

새로운 마포 더좋은 마포

# 2026년도 주요업무 계획

제280회 마포구의회 제2차 정례회



2025. 11.

관광경제국



# 순 서

---

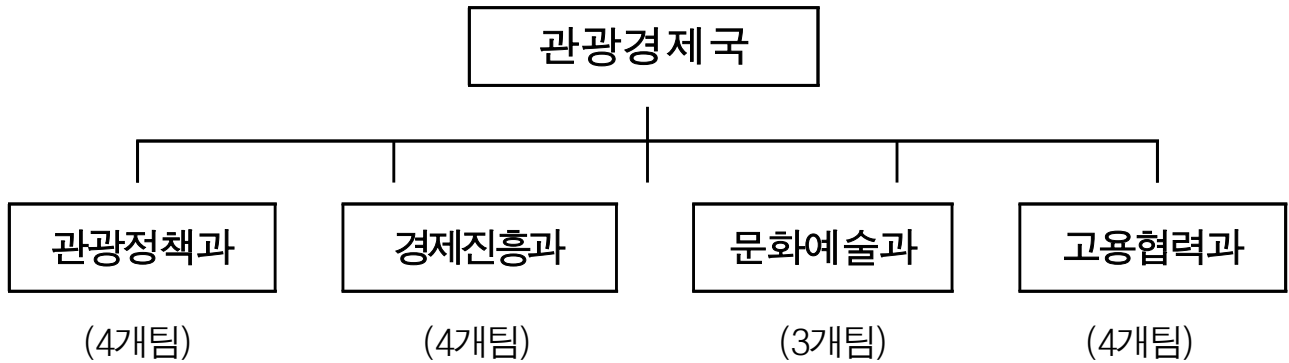
I. 일 반 현 황	1
------------	---

## II. 2026년도 주요업무 계획

1. 관광정책과	2
2. 경제진흥과	7
3. 문화예술과	13
4. 고용협력과	18

# 일 반 현 황

□ 기 구 ----- 4개과 15개팀



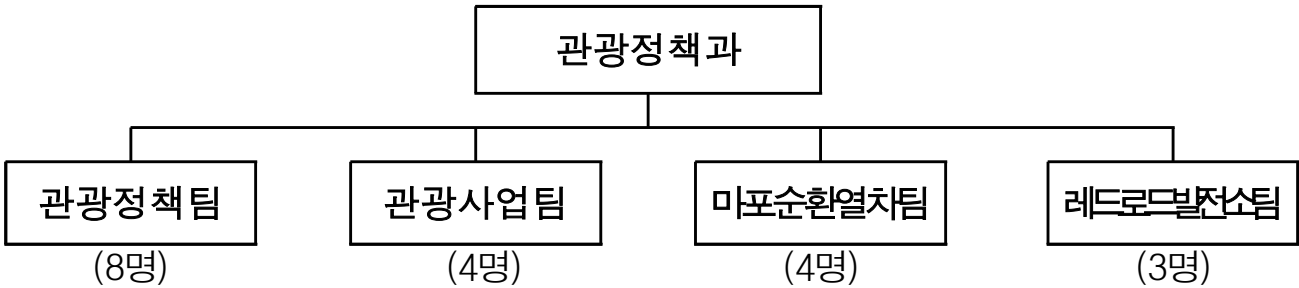
□ 인 력 ----- (정원:72명, 현원:70명)

구 분	직 급	총계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
총 계	정 원	72	1	4	21	19	24	3	
	현 원	70	1	4	25	19	15	5	
관 광 정 책 과	정 원	20	1	1	6	5	7	0	
	현 원	19	1	1	8	4	3	2	
경 제 진 흥 과	정 원	19		1	5	4	8	1	
	현 원	19		1	8	5	5	0	
문 화 예 술 과	정 원	15		1	5	4	4	1	
	현 원	14		1	5	2	5	1	
고 용 협 력 과	정 원	18		1	5	6	5	1	
	현 원	18		1	4	8	2	2	

※ 현원에 사고인원 미포함 : 육아휴직(6급 5명, 7급 3명, 8급 1명),  
질병휴직(8급 1명),  
배우자동반휴직(8급 1명)

# 관광정책과

## 【조 직】



## 【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	20	1	1	6	5	7	0	
현 원	19	1	1	8	4	3	2	

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 2명, 7급 1명), 질병휴직(8급 1명), 배우자동반휴직(8급 1명)

## 【관광사업 현황】

관 광 숙 박 업					여 행 업				국 제 의 기 획 업	외국인 관 광 시 민 박 업	테 마 파 크 업	관 광 면 세 업
계 (객실)	관광호텔업			호스텔업								
	5성급	4성급	3성급 이하		계	국내	국내외	종합				
29 (4,396)	1 (196)	7 (2,023)	12 (2,067)	9 (110)	1,064	66	331	667	139	1,429	19	3

