

함께 꿈꾸는 마포,  교육문화도시로 가자!

주요업무실적 및 계획

(제213회 마포구의회 제1차 정례회)



2017. 6.

공보담당관

보 고 순 서

I . 일 반 현 황

1

II . 2017 주요업무실적 및 계획

1. 구 위상 제고를 위한 전략적 구정홍보 추진 2

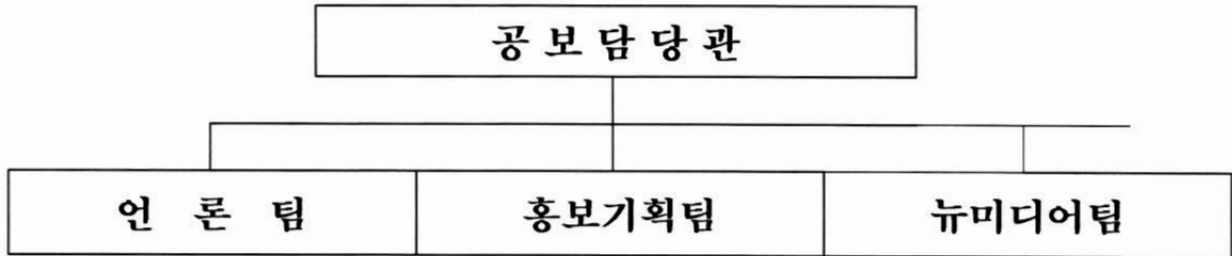
2. 구민과 함께 만들고 소통하는 「내고장 마포」 3

3. 브랜드 개발에 따른 휘장 교체 및 홍보조형물 등 설치 4

4. 주민 공감을 위한 미디어 소통창구 확대 5

공보담당관

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4 급	5 급	6 급	7 급	8급	9 급	별정 (전문)	임기제
정 원	16		1	4	6	4			1
현 원	19		1	4	9	3	1		1

※ 현원에 육아휴직 3명(7급 3) 포함

【팀별 추진업무】

순번	팀 명	인 력	추진업 무
1	언 론 팀	7명	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기획보도 등 보도자료 작성 및 제공, 언론 취재 지원 ○ 각종 보도자료 종합 통제·조정 ○ 예산 및 결산, 복무, 봉급, 회계, 물품관리 등 ○ 구보발간, 구정행사 등 사진촬영, 사진장비 관리
2	홍보기획팀	4명	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보종합계획 수립 ○ 구정신문〈내고장 마포〉발간 ○ PCRM(맞춤형정책고객서비스) 시스템 운영·관리 ○ 정보광장 콘텐츠 운영 및 자료관리 ○ 페이스북, 트위터 등 SNS 홍보 ○ 도시통합브랜드 개발
3	뉴미디어팀	5명	<ul style="list-style-type: none"> ○ IPTV방송국 관리 운영 ○ IPTV 방송 편성 및 송출 등 운영 관리, 단말기관리 (A/S, 이전, 신설, 점검, 등) ○ 케이블방송, 민간IPTV등과 콘텐츠 교환 업무 및 방송국 자문회의 관리 ○ 인터넷방송 홈페이지 관리 (서버관리 및 운영, 콘텐츠 업로드 등)

2017년도 주요업무실적 및 계획

1. 구 위상 제고를 위한 전략적 구정홍보 추진

구 주요 시책사업에 대한 전략적 언론보도 및 화보집 제작으로 구 브랜드 가치를 높이고, 주민들의 올바른 구정이해와 행정참여로 구정 홍보 효과를 극대화시키고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 사업·분야별 기획보도, 특수사업, 우수사례 등 보도자료 적극 발굴 및 제공
 - 구의회 의정활동 사항에 대한 적극 보도
 - 홍보계획 분석을 통한 홍보실적 거양 및 홍보역량 강화
 - 화보집 제작 및 전시회 개최로 구 브랜드 가치 제고
- 소요예산 : 573,591천원(구비)

2017 추진실적 (4. 30. 현재)

- 언론보도현황 (단위 : 건)

총 계	신 문	방 송	통신사 및 인터넷 등
2,738	2,028	70	640

※ 2016년도(1월~4월) 2,600건

○ 주요내용

- 마포구의회 의정 활동 사항 적극 홍보
 - 구의회 임시회, 현장 의정 실시, 구의장·의원 인터뷰 및 수상 내역 등 폭넓게 보도
 - 2017년 (1월~4월) 99건 ※ 2016년(1월~4월) 88건
- 마포중앙도서관 및 청소년교육센터 건립, 마포진로박람회, 한강조정 체험 아카데미 등 교육사업 적극 홍보
- 관광사업 연계 일자리 창출, 마포브랜드개발, 경의선 책거리 운영, 찾아가는 동주민센터, 노인일자리 사업 등 주요 시책사업 홍보
- 홍보계획분석보고회 개최 : 4회(매월 첫째주 목요일)

□ 향후추진계획

- 구의회 의정활동 및 인터뷰, 상임위원회 의정활동사항 등 적극 홍보
- 마포중앙도서관 및 청소년교육센터 준공, 제10회 마포나루새우젓 축제, 흥대앞 인디밴드 페스티벌 등 구정 주요사업 적극 보도
- 화보집 제작 및 사진전 개최 : 2017. 5월~12월

