

새로운 마포 더좋은 마포

2023년도 주요업무 계획

제259회 마포구의회 제2차 정례회

2022. 11.

마포문화재단

순 서

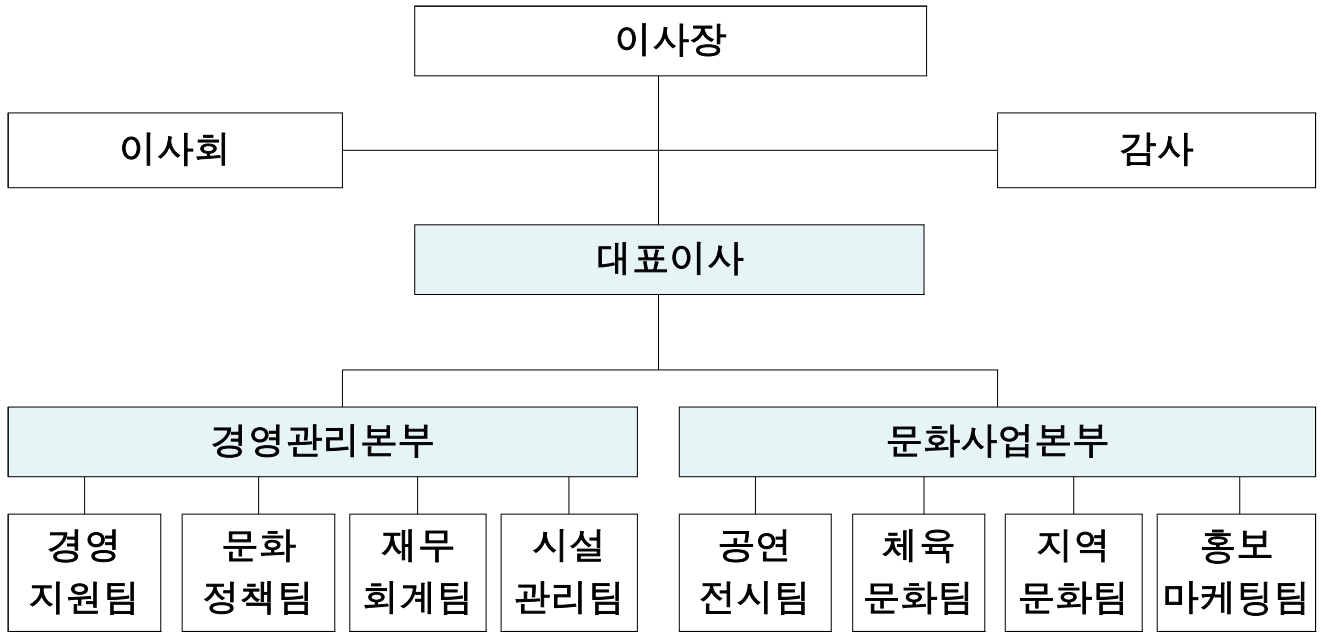
I. 일반 현황 1

II. 2023년도 주요업무 계획

1. 지속가능한 예술경영체계 구축 2
2. 지역상생 마포 M 문화축제 및 이벤트 4
3. 장르별로 안배한 다양한 공연전시 5
4. 구민의 건강한 일상문화를 일구는 체육문화 6
5. 광장 프로그램 등 임직원 사회공헌 7
6. 마포 전역 구민 생활문화 활성화 8
7. 마포 독립뮤지션을 지원하는 서울마포음악창작소 9
8. 구민 문화접근성 강화를 위한 홍보마케팅 10

일 반 현 황

기 구 ----- 2본부 8팀



인 력 ----- (정원:76명, 현원:72명)

○ 직급별 인력

직 급	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	76	1	2	8	10	19	22	14
현 원	72	1	2	6	10	23	18	12

공무직·현업직	정원 22명 현원 21명	서울마포음악창작소(TF팀/기간제)	4명
---------	---------------	--------------------	----

※ 육아휴직 4명(4급 1, 5급 2, 7급 1) 포함

○ 팀별 인력

총 계 (공무직·현업직)	대표	본부 장	경영관리본부				문화사업본부			
			경영 지원팀	문화 정책팀	재무 회계팀	시설 관리팀	공연 전시팀	체육 문화팀	지역 문화팀	홍보 마케팅팀
72 (21)	1	2	9 (19)	7	5	16	8	12 (2)	5	7

