

정책·성과중심의

**- 2017년도 -
일반회계 및 특별회계 세입·세출 예산안
검토보고서 (공보담당관)**

(2016년 11월 30일)

**마포구의회 행정건설위원회
전문위원 김은모**

- 2017년도 -

**일반회계 및 특별회계 세입·세출 예산안
검토보고서 (공보담당관)**

1. 안건명

- 2017년도 일반회계 및 특별회계 세입·세출 예산안
- 공보담당관 소관

2. 제출일자 및 제출자

- 2016년 11월 18일(금), 마포구청장

3. 행정건설위원회 회부일자

- 2016년 11월 21일(월)

4. 관련법규

- 『지방자치법』 (2015. 6. 4. 법률 제12738호) 제127조
- 『지방재정법』 (2016. 9. 30. 법률 제14111호) 제36조

5. 2017년도 마포구 세출예산안 총괄

(단위 : 백만원)

회계별	2016년	2017년	증(△)감	증감률
계	498,355	530,655	32,300	6.48%
일반회계	429,153	460,539	31,386	7.31%
특별회계	69,202	70,116	914	1.32%
의료급여기금	319	372	53	16.58%
마포농수산	6,699	6,732	33	0.50%
주차장	57,244	55,568	△1,676	△2.93%
발저소주벼업 지역지원사업	4,847	7,056	2,209	45.58%
관광사업	93	388	295	315.99%

6. 공보담당관 일반회계 세출예산(안)

가. 총괄

(단위:천원)

구분	2017년도 예산액	2016년도 예산액	비교증감	증감률
총계	1,855,127	1,641,657	213,470	13.00%

나. 일반회계 세부사업 예산안

▣ 공보담당관

(단위:천원)

정책·단위(회계)·세부사업·편성목	2017년도 예산액	2016년도 예산액	비교증감	증감률
총계	1,855,127	1,641,657	213,470	13.00%
구비	1,855,127	1,641,657	213,470	13.00%
구정홍보 기능 강화	1,755,269	1,545,639	209,630	13.56%
언론보도 지원활성화	645,433	584,615	60,818	10.40%
구정홍보 마케팅 전개	1,109,836	961,024	148,812	15.48%
행정운영경비(공보담당관)	99,858	96,018	3,840	4.00%
기본경비(공보담당관)	99,858	96,018	3,840	4.00%

< 주요 증감내역 >

(단위:천원)

사업명	2017년도 예산액	2016년도 예산액	비교증감	증감률
<공보담당관>				
구정 언론보도 지원 강화				
사무관리비	18,732	19,382	△650	△3.35%
공공운영비	4,310	3,092	1,218	39.39%
시책추진업무추진비(홍보업무 활동비)	18,000	19,000	△1,000	△5.26%
포상금	1,100	0	1,100	순증
언론 모니터링 강화				
사무관리비	520,441	515,441	5,000	0.97%
화보집 제작 및 사진전시회 개최				
사무관리비	52,850	0	52,850	순증
신문(내고장 마포)발간 운영				
사무관리비	251,360	243,100	8,260	3.40%

사 업 명	2017년도 예 산 액	2016년도 예 산 액	비교증감	증감률
구정 홍보물 제작 및 정보광장 운영				
사무관리비	5,880	20,400	△14,520	△71.18%
POPM 시스템 활성화				
공공운영비	18,180	8,880	9,300	104.73%
SNS운영활성화				
사무관리비	3,506	1,980	1,526	77.07%
기타보상금	2,400	800	1,600	200%
주민소통 및 정보제공을 위한 마포iTV 운영				
사무관리비	27,073	20,940	6,133	29.29%
공공운영비	65,100	50,450	14,650	29.04%
자산취득비				
자산및물품취득비	46,365	45,360	1,005	2.22%
구정홍보영상제작				
사무관리비(마포구 종합홍보영상 4개국어(한·영·중·일) 및 CF제작)	59,800	0	59,800	순증
도시 통합브랜드 개발사업				
사무관리비	8,000	9,000	△1,000	△11.11%
시설비(브랜드 홍보 조형물 등)	200,000	0	200,000	순증

