

꿈과 열정으로 고객감동 실현하는 1등 공기업

11승 남음.

16기동

신해영님

業 務 報 告

(제146회 제1차 정례회)



2009. 6

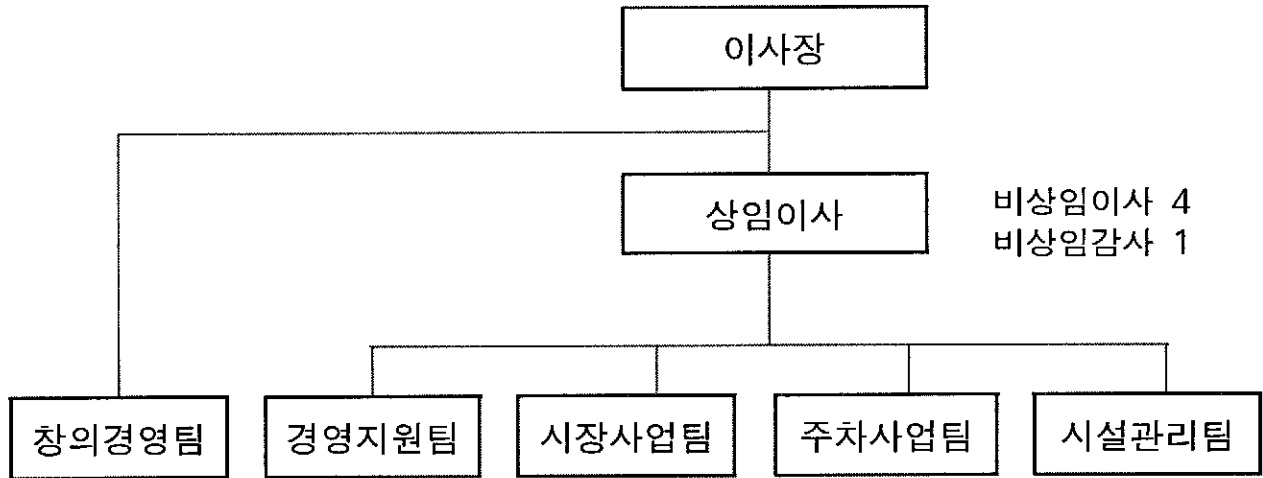
마포구시설관리공단

순서

I . 일반현황	1
II . 2009년도 주요업무 추진계획	3
1. 2년 연속 우수 공단 달성	3
2. 고객만족 경영실현	7
III . 사업별 주요업무 추진계획	12
1. 시장사업	12
2. 주차사업	15
3. 시설관리	17
4. 신규사업	19

I . 일반현황

기 구 : 5개팀



인 력

(단위 : 명, 2009. 6. 9. 현재)

구분	합계	임원	일 반 직							계약직
			소계	2급	3급	4급	5급	6급	기능	
정원	155	2	40	1	5	7	9	13	5	113
현원	153	2	39	1	5	7	9	13	4	112

2009년 경영성과(추경 포함)

(단위 : 천원)

구 분	2009년 목표	2009년 실적 (1월 ~ 5월)	2008년 실적
수 입	11,424,638	4,263,594	11,895,898
지 출	11,091,503	4,223,347	7,963,700
수 지	333,135	40,247	3,932,198
수지율	103%	101%	149%

2009년 경영성과(세부내역)

○ 수 입(2009년 1월 ~ 5월)

(단위 : 천원)

구 분	목 표	실 적	달성률	증 감 (%)
총 계	4,385,529	4,263,594	97%	△121,935
시장사업팀	1,664,024	1,448,083	87%	△215,941
주차사업팀	2,414,393	2,519,964	104%	105,571
시설관리팀	288,032	263,588	91%	△24,444
신청사주차장	19,080	31,959	167%	12,879

○ 지 출(2009년 1월 ~ 5월)

※ 팀별 지출

(단위 : 천원)

