

2023년도 주요업무 계획

제260회 마포구의회 임시회

2023. 1.

마포문화재단

순서

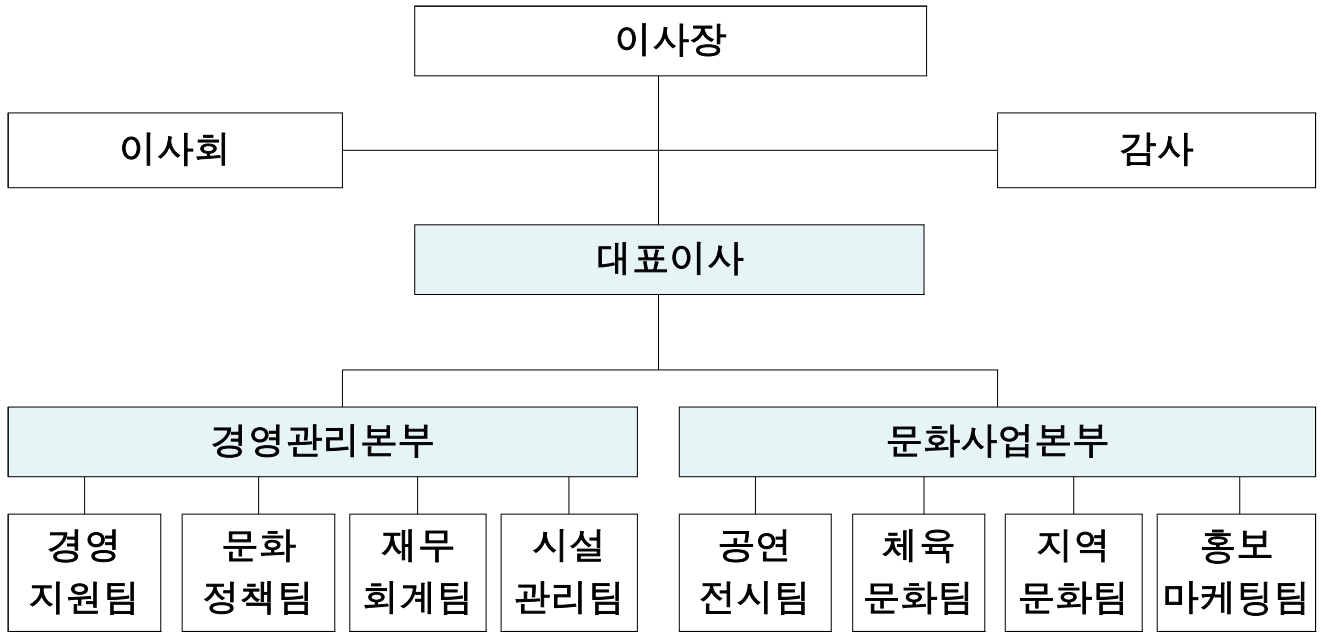
I. 일반 현황 1

II. 2023년도 주요업무 계획

1. 지속가능한 예술경영체계 구축 2
2. 지역상생 마포 M 문화축제 및 이벤트 4
3. 장르별로 안배한 다양한 공연전시 5
4. 구민의 건강한 일상문화를 일구는 체육문화 6
5. 지역사회 임직원 사회공헌 7
6. 마포 전역 구민 생활문화 활성화 8
7. 독립뮤지션을 지원하는 서울마포음악창작소 9
8. 구민 문화접근성 강화를 위한 홍보마케팅 10

일 반 현 황

기 구 ----- 2본부 8팀



인 력 ----- (정원:76명, 현원:71명)

○ 직급별 인력

직 급	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	76	1	2	8	10	19	22	14
현 원	71	1	2	6	10	22	17	13

공무직·현업직	정원 22명 현원 20명	서울마포음악창작소(TF팀/기간제)	4명
---------	---------------	--------------------	----

※ 육아휴직 3명(4급 1, 5급 1, 7급 1), 가족돌봄 1명(6급 1) 포함

○ 팀별 인력

총 계 (공무직·현업직)	대표	본부 장	경영관리본부				문화사업본부			
			경영 지원팀	문화 정책팀	재무 회계팀	시설 관리팀	공연 전시팀	체육 문화팀	지역 문화팀	홍보 마케팅팀
71 (20)	1	2	8 (18)	7	5	16	8	12 (2)	5	7

