 후
사업추진 방식	- 시 주도 사업 추진	- 민간· 자치구 주도 사업추진
진흥지구 운영	- 관 주도 운영	- 지역산업공동체 중심 운영 · 산·학·관·공으로 협의회를 구성하여 의사결정 기능을 하고, 협의회에 집행부(1국 2부)를 설치하여 앵커 시설 등 사업 운영
도시계획 행위 완화	- 권장업종으로 사용될 면적이 건물 연면적 50%이상인 경우 용적률 등 적용	- 권장업종으로 사용될 면적이 건물 연면적 20%이상인 경우 용적률 등 차등 적용
자금 지원	- 권장업종 건설업자(건물 신축 및 증·개축) 및 권장업종 영위자 중소기업	- 권장업자 영위자(임차보증금, 경영 안정자금) 우선 지원 ※ 건설업자는 별도 지침 마련 시행
세 제 혜택 (취득세, 재산세)	- 취득세(50%), 재산세(3년간 50%) 감면	- 취득세, 재산세 감면은 시·구 재정 형편에 따라 잠정 보류

## - 목 차 -

I. 진흥계획 개요	-----	1
II. 계획의 목표	-----	2
III. 대상지 현황 및 권장업종	-----	3-5
■ 대상지 현황		
■ 권장업종 현황		
IV. 산업활성화 방안	-----	6-18
■ 산업활성화 계획		
■ 권장업종 집적 및 유치에 위한 지원 방안		
■ 권장업종 기업 및 시설 지정 기준		
■ 권장업종 기업 및 시설 지정 절차		
■ 권장업종 기업 및 시설 관리 방안		
■ 권장업종 모니터링 실시		
■ 사업비 공동 분담		
V. 지구단위계획 수립 및 추진 방안	-----	19-20
■ 제1종 지구단위계획 수립 검토		
VI. 그 외 진흥지구 추진을 위한 제도적 기반 마련	----	21

# I

## 진흥계획 개요

- 명 칭 : 마포 디자인·출판 특정개발진흥지구 진흥계획
- 계획기간 : 2012 ~ 2015년
- 지역적 범위 : 마포구 서교동 395번지 일대(746,994㎡)
- 계획의 배경
  - 국가적 차원에서 디자인·패션, 디지털 콘텐츠 등의 '신성장 동력' 산업 육성에 대한 정책 의지 강화
- 계획의 목적
  - 마포구 서교동, 동교동을 중심으로 산업 군을 형성하고 있는 디자인·출판 산업을 중점 지원·관리하여 산업 집적화 촉진을 유도하고 차세대 신성장 동력 산업으로 육성하기 위하여 이에 필요한 산업정책과 지역개발 계획에 대한 방향과 목표를 설정하고 세부 실천과제를 제시
- 계획의 범위
  - 진흥지구 지정 및 운영을 위한 중심 계획으로서 도시 관리 계획과 산업 활성화 계획 수립
  - 도시 관리 계획에서는 산업지원시설 및 지구단위계획 수립 방안 등 제시
  - 산업 활성화 계획에서는 진흥지구의 비전 및 목표, 추진방향 및 전략을 제시하고 투자 및 기업유치, 고용촉진 및 인력양성 방안, 연구개발 및 혁신역량 강화 방안, 협력 및 네트워크 활성화 방안, 산업 인프라 향상 방안 등 권장 업종에 대한 지원사업 추진 방안 제시

## II

## 계획의 목표

○ 비전 : 서울의 디자인 · 출판 산업 핵심 거점 지역으로 육성

○ 목표

- 산업 및 특정개발진흥지구 운영 계획, 디자인산업육성 마스터플랜, 마포구 도시발전 종합관리계획, 합정균형발전촉진지구 조성사업 등과 연계하여 목표 설정

목 표	디자인·출판 산업을 선도하는 창작의 중심지	디자인 융·복합을 통한 지역혁신	국제적인 디자인·출판 산업의 명소
내 용	마포구의 디자인·출판 산업 효과적 집적화를 통해 서울시의 디자인·출판 산업 거점으로 성장하고 향후 국내 디자인·출판 관련 인력, 연구, 기업 등 디자인·출판 창작의 중심지로 발전	디지털, 미디어, 출판, 전문디자인(산업, 시각, 제품 디자인 등)을 적극적으로 육성, 활용하고 일반기업 및 타 산업과의 융·복합을 통해 마포지역 산업의 혁신을 지향함	해외마케팅에 대한 적극적 지원을 통해 마포지역 디자인·출판 산업을 세계에 알리고 향후 서울시가 세계적인 디자인·출판 도시로 인식되는데 핵심적 역할을 수행함
전 략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디자인 종합지원센터 앵커시설(DCF) 확보</li> <li>• DMPC(Digital Media Publishing Center)와의 연계 및 협의체계 확보</li> <li>• 특정개발진흥지구 지정으로 산업집적화 촉진 유도</li> <li>• 합리적인 정책지원 체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산학연 연계시스템 구축</li> <li>• 민·관의 협력적 네트워크 구축</li> <li>• 디자인·출판 산업과 타 산업과의 융·복합을 통한 시너지 촉진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 판로 개척</li> <li>• 유명 국제디자인·출판 전시 및 브랜드 유치</li> <li>• 디자인 거리, 걷고 싶은 거리의 장소 브랜드화를 위한 자원사업군에 대한 인센티브 제공</li> </ul>

