

함께 꿈꾸는 마포,  교육문화도시로 가자!

2017년도 주요업무 계획

(제208회 마포구의회 제2차 정례회)

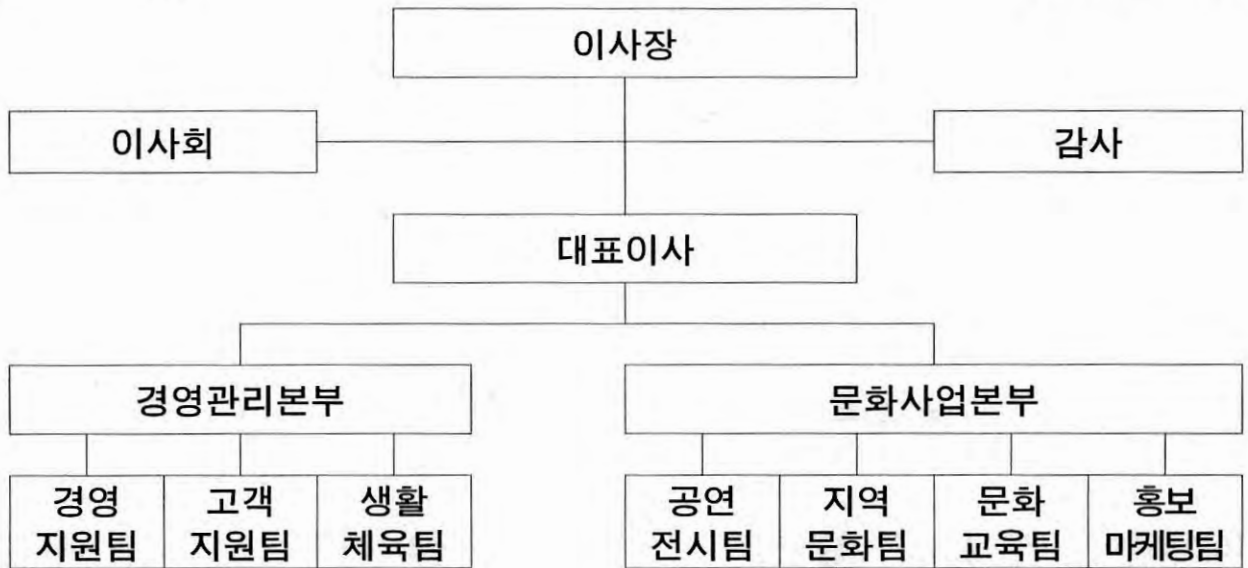
2016. 11



(재)마포문화재단

마포문화재단

【기 구】 ----- 2본부 7팀



【인 력】 ----- 정원 : 44명, 현원 : 42명

직급별 인력

구분	계	임원	3급	4급	5급	6급	계약직
정원	44	1	2	6	8	18	9
현원	42	1	1	6	7	18	9

※ 육아휴직 2명(5급 , 6급)포함

팀별 인력

총계	대표	본부장	경영관리본부			문화사업본부			
			경영지원팀	고객지원팀	생활체육팀	공연전시팀	지역문화팀	문화교육팀	홍보마케팅팀
42	1	1	6	4	7	9	4	6	4

“10개 단위사업으로 지역의 미래문화를 창조하겠습니다.”

- ① **조직체계 강화 및 예술경영시스템 구축**
- ② **마포문화재단 창립 10주년 기념사업**
- ③ **지역문화예술의 일상화**
- ④ **사회공헌 프로그램 확대를 통한 주민 문화향유 기회 확대**
- ⑤ **전산 인프라 재구축 및 통합 회원 관리 시스템 개선**
- ⑥ **레퍼토리 구축을 통한 양질의 공연전시 운영**
- ⑦ **마포아트센터 노후시설 개선 및 고객서비스 강화**
- ⑧ **문화예술 아카데미 전문화**
- ⑨ **생활체육 프로그램 운영**
- ⑩ **다각적 홍보마케팅 전략 수행**