구 분	예산액	1월 ~ 5월		
		계 획	지출누계액	집행률
합 계	11,091,503	5,360,509	4,223,347	78%
경영지원팀	1,177,708	402,710	342,558	85%
창의경영팀	420,483	225,110	154,007	68%
시장사업팀	3,671,830	2,557,169	2,055,256	80%
주차사업팀	3,846,051	1,431,162	1,051,501	73%
시설관리팀	1,975,431	744,358	620,025	83%

※ 항목별 지출

(단위 : 천원)

구 분	예산액	1월 ~ 5월		
		계 획	지출누계	집행률
합 계	11,091,503	5,360,509	4,223,347	78%
영업비용	9,730,920	4,734,224	3,752,970	79%
인건비	4,050,923	1,376,186	1,249,105	91%
경 비	5,679,997	3,358,038	2,503,865	75%
영업외비용	916,026	378,861	361,303	95%
법인세비용	3,138	3,138	5,759	183%
예 비 비	69,400	9,600	-	-
자본적지출	372,019	234,686	103,315	44%

II. 2009년도 주요업무 추진실적 및 계획

1. 2년 연속 우수 공단 달성

- 조직 구성원의 일체감 조성 및 생산성 향상을 통해 목표를 달성
- 적절한 보상과 근무환경 개선을 통하여 2년 연속 우수 공단 달성

■ 사업개요

- 추진기간 : 2009. 1. ~ 12.
- 총체적인 경영개선 유도로 2년 연속 경영평가 우수등급 달성

2009 추진실적

(6. 9 현재)

- 계층구조를 탈피한 성과지향적 조직으로의 육성

■ 팀장 직위공모제 시행으로 능력위주의 인력운영

- 공모대상 직위 : 시설관리팀장
- 응모 자격 : 사무직 및 기술직 2급 내지 4급 직원
- 접수 기간 : 2009. 5. 29. ~ 6. 3.
- 발표 일 : 2009년 6월 중

■ 팀장 권한 위임(80%이상)

- 팀장 이하로의 결재 권한 위임 현황

(단위 : %)

구분	계	임 원			팀장이하		
		소계	이사장	상임이사	소계	팀장	담당
계	100	16	6.5	9.5	84	80	4

■ 성과평가 결과 연봉 및 성과급 반영

- 성과급 반영 : 성과평가(60%) + 역량평가(40%)
 - 지급 일 : 2009. 1. 20
- 연봉 차등 적용 : 성과평가(60%) + 역량평가(40%)
 - 연봉계약 체결 : 2009. 1월부터 적용 시행

○ 선진우수기업 벤치마킹을 통한 우수사례 도입 체질 개선

■ 연간 계획에 따라 사업장별 4회 이상 벤치마킹 실시

- 고객만족, 창의경영, 업무프로세스 개선 등 반기별 1회 이상 벤치마킹 실시
- 팀별 벤치마킹 2회 이상 실시
- 2009. 6. 16 : 상반기 벤치마킹 추진실적 보고회 개최

■ 각종 우수사례 타 공단 전파를 통한 공단 상호 발전에 기여

- 2008. 창의경영 사례집 제작 송부
- 송부처 : 구청 관련 부서 및 23개 지방공단

○ 직원교육을 통한 인재 육성으로 조직경쟁력 강화

■ 사업장별, 직종별 특성을 감안한 맞춤형 교육

- 내부교육

특성 구분	교육 내용	교육주기	실시횟수	교육 연인원
전직원	정신교육, 친절교육	분기1회	2	211
사무직원	직무·CS·전화친절 교육	월1회	5	
신규임용자	공단 소개, 주요규정 소개 등	임용 시	2	16
합 계			9	227

- 외부교육 : 총 36회(총 55명) 외부교육 참석

■ 내부 전문강사의 집중 육성(외부 전문기관 위탁교육 위탁-5명)

- 한국자치경영평가원(3명), 지방행정연수원(1명), 한국양성평등교육진흥원(1명)

■ 교육실적의 성과 및 인사평가 반영 내역

- 교육이수제에 의한 이수실적 인사평가 반영(가점 적용)