### Ⅲ

## 대상지 현황 및 권장 업종

### ■ 대상지 현황

- 지 구 명 : 마포 디자인·출판 특정개발진흥지구
- 지구유형 : 관리형

〈진흥지구 유형별 특성과 여건〉

구분	특성과 여건
관리형	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 집적지를 관리·활성화하는데 초점을 두는 유형</li> <li>· 물리적 환경이 양호하여 건축물의 신증축을 유도할 필요가 없으며, 별도의 개발사업이 불필요한 지구</li> <li>· 토지이용이 높아 건축물의 밀도가 높으며 기반시설이 양호하고 집단적 개발이 불필요한 지구</li> </ul>
재정비형	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 집적지 육성·발전을 위해 전반적인 물적환경의 재정비를 수반하는 유형</li> <li>· 물리적 환경이 양호하지 못해 신·증축의 유도가 필요하며, 기반시설이 양호하지 못해 기반시설의 확충이 필요한 지구</li> <li>· 이외에 진흥계획에서 대대적 도시계획시설 사업을 통한 기반시설 정비가 계획된 지구</li> </ul>
전략개발형	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규 집적지를 조성하기 위한 유형</li> <li>· 기존 집적지가 아닌 토지구획사업이나 국민임대주택단지 등과 같이 신규 집적지를 조성하기 위한 공공개발이 이루어지는 지구</li> <li>· 이외 개발제한구역 해제를 통해 공공사업이 진행되는 지구</li> </ul>

- 지정일자 : 2010. 1. 28 (서울시 고시 제210-21호)
- 위    치 : 마포구 서교동 395번지 일대
- 면    적 : 746,994㎡
- 용도지구 : 특정개발진흥지구

[ 마포 디자인·출판지구 위치도 ]



○ 선정사유 및 육성방향

- SWOT분석을 통한 마포 디자인 · 출판 특정개발진흥지구 전략방향

	<p style="text-align: center;"><b>O (기회)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울시의 디자인산업 육성정책</li> <li>• 합정균형발전촉진지구 등 인근지역의 문화시설 조성 추진</li> <li>• 디자인산업과 출판산업의 연계 활성화</li> <li>• DCF 및 DMPC 사업 연계</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>T (위협)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 마포지역의 지가상승에 따른 외부 디자인 관련업체들의 흡수에 있어 진입장벽 가능성</li> <li>• 지역별 디자인산업 육성에 따라 육성사업 간 경쟁예상</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>S (강점)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 장기간 자연발생적으로 구축된 디자인산업 집적화</li> <li>• 기존 마포디자인클러스터, 서울디자인창작스튜디오 등 육성을 위한 기반존재</li> <li>• 홍익대, 서울디자인고교 등 교육기관 소재로 타 지역에 비해 디자인산업 자원여건 우수</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>SO전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 디자인 R&amp;D 기능 제고로 디자인산업 육성</li> <li>• 지구인근합정균형발전촉진지구, 상암 DMPC와의 산업적 연계를 통해 미래 디자인 혁신클러스터로 발전기반 구축</li> <li>• DCF 및 디지털미디어출판센터(DMPC)와 연계하여 디자인·출판 산업의 지원 및 발전 기여</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ST전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일관되고 지속적인 세제 혜택, 디자인연구 개발지원 등으로 업체들의 만족도 충족</li> <li>• 국내외 유명 디자인 전시회 유치 및 활용으로 일반인의 관심 극대화 유도</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>W (약점)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업, 시각, 제품, 포장, 출판, 영상디자인 등 다양한 디자인군 분포로 마포디자인만의 특성 부족</li> <li>• 디자인 선진국들에 비해 디자인업체 육성을 위한 지원정책의 다각화 부족</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>WO전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 마포DCF의 특성화와 디자인기관 간 활발한 교류지원을 통해 협업 환경 구축과 디자인의 융복합화 추진</li> <li>• 창의적인 디자인개발과 제품 판로 개척 활성화 전략 추진</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>WT전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업 R&amp;D 기능 제고를 위한 산·학·연+관의 적극적인 네트워크 구축</li> <li>• 신규 및 기존 마포지역의 다양한 디자인 군을 타 산업과 연계시켜 지역경제 활성화 시도</li> </ul>

## ■ 권장업종 현황

- 권장업종 정의 : 디자인 산업 및 출판업
- 주 업 종 : 디자인 관련업
- 보조업종 : 출판 관련업
- 사업체 및 종사자 수

- 마포구 권장업종의 집적화 계수(LQ지수)는 「2.21」(LQ>1)로 산업 집적도가 높음

※ 입지계수(location quotient: LQ)는 어떤 지역의 산업에 대해 전국의 동일산업에 대한 상대적인 중요도를 측정하는 방법으로서 그 산업의 상대적인 특화 정도를 나타낸 지수임

- 마포구 관내 디자인 및 출판업 현황

[2011년 기준]

디자인 분야(주업종)			출판업 분야(보조업종)		
업종분류	업체수 (개)	종업원 수(명)	업종분류	업체수 (개)	종업원 수(명)
합 계	323	1,596	합 계	496	5,468
인테리어 디자인업	49	263	교과서 및 학습서적 출판업	103	2,144
제품 디자인업	39	191	민화 출판업	3	19
시각 디자인업	75	439	기타 서적 출판업	310	2,283
기타 전문 디자인업	18	91	잡지 및 장기 간행물 발행업	65	895
상업용 사진 촬영업	12	28	장기 광고 간행물 발행업	8	66
광고물 작성업	130	584	기타 인쇄물 출판업	7	61

- 진흥지구 대상구역 내 업체 현황

[2011년 기준]

구 분	계	디자인업	출판업
업체수	369	116	253

## IV 산업 활성화 방안

### ■ 산업 활성화 계획

#### 1. 산업 활성화 개요

[ 총 괄 표 ]

