

새로운 마포 더 좋은 마포

2026년도 주요업무 계획

제280회 마포구의회 제2차 정례회



2025. 11.

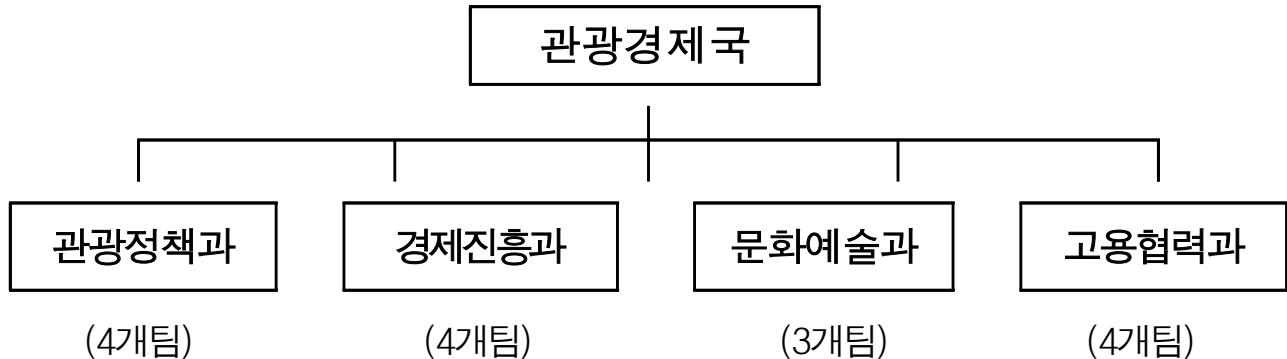
관광경제국

순 서

I. 일반 현황	1
II. 2026년도 주요업무 계획	
1. 관광정책과	2
2. 경제진흥과	7
3. 문화예술과	13
4. 고용협력과	18

일반현황

□ 기구 ----- 4개과 15개팀



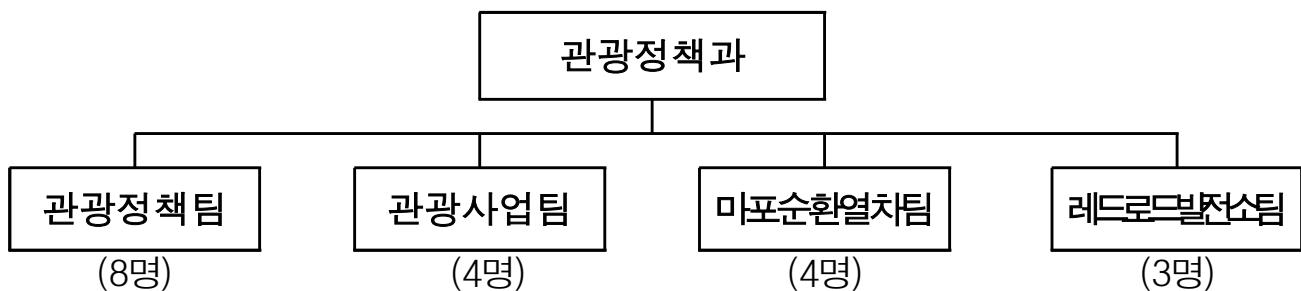
□ 인력 ----- (정원:72명, 현원:70명)

구분	직급	총계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
총계	정원	72	1	4	21	19	24	3	
	현원	70	1	4	25	19	15	5	
관광정책과	정원	20	1	1	6	5	7	0	
	현원	19	1	1	8	4	3	2	
경제진흥과	정원	19		1	5	4	8	1	
	현원	19		1	8	5	5	0	
문화예술과	정원	15		1	5	4	4	1	
	현원	14		1	5	2	5	1	
고용협력과	정원	18		1	5	6	5	1	
	현원	18		1	4	8	2	2	

※ 현원에 사고인원 미포함 : 육아휴직(6급 5명, 7급 3명, 8급 1명),
질병휴직(8급 1명),
배우자동반휴직(8급 1명)

관광정책과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	20	1	1	6	5	7	0	
현 원	19	1	1	8	4	3	2	

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 2명, 7급 1명), 질병휴직(8급 1명), 배우자동반휴직(8급 1명)

【관광사업 현황】

계 (객실)	관광숙박업			호스텔업	여행업				국제의 기획업	외국인 관광 관도 민박업	테마 파크업	관광 면세업	
	관광호텔업				계	국내	국내외	종합					
	5성급	4성급	3성급 이하		계	국내	국내외	종합					
29 (4,396)	1 (196)	7 (2,023)	12 (2,067)	9 (110)	1,064	66	331	667	139	1,429	19	3	

【관광시설 현황】

관광관련 시설물		관광안내 표지판				
관광정보센터	디지털 관광안내전광판	종합관광 안내도	관광명소 유도표지판	순례길 관광안내표지판	난지생명길 지원해설판	
2개소	1기	17개소	65개소	3개소	13개소	

