

새로운 마포 더 좋은 마포

2025년도 주요업무 추진실적

제280회 마포구의회 제2차 정례회



2025. 11.

마포문화재단

순 서

I. 일 반 현 황

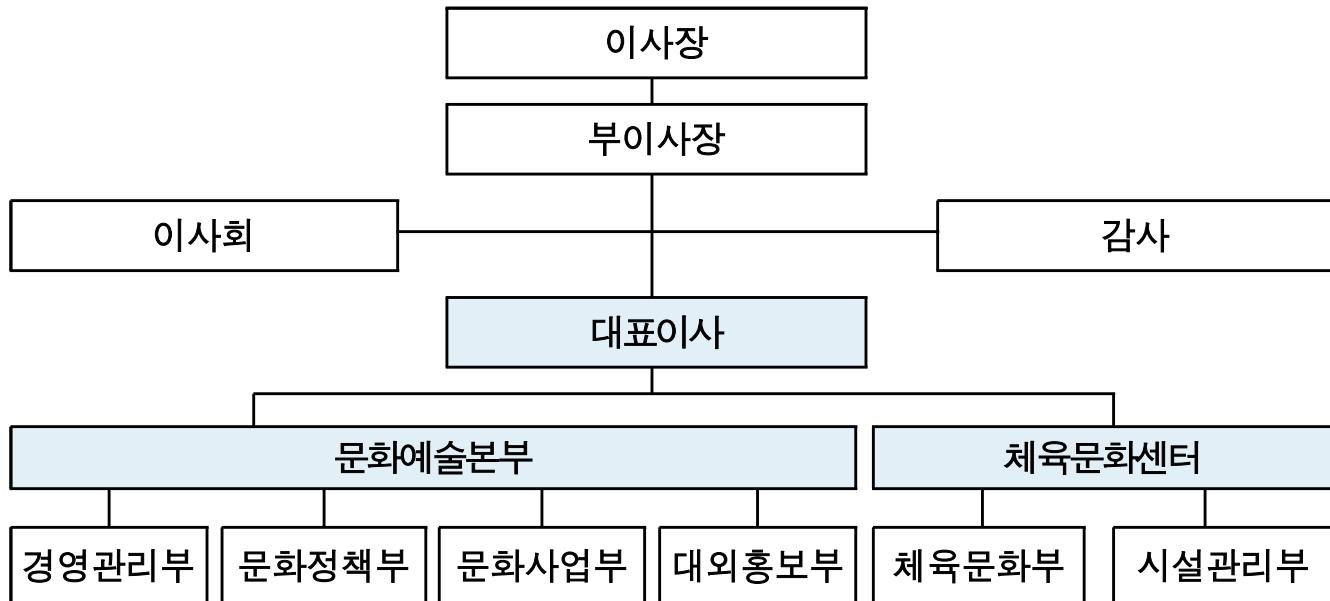
1

II. 2025년도 주요업무 추진실적

1. 지속가능한 ESG 예술경영 체계 구축	2
2. 지역상생 · 지역특화 축제 및 이벤트	4
3. 마포아트센터 구민행복 공연전시	6
4. 마포 전역 구민 일상문화 촉진	8
5. 문화향유 문턱을 낮추는 문화동행 마포	10
6. 건강 마포를 구현하는 체육 · 문화 강좌	12
7. 구민 문화접근성 강화 위한 홍보마케팅	14

일반현황

기구 ----- 1본부 1센터 6부



인력 ----- (정원:74명, 현원:72명)

○ 직급별 인력

직급	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정원	74	1	2	8	10	19	21	13
현원	72	1	2	8	10	18	14	19

공무직·현업직 | 정원 22명, 현원 21명 * 육아휴직(5급 2명) 포함

○ 부서별 인력

총계 (공무직·현업직)	대표	본부장/ 센터장	문화예술본부				체육문화센터	
			경영 관리부	문화 정책부	문화 사업부	대외 홍보부	체육 문화부	시설 관리부
72 (21)	1	2	12	9	13	5	13 (21)	17