우선순위	단위 사업명	사업내용	예산
계			11억원
1순위	지역산업공동체 중심 운영	진흥지구를 산·학·관·공으로 지역산업공동체를 구성하여 운영	비예산 사업
	디자인개발진흥지구 앵커시설(DCF) 구축	진흥지구 내 권장업종 유도 및 활성화를 위한 종합 지원센터	비예산 사업
	권장업종 중소기업 지원사업	자금지원, 창업보육, 수출·마케팅 지원, 경영디자인컨설팅 지원	5억원
	고용촉진 및 인력 양성사업	교육 훈련으로 전문인력 양성과 채용박람회 등을 통한 우수 인재 유치 촉진	1억원
	투자촉진 및 기업 유치사업	권장업종 지구 내 회사 이전 시 인센티브 제공 등 기업 유치 활성화 전략	2억원
	협력 및 네트워킹 활성화 사업	기업간 공동화/협력화 지원, 산·학·연 네트워킹 촉진, 진흥지구 거버넌스 구축	2억원
	전시·컨벤션 사업	컨퍼런스/세미나/워크숍, 기업제품 전시, 전시회(상설, 수시)	1억원
	수익성 사업 지원	디자인쇼핑몰, 마포 디자인 옥션, 마포 디자인 카페 운영	-
	권장업종 모니터링 실시	권장업종에 대한 지속적 모니터링 실시하여 사업에 반영	-
2순위	출판콘텐츠 사업 개발 지원	한국출판업협동조합과 연계하여 POD, e-Book 관련 산업 등 개발 지원	-

## 2. 사업별 세부추진계획

### 가. 지역산업공동체 중심 개발진흥지구 운영

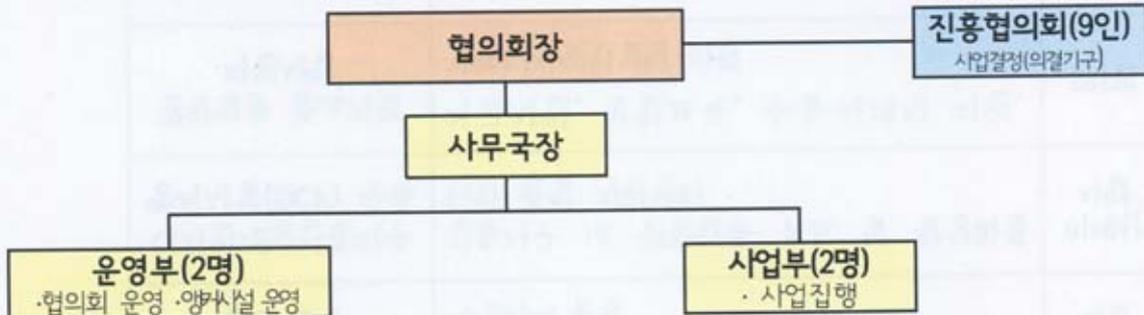
#### ○ 지역 산업공동체 정의

- 시가 특정지역의 특화산업을 육성할 목적으로 “산업 및 특정 개발진흥지구”로 지정한 곳에서 권장업종에 종사하거나 업무에 관련된 자들로 구성된 협의기구

※ 권장업종 단체 현황 : 2012.9월 현재 법인등록 단체 현황 없음

#### ○ 지역 산업공동체 구성(안)

- 명 칭 : 마포디자인·출판진흥지구 협의회(가칭)
- 구 성 : 9명
  - 권장업종 법인 및 임의 단체 ⇒ 대표위원 (3인)
  - 서울시 ⇒ 경제정책과장 (1인)
  - 마포구 ⇒ 기획재정국장 (1인)
  - 대학교 ⇒ 전임교수 이상 (1인)
  - SBA, 중소기업청, 디자인재단, 출판업 법인 ⇒ 마포구 추천 (3인)
- 운 영 : 진흥협의회(의사결정 기구), 상설기구(2부)



- 협의회 개최 : 정기회(반기별 1회), 임시회(사안 발생시)
- 집행부(1국 2부) : 5명(민간단체 인력활용)

#### - 주요임무

- 진흥협의회 : 본·연간 사업계획 수립 결정, 사업추진결과 분석 및 결과보고, 산업 활성화 지원정책 개발 및 시설물 위탁관리, 기타 지구 내 산업 활성화를 위해 중요사항 결정(의결기구)

- 상설기구 : 협의회에서 결정된 사업 집행, 인력 및 재정 집행, 회계 및 결산 등

#### - 지원 기관 및 역할

기관명	서울시·자치구	디자인재단	출판협동조합 (출판법인)	대학연구소	SBA
역 할	· 사업 및 운영 지원	· 특화산업에 적용 가능한 사회디자인 가이드라인 제시	· 출판교육사업 · 전자출판진흥사업 · 출판유통환경개선	· 산학협취업 지원	· 기술 및 경영컨설팅 · 판로개척 · 언론홍보 마케팅

나. 마포 디자인·출판 특장개발진흥지구 앵커시설(DCF, Design Core Facilities) 구축

종합 지원 센터(앵커시설) 개요	
◇ 위치/면적	: 홍대 복합역사 내(동교동 190번지1호 일대)
◇ 주요시설	: 디자인 경영지원실, 전시판매실, 세미나실, 개인 창작 공간 등
◇ 개 관	: 2014년(예정)
◇ 소요예산	: 비 예산 - (주)마포애경타운에서 민자복합역사 완공 후 일부를 기부채납 예정
◇ 운영비	: 11억원(시·구·민간단체 분담)

