

새로운 마포 더좋은 마포

2024년도 주요업무 계획

제266회 마포구의회 임시회



2024. 2.

마포문화재단

순서

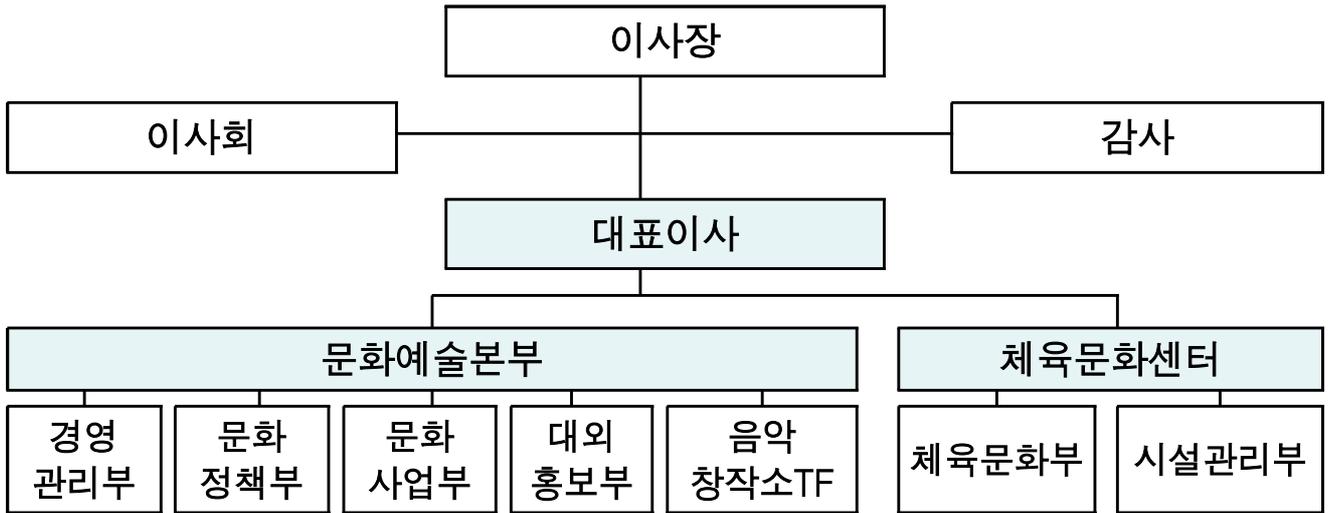
I. 일반 현황 1

II. 2024년도 주요업무 계획

1. 지속가능한 ESG 예술경영 체계 구축 2
2. 지역상생 · 지역특화 축제 및 이벤트 4
3. 마포아트센터 구민행복 공연전시 6
4. 마포 전역 구민 일상문화 촉진 8
5. 문화향유 문턱을 낮추는 문화동행 마포 10
6. 건강 마포를 구현하는 체육문화 12
7. 마포아트센터 노후시설 개선 14
8. 구민 문화접근성 강화 위한 홍보마케팅 16
9. 독립뮤지션 활동을 지원하는 음악창작소 17

일 반 현 황

기 구 1본부 1센터 6부



인 력 (정원:76명, 현원:71명)

○ 직급별 인력

직 급	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급	비고
정 원	76	1	2	8	10	19	22	14	-
현 원	71	1	2	6	10	21	15	16	-

공무직·현업직	정원 22명	현원 22명	서울마포음악창작소(TF팀/기간제)	4명
---------	--------	--------	--------------------	----

※ 휴직 1명(5급) 포함.

○ 부서별 인력

총계 (공무직·현업직)	대표	본부장/ 센터장	문화예술본부				체육문화센터	
			경영 관리부	문화 정책부	문화 사업부	대외 홍보부	체육 문화부	시설 관리부
71 (22)	1	2	12	8	11	5	15 (22)	17