## 【관광시설 현황】

관 광 관 련 시 설 물		관 광 안 내 표 지 판			
관 광 정 보 센 터	디 지 털 관 광 안 내 전 광 판	종 합 관 광 안 내 도	관 광 명 소 유 도 표 지 판	순 려 길 관 광 안 내 표 지 판	난 지 생 명 길 자 원 해 설 판
2개소	1기	17개소	65개소	3개소	13개소

# 2026년도 주요업무 계획

## 1. 홍대 레드로드 문화예술 관광특구 활성화

다채로운 행사 및 축제 등 볼거리, 즐길거리 제공으로 홍대 레드로드 문화예술 관광특구의 가치 제고 및 내·외국인 관광객 유입을 극대화하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업위치: 레드로드 일원 (서교동, 동교동, 상수동, 합정동 일부 포함)
- 면 적: 약 1.13km<sup>2</sup>
- 사업내용
  - 레드로드 브랜드 테마 축제 개최(벚꽃 페스티벌, 댄스 페스티벌, 카운트다운 등)
  - 레드로드 거리 버스킹 상시 운영
  - 레드로드 사용설명서 한국어, 외국어판(영어, 일본어, 중국어) 발간 및 배포
  - 레드로드 기반시설 개선 및 유지관리를 통한 관광객 편의성 제고

### □ 세부추진계획

- 2026. 3. : 레드로드 사용설명서 한국어판, 외국어판 발간
- 2026. 4. : 제2회 레드로드 벚꽃 페스티벌 개최
- 2026. 9. : 제4회 레드로드 국제 스트리트 댄스 페스티벌 개최
- 2026. 10. : 2026 레드로드 페스티벌 개최
- 2026. 12. : 2027 레드로드 카운트다운 행사 개최

### □ 소요예산: 812,280천원

- 레드로드 사용설명서 제작 및 레드로드 페스티벌 등 : 330,080천원
- 레드로드 댄스페스티벌, 마포 벚꽃 페스티벌 : 282,200천원
- 레드로드 카운트다운 페스티벌 : 200,000천원

### □ 기대효과

- 다양한 문화 예술 콘텐츠 운영으로 관광도시 마포구의 브랜드 가치 제고
- 관광인프라 조성 및 관광객을 위한 편의 시설 개선으로 관광객 유치 확대

## 2. 관광업계 경쟁력 제고 및 관광활성화 추진

관광사업의 등록 및 관리업무의 원활한 추진과 관광시설에 대한 지도·점검 강화로 안전하고 쾌적한 관광인프라 조성에 기여하고자 함

### □ 사업개요

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 업체현황 (2025. 10. 31. 기준)

관광숙박업				외국인관광도시민박업		여 행 업			
관광호텔업		호스텔업		업체수	객실수	계	국내	국내외	종합
업체수	객실수	업체수	객실수						
20	4,286	9	110	1,429	3,128	1,064	66	331	667

### □ 세부추진계획

- 2026. 2월: 설명절 관광숙박시설 안전점검(현장점검 및 자체점검)
- 2026. 5월: 관광숙박시설 집중안전점검(현장점검 및 자체점검)
- 2026. 6월: 테마파크업 안전관리 실태점검, 테러대상시설 수준 진단
- 2026. 6/12월: 민간다중이용시설 위기상황 대비 현장점검, 외국인관광 도시민박업 운영 점검, 야영장 안전점검
- 2026. 연중: 관광사업 등록·관리 등, 여행업 무자격 가이드 단속, 관광편의시설물(개방화장실, 안내판, 전광판 등) 관리 및 유지보수

### □ 소요예산: 23,750천원

- 관광안내체계 구축: 16,400천원
- 관광사업관리: 7,350천원

### □ 기대효과

- 안전하고 쾌적한 관광 및 관광이용시설 제공

### 3. 마포순환열차버스 운영 활성화

마포순환열차버스의 이용객 확대 및 지역상권과의 연계 강화를 통한 운영 활성화를 통해 관광객 유치 및 골목경제 활성화에 기여하고자 함

#### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업위치: 마포구 주요 관광지 및 11대 상권
- 사업내용: 마포순환열차버스 안정적 운영을 통한 운영 활성화 추진
- 운영계획
  - 운영주체: 마포구시설관리공단 \* 마포구: 시설 구축 및 홍보마케팅 지원
  - 이 용 료: 1일권 기준 [성인(어른 5,500원, 경로자 3,000원), 청소년 3,500원, 어린이 3,000원]
  - 노선현황: (길이) 28.6km (운영시간) 화~일 9:00~22:00 \*월요일, 설·추석당일 휴무  
(정류소) 18개 (소요시간) 120분 (배차간격) 40분 (운영횟수) 1일 4대, 총 13회

#### □ 세부추진계획

- 평일 및 비수기 이용객 확대를 위한 홍보 강화 및 다양한 프로모션 진행
- 지역 상권 및 호텔숙박업 연계 「마포상생 파트너십」 확대
  - 신규 제휴업체(상점, 호텔 등) 모집 및 관리
  - 제휴를 기반으로 한 행사 연계로 새로운 관광 수요 발굴
- 탑승객 대상 분기별 만족도 실시를 통한 운영 개선 및 서비스 품질 향상