○ 목적 및 필요성

- 사업 대상 지역인 마포구 홍대 일대에는 권장 업종인 디자인·출판업체의 집적도가 매우 높음에도 불구하고 지속적인 상업화 및 개발로 인한 지가 및 임대료 상승에 따라 관련업체의 지역 외 이전이 가속화되고 있어 업종 활성화와 산업시설 정비를 위해 진흥지구 지정·운영이 요구되며, 이를 선도할 종합 지원센터 필요

○ 목 표

- 권장 업종에 대한 사업 환경 개선 지원 및 경쟁력 강화

○ 역 할

- 인근 마포 디자인취업센터, 서울디자인창작지원센터를 통합하여 홍대복합역사로 옮겨 진흥지구 내 권장 업종 업체 공동 지원시설, 전시 판매시설 등을 갖춘 디자인 산업의 종합 지원센터로 기능

※ 홍대입구 역 복합역사 내 공공기여시설(디자인센터)중 일부를 앵커시설 활용계획에 따라 서울시 관계부서와 협의하여 추진

## 다. 권장업종 지원사업

사업명(가칭)	사업 목표	사업 주요내용
자금지원사업 (창작나무사업)	경영 환경 개선 및 연구개발 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세제 혜택 지원(세금 감면) - 권장업종 대상으로 취득세, 재산세 감면 추진 ※ 조례개정 필요사항으로 잠정 보류</li> <li>• 자금 용자는 권장업종 영위자(임차보증금, 경영 안정 자금 등) 우선 용자</li> <li>• 마포 DCF 입주비용 지원 (저렴한 임대료)</li> </ul>
창업보육사업 (새싹사업)	창업 촉진을 위한 양적·질적 환경개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업 보육시설 설치               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창작공간 제공, 회의실, 세미나실 등 DCF 내 설치</li> </ul> </li> <li>• 디자인 창업스쿨 실시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업실무, 창업법률, 지적재산권 등</li> </ul> </li> <li>• 기타 정보서비스 및 컨설팅               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산업 트렌드 및 시장 정보, 경영 애로사항, 매출개선 컨설팅 등</li> </ul> </li> </ul>
수출마케팅 지원사업 (마포푸름사업)	판로 개척을 통한 매출 향상 기여	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마포디자인·출판 특정개발진흥지구 사이트에 기업 홍보 및 판매사이트 구축 (3개 국어)</li> <li>• 우수디자이너 국내외 전시회 및 해외시장 개척단 지원</li> <li>• 소식지 및 업체 소개 책자 발간</li> <li>• 입주기업 공동대표단 창구 운영</li> </ul>
경영컨설팅 지원사업 (희망소리사업)	경영 환경개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정 컨설팅 (업체등록, 각종 지원사업 신청서 작성 등)</li> <li>• 세무·회계 컨설팅 (경영진단, 기장, 소득세 신고 등)</li> <li>• 법률 컨설팅 (지식 재산권에 대한 제반사항)</li> </ul>
디자인컨설팅 지원사업	중소기업의 디자인 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입주기업 공동프로젝트 지원(비즈니스매칭, 공동기획추진 등)</li> <li>• 중소기업의 제품디자인 컨셉 도출, 시장분석, 디자이너 고용 등 디자인 경영 전반에 대해 진단, 디자인 애로사항 수렴</li> <li>• 디자인 전략수립, 개선방향 제시</li> </ul>

## 라. 고용촉진 및 인력양성사업

사업명(가칭)	사업 목표	사업 주요내용
교육훈련사업 (디자인/출판 키움)	디자인산업과 출판업의 인재의 역량강화 및 신규 인력양성	<p>▷ 디자인산업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 단기           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 권장 업종 종사자 맞춤형 교육 프로그램 운영</li> <li>· 운영과정 : 전문성 강화 교육, CDO(Chief Design Officer) 교육</li> <li>· 교육생 모집 홍보 방안 : 마포/강남 디자인 지원센터 회원 이메일 발송 및 디자인 전문지, 마포구청/서울 디자인 재단 홈페이지 활용</li> <li>- 디자인 취업클리닉 실시</li> <li>· 디자인 포트폴리오 제작, 이력서 작성법 및 면접기술 교육</li> </ul> </li> <li>• 중장기           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapo Creative Design Institute (MCDI) 설립</li> <li>· 운영과정 : 직원 재교육, 인력 양성교육, 일반인 교육</li> <li>· 설립시기 : 마포 DCF 기반 구축 후</li> <li>- 유명 국내·외 디자인 아카데미 설립 지원</li> </ul> </li> </ul> <p>▷ 출판업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 출판 전문 인력 양성           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 운영과정 : 포토샵, 일러스트, 디자인 실무 테크닉 등</li> <li>- DMPC, 중부여성발전센터, 고용노동부와 공동으로 지원</li> </ul> </li> </ul>
구인지원사업 (디자인·출판 피플)	디자인·출판 전문인력 인적 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디자인·출판 채용 박람회 (마포 DCF 전시 시설 활용)</li> <li>• 1일 디자인·출판 체험 프로그램</li> <li>• 마포 디자인·출판 관련 산업 및 업체 채용 관련 사이트 (진흥지구 및 마포구, DCF 홈페이지 링크)</li> </ul>

## 마. 투자촉진 및 기업유치사업

사업명(가칭)	사업 목표	사업 주요내용
권장업종 투자촉진전략	원활한 자금조달로 성장기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내부 투자 촉진 전략(단기적 측면)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시설 투자에 대한 자금 융자 지원</li> </ul> </li> <li>• 외부 투자 촉진 전략(장기적 측면)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시각, 제품, 환경, 포장, 출판 디자인 분야별 투자 설명회 개최(중소기업진흥공단, KOTRA 등을 통한 투자판로개척 지원)</li> </ul> </li> </ul>

