

새로운 마포 더좋은 마포

# 주요 업무실적 및 계획

제262회 마포구의회 제1차 정례회



2023. 6.

마포문화재단



# 순서

---

## I. 일반 현황 1

---

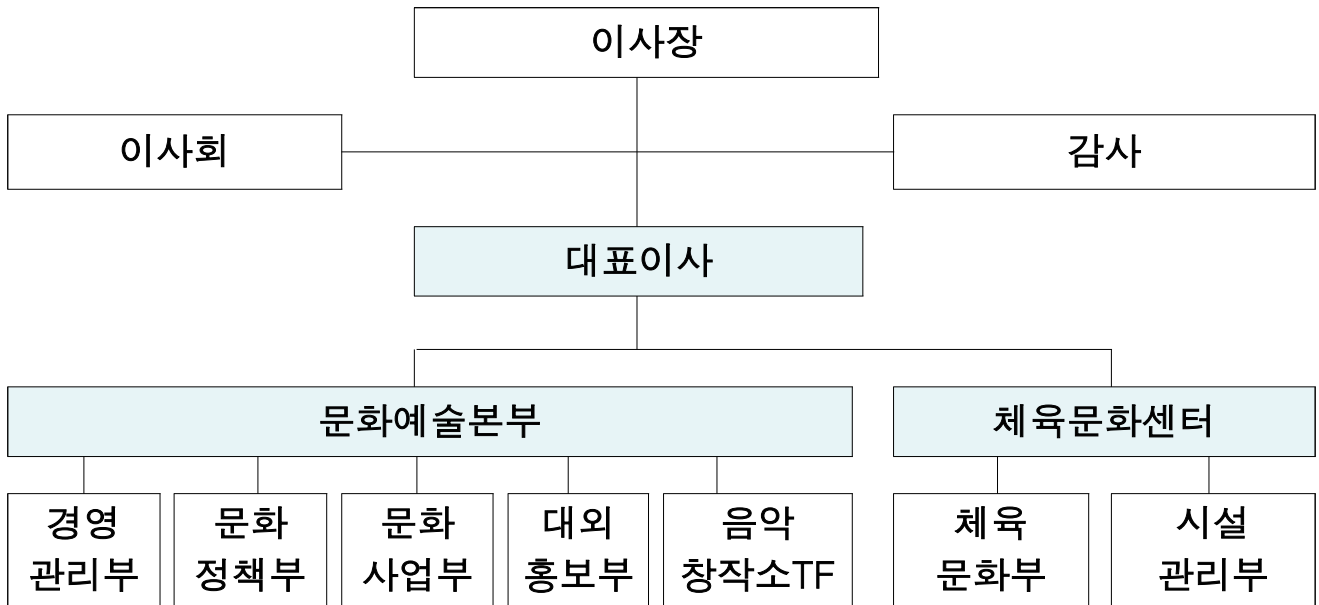
## II. 2023년도 주요 업무실적 및 계획

---

1. 지속가능한 예술경영체계 구축 2
2. 지역상생 마포 M 문화축제 및 이벤트 4
3. 장르별로 안배한 다양한 공연전시 6
4. 구민의 건강한 일상문화를 일구는 체육문화 8
5. 지역사회 임직원 사회공헌 10
6. 마포 전역 구민 생활문화 활성화 11
7. 마포지역 예술인 활동 지원 12
8. 구민 문화접근성 강화를 위한 홍보마케팅 13

# 일 반 현 황

□ 기 구 ----- 1본부 1센터 6부



□ 인 력 ----- (정원:76명, 현원:65명)

○ 직급별 인력

직 급	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	76	1	2	8	10	19	22	14
현 원	65	1	2	6	9	20	15	12

공무직·현업직	정원 22명 현원 22명	서울마포음악창작소(TF팀/기간제)	4명
---------	---------------	--------------------	----

※ 육아휴직 3명(4급 1, 5급 1, 7급 1) 포함 / 9명 채용 중

○ 팀별 인력

총 계 (공무직·현업직)	대표	본부장/ 센터장	문화예술본부				체육문화센터	
			경영 관리부	문화 정책부	문화 사업부	대외 홍보부	체육 문화부	시설 관리부
65 (22)	1	2	10 (5)	7	11	4	15 (17)	15