■ 교육의 다양화 추진

- 사이버 교육 확대: 전문교육기관에 e-러닝 위탁(총69명 교육)
- 독서문화 정착 : 도서 구입 비치(총 217권 비치), 전자게시판에 독후감 게시 등
- 근로자능력개발카드(노동부, 교육 지원제도) 발급 지원 : 계약직 34명

○ 업무의 효율성 제고를 위한 정보화 시스템 구축

■ 홈페이지 활성화를 위한 접근성 개선

- 2009. 2. 11. : 홈페이지 개편 계획 수립
- 2009. 3. 4. ~ 16. : 홈페이지 개편 용역 입찰
- 홈페이지 구축 용역 계약 체결
 - 계약상대자 : (주)아이티에스엔
 - 계약기간 : 2009. 4. 6. ~ 7. 4
 - 계약금액 : 53,700천원

○ 창의경영 실천을 통한 최우수 공단 달성

■ 혁신전략개발을 통한 업무 및 경영개선

- 제안심사 : 매월 6일 실시
- 상반기 제안실적(2009. 5. 31. 기준)

구분	합 계	1월	2월	3월	4월	5월
제안건수	253	56	49	32	68	48
채택건수	187	45	34	26	48	34

- 채택제안 실행 상황 점검 : 매월 첫째 주 보고회 개최

■ 제안심사 방식 개선 : 질적 평가방식으로의 전환

- 2008, 제안 우수자 선정 : 제안 다수자(제안왕), 다수 채택자(채택왕)
- 2009. 제안 우수자 선정 : 매월 우수 제안 3건 선정, 상반기(1월 - 6월)
- 우수 제안 중 재심사를 통해 상반기 우수 제안자 포상(예정)

■ 지정제안의 적극적 시행

- 예산의 절감 방안 및 업무절차 개선 등 지정제안제도 적극적 실시
- 1차 지정제안 실시(2009. 1월) : 예산 절감

■ 제안제도 참여의 외연 확대(고객 제안의 적극적 홍보)

- 홈페이지 개편 시(추진중) 외부 제안 활성화를 위해 제안 페이지 개선진행
(참고 : 서울시 사이트 및 마포구청 사이트)

□ 향후추진계획

- 성과목표 및 추진실적을 BSC 프로그램에 의한 평가
 - 상반기 성과 보고회 : 2009. 6.
 - 상반기 성과평가 실시 후 직원 만족도 조사 및 평가 개선사항 발굴 분석보고회 개최 : 2009. 7.
- 선진우수기업 벤치마킹을 통한 우수사례 도입 체질 개선
 - 상반기 벤치마킹 추진실적 분석보고회 : 2009. 6.
 - 하반기 개선과제 선정 : 2009. 7.
 - 하반기 산업시찰 : 2009. 9.
- 직원교육을 통한 인재 육성으로 조직경쟁력 강화
 - 내부교육: 매월 1회 소집교육 실시(의식혁신, 직무)
 - 내부강사 요원 외부 전문기관 위탁교육 : 감사교육원, 한국자치경영평가원, 한국능률협회컨설팅 등
 - 직무능력 향상을 위한 교육, 세미나, 워크숍 참석(7-12월)
 - e-러닝(사이버교육) 실시 : 전직원 추가 수강 희망자(7-10월)
 - 독서 경진대회 실시 : 11월
 - 타공단과 강사(교육) 교류: 하반기 중
 - 신규임용직원 워크숍 : 하반기 중
- 창의경영 실천을 통한 최우수 공단 달성
 - 상반기 전사 및 팀별 추진실적 분석 후 미흡한 사항 및 개선사항 발굴 개선 : 2009. 7

2. 고객만족 경영실현

- 고객만족 증대를 위한 홍보 및 이벤트의 지속적인 실시
- 고객의 Needs를 파악 분석하여 친절서비스 문화를 정착하여 고객만족 경영을 실현

■ 사업개요

- 추진기간 : 2009. 1. ~ 12.
- 고객만족도 향상

구 분	2008. 평가점수	2009. 목표점수	비 고
점 수	68점	78점	전년대비 10점 상향

- 분야별 고객만족 향상을 위한 세부 추진계획 수립 시행
 - 서비스 만족도, 전달체계 만족도, 조직 만족도, 사회 만족도 향상

2009 추진실적

(6. 9 현재)