권장업종 기업유치 활성화 전략	유망기업 유치를 통한 지역경제 활성화 도모	<ul style="list-style-type: none"> <li>창작 공간 제공(임대료, 임대보증금 무상지원) ※ 개별 창작 공간 45실 운영(서울디자인창작지원센터)</li> <li>회사 이전 인센티브 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 진흥지구로 이전시 기업 이전 지원</li> </ul> </li> <li>유치 활동 전략 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전담 기업 유치단 구성 및 유치위원 pool 구성</li> </ul> </li> <li>마포 DCF 지원사업 혜택 부여 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공용 장비실, 정보자료실, 스튜디오 등</li> </ul> </li> </ul>
------------------------	-------------------------------	---

## 바. 협력 및 네트워킹 활성화 사업

사업명(가칭)	사업 목표	사업 주요내용
공동연구 개발사업	디자인 · 출판 산업 클러스터화로 성장동력 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>산학연 기술이전 촉진사업 (예 : 산학협력기술 지주회사)</li> <li>공동주도형 연구개발 사업 (예 : 공공디자인 연구개발)</li> <li>기업 기술 애로 지원사업 (예 : 정적 산학연 공동세미나 개최)</li> </ul>
기업간 공동화협력화 지원사업	경영활동 공동화 도모를 통한 커뮤니 케이션 기회 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>공동 프로젝트 지원사업 (他 디자인출판분야와 기술 상호 보완 효과)</li> <li>공동구매/판매망 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공동구매망 : 디자인 기자재 등</li> <li>- 공동판매망 : 공동 서비스 센터 운영 등</li> </ul> </li> </ul>
산학연 네트워크 촉진사업	관련기업, 교육기관, 공공기관간 협력과 유대	<ul style="list-style-type: none"> <li>산·학·연 네트워크 구성 체계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산(産) : 권장업종 전문인력 채용과 개발, 생산 노력</li> <li>- 학(學) : 홍익대, 서강대, 서울디자인고 등의 전문고급 인력양성·공급과 연구개발 추진[디자인대학(원)과 협력 구축, 기업지원프로그램운영, 대학설명회 개최]</li> <li>- 관(官) : 서울시, 마포구(산·학·관 R&amp;D 공동 협력 추진 및 MOU 체결 지원 등)</li> </ul> </li> </ul>
진흥지구 거버넌스 구축	네트워크의 주도적 역할수행	<ul style="list-style-type: none"> <li>권장업종 기업단체 설치</li> </ul>

## 사. 전시 · 컨벤션

사업명(가칭)	사업 목표	사업 주요내용
컨퍼런스 / 세미나 / 워크숍	디자인 · 출판 산업 인식제고	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반인 대상 '디자인 콘서트', '각종 도서전' 개최를 통해 디자인 산업 관심 및 이해도 향상</li> <li>국내외 유명 디자인 · 출판 어워드 유치 및 유치 지원</li> <li>입주기업 디자인사업 성공사례 강연</li> </ul>

기업제품 전시	업체홍보를 통한 판로개척	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지구 내의 디자인 · 출판 업체 제품 전시</li> <li>• 마포구 디자이너 및 국내외 유명 디자인 제품 및 세계 어워드 수상작 전시 개최</li> <li>• 한국출판문화대상, 아시아태평양 출판협회(APPA)상 등 유명 출판 어워드 수상작 전시 개최</li> </ul>
수시 전시회	우수인재유치 및 최신 트렌드 반영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디자인 · 출판 동호회 작품 발표회</li> <li>• 학교 졸업 작품전 전시</li> <li>• 디자인 · 출판 기업 제휴 강좌 개설</li> </ul>
상설 전시회	DCF 이미지 제고 및 기업 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입주기업 상설 홍보관</li> <li>• 디자인 cafe (마포지역 디자인 작품 전시)</li> </ul>

### 아. 수익성 사업 지원

사업명(가칭)	사업 목표	사업 주요내용
디자인 쇼핑몰	디자인 흥미 유발 및 인식제고	• 디자인 Mall 조성을 통해 상업 공간 조성 및 인식개선 지원으로 지역 명소화(마포 DCF 내 설치)
마포 디자인옥션	디자인산업 홍보효과	• 국내외 창의적 아이디어 디자인 제품 경매 (마포 DCF 내 전시 · 컨벤션 공간 활용)
디자인 카페 운영	홍보 및 소통 공간 제공	• 디자인 전시 및 판매와 카페 운영 (진흥지구 내 약 200㎡를 임대로 공간 확보 추진)



## 자. 출판 콘텐츠 사업 개발 지원

### ○ 목적 및 필요성

- 사업 대상지역인 마포구 홍대 일대에는 보조업종인 출판업체의 집적도가 가장 높음에도 불구하고 이를 지원할 수 있는 기능이 낮으므로, 마포구의 독립적인 지원 기능이 아닌 한국출판협동조합이 계획 중인 DMPC(Digital Media Publishing Center)와 협업하여 우수한 출판업체 양성 및 지원 기능 강화 필요

### ○ 목 표

- 지구 내 출판 산업 육성을 위한 사업 환경 개선 지원 및 경쟁력 강화

### ○ 역 할

- DMPC 내의 출판유통진흥원, 디지털 콘텐츠개발 연구소, RFID 정보센터 등의 3개 기관을 활용하여 출판업계의 R&D지원, 홍보마케팅, 관련 인프라 구축 및 창업 활성화, 인력 양성, 경영 컨설팅, 글로벌 협력의 기능을 지원