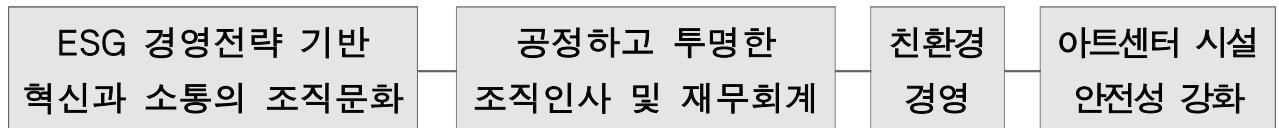
2025년도 주요업무 추진실적

1. 지속가능한 ESG 예술경영 체계 구축

조직인사 및 재무회계, 안전체계 고도화를 기반으로
친환경 · 안전 · 윤리 · 인권 등 ESG 분야 예술경영 가치 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월 (연중)
- 사업내용



2025 추진실적 (10. 31. 현재)

- ESG 경영전략 기반 한 혁신과 소통의 조직문화 구축
 - 육아지원 3법 개정사항 직원 공유, 가족친화인증제도 유효기간 연장 추진
 - 단체보장보험, 건강검진 · 특수건강검진 비용 지원, 복리후생 제도 운영
 - 직원 사기 진작을 위한 연차유급휴가 등 사용 촉진, 특별휴가 추진
 - 워크숍, 사내동호회, 해외연수 운영하여 직원 소통 활성화 계기 마련
 - 인권경영, 직장내 괴롭힘·성희롱 예방, 장애인 인식개선 교육 추진
 - 창의적인 아이디어 발굴을 위한 직원 아이디어 공모 개최
- 공정하고 투명한 조직인사 및 재무회계 운영
 - 원칙과 기준에 따른 임원 선임 프로세스 추진
 - 노사협의회 위원 임기만료에 따른 신규 노사협의회 위원 구성
 - 공개 · 블라인드 · 직무중심 채용 원칙을 준수한 2025년 상 · 하반기 직원 채용(3회)
 - 투명하고 적법한 예산 집행을 위한 실무 가이드라인 배포 및 부서별 맞춤 교육
 - 부패취약직군 자가진단 체크리스트 점검(매월)

- 비전 2030 수립을 위한 대내외 이해관계자 의견 수렴 및 동향 조사
 - 비전2030 TF 구성, 문화서비스 전달체계별 이해관계자 의견 청취
 - 문화예술계 정책 동향과 관련 사례 조사, 외부동향리포트 발간(매월)
- 친환경 조직문화 구축 및 임직원 안전 대응력 강화
 - 부서별 사무공간 안전보건 및 일회용품 사용 점검 체크리스트 관리(매월)
 - 자원순환 촉진을 위한 2025년 녹색제품 구매계획 수립
 - 신재생에너지 사용량 관리 및 절전·절수 조직문화 촉진
 - 광장, 화단내 수목, 초화류 식재 및 조경공간 관리 등 친환경 시설 개선
- 안전한 아트센터 시설 운영을 위한 안전사고 예방
 - 아트센터 중대재해예방을 위한 안전계획 및 상·하반기 위험성 평가
 - 실내공기질, 무대, 소방, 전기설비, 건축물 등 법정안전점검 및 보완조치
 - 아트센터 업장별 안전보건 체크리스트 관리(매월) 및 설맞이·해빙기 안전점검
 - 안전사고 예방을 위한 노후 시설물 개선으로 이동약자의 이동 편의 증진
 - 수영장 수질관리를 위한 여과재, 급수공급커버 교체 및 녹방지 보양
 - 건축물 내구 안전성 확보를 위한 지하층 균열 누수 방수 및 트렌치 시설, 수영장 바닥타일 보수, 지하주차장 바닥 도장재 보수