※ () 공무·현업직

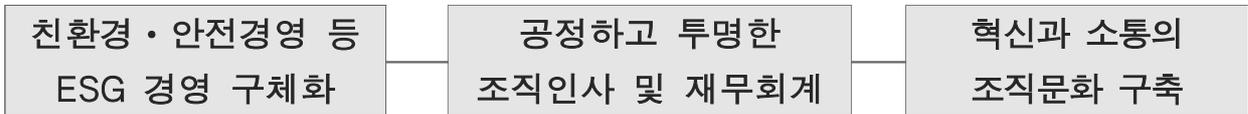
2024년도 주요업무 계획

1. 지속가능한 ESG 예술경영 체계 구축

친환경·안전 경영, 윤리·인권 경영 등 사회적 가치를 강화하여
지속가능한 지역사회의 발전과 재단의 예술경영 고도화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업내용



□ 세부추진계획

- 친환경 조직문화 강화 및 임직원 안전 대응력 강화
 - 직원 공모로 제로웨이스트 및 에너지 절감 정책 지속 발굴, 이행 점검
 - 일회용품 사용 제한, 친환경 제품 구매 촉진, 친환경 의식 조사 등
 - 전사적 안전보건 조직체계 운영, 부서별 월별 업장별 위험요인 점검, 개선
 - 종사자 산업안전보건 교육 이수 및 재난안전 훈련 추진
- 공정하고 투명한 조직인사 및 재무회계
 - 공정하고 투명한 채용, 회계 추진 및 법령, 지침 개정에 따른 규정 정비
 - 계약의 공정성, 투명성 강화를 위한 수의계약 동일업체 제한 준수 등
 - 부패취약직군 월별 자가진단 체크리스트 관리 및 청렴교육 등 추진
 - 재단 인권경영 이행지침에 따른 주요사업 인권영향평가 고도화
 - 임직원 양성평등 및 인권의식 실태조사, 인권교육 실시
- 혁신과 소통의 조직문화 구축
 - 임직원 소통 및 지식공유를 위한 워크숍, 월례모임, 컬처톡 등 운영
 - 임직원 정책기획 좌담회 <낮선 몰입> 운영, 의견 청취 및 제도 개선

- 지역주민 정책기획 모임 <궁금한 테이블> 운영 및 시범 프로젝트 추진
- 직원 의견 기반 조직혁신과제 수립 및 이행
- 대내외 환경변화에 대응하는 정책 연구·조사
 - (매월) 문화예술계 정책 동향과 사례 등 조사하여 외부동향리포트 발간
 - (매년) 경영·사업 등 실적데이터 관리, 연간 실적 자체 분석 및 공유

□ 기대효과

- 친환경, 안전, 윤리, 인권, 지역상생 강화로 ESG 예술경영 기반 마련
- 대내외 문화 환경에 대응하는 문화정책 수립으로 구민 만족도 증진
- 체계적 선제적 안전보안체계 강화로 안전의식 강화 및 안전사고 예방

2. 지역상생 · 지역특화 축제 및 이벤트

마포형 M 시리즈 문화축제 및 이벤트의 브랜드화를 통해 문화예술을 통한 문화관광 활성화 및 지역상생에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업규모 : 축제 5개, 공모전 2개
- 사업대상 : 구민, 시민 일반 15,000여명
- 사업예산 : 총 848,800천원
(국비 20,000천원, 시비 500,000천원, 재단 328,800천원)
- 주요내용

마포 M 시리즈 축제			문화자원 활용 특성화사업			공모전	
클래식 축제	국악 축제	탭댄스 축제	바이닐 축제	동네책방 축제	해설이 있는 전시	한글날 기념	마포 사진

□ 세부추진계획

- 지역상생·지역특화 M 시리즈 문화축제(3개)
 - 지역 소상공인을 지원하는 제9회 <마포 M 클래식 축제> 22회 공연
· 메인콘서트, 마포새빛문화숲, 레드로드 등 실내외 공연 추진
 - 전통과 현대의 접목 <마포 M 국악 축제: 꼬레아 리듬터치> 2회 공연
 - 대한민국 댄스의 중심 흥대 연계 <마포 M 탭댄스 축제> 5회 공연
- 마포 문화자원 활용한 지역 특성화 사업(3개)
 - 마포 LP숍 연계, 국내 유일 바이닐 축제 <마포 바이닐 페스타> 개최
 - 마포 동네책방 연계 <무대 위의 책방> 야외 축제 개최
 - 해설이 있는 전시 <아트스토리 M> 7회 운영

○ 사회적 가치 확산을 위한 문화 공모전(2개)