2026년도 주요업무 계획

1. 홍대 레드로드 문화예술 관광특구 활성화

다채로운 행사 및 축제 등 볼거리, 즐길거리 제공으로 홍대 레드로드 문화예술 관광특구의 가치 제고 및 내·외국인 관광객 유입을 극대화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업위치: 레드로드 일원 (서교동, 동교동, 상수동, 합정동 일부 포함)
- 면적: 약 1.13km²
- 사업내용

- 레드로드 브랜드 테마 축제 개최(벚꽃 페스티벌, 댄스 페스티벌, 카운트다운 등)
- 레드로드 거리 버스킹 상시 운영
- 레드로드 사용설명서 한국어, 외국어판(영어, 일본어, 중국어) 발간 및 배포
- 레드로드 기반시설 개선 및 유지관리를 통한 관광객 편의성 제고

□ 세부추진계획

- 2026. 3. : 레드로드 사용설명서 한국어판, 외국어판 발간
- 2026. 4. : 제2회 레드로드 벚꽃 페스티벌 개최
- 2026. 9. : 제4회 레드로드 국제 스트리트 댄스 페스티벌 개최
- 2026. 10. : 2026 레드로드 페스티벌 개최
- 2026. 12. : 2027 레드로드 카운트다운 행사 개최

□ 소요예산: 812,280천원

- 레드로드 사용설명서 제작 및 레드로드 페스티벌 등 : 330,080천원
- 레드로드 댄스페스티벌, 마포 벚꽃 페스티벌 : 282,200천원
- 레드로드 카운트다운 페스티벌 : 200,000천원

□ 기대효과

- 다양한 문화 예술 콘텐츠 운영으로 관광도시 마포구의 브랜드 가치 제고
- 관광인프라 조성 및 관광객을 위한 편의 시설 개선으로 관광객 유치 확대

2. 관광업계 경쟁력 제고 및 관광활성화 추진

관광사업의 등록 및 관리업무의 원활한 추진과 관광시설에 대한 지도·점검 강화로 안전하고 쾌적한 관광인프라 조성에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

- 업체현황

(2025. 10. 31. 기준)

관광숙박업				외국인관광도시민박업		여 행 업			
관광호텔업		호스텔업		업체수	객실수	계	국내	국내외	종합
업체수	객실수	업체수	객실수						
20	4,286	9	110	1,429	3,128	1,064	66	331	667

□ 세부추진계획

- 2026. 2월: 설명절 관광숙박시설 안전점검(현장점검 및 자체점검)
- 2026. 5월: 관광숙박시설 집중안전점검(현장점검 및 자체점검)
- 2026. 6월: 테마파크업 안전관리 실태점검, 테러대상시설 수준 진단
- 2026. 6/12월: 민간다중이용시설 위기상황 대비 현장점검, 외국인관광 도시민박업 운영 점검, 야영장 안전점검
- 2026. 연중: 관광사업 등록·관리 등, 여행업 무자격 가이드 단속, 관광편의시설물(개방화장실, 안내판, 전광판 등) 관리 및 유지보수

□ 소요예산: 23,750천원

- 관광안내체계 구축: 16,400천원
- 관광사업관리: 7,350천원

□ 기대효과

- 안전하고 쾌적한 관광 및 관광이용시설 제공

3. 마포순환열차버스 운영 활성화

마포순환열차버스의 이용객 확대 및 지역상권과의 연계 강화를 통한 운영 활성화를 통해 관광객 유치 및 골목경제 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업위치: 마포구 주요 관광지 및 11대 상권
- 사업내용: 마포순환열차버스 안정적 운행을 통한 운영 활성화 추진
- 운영계획
 - 운영주체: 마포구시설관리공단 * 마포구: 시설 구축 및 홍보마케팅 지원
 - 이 용 력: 1일권 기준 [성인(어른 5,500원, 경로자 3,000원), 청소년 3,500원, 어린이 3,000원]
 - 노선현황: (길이) 28.6km (운영시간) 화~일 9:00~22:00 *월요일, 설·추석당일 휴무
(정류소) 18개 (소요시간) 120분 (배차간격) 40분 (운영횟수) 1일 4대, 총 13회

□ 세부추진계획

- 평일 및 비수기 이용객 확대를 위한 홍보 강화 및 다양한 프로모션 진행
- 지역 상권 및 호텔숙박업 연계 「마포상생 파트너십」 확대
 - 신규 제휴업체(상점, 호텔 등) 모집 및 관리
 - 제휴를 기반으로 한 행사 연계로 새로운 관광 수요 발굴
- 탑승객 대상 분기별 만족도 실시를 통한 운영 개선 및 서비스 품질 향상

□ 소요예산: 755,284천원

- 공단 전출금(619,284천원), 홍보마케팅(60,000천원), 정류소 관리(54,000천원), 티켓 매표소 관리(14,000천원)

