

새로운 마포 더 좋은 마포

2025년도 주요업무 계획

제273회 마포구의회 임시회



2025. 1.

마포문화재단

순 서

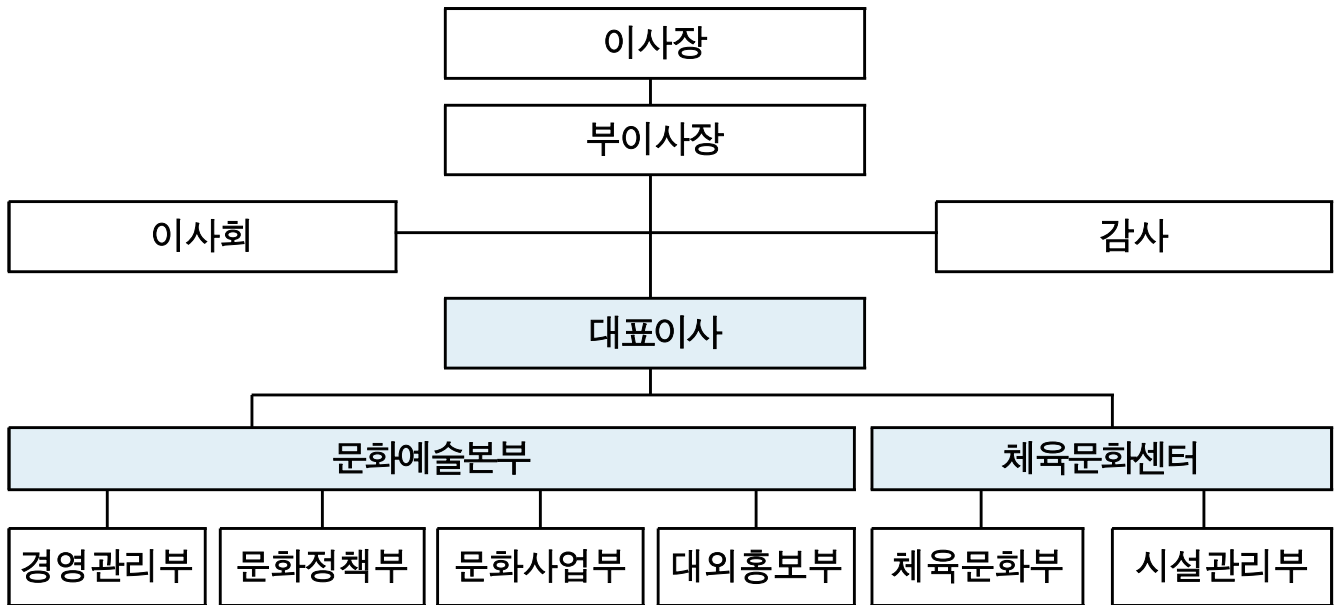
I. 일 반 현 황 1

II. 2025년도 주요업무 계획

- | | |
|-------------------------|----|
| 1. 지속가능한 ESG 예술경영 체계 구축 | 2 |
| 2. 지역상생·지역특화 축제 및 이벤트 | 4 |
| 3. 마포아트센터 구민행복 공연전시 | 6 |
| 4. 마포 전역 구민 일상문화 촉진 | 8 |
| 5. 문화향유 문턱을 낮추는 문화동행 마포 | 10 |
| 6. 건강 마포를 구현하는 체육문화 | 11 |
| 7. 구민 문화접근성 강화 위한 홍보마케팅 | 13 |

일 반 현 황

□ 기 구 ----- 1본부 1센터 6부



□ 인 력 ----- (정원:74명, 현원:73명)

○ 직급별 인력

직 급	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	74	1	2	8	10	19	21	13
현 원	73	1	2	8	10	21	14	17

공무직·현업직	정원 22명	현원 22명
---------	--------	--------

※ 육아휴직(5급 2명) 포함

○ 부서별 인력

총계 (공무직·현업직)	대표	본부장/ 센터장	문화예술본부				체육문화센터	
			경영 관리부	문화 정책부	문화 사업부	대외 홍보부	체육 문화부	시설 관리부
73 (22)	1	2	12	9	13	5	14 (22)	17

