

# 2025년도 옥외광고발전기금 운용계획 변경안

의안 번호	25-39
----------	-------

제출년월일 : 2025. 4.

제출자 : 서울특별시 마포구청장

## 1. 제안이유

- 가. 행정안전부 주관 ‘공공 게시시설 확충 지원 공모사업’에 선정되어 사업비 120백만원을 옥외광고발전기금으로 지원받음
- 나. 이에 소상공인 및 전통시장 홍보를 위한 전자게시대 설치를 위해 2025년도 옥외광고발전기금 운용계획 변경안을 수립하고 「지방자치단체 기금관리기본법」 제11조제2항에 따라 구의회 의결을 받고자 함

## 2. 주요내용

- 가. 옥외광고발전기금 지원금 120백만원을 활용, 폐기물 없는 광고매체인 LED 전자게시대 1기를 추가 설치하여 불법 광고물의 난립을 방지하고, 관내 소상공인 및 전통시장의 홍보기회를 늘려 지역경제 활성화에 기여하고자 함
- 나. 시설비 및 부대비로 편성된 현재 시설비 40백만원에 지원금 120백만원을 증액하여 지출계획을 변경하고자 함

## 3. 관련근거

- 가. 「지방자치단체 기금관리기본법」 제11조(기금운용계획의 변경)
- 나. 「서울특별시 마포구 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례」 제3조 (기금의 용도)

## 4. 첨부

2025년도 서울특별시 마포구 옥외광고발전기금 운용계획 변경안

# 2025년도 옥외광고발전기금 운용계획 변경안

## 1. 기금개요

가. 설치근거: 서울특별시 마포구 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례

나. 설치년도: 2009년

### 다. 재원조성

- 1) 『옥외광고물 등 관리법』에 따른 수수료, 과태료 및 이행강제금
- 2) 일반회계 또는 다른 기금으로부터의 전입금
- 3) 국가 또는 서울특별시로부터의 보조금
- 4) 옥외광고사업 수익금 중 서울시 마포구로 배분되는 수익금

### 라. 기금용도

- 1) 광고물 등의 정비, 경관개선
- 2) 옥외광고사업자에 대한 교육 및 지원
- 3) 간판 디자인 및 제작설치 가이드라인 개발사업
- 4) 그 밖에 서울특별시 마포구청장이 특별히 필요하다고 인정하는 사업

## 2. 기금 운용계획 변경안

### <지출계획>

(단위: 천원)

부서 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목	예산현액	변경액	변경 후 예산
<b>지출합계</b>	1,658,796	0	1,658,796
<b>보행행정과</b>	1,658,796	0	1,658,796
<b>성숙한 옥외광고 문화조성</b>	338,128	120,000	458,128
선진광고문화 조성	338,128	120,000	458,128
광고물 개선사업	338,128	120,000	458,128
시설비및부대비 (401)	40,000	120,000	160,000
시설비 (401-01)			
1)불법광고물 부착방지물 설치 사업 40,000,000원	40,000	120,000	160,000
1)공공 전자게시대 확충 사업 120,000,000원			
<b>재무활동</b>	1,320,668	△120,000	1,200,668
보전지출	1,320,668	△120,000	1,200,668
여유자금 예치	1,320,668	△120,000	1,200,668
예치금	1,320,668	△120,000	1,200,668
일반예치금 (602-01)			
1)예치금 1,200,668,000원	1,320,668	△120,000	1,200,668