□ 기대효과

- 주요 관광 자원 간 연계를 통해 시너지를 극대화하여 관광활성화 도모
- 내·외국인 관광객의 소비를 통한 지역상권 활성화
- 마포순환열차버스 이용률 및 재 이용률 확대

4. 레드로드 발전소 운영

복합문화예술공간 레드로드 발전소 운영을 통해 홍대 레드로드 문화예술 관광특구 활성화 전진기지로서의 역할을 수행하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업위치: 마포구 와우산로35길 50-4 일대
- 사업규모: 면적 6,411㎡, 길이 250m, 폭 24~39m(본부동, 부스9개동, 광장 등)
- 사업내용
 - 창작공간 ‘레드로드 메이커스’ 운영 지원 및 활성화
 - 레드로드 홍보관 및 야간 관광 명소화를 위한 미디어 콘텐츠 운영
 - 다양한 문화예술 체험 프로그램, 이벤트, 축제 기획 · 운영
 - 레드로드 버스킹과 연계한 레드로드 버스커 페스티벌 개최 · 운영

□ 세부추진계획

- 2026. 1. : 2026년 레드로드 발전소 운영 기본 계획 수립
- 2026. 2.~12. : 체험프로그램, 이벤트, 소규모 행사 등 기획 · 운영
- 2026. 4.~5. : 제2기 레드로드 메이커스 운영평가 및 3기 입주자 선정
- 2026. 9. : 레드로드 버스커 페스티벌 개최
- 2026. 12. : 레드로드 발전소 축제 개최

□ 소요예산 : 534,800천원

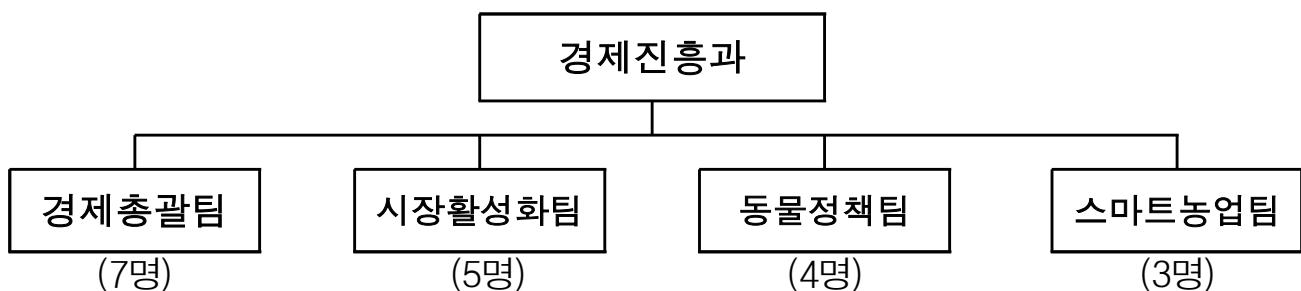
- 레드로드 발전소 운영 : 308,500천원
- 레드로드 버스커 페스티벌: 226,300천원

□ 기대효과

- 다양한 프로그램 운영과 체험 기회 제공을 통해 구민의 문화예술 향유 기회 확대
- 관광객 흥미를 유발하는 콘텐츠 제공으로 레드로드 지역 관광 활성화에 기여

경제진흥과

【조직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	19	–	1	5	4	8	1	
현 원	19	–	1	8	5	5	–	

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 1명, 7급 1명)

【중소기업육성기금 조성 현황】

(단위:백만원)

조성규모	대출금	보유금	비 고
19,238	9,928	9,310	지원규모: 연40억원 상환: 2년거치/3년 균분상환, 이율:연1.5%

【전통시장 · 대규모점포 현황】

(단위:개소)

계	전통시장	대규모 점포	상점가	골목형상점가
30	10	8	5	7

【동물 관련 시설 현황】

(단위:개소)

계	판매업	전시업	위탁업	미용업	운송업	보호센터	TNR	병원	약국	사료제조업
331	16	15	28	60	24	3	3	45	106	31

2026년도 주요업무 계획

1. 상권별 경쟁력 강화를 통한 11대 상권 활성화 추진

마포를 대표하는 11대 상권별 맞춤형 지원육성을 통해 지역상권 활성화 및 지역경제 발전에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업대상: 마포 11대 상권

구 분	시장형 상권	문화관광형 상권	먹자골목형 상권
마포 11대 상권	① 아현 굴레방길 ② 망원시장 망리단길 ③ 망원월드컵시장 방울내길 ④ 마포농수산물 월드컵길	⑤ 레드로드 ⑥ 합정 하늘길 ⑦ 염리 · 대흥숲길 ⑧ 연남 끼리끼리길	⑨ 도화꽃길 ⑩ 용강맛길 ⑪ 상암맛길

○ 사업내용

- 상권별 맞춤형 특화사업 운영
- 이용자 편의를 위한 상권환경 개선 및 기반시설 확충
- 상권별 특색을 살린 축제·행사·이벤트 추진
- 상권연계를 통한 마포상생앱 운영 및 고도화 추진