2025년도 주요업무 계획

1. 지속가능한 ESG 예술경영 체계 구축

조직인사 및 재무회계, 안전체계 고도화를 기반으로
친환경·안전·윤리·인권 등 ESG 분야 예술경영 가치 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12. (연중)
- 사업내용

ESG 전략을 반영한
중장기계획 수립

공정하고 투명한
조직인사 및 재무회계

친환경
경영

아트센터 시설
안전성 강화

□ 세부추진계획

- ESG 전략 및 대내외 이해관계자 소통을 통한 중장기계획 수립
 - 지속가능한 경영발전을 위한 ESG 전략 고려, 중장기계획 수립절차 추진
 - 직원 중심의 정책좌담회 <낮선 물입> 운영 및 의견 수렴
 - 주민 문화정책기획 모임 <궁금한 플랫폼> 정책포럼 및 라운드 테이블 운영
 - (매월) 문화예술계 정책 동향과 관련 사례 조사, 외부동향리포트 발간
 - (매년) 경영·사업 등 실적데이터 관리, 연간 실적 자체 분석 및 공유
- 공정하고 투명한 조직인사 및 재무회계 운영
 - 원칙과 기준에 따른 채용과 회계 추진, 법령과 지침 개정에 따른 규정 정비
 - 계약의 공정성, 투명성 강화를 위한 수의계약 동일업체 제한 지속 준수
 - 부패취약직군 월별 자가진단 체크리스트 관리 및 청렴, 인권교육 추진
 - 부서별 맞춤형 직무역량 강화 교육 추진, 윤리·인권경영 체계화
 - 노사협의회 위원 임기만료, 성희롱·성폭력 고충상담원 보수교육 추진
 - 임직원 소통과 지식공유 프로그램 운영 및 건강검진 등 복지제도 운영

○ **친환경 조직문화 및 임직원 안전 대응력 강화**

- 자원 순환 촉진을 위한 녹색제품 구매 촉진 및 일회용품 사용 자제
- 신재생에너지 관리 강화 및 절전·절수 조직문화 촉진
- 정기적인 전 직원 안전교육과 재난안전 훈련으로 안전의식 고취 및 안전문화 정착 노력
- 아트센터 고객과 함께하는 소방·안전교육 및 훈련 확대 강화

○ **아트센터 시설 안전성 확보 및 안전사고 예방**

- 전기·기계·건축물·소방·보일러·승강기·무대기계 등 분야별 안전점검 추진
- 노후시설물 유지관리를 위해 자체 안전점검 실시 및 시설 개선 조치
- 매월 부서별 사무공간과 시설분야별 안점점검 추진 및 상·하반기 위험성 평가 실시로 유해·위험 요인 예방·조치
- 노후 시설·장비 개선을 위한 연차별 중장기계획 수립
- 사고 시 대비를 위한 영조물, 가스사고배상책임 등 보험 가입

□ **기대효과**

- 대내외 환경변화와 이해관계자의 의견이 반영된 중장기 성장 기반 마련
- 임직원 소통문화 정착, 복지제도 증진으로 내부고객 만족도 제고
- 쾌적하고 안전한 마포아트센터 시설 운영

2. 지역상생 · 지역특화 축제 및 이벤트

마포형 M 예술축제 및 이벤트의 브랜드화를 통해
문화예술을 통한 문화관광 활성화 및 지역상생에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업규모 : 축제 및 행사 6개, 공모전 2개
- 사업대상 : 마포구민, 시민 일반 15,000여명
- 사업예산 : 총 751,480천원 (시비 500,000천원, 재단 251,480천원)
- 사업내용

마포 M 시리즈 축제			지역자원 특화 사업		
클래식 축제	가족·어린이 와글와글 축제	댄스 축제	지역상생팝업 스페이스M	지역상생축제 무대 위의 책방	인문학감상콘서트 컬처스토리M

