

더불어 잘 사는 복지 마포

2014년도 주요업무 추진계획

(제184회 마포구의회 임시회)

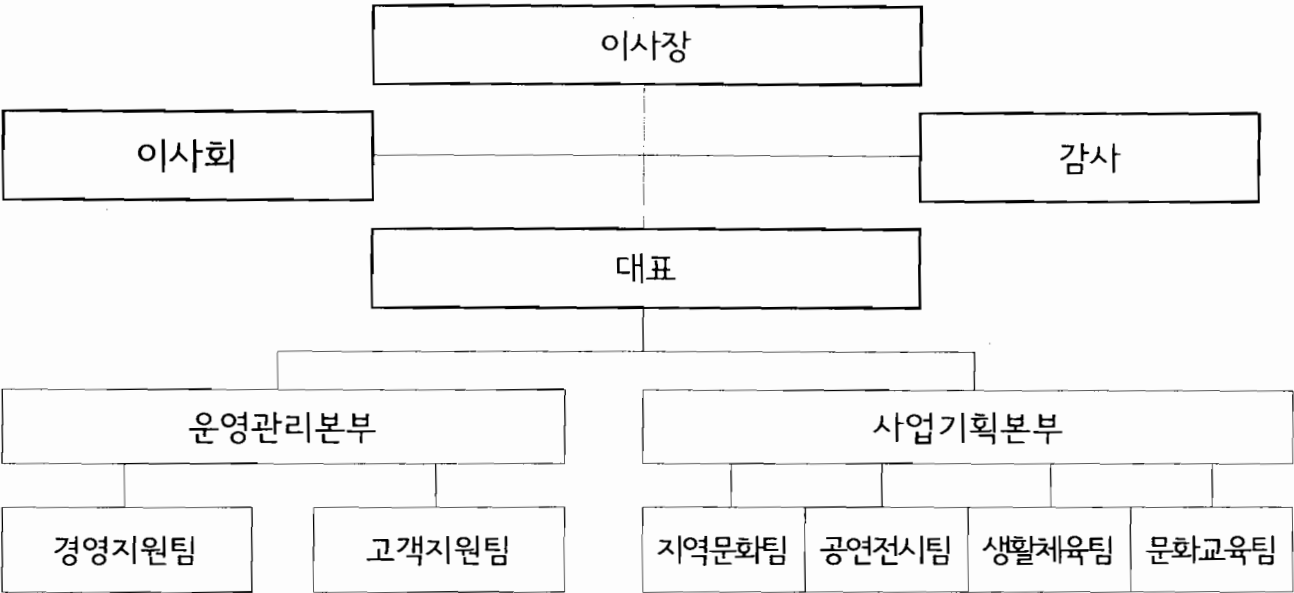


2014. 1월

마포문화재단

마포문화재단

□ 기 구 ----- 2본부 6팀



□ 인 력 ----- (정원 : 44명, 현원 : 39명)

구분	총계	대표	운영관리본부										사업기획본부																	
			경영지원팀					고객지원팀					지역문화팀				공연전시팀				생활체육팀				문화교육팀					
			계	계약	일반	전문	일반	계약	전문	전문	일반	계약	계약	전문	전문	일반	전문	전문	전문	계약	전문	전문	전문	계약	일반	전문	전문	계약		
			3급	4급	5급	6급	6급	4급	5급	6급	6급	6급	3급	4급	5급	6급	6급	4급	5급	6급	6급	6급	4급	5급	6급	6급	4급	5급	6급	6급
정원	44	1	12	1	1	2	2	2	1	1	1	1	31	1	1	1	3	1	1	1	4	3	1	2	4	1	1	1	3	2
현원	39	1	13	1	1	2	2	2	2	1	1	1	25	1	-	1	3	-	-	1	4	3	1	1	4	1	1	-	3	1

※ 육아휴직 1명 포함

2014 주요업무계획 (마포문화재단)

【기초 및 전략과제】

“마포지역의 생활예술 · 생활체육 시대를 개척해 나가겠습니다.”

