

새로운 마포 더 좋은 마포

2024년도 주요업무 계획

제265회 마포구의회 제2차 정례회



2023. 11.

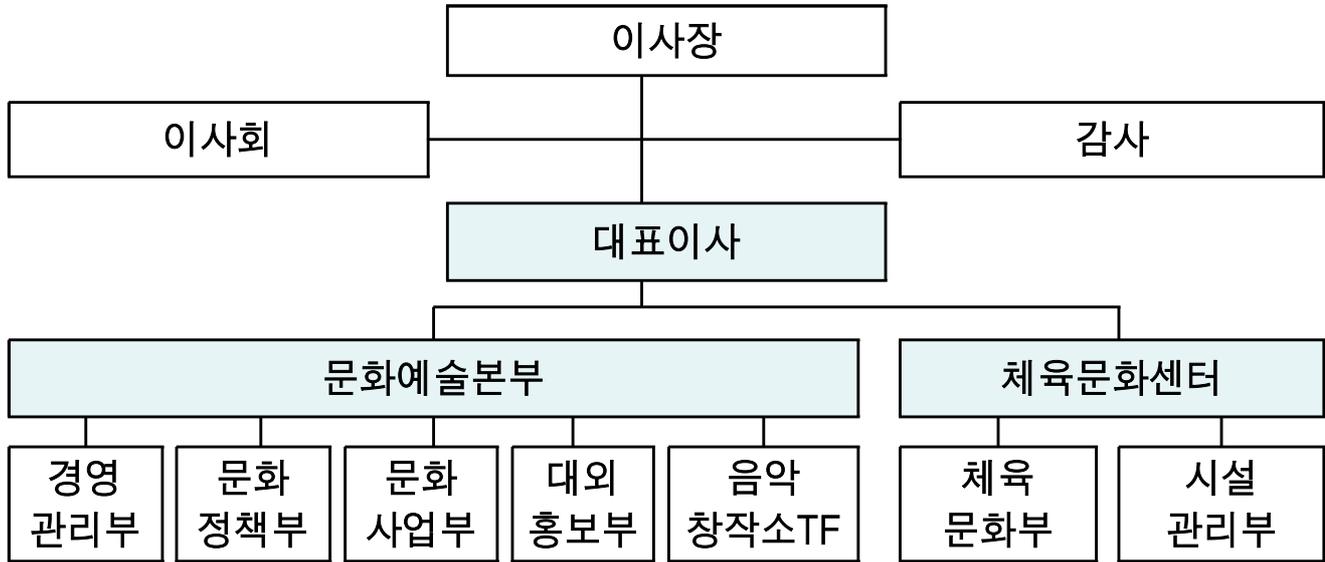
[재]마포문화재단

순서

I. 일반 현황	1
II. 2024년도 주요업무 계획	
1. 지속가능한 ESG 예술경영체계 구축	2
2. 지역상생·지역특화 축제 및 이벤트로 도시 브랜드 강화	4
3. 마포아트센터 구민행복 공연전시	6
4. 마포 전역 구민 일상문화 촉진	8
5. 구민 문화향유 문턱을 낮추는 문화동행 마포	10
6. 건강 마포를 구현하는 체육문화	12
7. 마포아트센터 노후시설 개선으로 고객서비스 강화	14
8. 다각적 홍보마케팅으로 구민 문화접근성 강화	15
9. 독립뮤지션 활동을 지원하는 음악창작소	17

일 반 현 황

기 구 1본부 1센터 6부



인 력 (정원:76명, 현원:72명)

○ 직급별 인력

직 급	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급	비고
정 원	76	1	2	8	10	19	22	14	-
현 원	72	1	2	6	10	21	15	17	-

공무직·현업직	정원 22명	현원 22명	서울마포음악창작소(TF팀/기간제)	4명
---------	--------	--------	--------------------	----

※ 휴직 2명(5급) 포함.