#### □ 소요예산: 755,284천원

- 공단 전출금(619,284천원), 홍보마케팅(60,000천원), 정류소 관리(54,000천원), 티켓 매표소 관리(14,000천원)

#### □ 기대효과

- 주요 관광 자원 간 연계를 통해 시너지를 극대화하여 관광활성화 도모
- 내·외국인 관광객의 소비를 통한 지역상권 활성화
- 마포순환열차버스 이용률 및 재 이용률 확대



## 4. 레드로드 발전소 운영

복합문화예술공간 레드로드 발전소 운영을 통해 홍대 레드로드 문화예술 관광특구 활성화 전진기지로서의 역할을 수행하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업위치: 마포구 와우산로35길 50-4 일대
- 사업규모: 면적 6,411㎡, 길이 250m, 폭 24~39m(본부동, 부스9개동, 광장 등)
- 사업내용
  - 창작공간 ‘레드로드 메이커스’ 운영 지원 및 활성화
  - 레드로드 홍보관 및 야간 관광 명소화를 위한 미디어 콘텐츠 운영
  - 다양한 문화예술 체험 프로그램, 이벤트, 축제 기획·운영
  - 레드로드 버스킹과 연계한 레드로드 버스커 페스티벌 개최·운영

### □ 세부추진계획

- 2026. 1. : 2026년 레드로드 발전소 운영 기본 계획 수립
- 2026. 2.~12. : 체험프로그램, 이벤트, 소규모 행사 등 기획·운영
- 2026. 4.~5. : 제2기 레드로드 메이커스 운영평가 및 3기 입주자 선정
- 2026. 9. : 레드로드 버스커 페스티벌 개최
- 2026. 12. : 레드로드 발전소 축제 개최

### □ 소요예산 : 534,800천원

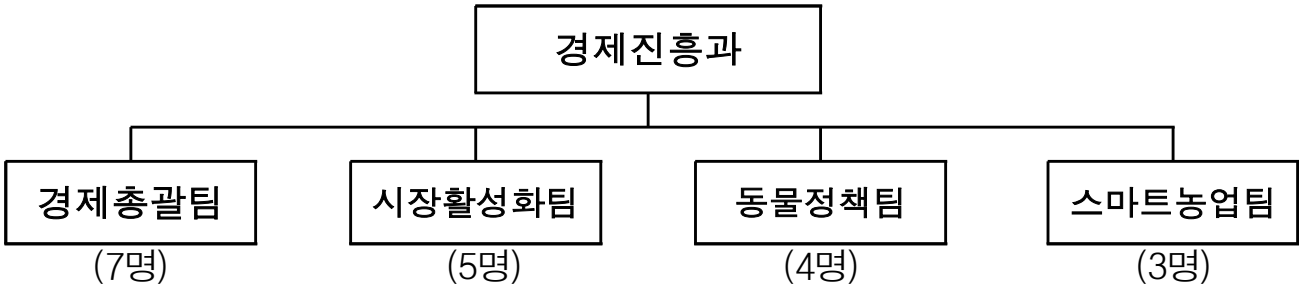
- 레드로드 발전소 운영 : 308,500천원
- 레드로드 버스커 페스티벌: 226,300천원

### □ 기대효과

- 다양한 프로그램 운영과 체험 기회 제공을 통해 구민의 문화예술 향유 기회 확대
- 관광객 흥미를 유발하는 콘텐츠 제공으로 레드로드 지역 관광 활성화에 기여

# 경제진흥과

## 【조 직】



## 【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	19	-	1	5	4	8	1	
현 원	19	-	1	8	5	5	-	

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 1명, 7급 1명)

## 【중소기업육성기금 조성 현황】

(단위:백만원)

조성규모	대출금	보유금	비 고
19,238	9,928	9,310	지원규모: 연40억원 상환: 2년거치/3년 균분상환, 이율:연1.5%

## 【전통시장 · 대규모점포 현황】

(단위:개소)

계	전통시장	대규모 점포	상점가	골목형상점가
30	10	8	5	7

## 【동물 관련 시설 현황】

(단위:개소)

계	판매업	전시업	위탁업	미용업	운송업	보호센터	TNR	병원	약국	사료제조업
331	16	15	28	60	24	3	3	45	106	31

# 2026년도 주요업무 계획

## 1. 상권별 경쟁력 강화를 통한 11대 상권 활성화 추진

마포를 대표하는 11대 상권별 맞춤형 지원육성을 통해 지역상권 활성화 및 지역경제 발전에 기여하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업대상: 마포 11대 상권

구 분	시장형 상권	문화관광형 상권	먹자골목형 상권
마포 11대 상권	① 아현 골레방길 ② 망원시장 망리단길 ③ 망원월드컵시장 방울내길 ④ 마포농수산물 월드컵길	⑤ 레드로드 ⑥ 합정 하늘길 ⑦ 염리·대흥숲길 ⑧ 연남 끼리끼리길	⑨ 도화꽃길 ⑩ 용강맛길 ⑪ 상암맛길

