

소통과 혁신으로 더 크고 행복한 마포

# 2019년도 주요 업무 계획

제227회 마포구의회 임시회

2019. 1.



공 보 담 당 관

# 순 서

---

## I. 일 반 현 황 1

---

## II. 2019년도 주요업무 계획

---

1. 체계적이고 효율적인 언론보도로 구 위상 제고 2
2. SNS를 통한 소통 활성화 3
3. 구정 소식지 「내고장마포」 발간 4
4. 소통과 공감을 위한 '스마트 마포TV' 운영 5

# 공보담당관

## 【조 직】



## 【인력현황】

| 구분 | 계  | 4급 | 5급 | 6급 | 7급   | 8급 | 9급 | 비고 |
|----|----|----|----|----|------|----|----|----|
| 정원 | 16 |    | 1  | 4  | 7(1) | 4  |    |    |
| 현원 | 17 |    | 1  | 6  | 6(1) | 4  |    |    |

※ ( )는 [7급 임기제], 육아휴직 2명(7급 2명) 미포함

## 【주요 사업예산 현황】

(단위 : 백만원)

| 구분   | 2019년 | 2018년 | 증감  | 주요사업예산   |  |
|------|-------|-------|-----|--|--|
| 계    | 1,682 | 1,643 | △39 |  |  |
| 일반회계 | 1,682 | 1,643 | △39 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 신문·잡지 등 구독료 473</li> <li>◦ 내고장마포 발간 운영 248</li> <li>◦ SNS 운영활성화 46</li> <li>◦ 인터넷방송 위탁 운영 414</li> <li>◦ 구민공감 웹사이트 운영 87</li> <li>◦ 기본경비 105</li> </ul> |  |

## 【자치법규 현황】

○ 보유현황 : 10건(조례 6, 규칙 4)

# 2019년도 주요 업무 계획

## 1. 체계적이고 효율적인 언론보도로 구 위상 제고

민선7기 주요 역점사업을 집중 홍보하여 구민이 체감할 수 있으며 체계적이고 전략적인 언론홍보를 통해 구정 홍보 효과를 극대화시키고 구 위상을 높이고자 함

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 홍보매체 : 중앙일간지 및 방송사, 지역지, 자체 홍보매체, SNS 등
- 사업내용
  - 민선7기 비전과 사업방향을 담은 주요 핵심사업 및 공약사업 집중 홍보
  - 분야별·사업별로 차별화된 취재거리 발굴 및 기획 보도 추진
  - 언론창구 일원화로 신속한 대응체계 확립 및 언론사와 우호적 협력체계 유지

### ■ 세부추진계획

- 민선7기 비전과 사업방향을 담은 주요 핵심사업 및 공약사업 집중 홍보
  - 사업별 추진배경, 성공적 운영 및 실적 등을 단계별로 전략적 보도 추진
  - 구민과 공감대를 형성할 수 있는 구민 체감형 보도자료 작성
- 분야별·사업별로 차별화된 취재거리 발굴 및 기획 보도 추진
  - 특색 있는 취재거리 및 이색사업 발굴하여 기획보도 추진
  - 문화·관광, 일자리, 교육 등 분야별로 차별화된 기획보도 발굴
- 언론창구 일원화로 신속한 대응체계 확립 및 언론사와 우호적 협력체계 유지
  - 언론취재 전 취재동향을 수시로 파악하고 언론 취재시 동향보고 철저
  - 취재 요청시 적극 지원 및 기자간담회 수시 개최로 적극적인 구정 홍보 추진

### ■ 소요예산 : 548,790천원

### ■ 기대효과

- 민선7기 주요사업을 적극 보도하여 전 구민에게 균등한 혜택과 기회 제공
- 최적의 보도자료 제공, 언론사와의 유기적인 관계로 구정홍보 극대화

## 2. SNS를 통한 소통 활성화

정보의 파급효과가 큰 SNS를 통해 구민과의 양방향 소통체계를 확립하여 소통을 활성화함으로써 구정 홍보효과 극대화 및 구민 만족도 제고

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년 1월 ~ 12월
- 운영매체 : 5개(페이스북, 트위터, 인스타그램, 카카오토리, 블로그)  
(2019. 1월 현재)

| 운영매체  | 계정주소(URL)                                 | 개설일    | 운영실적(명)           |
|-------|---|--------|-------------------|
| 페이스북  | https://www.facebook.com/mapoguoffice     | '12.03 | [좋아요] 6,057       |
| 트위터   | http://www.twitter.com/prmapo             | '10.06 | [팔로워] 7,464       |
| 인스타그램 | https://www.instagram.com/mapogu_official | '18.12 | [팔로워] 172         |
| 카카오토리 | https://story.kakao.com/#ch/mapogu        | '15.02 | [소식받기] 2,069      |
| 블로그   | http://blog.naver.com/prmapo77            | '08.10 | [누적방문자] 1,528,337 |

- SNS 채널 당 월 40여건 게시
  - 게재내용 : 주요사업 홍보, 행사 및 축제, 교육 프로그램, 교양강좌, 일자리 등 안내
- SNS 소통민원창구 지속 운영(2018. 9. 3.시행)
  - 구민과의 신속·편리한 의사소통을 위해 부서별 소통담당(54명) 지정·운영