▣ 마포문화재단 비전 전략도



‘마포지역의 생활예술 · 생활체육 시대를 개척해 나가겠습니다’

- ① ‘생활문화 마을 마포’ 만들기 사업
- ② 아시아 청소년 창작 워크숍 운영
- ③ 아트센터 노후 시설 개선 및 주민 편익 강화
- ④ 新문화콘텐츠 개발을 통한 양질의 공연전시 운영
- ⑤ 영아부터 어르신까지 세대별 아트센터 문화학교 운영
- ⑥ 건강마을 마포를 일구는 생활체육문화 프로그램 운영
- ⑦ 마포동네 커뮤니티 예술 축제
- ⑧ 찾아가는 작은 문화 축제
- ⑨ 우리동네활력충전소 조성사업
- ⑩ 지역문화예술정책 활성화를 위한 제도적 기반 마련
- ⑪ 지역문화예술커뮤니티 발굴 및 활성화

2014년도 주요업무 추진계획

1. '생활문화마을 마포' 만들기 사업

- 주민 거주 생활권 내 지속적인 문화예술 활동의 창조와 향유 과정을 조성하고 지원하여 주민 예술가, 주민 문화예술 커뮤니티, 나아가 생활문화 공동체 마을 마포로 조성
- 마을의 소외계층을 위한 지역차원의 문화돌봄 협력망을 구축하여 사회적 안전망이 촘촘히 짜여진 문화돌봄 마을 마포 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포지역 주민
- 사업내용
 - 마포지역 소외계층 대상 문화돌봄 프로젝트 지원사업
 - 지역주민 문화예술 커뮤니티 나눔 프로젝트 지원사업

□ 세부추진계획

- 1) 마포지역 소외계층 대상 문화돌봄 프로젝트 지원사업
 - 마포지역의 다양한 문화자원을 돌봄 자원화 하여 사각지대의 아동, 청소년, 성인들에게 문화돌봄 제공
 - 지역 내 소외계층을 위한 문화돌봄을 위한 네트워크 구축, 운영
- 2) 지역주민 문화예술 커뮤니티 나눔 프로젝트 지원사업
 - 3인 이상의 마포주민이 모여 제안하는 다양한 문화예술 나눔 프로젝트에 소액의 활동비를 지원, 주민 문화예술 활동의 지역 내 순환/환원 과정 조직
 - 주민들의 공동 문화예술창작 결과물이 지역 내 소외계층 및 소외지역에 공유

□ 소요예산

- 25,000천원 (문화교육, 생활문화마을 마포 만들기 사업)

2. 아시아 청소년 창작 워크숍 운영

- 국제화, 개방화 시대를 맞이하여 미래 사회를 책임 질 청소년들의 국제적 감각 및 소양 신장
- 물리적으로는 가까우나 서양보다 멀게 느껴지는 아시아를 배경으로 문화예술을 매개로 한 교류를 통해 다양한 문화를 이해하고 교감하며 수평적 협업을 이끌어 내는 미래적 리더십 함양

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 7월 ~ 11월
- 사업대상 : 아시아 및 국내 청소년 60명, 교사 등의 관계자 20명
- 사업내용
 - 아시아 청소년 창작 워크숍 사전 모임
 - 아시아 청소년 창작 워크숍 및 발표회 개최

□ 세부추진계획

- 1) 아시아 청소년 창작 워크숍 사전 모임
 - 아시아 및 국내 창작워크숍 참여자 희망자 모집, 사업 설명회 개최
 - 모집된 아시아 청소년 대상 창작 워크숍 사전 교육 지원
 - 모집된 한국 청소년 대상으로 교류 대상국에 대한 이해를 돕기 위한 특강 및 상호 간 관계 맺기 프로그램 진행
 - 창작 워크숍에 참여할 아시아와 한국 청소년 간 사전 교류를 위한 온라인 카페 및 SNS 운영
- 2) 아시아 청소년 창작 워크숍 및 발표회 개최
 - 아시아 청소년 창작 워크숍 협력기관 구성 및 사전 기획개발 워크숍 개최
 - 통역 및 운영 보조 자원봉사단 모집 및 운영
 - 2박 3일(10월 경) 팀별 공동 예술 창작 워크숍 개최
 - 팀별 창작 워크숍 결과 발표회 개최
- 3) 아시아 청소년 창작 워크숍 사후 모임 조직
 - 창작 워크숍 참여자 및 참여 교사 간 온라인 커뮤니티 조직, 운영
 - 창작 워크숍 결과보고서 제작 및 결과 전시 개최