### ○ 주요사업

- 디지털 출판 산업 지원 : IT접목, 콘텐츠 강화 등 기업 및 대학의 R&D 역량 강화를 위해 산·학·연 협력사업 추진(서울시, 중소기업청 R&D 지원사업 활용)
- 기업지원 서비스 : 출판 관련 업체에 대한 홍보/마케팅/경영컨설팅 등을 지원하기 위해 전문화된 노하우를 보유한 서울산업통상진흥원(SBA)과 공동사업 추진
- 지구 내 다수 집적된 출판업체 육성을 위해 임대 공간 제공, 공동장비 구축 등을 지원하고, 한국출판협동조합 등의 축적된 출판 관련 기술을 접목, 산업간 상호 경쟁력 강화 도모

### ○ DMPC 건립개요

- 기 간 : 2011 ~ 2014년
- 위 치 : 상암 DMC 택지개발지구 B4-2 ब्ल럭
- 대지면적 : 2,054m<sup>2</sup>
- 시설규모 : 연면적 22,385m<sup>2</sup> [지하 6층(10,070m<sup>2</sup>) 지상 11층(12,315m<sup>2</sup>)]
- 총사업비 : 500억원(토지비 110억원, 공사비 390억원)

## ■ 권장업종 집적 및 유치를 위한 지원 방안

### 1. 도시계획상 행위제한 완화

구분	지 원 방 안				
지원대상	권장업종의 산업시설(전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례 제2조 제10호) 가. 「건축법 시행령」별표1 제4호 사목. 다만, 세탁소는 제외한다. 나. 「건축법 시행령」별표1 제5호 라목 다. 「건축법 시행령」별표1 제10호 마목 라. 「건축법 시행령」별표1 제14호 나목. 다만, 오피스텔은 제외 한다 마. 「건축법 시행령」별표1 제17호 <신설 2008.5.29> 바. 그 밖에 진흥지구별 진흥계획에서 정하는 산업시설				
지원내용	건폐율 : 국토의 계획 및 이용에 관한 법률시행령 용도지역별 범위 내 용적률·건물높이 제한 : 용도지역별 기준으로부터 120%이내 ※ 복합용도건축물의 경우 권장업종 유치비율에 따라 차등 적용				
	권장업종 유치비율	50%이상	40%이상 50%미만	30%이상 40%미만	20%이상 30%미만
	용적률·건물높이 등 적용비율	120%	115%	110%	105%
관련부서	건축과, 도시계획과, 지역경제과				
신청절차	1) 개별건축물건축허가신청 (신청인→건축과) 2) 관계부서협의 (건축과→도시계획과, 지역경제과) 3) 건축 인허가				
신청서류	건축허가서류상 인센티브 신청내역(권장업종) 표기				
관리방안	지구단위계획에 반영하여 관리·운영				
근거	- 국토의 계획 및 이용에 관한 법률 시행령 제46조 - 서울특별시 전략산업 육성 및 기업지원에 관한 조례 제13조				

## 2. 세제혜택

구분	지원방안	
지원대상	권장 업종으로 사용하기 위해 취득한 부동산	
지원내용	시세(취득세)	취득세 및 재산세 감면 조례는 잠정 보류 ※ 사구 재정여건 및 사업효과 등을 종합적으로 검토 후 추진
	구세(재산세-3년)	
관련부서	지역경제과, 세무1과	
신청절차	1) 권장업종 업체인증 신청 2) 인증 후 신청서류 제출 3) 마포구 심의 / 적용	
신청서류	- 권장 업종 업체 지정 신청 및 지정 - 시설(부동산) 매매/임대차 계약서 - 사업자등록증, 정관(법인인 경우) - 실적증명서	
관리방안	- 매년 1회 이상 권장 업종 시설의 운영 실태 조사 (권장 업종 업체 지정에 부합되는 기준 준수 여부 평가)	
근거	서울특별시 전략산업 육성 및 기업지원에 관한 조례 제13조 3항	

## 3. 자금용자

구분	지원방안				
지원대상	- 권장 업종 영위 자(임차보증금, 경영안정자금 등) 우선 용자 ※ 건설업자 지원(건물신축 및 증개축)은 별도의 권장 업종 시설 지원계획 수립 후 추진				
지원내용	대상	용자종류	대출한도액	상환조건	금리
	건설 사업자	건설 자금	100억원 이내 (건설비의 75%)	3년 거치 5년 균등 분할 상환	서울시 중소기업 육성기금의 설치 및 운영에 관한 조례에 의함
		증개축 자금	10억원 이내 (증개축비의 75%)	3년 거치 5년 균등 분할 상환	
	권장업종 영위자	시설개입비 또는 임차보증금	8억원 이내 (입주자금의 75%)	3년 거치 5년 균등 분할 상환	
경영 안정자금		업체당 5억원 이내 (연간매출액의 1/2 또는 최근 6개월분 매출액)	- 2년 만기 일시 상환 - 1년 거치 2,3,4년 균등 분할 상환 - 2년 거치 3년 균등 분할 상환 중 선택		
관련부서	마포구 지역경제과, 서울시 창업소상공인과				

지원절차					
신청서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 용자 자격심사 신청서</li> <li>- 권장업종 업체지정 승인증명서</li> <li>- 신용평가서</li> <li>- 정관(법인인 경우)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시설(부동산)매매/임대차 계약서</li> <li>- 사업자등록증</li> <li>- 실적증명서</li> </ul>		
관리방안	- 매년 1회 이상 권장업종 시설의 운영실태 조사 (권장업종 업체지정에 부합되는 기준 준수 여부 평가)				
근거	서울특별시 중소기업육성기금의 설치 및 운용에 관한 조례				