### ■ 세부추진계획

- 2019. 1. : 2019년도 SNS 운영 활성화 계획 수립
- 2019. 1. : SNS 이미지 사용 라이선스 계약(1년)
- 2019. 1. ~ 3. : 시간선택제임기제공무원(마급) 채용(※ 2019. 4. 1. 임용예정)
- 2019. 1. ~ 12. : SNS 주민참여 이벤트 실시(연 4회)
- 2019. 3. ~ 11. : SNS 활용 홍보 직무교육(상·하반기 2회)
- 2019. 9. : 제3회 마포구 SNS(블로그) 공모전 개최
- 2019. 12. : SNS 소통 우수부서(직원) 평가 및 시상

■ 소요예산 : 46,308천원(인건비 : 29,864천원 포함)

### ■ 기대효과

- SNS 민원에 신속하고 체계적으로 대응함으로써 구정에 대한 신뢰도 상승 및 구민 만족도 제고
- SNS를 통해 구민과의 소통을 활발히 함으로써 소통·공감 행정 구현

### 3. 구정 소식지 「내고장마포」 발간

객원기자, 어린이명예기자, 독자투고 등 주민이 참여하여 주민과 소통하는 소식지를 제작하고, 모바일 앱 운영으로 온라인 접근성을 높이고 배포대(마포브랜드 활용)추가수요에 대한 공급으로 소식지 배부 편의 및 접근성 향상

#### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년 1월 ~ 12월
- 발행개요
  - 월 8만부 발행 : 타블로이드판 16면(연10회), 사륙배판 52면(연2회)
  - 구 홈페이지 전자북 서비스 및 모바일 앱 운영
- 주요사업
  - 내고장 마포 모바일 기능확대 및 기획특집으로 구정홍보 활성화
  - 배포대(마포브랜드를 활용하여 제작) 추가수요에 원활한 공급
  - 시각장애인용 점자신문 발행 및 객원기자 운영 활성화

#### ■ 세부추진계획

- 주요사업과 연계한 테마별(학교, 시장, 기업, 도서관, 공원, 관광명소 등) 기획특집 제공
- 내고장마포 모바일 앱 설치 홍보강화로 모바일 기능 확대
  - 내고장마포 앱(5,753건/2018년12월), MAPO NEWS, 마포구청 홈페이지
- 시각장애인용 점자신문 발행 및 배포 : 연4회(1회 100부, A4, 52면)
- 객원기자 운영 활성화
  - 객원기자, 어린이 명예기자에게 참여기회를 제공하고 연말 표창수여
  - 어린이 명예기자단 활성화 : 구 홈페이지 '취재수첩' 지속운영 및 기자단 추가모집

#### ■ 소요예산 : 248,360천원

#### ■ 기대효과

- 다양한 분야·연령대의 주민참여와 생생한 기사 발굴로 주민 공감대 형성
- 구 역점사업, 각종 생활정보 등을 적기에 제공하여 구민 편의 제공

## 4. 소통과 공감을 위한 '스마트 마포TV' 운영

구청 홍보방송을 대표하는 마포TV를 4차산업 시대의 종합정보 플랫폼으로 업그레이드 하여 접근성을 높이고 새로운 가치와 혜택을 제공하고자 함

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 스마트 마포TV 운영
  - 운영방법 : 미디어 환경에 대처 고화질서비스 제공 및 차별화된 우수콘텐츠 개발
  - 제공방법 : 인터넷방송, 마포IPTV(92대), 모바일(마포NEWS 앱)

### ■ 세부추진계획

- 폭발적인 유튜브 사용자 증가에 따른 유튜브 서비스 실시
  - 마포TV 모든 콘텐츠를 유튜브에 게재
  - 유튜브 생방송을 통해 신속한 마포소식 전달
- 유익한 정보가 담겨있으면서 시청자의 관심을 끄는 스마트한 콘텐츠 개발
  - 주민관심도가 높은 SNS(카카오토티, 페이스북, 인스타그램 등)정보 등 콘텐츠 적극 활용
  - 재미와 정보를 동시에 전하는 예능 콘텐츠 신설
- 맞춤형 IPTV 운영으로 원활한 구정 홍보
  - 노후화된 PDP모니터(92대) 연차별 교체(2018년 35대, 2019년 35대 교체)
  - 구의회 의정활동, 정례회, 상임위원회 현안 활동 사항 등 적극 홍보
- 주민생활과 밀접한 공간에서 눈높이에 맞는 소통형 홍보 지속 운영
  - 아파트 승강기 모니터(315대), 옥외전광판(9대)
- 마포NEWS앱 회원수 확대를 위한 다양한 서비스 제공

■ 소요예산 : 566,230천원

### ■ 기대효과

- 사회 변화에 신속하게 대응하는 콘텐츠 제공으로 마포 도시브랜드 가치 향상
- 정보수혜자 확대로 구정에 대한 관심도 제고와 주민과의 상호작용 극대화