□ 소요예산

- 13,015천원 (문화교육, 마포아트센터 문화학교 사업)

3. 아트센터 노후 시설 개선 및 주민 편익 강화

- 쾌적한 환경조성을 위해 시설물 전반에 대한 종합개선 추진계획을 수립하고, 노후화된 시설물에 대하여 개보수를 실시하여 이용 고객의 편익 및 안전 도모
- 주민편익 강화 관련 환경개선공사 및 시설운영방식 개선을 통하여 센터 시설의 공공성 강화로 주민과 더불어 화합하는 문화를 정착하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 노후시설물 환경개선, 안전재난 사고 예방 강화, 주민편익 강화
 - 건축물 정기점검 실시에 따른 사전유지보수 및 안전관리 만전

□ 세부추진계획

연번	사 업 명	사 업 내 용	소요예산(천원)
1	골프장 환경개선	골프장 골프망 교체공사	7,000
2	갤러리 맥 환경개선	갤러리 맥 개·보수	20,000
3	공연장 안전관리	무대시설 정기점검 및 수리용품 확보	54,000
4	청소용역	청소요원 16명 운용	428,825
5	셔틀버스 운영	25인승 버스 5대 8:00 ~ 19:00 운용	347,123
6	고객편의용품 등 구매	청소용품, 화장실용품 등 구매	28,274
7	노후 헬스기구 교체	런닝머신 외 5종 구매	19,400
8	냉동기 및 보일러 세관 공사	보일러 화학세관 및 버너분해정비, 냉동기 오버홀	21,658
9	공조기 등 시설유지보수 및 자재확보	전기, 설비, CCTV, 소방시설물 등 수선	107,858
합 계			1,034,138

□ 소요예산

○ 1,034,138천원

- 606,615천원(경영지원, 시설관리위탁 / 센터시설개선)
- 347,123천원(고객지원, 이용편의서비스강화사업)
- 26,400천원(생활체육, 체육시설 환경개선)
- 54,000천원(공연전시, 무대시설운영)

4. 新문화콘텐츠 개발을 통한 양질의 공연전시 운영

- 개방과 융합을 통한 창조적 생산의 가치 실현으로 마포문화재단만의 新 문화 콘텐츠로 재생산되고 창조되는 순환구조의 형성
- 누구나 쉽게 즐길 수 있는 장르 특화, 주민친화형 전문 공연 및 계층별 세대별 맞춤공연을 통한 공연장 접근성 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - MADE IN MAPO!! : 마포만의 독창적인 브랜드를 만들어 나가는 프로그램 개발
 - ▶ 2014 With Indie Series, 광산 팟콘, 한일 인디아티스트 교류사업 등
 - 예술단체와의 네트워크 연계사업 : 각 분야를 대표하는 예술단체의 웅장하고 스케일 있는 다양한 콘텐츠로 지역주민에게 문화체험기회 확대
 - ▶ 장애인과 비장애인이 함께 즐기는 다원예술축제, 상주 연고 예술단체 상설공연 등
 - 2013 어린이 공연 시즌사업 : 어린이 공연중심의 가족친화형 공연상설화
 - ▶ 아트홀맥(여름방학 특별공연), 플레이맥(연극, 뮤지컬 공연), 갤러리맥(전시체험전) 등
 - 맥(MAC) 시리즈 : 어린이도 쉽게 접할 수 있는 클래식 및 관객과 평론가의 작품성을 인정받은 공연으로 연중 기획프로그램
 - ▶ 헬로클래식과 명불허전의 맥(MAC) 시리즈