○ 부서별 인력

총계 (공무직·현업직)	대표	본부장/ 센터장	문화예술본부				체육문화센터	
			경영 관리부	문화 정책부	문화 사업부	대외 홍보부	체육 문화부	시설 관리부
72 (22)	1	2	13 (5)	8	11	5	15 (17)	17

※ () 공무·현업직

2024년도 주요업무 계획

1. 지속가능한 ESG 예술경영 체계 구축

친환경·안전 경영, 윤리·인권 경영 등 사회적 가치를 강화하여
지속가능한 지역사회의 발전과 재단의 예술경영 고도화

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업내용

친환경·안전경영 등
ESG 경영 구체화

공정하고 투명한
조직인사 및 재무회계

혁신과 소통의
조직문화 구축

□ 세부추진계획

- 친환경 조직문화 강화 및 임직원 안전 대응력 강화
 - 직원 공모로 제로웨이스트 및 에너지 절감 정책 지속 발굴, 이행 점검
 - 일회용품 사용 제한, 친환경 제품 구매 촉진, 친환경 의식 조사 등
 - 전사적 안전보건 조직체계 운영, 부서별 월별 업장별 위험요인 점검, 개선
 - 전 종사자 의무 산업안전보건 교육 이수 및 재난안전훈련 추진
- 공정하고 투명한 조직인사 및 재무회계
 - 공정하고 투명한 채용, 회계 추진 및 법령, 지침 개정에 따른 규정 정비
 - 계약의 공정성, 투명성 강화를 위한 수의계약 동일업체 제한 준수 등
 - 부패취약직군 월별 자가진단 체크리스트 관리 및 청렴교육 등 추진
 - 재단 인권경영 이행지침에 따른 주요사업별 인권경영 매뉴얼 제작
 - 임직원 양성평등 및 인권의식 조사 및 인권교육 실시
- 혁신과 소통의 조직문화 구축
 - 임직원 소통 및 지식공유를 위한 워크숍, 월레모임, 킷처톡 등 운영
 - 경영진과 MZ세대 직원 간 정책 좌담회 <낮선 몰입> 개최, 의견 청취

- 구민 주도 정책기획 모임 <궁금한 테이블> 운영 및 시범 프로젝트 추진
- 직원 의견 기반 조직혁신과제 수립 및 이행
- 대내외 환경변화에 대응하는 정책 연구조사
 - 월별 문화예술 동향 및 외부 조사통계, 빅데이터 등 외부동향리포트 제작, 전 직원 공람
 - 신규정책사업 및 주요사업에 대한 구민 수요조사 등

□ 기대효과

- 친환경, 안전, 윤리, 인권, 지역상생 강화로 ESG 예술경영 기반 마련
- 대내외 문화 환경에 대응하는 문화정책 수립으로 구민 만족도 증진
- 체계적 선제적 안전보안체계 강화로 안전의식 강화 및 안전사고 예방

2. 지역상생지역특화 축제 및 이벤트로 도시브랜드 강화

마포형 M 시리즈 문화축제 및 이벤트의 브랜드화를 통해 문화예술을 통한 문화관광 활성화 및 지역상생에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 01~12
- 사업장소: 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업규모: 축제 5개, 공모전 2개
- 사업대상: 구민, 시민 일반 15,000여명
- 사업예산: 총 848,800천원(국비 20,000천원, 시비 500,000천원, 재단 328,800천원)
- 주요내용

마포 M 시리즈 축제			문화자원 활용 특성화사업			공모전	
클래식 축제	국악 축제	댄스 축제	바이닐 축제	동네책방 축제	해설이 있는 전시	한글날 기념	마포 사진

□ 세부추진계획

- 지역상생·지역특화 M 시리즈 문화축제(3개)
 - 지역 소상공인을 지원하는 제9회 <마포 M 클래식 축제> 25회 공연(9-10월)
 - 메인콘서트, 마포새빛문화숲, 레드로드, 교회, 성당 등 실내외 공연 추진
 - 전통과 현대의 접목 <마포 M 국악 축제: 꼬레아 리듬터치> 3회 공연(7~8월)
 - 대한민국 댄스의 중심 흥대 연계 <마포 M 댄스 축제> 3회 공연(3~4월)
- 마포 문화자원 활용한 지역 특성화 사업(3개)
 - 마포 LP숍 연계, 국내 유일 바이닐 축제 <마포 바이닐 페스타> 개최
 - 마포 동네책방 연계 <무대 위의 책방> 야외 축제 개최
 - 해설이 있는 전시 <아트스토리 M> 7회 : 마포를 살다간 화가들, 음식인류학 등
- 사회적 가치 확산을 위한 문화 공모전(2개)
 - 순우리말 동시와 시 공모전 <훈민정음 망월장>과 <순우리말 가곡제>
 - 사진으로 마포 이야기 담는 <마포 사진 공모전>과 <마포 사진전>