### ○ 사업내용

- 상권별 맞춤형 특화사업 운영
- 이용자 편의를 위한 상권환경 개선 및 기반시설 확충
- 상권별 특색을 살린 축제·행사·이벤트 추진
- 상권연계를 통한 마포상생앱 운영 및 고도화 추진

### □ 세부추진계획

- 상권별 맞춤형 특화 사업 운영(시장형·문화관광형·먹자골목형)
  - 상권 유형별 차별화된 사업 및 독창적 콘텐츠, 브랜드 개발 추진
- 이용자 편의를 위한 상권환경 개선 및 기반시설 확충
  - 안내체계, 경관조성, 편의시설 등 상권 이용환경 정비
- 상권별 특색을 살린 축제·행사·이벤트 추진
  - 하늘길페스타, 상권 내 빚거리 조성, 상권별 이벤트 추진
- 상권연계를 통한 마포상생앱 운영 및 고도화 추진
  - 스마트플랫폼을 활용한 상권 연계 홍보 강화 및 이용자 수 확보

### □ 소요예산: 312,500천원(구비)

### □ 기대효과

- 상권 경쟁력 강화를 통한 지역상권 활성화 및 경제발전 도모

## 2. 중소기업 및 소상공인 지원을 통한 상생 마포 구현

국내외 경제적 여건으로 어려움을 겪는 중소기업 및 소상공인을 위한 경영 및 마케팅 활동과 맞춤형 지원을 실시하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업대상: 관내 중소기업 및 소상공인
- 사업내용
  - 중소기업·소상공인 경영애로 해소 지원 및 교육 운영
  - 마포비즈니스센터 운영을 통한 창업기업 육성 및 지원
  - 특별신용보증 및 중소기업 육성기금 융자
  - 지역사랑상품권 발행 및 기업 맞춤형 입찰 정보 서비스 제공

### □ 세부추진계획

- 중소기업·소상공인 경영애로 해소 지원 및 교육 운영
  - 소상공인 단체 지원을 통한 경영애로 해소 사업 추진
  - CEO아카데미 등 소상공인 교육 운영을 통한 상공인 정보교류 활성화
- 마포비즈니스센터 운영을 통한 창업기업 육성 및 지원
  - 예비 및 초기 창업자에게 사무실을 저렴한 비용으로 제공
  - 경영·기술지도 등 종합적인 창업 보육서비스 지원
- 소상공인 및 중소기업 저금리 경영자금 융자
  - 특별신용보증 250억원(구비 10억원 출연) 및 중소기업육성기금 40억원 운용
- 지역사랑상품권 발행 및 기업별 맞춤형 입찰정보 제공
  - 마포사랑상품권 등 지역상품권 발행으로 소상공인 매출 증대 및 소비 진작
  - 기업 맞춤형 입찰 정보 서비스 제공(입찰 사이트 운영 및 메일링 서비스)

□ **소요예산: 7,126,230천원**(구비 2,126,230천원, 기금 5,000,000천원)

### □ 기대효과

- 중소기업 및 소상공인의 경영 여건 개선으로 지역경제 발전 도모

### 3. 전통시장 및 상점가 활성화 지원

전통시장·상점가 경영 및 시설개선 공모사업을 통해 시장이용을 활성화하고 편의시설을 확충하여 상인 및 고객 만족도를 제고하고자 함

#### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업대상: 관내 전통시장(10개소), 상점가(5개소) 및 골목형 상점가(7개소)
- 사업내용
  - 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 추진
  - 전통시장 및 상점가 시설개선 지원
  - 청년상인 창업 지원 및 관리

#### □ 세부추진계획

- 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 추진
  - 문화관광형 특성화시장 지원(사업단 구성 및 사업 추진)
  - 시장경영 지원(상인교육, 경영자문, 인력지원 등)
  - 안전점검 실시 및 화재공제보험 가입 지원
  - 안전관리패키지(화재 예방 위해 필요한 전기, 소방 분야 등 시설물 개선·설치)
  - 설·추석 명절 이벤트 및 이벤트 지원(지정)사업 추진 통해 매출 증대 지원
  - 골목상권활성화 봄축제 개최
- 전통시장 및 상점가 시설개선 지원
  - 고객쉼터 설치(마포농수산물시장), 아케이드보수사업(망원시장), 증발냉방장치 교체사업(망원동월드컵시장)
- 청년상인 창업 지원 및 관리
  - 홍대레드로드 골목형상점가 일대 청년상점 5개소 운영 지원 및 관리

#### □ 소요예산: 921,449천원

(국비 144,000천원, 시비 299,946천원, 구비 436,122천원, 민간 41,381천원)

#### □ 기대효과

- 시장 및 상점가의 매출증대를 위한 이벤트 지원 및 시설 개선 통한 지역경제 활성화

## 4. ‘펫세권 1위, 반려동물 행복도시’ 마포 조성

체계적 유기 동물 보호·관리 및 입양 활성화, 반려동물 양육자 지원을 통해 사람과 동물이 공존하는 반려동물 행복도시 마포를 조성하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업내용
  - 마포반려동물캠핑장 및 댕댕이놀이터 운영
  - 마포 반려동물 문화축제 개최
  - 반려견 행동교정 교육 프로그램 운영
  - 유기동물 구조 및 보호, 입양비 지원
  - 취약계층 의료비 및 위탁보호 비용 지원
  - 길고양이 중성화(TNR) 사업