2017년도 주요업무 추진계획

1. “교육문화도시” 구정목표 실현을 위한 조직체계 강화 및 예술경영시스템 구축

- 문화조직으로의 재단 조직시스템을 강화하고 안정적 운영을 통해 구정목표인 교육문화도시 구현을 위해 노력
- 2017년은 재단 출범 10주년으로 재단 재도약의 원년으로 선정

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 업무기능에 따른 조직 개편 및 안정적 운영
 - 마포문화재단 VISION 2020 보완 및 개선
 - 직원 경쟁력 강화 : 직원 교육훈련 강화 및 처우개선
 - 문화수요 부응을 위한 시설 개선

□ 세부추진계획

1. 교육문화도시 구현을 위한 조직시스템 운영

- 2016 조직 개편 및 안정적 운영
 - 문화조직 역량 강화를 위한 본부명칭 변경 및 팀 편제 조정
 - 경영관리본부 : 경영, 고객, 생활체육팀
 - 문화사업본부 : 공연, 지역문화, 문화교육, 홍보마케팅팀
 - KPI 성과평가시스템 운영을 통한 조직경쟁력 확보
 - 2016년 성과지표 평가결과 피드백(성과보상, 승진, 연봉제도 개선)
 - 2017년 신규지표 설정
- 조례 및 규정 개정에 따른 보완 : 조례 및 규정 개정에 따른 인사, 성과보상 등 내규 및 규약 개정

- 직무능력 향상을 위한 교육 및 포상 확대
 - 직원 교육훈련 강화 : 자기주도적 상시학습 프로그램 도입, 직무능력향상 교육
 - 직원 해외 문화 습득을 위한 배낭여행 지원 프로그램 신설
- 직원 화합·소통 프로그램 정례화
 - 매월 “세화월례회”, “대표이사와 함께하는 도시락 토크”, 워크샵 등 소통 프로그램 강화

2. 미래지향적 문화사업 체계 확립

- 마포문화재단 VISION 2020 수정 보완 : 재단 출범 10주년을 맞이하여 재단 재도약의 원년 선포를 위한 사업계획 수정 및 보완
- 문화기관 간 네트워킹, 사업연계를 통한 재단 위상 강화 및 외부지원금 유치
 - 연합회 : 한국문화예술회관연합회, 서울문화예술회관연합회, 전국지역문화재단연합회
 - 지원기관 : 한국문화예술위원회, 예술경영지원센터, 서울문화재단 등
 - 기타 타지역 문화재단 등

3. 높아진 문화수요 충족을 위한 시설 현대화

- 마포아트센터 대극장 리모델링 추진 : 2018년 염리3구역 포함 마포지역의 대단위 아파트 인구유입 등 문화수요 증가에 걸맞는 공연시설 완비
- 문화도시 구현을 위한 중장기적 시설 개선 추진

□ 소요예산

- 사업비 : 금 107,200천원

2. 마포문화재단 창립 10주년 기념사업

- 재단 창립 10주년을 맞이하여 대내외적으로 재단의 역사 및 사업 성과를 공유하고 재단 재도약 및 마포 문화발전을 위한 다음 10년 방향 모색

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 9. 11 ~ 9. 15(5일간)
- 사업내용

구 분	세 부 내 용	비 고
10주년 기념식 및 축하공연	국내·외 정상급 아티스트, 예술단의 기념 축하 공연 및 기념식 개최	아트홀맥
학술 심포지움	재단 향후 10년 발전방향 모색을 위한 학술 심포지움 및 전국지역문화재단 지식공유 포럼 개최	스튜디오3
재단 10년사 발간	재단 역사 및 발전사를 집대성하는 책자 및 영상 제작	

□ 세부추진계획

- 2016. 11월 : 축하공연 출연자 섭외 및 프로그램 구성 완료
- 2017. 2월 : 10주년 기념사업 종합 추진계획 수립
- 2017. 2월 ~ 8월 : 재단 10년사 발간
- 2017. 4월 ~ 8월 : 커뮤니티 축제 프로그램 확정 및 연습
- 2017. 7월 : 학술 심포지움 주제 선정 및 창립행사 세부계획 수립
- 2017. 9. 11 ~ 15 : 재단 창립기념주간
 - 기념공연, 커뮤니티 거리축제, 학술심포지움, 창립기념행사 개최