# 2023년도 주요 업무실적 및 계획

## 1. 지속가능한 예술경영 체계 구축

마포구민 문화복지 증대를 위해 성과중심의 효율적 조직 운영과 기관의 예술경영 역량 고도화

### □ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업내용

경영 효율화 및  
고도화 추진

대내외 환경변화에  
대응하는 문화정책 수립

중대재해 예방을 위한  
안전보건 체계 강화

### 2023 추진실적

( 5. 31. 현재 )

- [경영관리] 경영효율화 및 임직원 소통·역량강화 프로그램 운영
  - 재단혁신계획 행안부 승인에 따른 조직개편, 2본부 8팀을 1본부 1센터 6부로 개편
  - 세화월례회, 킨처톡 등 임직원 소통프로그램 4회 개최
  - 임직원 건강친화제도 일환으로 사내 동호회 지원, 4개 동호회 30명 참여
  - 부서별 직무교육 수요조사에 따른 23년 교육훈련 계획 수립
  - 공직기강 확립교육, 청렴교육, 인권경영교육 등 법정 의무교육 시행
  - 계약 공정성 제고를 위한 동일업체 수의계약 제한 강화, ※구청과 동일
- [정책] 연간 성과목표 수립·관리, 지역협력 문화정책기획 모임 운영
  - 재단 중장기계획 롤링 및 2023년 성과관리체계 구축
  - 대내외 문화동향 조사·분석 리포트 발간 및 게시, 월 1회(총 5회)
  - 구민참여 문화정책기획 모임 <궁금한 플랫폼M> 외부재원 확보, 참여자 모집
- [안전경영] 중대재해 예방을 위한 안전관리 추진
  - 2023년 마포아트센터 중대재해 예방을 위한 안전관리계획 수립

- 안전사고 예방을 위한 부서별·업장별 유해·위험요인 점검 체크리스트 관리, 월 1회
- 봄맞이 마포아트센터 대청소 및 환경개선
- 마포아트센터 기계장비 성능 유지관리 점검
- 시설 안전성 확보를 위한 외부전문기관 법정안전점검 추진, 전기시설 안전점검, 소방시설 정밀한전점검, 무대기계 안전점검, 건축물 안전점검
- 1분기 직원 산업안전보건교육 실시

## □ 향후 추진계획

- [경영관리] 경영효율화, 고도화 및 임직원 소통·역량강화 프로그램 운영
  - 불법행위 방지를 위한 시민 옴부즈만 제도 도입
  - 임직원워크숍, 해외연수 등 임직원 소통 및 업무공유 프로그램 지속 추진
  - RFID(전자태그) 자산관리 시스템을 통한 아트센터 물품관리 체계 고도화
  - 보건복지부 건강친화기관 인증 취득 추진
- [정책] 마포 문화자원 및 구민 문화수요 조사, 정책 프로젝트 추진
  - 마포구 거주 예술인과 예술단체 전수조사 및 아카이빙 추진
  - 2023년 마포구민 문화수요조사 및 3개년 변화추이 분석
  - 주제별 구민 문화정책 기획 모임 운영 및 궁금한 포럼 개최
- [안전경영] 중대재해 예방을 위한 안전보건체계 강화
  - 시설장비 보수이력대장, 안전점검 체크리스트 등 문서화로 시설관리 체계화
  - 임직원 산업안전보건교육 및 체육회원 대피 훈련 등 재난안전훈련 실시
  - 자체 유해·위험요인에 대한 위험성 평가실시, 임직원 근골격계 부담 용역 추진
  - 공연장 무대, 소방, 기계, 전기 등 외부전문기관 법정안전점검 실시

## □ 기대효과

- 경영 효율화와 고도화로 업무 생산성 및 재무 건전성 확보
- 마포지역 문화 환경에 대응하고 구민 수요를 반영하는 정책 수립
- 선제적 안전보안체계 강화로 안전의식 고취 및 안전사고 예방

## 2. 지역상생 마포 M 문화축제 및 이벤트

마포형 M 시리즈 문화축제 및 이벤트 브랜드화로  
문화예술을 통한 문화관광 활성화 및 지역상생에 기여

### □ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업규모: 문화축제 3건, 공모전 1건

M 클래식  
축제

M 국악  
페스티벌

M 탭댄스  
페스티벌

M 훈민정음  
창작시 백일장

M 시시각각  
사진 공모

- 소요예산: 773,134천원(국비 39,000천원, 사비 500,000천원, 재단 234,134천원)

### 2023 추진실적

( 5. 31. 현재 )