[검토보고]

2017년도 공보담당관 소관 일반회계 및 특별회계 세입·세출예산안

<총괄 예산 규모>

- 2017년도 공보담당관 소관 일반회계 세출예산액은 18억 5,512만 7천원으로 전년도 예산액 16억 4,165만 7천원 대비 13%에 해당하는 2억 1,347만원이 증액 편성되었고, 이는 마포구 일반회계 세출예산액 4,605억 3,900만원의 약 0.4%에 해당하며 특별회계는 해당사항 없음

<사업별 주요 편성내용>

- 사업별 편성내역을 보면 구정홍보 기능강화 사업 세출예산액은 17억 5,526만 9천원으로 전년도 예산액인 15억 4,563만 9천원 대비 13.56%에 해당하는 2억 963만원을 증액 편성함
- 행정운영경비 세출예산액은 9,985만 8천원으로 전년도 예산액 9,601만 8천원 대비 4%에 해당하는 384만원이 증액 편성되었으며, 증액 내용은 기본경비 예산 중 국내여비가 증가하였음

【주요 편성내용】

- 1) 주요 증액내용은 언론 모니터링 강화(사무관리비) 5백만원, 화보집 제작 및 사진 전시회 개최(사무관리비) 5,285만원, 신문(내고장 마포)발간 운영(사무관리비) 826만원, PCRM 시스템 활성화(공공운영비) 930만원, 주민소통 및 정보제공을 위한 마포iTV 운영(공공운영비) 1,465만원, 구정홍보영상제작(사무관리비) 5,880만원, 도시 통합브랜드 개발 사업(브랜드 홍보 조형물 등) 2억원이 증액 편성됨
 - 2) 주요 감액내용은 구정 홍보물 제작 및 정보광장 운영(사무관리비) 1,452만원이 감액 편성됨
- 검토의견으로는 공보담당관에서는 지난 2016년 제9회 마포나루 새우젓축제(10.14~10.16) 행사준비 및 평가결과 등에 대한 홍보를 잘 하여 구민들로부터 좋은 평가를 받을 수 있도록 하였고, 아울러 마포구 브랜드 가치를 상승시키는 긍정적인 이미지와 함께 관광마포를 알리는데 크게 기여하였음
 - 그 간 공보담당관 직원은 전 직원이 2인 1조로 조기출근하여 지적재산권 시행에 따라 신문 및 방송 내용을 스크랩 작업 등을 해오고 있었으나, 이번에 홍보업무의 작업개선을 위해 신문 및 방송 라이선스 구매 예산을

편성함으로써 직원들의 홍보 작업 여건의 개선으로 홍보업무에 대한 업무 집중도를 높임은 물론 마포구 홍보를 극대화할 수 있는 여건이 마련되었다고 사료됨

- 마포구 휘장 교체를 위한 도시 통합브랜드 개발 사업은 2016년 2월 마포 브랜드개발 용역을 체결하고 주민참여단 458명이 참여하여 지난 10월 마포브랜드 디자인 개발 용역 2차 중간보고회를 개최한 바 있고, 인근 자치단체 주요 경계지점 도로, 공덕동로터리 등 주요 녹지대에 신규 브랜드·슬로건 등을 담은 도로안내 표지와 홍보조형물 등 설치를 위해 마포구 도시 통합브랜드 개발 사업비 2억 895만원을 예산에 편성함은 적정하다고 사료됨
- 또한 마포구의 관광활성화가 성공하기 위해서는 마포구 브랜드 가치를 올리고 홍보를 얼마만큼 잘 하느냐에 달려 있는 만큼 마포구가 그 동안 마포중점의 오래된 이미지를 벗고 타 자치단체와 차별화된 디지털 및 현대화를 상징할 수 있는 새로운 마포구 휘장개발과 더불어 경쟁력 있는 국제 관광도시로서 새로운 이미지 홍보를 위하여 내고장 마포 발간사업, 마포 화보집 제작 및 사진 전시회 개최, 마포 iTV 운영, 구정홍보 영상물 제작 등 홍보매체를 잘 활용하여 홍보를 잘 할 수 있도록 홍보성 예산은 앞으로도 지속적으로 지원할 필요가 있다고 사료됨