□ **소요예산 : 848,800천원**

- 마포 M 시리즈 축제 : 726,500천원(시비 500,000천원, 재단 226,500천원)
- 마포 문화자원 활용 특성화 사업 : 55,200천원
- 사회적 가치 확산을 위한 공모전 : 67,100천원(국비 20,000천원, 재단 47,100천원)

□ **기대효과**

- 다채롭고 풍성한 축제 및 이벤트로 마포지역 매력도 향상
- 마포 지역자원과 문화예술을 연계하는 재단의 역할 제고

3. 마포아트센터 구민행복 공연전시

장르별, 세대별, 시즌별 다양한 공연전시 프로그램으로 매력 마포 구현,
구민 맞춤 프로그램 확대하여 구민 행복도 증진

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 01~12
- 사업장소: 마포아트센터 공연동
- 사업규모: 기획공연 65회, 전시 10건/150일 (※ 대관 70여건)
- 사업대상: 구민, 시민 일반 18,500여명
- 사업예산: 834,884천원(시비 100,000천원, 재단 734,884천원)
- 주요내용



□ 세부추진계획

- 장르별 안배한 다양한 M 시리즈 기획공연 개최 (연중/25회)
 - (대중) M 레트로 시리즈: 화이트데이 특집, 원조 김나박이, 트로트 등
 - (클래식) M 아티스트, M 소나타 시리즈, M 가곡 시리즈 등
 - (무용) 호두까기 인형, M 프리마돈나 시리즈 등
- 구민 세대공감 공연 프로그램 (연중/32회)
 - (가족, 어린이) 아동극 똥벼락, 마술 공연, 비언어 코메디 퍼포먼스 등
 - (임산부, 주부, 시니어) 오전 시간대를 활용한 M 마티네-실내악 시리즈
 - (청장년) 플레이맥 음악감상 프로그램
- 구민 맞춤형 착한 전시 프로그램 운영 (연중 / 10건, 150일)
 - 청년 및 지역 예술가 지원 공모 전시 (8건, 120일)
 - 지역작가 초대전 (2건, 30일)

- 구민 맞춤형 시즌 공연 프로그램 운영 (연중/5회)
 - 1월 신년맞이 대중가요 및 크로스오버 공연, 12월 송년특집 공연
 - 5월 가정의달, 6월 보훈의달 맞이 공연 [※ 공동주최를 통한 예산 절감]
 - 1석2조 행복 기부 콘서트 개최 [※ 외부재원 유치 및 수익금 기부]
- 상주예술단체 협업 프로그램 [※ 2024년 서울문화재단 지원금 신청]

□ **소요예산 : 834,884천원**

- 구민행복 공연전시 : 629,080천원(시비 100,000천원, 재단 529,080천원)
- 공연장 및 티켓 운영 : 205,804천원

□ **기대효과**

- 다채로운 공연전시로 더 좋은 마포, 매력 마포 이미지 상승
- 구민 세대 공감, 맞춤형 프로그램으로 마포구민 행복도 증진

4. 마포 전역 구민 일상문화 촉진

마포지역 청소년, 청장년, 어르신 등
세대별 주민의 일상적 문화예술 활동 지원으로 구민 문화복지 증진

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 01~12
- 사업위치: 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업규모: 구민 동아리 60여개 지원, 구민 예술축제 4개 등
- 사업대상: 마포구민 1,500여명 / 관람객 7,000여명
- 사업예산: 319,500천원(사비 25,000천원, 교육청 10,000천원, 재단 284,500천원)
- 주요내용

전 세대 생활예술 동아리			청소년		청장년	
공연분야 동아리지원	전시분야 동아리지원	구립예술 합창단	청소년 빅밴드	리터러시 M	마포 사진학교	예술로 힐링