- [축제] 마포 M 시리즈 문화축제 중 <탭댄스 페스티벌> 개최
  - 탭댄스 뮤지컬, 탭 콘서트, 탭댄스 콩쿠르 등 5회 공연, 851명 관람
  - 마포구민 대상 탭댄스 오픈 클래스 운영, 12명 참여
- [공모전] 훈민정음 백일장 및 마포 일상문화 사진 공모 계획 수립

### □ 향후 추진계획

- 전통과 현대의 콜라보 <마포 M 국악 페스티벌> (23.08.30.~09.01.)
  - 정상급 소리꾼과 스트릿댄스의 콜라보 무대, M 국악 페스티벌 개최
- 지역상생, 구민친화 <마포 M 클래식 축제> (23.09.05.~12.07.)
  - 마포지역 명소 배경, 구민 친화 클래식 공연 15회 개최
    - 메인콘서트(10.11) M 클래식 페스티벌 오케스트라(지휘 김건), 협연 피아니스트 김도현
    - 한국-대만-일본을 대표하는 피아니스트들의 릴레이 리사이틀, 월드컵공원 수변 무대에서 펼쳐지는 문 소나타, 가곡 스페셜, 해설이 있는 발레 등

- 마포 청소년 예술인재 육성을 지원하는 학교 오케스트라 객석나눔 추진
- (사)마포구소기업소상공인연합회 연계 지역 소상공인 단골 할인 이벤트 등
- 문화예술로 구민 한글사랑을 촉진하는 훈민정음 백일장(8~10월)
  - 순우리말 창작시 공모전 개최
  - 공모당선 창작시를 가곡과 동요 음원 제작
- 마포지역 시시각각 사진 공모 및 온라인 전시 개최(8월)

## □ 기대효과

- 마포형 시리즈 축제, 이벤트 브랜드화로 마포지역의 매력도 상승



### 3. 장르별로 안배한 다양한 공연전시

정상급 아티스트들의 다양한 장르별, 구민 맞춤 공연전시로  
마포구민 문화 향유 증대

#### □ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소: 마포아트센터 공연장·전시장 및 관내 일원
- 사업규모: 기획 및 대관 공연 210회, 전시 150일
- 소요예산: 769,942천원(국비 32,500천원, 사비 92,100천원, 재단 645,342천원)

#### 2023 추진실적

..... ( 5. 31. 현재 )

- 세대와 장르를 아우르는 전문 문화예술 공연 총 96회 추진
  - 대중음악 <어떤가요> 시리즈, 모던가곡, 신춘음악회 등 기획공연 9회
  - 어린이뮤지컬, 재즈, 발레, 오케스트라 콘서트 등 대관공연 73건, 87회
- 5월 가정의달 맞이 특집프로그램 개최
  - 70-80년대 사랑받던 캐릭터 독고택의 부활 <꼬마꼰대 독고택 코믹 콘서트>
  - 삼국사기 이야기를 상상력과 라이브 음악으로 재구성한 <평강공주와 온달바보>
- 마포구민 대상 대규모 문화행사 및 관내 기관 협력 전시행사 개최
  - 대규모 문화행사 <KBS 전국노래자랑: 마포구편> 녹화 (장소: 레드로드)
  - 마포문화원 협력 <2023년 새해희망글씨전> 개최

#### □ 향후 추진계획

- 다양한 장르별 독창적 기획·대관 공연 운영 110여회 추진 예정
  - 대중음악 <어떤가요> 시리즈, <모던가곡> 시리즈, 해설이 있는 발레, 동화음악극 <미녀와 야수>, 송년음악회 등 기획공연 27회
  - 어린이 뮤지컬, 오페라, 오케스트라 연주회 등 대관공연 72건, 80여회

- 구민 맞춤형 착한 공연 및 착한 전시 운영
  - 관내 초·중·고교에 찾아가는 스쿨콘서트 등 구민 행복콘서트 5회
  - 시민갤러리, 청년예술가 공모전, 지역작가 기획전 등 전시 70여일
- 구민 접근성 향상 위한 임산부 할인, 75세 이상 구민 초청공연, 객석나눔 등

## □ 기대효과

- 다채로운 공연전시로 보다 많은 구민들이 공감하는 ‘더 좋은 마포’ 구현
- 구민 접점 프로그램 및 접근성 향상 노력으로 마포구민 행복도 증진

## 4. 구민의 건강한 일상문화를 일구는 체육문화

세대별 구민 수요를 반영한 생활체육·문화예술 프로그램 제공으로  
구민 생애주기별 건강증진 및 문화여가 활동 촉진

### □ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소: 마포아트센터 체육동, 문화동 교육실
- 사업규모: 생활체육 강좌 약 200개, 문화예술 강좌 약 100개
- 소요예산: 1,918,233천원