### □ 세부추진계획

- 마포 반려동물 캠핑장 및 댕댕이 놀이터 운영
  - 평일 활성화 프로그램 운영 (예시) 유기견 나들이, 유대감 형성 프로그램, 수의사 건강상담 등
  - 시즌별 특화 이벤트 운영 (예시) 5월 개린이의 날, 여름철 댕댕이 물놀이장 등
- 10월 동물보호의 날 기념 『마포 반려동물 문화축제』 개최
- 반려동물 지원 프로그램 운영(전문훈련사 1:1 맞춤형 교육 및 그룹교육)
- 유기동물 구조 및 보호, 입양비 지원(최대 1마리당 150천원)
- 우리동네 동물병원사업(취약계층 대상 반려동물 의료비 지원 최대 400,000천원)
- 우리동네 펫위탁소(취약계층 대상 최대 10일, 1일 3~5만원 돌봄비 지원)
- 적정 개체수 관리를 위한 길고양이 중성화(TNR) 사업(포획→중성화→방사)

### □ 소요예산:723,795천원(구비 577,282천원, 국·시비 146,513천원)

### □ 기대효과

- 다양한 반려동물 프로그램을 통한 성숙한 펫문화 조성
- 유기동물 보호·관리 및 입양비 지원사업으로 유기동물 입양 활성화

## 5. 스마트농업 활성화 사업

도심 내 스마트농업(도시농업)에 대한 교육·체험 기회를 제공하고 생산에서 활용까지 원스톱 연계하여 효율적인 스마트농업 활성화에 기여하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 시설현황 ※ 조성 완료·진행중인 스마트팜 시설 및 도시텃밭 현황
  - 망원1-2 공영주차장 지상부 스마트팜 교육·체험관(240.84㎡)
  - 동주민센터 옥상 스마트팜(3개소, 약 50㎡)
  - 한서 공영주차장 옥상 스마트팜 교육·체험관(약 280㎡)
  - 구청사 1층 스마트팜(10㎡)
  - 도시농업 삼각텃밭(약 1,040㎡, 54구획)

### □ 세부추진계획

- 신규 조성에 따른 스마트팜 홍보 및 운영 활성화 추진
  - “서울특별시 공공서비스 예약” 시스템을 통한 편리한 예약
  - 시간선택제임기제 공무원 채용을 통한 전문 관리 인력 양성
  - 스마트팜 교육·체험프로그램을 통한 미래세대의 농업에 대한 관심 증가
  - 효도밥상, 푸드뱅크 등 복지사업에 친환경 식재료 활용을 통한 나눔 문화 확산
- 망원1-2 공영주차장 지상 스마트팜 교육·체험관 운영
  - 연중 스마트팜 견학, 교육·체험 프로그램, 미래농업 전문교육 운영
- 동주민센터 옥상 스마트팜 운영
  - 주민참여형 스마트팜 작물 재배0 및 교육·체험 프로그램 운영
- 한서공영주차장 옥상 스마트팜 교육·체험관 운영: 2026년 상반기 중
  - 옥상층 공사 완료 후 스마트팜 착공 및 교육·체험 프로그램 운영
- 도심지 내 텃밭 체험을 통한 도시농업 활성화
  - 4월~11월 운영, 텃밭 체험 프로그램 총 40회, 텃밭 분양 54구획

### □ 소요예산: 398,951천원(구비)

### □ 기대효과: 도심지 실현가능한 미래농업인 스마트농업 활성화

# 문화예술과

## 【조 직】



## 【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	15		1	5	4	4	1	
현 원	14		1	5	2	5	1	

## 【문화유산 현황】

계	국가지정			시지정					
	보물	사적	등 록 문화유산	등 록 문화유산	기념물	민 속 문화유산	무 형 문화유산	유 형 문화유산	문화유산 자 료
25	3	1	3	2	1	2	1	11	1

## 【출판·영상관리 업소 현황】

총 계	영화관	공연장	출판인쇄업 정기간행물	노래 연습장	영화업 애니메이션업	음반비디오 게임물	대중문화 예술기획업
9,817	9	47	5,698	180	1,092	2,121	670

## 【종교단체 현황】

총 계	개신교	불 교	천주교	원불교	정교회	기타
313	273	16	10	1	1	12



# 2026년도 주요업무 계획

## 1. 제19회 마포나루 새우젓축제

옛 마포나루의 활기찼던 포구 문화를 재현하고, 전통과 현대문화의 조화를 통해 전 연령대 누구나 즐길 수 있는 축제의 장을 마련

### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 10. 16.(금) ~ 10. 18.(일) [3일간]
- 위 치: 월드컵공원 평화광장
- 내 용: 개장식, 기념식, 문화·체험행사, 판매장터 운영 등
  - (역사문화체험) 마포나루 역사성과 포구 문화 콘텐츠를 소재로 한 프로그램 운영
  - (세대간 소통) 전 연령층이 참여할 수 있는 다양한 프로그램 개발
  - (문화공연) 트로트, 케이팝, 클래식 등 모두가 즐길 수 있는 공연 개최
  - (판매장터) 새우젓, 지역 특산물, 먹거리 장터 운영

