

- 2018년도 -  
**일반회계 및 특별회계 세입·세출 예산안  
 검토보고서 (공보담당관)**

**1. 안건명**

- 2018년도 일반회계 및 특별회계 세입·세출 예산안  
 - 공보담당관 소관

**2. 제출일자 및 제출자**

- 2017년 11월 20일(월), 마포구청장

**3. 행정건설위원회 회부일자**

- 2017년 11월 20일(월)

**4. 관련법규**

- 『지방자치법』 (2017. 7. 26. 법률 제14839호) 제127조
- 『지방재정법』 (2017. 10. 24. 법률 제14919호) 제36조

**5. 2018년도 마포구 세출예산안 총괄**

(단위: 천원)

구분	2018년	2017년	비교증감	증감률
<b>총계</b>	<b>573,540,327</b>	<b>530,655,142</b>	<b>42,885,185</b>	<b>8.08%</b>
일반회계	503,182,714	460,538,767	42,643,947	9.26%
특별회계	70,357,613	70,116,375	7,755,422	0.34%
의료급여기금	394,520	372,288	22,232	5.97%
마포농수산물시장	7,257,949	6,732,079	525,870	7.81%
주차장	58,820,349	55,567,736	3,252,613	5.85%
발전소주변지역사업	3,299,176	7,056,268	△3,757,092	△53.24%
관광사업	585,619	388,004	197,615	50.93%



## 6. 공보담당관 일반회계 세입예산(안)

(단위:천원)

정책·단위(회계)·세부사업·편성목	2018년도 예산액	2017년도 예산액	비교증감	증감률
총 계	6,000	6,000	-	-
임시적 세외수입	6,000	6,000	-	-
기타수입	6,000	6,000	-	-

## 7. 공보담당관 일반회계 세출예산(안)

### 가. 총 괄

(단위:천원)

구 분	2018년도 예산액	2017년도 예산액	비교증감	증감률
총 계	1,643,113	1,855,127	△212,014	△11.43%

### 나. 일반회계 세부사업 예산안

(단위:천원)

정책·단위(회계)·세부사업·편성목	2018년도 예산액	2017년도 예산액	비교증감	증감률
총 계	1,643,113	1,855,127	△212,014	△11.43%
구정홍보 기능 강화	1,536,875	1,755,269	△218,394	△12.44%
언론보도 지원활성화	633,503	645,433	△11,930	△1.85%
구정홍보 마케팅 전개	903,372	1,109,836	△206,464	△18.60%
행정운영경비	106,238	99,858	6,380	6.39%
기본경비	106,238	99,858	6,380	6.39%

### < 주요 증감내역 >

(단위:천원)

사 업 명	2018년도 예산액	2017년도 예산액	비교증감	증감률
구정 언론보도 지원 강화				
연구개발비	22,000	3,100	18,900	609.68%
자산취득비	10,600	0	10,600	100%
PCRM 시스템 활성화				
일반운영비	10,090	18,680	△8,590	△45.99%
주민소통 및 정보제공을 위한 마포TV 운영				



사 업 명	2018년도 예 산 액	2017년도 예 산 액	비교증감	증감률
자산취득비	63,231	46,365	16,866	36.38%
구민공감 웹사이트 운영				
일반보상금	11,160	15,580	△4,420	△28.37%
마포구 상징물 운영				
사무관리비	5,500	8,000	△2,500	△31.25%
연구용역비	20,000	0	20,000	100%

## 8. 검토보고

### <총괄 예산 규모>

- 2018년도 공보담당관 소관 일반회계 세입예산액은 600만원으로 전년도와 같으며, 세출예산액은 16억 4,311만 3천원으로 전년도 예산액 18억 5,512만 7천원 대비 11.43%에 해당하는 2억 1,201만 4천원이 감액 편성되었고, 이는 마포구 일반회계 세출예산액 5,031억 8,271만 4천원의 약 0.32%에 해당하며 특별회계는 해당사항 없음

### <사업별 주요 편성내용>

- 사업별 편성내역을 보면 구정홍보 기능강화 사업 세출예산액은 15억 3,687만 5천원으로 전년도 예산액인 17억 5,526만 9천원 대비 12.44%에 해당하는 2억 1,839만 4천원을 감액 편성
- 행정운영경비는 총 1억 623만 8천원으로 전년도 9,985만 8천원 대비 6.39%에 해당하는 638만원을 증액 편성함

### <주요 증액 내용 >

- 사진관리프로그램 업그레이드 비용 1,890만원, 행사 촬영용 디지털 카메라 구매비용 1,060만원, 셋톱박스 등 방송장비 구매 1,686만 6천, 브랜드 매뉴얼 업그레이드 용역 2,200만원을 증액하였음



### < 주요 감액 내용 >

- PCRM 시스템 유지보수비 859만원, 객원기자 원고료 및 출연료 442만원, 브랜드 관리위원회 운영 등에서 250만원을 감액하였음

### < 검토의견 >

- 검토의견으로는  
공보담당관에서는 약 20여년 넘게 사용한 기존의 휘장 대신 새로운 브랜드를 성공적으로 선보이며 마포가 경쟁력 있는 글로벌 도시로 도약할 수 있는 계기를 마련하였음
- 다양한 문화가 복합적으로 공존하는 마포를 'MAPO'라는 고유명사로 영문화해 누구나 공감할 수 있고 외국인에게도 쉽게 기억될 수 있도록 만들어 마포구 브랜드 가치를 상승시키는 긍정적인 이미지와 함께 관광마포를 알리는데 크게 기여하였음
- 내 고장 마포 발간사업, 마포 화보집 제작 및 사진 전시회 개최, 마포 iTV 운영, 구정홍보 영상물 제작 등 홍보매체를 잘 활용할 수 있도록 이번 사업예산에 편성한 포토갤러리 업그레이드 사업비, 행사촬영을 위한 디지털카메라구입비 등과 같이 빠르게 변화하는 미디어기술에 발맞추어 적시에 예산을 투입하여 뒤처지지 않는 행정 이 되도록 노력해야 할 것임.