□ 향후 추진계획

- ESG 전략 기반 중장기계획 수립
 - 직원 정책좌담회 <낯선 몰입> 개최 및 분야별 전문가 의견 수렴
 - <비전 2030> 전략 및 중장기계획 수립
- 노사협의회 근로자위원회 보궐선거 및 고충상담원 임기 만료에 따른 재지정
- 인권침해 모의훈련 추진, 인권의식 실태조사 및 인권영향평가 실시
- 청렴교육을 통한 직무별 부패리스크 발굴 교육 및 청렴 옴브즈만 회의 개최
- 조직 내 친환경·안전문화 확대 및 시설 안전사고 예방
 - 아트센터 고객과 함께하는 소방·안전교육 및 훈련 확대 강화
 - 재난안전사고 재발방지 계획 및 업장별 재난안전 매뉴얼 보완
 - 장애인 겸용 무인정산기(키오스크) 도입 및 공연장 무대 방화막 교체 추진

2. 지역상생 · 지역특화 축제 및 이벤트

마포형 M 예술축제 및 이벤트의 브랜드화를 통해
문화예술을 통한 문화관광 활성화 및 지역상생에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월 (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업규모 : M시리즈 축제 3개, 지역자원 특화 사업 3개
- 사업대상 : 마포구민, 시민 일반 15,000여명
- 사업내용

마포 M 시리즈 축제			지역자원 특화 사업		
클래식 축제	어린이 · 가족 와글와글 축제	댄스 축제	지역상생 팝업공간	지역자원 연계 광장문화축제	인문학감상콘서트 컬처스토리M

- 사업비 : 총 751,480천원 (시비 500,000천원, 재단 251,480천원)

2025 추진실적

..... (10. 31. 현재)

- 마포구민 어린이·가족 축제 <와글와글> 시리즈 개최 완료
 - (해피페이) 5회 공연 991명, 전시 6일 1,022명 관람, 교육 6회 101명 참여
 - (해피썸머) 2개 공연 55회, 3,065명 관람
- 서브컬처 중심지 홍대 연계 <M 댄스축제> 개최 완료
 - 텁댄스, 스윙, 탱고 등 3개 장르 10회 공연, 2,806명 관람
 - 구민 대상 체험워크숍 4회 개최, 66명 참여
- 지역 기반의 도심형 문화예술관광축제 <M 클래식 축제> 운영
 - 교향악 · 실내악 · 성악 시리즈, 야외 음악회 등 9회 공연, 4,854명 관람
- 지역자원 연계 문화예술 특성화 사업 추진
 - 아트센터 유휴공간 활용 팝업공간 <SPACE M> 운영, 48,600여명 관람(5~10월)

- 마포지역 LP숍 12개 맵 소개 및 음악 감상 부스 운영
- 지역 소상공인과 주민을 연결하는 <광장문화축제> 상 · 하반기 개최
 - 독립서점 24개 연계 <무대 위의 책방> 개최, 1,172명 참여(5.10.)
 - 주민셀러와 함께하는 <궁금한 시장> 개최, 1,700여명 참여(10.25.)
- 미술, 음악과 함께하는 인문학 감상 콘서트 <컬쳐스토리 M>, 222명 참여(3회)

□ 향후 추진계획

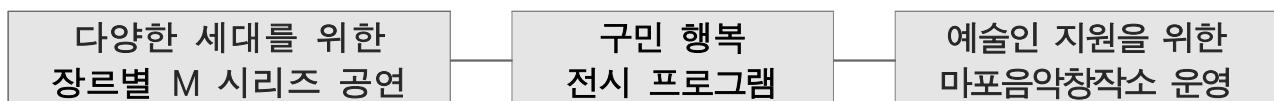
- 대중적 클래식 프로그램으로 누구나 즐길 수 있는 <M 클래식 축제>(11월)
 - <로맨틱 리사이틀>, <비르투오소들의 조우> 등 성악 · 실내악 · 스페셜 콘서트 7회 공연
- 로컬 트렌드(커피) 인문학 감상 콘서트 <컬쳐스토리 M>(11월)
- 독립출판사 팝업공간 <SPACE M> 설치, 독서공간 조성(12월)