### □ 세부추진계획

- 2026. 4. : 축제 총감독 선정 및 위촉
- 2026. 5. : 축제 자문위원회 개최
- 2026. 6. ~ 7. : 판매장터(새우젓, 특산물, 먹거리) 참여 부스 선정
- 2026. 8. : 축제 기본계획 수립 및 주관기관 협약
- 2026. 9. : 안전관리계획 수립 및 심의
- 2026. 10. : 사전검토보고회 및 축제 개최

### □ 소요예산 : 529,700천원 (구비)

### □ 기대효과

- 참여자들에게 즐거움과 감동을 주고 주민화합과 자긍심 고취
- 전통과 현대문화의 조화를 통해 미래문화 발전의 초석 마련

## 2. 지역문화예술 활성화

다양한 지역 문화예술 행사 및 축제를 발굴·지원하고, 유관 단체(협회)와의 협업을 통해 레드로드 로드갤러리 운영을 활성화

### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 관내 민간예술단체 및 예술인, 미술작가 등
- 사업내용
  - 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업 선정 및 개최지원
    - 지역 특성에 맞는 행사와 축제를 공모, 선정하여 개최지원
  - 레드로드 로드갤러리 전시회 개최 및 운영 활성화
    - 미술 관련 협회 및 단체와 업무 협약을 통하여 지역 작가들에게 전시 기회를 제공하고 연중 전시 운영 활성화

### □ 세부추진계획

- 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업
  - 2026. 2. ~ 4. : 사업 공모·심사 및 선정
  - 2026. 5. ~ 12.: 보조금 교부, 사업 실행·모니터링 및 정산
- 레드로드 로드갤러리 전시회 개최 및 운영 활성화
  - 2026. 1. ~ 12.: 미술협회, 사진작가협회 등 업무 협약
  - 2026. 1. ~ 12.: 전시회 개최 및 시설 유지보수

### □ 소요예산: 192,400천원 (구비)

- 지역문화예술 행사 · 축제 지원: 140,000천원
- 레드로드 로드갤러리 운영: 52,400천원

### □ 기대효과

- 관내 예술단체(예술인) 지원을 통해 다양한 지역문화예술 지원 및 활성화

### 3. 지역문화유산의 보존관리

문화자원의 효과적인 관리와 홍보를 통하여 지역의 문화유산을 보존·전승하고 향토 문화자원에 대한 구민 관심도 제고

#### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 우리 구 문화유산 등재 현황

계	국가 지정(7)			시 지정(18)						표석(20)	
	보물	사적	등록문화유산	등록문화유산	기념물	민속문화유산	무형문화유산	유형문화유산	문화유산자료	시지정	구지정
45	3	1	3	2	1	2	1	11	1	10	10

※ 기타 문화자원 : 상암동 일본군 관사 등 서울시 미래유산(20개), 당인동 및 밤섬 부군당, 풀무골 대장간

#### ○ 사업내용

- 문화유산 시설관리 및 안전점검 실시, 문화유산 보수정비·보존처리
- 국가·시 지정 문화유산 지정 및 등록(해당 사안 있을 시)

#### □ 세부추진계획

- 2026. 1. ~ 12.: 주요 문화유산 및 역사문화유적 표석 안전점검(5회)
- 2026. 1. ~ 12.: 국가·시지정문화유산 등 보수 정비
  - 망원정 터 및 풀무골 대장간 시설 보수 등
  - 마포 석불사 신중도 외 2점 보존처리
- 2026. 1. ~ 12.: 서울 동교동 김대중 가옥 보존 관리(기념관 조성 등)
- 2026. 3. ~ 12.: 지역국가유산교육사업(상암동 일본군관사) 운영·지원

#### □ 소요예산: 193,328천원

- 국비 28,000천원, 시비 14,000천원, 구비 151,328천원

#### □ 기대효과

- 문화유산 보존·관리를 통해 문화자원의 가치 향상 및 구민 문화 향유 증대

## 4. 문화다중이용시설 안전관리 강화

불특정 다수인이 이용하는 문화다중이용시설에 대한 점검으로 안전 사고 예방 및 방역·소독 강화를 통한 깨끗한 문화환경 조성에 기여

### □ 사업개요

- 추진근거: 「재난 및 안전관리 기본법」 제25조의 2, 「자연재해대책법」 제3조 등
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 총 321개소

(단위: 개소)