□ 세부추진계획

- 상권별 맞춤형 특화 사업 운영(시장형·문화관광형·먹자골목형)
 - 상권 유형별 차별화된 사업 및 독창적 콘텐츠, 브랜드 개발 추진
- 이용자 편의를 위한 상권환경 개선 및 기반시설 확충
 - 안내체계, 경관조성, 편의시설 등 상권 이용환경 정비
- 상권별 특색을 살린 축제·행사·이벤트 추진
 - 하늘길페스타, 상권 내 빛거리 조성, 상권별 이벤트 추진
- 상권연계를 통한 마포상생앱 운영 및 고도화 추진
 - 스마트플랫폼을 활용한 상권 연계 홍보 강화 및 이용자 수 확보

□ 소요예산: 312,500천원(구비)

□ 기대효과

- 상권 경쟁력 강화를 통한 지역상권 활성화 및 경제발전 도모

2. 중소기업 및 소상공인 지원을 통한 상생 마포 구현

국내외 경제적 여건으로 어려움을 겪는 중소기업 및 소상공인을 위한 경영 및 마케팅 활동과 맞춤형 지원을 실시하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업대상: 관내 중소기업 및 소상공인
- 사업내용
 - 중소기업 · 소상공인 경영애로 해소 지원 및 교육 운영
 - 마포비즈니스센터 운영을 통한 창업기업 육성 및 지원
 - 특별신용보증 및 중소기업 육성기금 융자
 - 지역사랑상품권 발행 및 기업 맞춤형 입찰 정보 서비스 제공

□ 세부추진계획

- 중소기업·소상공인 경영애로 해소 지원 및 교육 운영
 - 소상공인 단체 지원을 통한 경영애로 해소 사업 추진
 - CEO아카데미 등 소상공인 교육 운영을 통한 상공인 정보교류 활성화
- 마포비즈니스센터 운영을 통한 창업기업 육성 및 지원
 - 예비 및 초기 창업자에게 사무실을 저렴한 비용으로 제공
 - 경영 · 기술지도 등 종합적인 창업 보육서비스 지원
- 소상공인 및 중소기업 저금리 경영자금 융자
 - 특별신용보증 250억원(구비 10억원 출연) 및 중소기업육성기금 40억원 운용
- 지역사랑상품권 발행 및 기업별 맞춤형 입찰정보 제공
 - 마포사랑상품권 등 지역상품권 발행으로 소상공인 매출 증대 및 소비 진작
 - 기업 맞춤형 입찰 정보 서비스 제공(입찰 사이트 운영 및 메일링 서비스)

□ 소요예산: 7,126,230천원(구비 2,126,230천원, 기금 5,000,000천원)

□ 기대효과

- 중소기업 및 소상공인의 경영 여건 개선으로 지역경제 발전 도모

3. 전통시장 및 상점가 활성화 지원

전통시장·상점가 경영 및 시설개선 공모사업을 통해 시장이용을 활성화하고 편의시설을 확충하여 상인 및 고객 만족도를 제고하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업대상: 관내 전통시장(10개소), 상점가(5개소) 및 골목형 상점가(7개소)
- 사업내용
 - 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 추진
 - 전통시장 및 상점가 시설개선 지원
 - 청년상인 창업 지원 및 관리

□ 세부추진계획

- 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 추진
 - 문화관광형 특성화시장 지원(사업단 구성 및 사업 추진)
 - 시장경영 지원(상인교육, 경영자문, 인력지원 등)
 - 안전점검 실시 및 화재공제보험 가입 지원
 - 안전관리패키지(화재 예방 위해 필요한 전기, 소방 분야 등 시설물 개선·설치)
 - 설·추석 명절 이벤트 및 이벤트 지원(지정)사업 추진 통해 매출 증대 지원
 - 골목상권활성화 봄축제 개최
- 전통시장 및 상점가 시설개선 지원
 - 고객쉼터 설치(마포농수산물시장), 아케이드보수사업(망원시장), 증발냉방장치 교체사업(망원동월드컵시장)
- 청년상인 창업 지원 및 관리
 - 홍대레드로드 골목형상점가 일대 청년상점 5개소 운영 지원 및 관리

□ 소요예산: 921,449천원

(국비 144,000천원, 시비 299,946천원, 구비 436,122천원, 민간 41,381천원)

□ 기대효과

- 시장 및 상점가의 매출증대를 위한 이벤트 지원 및 시설 개선 통한 지역경제 활성화

4. ‘펫세권 1위, 반려동물 행복도시’ 마포 조성

체계적 유기 동물 보호·관리 및 입양 활성화, 반려동물 양육자 지원을 통해 사람과 동물이 공존하는 반려동물 행복도시 마포를 조성하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업내용
 - 마포반려동물캠핑장 및 땡댕이놀이터 운영
 - 마포 반려동물 문화축제 개최
 - 반려견 행동교정 교육 프로그램 운영
 - 유기동물 구조 및 보호, 입양비 지원
 - 취약계층 의료비 및 위탁보호 비용 지원
 - 길고양이 중성화(TNR) 사업