2023년도 주요업무 계획

1. 지속가능한 예술경영 체계 구축

마포구민 문화복지 증대를 위해 성과중심의 효율적 조직 운영과 기관의 예술경영 역량 고도화

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업내용

경영 효율화 및
고도화 추진

대내외 환경변화에
대응하는 문화정책 수립

중대재해 예방을 위한
안전보건 체계 강화

□ 세부추진계획

- 마포문화재단 경영 효율화 및 고도화 추진
 - 지방공공기관 혁신 가이드라인에 따른 유사중복기능 조정 및 재무 건전성 강화
 - 임직원 직무 역량 강화 및 컬처톡 등 노사 소통 프로그램 활성화
 - 직원 고객서비스 교육, 고객 친절 매뉴얼 제작 등 직원 서비스 강화
 - 정기적 재무현황 모니터링으로 환경변화에 대응하는 전략적 자금 운용
 - 수의계약 동일업체 제한 강화 등 계약의 공정성, 투명성 제고
 - 외부 지원금, 기부협찬 적극 유치 및 RFID(전자태그) 자산관리시스템 도입
- 대내외 환경변화에 대응하는 문화정책 수립
 - 대내외 환경변화에 따른 비전 롤링 및 연간 성과목표 수립, 성과관리
 - 재단의 정책방향에 대한 마포구민 의견수렴을 위한 설문조사
 - 대내외 문화동향 조사분석 리포트 월간 발간, 게시
 - 주제별 구민 문화정책기획 모임 <궁금한 테이블> 운영 및 포럼 개최

○ **중대재해 예방을 위한 안전보건 체계 강화**

- 마포문화재단 안전보건계획 수립 및 업장별 매뉴얼 고도화
- 건축물, 전기, 기계, 소방 등 분야별 외부전문업체 정기점검 및 개선
- 부서별·업장별 안전점검 체크리스트 월별 관리 및 계절별 안전점검
- 공연장 무대 제연설비와 화재수신기 자동연동 프로그램 구축 등 소방 시설 보강
- 임직원 재난 대응력 강화를 위한 산업안전보건교육 및 재난훈련 실시
- 마포아트센터 시설관리 중장기 계획 수립, 내구연한 경과 시설물 단계별 보수개선 로드맵 수립

□ **기대효과**

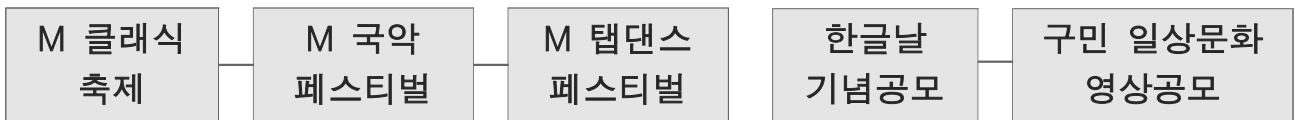
- 경영 효율화와 고도화로 업무 생산성 및 재무 건전성 확보
- 마포지역 문화 환경에 대응하고 구민 수요를 반영하는 정책 수립
- 선제적 안전보안체계 강화로 안전의식 고취 및 안전사고 예방

2. 지역상생 마포 M 문화축제 및 이벤트

마포형 M 시리즈 문화축제 및 이벤트 브랜드화로
문화예술을 통한 문화관광 활성화 및 지역상생에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업규모: 문화축제 3건, 공모전 2건



□ 세부추진계획

- ‘지역특화’ ‘지역상생’을 추구하는 다 장르 M 시리즈 문화축제 개최

구분	주요 프로그램(안)	기간(횟수)
M 클래식축제	마포지역 명소를 배경으로 지역예술인과 함께하는 구민 친화형 클래식 공연 - 문 소나타 시리즈 등	9~10월 (12회)
M 국악 페스티벌	지역자원을 기반으로 한 전통과 현대의 콜라보 공연	10월(4회)
M 탭댄스 페스티벌	탭댄스 레볼루션, 탭댄스 프린지, 구민 탭댄스 체험 등	4월(4회)

- 문화예술로 구민 한글사랑과 일상문화 향유를 촉진하는 공모전 개최

구분	주요 프로그램(안)	기간
한글날 공모	순우리말 시와 노랫말 공모 및 한글사랑 콘서트 개최	5~10월
일상문화 영상공모	구민 일상 문화생활을 담은 단편 영상 공모 및 상영회 개최	하반기

□ 소요예산 : 754,134천원

- M 시리즈 문화축제 : 700,000천원 (시비 500,000천원, 재단 200,000천원)
- M 시리즈 문화공모 : 54,134천원 (국비 20,000천원, 재단 34,134천원)

□ 기대효과

- 마포형 시리즈 축제, 이벤트 브랜드화로 마포지역의 매력도 상승

3. 장르별로 안배한 다양한 공연전시

정상급 아티스트들의 다양한 장르별, 구민 맞춤 공연전시로
마포구민 문화 향유 증대

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소: 마포아트센터 공연장·전시장 및 관내 일원
- 사업규모: 기획 및 대관 공연 300회, 전시 150일