관 계 법 령

저작권법

[시행 2016.9.23.] [법률 제14083호, 2016.3.22., 일부개정]

제105조(저작권위탁관리업의 허가 등) ①저작권신탁관리업을 하고자 하는 자는 대통령령이 정하는 바에 따라 문화체육관광부장관의 허가를 받아야 하며, 저작권대리중개업을 하고자 하는 자는 대통령령이 정하는 바에 따라 문화체육관광부장관에게 신고하여야 한다.

②제1항의 규정에 따라 저작권신탁관리업을 하고자 하는 자는 다음 각 호의 요건을 갖추어야 하며, 대통령령으로 정하는 바에 따라 저작권신탁관리업무규정을 작성하여 이를 저작권신탁관리허가신청서와 함께 문화체육관광부장관에게 제출하여야 한다.

1. 저작물등에 관한 권리자로 구성된 단체일 것
2. 영리를 목적으로 하지 아니할 것
3. 사용료의 징수 및 분배 등의 업무를 수행하기에 충분한 능력이 있을 것

③다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 제1항의 규정에 따른 저작권신탁관리업 또는 저작권대리중개업(이하 "저작권위탁관리업"이라 한다)의 허가를 받거나 신고를 할 수 없다.

1. 금치산자·한정치산자
2. 파산선고를 받고 복권되지 아니한 자
3. 이 법을 위반하여 벌금 이상의 형의 선고를 받고 그 집행이 종료되거나 집행을 받지 아니하기로 확정된 후 1년이 경과되지 아니한 자 또는 형의 집행유예의 선고를 받고 그 집행유예기간 중에 있는 자
4. 대한민국 내에 주소를 두지 아니한 자
5. 제1호 내지 제4호의 어느 하나에 해당하는 자가 대표자 또는 임원으로 되어 있는 법인 또는 단체

④제1항의 규정에 따라 저작권위탁관리업의 허가를 받거나 신고를 한 자(이하 "저작권위탁관리업자"라 한다)는 그 업무에 관하여 저작재산권자 그 밖의 관계자로부터 수수료를 받을 수 있다.

⑤제4항의 규정에 따른 수수료의 요율 또는 금액 및 저작권위탁관리업자가 이용자로부터 받는 사용료의 요율 또는 금액은 저작권위탁관리업자가 문화체육관광부장관의 승인을 얻어 이를 정한다. 다만, 저작권대리중개업의 신고를 한 자의 경우에는 그러하지 아니하다.

⑥문화체육관광부장관은 제5항에 따른 승인의 경우에 제112조에 따른 한국저작권위원회의 심의를 거쳐야 하며 필요한 경우에는 기간을 정하거나 신청된 내용을 수정하여 승인할 수 있다.

⑦문화체육관광부장관은 제5항의 규정에 따른 사용료의 요율 또는 금액에 관한 승인 신청이 있는 경우 및 승인을 한 경우에는 대통령령이 정하는 바에 따라 그 내용을 공고하여야 한다.

⑧문화체육관광부장관은 저작재산권자 그 밖의 관계자의 권익보호 또는 저작물등의 이용 편의를 도모하기 위하여 필요한 경우에는 제5항의 규정에 따른 승인 내용을 변경할 수 있다.

1. “청년”이란 취업을 원하는 사람으로서 대통령령으로 정하는 나이에 해당하는 사람을 말한다.

2. “중소기업체”란 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업을 말한다.