□ 세부추진계획

- 마포구민 생활예술 동아리 지원 및 축제 개최
 - 세대불문, 장르불문 마포구민 공연예술 동아리 공모, 지원
 - 동아리 연합, <우리마포 생활예술 축제>, <우리마포 춤바람 축제> 개최
 - 시각예술 분야 구민 동아리 및 구민 작가 공모, <우리마포 전시 축제> 개최
- 구립예술합창단 운영(3개), 지역사회 초청공연 및 연말 정기연주회 개최
- 학교 및 학교 밖 청소년 대상 문화예술교육 활성화
 - 서부교육지원청, 마포지역 학교, 기관 연계, 예술융합 리터러시 프로그램 운영
 - 소외계층 청소년 빅밴드 인큐베이팅
- 마포 청장년이 주제별로 마포의 이야기를 기록하는 마포사진학교 운영
- 마포 경비, 미화원 등 감정노동종사자군 대상 예술치유 프로그램 운영

□ **소요예산 : 319,500천원**

- 구민 생활예술 활성화 : 257,810천원(시비 25,000천원, 재단 232,810천원)
- 청소년 리터러시 M : 24,150천원(교육청 10,000천원, 재단 14,150천원)
- 청장년 사진학교 : 23,340천원
- 감정노동자 예술치유 : 14,200천원

□ **기대효과**

- 다양한 문화예술 장르별 세대별 일상문화 촉진으로 구민 문화기본권 충족
- 구민 일상적 문화활동 강화로 우울감 해소 및 범죄 예방

5. 구민 문화향유 문턱을 낮추는 문화동행 마포

문화향유를 희망하는 구민이라면 누구라도 기회가 주어질 수 있도록 문화나눔 서비스 개발, 확대하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 01~12
- 사업장소: 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업대상: 마포구민 6,000여명
- 사업예산: 171,900천원
- 주요내용

임직원 사회공헌 사업		공연나눔 서비스			구민 경연대회	
마포아트센터 광장프로그램	찾아가는 운동 실버헬스케어	지역상생 컬처 M	기획공연 객석나눔	찾아가는 스쿨콘서트	노래바람 축제	시낭송 대회

□ 세부추진계획

- 마포문화재단 임직원 지역사회 공헌 <광장프로그램> <실버헬스케어>
 - 마포아트센터를 찾는 구민 대상 종합문화체험 프로그램 운영(연10회)
 - 프로그램 : 버스킹 공연, 야외스포츠 특강, 예술워크숍 등
 - 마포지역 경로당으로 찾아가는 어르신 맞춤 운동 특강 운영(연4회)
 - 프로그램 : 운동특강, 공연 또는 예술워크숍
- 공연 나눔 서비스 체계 구축 <M컬처> <객석나눔> <스쿨콘서트>
 - 지역 소상공인 가게 이용자에게 공연티켓을 초특가에 제공하는 <M컬처>
 - 기획공연 시, 2층 객석 일부를 컬처존으로 운영, 재단 제휴처(카페, 책방, 마트)에서 컬처상품 구매 시 티켓 교환권 1천원에 제공
 - 기획공연 객석 5% 내외 <객석나눔> 운영, 객석나눔 대상 확대
 - 취약계층 뿐 아닌 청소년, 1인 가구 청년, 지역사회봉사직군 등으로 대상 확대
 - 협력기관 : 마포복지재단, 관내 학교, 마포구소기업소상공인연합회, 마포경찰서 등
 - 마포지역 초·중·고등학교로 찾아가는 <스쿨콘서트> (연 6회)

- 재능 있는 구민 발굴을 위한 경연대회 <마포 노래바람 축제> <마포 시낭송 경연대회>
 - 문화향유를 넘어 구민의 문화예술 창작 활동을 촉진하기 위한 경진대회 개최
 - 마포 16개동 구민들이 참여하는 노래자랑 개최, 우승자 시상 및 음반 제작
 - 자신만의 인생 시, 창작시 등을 낭송하며 전 세대가 인문학을 중심으로 즐길 수 있는 시낭송 경연대회, 공연, 토크콘서트 등 개최

□ **소요예산 : 171,900천원**

- 마포아트센터 광장 프로그램 : 18,640천원
- 실버헬스케어 : 3,260천원
- 우리마포 노래바람 축제 : 100,000천원
- 마포 시낭송 경연대회 : 50,000천원