□ 세부추진계획

- 마포형 브랜드 <M> 시리즈 축제 시리즈 운영
 - 교향악·실내악·성악 시리즈, 야외 클래식 음악회 등 <M 클래식 축제> 24회 이상 공연
 - 전 세대를 아우르는 <M 가족·어린이 축제 : 와글와글 마포> 20회 공연
 - 서브컬처의 중심지 홍대 대표 문화장르 저변확대 <M 댄스축제> 8회 공연
- 지역자원 연계 문화예술 프로젝트 추진 및 아트센터 공간 활용 행사
 - 유희공간 활용, 지역 문화공간을 소개하는 팝업 전시 프로젝트 2회 운영
 - 광장 활용, 독립서점과 예술상권이 함께하는 축제 <무대 위의 책방> 운영
 - 소공연장 활용, 미술작품과 대중문화 강연을 향유하는 콘서트 6회 운영

□ **소요예산 : 751,480천원**

- 마포 M 시리즈 축제 : 700,000천원 (시비 500,000천원, 재단 200,000천원)
- 지역자원 연계 문화예술 사업 : 51,480천원

□ **기대효과**

- 다채롭고 풍성한 축제로 지역 매력도 향상 및 아트센터 고객 만족도 제고
- 지역 소상공인 협력 프로그램 기획 및 운영으로 지역상생 추구

3. 마포아트센터 구민행복 공연전시

장르별·세대별·시즌별 다양한 문화예술 프로그램 운영으로
매력 마포 구현과 구민 행복도 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 마포아트센터 공연장·전시장, 광장 및 마포구 일대
- 사업규모 : 다양한 공연, 전시 연중 60여회 운영
- 사업대상 : 마포구민, 시민 일반 40,000명
- 사업예산 : 총 785,755천원(시비 100,000천원, 재단 685,755천원)
- 사업내용

다양한 세대를 위한
장르별 M 시리즈 공연

구민 행복
전시 프로그램

신년-송년
시즌 공연 프로그램

□ 세부추진계획

- 세대불문 문화향유 증진에 기여하는 다양한 세대와 장르별 공연 (50여회)
 - [대중] 명품보컬 시리즈, 홍대 인디씬 지원 콘서트 등 9회
 - [연극] 반쫓가리 자작 등 20회
 - [발레] 영댄서&작곡가 콜라보 시리즈, 해설이 있는 발레 등 5회
 - [재즈] 재즈 올스타즈 등 2회
 - [클래식] M 아티스트, 가곡 등 운영
 - [주부·장년] 주간시간이 비교적 여유로운 계층의 문화예술입문 공연 5회
- 구민행복 전시 프로그램 (50여일)
 - 청년·지역 예술가 지원 전시 및 도슨트 프로그램 운영 (20여일)
 - 가족·어린이 대상 패밀리 전시 운영 (30여일)

- 구민 맞춤형 시즌 공연 프로그램 운영 등
 - 신년음악회, 송년음악회, 송년발레 등

□ 소요예산 : 785,755천원

- 구민행복 공연전시 : 581,950천원 (시비 100,000천원, 재단 481,950천원)
- 공연장 및 티켓 운영 : 203,805천원

□ 기대효과

- 대중·순수예술을 아우르는 다채로운 공연·전시 운영으로 구민 행복도 증진
- 구민행복 할인, 다자녀 가구 혜택 등 구민친화 제도 확대
- M 시리즈 공연 전시 프로그램 지속 추진으로 브랜드 인지도 강화

4. 마포 전역 구민 일상문화 촉진

마포지역 청소년, 청장년, 어르신 등
세대별 주민의 일상적 문화예술 활동 지원으로 구민 문화복지 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업규모 : 구민 동아리 및 예술단체 24여개 지원, 생활문화 축제 운영 등
- 생활예술 동아리 20개, 합창단 3개, 윈드오케스트라 1개
- 사업대상 : 마포구민 1,060여명, 관람객 3,000여명
- 사 업 비 : 총 422,137천원 (구비 303,907천원, 재단 118,230천원)
- 사업내용