3. 마포아트센터 구민행복 공연전시

장르별·세대별·시즌별 다양한 문화예술 프로그램 운영으로
매력 마포 구현과 구민 행복도 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월 (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 공연장·전시장, 광장 및 마포구 일대
- 사업규모 : 다양한 공연, 전시 연중 30여회 운영
- 사업대상 : 마포구민, 시민 일반 40,000명
- 사업내용



- 사업비 : 총 988,755천원(국비 90,000천원, 시비 123,000천원,
구비 90,000천원, 재단 685,755천원)

2025 추진실적

(10. 31. 현재)

- 세대불문 문화향유 증진에 기여하는 다양한 세대와 장르별 공연(16회)
 - 신년음악회, 신년맞이 <어떤가요>, 창작가곡제, 영댄서&작곡가 콜라보, 상주단체 창작발레, 홍대 인디뮤지션 지원 콘서트 등 5,500명 관람
- 지역작가 지원 전시 및 가족·어린이 대상 전시 프로그램 운영(10건 86일)
 - 지역작가 전시 1건(12일) 및 발레 체험전시 <시간의 춤> 1건(6일/와글와글 연계)
 - 공모로 선정한 청년 예술가 지원전 1건(20일), 지역 예술가 지원전 7건(48일)
- 인디뮤지션을 지원하는 서울마포음악창작소 운영
 - 시설 이용 171건 979명, 신진작곡가 역량강화 교육 11회 운영(CJ ENM 공동진행)
 - 창작소 대외 접근성 및 인지도 향상을 위한 사이니즈 보완

□ 향후 추진계획

- 세대불문 문화향유 증진에 기여하는 다양한 세대와 장르별 공연(14회)
 - [대중] 심수봉 콘서트 1회, 인디·선배 뮤지션 합동 콘서트 2회
 - [클래식] M 아티스트 1회, [발레] 해설이 있는 발레 1회
 - [재즈] 재즈 올스타즈 1회
 - [송년] 발레 갈라 2회, 호두까기인형 6회
- 지역 예술가 전시공간 지원 프로그램 (1건, 6일)
- 서울마포음악창작소 운영
 - 인디뮤지션 경연대회 및 우승팀 음원 제작(6팀, 10~12월)
 - 신진작곡가 역량강화 교육 프로그램(4회)
 - 음악창작소 작업실 및 라이브홀 등 대관(연중)

4. 마포 전역 구민 일상문화 촉진

마포지역 청소년, 청장년, 어르신 등

세대별 주민의 일상적 문화예술 활동 지원으로 구민 문화복지 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월 (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업규모 : 구민 동아리 20개, 구립 예술단 4개, 생활문화 축제 운영 등
- 사업대상 : 마포구민 1,060여명, 관람객 3,000여명
- 사업내용

전 세대 동아리 · 예술단			세대별 예술교육		
생활예술 동아리 지원	구립예술 합창단	구립원드 오케스트라	청소년 예술상상캠프	청장년 마포시시각각	중장년 예술로 힐링

- 사업비 : 총 422,137천원 (구비 303,907천원, 재단 118,230천원)

2025 추진실적

(10. 31. 현재)