## ■ 권장업종기업 및 시설 지정 기준

구분	주요내용			
권장업종 종류	주업종 (디자인관련업)		보조업종(출판업)	
	73201	인테리어 디자인업	58111	교과서 및 학습서적 출판업
	73202	제품 디자인업	58112	만화 출판업
	73203	시각 디자인업	58119	기타서적 출판업
	73209	기타 전문 디자인업	58122	잡지 및 정기간행물 발행업
	73302	상업용 사진 촬영업	58123	정기광고간행물 발행업
	71393	광고물 작성업	58190	기타 인쇄물 출판업
권장업종 시설 규모	<p>규모 및 종업원 수는 제한이 없으나</p> <p>① 복합용도 건축물의 경우에는 권장업종 예정 시설의 면적이 건물 연면적 20%이상인 경우에 한함</p> <p>② 복합업종인 경우 최근 연도 매출 중 권장업종 분야 매출이 업체 전체 매출의 70% 이상</p>			

## ■ 권장업종기업 및 시설 지정 절차(세부절차는 향후 별도의 시 지침 마련)

구 분	권장업종 기업	권장업종 시설
지정 전담부서	마포구 지역경제과	마포구 지역경제과
권장업종 확인방법	서면/현장조사 병행(지역경제과)	서면/현장조사 병행(지역경제과)
신청시 증빙 및 구비서류	권장업종 지정 신청서(향후 고시 예정) 사업자등록증명원 법인등기부등본(법인에 한함)	권장업종 지정신청서(향후 고시 예정) 건물배치도 및 평면도, 건축물 대장 시설내 입주기업현황 사업계획서(권장업종 예정건물의 경우) 건축허가서(권장업종 예정건물의 경우) 건물 매매계약서(권장업종 예정건물의 경우)
지정절차	신청서 제출 → 서류심사 → 현장 실사 → 지정 → 지정서 교부	(권장업종시설) 신청서 제출 → 서류심사 → 현장실사 → 지정 → 지정서 교부 (권장업종예정시설) 신청서 제출 → 서류심사 → 예비지정 → 신고 → 현장심사 → 지정 → 지정서 교부

## ■ 권장 업종 기업 및 시설 관리 방안

### ○ 운영 실태 조사계획

- 권장 업종 관리를 위해 매년 1회 이상 시설의 운영 실태 조사
- 권장 업종(디자인·출판업종)에 속하는 업체들은 1차적으로 사업자등록증에 명시된 업태와 종목이 권장 업종(주 업종/보조업종)에 부합되어야 하며, 진흥지구 내 권장 업종 대상 지원 혜택은 사업자등록증에 등록된 업체의 종목이 권장업종 분류에 해당되는 업체를 대상으로 함
- 권장 업종 지정 업체는 세무서로부터 발급받은 사업자등록증명서와 사업자등록증, 시설(부동산) 매매/임대차 계약서, 업체대표 신분증 사본, 권장 업체 지정신청서, 정관(법인인 경우), 소재지 약도 각 1부를 마포구청에 제출한 후 마포구청 심의를 거쳐 등록 완료한 업체를 말함

○ 지정 취소 사유

- 권장 업종 이외의 다른 업종으로 업종 변경이 있는 경우 권장 업종 시설 지정 취소

○ 위반 시 제재 사항

- 「국토의 계획 및 이용에 관한 법」 제141조 규정에 의해 지구단위계획 위반에 대한 고발 조치(징역 2년 이하 및 벌금 2천만 원 부과)