□ 세부추진계획

- 2013. 9월 ~ 11월 : 시즌별 사업 스케줄 계획, 통합/가별 홍보물 제작 계획 수립
- 2013. 11월 ~ 2014. 1월
 - 신진아티스트 조사 및 세부 프로그램 구성
 - 홍보마케팅 진행 및 프로그램 진행 시작
- 2014. 1월 ~ 12월 : 사업 진행 및 결과 Feedback, 차기년도 반영

□ 소요예산

- 143,100천원 (공연전시, 전문문화예술공연)

5. 영아부터 어르신까지 세대별 아트센터 문화학교 사업

- 어린이, 청소년, 청년, 주부, 어르신 등 세대별 주민들 문화욕구를 반영한 생활밀착형 · 통합주제형 · 자기주도적 프로그램을 개발, 보급하여 마포주민들의 문화향유의 질 강화, 삶의 질 향상
- 주민 문화예술 커뮤니티 발굴, 지원, 육성하여 마포 주민 문화공동체 형성 및 건강한 문화시민 양성 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포주민 및 인근시민 6,600여명
- 사업내용
 - '세대별 문화역량 강화를 위한 아카데미' 사업
 - '어린이 예체능 특화 교육과정 유아체능단' 사업
 - '육아부모 행복을 지원하는 아이돌봄센터' 사업
 - '마포지역 교육문화 네트워크' 사업

□ 세부추진계획

- 1) 세대별 문화역량 강화를 위한 아카데미 사업
 - 음악, 미술, 공예 등의 분야 50여개 강좌로 구성된 성인 아카데미 운영
 - 예술, 통합놀이 등의 분야 100여개 강좌로 구성된 어린이 아카데미 운영
 - 지역 기관 및 단체 연계 인문학&생활지식 시리즈 특강 개최
 - 주민 문화예술 커뮤니티 인큐베이팅 및 지원 프로그램 운영
 - 아카데미 회원 휴게존 설치 및 관리
- 2) 어린이 예체능 특화 교육과정 유아체능단 사업
 - 5세부터 7세 어린이 90명을 대상으로 예체능 특화 교육과정 및 통합 교육과정, 기본-심화 교육과정 운영
 - 체능단 자모회 및 교사회 조직 및 운영
 - 단원, 자모 예체능 커뮤니티 발굴 및 활성화
 - 단원들의 일 년의 교육과정 성과를 공유하는 어린이 문화예술제 개최

3) 육아부모 행복을 지원하는 아이돌봄센터 사업

- 만2세 ~ 미취학아동 대상 시간제 보육 서비스 제공
- 육아부모 커뮤니티를 지원하는 엄마들의 특강, 엄마들의 수다방 개최

4) 마포지역 문화예술교육 교류 사업

- 우수 문화예술교육 프로그램을 지역 내 수요기관에게 소개하는 꿈타래 연계 쇼케이스 개최
- 지역 청소년 등을 대상으로 국내 인문학, 예술 등의 테마 답사 개최
- 취약계층 어린이의 개인성장을 위한 마포지역의 지원 네트워크 구축 및 방과후 문화학교 운영

□ 소요예산

- 586,756천원

- (문화교육, 마포아트센터 문화학교 사업/재단예산 546,756천원, 보조금 40,000천원)

6. 건강마을 마포를 일구는 생활체육문화 프로그램 운영

- 생활문화와 예술이 공존하는 아트센터에서의 문화적 향유와 더불어 여가활동과 건강증진을 위한 거점형 생활체육강좌 제공
- 시대의 흐름과 요구를 반영한 신규 강좌 개발 및 운영과 함께 환경개선을 통한 안전성 확보와 쾌적한 공간 제공
- 스포츠의 인문적 가치와 바람직한 지역 공동체 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 유아 ~ 성인남녀
- 사업규모 : 130여개 강좌 운영
- 사업내용
 - 수영장, 대체육관, 소체육관, 헬스장, 골프장 강좌 운영 등
 - 지역의 스포츠 인문, 공동체 진흥 사업