- 서비스 만족도 제고
 - 쾌적한 쇼핑환경 조성을 위한 『Clean Day』 실시
 - 조사 기간 : 매월 마지막 화요일
 - 참 여 자 : 수산 선패류 입주자 13개소
 - 추진 실적 : 총 4회 실시
 - 공단의 전화 친절도의 모니터링을 통한 고객만족도 향상 기여
 - 조사 기간 : 총4회 14일간
 - 조사 기관 : 한국서비스에듀센터/창의경영팀 자체 조사 실시
 - 조사 대상 : 전 직원 대상(20~30명 무작위 선정 및 평가)
 - 조사 방법 : 시나리오 및 평가표를 이용한 품질 진단
 - 조사 항목 : Call 품질, 수신의 신속성 등
 - 조사 결과

회차	1차	2차	3차	4차
점수	73.35점	81점	84.55점	85점

■ 고객만족도 제고를 위한 지속적인 친절교육 실시

- 전화 친절도 향상을 위한 교육실시
 - 일시 : 2009. 2. 20(1차), 2009. 4. 23(2차)
 - 주관 : 한국서비스에듀센터 김희자(1차), 삼성화재 CS강사 남정순(2차)
 - 교육 대상 : 공단 사무직 직원
- 신규 직원 채용 시 CS 교육 실시
 - 교육 일시 : 2009. 1. 5 ~ 9
 - 교육 장소 : 공단2층 회의실
- 인턴 사원 채용 시 CS 교육 실시
 - 교육 일시 : 2009. 2. 2 ~ 6
 - 교육 장소 : 공단2층 회의실
- 외부 강사 초빙 고객 친절 교육 실시
 - 교육 일시 : 2009. 5. 13(14:00~18:00)
 - 교육 장소 : 창업복지관 대강당
 - 교육 주관 : 삼성화재 CS강사 남정순
 - 교육 대상 : 공단 전 직원

○ 전달체계 만족도 제고

■ 공영주차장 이용고객의 편의성 제공

- 깨끗하고 쾌적한 공영주차장 만들기
 - 성산시설 공영주차장 외벽도색작업 실시 : 2009. 5월
 - 월드컵 대형차량 전용 주차장 바닥정비 공사 실시 : 2009. 6월
 - 시설주차장 바닥 물청소 실시 : 창천지하주차장, 양화진주차장
- 공영주차장 “환경정비의 날” 지정 대청소 실시
 - 환경정비의 날 : 매월 첫째주 수요일
- 거주자우선주차제 안내포지판 정비
 - 완료 일시 : 2009. 4. 28
 - 규격 및 수량 : 포맥스 600×400 128개/ 알루미늄 400×600 26개
 - 소요 예산 : 2,126,000원

■ 사업장별 고객모니터링 시행, 고객의 소리 경청 신속 대응

- 고객모니터요원 위촉장 수여
 - 일 시 : 2009. 4. 29
 - 장 소 : 공단 2층 회의실
 - 수여자 : 총 10명
- 콜 센터(해피 콜) 운영
 - 운영 일시 : 2009. 2. 5 ~ 현재
 - 상반기 운영실적 : 1,672건
- 공단 주요시설물 이용고객의 불만 및 건의사항 조사 실시
 - 조사 기간 : 2009. 2. 18 ~ 27
 - 조 사 자 : 고객만족도 향상을 위한 T/F팀 반장 외 5명
 - 조사 대상 : 3개소(창업복지관, 공영주차장, 농수산물시장)
 - 조사 결과 : 총 13건의 불만 및 건의 사항 접수
 - 처리 결과 : 즉시 시정이 가능한 3건 시정 조치 및 예산 필요한 사항은 향후 예산 확보시 시정 조치