### 2023 추진실적

( 5. 31. 현재 )

- 구민의 건강한 일상을 지원하는 마포아트센터 생활체육 강좌 운영
  - 수영장, 체육관, 헬스장, 골프장, 퍼스널장, 기구필라테스 200여개 강좌 운영, 4월 기준 회원 17,435명
  - 지역사회 연계 수영 강좌 운영
    - 용강초 생존수영(4~5월), 서강대 수영동아리(연중), 마포장애인부모회(연중)
- 구민의 문화적 일상을 지원하는 마포아트센터 문화예술 강좌 운영
  - 미술, 음악, 발레, 감상, 어린이 프로그램 등 90여개 강좌 운영, 1,614명 수강
  - 봄 학기 운영 및 상반기 강좌 공모 진행
- 체육 및 문화강좌 고객모니터단 2차 정례회의 개최
- 체육동 벽면광고 사용승인(구청) 및 광고료 산정을 위한 감정평가 추진

### □ 향후 추진계획

- 생활체육 강좌 : 아트센터 및 지역사회 연계 수영 강좌 지속 운영
- 문화예술 강좌 : 강좌 수 증대, 여름-가을-겨울학기 운영 등
  - 100여개 이상 강좌 운영, 하반기 강좌 공모 예정

- 고객 모니터단 지속 운영 등 고객서비스 강화
  - 의견수렴 및 개선, 고객응대 직원 서비스 교육 실시
  - 안내데스크 운영 및 SNS 등을 활용한 대면-비대면 고객 소통채널 다각화
- 제휴처 발굴로 구민 회원 혜택 개발 및 체육동 벽면 광고 유치

## □ 기대효과

- 세대별 구민 맞춤형 강좌 및 고객 소통채널 다각화로 고객 만족도 제고

## 5. 지역사회 임직원 사회공헌

공공문화기관으로서 재단 임직원 지역사회 역할 강화 및  
문화예술 활용 사회공헌 활동 발굴

### □ 사업개요

- 사업기간: 2023. 4. ~ 11.
- 사업장소: 마포아트센터 야외광장 및 경로당 등 관내 일원
- 사업내용: 마포아트센터 주말 광장 프로그램, 어르신 실버헬스케어
- 소요예산: 19,160천원

### 2023 추진실적

( 5. 31. 현재 )

- 마포아트센터 주말 광장 프로그램 2회 실시 ※ 3회 계획, 우천으로 1회 취소
  - 4월 22일부터 매월 첫째주, 셋째주 토요일 11시~13시 개최
  - 광장버스킹, 야외스포츠 특강, 예술워크숍으로 구성
  - 임직원 참여 마리오네트 앙상블 M 공연, 예술워크숍 총 2개 프로그램 운영
- 광장 버스킹 <M스테이지> 주민 참가자 모집 공모 ※ 6월부터 참여

### □ 향후 추진계획

- 마포지역 어르신 대상 <실버헬스케어> 추진 (6월)
  - 마포지역 경로당으로 찾아가는 어르신 맞춤형 운동 특강 4회 개최
    - 운동특강 외 부대행사로 공연 2회, 예술워크숍 2회 계획
  - 임직원 운동특강 강사 및 예술워크숍 강사로 참여
- 마포아트센터 주말 광장 프로그램 5회 개최 (6월, 9~10월)
- 관내 초등학교 찾아가는 임직원 마리오네트 M 공연 1회 개최

### □ 기대효과

- 마포아트센터 광장 활성화 및 재단의 지역사회 공공적 기능 강화

## 6. 마포 전역 구민 생활문화 활성화

마포지역 청소년, 성인, 어르신 등 세대별 문화복지 증진을 위한 생활예술 활동 지원 및 문화예술교육 활성화

### □ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업규모: 7개 사업, 연간 2,400여명 참여
- 소요예산: 423,896천원(시비 25,000천원, 구비 78,000천원, 재단 320,896천원)

### 2023 추진실적

( 5. 31. 현재 )

- 구민 공연예술 분야 동아리 지원사업 <꿈의 무대> 참여동아리 공모
- 구민 시각예술 분야 동아리 지원사업 <꿈의 전시> 참여동아리 공모
- 청소년 대상 문화예술교육 사업 <꿈타래연기> 참여자 공모
  - 2023년 꿈타래연기 참여 학교 및 기관 수요조사 실시, 13개 참여 확정
  - 2023년 꿈타래연기 참여 예술가/예술단체 및 맘스아트살롱 학부모 공모
- 마포구 청장년 대상 마포사진학교 참여자 모집