□ **기대효과**

- 구민의 문화예술 접점 확대 및 접근성 향상하여 문화복지 마포 구현에 기여
- 공공 문화예술기관으로서 지역사회 역할 강화

6. 건강 마포를 구현하는 체육문화

세대별 구민 수요를 반영한 생활체육·문화예술 프로그램 제공으로
구민 생애주기별 건강증진 및 문화여가 활동 촉진

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 01~12
- 사업위치: 마포아트센터 체육동, 교육동
- 사업규모: 생활체육 강좌 200여개, 문화예술 강좌 100여개
- 사업대상: 마포구민 및 인근 주민 58,000여명
- 사업예산: 2,130,752천원
- 주요내용

생활체육 강좌 운영

문화예술 강좌 운영

고객 편의 증진

□ 세부추진계획

- 마포구민의 건강한 일상을 일구어 가는 생활체육강좌 운영(200여개)
 - 수영, 체육, 헬스, 골프 등 종목별 세대별 생활체육 강좌 운영(월 단위 개강)
 - 트렌드와 구민 수요를 반영한 연령별 맞춤 신규강좌 개설
 - 골프장 오토티업(자동 볼보급) 설치로 이용 편의 증진
 - 용강초, 서강대, 마포장애인부모회 장애인 수영 등 위탁 수업 추진
- 마포구민의 문화가 있는 일상을 일구어 가는 문화예술강좌 운영(100여개)
 - 미술, 음악, 감상, 발레 등 세대별 문화예술강좌 운영(분기별 개강)
 - 상/하반기 강좌 프로그램 공모로 양질의 강좌 운영
- 명상, 음악 기반 도심형 휴 프로그램 기획, 운영
- 강좌 이용 고객 서비스 개선으로 고객편의 증진
 - 강좌 이용안내, 접수 등 안내데스크 운영 및 고객모니터단 운영
 - 구민우선접수제 및 기간수료제, 어르신강좌 추첨제 안정적 운영

- 고객응대직원 CS 교육으로 친절 및 민원상담능력 향상 도모
- 노후 사물함 교체 및 티켓 키오스크 추가 설치

○ **쾌적한 마포아트센터 환경조성**

- 제로웨이스트 캠페인 지속·점검으로 생활폐기물 감량 강화
- 봄맞이, 우기철, 동절기 등 계절·상황별 환경정비를 통한 안전사고 예방 강화

□ **소요예산 : 2,130,752천원**

- 구민 건강증진 : 1,624,155천원
- 문화예술 아카데미 : 253,216천원
- 도심형 휴 프로그램 : 45,869천원
- 회원 서비스 지원 : 207,512천원

□ **기대효과**

- 구민 생애주기별 맞춤 강좌 운영으로 건강증진 및 문화여가 활동 촉진
- 고객모니터단, 강습 환경 개선 등으로 민원 사전 예방 및 고객만족 향상

7. 마포아트센터 노후시설 개선으로 고객서비스 강화

중대재해 예방 및 안전관리, 시설 유지보수로
마포아트센터 이용객에서 쾌적하고 안전한 문화공간 제공

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 01~12
- 사업위치: 마포아트센터
- 사업예산: 총 1,168,043천원
- 주요내용

중대재해 대비
안전보건 관리

마포아트센터
시설 유지보수

마포아트센터 공연장무대
유지보수 및 운영

□ 세부추진계획

- 중대재해 대비 선제적 안전보건 점검 및 관리
 - 산업안전관리 위탁, 위험요인 점검 관리(매월)
 - 건축, 기계, 전기, 소방 분야별 시설 안전점검(연간 11건)
 - 시설관리직 전문/법정 교육(연간 9건)
 - 업장별 안전관리 체크리스트 취합, 개선(월별)
- 아트센터 시설유지보수 및 고객 서비스 개선
 - 주차콜센터 도입으로 주차 무인 응대 시스템 구축
 - 아트센터 공중화장실 안전강화 및 범죄예방을 위한 비상벨, CCTV 설치 등
 - 안전사고 및 민원 예방을 위한 아트센터 시설 개보수
 - 노후화 된 비상발전기 연도 교체로 겨울철 안전사고 예방
 - 노후화 된 체육동 화장실 환경개선, 체육동 화단 흰스 교체
 - 공연동 3층 테라스 공간 환경개선
 - 광장 분수대 화단 조성으로 누수 방지 및 미끄럼 등 안전사고 예방
 - 무대장비반입로 및 배수로 개선으로 안전사고 예방