■ 고객만족도 제고를 위한 전담 기구 설치 · 운영

- 고객만족도 향상을 위한 T/F팀 운영
 - T/F팀 구성 : 팀장, 각 팀 1명(총 6명)
 - 전화 친절도 모니터링 4회 실시
 - 우수기업 삼성전자 CS고객센터 벤치마킹 실시
 - 자체 고객만족도 향상을 위한 전략회의 개최 : 4회
 - 전화 친절 캠페인 실시
 - 이용고객의 불만사항 및 건의사항 설문조사 실시 등
- 콜 센터(해피 콜) 운영
 - 운영 일시 : 2009. 2. 5 ~ 현재
 - 상반기 운영실적 : 1,672건
 - 설문 대상 : 거주자우선주차제 이용 고객 및 상황실 방문고객
 - 조사 내용 : 방문시 고객센터 직원의 친절도, 민원처리 속도, 종합만족도 및 건의사항, 문제점, 칭찬, 잘된점, 불편 사항 등 설문

○ 조직만족도 제고

■ 공단 인지도 향상을 위한 지속적인 홍보활동 강화

- 공단 홍보소식지 및 홍보 책자 제작

· 2009. 1. 20 : 2008년 하반기 공단 홍보소식지 제작 완료

· 2009. 2. 3 : 2009년 공단 홍보 책자 제작 완료

※ 각 500부 제작하여 유관단체, 기관, 고객, 직원가정으로 발송

■ 공익사업 및 주요사업 추진현황 관내 언론매체에 주기적인 홍보

- 언론매체 : 시정신문, 마포신문, 서부신문, 마포 타임즈 등

- 공익 보도자료 제공(1~5월) : 13건(보도기사 40건 무상 게재)

■ 매스컴 활용 다각화

- 공단 홍보 동영상 자체 제작 완료 : 2009. 5. 31

- 공단 직원들의 노력으로 자체 제작하여 예산 절감

※ 소요예산 : 금1,491,000원 /

- 콘텐츠 웹진 서비스 : On-Line으로 공단 행사 및 소식 제공

- 마포 IPTV : 3건(공단 관련 행사)

■ 타 기관 홍보요청 사례물 적극적인 홍보

- 유관기관 홍보 : 마포구 모바일 서비스, 태백산 눈꽃축제 등 6건

- 서울시 자치구 홍보 : 송파구 혁신사례집 등 사례물 15건

■ 홍보용 사인물 일제 정비

- 마포농수산물시장 홍보용 LED 간판설치 완료(제 1정산소)

- 마포농수산물시장 매장안내도 사인물 설치 : 3개소

- 공영주차장 안내도 및 시설안내도 매월 정비 실적 보고

○ 사회만족도 제고

■ 1사1촌 농촌 봉사활동

- 내 용 : 농번기 일손 돕기, 시설물 전기점검, 마을 환경정리 등

- 일 시 : 2009 4. 17~4. 18

- 장 소 : 충남 예산군 삼교읍 평촌리 마을

- 인 원 : 총 26명

■ 마포희망나누미 봉사단 활동

- 내 용 : 성산사회복지관 배식 봉사 등
- 인 원 : 총 7명(27시간)

■ 고객만족기술봉사단 활동

- 내 용 : 관내 저소득 가정 기술 봉사
- 일 시 : 3월 23일, 4월 7일
- 대 상 : 기초수급생활 가정 7가구, 장애인 가정 1가구

■ 사랑 나눔 기금 모금

- 내 용 : 사랑의 끝전 및 사랑나누미기금, 폐카트리지 등
- 금 액 : 총682,650원

■ 자연보호 캠페인 실시

- 내 용 : 공단 등산동호회 활동을 통한 자연보호 캠페인 실시
- 일 시 : 2월28일, 3월21일

□ 향후추진계획

○ 서비스 만족도 제고

- 외부 전문기관 의뢰 고객만족도 조사 실시 : 2009. 12월
- 자체 전화 친절도 모니터링 실시 : 분기 1회

○ 조직만족도 제고

- 공단 인지도 향상을 위한 지속적인 홍보활동 강화
- 2009. 12. 20 : 2009년 하반기 공단 홍보소식지 제작
- 2009. 12. 31 : 2010년 공단 홍보 책자 제작
- 공익사업 및 주요사업 추진현황 관내 언론매체에 지속적인 홍보
- 매스컴 활용 다각화 계속 추진
- 타 기관 홍보요청 사례물 적극적인 홍보 지속적으로 실시
- 고객의 쾌적성과 접근성을 개선하기 위한 지속적인 환경정비