□ 소요예산

- 사업비 : 금 100,000천원

3. 지역문화예술의 일상화

- 지역네트워킹을 통한 소통 체계 구축 및 협업사업 개발로 문화공동체 형성의 바람직한 모델을 제시하고, 생활문화예술 일상화를 위한 재단의 역할 정립

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업내용

구 분	세 부 내 용
마포 커뮤니티축제 꿈의 무대	꿈의 극단, 꿈의 합창단, 꿈의 무용, 꿈의 밴드, 꿈의 오케스트라 등 마포지역 주민으로 구성된 35개 커뮤니티 아트축제 『꿈의 무대』 통합브랜드 구축
문화예술 정책포럼	마포구 관내 다양한 문화예술단체, 시민 사회단체와의 네트워킹 및 사업공유를 통한 문화예술 정책 허브 구축
청소년 문화예술교육	청소년 문화돌봄 <체인지 업>, 지역 문화예술교육 <꿈타래 엮기>, 취약계층 자녀 오케스트라 교육 <꿈의 오케스트라>

□ 세부추진계획

- 마포커뮤니티 축제 꿈의 무대
 - 주민, 예술가, 기획자 등의 협력으로 장르별 커뮤니티 발표를 뛰어넘는 공연 콘텐츠화
 - 7개 분야 53개 생활문화 커뮤니티 예술축제 제작
 - 사회공헌 및 주민축제 참가를 통한 커뮤니티 확장 및 지속성 담보
- 문화예술 정책포럼
 - 지역 예술간, 단체, 교수, 협회, 언론 등 네트워크 포럼을 통한 정보교류, 협업사업개발, 정책형성 제안 등 문화예술 공론의장 구축
- 마포지역 청소년 문화예술교육

- 체인지 업 : 위기 청소년 대상 교육단위별 문화예술 프로그램 운영 및 문화-교육-복지 관계자 협의체 운영
- 꿈타래 엮기 : 예술 프로젝트 운영 희망학교 및 기관과 20여개 청소년 예술 프로젝트를 공급하고 학교-예술가 네트워크 구축
- 꿈의 오케스트라 마포 : 취약계층 자녀 대상 오케스트라 교육 및 마포지역 청소년 오케스트라 교류연주회 등 개최

□ 소요예산

- 사업비 : 금 593,901천원(마포구 100,000천원, 문광부 60,000천원, 교육청 10,000천원, 재단 423,901천원)

4. 사회공헌 프로그램 확대를 통한 주민 문화향유 기회 확대

- 수준 높고 다양한 장르의 프로그램을 착한 가격으로 즐길수 있는 사회공헌 프로그램을 통해 구민문화충전 기회 확대 및 지역 내 문화소외계층에 문화복지 서비스 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 천원의 문화공감
 - 뷰티 프로젝트
 - 살롱 드 마포(Salon De MAPO)
 - 청소년 씬머 페스티벌
 - 아트스퀘어 마포
 - 렉처콘서트 '마티네 콘서트'
 - 찾아가는 음악회
 - 아트 인 스토페이스

□ 세부추진계획

구분	횟수	장소	세부내용
천원의 문화공감	6회	아트홀맥/ 플레이맥	공연장의 문턱을 낮추고 다양한 장르 저명한 아티스트들의 수준 높은 공연을 천원에 제공
뷰티 프로젝트	50건	아트홀맥/ 플레이맥	현재 운영중인 객석나눔 사업 운영방식 확대 개선 수혜대상 확대, 추천 및 신청방식 다양화, 객석나눔 확대
살롱 드 마포 (Salon De MAPO)	6회	스튜디오3	주부층의 문화향유 확대를 위한 주간 11시대의 살롱음악
청소년 씬머 페스티벌	3회	아트홀맥	여름방학을 맞은 초중고 학생들을 위한 해설 음악회