□ 세부추진계획

- 수영장 운영
 - 수영과 다른 종목을 결합한 다양한 패키지 프로그램 운영
 - 소외계층(노약자, 장애인)의 보다 폭 넓은 이용방안 강구 : 바우처 프로그램 등
 - 위탁 수업 및 연계프로그램 개발을 통한 어린이 수영교실 활성화
 - 교육청 지원사업 수영교실 위탁운영(초3) 및 근처 학원 및 병원 등과 연계 프로그램 진행
 - 자유수영 쿠폰제 운영
- 헬스장 운영
 - 개인트레이닝 제도 도입
 - 헬스케어 사업 운영
 - 병원 처방을 기반으로 증상개선을 위한 맞춤형 운동제공, 운동과 치료를 지속적으로 병행하도록 하여 완전한 건강관리 모델 구현
- 체육관 운영
 - 기존프로그램 분석 및 참여기회 폭을 넓히기 위한 프로그램 개편

- 성별, 연령 구분 없는 다양한 프로그램 개설
- 시대적 욕구 흐름에 맞춘 신규운영 프로그램 개설 및 활성화
 - 체육활동을 통한 인성 교육 가능 프로그램 도입
- 골프장 운영
 - 이용자 분석을 통한 현실적 아카데미 강습반 구성 및 아카데미 운영수시점검, 개선
 - 활성화를 위한 이벤트 프로그램 운영(재등록율 향상)
- 지역 스포츠 인문, 공동체 사업 실현
 - 스포츠 인문학에 기반한 특화 강좌 개설
 - 스포츠를 통한 바람직한 지역 공동체 활성화

□ 소요예산

- 801,746천원 (생활체육, 구민의 건강증진/고객편의제공 및 환경개선)

7. 마포동네 커뮤니티 예술축제

- 시민이 주체가 되어 문화예술활동을 통해 나누는 상호 교감과 소통 방식을 바탕으로 지역사회를 돌아보는 문화시민의 소양 체득
- 다양하고 적극적인 네트워크 활동을 통한 마포지역 생활권 단위의 문화예술 동아리 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014년 11월 2월 ~ 11월
- 사업대상 : 마포문화재단 상주연고 단체, 마포 지역 예술단체 및 주민
- 사업내용
 - 시민참여형 <일반인들과 함께 만드는 쉽고 재미있는 오케스트라>
 - 친숙한 영화음악 및 POP음악을 연주하기 위한 오케스트라 구성
 - 발레야 놀자 <춤추는 우리 동네>
 - 발레동작과 마음을 같이 배워보며 발레가 갖고 있는 다양한 언어도 체험
 - 마포FM과 함께하는 지역주민 합창단 누리합창단 운영지원
 - 구립합창단과 지역 주민동아리의 협업을 통한 롤 모델 개발
 - 지역 예술단체 공모를 통한 예술단체 및 주민동아리 커뮤니티사업 운영
 - 다양한 주민 동아리 발굴 및 예술단체 커뮤니티 콘텐츠 개발 및 지원

□ 세부추진계획

- 2014. 1월 ~ 2월
 - 커뮤니티사업 스케줄 계획, 공모사업 추진계획 수립
 - 통합/개별 홍보물 제작 계획 수립
- 2014. 2월 ~ 4월
 - 아마추어 오케스트라 및 발레예술단 단원 모집
 - 공모사업 선정
- 2014. 5월 ~ 10월
 - 아마추어 오케스트라 및 발레예술단 예술 멘토링
 - 공모사업 선정단체 운영 관리

- 2014. 11월 27일(목) ~ 30일(일)
 - 커뮤니티 축제 기간 내 공연 진행
- 2014. 12월 : 사업 진행 및 결과 Feedback, 차기년도 반영

□ 소요예산

- 61,468천원 (지역문화, 지역문화커뮤니티 활성화)

8. 찾아가는 작은 문화축제

- 마포문화재단 상주연고 예술단체, 지역 기반 동네 예술가, 아마추어 공연단 등 다채로운 공연 레퍼토리를 통해 '찾아가는 작은' 브랜드 확립
- 지역 주민들의 문화향유 접근성을 확대하고 지역 내 문화예술가 및 아마추어 동아리 활동가에게는 공연의 기회를 제공함으로써 생활예술 정착