○ 사회만족도 제고

- 사회봉사활동, 사랑기금 조성 및 환경 사랑 실천운동 연중 지속적인 실시

Ⅲ. 사업별 주요업무 추진계획

1. 시장사업(마포농수산물시장)

- 각종 이벤트 개발 및 개최하는 등 마케팅 활동 강화로 경쟁력 제고
- 쾌적한 시장 환경을 조성하고 고객 우선 경영을 실현함으로써 농수산물시장의 활성화 추진

■ 사업개요

- 추진기간 : 2009. 1. ~ 12.
- 현장밀착의 마케팅 경영
- 고객우선의 실천경영
- 열린 시장의 참여경영
- 환경 친화의 웰빙경영

2009 추진실적

(6. 9 현재)

○ 현장밀착의 마케팅 경영

■ 어린이 장터놀이 체험 프로그램 개최

- 일 시 : 2009. 4. 20 ~ 21(2일간) 10:30~12:00
- 장 소 : 마포농수산물시장 2층 교육장
- 대 상 : 관내 유치원 2개소(6세이상 30 ~ 40명 내외)

연번	개최일시	유치원	원장	주소	참여인원
1	4. 20	행복한어린이집	박연순	망원1동 416-60	30명
2	4. 21	꿈틀유치원	김미영	성산2동 200-209	35명

■ “다농마트 개점 7주년 기념 사은 대잔치” 행사 개최

- 기 간 : 2009. 6. 8(월) ~ 6. 18(목) (11일간)
- 대 상 : 마포농수산물시장 방문하는 전 고객
- 내 용 : 마포농수산물시장 방문하는 전 고객 중 5만원 ~ 20만원 이상 구매고객에게 금액대별 사은품 증정

○ 고객우선의 실천경영

▣ 성수기 교통소통 특별대책 시행

- 설명절에 월드컵공원 주차장 임차 : 210면(최대 250면)
- 사용기간 : 2009. 1. 23(금) ~ 1. 25(일) 3일간
- 소요예산 : 금 6,000,000원(부가세 포함)

▣ 생일을 맞이하는 입주자 축하한데이 실시

- 대상자 : 총 140명(2009. 1 ~ 12월 생일자)
- 축하내용 : SMS 문자메시지 발송, 장미꽃 및 축하카드 전달
- 2009. 1~3월 생일 축하 실적 : 총 50명

▣ 내·외부 고객 차량 무상점검 실시

- 일 시 : '09. 4. 23(목), 10:00 ~ 15:00
- 장 소 : 마포농수산물시장 3구역 주차장 내
- 점검대상 : 예방정비가 필요한 모든 차량(타사 포함)
- 행사결과 : 100여대의 차량을 점검하고 오일류가 부적합한 차량은 현장에서 보충하고, 교환 가능한 소모성 부품 무상 교환

▣ 입주자 무료 건강검진 실시

- 검진일시 : 2009. 4월27일(10:00~12:00)
- 검진장소 : 마포구시설관리공단 2층 교육장
- 검진기관 : 동신대학교 목동병원
- 검진결과 : 시장 입주자 13명 무료 건강검진 완료