□ 세부추진계획

- 마포 반려동물 캠핑장 및 땡댕이 놀이터 운영
 - 평일 활성화 프로그램 운영 (예시) 유기견 나들이, 유대감 형성 프로그램, 수의사 건강상담 등
 - 시즌별 특화 이벤트 운영 (예시) 5월 개린이의 날, 여름철 땡댕이 물놀이장 등
- 10월 동물보호의 날 기념 『마포 반려동물 문화축제』 개최
- 반려동물 지원 프로그램 운영(전문훈련사 1:1 맞춤형 교육 및 그룹교육)
- 유기동물 구조 및 보호, 입양비 지원(최대 1마리당 150천원)
- 우리동네 동물병원사업(취약계층 대상 반려동물 의료비 지원 최대 400,000천원)
- 우리동네 펫위탁소(취약계층 대상 최대 10일, 1일 3~5만원 돌봄비 지원)
- 적정 개체수 관리를 위한 길고양이 중성화(TNR) 사업(포획→중성화→방사)

□ 소요예산: 723,795천원(구비 577,282천원, 국·시비 146,513천원)

□ 기대효과

- 다양한 반려동물 프로그램을 통한 성숙한 펫문화 조성
- 유기동물 보호·관리 및 입양비 지원사업으로 유기동물 입양 활성화

5. 스마트농업 활성화 사업

도심 내 스마트농업(도시농업)에 대한 교육·체험 기회를 제공하고 생산에서 활용까지 원스톱 연계하여 효율적인 스마트농업 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 시설현황 ※ 조성 완료·진행중인 스마트팜 시설 및 도시텃밭 현황
 - 망원1-2 공영주차장 지상부 스마트팜 교육·체험관(240.84m^2)
 - 동주민센터 옥상 스마트팜(3개소, 약 50m^2)
 - 한서 공영주차장 옥상 스마트팜 교육·체험관(약 280m^2)
 - 구청사 1층 스마트팜(10m^2)
 - 도시농업 삼각텃밭(약 $1,040\text{m}^2$, 54구획)

□ 세부추진계획

- 신규 조성에 따른 스마트팜 홍보 및 운영 활성화 추진
 - “서울특별시 공공서비스 예약” 시스템을 통한 편리한 예약
 - 시간선택제임기제 공무원 채용을 통한 전문 관리 인력 양성
 - 스마트팜 교육·체험프로그램을 통한 미래세대의 농업에 대한 관심 증가
 - 효도밥상, 푸드뱅크 등 복지사업에 친환경 식재료 활용을 통한 나눔 문화 확산
- 망원1-2 공영주차장 지상 스마트팜 교육·체험관 운영
 - 연중 스마트팜 견학, 교육·체험 프로그램, 미래농업 전문교육 운영
- 동주민센터 옥상 스마트팜 운영
 - 주민참여형 스마트팜 작물 재배 및 교육·체험 프로그램 운영
- 한서공영주차장 옥상 스마트팜 교육·체험관 운영: 2026년 상반기 중
 - 옥상층 공사 완료 후 스마트팜 착공 및 교육·체험 프로그램 운영
- 도심지 내 텃밭 체험을 통한 도시농업 활성화
 - 4월~11월 운영, 텃밭 체험 프로그램 총 40회, 텃밭 분양 54구획

□ 소요예산: 398,951천원(구비)

□ 기대효과: 도심지 실현가능한 미래농업인 스마트농업 활성화

문화예술과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	15		1	5	4	4	1	
현 원	14		1	5	2	5	1	

【문화유산 현황】

계	국가지정			시지정					
	보물	사적	등록 문화유산	등록 문화유산	기념물	민속 문화유산	무형 문화유산	유형 문화유산	문화유산 자료
25	3	1	3	2	1	2	1	11	1

【출판·영상관리 업소 현황】

총 계	영화관	공연장	출판인쇄업 정기간행물	노래 연습장	영화업 애니메이션업	음반비디오 게임물	대중문화 예술기획업
9,817	9	47	5,698	180	1,092	2,121	670

【종교단체 현황】

총 계	개신교	불교	천주교	원불교	정교회	기타
313	273	16	10	1	1	12

2026년도 주요업무 계획

1. 제19회 마포나루 새우젓축제

옛 마포나루의 활기찼던 포구 문화를 재현하고, 전통과 현대문화의 조화를 통해 전 연령대 누구나 즐길 수 있는 축제의 장을 마련

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 10. 16.(금) ~ 10. 18.(일) [3일간]
- 위치: 월드컵공원 평화광장
- 내용: 개장식, 기념식, 문화·체험행사, 판매장터 운영 등
 - (역사문화체험) 마포나루 역사성과 포구 문화 콘텐츠를 소재로 한 프로그램 운영
 - (세대간 소통) 전 연령층이 참여할 수 있는 다양한 프로그램 개발
 - (문화공연) 트로트, 케이팝, 클래식 등 모두가 즐길 수 있는 공연 개최
 - (판매장터) 새우젓, 지역 특산물, 먹거리 장터 운영