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 3월 ~ 12월(총 40회 예정)
- 사업장소 : 마포아트센터 광장 및 상암DMC 등 문화거점공간
- 예상관객규모 : 5,000명 이상

□ 세부추진계획

- 마포지역 커뮤니티 허브단체 대표들을 중심으로 운영위원회 조직
- 공연과 함께 시낭송, 북콘서트, 전시 등 콘텐츠 다양화
- 외부전문가, 참가 시민, 참여단체들 참여 평가 및 피드백

□ 소요예산

- 30,370천원 (지역문화, 지역문화커뮤니티 활성화)

9. '우리동네활력충전소' 조성사업

동네단위의 문화 활력 거점공간을 조성하여 지역주민들이 자신들의 생활권내에서 문화활동을 매개로 동네 사람들과 관계를 형성하고, 나아가 자신들의 동네가 직면한 제반 문제들을 함께 고민하고 해결하는 문화공동체(지역공동체) 형성의 기반을 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 3월 ~ 12월
- 사업대상 : 생활권내 문화예술 및 커뮤니티 활동에 관심있는 주민들
- 사업위치 : 지역내 유휴공간 및 지역주민 생활영역 내 접근성 좋은 공간 등
- 사업내용
 - 지역문화활력 거점공간 “우리동네활력충전소” 조성사업
 - 주민들로 구성된 ‘우리동네활력충전소운영위원회(가칭)’를 조직하여 지역의 문화예술가, 커뮤니티 문화매개자들의 도움을 받아 지역의 문화활력 거점공간을 주민들이 직접 운영

□ 세부추진계획

- 지역문화활력 거점공간 “우리동네활력충전소” 조성사업

구 분	내 용
계획/준비 (2014년~)	<ul style="list-style-type: none"> - 거점공간 운영 계획 수립 & 주민욕구조사 - 전문가 및 이해관계자 포럼 및 간담회 기획 - 거점공간 정책 세미나 기획 - ‘우리동네활력충전소운영위원회’ 조직 및 운영 지원
시범운영 (2014~5년)	<ul style="list-style-type: none"> - 거점공간 시범 운영 및 공간 창출 방안 계획 ; 문화지도 그리기, 공간 꾸미기, 텃밭일구기, 어르신 자서전 만들어 드리기, 배움공방, 생활문화/예술 소모임 활동, 골목디자인 등 - 거점공간에 따른 동네 자치 운영위 조직운영 - 동네활력활동가 양성 과정 운영

<p>본격운영 (2016년~)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 공간의 다양화/ 거점 특화 프로그램 및 네트워크 확장 ; 이야기가 있는 거리 조성, 커뮤니티 카페 거리 운영, 오픈 프리마켓, 동네축제 등 - 공간에 대한 평가보고 및 프로젝트북 제작
--------------------------	---

□ 소요예산

- 23,800천원 (지역문화, '우리동네활력충전소' 조성사업)

10. 지역문화예술정책 활성화를 위한 제도적 기반 마련

지역문화예술분야의 대표적인 싱크탱크로 마포문화재단의 위상을 정립하고 급변하는 사회문화환경에 대응하고 지역의 문화예술을 주도

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 3월 ~ 10월
- 사업대상 : 지역 문화예술단체 및 활동가, 관련 정책관계자 등
- 사업내용
 - 마포의 지역적 특색을 살린 주제 및 이슈에 대한 정책 도출 오픈 포럼 운영
 - 포럼을 통해 도출된 지역 현안 해결을 위한 정책 대안 제시 및 사업운영 사례 개발

□ 세부추진계획

- 마포문화예술정책개발 릴레이 포럼
 - 전문가 그룹 및 지역 내 관련 담당자들과의 사전 간담회 운영
 - 지역별, 주제별, 그룹별 이슈 도출
 - 연간 5회 릴레이 포럼 운영
 - 포럼운영 과정 지역 공유 및 성과물 제작

□ 소요예산

- 15,140천원 (지역문화, 지역문화예술정책활성화사업)