○ 열린 시장의 참여경영

▣ 가상계좌 납부서비스 실시

- 시행일시 : 2008. 4월부터
- 가상계좌 납부 100% : 2009. 3월 현재

▣ 부류별 대표자 정기적인 간담회 개최

- 일 시 : 2009. 4. 15

○ 환경 친화의 웰빙경영

■ 호객행위 근절을 위한 CCTV 검색강화

- 검색주기 : 매월 1회
- 추진실적 : 총 2개소 시정명령 조치

■ 수산 선·패류 매장 Clean Day 실시

- 개최일시 : 매월 마지막 화요일
- 참여자 : 수산 선패류 입주자 13개소
- 추진실적 : 총 4회 실시

■ 교통환경 저해요소 정비

- 봄맞이 교통환경 저해요소 정비 : 2009. 3. 9
- 주차장 삼진아웃제 지속적 시행 : 수시 실시
- 특정시간 차량진행 제한 지속적 시행 : 수시 실시

■ 쾌적한 시장환경 조성

- 시장홍보용 LED 간판(1식) 설치 : 2009. 4. 13(금1,900천원)
- 도로반사경(10개) 설치 : 2009. 4. 13(금2,160천원)
- 핸드드라이어(5대) 설치 : 2009. 4. 2(금577천원)
- 기저귀 교환대 설치(2개소) : 2009. 2. 25(금770천원)
- 종량제 쓰레기압축기(1대) 설치 : 2009. 1. 29(금2,481천원)

□ 향후추진계획

- 입주자 모범업소 선정 심사평가제 실시 : 2009. 7월(12월)
- 내·외부 고객 차량 무상점검 실시 : 2009. 9월
- 추석 맞이 교통소통 특별대책 시행 : 2009. 10월
- 어린이 장터놀이 체험 프로그램 개최 : 2009. 10월
- 계절별 특산물 축제 개최 : 2009. 10~11월중
- 사랑의 김장담그기 행사 개최 : 2009. 12월
- 수산 선·패류 매장 Clean Day 실시 : 매월 1회

2. 주차사업(공영주차장)

- 다양한 고객 서비스 및 쾌적한 주차 환경 조성 등의 편의 제공으로 고객만족도 향상에 기여
- 성과관리를 바탕으로 한 주차관리로 사업 수입 극대화

■ 사업개요

- 추진기간 : 2009. 1. ~ 12.
- 주민편의 공영주차장 운영
- 다양한 고객서비스 제공
- 성과관리를 통한 수입극대화
- 깨끗하고 쾌적한 공영주차장 관리

2009 추진실적

(6. 9 현재)

- 주민편의 공영주차장 운영
 - 도화현대아파트 주차장 : 44면
 - 도화노외주차장 거주자 운영 : 10면
 - 마포구청 구청사 대형차량 주차장 운영 : 57면(버스 31면)
- 다양한 고객서비스 제공
 - 고객모니터요원 위촉장 수여 : 2009. 4. 29(10명)
 - 고객만족 콜 센터 운영 : 1,672건
 - 시설주차장 방문주차권 개선 이용실적 : 5,538건(14,734천원)
 - 자동차정비업체 제휴마케팅 실시 : 2009. 1월, 3월(2회)
 - 견인예고 문자서비스 실시 : 2009. 1월
- 성과관리를 통한 수입극대화
 - 노상주차장 상반기(1월~4월) 성과평가 : 증대수입 275백만원(137%)
 - 거주자우선주차 성과평가 확대 : 2009. 1월
 - 성과평가 후 능력별 차등 근무지 지정 : 2009. 6월

○ 깨끗하고 쾌적한 공영주차장 관리

- 중고생 봉사활동을 활용한 주차장 환경정비 : 6개 학교 29회 78명
 - 바닥청소기를 이용한 시설주차장 청소 : 12회
 - 시설주차장 물청소 실시 : 창천주차장, 양화진주차장
 - 성산주차장 외벽도색 : 2009. 5월
 - 월드컵주차장 바닥 정비공사 : 2009. 6. 5.