□ 세부추진계획

- 2026. 4. : 축제 총감독 선정 및 위촉
- 2026. 5. : 축제 자문위원회 개최
- 2026. 6. ~ 7. : 판매장터(새우젓, 특산물, 먹거리) 참여 부스 선정
- 2026. 8. : 축제 기본계획 수립 및 주관기관 협약
- 2026. 9. : 안전관리계획 수립 및 심의
- 2026. 10. : 사전검토보고회 및 축제 개최

□ 소요예산 : 529,700천원 (구비)

□ 기대효과

- 참여자들에게 즐거움과 감동을 주고 주민화합과 자긍심 고취
- 전통과 현대문화의 조화를 통해 미래문화 발전의 초석 마련

2. 지역문화예술 활성화

다양한 지역 문화예술 행사 및 축제를 발굴·지원하고, 유관 단체(협회)와의 협업을 통해 레드로드 로드갤러리 운영을 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 관내 민간예술단체 및 예술인, 미술작가 등
- 사업내용
 - 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업 선정 및 개최지원
 - 지역 특성에 맞는 행사와 축제를 공모, 선정하여 개최지원
 - 레드로드 로드갤러리 전시회 개최 및 운영 활성화
 - 미술 관련 협회 및 단체와 업무 협약을 통하여 지역 작가들에게 전시 기회를 제공하고 연중 전시 운영 활성화

□ 세부추진계획

- 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업
 - 2026. 2. ~ 4. : 사업 공모·심사 및 선정
 - 2026. 5. ~ 12. : 보조금 교부, 사업 실행·모니터링 및 정산
- 레드로드 로드갤러리 전시회 개최 및 운영 활성화
 - 2026. 1. ~ 12. : 미술협회, 사진작가협회 등 업무 협약
 - 2026. 1. ~ 12. : 전시회 개최 및 시설 유지보수

□ 소요예산: 192,400천원 (구비)

- 지역문화예술 행사 · 축제 지원: 140,000천원
- 레드로드 로드갤러리 운영: 52,400천원

□ 기대효과

- 관내 예술단체(예술인) 지원을 통해 다양한 지역문화예술 지원 및 활성화

3. 지역문화유산의 보존관리

문화자원의 효과적인 관리와 홍보를 통하여 지역의 문화유산을 보존·전승하고 향토 문화자원에 대한 구민 관심도 제고

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 우리 구 문화유산 등재 현황

계	국가 지정(7)					시 지정(18)					표석(20)	
	보물	사적	등록문화유산	등록문화유산	기념물	민속문화유산	무형문화유산	유형문화유산	문화유산자료	시지정	구지정	
45	3	1	3	2	1	2	1	11	1	10	10	

※ 기타 문화자원 : 상암동 일본군 관사 등 서울시 미래유산(20개), 당인동 및 밤섬 부군당, 풀무골 대장간

○ 사업내용

- 문화유산 시설관리 및 안전점검 실시, 문화유산 보수정비 · 보존처리
- 국가 · 시 지정 문화유산 지정 및 등록(해당 사안 있을 시)

□ 세부추진계획

- 2026. 1. ~ 12.: 주요 문화유산 및 역사문화유적 표석 안전점검(5회)
- 2026. 1. ~ 12.: 국가·시지정문화유산 등 보수 정비
 - 망원정 터 및 풀무골 대장간 시설 보수 등
 - 마포 석불사 신중도 외 2점 보존처리
- 2026. 1. ~ 12.: 서울 동교동 김대중 가옥 보존 관리(기념관 조성 등)
- 2026. 3. ~ 12.: 지역국가유산교육사업(상암동 일본군관사) 운영·지원

□ 소요예산: 193,328천원

- 국비 28,000천원, 시비 14,000천원, 구비 151,328천원

□ 기대효과

- 문화유산 보존·관리를 통해 문화자원의 가치 향상 및 구민 문화 향유 증대

4. 문화다중이용시설 안전관리 강화

불특정 다수인이 이용하는 문화다중이용시설에 대한 점검으로 안전 사고 예방 및 방역·소독 강화를 통한 깨끗한 문화환경 조성에 기여

□ 사업개요

- 추진근거: 「재난 및 안전관리 기본법」 제25조의 2, 「자연재해대책법」 제3조 등
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 총 321개소

(단위: 개소)

총 계	노 래 연습장	게 임 제공업	영 화 상영관	공연장
321	180	85	9	47

□ 세부추진계획

- 2026. 1. : 문화다중이용시설 안전점검 계획 수립
- 2026. 11. : 노래연습장 업주 안전교육 실시
- 정기 안전점검 실시 : 총 6회
 - 집중안전점검: 4~5월
 - 명절연휴 대비 안전점검: 2월(설), 9월(추석)
 - 여름철 대비 안전점검: 6~7월
 - 겨울철(소방대비) 안전점검: 11~12월
- 수시 안전점검 실시 : 공연 시
 - 야외공연(1,000명 이상) 재해대처계획서 수리 및 안전 모니터링 실시
- 공연장 소독 실시 : 연 5회 이상
 - 공연장(300석 이상): 소독 실시 여부 지속적 관리
 - 공연장(300석 미만): 소독 권고 안내