- 아트홀맥 급배기시설 개선으로 소음개선 및 출연진 민원 예방
- 내용연수 11년 경과된 문화동 및 공연동 (4~5층) 공조기 교체
- 내용연수 초과한 문화동 승강기(2002년 설치) 교체

○ 공연장 무대시설 유지보수 및 운영

- 아트홀맥 및 플레이맥 유지보수 및 소모품 구매
- 아트홀맥 무대시설 법정정기검사 진행(2년 주기)
- 아트홀맥 무대바닥 보수(2년 주기)

□ 소요예산 : 1,168,043천원

- 아트센터 시설관리: 992,033천원
- 무대 시설관리: 176,010천원

□ 기대효과

- 선제적 안전점검 및 안전교육 · 훈련을 통한 안전의식 고취
- 노후 시설, 장비 개선을 통한 안전성 확보 및 쾌적한 환경조성으로 고객만족도 제고

8. 다각적 홍보마케팅으로 구민 문화접근성 강화

마포문화재단 정책 및 사업에 대한 홍보마케팅으로
브랜드 파워 제고 및 마포구민의 정보 접근성 강화

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1~12
- 사업대상: 마포구, 국내
- 사업예산: 118,876천원
- 주요내용

재단 정책 및 사업
언론-온라인 홍보

마포지역
홍보 강화

자원다각화 및 충성고객
확보를 위한 기부회원제

□ 세부추진계획

- 재단 정책 및 사업 언론 홍보
 - 마포문화재단 브랜드 파워 확산, 월 보도 100여건 이상
- 온라인 채널별 다각적 홍보
 - 매체별 특성 기반 콘텐츠, 관객 참여형 콘텐츠 확대, 총 6개 채널 운영
- 마포 지역 홍보 강화
 - 주민자치센터 전단 배포, 내고장 마포 고정 게시, 홍대 전광판 활용 등
 - 회원 대상 재단 행사 홍보용 안내문자 발송
- 적극적 기부 및 유료회원 유치, 관리로 자원 다각화 및 충성고객 확보

□ 소요예산 : 118,876천원

- 언론 및 온라인 홍보 : 65,592천원
- 재단 통합홍보 및 기부, 유료회원제 운영 : 53,284천원

□ 기대효과

- 마포 지역 홍보 강화를 통한 구민 접근성 향상 및 관내 인지도 제고

9. 독립뮤지션 활동을 지원하는 음악창작소

마포지역 신진 뮤지션을 발굴하여
지속가능한 예술 활동 및 음악산업계 진입 지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 01~12
- 사업위치: 서울마포음악창작소
- 사업대상: 음악인 및 관객 3,000여명, 연습공간 대관 및 지원 5,000여명
- 사업예산: 250,000천원(전액 국비)
- 주요내용

신진 뮤지션
공연-음반제작 지원

신진 작곡가
역량강화 지원

예술인 및 구민예술가
연습공간 지원

□ 세부추진계획

- 독립뮤지션 공연제작 지원 (연간 10회)
 - 대상: 장르 불분, 소속사 없이 활동 중인 뮤지션
 - 지원: 출연료 지급, 연습 공간 제공, 무대기술 지원, 홍보 등 공연제작지원
- 독립뮤지션 음반제작 지원 (연간 8팀 지원)
 - 대상: 장르 불분, 정규앨범을 내지 않은 뮤지션
 - 지원: 디지털싱글 및 EP 앨범 제작, 홍보 지원, 대형유통사 음원유통 지원
- CJ ENM 공동 기획, 신진작곡가 발굴, 육성 프로그램 <오픈뮤직>
 - 창작지원금 지급, 특강·실습 프로그램, 전문가 멘토링 등 15회 프로그램 운영
- 서울마포음악창작소 라이브홀 및 녹음실 대관

□ 소요예산 : 250,000천원

- 서울마포음악창작소 프로그램 운영지원비 : 250,000천원(전액 국비)

□ 기대효과

- 음악 창작 활동에 어려움을 겪는 독립뮤지션에게 성장의 토대 마련