전 세대 동아리·예술단			세대별 예술교육		
생활예술동아리 꿈의무대M	구립예술 합창단	구립윈드 오케스트라	청소년 예술상상캠프	청장년 마포시시각각	중장년 예술로 힐링

□ 세부추진계획

- 전 세대가 참여하는 생활예술 동아리·예술단체 지원과 지역축제 개최
 - 세대와 장르를 불문한 구민 공연 동아리 공모 및 활동 지원
 - 연간 생활문화예술 활동결과를 공유하는 축제 개최(공연·전시)
 - 청소년, 성인, 실버 세대를 아우르는 구립예술단 운영 및 공연 개최
 - 신규 구립윈드오케스트라 지휘자·단원 모집 및 공간 조성 등 창단 준비
- 세대별 문화복지 증진을 위한 예술교육 추진
 - 청소년 문화예술체험 경험 확대를 위한 학교·기관 맞춤형 캠프 공급
 - 청장년 대상 마포의 이야기를 기록하는 프로젝트 및 전시회 개최
 - 중장년 문화예술 향유 증진을 위한 감정노동자 마음돌봄·예술체험 운영

□ **소요예산 : 422,137천원**

- 전 세대 동아리·예술단 : 376,367천원 (구비 303,907천원, 재단 72,460천원)
- 세대별 예술교육 : 45,770천원

□ **기대효과**

- 장르별 문화예술 활동 지원으로 구민의 다양한 문화기획 경험 기회 제공
- 구민의 세대별 일상문화 촉진으로 우울감 해소 및 문화기본권 충족

5. 문화향유 문턱을 낮추는 문화동행 마포

문화 향유를 희망하는 구민이라면 누구에게나
향유 기회가 부여될 수 있도록 문화나눔 서비스 개발 및 확대 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월 (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업대상 : 마포구민 4,100여명
- 사업비 : 23,320천원
- 사업내용

임직원 사회공헌 사업		공연나눔 서비스		
마포아트센터 광장프로그램	찾아가는 운영 실버헬스케어	M 찾아가는 공연	기획공연 객석나눔	M 컬처 시리즈

□ 세부추진계획

- 임직원이 지역사회에 공헌하는 문화예술·생활체육 프로그램 운영
 - 누구나 참여하는 예술워크숍과 버스킹, 야외스포츠 등 <광장프로그램> 운영
 - 마포지역 경로당으로 찾아가는 어르신 맞춤형 운동 특강 운영
- 지역 현장과 상생하는 공연나눔 서비스 체계 확대
 - 마포지역 학교로 찾아가는 공연 <스쿨콘서트> 등 5회 추진
 - 경제적·사회적·문화적 소외계층 대상 <객석나눔> 운영(기획공연 객석 5% 내외)
 - 재단 제휴 소상공인 가게 이용자에게 ‘착한티켓’을 제공하는 <M 컬처> 운영

□ 소요예산 : 23,320천원

- 임직원 사회공헌 사업 : 23,320천원

□ 기대효과

- 구민 문화예술 접점 확대 및 공공 문화예술기관으로서 지역사회 역할 강화

6. 건강 마포를 구현하는 체육문화

세대별 구민 수요를 반영한 생활체육·문화예술 프로그램 제공으로
구민 생애주기별 육체·정신 건강증진 및 문화 여가활동 촉진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12. (연중)
- 사업위치 : 마포아트센터 체육동, 문화동
- 사업규모 : 생활체육 강좌 200여개, 문화예술 강좌 100여개
- 사업대상 : 마포구민 및 마포아트센터 인근 주민 58,000여명
- 사업예산 : 2,149,146천원
- 주요내용