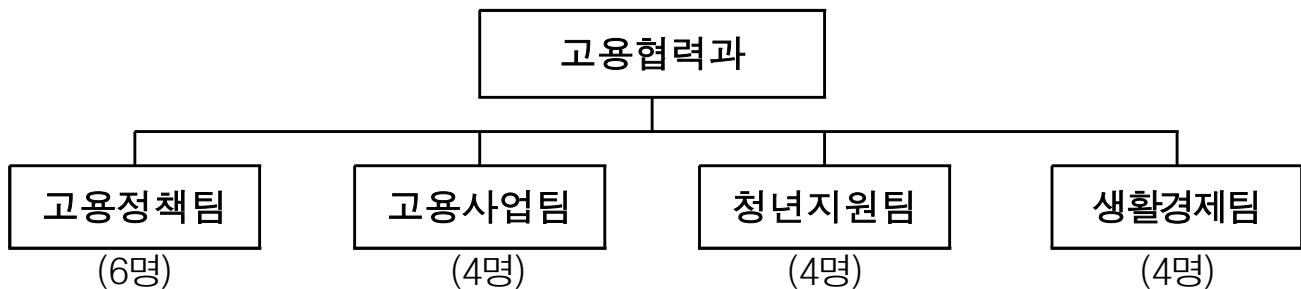
□ 소요예산: 3,560천원(구비)

□ 기대효과

- 영업자의 안전의식 고취 및 안전관리 능력 향상을 통한 안전성 증대
- 시설의 안전 및 위생관리를 통한 청결하고 안전한 도시 문화환경 조성

고용협력과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	18		1	5	6	5	1	
현 원	18		1	4	8	2	2	

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 2명, 7급 1명, 8급 1명)

【청년 인구 현황】

(단위: 명)

마포구 인구			청년(19세~39세) 인구		
계	남	여	계	남	여
358,744	166,572	192,172	122,939 (34.2%)	55,634 (33.3%)	67,305 (35%)

【직업소개사업 현황】

(단위: 개소)

구분	총계	법인	개인	비고
계	119	75	44	
유료직업소개소	95	51	44	
무료직업소개소	24	24		

【사회적경제기업 현황】

(단위: 개소)

총계	사회적기업			협동조합			마을 기업	자활 기업
	소계	예비	인증	소계	일반	사회적		
297	52	17	35	238	193	45	5	2

2026년도 주요업무 계획

1. AI 디지털 분야 중장년 전문인력양성 지원

구직에 어려움을 겪는 중장년층을 대상으로 AI 디지털 역량 강화 교육을 지원하여 맞춤형 재취업 및 고용 기회를 확대시키고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 취업을 희망하는 중장년
- 사업위치: 마포구고용복지지원센터
- 사업내용
 - 경력보유여성 대상 AI 활용 디지털 전문인력 양성
 - 느린학습아동의 디지털 교육을 위한 중장년 교육강사 양성
 - 중장년 대상 맞춤형 디지털 직무교육

□ 세부추진계획

- 경력보유여성 디지털일자리 교육지원사업
 - 디지털 분야 전문인력 양성을 위한 맞춤형 AI 활용 디지털 교육과정 운영으로 경력보유여성의 취·창업 지원
 - 디지털 전문인력(디지털 드로잉, UI/UX디자인 웹퍼블리셔) 양성
- 중장년 디지털 교육강사 양성사업
 - 느린학습아동의 맞춤형 디지털 교육을 위한 디지털 교육강사 양성과정 운영을 통해 중장년층의 재취업 지원
 - 디지털 교육강사 양성, 경계선지능인 돌봄교육기관 연계
※ 느린학습자 : 지능검사(IQ) 71~84에 속하는 경계선 지능인
- 중장년 맞춤형 디지털 일자리 교육
 - AI 디지털 분야 취업 희망 중장년 교육생을 대상으로 맞춤교육 및 직무 실습을 통한 전문인력 양성
 - 중장년 컴퓨터 활용, 수익형 블로그 등 교육과정 운영을 통한 취업 지원

□ 소요예산: 66,000천원(구비)