■ 권장 업종에 대한 지속적 모니터링 실시

○ 산업공동체 홈페이지를 구축하여 수시 모니터링

- 산업지구 내 권장업체에 대하여 산업공동체 홈페이지를 구축하여 수시 모니터링 실시

○ 디자인 및 출판업체 단체 구성을 통한 모니터링

- 산업지구 내 업종별(디자인, 출판) 단체를 구성하여 월례회의 개최 등을 통해 모니터링 실시

○ 현장 방문을 통한 모니터링

- 권장 업종 시설의 운영실태 조사 시(년 1회 이상)에 모니터링 실시

○ 모니터링 결과 조치

- 모니터링 결과는 산업공동체 회의에 안건으로 상정 사업추진에 반영

■ 사업비 공동 분담

○ 사업비 민간지구 공동 분담

- 서울시 : 앵커시설 구축 및 운영비, 프로그램 운영비 지원
- 자치구 : 사업 프로그램 운영비
- 민간단체 : 산업공동체 집행기구 운영비

# V

## 지구단위계획 수립 및 추진 방안

### 제1종 지구단위계획 수립 검토

#### 가. 사업 대상지 구역 검토

##### ○ 대상지 내 지구단위계획 현황

- 현재 대상지역 내 2개 구역에 대해 지구단위계획이 수립되어 있음

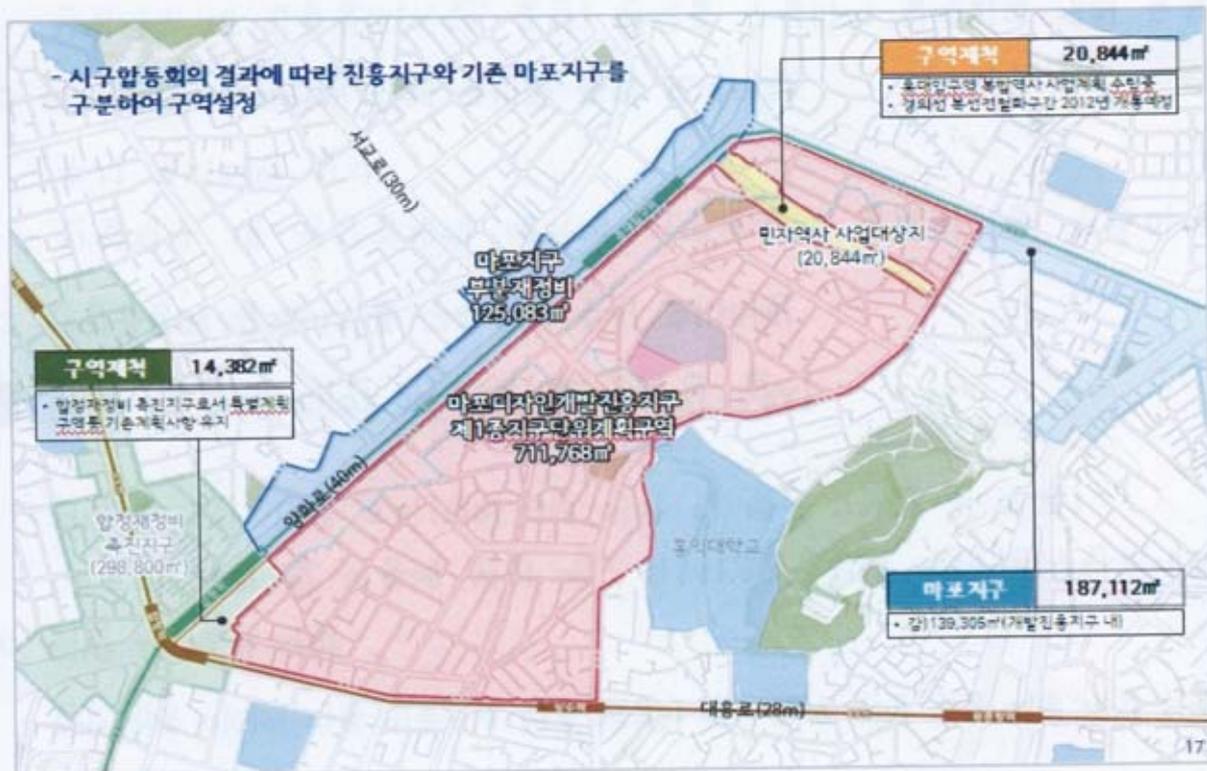
· 마포지구 : 450,082㎡(신촌로, 양화로 변 일대) -- 2006.3.16 지구결정 고시

· 합정지구 : 297,998㎡(합정동 419번지 일대) -- 2008.12.4 지구결정 고시

##### ○ 지구단위계획 구역은 개발진흥지구와 정합성을 위하여 진흥지구에 맞춰 구역계 설정

##### ○ 신 도시계획체계에 따라 추진중인 홍대역사복합화 사업지역(20,844㎡)과 합정재정비지역 일부(14,382㎡)는 지구단위계획 수립 대상에서 제외

[ 지구단위 계획 위치도 ]



## 나. 추진방향 (대상지 지구단위계획 수립)

### ○ 권장 업종 입지 및 집적을 위한 도시계획상 행위 제한 완화

- 대상지역 내 용도지역은 양화로 및 독막길 인접지역을 제외하고 대부분 제2종 일반주거지역으로, 권장 업종의 집적과 권장 업종 입주를 위한 투자 및 개발을 유도하기 위해 용적율, 건폐율, 높이 제한 완화

### ○ 권장업종 용도지정을 통한 활성화

- 건축물의 지정 또는 권장 용도를 지정하여 지구단위계획 인센티브를 적용받을 수 있도록 유도하며, 대상지역의 문제점인 주거지역 내 상업 시설 침투를 방지하기 위해 용도지정

## VI 그외 진흥지구 추진을 위한 제도적 기반 마련

### ○ 선도적 추진기구 설치운영

- 본 마포 디자인·출판 개발진흥지구의 추진 주체는 '마포구청'으로 설정하고 '서울시'와 '서울디자인재단'은 마포구와 진흥지구 추진에 따른 예산, 정책적 사항을 조율하고 추진 상황에 대한 관리·감독 역할을 수행, 전체적으로 마포 디자인·출판 개발진흥지구 전담 조직(팀) 설치
- 전담 조직(팀)은 진흥지구 조성 초기 주도적인 역할을 수행하며, 진흥지구 조성의 기본적인 사항 완료시에는 운영 및 관리를 위한 '마포 디자인·출판 개발진흥지구 협의체'로 전환



주) 협의체 내 업계 분과위원회(디자인분과, 출판분과)의 경우, 진흥지구 추진상황에 따라 변경 및 조정될 수 있음

구 분	주요구성	주요역할	비고
진흥지구 전담팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>팀장(1)</li> <li>행정(2)</li> <li>시설(1)</li> <li>산업전문(1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 진흥계획 결정에 따른 사업별 실행계획 수립, 추진</li> <li>· 연차별 사업추진과정의 관리와 평가</li> <li>· 사업추진에 필요한 자원조달</li> <li>· 진흥지구협의체의 구성과 운영지원</li> <li>· 진흥지구내 권장업종기업 및 권장시설의 지정 및 관리</li> <li>· 진흥계획 추진과 관련하여 서울시와의 협의</li> </ul>	마포구
진흥지구 협의체	<ul style="list-style-type: none"> <li>산(3)</li> <li>학(1)</li> <li>관(2)</li> <li>공(3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 진흥지구 수립에 필요한 각종 사업아이디어의 제안, 자문</li> <li>· 진흥지구 내 주요사업에 대한 자치구 차원의 심의</li> <li>· 진흥지구 내 주요사업들의 협의, 조정</li> <li>· 진흥지구 내 주요사업들에 대한 참여</li> </ul>	협의체