□ 세부추진계획

- 다양한 장르별 독창적 기획·대관 공연 운영
 - 전 세대가 공감할 수 있는 다양한 장르별 고른 공연 기획
 - ※ [대중] 어떤가요 김완선&박남정, [클래식] M 소나타, [무용] 해설이 있는 발레, [월드뮤직&재즈] 탱고, 매혹 등
 - 마포문화재단 제작 뮤지컬 <첫사랑> 재공연, 유통 (※외부재원 유치 노력)
- 구민 맞춤형 착한 공연 및 착한 전시 운영
 - 관내 초·중·고교에 찾아가는 스쿨콘서트 등 구민 행복콘서트
 - 시민갤러리, 청년예술가 공모전, 지역작가 기획전 등 청년·지역 작가 전시
- 마포구민 대상 대규모 문화행사(KBS 전국노래자랑) 개최
- 임산부 할인, 75세이상 구민 초청공연, 소외계층 객석나눔 등 구민 접근성 향상

□ 소요예산 : 730,546천원

- 전문 문화예술 공연·전시 : 438,878천원
- 예술단·공연장 운영 : 291,668천원 (시비 100,000천원, 재단 191,668천원)

□ 기대효과

- 다채로운 공연전시로 보다 많은 구민들이 공감하는 '더 좋은 마포' 구현

4. 구민의 건강한 일상문화를 일구는 체육문화

세대별 구민 수요를 반영한 생활체육·문화예술 프로그램 제공으로
구민 생애주기별 건강증진 및 문화여가 활동 촉진

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소: 마포아트센터 체육동, 문화동 교육실
- 사업규모: 생활체육 강좌 약 200개, 문화예술 강좌 약 100개

□ 세부추진계획

- 구민의 건강한 일상을 지원하는 마포아트센터 생활체육 강좌 운영
 - 수영장, 체육관, 헬스장, 골프장, 퍼스널장, 기구필라테스 200여개 강좌
 - 초등학교, 서강대, 마포장애인부모회 등 지역사회 연계 수영 강좌 운영
- 구민의 문화적 일상을 지원하는 마포아트센터 문화예술 강좌 운영
 - 미술, 음악, 발레, 감상, 어린이 프로그램 등 100여개 강좌, 연 2회 강좌 공모
- 고객 모니터단 운영 등 고객 서비스 강화
 - 고객 모니터단 의견 수렴 및 개선, 고객응대 직원 및 강사 고객서비스교육
 - 안내데스크 운영 및 카카오톡 챗봇 등으로 대면-비대면 고객 소통채널 다각화
- 제휴처 발굴로 구민 회원 혜택 개발 및 체육동 벽면 광고 유치
- 관내 산책코스 활용, 소상공인과 반려가족이 함께하는 걷기행사 추진

□ 소요예산 : 1,914,702천원

- 수영장·헬스장·체육관·골프장·기구 필라테스 등 운영 : 1,564,284천원
- 문화예술 강좌 운영 : 253,819천원
- 회원 이용편의 서비스 지원 : 96,599천원

□ 기대효과

- 세대별 구민 맞춤형 강좌 및 고객 소통채널 다각화로 고객 만족도 제고

5. 지역사회 임직원 사회공헌

공공문화기관으로서 재단 임직원 지역사회 역할 강화 및
문화예술 활용 사회공헌 활동 발굴

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 4. ~ 11.
- 사업장소: 마포아트센터 야외광장 및 경로당 등 관내 일원
- 사업내용: 마포아트센터 주말 광장 프로그램, 어르신 실버헬스케어

□ 세부추진계획

- 문화예술·생활체육 등 아트센터 광장 프로그램 확대 실시
 - 마포아트센터를 찾는 구민들을 위한 문화이벤트 개최, 연간 총 10회
 - (구성) 광장 버스킹, 야외 스포츠, 예술 워크숍
 - 재단 임직원 마리오네트 앙상블 M 출연, 예술워크숍 강사로 활동
- 관내 어르신 대상 <실버헬스케어>
 - 스트레칭 등 어르신 건강관리를 위한 찾아가는 헬스케어 운영, 총 4회
 - (구성) 어르신 맞춤형 운동 특강, 공연 및 예술 워크숍
 - 재단 직원 강사로 활동 및 지역사회 문화자원봉사자 모집, 운영

□ 소요예산 : 19,160천원

- 마포아트센터 광장 프로그램 및 임직원 사회공헌 : 19,160천원

□ 기대효과

- 마포아트센터 광장 활성화 및 재단의 지역사회 공공적 기능 강화

6. 마포 전역 구민 생활문화 활성화

마포지역 청소년, 성인, 어르신 등 세대별 문화복지 증진을 위한 생활예술 활동 지원 및 문화예술교육 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업규모: 7개 사업, 연간 2,400여명 참여