- 순우리말 동시와 시 공모전 <훈민정음 망월장>과 <순우리말 가곡제>
 - 공모 선정 시로 제작되는 순우리말 동요와 가곡 한글날 발매
- 사진으로 마포 이야기 담는 <마포 사진 공모전>과 <마포 사진전>

□ **소요예산 : 848,800천원**

- 마포 M 시리즈 축제 : 726,500천원(시비 500,000천원, 재단 226,500천원)
- 마포 문화자원 활용 특성화 사업 : 55,200천원
- 사회적 가치 확산을 위한 공모전 : 67,100천원(국비 20,000천원, 재단 47,100천원)

□ **기대효과**

- 다채롭고 풍성한 축제 및 이벤트로 마포지역 매력도 향상
- 마포 지역자원과 문화예술을 연계하는 재단의 역할 제고

3. 마포아트센터 구민행복 공연전시

장르별·세대별·시즌별 다양한 공연전시 프로그램으로 매력 마포 구현,
구민 맞춤 프로그램 확대하여 구민 행복도 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 공연동
- 사업규모 : 기획공연 140여회, 전시 7건/80일
- 사업대상 : 구민, 시민 일반 18,500여명
- 사업예산 : 855,884천원(시비 121,000천원, 재단 734,884천원)
- 주요내용



□ 세부추진계획

- 장르별 안배한 다양한 M 시리즈 기획공연 개최 (80회)
 - (대중) M 레트로 시리즈: 화이트데이 특집, 7080 레전드 특집, 댄스가수 특집
 - (클래식) M 아티스트, M 세계가곡 시리즈, M 실내악 시리즈 등
 - (무용) 호두까기 인형, 해설이 있는 발레, 피터팬 등
 - (연극) 세상친구, 보도지침
- 구민 세대공감 프로그램 (상·하반기, 50회)
 - (가족뮤지컬,퍼포먼스) 전천당, 똥벼락, 숲속수사대 명탐정 피트, 에어플레이 등
 - (광장 퍼포먼스) 걸리버여행기, 가족나들이, 마임 등
 - (어버이날 특집) 서유석 카네이션 콘서트
 - (가족클래식) 피아노로 떠나는 호두까기 인형

- 구민 행복 전시 프로그램 운영 (6~9월, 80여일)
 - 청년 및 지역 예술가 지원 공모 전시 (6건, 50여일)
 - 가족/어린이 전시 ‘무민전’ (1건, 30여일)
- 구민 맞춤형 시즌 공연 프로그램 운영 (1분기·4분기, 10회)
 - 신년맞이 어떤가요, 신년음악회 ‘크로스오버 랩소디’, 신춘음악회
 - 호두까기 인형, 송년음악회

□ **소요예산 : 855,884천원**

- 구민행복 공연전시 : 650,080천원(시비 121,000천원, 재단 529,080천원)
- 공연장 및 티켓 운영 : 205,804천원

□ **기대효과**

- 다채로운 공연전시로 더 좋은 마포, 매력 마포 이미지 상승
- 구민 세대 공감, 맞춤형 프로그램으로 마포구민 행복도 증진

4. 마포 전역 구민 일상문화 촉진

마포지역 청소년, 청장년, 어르신 등
세대별 주민의 일상적 문화예술 활동 지원으로 구민 문화복지 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업위치 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업규모 : 구민 동아리 60여개 지원, 구민 예술축제 4개 등
- 사업대상 : 마포구민 1,500여명 / 관람객 7,000여명
- 사업예산 : 627,036천원 (시비 25,000천원, 구비 211,667천원, 교육청 10,000천원, 재단 380,369천원)
- 주요내용

전 세대 동아리/예술단		전 세대	청소년	청장년	
공연/전시분야 구민동아리 지원	구립예술 합창단	노래자랑 마포스타M	리터러시 M	마포 사진학교	예술로 힐링

□ 세부추진계획

- 마포구민 생활문화 동아리 지원 및 축제 개최
 - 세대불문, 장르불문 마포구민 공연예술 동아리 공모, 지원
 - 구민 동아리 <생활문화예술 오프닝 축제 “합창제” >, <생활문화예술 꿈의무대M 축제>
 - 시각예술 분야 구민 동아리 및 구민 작가 공모, <마포 전시M 축제> 개최
- 구립예술합창단 운영(3개), 지역사회 초청공연 및 연말 정기연주회 개최
- 재능 있는 구민 발굴을 위한 경연대회 <노래자랑 마포스타 M>
 - 문화향유를 넘어 구민의 문화예술 창작 활동을 촉진하기 위한 경진대회 개최
 - 마포구민들이 참여하는 노래자랑 개최, 우승자 시상 및 음반 제작