11. 지역문화예술커뮤니티 발굴 및 활성화

- 현장에 민감한 지역 문화예술 정책수립 및 운영을 위한 소통기반 마련
- 지역내 전문 문화예술 창작 집단 및 동아리 연계 파트너십 활성화
- 지역 문화예술 이슈 및 파트너십 기반 네트워크 운영사례 발굴 및 확산

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 3월 ~ 10월
- 사업대상 : 지역내 문화예술 전문단체 및 네트워크
- 사업내용
 - 지역내 문화예술 단체 간 파트너십 기반 네트워크 지원
 - 지역 문화예술 커뮤니티 운영현황 조사 및 공유

□ 세부추진계획

- 지역내 문화예술 단체 간 파트너십 기반 네트워크 지원
 - 지역기반 문화예술 전문가 및 관련분야 종사자들을 위한 교육워크숍 운영
 - 문화예술 단체 및 동아리 파트너십 기반 자체 네트워크 모임 지원
(※이슈별, 지역별, 분야별 등)
- 지역내 문화예술 커뮤니티 운영실태 조사 및 공유
 - 이슈별, 지역별, 분야별 등 지역 내에서 활동하는 소규모 문화예술단체 및 동아리 등 운영사례 조사
 - 지역 문화예술 단체들의 활동이슈 관련 콘텐츠 제작/공유
(※ 기존 마포문화재단 홈페이지 및 뉴스레터 등 자체 보유 채널 활용)
 - 지역 문화예술 단체들의 활동내용 공유 및 확산을 위한 자료집 등 발간
(※ 참고자료: “동네탐구생활(2012)”, “마포이웃사촌(2013)”)

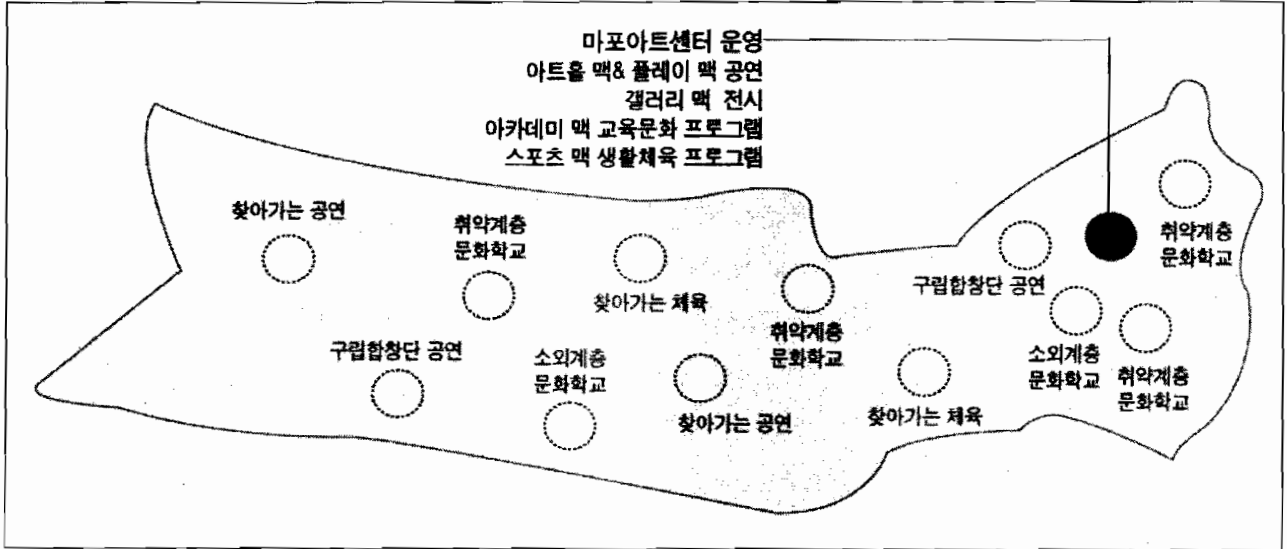
□ 소요예산

- 11,500천원 (지역문화, 지역문화커뮤니티 활성화)

[지역 내 파급효과]

“3년 후에는 마포지역에 촘촘한 문화복지망이 짜여집니다”

▶ 현재



▶ 2014년 이후