2023년도 주요업무 계획

1. 지속가능한 예술경영 체계 구축

성과중심의 효율적 조직운영과 기관 역량 고도화로
구민 문화수요에 부응하는 마포 문화복지 증진

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업내용

대내외 환경변화에
대응하는 문화정책 수립

경영 효율화 및
고도화

중대재해 예방을 위한
안전보건 체계 강화

□ 세부추진계획

- 대내외 환경변화에 대응하는 문화정책 수립
 - 구민 및 센터 고객 의견 수렴을 위한 문화수요조사 및 고객만족도조사 실시
 - 월별 문화동향리포트 발간 및 동향리포트 연계 직원 정책 좌담회 개최
 - 구민 세대별 문화정책기획 모임 <궁금한 테이블> 운영 및 포럼 개최
- 마포문화재단 경영 효율화 및 고도화 추진
 - 행안부 지방공공기관 혁신 가이드라인에 따른 경영효율화 추진
 - 구민 문화복지 증진을 위한 본부별-팀별 연간 성과목표 수립 및 성과관리
 - 임직원 직무 역량 강화 및 일-가정 양립을 위한 가족친화 직장문화 조성
 - 정기적 재무현황 모니터링으로 환경변화에 대응하는 전략적 자금 운용
 - 수의계약 동일업체 제한 준수 등 계약의 공정성, 투명성 강화
 - 외부 지원금, 기부협찬 적극 유치 및 REID(전자태그) 자산관리시스템 도입

○ **중대재해 예방을 위한 안전보건 체계 강화**

- 2023년 마포문화재단 안전보건계획 수립 및 업장별 안전 매뉴얼 고도화
- 임직원 재난대응력 강화를 위한 산업안전보건교육 및 재난훈련 실시
- 연간 외부전문업체 안전점검 : 건축물, 전기설비, 보일러, 승강기, 소방 등
- 연간 자체 안전점검: 부서별 안전점검 체크리스트 관리 및 계절별 안전점검 실시

□ **기대효과**

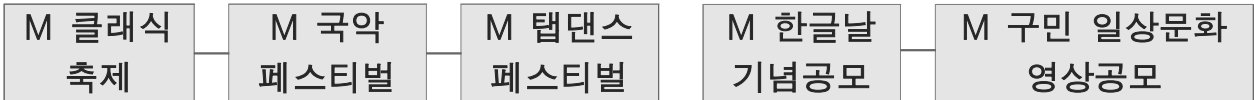
- 대내외 문화 환경에 대응하는 문화정책 수립으로 구민 만족도 증진
- 경영 효율화 및 고도화로 업무 생산성 및 재무 건정성 확보
- 체계적 선제적 안전보안체계 강화로 안전사고 예방

2. 지역상생 마포 M 문화축제 및 이벤트

마포형 M 시리즈 문화축제 및 이벤트의 브랜드화를 통해 문화예술을 통한 문화관광 활성화 및 지역상생에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업규모: 문화축제 3건, 공모전 2건



□ 세부추진계획

- ‘지역특화’ ‘지역상생’을 추구하는 다 장르 M 시리즈 문화축제 개최

구분	주요 프로그램(안)	기간(횟수)
M 클래식축제	지역예술인과 함께하는 구민 친화형 클래식 공연, 마포지역 명소와 클래식의 만남 - 문 소나타 시리즈 등	9~10월 (12회)
M 국악 페스티벌	지역자원을 기반으로 한 전통과 현대의 콜라보 공연	7월(4회)
M 탭댄스 페스티벌	탭댄스 레볼루션, 탭댄스 프린지, 구민 탭댄스 체험 등	4월(4회)

- 문화예술로 구민 한글사랑과 일상문화 향유를 촉진하는 공모전 개최

구분	주요 프로그램(안)	기간
한글날 공모	시구, 노랫말 쓰기 공모 및 한글사랑 콘서트 개최	상반기~
일상문화 영상공모	구민 일상 문화생활을 담은 단편 영상 공모 및 상영회 개최	하반기

□ 소요예산 : 754,134천원

- M 시리즈 문화축제 : 700,000천원 (시비 500,000, 재단 200,000)
- M 시리즈 문화공모 : 54,134천원 (국비 20,000, 재단 34,134)

□ 기대효과

- 마포형 시리즈 문화축제 및 이벤트로 마포지역의 매력도 상승

3. 장르별로 안배한 다양한 공연전시

정상급 아티스트들의 다양한 장르별 공연, 구민 맞춤 공연전시로
마포구민 문화 향수권 확대

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소: 마포아트센터 공연장·전시장 및 관내 일원
- 사업규모: 기획 및 대관공연 300회, 전시 150일