- 학교 및 학교 밖 청소년 대상 문화예술교육 활성화
 - 서부교육지원청, 마포지역 학교, 기관 연계, 예술융합 리터러시 프로그램 운영
- 마포 청장년이 주제별로 마포의 이야기를 기록하는 마포사진학교 운영
- 마포지역 감정노동종사자군 대상 예술치유 및 직장인 대상 도심형 휴 운영

□ **소요예산 : 627,036천원**

- 구민 생활예술 활성화 : 307,810천원(시비 25,000천원, 재단 282,810천원)
- 마포구립예술합창단(위·수탁 운영) : 211,667천원(전액 구비)
- 청소년 리터러시 M : 24,150천원(교육청 10,000천원, 재단 14,150천원)
- 청장년 사진학교 : 23,340천원
- 감정노동자 예술치유 및 도심형 휴 : 60,069천원

□ **기대효과**

- 다양한 문화예술 장르별 세대별 일상문화 촉진으로 구민 문화기본권 충족
- 구민 일상적 문화 활동 강화로 우울감 해소 및 범죄 예방

5. 문화향유 문턱을 낮추는 문화동행 마포

문화향유를 희망하는 구민이라면 누구라도 기회가 주어질 수 있도록 문화나눔 서비스 개발, 확대하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업대상 : 마포구민 6,000여명
- 사업예산 : 21,900천원
- 주요내용

임직원 사회공헌 사업		공연나눔 서비스		
마포아트센터 광장프로그램	찾아가는 운동 실버헬스케어	지역상생 컬처 M	기획공연 객석나눔	찾아가는 스쿨콘서트

□ 세부추진계획

- 마포문화재단 임직원 지역사회 공헌 <광장프로그램> <실버헬스케어>
 - 마포아트센터를 찾는 구민 대상 종합문화체험 프로그램 운영(연10회)
 - 프로그램 : 버스킹 공연, 야외스포츠 특강, 예술워크숍 등
 - 마포지역 경로당으로 찾아가는 어르신 맞춤형 운동 특강 운영(연4회)
 - 프로그램 : 운동특강, 공연 또는 예술워크숍
- 공연 나눔 서비스 체계 구축 <M컬처> <객석나눔> <스쿨콘서트>
 - 지역 소상공인 가게 이용자에게 공연티켓을 초특가에 제공하는 <M컬처>
 - 기획공연 시, 2층 객석 일부를 컬처존으로 운영, 재단 제휴처(카페, 책방, 마트 등)에서 컬처상품 구매 시 티켓 교환권 1천원에 제공
 - 기획공연 객석 5% 내외 <객석나눔> 운영 (연중, 기획공연 시)
 - 취약계층 뿐 아닌 청소년, 1인 가구 청년, 지역사회봉사직군 등으로 대상 확대
 - 협력기관 : 마포복지재단, 관내 학교, 마포구소기업소상공인연합회, 마포경찰서 등
 - 마포지역 초·중·고등학교로 찾아가는 <스쿨콘서트> (6~11월, 연4회)

□ **소요예산 : 21,900천원**

- 마포아트센터 광장 프로그램 : 19,740천원
- 실버헬스케어 : 2,160천원

□ **기대효과**

- 구민의 문화예술 접점 확대 및 접근성 향상하여 문화복지 마포 구현에 기여
- 공공 문화예술기관으로서 지역사회 역할 강화

6. 건강 마포를 구현하는 체육문화

세대별 구민 수요를 반영한 생활체육·문화예술 프로그램 제공으로
구민 생애주기별 건강증진 및 문화여가 활동 촉진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업위치 : 마포아트센터 체육동, 문화동
- 사업규모 : 생활체육 강좌 200여개, 문화예술 강좌 100여개
- 사업대상 : 마포구민 및 인근 주민 58,000여명
- 사업예산 : 2,084,883천원
- 주요내용