□ 세부추진계획

- 관내 생활예술 동아리 지원사업 <꿈의 무대>
 - 연극, 합창, 무용, 음악, 미술 등 다분야 동아리 활동 지원, 연간 48개 700여명
 - 구민 주도 생활예술 페스티벌 및 지역 공간 연계 전시 추진
- 관내 직장인 및 감정노동자 대상 치유·힐링 프로그램 운영
 - 관내 직장인 대상 힐링콘서트 등 <도심형 휴> 운영, 연간 44회 800여명
 - 관내 감정노동자 대상 연극치료 등 <예술로 힐링> 운영, 연간 33회 400여명
- 관내 학교 및 학교밖 청소년 문화예술교육
 - 구청 교육정책과 및 서부교육지원청 연계 학교 대상 <꿈타래연기>, 취약 청소년 대상 <체인지업>, 문해력 교육 <리터러시M> 추진, 연간 20여개 기관 700여명
- 마포구민이 마포의 풍경과 이야기를 매거진으로 담는 <마포사진학교>

□ 소요예산 : 433,096천원

- 꿈의무대 페스티벌 : 215,860천원
- 직장인 및 감정노동자 대상 치유·힐링 프로그램 운영 : 72,090천원
- 청소년 예술교육, 사진학교 : 135,146천원 (구비 100,000천원, 재단 35,146천원)

□ 기대효과

- 다양한 장르별 직군별 생활예술 촉진으로 구민 문화기본권 충족

7. 독립뮤지션을 지원하는 서울마포음악창작소

마포지역 신진 뮤지션을 발굴하여 성장을 지원하는
독립 뮤지션 인큐베이팅 거점 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상: 마포지역 기반 활동 예술인 및 예술단체 약 100명

□ 세부추진계획

- 독립뮤지션 공연제작 지원 (연간 12회)
 - 대상: 장르 불분, 소속사 없이 활동 중인 뮤지션
 - 지원: 출연료 지급, 연습공간 제공, 무대기술 지원, 홍보 등 공연제작지원
- 독립뮤지션 음반제작 지원 (연간 8팀)
 - 대상: 장르 불문, 정규앨범을 내지 않은 뮤지션
 - 지원: 디지털싱글 및 EP 앨범 제작, 홍보 지원, 대형유통사 음원유통 지원
- 마포구민 대상 음악 활동 및 음반발매 지원 (연간 3팀)
 - 음악인을 꿈꾸는 마포의 미래 유망 뮤지션 선정 및 음반 제작
- CJ ENM 공동 기획, 신진작곡가 발굴, 육성 프로그램 <오픈뮤직>
 - 창작지원금 지급, 특강·실습 프로그램, 전문가 멘토링 등 12회 프로그램 운영
- 뮤지션 네트워킹 및 라이브홀·녹음실 대관 등

□ 소요예산 : 250,000천원

- 서울마포음악창작소 프로그램 운영지원비 : 250,000천원 (전액 국비)

□ 기대효과

- 음악 활동에 어려움을 겪는 독립뮤지션 발굴, 육성 모델 제시

8. 구민 문화접근성 강화를 위한 홍보마케팅

마포문화재단 정책 및 사업에 대한 홍보마케팅으로
브랜드 파워 제고 및 마포구민의 정보 접근성 강화

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상: 마포구민·서울시민 포함 온·오프라인 고객
- 사업내용: 언론홍보, 온라인 홍보, 문화예술 마케팅

□ 세부추진계획

- 재단 정책 및 사업 언론 홍보
 - 강북 최대 복합문화시설 및 자치구 문화재단으로서 브랜드 파워 확산
 - 주요 행사·사업 추진 전후 보도자료 배포 확대
- 다각적 온라인 홍보
 - 매체별 특성기반 전략 및 참여형·쌍방향 콘텐츠 기획, 7개 매체 운영
- 구청 및 지역매체 연계, 구민대상 온-오프라인 홍보
 - 주민센터 및 주민모임 홍보전단 배포, 내고장 마포 등 관내채널 활용
- 문화예술 마케팅
 - 재단 기존고객 유지, 신규고객 유치를 위한 대상별 프로모션 활성화
 - 유료회원제 및 기부제를 통한 재단 충성고객 확보

□ 소요예산 : 121,320천원

- 홍보마케팅 기능 강화 : 107,111천원
- 공연장 티켓 운영 : 14,209천원

□ 기대효과

- 외부 자원 유치 시 재단 경쟁력 상승, 지역사회 인지도 및 공감도 제고