□ 세부추진계획

- 다양한 장르별 독창적 기획·대관 공연 운영
 - 전 세대가 공감할 수 있는 정상급 아티스트들의 장르별 고른 공연 기획
※ [대중] 주현미, [클래식] 실내악시리즈, [무용] 프리마돈나시리즈, [국악] 판소리드라마 등
 - 마포문화재단 제작 뮤지컬 <첫사랑> 재공연, 유통 (외부재원 유치 예정)
- 구민 맞춤형 착한 공연 및 착한 전시 운영
 - 상주예술단체와 함께하는 찾아가는 스쿨콘서트 등 마포구민 행복 콘서트
 - 시민갤러리, 청년예술가 공모전시, 지역작가 기획전시 등 청년·지역 작가 전시
- 임산부 할인, 75세 이상 구민 초청공연, 소외계층 객석나눔 등
구민 참여정책 확대

□ 소요예산 : 730,546천원

- 전문 문화예술 공연, 예술단 운영 : 550,358천원 (시비 100,000, 재단 450,358)
- 공연장 운영 : 180,188천원

□ 기대효과

- 다채로운 공연전시로 보다 많은 구민들이 공감하는 '더 좋은 마포' 구현

4. 구민의 건강한 일상문화를 일구는 체육문화

세대별 구민 수요를 반영한 생활체육·문화예술 프로그램 제공으로
구민 생애주기별 건강증진 및 문화여가 활동 촉진

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업규모: 생활체육 강좌 약 200개, 문화예술 강좌 약 100개

□ 세부추진계획

- 구민의 건강한 일상을 지원하는 마포아트센터 생활체육 강좌 운영
 - 수영장, 종합체육관, 소체육관, 헬스장, 골프장, 퍼스널장, 기구필라테스 200여개 강좌
 - 인근 초등학교, 서강대, 마포장애인부모회 등 지역사회 연계 수영 강좌 운영
- 구민의 문화적 일상을 지원하는 마포아트센터 문화예술 강좌 운영
 - 미술, 음악, 발레, 감상, 어린이 프로그램 등 100여개 강좌, 연 2회 공모로 강좌 신설
- 고객모니터단 운영 및 대면-비대면 고객 소통 채널 운영
 - 생활체육, 문화예술 강좌 회원으로 구성된 고객 모니터단 의견 수렴, 연 4회
 - 안내데스크 운영 및 카카오톡 챗봇 등 활용 고객 소통 창구 다각화
- 구민 회원 혜택 개발 및 체육동 벽면 활용 광고 유치로 신규수익원 발굴

□ 소요예산 : 1,914,702천원

- 수영장·헬스장·체육관·골프장·기구 필라테스 등 운영 : 1,564,284천원
- 문화예술아카데미 운영 : 253,819천원
- 회원 이용편의 서비스 지원 : 96,599천원

□ 기대효과

- 세대별 구민 맞춤형 강좌 및 고객 소통채널 다각화로 고객 만족도 제고

5. 광장 프로그램 등 임직원 사회공헌

공공문화기관으로서 재단 임직원 지역사회 역할 강화 및
문화예술 활용 사회공헌 활동 발굴

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 4. ~ 11.
- 장 소: 마포아트센터 광장 및 관내 일원
- 사업내용: 마포아트센터 광장 프로그램, 어르신 실버헬스케어

□ 세부추진계획

- 사회공헌 참여 임직원 모집 및 교육
- 광장버스킹과 야외스포츠가 펼쳐지는 <아트센터 광장 프로그램>
 - 마포아트센터를 찾는 구민들을 위한 주말 문화이벤트 개최, 연간 총 10회
 - 구성 : 광장 버스킹, 야외 스포츠, 예술 워크숍
 - 재단 임직원 마리오네트 앙상블 M 출연, 예술워크숍 강사로 활동
- 관내 어르신 대상 <실버헬스케어>
 - 스트레칭 등 어르신 건강관리를 위한 찾아가는 헬스케어 운영, 총 4회
 - 재단 직원 강사로 활동

□ 소요예산 : 19,160천원

- 마포아트센터 광장 프로그램 및 임직원 사회공헌 : 19,160천원

□ 기대효과

- 문화예술, 생활체육을 활용한 임직원 사회공헌 모델 제시
- 재단 임직원의 지역사회공헌 활동으로 재단 이미지 쇄신

6. 마포 전역 구민 생활문화 활성화

마포아트센터 고객 뿐 아닌 마포 전역 구민 문화 복지 증진을 위한
구민 생활예술 활동 지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업규모: 7개 사업, 연간 2,630여명 참여