구분	횟수	장소	세부내용
아트스퀘어 마포	60일	광장	아트센터 야외 광장을 활용하여 작품성이 높은 설치전시를 진행, 구민 문화향유에 적극적으로 기여
렉처콘서트 '마네 콘서트'	4회	아트홀맥/ 플레이맥	학생과 주민들의 문화 감수성 함양을 위한 교육 콘서트 기획
찾아가는 음악회	20회	마포전역	직접 찾아가 전하는 문화예술공연 서비스
아트 인 스토페이스	5회	마포구 관내 역사 유적 및 문화예술 명소	역사 공간의 스토리텔링과 공연예술의 만남 관내 역사 공간에 부합된 인문학, 공연예술을 통하여 공간 특성화 및 향후 문화예술관광자원으로 활용

□ 소요예산

- 사업비 : 금 122,000천원

5. 전산 인프라 재구축 및 통합 회원 관리 시스템 개선

- 노후된 전산 자원을 재구축하고, 이를 통한 재단 전산시스템의 안정적 운영, 신규 통합 운영 시스템 도입을 통한 회원 서비스 및 운영관리 체계 개선

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 서버, 내부 전산망, 전산 장비 교체 및 운영 개선
 - 웹 취약성에 대한 보안 강화
 - 통합 회원 관리 시스템 개선
 - 업무용 PC 단계적 교체

□ 세부추진계획

1. 전산 인프라 재구축

- 네트워크 속도 개선 및 보안강화를 위해 인터넷망 재정비
 - 기존 하나로 쓰이던 전화, 인터넷, 무선 인터넷 망 분리
- 보안강화를 위한 전산 서버 위탁 운영 및 맞춤형 보안시스템 구축
 - 기존 노후된 전산 서버를 IDC(Internet Data Center)에 위탁 운영으로 전환
 - 웹 취약성 진단 후 맞춤형 보안시스템 구축
- 업무용 PC 단계적 교체를 통해 업무효율 극대화
- 소프트웨어 라이선스 구매

2. 통합 회원 관리 시스템(공연, 강좌관리) 개선

- 티켓 운영과 강좌 관리 시스템 안정화
 - 효율적인 운영을 위한 시스템 추가 수정작업 진행
 - 데이터베이스 백업 시스템 구축
- 티켓, 강좌, 회원관리 시스템을 연계하는 운영관리 시스템 도입

□ 소요예산

- 사업비 : 금 258,262천원

6. 레퍼토리 구축을 통한 양질의 공연전시 운영

- 마포아트센터를 대표하는 시리즈 개발 및 하우스 프로그램 구축으로 공연장 브랜드 이미지를 제고하고 세대를 아우르는 다양한 장르의 공연·전시 프로그램 운영으로 지역민 문화예술 향수권 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업내용

구 분	세부 내용	
세대공감 시즌프로그램	성인일반	팝&대중 콘서트
	주부	살롱 콘서트
	청소년	청소년 씬머스페셜
	어린이	어린이 뮤지컬, 아장아장 음악회
클래식 시리즈	베토벤 서거190주년 특집시리즈, 해외 아티스트 초청 등	
댄스 시리즈	발레갈라 (The Masterpiece), 호두까기 인형 등	
연극 시리즈	망원동 브라더스 시즌 3	
렉처 콘서트	명작콘서트, 마티네 콘서트 등	
특별기획	신년음악회, 송년음악회, 재단 출범 10주년 기념음악회	

□ 세부추진계획

- 레퍼토리 공연 22개 프로그램, 270회 공연 기획·운영
 - 2016. 8월 ~ 11월 : 시즌별 사업계획 완료, 통합홍보물 제작계획 수립
 - 2016. 11월 ~ 2017. 1월 : 참여단체(아티스트) 구성 및 통합 홍보마케팅 전략 수립
 - 2017. 1월 ~ 12월 : 사업 추진 및 결과 Feedback

□ 소요예산

- 사업비 : 금 415,680천원

7. 마포아트센터 노후시설 개선 및 고객서비스 강화

- 『마포아트센터 시설물 관리 중장기 계획』에 의해 노후화된 시설물 개·보수를 실시하여 이용 고객의 편의 및 안전 도모
- 환경개선공사 및 시설운영방식 개선을 통하여 주민편의를 강화하고 주민과 더불어 화합하는 문화 정착