### □ 향후 추진계획

- 꿈의 무대 및 꿈의 전시로 구민 생활예술 동아리 지원
  - 구민 생활예술 동아리 48개 지원, 700여명 참여, 연말 공연 및 전시 개최
- 학교 및 학교밖 청소년 대상 예술교육 지원, 500여명 참여
- 구민이 마포의 풍경과 이야기를 담은 마포사진학교 운영 및 매거진 발행
- 직장인 및 감정노동자 예술치유예술힐링 프로그램 운영, 77회 1,200여명

### □ 기대효과

- 다양한 장르별 직군별 생활예술 축진으로 구민 문화기본권 충족

## 7. 마포지역 예술인 활동 지원

마포지역 예술인 창작활동 지원으로 지속가능한 예술 활동을 독려하고  
신진 뮤지션의 음악산업계 진입을 돕는 인큐베이팅 수행

### □ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상: 마포지역 기반 활동 예술인 및 예술단체 약 100명
- 소요예산: 350,000천원 (국비 250,000천원, 구비 100,000천원)

### 2023 추진실적

( 5. 31. 현재 )

- 서울마포음악창작소 신진작곡가 발굴 육성을 위한 <오픈뮤직> 공모  
- 총 419명(835곡) 접수, 16명 선발
- 장르불문, 소속사 없이 활동 중인 뮤지션 공연제작지원 <M 인디열전> 공모
- 마포구 예술활동 거점지역 활성화 사업 계획 수립

### □ 향후 추진계획

- 독립뮤지션의 지속적인 예술 활동을 위한 서울마포음악창작소 지원  
- 공연무대 지원 : 출연료, 연습공간, 무대기술, 홍보 등 지원, 10회(6~12월)  
- 음반제작 지원 : 디지털싱글 및 EP 앨범제작, 홍보, 음원유통 지원, 8장  
- 신진작곡가 육성 : 교육프로그램 15회 운영, 창작지원금 지급(6~12월)
- 마포구 예술활동 거점지역 활성화 사업 추진  
- 사업 전반 주요내용 협의, 자문 등을 위한 추진위원회 운영  
- 공모로 장르불문 신진예술인/단체 창작활동 지원 및 공유페스티벌 개최  
- 마포구 LP점 연계 바이닐 페스타 개최, 스탬프투어, 음감회, 매핑지도 제작 등

### □ 기대효과

- 마포지역 신진 예술가 발굴, 육성 모델 제시

## 8. 구민 문화접근성 강화를 위한 홍보마케팅

마포문화재단 정책 및 사업에 대한 홍보마케팅으로  
브랜드 파워 제고 및 마포구민의 정보 접근성 강화

### □ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상: 마포구민·서울시민 포함 온·오프라인 고객
- 사업내용: 언론홍보, 온라인 홍보, 문화예술 마케팅
- 소요예산: 107,111천원

### 2023 추진실적

( 5. 31. 현재 )

- 재단 주요사업 등 보도자료 배포로 언론 홍보, 월평균 120건 기사화
- 구청 <내고장 마포> 및 동 주민센터 등 연계 지역 홍보
  - <내고장 마포> 매호 1면 이상, 관내 전광판·PDP 등 홍보자료 게재
  - 동 주민센터, 주민자치위원회 대상 온·오프라인 전단 배포(월1회)
- SNS 채널 6개 운영 및 뉴스레터 발행 등 온라인 홍보
  - 온라인 콘텐츠 214여개 게재(누적 조회수 286,122회), 뉴스레터 6회 발행
- 유료회원 관리 및 객석기부 제도 활성화 등 대외협력 강화
  - 유료회원 174명 모집 관리, 기부심의운영위원회 구성 및 1회 운영
  - 한국경제 문화예술플랫폼 ‘아르떼’ 와 업무협약 체결(4.27.)

### □ 향후 추진계획

- 언론홍보, 온라인 홍보, 유료회원 및 기부 유치 지속
- 관내 신규 홍보대상 발굴, 재단 운영 홍보 플랫폼 만족도조사로 환류체계 마련

### □ 기대효과

- 외부 자원 유치 시 재단 경쟁력 상승, 지역사회 인지도 및 공감도 제고