생활체육 강좌 운영

문화예술 강좌 운영

고객 편의 증진

□ 세부추진계획

- 마포구민의 건강한 일상을 일구어 가는 생활체육강좌 운영(200여개)
 - 수영, 체육, 헬스, 골프 등 종목별 세대별 생활체육 강좌 운영(월 단위 개강)
 - 트렌드와 구민 수요를 반영한 연령별 맞춤 신규강좌 개설
 - 골프장 오토티업(자동 볼보급) 설치로 이용 편의 증진
 - 용강초, 서강대, 마포장애인부모회 장애인 수영 등 위탁 수업 추진
- 마포구민의 문화가 있는 일상을 일구어 가는 문화예술강좌 운영(100여개)
 - 미술, 음악, 감상, 발레 등 세대별 문화예술강좌 운영(분기별 개강)
 - 상/하반기 강좌 프로그램 공모로 양질의 강좌 운영
- 강좌 이용 고객 서비스 개선으로 고객편의 증진
 - 강좌 이용안내, 접수 등 안내데스크 운영 및 고객모니터단 운영

- 구민우선접수제 및 기간수료제, 어르신강좌 추천제 안정적 운영
- 고객응대직원 CS 교육으로 친절 및 민원상담능력 향상 도모
- 노후 사물함 교체 및 티켓 키오스크 추가 설치

○ **쾌적한 마포아트센터 환경 조성**

- 제로웨이스트 캠페인 지속 · 점점으로 생활폐기물 감량 강화
- 봄맞이, 우기철, 동절기 등 계절 · 상황별 환경정비를 통한 안전사고 예방 강화

□ **소요예산 : 2,084,883천원**

- 구민 건강증진 : 1,624,155천원
- 문화예술 아카데미 : 253,216천원
- 회원 서비스 지원 : 207,512천원

□ **기대효과**

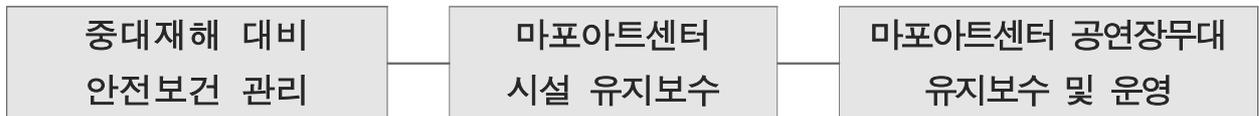
- 구민 생애주기별 맞춤 강좌 운영으로 건강증진 및 문화여가 활동 촉진
- 고객모니터단, 강습 환경 개선 등으로 민원 사전 예방 및 고객만족 향상

7. 마포아트센터 노후시설 개선

중대재해 예방 및 안전관리, 시설 유지보수로
마포아트센터 이용객에서 쾌적하고 안전한 문화공간 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업위치 : 마포아트센터 공연동, 체육동, 문화동
- 사업예산 : 총 1,168,043천원
- 주요내용



□ 세부추진계획

- 중대재해 대비 선제적 안전보건 점검 및 관리
 - 산업안전관리 위탁, 위험요인 점검 관리(매월)
 - 건축, 기계, 전기, 소방 분야별 시설 법정 안전점검(연간 11건)
 - 시설관리직 전문/법정 교육(연간 9건)
 - 업장별 안전관리 체크리스트 취합, 개선(월별)
- 아트센터 시설 유지보수 및 고객 서비스 개선
 - 주차콜센터 도입으로 주차 무인 응대 시스템 구축(1월)
 - 공중화장실 안전강화 및 범죄예방을 위한 비상벨, CCTV 설치 등(3월)
 - 안전사고 및 민원 예방을 위한 아트센터 시설 개보수
 - 노후화 된 비상발전기 연도 교체로 겨울철 안전사고 예방(6월)
 - 노후화 된 체육동 화단 흰스 교체(1~2월)
 - 공연동 3층 테라스 공간 환경개선(4월)
 - 광장 분수대 화단 조성으로 누수 방지 및 미끄럼 등 안전사고 예방(6월)
 - 무대장비반입로 환경 개선으로 안전사고 예방(3~6월)

- 아트홀맥 급배기시설 개선으로 소음개선 및 출연진 민원 예방(3월)
- 문화동·공연동 EHP 시스템 교체(3~4월)
- 내용연수 초과한 문화동 승강기 교체(5~9월)
- 노후화 된 체육동 화장실 환경개선(9월)