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 옥외 천장재 교체공사 등 노후시설 개선 및 안전 재난사고 예방 강화
 - 공연장 리모델링 제안 및 추진(구청예산)
 - 대극장 리모델링 제안 및 소극장 리모델링 공사
 - 지하주차장 공기질 개선공사, 냉난방기 설치 등 주민편의 강화
 - 고객만족도 향상을 위한 고객모니터단 운영 및 고객 편의시설 개선

□ 세부추진계획

- 노후시설 개선 및 안전 재난사고 예방 강화
 - 사 업 비 : 금 164,927천원(마포구 78,666천원, 재단 86,261천원)

연번	사 업 명	사 업 내 용	소요예산(천원)	
			구청예산	재단예산
1	옥외 천정재 교체	셔틀버스 주차장 천정재 교체	38,900	
2	CCTV시스템 개선	CCTV55개소 교체 SD(51만화소)급 → HD(210만화소)	24,766	
3	전력제어 시스템 교체	중앙관제장치(CPU) 및 디지털 집중 계량 장치 구축	15,000	
4	시설 기본유지비	시설물 보수 및 수선 등		20,000
5	LED 램프 교체공사	전기실, 기계실, 복도 전등 교체		10,000
6	보일러 세관 및 연관 교체공사	총 9.5톤(3톤2대, 3.5톤 1대) 화석연료 및 연관 교체 공사		21,735
7	냉동기 세관 공사	용량(200RT)/2대 오버홀 밸브류 등		12,168
8	공조기 등 시설유지보수 및 자재확보	전기, 설비, 소방시설물 등 수선비		22,358
합 계			78,666	86,261

○ 주민편의 강화

- 사업비 : 금 243,585천원(마포구 162,000천원, 재단 81,585천원)

연번	사업명	사업내용	소요예산(천원)	
			구형예산	재단예산
1	지하주차장 공기질 개선공사	급배기 시설 보강	44,000	
2	종합체육관 환경개선	천정구조물 교체	38,000	
3	체육동 남녀탈의실 환경개선	2층 여자사위실 보강 등	70,000	
4	공조기 및 냉난방기 핀세척	공기조화기 13대, 개별냉난방기 24대		3,885
5	주차관제 자동화 시스템 구축	차량 자동 인식기, 주차요금 자동 시스템 구축		18,000
6	건물외벽청소 및 도색	외벽면적(8,606㎡)/외벽/복합판넬, 대리석 등 세척, 도색	10,000	5,500
7	개별 냉난방기 설치	독서실 및 퍼팅장, 탈의실설치		19,000
8	골프장 환경개선	바닥 인조잔디 및 골프커튼 교체, 골프망 보수 등		35,200
합 계			162,000	81,585

○ 공연장 리모델링 계획 제안 및 추진

- 대극장 리모델링 계획 제안

- 2017년 : 기본 및 건축음향 설계, 공사 착공
- 2018년 : 공사 준공(건축 및 무대설비)

- 소극장 리모델링 추진

- 기 간 : 2017. 4월 ~ 8월(예정)
- 주요내용 : 방음보강 및 조명, 음향장비 교체, 객석 증대 등

○ 고객서비스 강화

- 원스톱 책임제 서비스 시행 : 환경, 운영, 시설 분야 등의 직통 연락처 게시, 불편사항의 빠른 해결 및 책임강화 효과 기대
- 보건소 등과 연계하여 건강 및 편의 서비스 제공하는 이동 상담센터 운영
- 아이돌봄센터 시설 개선 등을 통해 안전하고 실용적인 공간 제공
- 고객서비스 향상을 위한 고객모니터단 확대 운영, CS점검 및 고객 만족도 설문조사 등 지속 추진

□ 소요예산

○ 사업비 : 금 408,512천원(마포구 240,666천원, 재단 167,846천원)

8. 문화예술 아카데미 전문화

- 양질의 문화예술 프로그램 서비스로 마포구민 전 세대의 문화접근성 및 창의적 문화역량 강화
- 기존 지역 공공기관 아카데미와 차별화 되는 문화예술 프로그램 공급으로 전문 문화예술 기관으로서의 위상 정립