□ 기대효과

- 디지털 전환시대에 대응하는 중장년층의 직무역량 강화 및 재취업률 제고

2. 취약계층을 위한 공공일자리 창출

저소득층, 장기실업자, 고령자 등 고용 취약계층을 대상으로 공공일자리를 제공함으로써 참여자들의 생계안정을 도모하고 자립의 기회를 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 당해 소득 및 재산이 선발기준에 부합하는 취약계층
- 선발인원: 총 360명 내외
 - 서울동행일자리사업: 320명 내외(상 · 하반기 각 160명 내외)
 - 지역공동체일자리사업: 40명 내외(상 · 하반기 각 20명 내외)
- 사업내용
 - 서울동행일자리사업: 약자와 동행할 수 있는 자조기반 사업으로 우리동네 환경보안관사업, 민원안내도우미사업 등 경제 · 돌봄건강 · 사회안전 · 디지털 · 기후환경 5개 분야별 추진사업
 - 지역공동체일자리사업: 취업취약계층에게 지속적 · 안정적으로 일자리를 제공하는 사업으로 지역자원활용형, 지역기업연계형, 서민생활지원형, 지역공간개선형 등 4대 유형 9개 일자리 사업

□ 세부추진계획

- 2026년 사업 수요 조사 실시 후 사업계획서 서울시 제출
 - 2026년 사업 선정심사(서울시): 2025. 11월 내
- 2026년 공공일자리사업 선발·배치 계획 수립
- 2026년 상 · 하반기 참여자 모집 및 선발
- 2026년 상 · 하반기 사업 시행

□ 소요예산: 3,454,994천원(시비 2,435,018천원, 구비 1,019,976천원)

□ 기대효과

- 공공일자리사업을 적극 발굴하여 취업취약계층에게 공공일자리 제공 및 자립의 기회를 제공

3. 청년 맞춤형 취업 지원사업 운영

미취업 청년에게 맞춤형 지원 서비스를 제공하여 청년들의 성공적인 사회 진출과 취업 성공률을 향상시키고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 19세 이상 39세 이하의 청년
- 사업내용
 - 청년 취업 준비 비용 지원 및 면접정장 무상대여 서비스 제공
 - 구직 단념 청년 등에 대해 밀착상담, 맞춤형 취업역량 강화 프로그램 제공

□ 세부추진계획

- 청년 취업 비용 지원사업
 - 1인당 최대 10만원 이내 자격시험 응시료 및 면접 당일 지출한 헤어·메이크업 비용 실비 지원
- 청년 면접정장 대여사업
 - 청년 구직자에게 면접정장(자켓, 바지, 치마, 셔츠, 구두 등) 무상 대여
- 청년도전 지원사업
 - 구직 단념 청년 등 대상자 발굴·모집: 목표인원 130명
 - 밀착상담, 사례관리, 자신감회복, 진로탐색, 맞춤형 취업역량 강화 프로그램 제공 및 고용서비스 연계를 통해 취업 촉진
- 청년일자리페스타
 - 청년 취업 프로그램 소개 및 기업부스를 통한 맞춤형 정보 제공
- 청년 취업 교육 및 상담 사업
 - 취업특강, 실무활용교육, 취업사진 촬영, 1:1 원스톱 종합상담, 상담 특강 등

□ 소요예산 : 784,900천원(국비 579,900천원, 구비 205,000천원)

□ 기대효과

- 취업에 필요한 지원으로 경제적 부담 완화 및 청년의 취업 능력 개발
- 청년들의 취창업으로 지역경제 활성화 및 청년 실업률 감소 기대

4. 서민경제 안정을 위한 물가관리 강화

서민생활과 밀접한 품목의 물가를 체계적으로 관리하고, 공정한 상거래 환경을 조성하여 소비자를 보호하고 서민가계의 안정에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 관내 개인서비스업소 및 대형할인마트, 전통시장, 대부업체 등
 - 정기적인 물가조사 · 공개 및 가격표시제 준수 점검
 - 착한가격업소의 신규 지정 확대 및 지속적 관리
 - 대부업 등 업소 지도 · 점검 강화, 상거래용 계량기(저울) 정기 검사
 - 농 · 특산물 직거래장터 개최 등

□ 세부추진계획

- 물가정보 공개 및 가격표시제 대상 업소 지도·점검 강화
 - 매월 개인서비스요금 1,500개소, 장바구니 물가(월2회) 홈페이지 공개
 - 분기별 정기점검 및 명절, 휴가철 대비 점검
- 상거래용 계량기(저울) 정기 검사를 통한 상거래질서 확립
 - 관내 상거래 또는 증명용으로 사용되는 계량기 1,500여대 검사
- 착한가격업소 지정 확대(15개소 이상) 및 지정업소 인센티브 지원 확대
 - 지정업소 인센티브 지원 다각화(상 · 하수도료 등 공공요금 지원 신설, 수요물품 등)
- 대부(중개)업체 등록·운영 관리 및 불법영업행위 관리감독 강화: 68개 업체
- 농·특산물 직거래 장터 개최
 - 설 · 추석 명절맞이 및 새우젓축제 농 · 특산물 직거래 장터 운영 등

□ 소요예산 : 81,942천원(구비)

□ 기대효과

- 체계적인 물가 관리를 통해 안정적 생활경제 확립
- 건전한 상거래 환경 조성을 통한 서민가계 부담 완화