□ 향후추진계획

- 연남동 임시주차장 운영 : 2009. 7월(100면)
- 노상주차장 근무자 실명게시판 설치 : 2009. 6월(진행 중)

3. 시설관리(종합행정타운, 창업복지관 등)

- 공단에서 관리하는 시설물의 효율적 운영과 쾌적한 시설환경 조성을 통하여 고객에게 이용 편의 제공
- 무재해 365일 달성 및 노후·불편시설의 지속적인 개선으로 쾌적하고 안전한 시설 유지

■ 사업개요

- 추진기간 : 2009. 1. ~ 12.
- 효율적이고 쾌적한 사업장 시설 관리
- 사업장별 시설 예방보전 및 안전관리활동 지속 추진

2009 추진실적

(6. 9 현재)

- 효율적이고 쾌적한 사업장 시설 관리
 - 종합행정타운 운용관리 조기 정상화 노력
 - 신축공사 전 분야 시설물 하자발생 신속처리 388건 조치완료
 - 화장실 환경개선
 - 사각선반 및 코너선반 146개소 설치완료
 - 세면대 컵 받침대 37개소 설치완료
 - 쓰레기 압축기 설치운영(1대) : 압축률 50%
 - 아트센터 체육동 노후 시설물 개선공사 적극 지원을 통한 고객 이용 편의 극대화 추진
 - 공사기간 : 2009.3. 1. ~ 3. 30.(1개월)
 - 공사업체 : (주)조영종합건설
 - 공사내용 : 골프장, 수영장, 헬스장 등 환경개선 및 확장 공사 시행
 - 에너지 사용 합리화 적극 추진으로 친환경적인 시설관리 및 시설 관리 비용 최소화 노력
 - 수소연료전지 모니터링 사업 확정 설치예정(창업복지관)
 - 서울시 지식경제부 지원 전액 국비 시비 지원
 - (공사예정일자 : 09. 06. ~ 08. 설치비용 : 212,200천원)

- 태양광 설비 설치 추진(와우산배드민턴장 지붕면 상부)
 - 사업기간 : 2009. 5. 28 ~ 8. 15.
 - 사업금액 : 186,000천원(구비75,000천원, 시비 111,000천원)
 - 시행방법 : 구조안전진단 및 보강공사 후 설치
- 마포구종합청사 화장실 조명등기구 재실조도센서 52개소 설치운영

○ 사업장별 시설 예방보전 및 안전관리활동 지속 추진

■ 예방보전 점검계획 주기적으로 수립 시행

- 각 사업장별 운용보전실적 월 1회 보고 및 분기별 실적보고

■ 예방보전점검 성과분석 실시

- 시설자체 점검보수를 통하여 성과분석 실시 788건 적출처리
- 시설물에 대한 안전성 확보로 사업장별 사업예산 조기집행 처리 (달성률 98%)

■ 시기별 특성에 맞는 대책수립으로 무재해 365 달성

- 겨울철(설날) 대비 종합대책 계획 수립 사업장별 완료
- 해빙기 안전 종합대책 계획 수립 사업장별 완료

□ 향후추진계획

- 예방보전점검 성과분석 지속적 실시
- 무재해 365 달성 지속적 추진
- 시설법정점검을 통한 시설물 유지관리 최적화 유지
- 에너지절감을 위한 친환경사업 지속적 실시

4. 신규사업

- 마포구에서 관리하는 공공시설의 위·수탁을 추진
- 사업의 다각화를 통하여 신규 수입 창출 및 공단의 위상 제고

■ 사업개요

- 추진기간 : 2009. 1. ~ 12.
- 마포구 관내 공영주차장 확대 운영 추진
- 마포구 공공시설 위·수탁 운영 추진

2009 추진실적

(6. 9 현재)

- 마포구 관내 공영주차장 확대 운영 추진
 - 구(舊)청사 부설주차장 신규 운영 추진
 - 인수 운영 : 2009. 3. 2. ~ 6월말
 - 신(新)청사 부설주차장 신규 운영 추진
 - 인수 운영 개시 : 2009. 3. 1.
- 마포구 공공시설 위·수탁 운영 추진
 - 망원동 배드민턴장 신규 운영
 - 인수 운영 개시 : 2009. 3. 1.

□ 향후추진계획

- 청소년 문화의 집(상암동 소재) 수탁 운영 추진
- 망원동(마리아수도원) 공영주차장 신규 운영 추진