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 전 세대 대상 전문 문화예술 아카데미 운영
 - 지·덕·체 고른 성장을 견인하는 예술, 체육 특화 어린이교육과정 운영

□ 세부추진계획

- 분기별 전문 문화예술 아카데미 프로그램 발굴, 운영
 - 3개월 단위 아카데미 개강, 상시 100여개 강좌 및 1,000여명 회원 유지
 - 분야별 아카데미 전문성 강화를 위한 프로그램 지속 발굴 및 활성화 견인
- 마포아트센터 문화강좌 프로그램 개선
 - 신규 아카데미 개설 : 발레 아카데미(3월), 예술 인문학 아카데미(9월) 개설
 - 기존 아카데미 보완 : 공예 아카데미 프로그램 확충
- 교육실 환경개선
 - 범죄예방디자인을 적용한 교육실 문 교체
 - 지하 교육실 환기시설 설치 등

□ 소요예산

- 사 업 비 : 금 433,271천원

9. 생활체육 프로그램 운영

- 구민의 건강한 여가활용 장으로서의 거점형 생활체육강좌 및 시대별 요구에 부합하는 프로그램 제공으로 건강한 여가 문화 조성
- 지역과 연계한 밀착형 스포츠사업 전개로 지역 공공스포츠 전문기관으로서의 사회공익적 책무 실현

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 수영장, 헬스장, 골프장, 퍼스널장 등 160여개 생활체육 강좌 운영
 - 지역 스포츠 위탁 수업 연계

□ 세부추진계획

- 주민욕구를 반영한 신규강좌 개발 및 개편 지속화
 - 기존강좌의 안정적 운영 및 이용률 저조 강좌 개편
 - 유아수영 안전강화를 위한 보조강사제 도입
 - 시대 흐름과 이용 수요 욕구를 반영한 강좌 개발(헬스 일일입장 등)
- 생활체육 프로그램 서비스 질 향상을 위한 노력
 - 강사평가제 이외 온라인을 활용한 비 정기적 회원 평가 참여 방안 마련
 - 강습 시 회원응대, 기초지도법 중심의 매뉴얼 마련, 강사 교육자료로 활용
 - 강사 책임제 강화를 위한 안내판 개선(강사 사진, 강사명 등 게시)
- 위탁수업 및 지역연계프로그램 지속적 확대
 - 지역생활 스포츠문화 기여를 위한 위탁수업 및 연계프로그램 개발 운영
- 이용편의증진 및 안전강화 증진을 위한 환경개선
 - 체육관 : 소체육관 바닥 샌딩
 - 헬스장 : 벽면 도색 등 환경 개선
 - 골프장 : 바닥 인조잔디 및 복도 카펫 교체, 퍼팅장 새시 설치, 벽면 도색 등

□ 소요예산

- 사업비 : 금 1,016,234천원

10. 다각적 홍보마케팅 전략 수행

- 다각적 홍보마케팅 전략 수립 및 실행을 통해 다양한 공연과 문화 사업을 효과적으로 홍보하여 재단 브랜드 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 호의적 언론관계 형성을 통한 언론 노출 확대
 - 창의적 온라인 홍보(SNS, 뉴스레터)를 통한 고객 점점 확대
 - 유료회원제 도입을 통한 마포아트센터 충성 고객 확보
 - 제휴처 확대 및 활용 방안 모색
 - 사인물 정비를 통한 재단 환경 개선

□ 세부추진계획

- 간담회 개최, 기자 미팅 등의 활동을 통한 호의적 언론관계 형성
- 신규 온라인 홍보 툴(SNS, 뉴스레터)의 적극적 활용을 통한 고객과의 점점 확대
 - 카카오톡 옐로아이디 팔로워 확보
 - 페이스북 라이브 활용을 통한 SNS 홍보 확대
- 유료회원제 도입을 통해 마포아트센터 충성 고객 확보 및 잠재 고객 개발, 수익 창출의 기틀 마련
- 마포구 관내 제휴처 확대와 이를 활용한 마케팅 수익창출
 - 티켓 예매 시 제휴사 결합 상품 노출을 통해 이용자 편의를 증대하고 수익 창출에 기여

□ 소요예산

- 사업비 : 금 60,910천원