총 계	노 래 연습장	게 임 제공업	영 화 상영관	공연장
321	180	85	9	47

### □ 세부추진계획

- 2026. 1. : 문화다중이용시설 안전점검 계획 수립
- 2026. 11. : 노래연습장 업주 안전교육 실시
- 정기 안전점검 실시 : 총 6회
  - 집중안전점검: 4~5월
  - 명절연휴 대비 안전점검: 2월(설), 9월(추석)
  - 여름철 대비 안전점검: 6~7월
  - 겨울철(소방대비) 안전점검: 11~12월
- 수시 안전점검 실시 : 공연 시
  - 야외공연(1,000명 이상) 재해대처계획서 수리 및 안전 모니터링 실시
- 공연장 소독 실시 : 연 5회 이상
  - 공연장(300석 이상): 소독 실시 여부 지속적 관리
  - 공연장(300석 미만): 소독 권고 안내

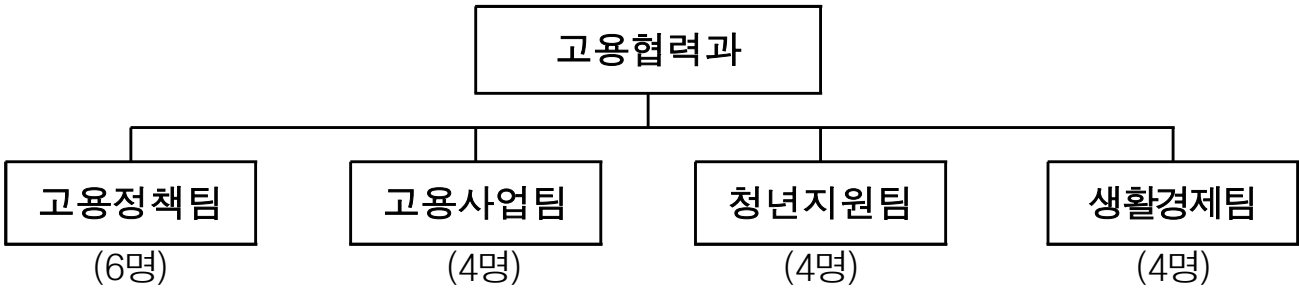
### □ 소요예산: 3,560천원(구비)

### □ 기대효과

- 영업자의 안전의식 고취 및 안전관리 능력 향상을 통한 안전성 증대
- 시설의 안전 및 위생관리를 통한 청결하고 안전한 도시 문화환경 조성

# 고용협력과

## 【조 직】



## 【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	18		1	5	6	5	1	
현 원	18		1	4	8	2	2	

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 2명, 7급 1명, 8급 1명)

## 【청년 인구 현황】

(단위: 명)

마포구 인구			청년(19세~39세) 인구		
계	남	여	계	남	여
358,744	166,572	192,172	122,939 (34.2%)	55,634 (33.3%)	67,305 (35%)

## 【직업소개사업 현황】

(단위: 개소)

구분	총계	법인	개인	비고
계	119	75	44	
유료직업소개소	95	51	44	
무료직업소개소	24	24		

## 【사회적경제기업 현황】

(단위: 개소)

총계	사회적기업			협동조합			마을 기업	자활 기업
	소계	예비	인증	소계	일반	사회적		
297	52	17	35	238	193	45	5	2

# 2026년도 주요업무 계획

## 1. AI 디지털 분야 중장년 전문인력양성 지원

구직에 어려움을 겪는 중장년층을 대상으로 AI 디지털 역량 강화 교육을 지원하여 맞춤형 재취업 및 고용 기회를 확대시키고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 취업을 희망하는 중장년
- 사업위치: 마포구고용복지지원센터
- 사업내용
  - 경력보유여성 대상 AI 활용 디지털 전문인력 양성
  - 느린학습아동의 디지털 교육을 위한 중장년 교육강사 양성
  - 중장년 대상 맞춤형 디지털 직무교육

### □ 세부추진계획

- 경력보유여성 디지털일자리 교육지원사업
  - 디지털 분야 전문인력 양성을 위한 맞춤형 AI 활용 디지털 교육과정 운영으로 경력보유여성의 취·창업 지원
  - 디지털 전문인력(디지털 드로잉, UI/UX디자인 웹퍼블리셔) 양성
- 중장년 디지털 교육강사 양성사업
  - 느린학습아동의 맞춤형 디지털 교육을 위한 디지털 교육강사 양성과정 운영을 통해 중장년층의 재취업 지원
  - 디지털 교육강사 양성, 경계선지능인 돌봄교육기관 연계
    - ※ 느린학습자 : 지능검사(IQ) 71~84에 속하는 경계선 지능인
- 중장년 맞춤형 디지털 일자리 교육
  - AI 디지털 분야 취업 희망 중장년 교육생을 대상으로 맞춤교육 및 직무실습을 통한 전문인력 양성
  - 중장년 컴퓨터 활용, 수익형 블로그 등 교육과정 운영을 통한 취업 지원