생활체육 강좌 운영

문화예술 강좌 운영

고객 편의 증진

□ 세부추진계획

- 구민의 건강한 일상을 일구어 가는 생활체육강좌 운영(200여개)
 - 수영, 체육, 헬스, 골프 등 종목/세대별 생활체육 강좌 운영(월 단위 개강)
 - 고객 수요를 반영한 연령별 맞춤형 신규 강좌 개설 및 기존 강좌를 조정하여 수혜 구민 확대 및 수입 증대에 기여
 - 용강초, 서강대, 마포장애인부모회 장애인 수영 등 위탁 수업 추진
 - 업장별 노후 물품 및 골프스크린 타석 프로그램 최신화 교체
- 구민의 문화가 있는 일상을 일구어 가는 문화예술강좌 운영(100여개)
 - 미술, 음악, 감상, 발레, 전통예술 등 세대별 문화강좌 운영(분기별 개강)
 - 상·하반기 강좌를 공모하여 고객 수요를 반영한 양질의 강좌 운영
 - 다양한 연령별 이용 욕구에 맞춘 여름·겨울방학 특강 강좌 개설
 - 강좌실 노후 비품 교체를 통한 안전한 강의 환경 조성

○ 강좌 이용 고객 서비스 개선으로 고객편의 증진

- 강좌 이용안내, 접수 등 안내데스크 운영 및 고객 모니터단 의견 수렴
- 전자 라커키 도입 등 스마트 접수처 운영 및 감정노동자 보호
- 고객응대직원 CS 교육으로 친절 및 민원상담 역량 제고

○ 체육·문화예술 전문인 경력 재생산을 위한 <커리어 잇다> 아카데미 운영

- 육아, 이직 등 사유로 경력 단절된 전문인의 경력 재생산 기회 제공
- 공모로 선정하는 경력단절 전문인 무료특강 추진 후 정규강좌 편성 추진

○ 쾌적한 마포아트센터 환경 조성

- 폐기물 자체처리 용역을 통한 생활폐기물 감량 정책이행
- 봄맞이, 우기, 혹서·혹한 등 계절·상황별 환경정비로 안전사고 예방 강화
- 마포아트센터 상시 환경미화 업무 수행으로 쾌적한 시설환경 조성

□ **소요예산 : 2,149,146천원**

- 구민 건강증진 : 1,644,831천원
- 문화예술 아카데미 : 337,068천원
- 회원 서비스 지원 : 167,247천원

□ **기대효과**

- 구민 생애주기별 맞춤 강좌 운영으로 건강증진 및 문화여가 활동 촉진
- 고객모니터단, 강습환경 개선 등 민원 사전예방 및 고객중심 서비스 제공
- 고객 친화적 쾌적한 센터환경 조성 및 유지로 고객 만족 향상

7. 구민 문화접근성 강화 위한 홍보마케팅

재단 정책 및 사업에 대한 온·오프라인 홍보마케팅으로
브랜드 파워 제고 및 구민의 문화접근성 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상 : 마포구, 전국
- 사업예산 : 85,153천원
- 사업내용

재단 정책 및 사업
언론-온라인 홍보

마포지역
홍보 강화

재원 다각화 및 충성고객 확보를
위한 기부·회원제 운영

□ 세부추진계획

- 재단 정책 및 사업 언론 홍보
 - 재단 브랜드 파워 확산 및 정보 접근성 강화(매월 보도 100여건 이상)
- 온라인 채널별 다각적 홍보
 - 매체별 특성 기반 콘텐츠, 관객 참여형 콘텐츠 확대(총 6개 채널)
- 마포 지역 홍보 강화
 - 내고장 마포 고정 게시 및 홍대 전광판 활용 홍보
 - 월별 프로그램 안내문 제작, 주민자치센터 및 <M컬처> 제휴 가게 배포
 - 회원 대상 재단 행사 홍보용 안내문자 발송 및 상·하반기 소식지 배포
- 적극적 기부 및 유료회원 유치, 관리로 재원 다각화 및 충성고객 확보

□ 소요예산 : 85,153천원

- 언론 및 온라인 홍보 : 49,957천원
- 재단 통합홍보 및 기부, 유료회원제 운영 : 35,196천원

□ 기대효과

- 마포 지역 홍보 강화를 통한 구민 접근성 향상 및 관내 인지도 제고