○ 공연장 무대시설 관리운영

- 아트홀맥, 플레이맥 유지보수 및 무대 운영(연중)
- 아트홀맥, 플레이맥 자체점검 및 무대시설 법정정기검사(2월)

□ **소요예산 : 1,168,043천원**

- 아트센터 시설관리 : 992,033천원
- 무대 시설관리 : 176,010천원

□ **기대효과**

- 선제적 안전점검 및 안전교육·훈련을 통한 안전의식 고취
- 노후 시설, 장비 개선을 통한 안전성 확보 및 쾌적한 환경조성으로 고객만족도 제고

8. 구민 문화접근성 강화 위한 홍보마케팅

마포문화재단 정책 및 사업에 대한 홍보마케팅으로
브랜드 파워 제고 및 마포구민의 정보 접근성 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상 : 마포구, 전국
- 사업예산 : 118,876천원
- 주요내용

재단 정책 및 사업
언론-온라인 홍보

마포지역
홍보 강화

재원다각화 및 충성고객
확보를 위한 기부회원제

□ 세부추진계획

- 재단 정책 및 사업 언론 홍보
 - 마포문화재단 브랜드 파워 확산 및 정보접근성 강화(월 보도 100여건 이상)
- 온라인 채널별 다각적 홍보
 - 매체별 특성 기반 콘텐츠, 관객 참여형 콘텐츠 확대(총 6개 채널)
- 마포 지역 홍보 강화
 - 주민자치센터 전단 배포, 내고장 마포 고정 게시, 홍대 전광판 활용 등
 - 회원 대상 재단 행사 홍보용 안내문자 발송
- 적극적 기부 및 유료회원 유치, 관리로 재원 다각화 및 충성고객 확보

□ 소요예산 : 118,876천원

- 언론 및 온라인 홍보 : 65,592천원
- 재단 통합홍보 및 기부, 유료회원제 운영 : 53,284천원

□ 기대효과

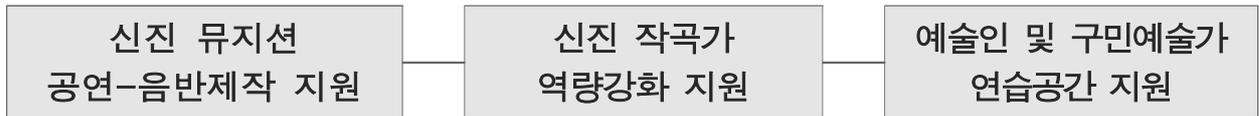
- 마포 지역 홍보 강화를 통한 구민 접근성 향상 및 관내 인지도 제고

9. 독립뮤지션 활동을 지원하는 음악창작소

마포지역 신진 뮤지션을 발굴하여
지속가능한 예술 활동 및 음악산업계 진입 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업위치 : 서울마포음악창작소
- 사업대상 : 음악인 및 관객 3,000여명, 연습공간 대관 및 지원 5,000여명
- 사업예산 : 250,000천원(전액 국비)
- 주요내용



□ 세부추진계획

- 마포스타K 연계, 마포 청소년 밴드 경연대회 개최
 - 대상: 마포구 관내 청소년 밴드 동아리 10팀 선정
 - 지원: 역량강화 교육, 우승팀 시상금 지급, 앨범 제작·공연 기회 제공
- 마포문화재단 유튜브 프로그램 <어떤 마포> 제작
- 독립뮤지션 음반제작 지원 (연간 8팀 지원)
 - 대상: 장르 불문, 정규앨범을 내지 않은 뮤지션
 - 지원: 디지털싱글 및 EP 앨범 제작, 홍보 지원, 대형유통사 음원유통 지원
- CJ ENM 공동 기획, 신진작곡가 발굴, 육성 프로그램 <오픈뮤직>
 - 창작지원금 지급, 특강·실습 프로그램, 전문가 멘토링 등 15회 프로그램 운영
- 서울마포음악창작소 라이브홀 및 녹음실 대관

□ 기대효과

- 음악 창작 활동에 어려움을 겪는 독립뮤지션에게 성장의 토대 마련



마포문화재단

Mapo Cultural Foundation