### □ 소요예산: 66,000천원(구비)

### □ 기대효과

- 디지털 전환시대에 대응하는 중장년층의 직무역량 강화 및 재취업을 제고

## 2. 취약계층을 위한 공공일자리 창출

저소득층, 장기실업자, 고령자 등 고용 취약계층을 대상으로 공공일 자리를 제공함으로써 참여자들의 생계안정을 도모하고 자립의 기회를 마련하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 당해 소득 및 재산이 선발기준에 부합하는 취약계층
- 선발인원: 총 360명 내외
  - 서울동행일자리사업: 320명 내외(상·하반기 각 160명 내외)
  - 지역공동체일자리사업: 40명 내외(상·하반기 각 20명 내외)
- 사업내용
  - 서울동행일자리사업: 약자와 동행할 수 있는 자조기반 사업으로 우리동네 환경보안관사업, 민원안내도우미사업 등 경제·돌봄건강·사회안전·디지털·기후환경 5개 분야별 추진사업
  - 지역공동체일자리사업: 취업취약계층에게 지속적·안정적으로 일자리를 제공하는 사업으로 지역자원활용형, 지역기업연계형, 서민생활지원형, 지역공간개선형 등 4대 유형 9개 일자리 사업

### □ 세부추진계획

- 2026년 사업 수요 조사 실시 후 사업계획서 서울시 제출
  - 2026년 사업 선정심사(서울시): 2025. 11월 내
- 2026년 공공일자리사업 선발·배치 계획 수립
- 2026년 상·하반기 참여자 모집 및 선발
- 2026년 상·하반기 사업 시행

### □ 소요예산: 3,454,994천원(시비 2,435,018천원, 구비 1,019,976천원)

### □ 기대효과

- 공공일자리사업을 적극 발굴하여 취업취약계층에게 공공일자리 제공 및 자립의 기회를 제공

### 3. 청년 맞춤형 취업 지원사업 운영

미취업 청년에게 맞춤형 지원 서비스를 제공하여 청년들의 성공적인 사회 진출과 취업 성공률을 향상시키고자 함

#### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 19세 이상 39세 이하의 청년
- 사업내용
  - 청년 취업 준비 비용 지원 및 면접정장 무상대여 서비스 제공
  - 구직 단념 청년 등에 대해 밀착상담, 맞춤형 취업역량 강화 프로그램 제공

#### □ 세부추진계획

- 청년 취업 비용 지원사업
  - 1인당 최대 10만원 이내 자격시험 응시료 및 면접 당일 지출한 헤어·메이크업 비용 실비 지원
- 청년 면접정장 대여사업
  - 청년 구직자에게 면접정장(자켓, 바지, 치마, 셔츠, 구두 등) 무상 대여
- 청년도전 지원사업
  - 구직 단념 청년 등 대상자 발굴·모집: 목표인원 130명
  - 밀착상담, 사례관리, 자신감회복, 진로탐색, 맞춤형 취업역량 강화 프로그램 제공 및 고용서비스 연계를 통해 취업 촉진
- 청년일자리페스타
  - 청년 취업 프로그램 소개 및 기업부스를 통한 맞춤형 정보 제공
- 청년 취업 교육 및 상담 사업
  - 취업특강, 실무활용교육, 취업사진 촬영, 1:1 원스톱 종합상담, 상담 특강 등

#### □ 소요예산 : 784,900천원(국비 579,900천원, 구비 205,000천원)

#### □ 기대효과

- 취업에 필요한 지원으로 경제적 부담 완화 및 청년의 취업 능력 개발
- 청년들의 취창업으로 지역경제 활성화 및 청년 실업을 감소 기대



## 4. 서민경제 안정을 위한 물가관리 강화

서민생활과 밀접한 품목의 물가를 체계적으로 관리하고, 공정한 상거래 환경을 조성하여 소비자를 보호하고 서민가계의 안정에 기여하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 관내 개인서비스업소 및 대형할인마트, 전통시장, 대부업체 등
  - 정기적인 물가조사·공개 및 가격표시제 준수 점검
  - 착한가격업소의 신규 지정 확대 및 지속적 관리
  - 대부업 등 업소 지도·점검 강화, 상거래용 계량기(저울) 정기 검사
  - 농·특산물 직거래장터 개최 등

### □ 세부추진계획

- 물가정보 공개 및 가격표시제 대상 업소 지도·점검 강화
  - 매월 개인서비스요금 1,500개소, 장바구니 물가(월2회) 홈페이지 공개
  - 분기별 정기점검 및 명절, 휴가철 대비 점검
- 상거래용 계량기(저울) 정기 검사를 통한 상거래질서 확립
  - 관내 상거래 또는 증명용으로 사용되는 계량기 1,500여대 검사
- 착한가격업소 지정 확대(15개소 이상) 및 지정업소 인센티브 지원 확대
  - 지정업소 인센티브 지원 다각화(상·하수도료 등 공공요금 지원 신설, 수요물품 등)
- 대부(중개)업체 등록·운영 관리 및 불법영업행위 관리감독 강화: 68개 업체
- 농·특산물 직거래 장터 개최
  - 설·추석 명절맞이 및 새우젓축제 농·특산물 직거래 장터 운영 등

### □ 소요예산 : 81,942천원(구비)

### □ 기대효과

- 체계적인 물가 관리를 통해 안정적 생활경제 확립
- 건전한 상거래 환경 조성을 통한 서민가계 부담 완화