

# 검 토 보 고 서

안 건 명	부서명
2018년도 마포문화재단 출연 계획(안)	기획예산과

(2017. 9. 25)

**마포구의회 행정건설위원회**

**[ 전문위원 유 준 상 ]**

# 2018년도 마포문화재단 출연 계획(안)

## 1. 안 건 명

- 2018년도 마포문화재단 출연 계획(안)

## 2. 제출일자 및 제출자

- 제출일자 : 2017년 9월 12일(화)
- 제 출 자 : 마포구청장

## 3. 의안 회부일자

- 2017년 9월 13일(수)

## 4. 관계법규

- 지방재정법 제18조(출자 또는 출연의 제한)
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 제20조(재정 지원)
- 서울특별시 마포구 마포문화재단 설립 및 운영에 관한 조례  
제5조(기본재산의 조성) 및 제11조(운영재원 등)

## 5. 제안이유

지방재정법 제18조제3항 “지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.”는 규정에 따라 2018년도 마포문화재단 출연에 대하여 의결을 받고자 함.

## 6. 연도별 출연금 현황

(단위 : 천원)

회계연도	총예산	자체수입	출연금	비고
2013	6,036,306	4,575,632	1,460,674	
2014	6,528,543	4,490,571	2,037,972	
2015	6,922,163	4,711,386	2,210,777	
2016	8,105,647	5,016,647	3,089,000	
2017	8,858,720	4,744,520	4,114,200	

※ 출연 여부에 대한 구의회 의결 후, 2018 회계연도 사업예산(안) 심의를 통해 결정

## 7. 검토보고

### ○ 본 계획안은

지방재정법 개정으로 마포문화재단 출연금의 예산편성 전 마포구의회 사전 의결을 받고자 하는 것으로

### ○ 검토의견으로는

최근 마포문화재단은 문화·체육 프로그램을 더욱 내실화하고 수익창출에도 최선의 노력을 하고 있으며, 다양한 프로그램을 통해 주민과 소통하여 2017년 기관 경영평가 결과 S등급을 획득하였음

또한 마포아트센터의 각종 문화 및 체육프로그램과 연계한 위탁수업 방식을 개발하여 활성화 시키는 등 지역특성에 적합한 맞춤형 문화 및 체육 프로그램을 운영한 경험을 가지고 있어 2018년도에도 마포문화재단에 출연금을 출연하여 관리·운영을 하도록 하는 것은 타당하다고 사료됨

# 관 계 법 령

## ○ 「지방재정법」

제17조(기부 또는 보조의 제한) ① 지방자치단체는 그 소관에 속하는 사무와 관련하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우와 공공기관에 지출하는 경우에만 개인 또는 법인·단체에 기부·보조, 그 밖의 공금 지출을 할 수 있다. 다만, 제4호에 따른 지출은 해당 사업에의 지출근거가 조례에 직접 규정되어 있는 경우로 한정한다. <개정 2014.5.28.>

1. 법률에 규정이 있는 경우
2. 국고 보조 재원(財源)에 의한 것으로서 국가가 지정한 경우
3. 용도가 지정된 기부금의 경우
4. 보조금을 지출하지 아니하면 사업을 수행할 수 없는 경우로서 지방자치단체가 권장하는 사업을 위하여 필요하다고 인정되는 경우

② 제1항 각 호 외의 부분 본문에서 "공공기관"이란 해당 지방자치단체의 소관에 속하는 사무와 관련하여 지방자치단체가 권장하는 사업을 하는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 기관을 말한다.

1. 그 목적과 설립이 법령 또는 법령의 근거에 따라 그 지방자치단체의 조례에 정하여진 기관
2. 지방자치단체를 회원으로 하는 공익법인

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

# (재)마포문화재단 2017년 주요 실적

## ■ 주요사업실적

- 플레이백(소극장) 리모델링 시행
  - 소요예산 : 13억(구예산)
  - 공사기간 : 2017. 07 ~ 2017. 12
  - 객석수 : 기존 170석 → 201석
  - 개선사항 : 관람객 가시선 확보, 방음/방진 설계, 분장실 및 소품 창고
  
- 아트홀백(대극장) 리모델링 준비
  - 타당성 검토 용역 시행
  
- 재단 출범 10주년 기념 사업
  - 기간 : 2017년 9월 ~ 10월
  - 사업내용
    - : 출범 10주년 기념식 및 기획공연/전시/페스티벌/이벤트, 심포지엄 개최
    - : 재단 10년사 백서 제작, 마포문화 미래비전 선포
  
- 제3회 마포커뮤니티 예술축제 『꿈의 무대』
  - 7개 장르, 49개 커뮤니티, 1,036명 참여  
(꿈의 합창단, 꿈의 무용단, 꿈의 오케스트라, 꿈의 전시, 꿈의 밴드, 꿈의 카니발, 꿈의 극단)
  - 제3회 마포커뮤니티예술축제 꿈의 무대 개최(9월 ~ 11월)
  
- 마포 문화예술 통합 네트워크 『문화채널 마포』 운영
  - 목적 : 마포지역 예술단체, 언론인, 교수 등 문화예술 활동가 간의 지식 공유, 협업 사업 개발을 위한 문화예술 통합 네트워크 형성
  - 사업내용
    - : 격월 정기적 네트워크 포럼 개최
    - : 트렌드 특강을 통한 지식공유 및 마포지역 문화예술 단체 사업 소개
    - : 11월 마포구 문화예술 통합 네트워크 발족 예정
  
- 제2회 M-PAT 클래식 음악축제
  - 기간 : 2017년 9월 ~ 11월
  - 장소 : 공덕 재화스퀘어 빌딩 앞, 마포 지역 거점 및 마포구 전역
  - 예산 : 국비 5억원
  - 주요 프로그램

- : 마포 지역의 새로운 관광명소 개발과 연계한 공연 커뮤니티 축제
- : 개막식-야외 퍼포먼스, 오케스트라 협연 및 체험
- : 주요 거점·게릴라로 구민을 찾아가는 클래식

○ 유료회원제(MAC Membership) 도입

- 목적: 마포문화재단(마포아트센터)의 충성 고객 확보 및 잠재 고객 개발  
유료회원제 운영을 통한 재단의 재정 자립도 향상
- 시행일 : 2017년 9월 1일
- 구분(등급) : VIP(연회비 10만원), 골드(5만원), 블루(2만원, 청소년/어르신)

○ 후원회(MAC Prestige) 도입

- 목적 : 후원회를 통해 재단의 안정적 운영 기반을 마련하고 관내 오피니언 리더, 기업 및 시민들의 지역 문화예술에 대한 기부 문화 조성
- 시행일 : 2017년 9월 1일
- 구분 : 클래식(100만원 이상), 프리미엄(300만원 이상), 플래티넘(500만원 이상), 다이아몬드(1,000만원 이상), 정기후원(매월 1만원 이상 CMS 자동이체)
- 후원금 사용범위
  - : 마포문화재단 공연·전시 및 문화사업을 위한 사용
  - : 마포 구민 문화 향유권 증대를 위한 사용
  - : 마포문화재단 미래 전략 및 발전을 위한 사용 외

■ 수상 실적

- 마포구립합창단 ‘2017 부산국제합창제 동성부문 은상’ 수상
  - 제13회 부산국제합창제 클래식 동성부문 은상 수상
- 2017년도 기관 경영평가 결과 최우수등급(S등급) 획득
  - 능률협회 주관 마포문화재단 2016년 실적 평가
- 2017 중앙일보 고객 감동 우수 브랜드 1위 수상
  - 문화서비스 부문 우수 브랜드 1위 수상