참 고 자 료

1. 구정홍보 실적

(2016.11.15 현재)

연 도	계	구 정 홍 보			관광활성화 홍보
		신 문	방 송	연합 등 기타	
2016	6,435	4,109	968	1,358	268

2. 마포iTV 운영 실적

(2016.10.31현재)

년도별	접속인원		콘텐츠 제작	뉴스기사 제작건수	UCC 홈페이지 접속인원		UCC 게재
	일일	연간			일일	연간	
2016년	6,760명	2,044,219명	487편	1,242건	130명	32,947명	102건

3. 내고장 마포 및 지역신문 배부현황

▣ 내고장 마포 배부현황

- 발행일자 : 매월 25일(반상회보로 제공)
- 발행부수 : 내고장마포 월 80,000부
- 배부대상 : 구민(세대수 169,829의 46.1%), 각 유관기관 및 구독희망자 등

▣ 지역신문 배부현황

- 구독신문 : 총 6종
 마포신문, 서부신문, 마포타임즈, 삼개신문, 마포인, 월간마포
- 구독부수 : 총 2,308부
- 배 부 처 : 부서, 동주민센터, 통장(전부) 및 반장(일부)



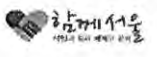



4. 마포구 휘장 개발 사업 추진 현황

▣ 추진근거

- 제196회마포구의회 구정질문(2015.5.11 구정질문 - 유호렬 의원)
현 휘장은 미래 지향적인 이미지에 부적합하므로 교체가 필요함
- 마포구 도시브랜드 개발을 위한 스터디 그룹 연구 결과 보고
(공보담당관-7928, 2015. 9. 4)
- 구 상징물 개발시 관내 유치원생 등 참여기회 마련
(구청장 지시사항 제85호, 2015. 9. 15)

▣ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구 상징물(휘장,캐릭터), BI(브랜드슬로건) 등 통합브랜드 개발

구분	휘장(CI)	BI	캐릭터	정책슬로건
서울시	 서울특별시	<i>Hi! Seoul</i> SOUL OF ASIA		 함께 서울 서울이 더 밝아라
마포구				

○ 추진방법

- 디자인 전문업체에 개발 용역 및 구민 아이디어 공모전 병행

○ 그 간 추진실적

- 2015. 12월 : 마포브랜드 개발 자문위원회 위촉
- 2016.2~6월 : 마포브랜드 개발 방향 수립 용역 완료
- 2016. 8~12월 : 마포브랜드 디자인 개발 용역 (진행중)
- 2016. 12월 : 용역 준공
- 2017. 1월 : 브랜드 선포식
- 2017.1~12월 : 시설물 휘장 등 교체

■ **마포브랜드 휘장 교체 및 홍보 조형물 등 설치 사업**

- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 브랜드 선포식 개최
 - 일 시·장소 : 2017. 1월 신년인사회
 - 내 용 : 신년인사회 참석 주민 대상으로 신규 브랜드 선포
- 브랜드 교체
 - 구청사 등 시설물 휘장 우선 교체 후 소모품 등은 순차적 교체
 - 휘장 교체에 따른 사업비는 각 부서별로 2017년 예산에 반영
- 도로경계안내 표지 및 홍보조형물 등 설치

■ **신문 라이선스상품 판매가격 (이용기관 규모별)**

(신문매체당 월 판매가격, 단위: 원)

구분	임직원(정원) 수	내부 라이선스	통합 라이선스	비고
1그룹	3천명 이상	275,000	440,000	
2그룹	2천명 이상~3천명 미만	220,000	385,000	
3그룹	1천명 이상~2천명 미만	165,000	330,000	☞ 마포구
4그룹	5백명 이상~1천명 미만	121,000	231,000	
5그룹	1백명 이상~5백명 미만	88,000	198,000	
6그룹	1백명 미만	55,000	165,000	

※ 2015년 하반기 부터는 지상파 **【MBC, SBS, YTN (KBS는 연내 계약 완료 예정)】** 보도채널 등 방송매체 뉴스도 뉴스저작권 라이선스 상품 판매를 통해 뉴스저작물 이용 허락을 하고 있음.