□ 세부추진계획

- 관내 다분야 생활예술 동아리 지원사업 <꿈의 무대>
 - 연극, 합창, 무용, 음악, 미술 등 다분야 동아리 활동 지원, 48개 700여명
 - 구민 주도 생활예술 페스티벌 및 지역 공간 연계 전시 추진
- 관내 직장인 및 감정노동자 대상 치유·힐링 프로그램 운영
 - 관내 직장인 대상 힐링콘서트 등 <도심형 휴> 운영, 연간 44회/800명
 - 관내 감정노동자 대상 연극치료 등 <예술로 힐링> 운영, 연간 33회/400명
- 관내 학교 및 학교밖 청소년 문화예술교육
 - 일반 청소년 대상 <꿈타래역기>, 취약 청소년 대상 <체인지업>, 미디어 리터러시 교육 추진
 - 구청 교육지원과 및 서부교육지원청 연계, 20여개 기관/700여명
- 마포구민이 마포의 풍경과 이야기를 매거진으로 담는 <마포사진학교>

□ 소요예산 : 468,096천원

- 꿈의무대 페스티벌 : 215,860천원
- 직장인 및 감정노동자 대상 치유·힐링 프로그램 운영 : 72,090천원
- 청소년 문화예술교육, 사진학교 등 : 180,146천원 (구비 145,000, 재단 35,146)

□ 기대효과

- 다양한 장르별 직군별 생활예술 활동 촉진으로 구민 문화기본권 충족

7. 독립뮤지션을 지원하는 서울마포음악창작소

마포지역 신진 뮤지션을 발굴하여 성장을 지원하는
마포구 독립뮤지션 인큐베이팅 거점 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상: 마포지역 기반 활동 예술인 및 예술단체 약 100명

□ 세부추진계획

- 독립뮤지션 공연제작 지원 (연간 12회)
 - 대상: 장르 불분, 소속사 없이 활동 중인 뮤지션
 - 지원: 출연료 지급, 연습공간 제공, 무대기술 지원, 홍보 등 공연제작지원
- 독립뮤지션 음반제작 지원 (연간 8팀 지원)
 - 대상: 장르 불분, 정규앨범을 내지 않은 뮤지션
 - 지원: 디지털싱글 및 EP 앨범 제작, 홍보 지원, 대형유통사 음원유통 지원
- CJ ENM 공동 기획, 신진작곡가 발굴, 육성 프로그램 <오픈뮤직>
 - 창작지원금 지급, 특강·실습 프로그램, 전문가 멘토링 등 10회 프로그램 운영
- 라이브홀 및 녹음실 대관

□ 소요예산 : 250,000천원

- 서울마포음악창작소 프로그램 운영지원비 : 250,000천원 (전액 국비)

□ 기대효과

- 음악 활동에 어려움을 겪는 독립뮤지션에게 성장의 토대 마련

8. 구민 문화접근성 강화를 위한 홍보마케팅

재단 정책 및 사업에 대한 홍보마케팅으로 재단 브랜드 파워 상승 및
구민의 마포문화재단 정보 접근성 강화

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상: 마포구민·서울시민 포함 온·오프라인 고객
- 사업내용: 언론홍보, 온라인 홍보, 문화예술 마케팅

□ 세부추진계획

- 재단 정책 및 사업 언론 홍보
 - 강북 최대 복합문화시설 및 문화재단으로서 브랜드 파워 확산, 월 보도 100여건
- 다각적 온라인 홍보
 - 매체별 특성기반 전략 및 참여형·쌍방향 콘텐츠 기획, 7개 매체 운영
- 구청 및 지역매체 연계, 구민대상 온-오프라인 홍보
 - 주민자치센터 전단 배포, 내고장 마포 고정 게시, 홍대 전광판 활용 등
- 문화예술 마케팅
 - 재단 기존고객 유지, 신규고객 유치를 위한 대상별 프로모션 활성화
 - 유료회원제 및 기부제를 통한 재단 충성고객 확보

□ 소요예산 : 121,320천원

- 홍보마케팅 기능 강화 : 107,111천원
- 공연장 티켓 운영 : 14,209천원

□ 기대효과

- 외부 자원 유치 시 재단 경쟁력 상승, 지역사회 인지도 및 공감도