2. 구민과 함께 만들고 소통하는 「내고장 마포」

유익하고 다양한 구정소식과 구의회 의정활동 등을 게재하여 주민과 소통하는 구정신문을 만들고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 타블로이드판 16면 8만부 발행(연 2회 사륙배판 52면 특별호 발행)
 - 구민 참여계층의 다양화를 위해 어린이 명예기자단 운영
 - 시각장애인용 점자신문 발행, 내고장마포 배포대 지속설치
 - 내고장 모델 표지 사진 전시회 개최
- 소요예산 : 257,108천원(구비)

2017 추진실적 (4. 30. 현재)

- 유익하고 다양한 구정 소식 게재 : 교육, 문화·관광, 보건 등
- 구의회의 다양한 의정활동 소식 게재
 - 구의회 임시회, 상임위원회 활동, 구정질문, 5분 자유발언 등 다양한 의정활동 게재로 의정에 대한 신뢰 제고
- 신문 제작시 주민 참여 활성화
 - 내고장 모델 활성화로 신문 제작 과정에 구민 참여 제고 - 23명 참여
 - 구민 객원기자 취재, 독자투고 활성화로 주민의 관심과 이해도 높임
- 시각장애인용 점자신문 발행 : 1회, 100부(분기별 발행)
- 신문 배포대 지속 설치
 - 구정 홍보 강화를 위해 배포대 설치(175개)하여 소식지 접근성 향상

□ 향후추진계획

- 어린이명예기자단 위촉 및 운영 활성화
 - 어린이 명예기자단 위촉 : 2017. 5. 25.(초등학교 5~6학년 18명)
- 내고장 모델 사진 전시회 개최
 - 새우젓 축제 기간 중 내고장모델이 참여한 소식지 사진 전시회 개최

3. 브랜드 개발에 따른 휘장 교체 및 홍보조형물 등 설치

신규 브랜드 개발에 따라 시설물 등의 휘장을 교체하고, 구(區) 경계 및 주요지점에 도로경계표지, 홍보조형물 등을 설치하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 브랜드 선포식 개최, 브랜드(휘장) 교체
 - 브랜드 홍보 및 도로경계표지, 홍보조형물 등 설치
- 소요예산 : 208,950천원(구비)

2017 추진실적

(4. 30. 현재)

- 브랜드 선포식 개최 : 2017. 1. 12.
 - 2017년 1월 신년인사회 참석 주민 대상으로 신규 브랜드 선포
- 브랜드 조형물 설치
 - 구청 광장(3. 21.) 및 경의선 책거리(4. 27.) 설치
- 「서울특별시 마포구 상징물에 관한 규정」 제정(2017. 3. 9.)
- 브랜드 매뉴얼 책자 인쇄 및 전부서 배부(2017. 3. 28.)
- 도로경계표지 선정 위원회 개최(2017. 4. 18.)
 - 도로경계표지 문안 및 설치 장소 선정
- 마포브랜드 관리위원회 개최(2017. 4. 28.)
 - 각 부서에서 제출한 휘장 교체 관련 시안 심사(7개 부서 27건)
- 마포브랜드 확정에 따른 언론 집중홍보
 - 언론매체 기사게재 : 총45건(중앙지 15, 지역신문 29, 달라이브 케이블방송 방영 등)

□ 향후추진계획

- 2017. 6. : 마포브랜드 관리위원회 개최
- 2017. 6.~12. : 도로경계표지 설치

4. 주민 공감을 위한 미디어 소통창구 확대

다양한 미디어 매체 활용을 통해 신속한 구정소식 전달 및 주민의 구정참여 기회 확대하여 소통하고 공감하는 구정을 실현하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 다양한 미디어 매체를 활용하여 주요 구정 홍보
- 홍보매체
 - 마포IPTV, 마포NEWS 앱, 옥외 전광판, 승강기 미디어보드 등

2017 추진실적 (4. 30. 현재)

- 마포브랜드 가치 제고를 위한 구정 홍보영상물 제작
 - 2017. 3월 : 구정홍보영상 제작 자문위원회 개최
 - 2017. 4월 : 구정홍보영상 제작 용역업체 선정
- 마포NEWS 앱 확산을 위한 콘텐츠 기능 강화
 - LIVE 모바일 생방송 실시 : 2회(신년인사회, 마포진로박람회)
 - 마포NEWS 앱 가입자 : 3,565명
- 아파트 승강기 모니터를 이용한 홍보 : 39개단지 430개소 38건
- 옥외전광판을 이용한 홍보 : 9개소 12건
- 구의회 관련 홍보실적 : 36회(IPTV 30회, 뉴스앱 6회)

□ 향후추진계획

- 마포NEWS 앱 및 마포TV 뉴스 콘텐츠 기능 강화로 구정 홍보 확대
- 구의회 의정활동, 정례회, 상임위원회 현안 활동 사항 등 적극 홍보
- 구정홍보 영상 제작
 - 2017. 5월 : 시나리오 및 촬영 일정 확정
 - 2017. 5월 ~ 10월 : 촬영 및 편집
 - 2017. 10월 ~ 11월 : 1·2차 시사회를 통한 최종 영상 제작 완료