- 마포구민 생활예술 동아리 지원
 - 구민 생활예술 공연분야 동아리 선정 (6월 10팀, 8월 10팀 등 총 20팀)
 - 생활예술 동아리 페스티벌 개최(20개, 508명 참여 / 10.25.~11.22.)
 - 합창단 9개, 무용·댄스 6개, 음악 3개, 연극 2개
 - 시각예술 동아리 공동전시 개최(10개, 구민작가 69명 참여 / 10.28~11.15.)
- 구립예술단 운영
 - 구립원드오케스트라 지휘자(6월) 및 신규단원(32명) 선발 및 위촉
 - 구립예술단 단원관리 및 정기연습 진행
 - 합창단(26명), 소년소녀합창단(40명), 실버합창단(33명), 원드오케스트라(30명)
 - 서울시 구립여성합창단 합창 페스티벌(구립합창단) 참가 및 마포나루 새우젓축제 야외무대 대합창제(4개 예술단) 개최

- 세대별 문화복지 증진을 위한 예술교육 추진
 - 청소년 문화돌봄 프로그램 <예술상상캠프> 5회 운영, 160명 참여
 - 지역을 사진으로 기록하는 <마포시시각각> 3개반 운영 완료, 167명 참여
 - 중·장년 예술치유 프로그램 <예술로 힐링> 10회 운영, 201명 참여

□ 향후 추진계획

- 마포구민 생활예술 동아리 활동 결과를 공유하는 합평회 개최(11~12월)
- 구립예술예술단 정기연주회 개최 (11월, 4회)
 - 합창단(11.4.), 소년소녀합창단(11.29.), 실버합창단(11.28.), 원드오케스트라(11.22.)
- 문화돌봄 <예술상상캠프>, 예술치유 <예술로 힐링> 각 1회 운영·환류(11월)
- <마포시시각각> 프로그램 결과물 제작 및 전시 개최(11~12월)
 - 매거진 <Mapo Log> 3탄 발행 및 사진전시 개최(갤러리 맥)

5. 문화향유 문턱을 낮추는 문화동행 마포

문화 향유를 희망하는 구민이라면 누구에게나
향유 기회가 부여될 수 있도록 문화나눔 서비스 개발 및 확대 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월 (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업대상 : 마포구민 4,100여명
- 사업내용

임직원 사회공헌 사업		공연나눔 서비스		
마포아트센터 광장프로그램	찾아가는 운영 실버헬스케어	M 찾아가는 공연	기획공연 객석나눔	M 컬처 시리즈

- 사업비 : 23,320천원

2025 추진실적

(10. 31. 현재)

- 임직원 지역사회공헌 문화예술·생활체육 프로그램 운영
 - 누구나 참여하는 예술워크숍, 버스킹, 야외스포츠 등 <광장프로그램> 3회 운영
 - 광장 예술워크숍(3회 959명), 구립합창 광장 버스킹(2회), 야외 스포츠(2회)
 - 경로당으로 찾아가는 운동 특강 <실버헬스케어> 6회 운영, 99명 참여
 - (주요프로그램) 수건 스트레칭 특강 (부가) 예술워크숍 또는 합창공연
- 문화소외계층 및 지역소상공인 가게 이용자 대상 공연 나눔 체계 운영
 - 경제·사회·문화 소외계층 대상 <객석나눔> 운영(20개 공연 24회, 669명 수혜)
 - 재단 제휴 소상공인 가게 이용자에게 '착한티켓' 을 제공하는 <M 컬처> 운영
 - <M 컬처> 제휴처 29개, 13개 공연 컬처존 450석 판매

□ 향후 추진계획

- <객석나눔> 및 <M 컬처> 사업 지속 운영

6. 건강 마포를 구현하는 체육·문화 강좌

세대별 구민 수요를 반영한 생활체육·문화예술 프로그램 제공으로
구민 생애주기별 신체·정신 건강증진 및 문화·여가활동 촉진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월 (연중)
- 사업위치 : 마포아트센터 체육동, 문화동
- 사업규모 : 생활체육 강좌 200여개, 문화예술 강좌 100여개
- 사업대상 : 마포구민 및 마포아트센터 인근 주민 58,000여명
- 주요내용



- 사업비 : 2,149,146천원

2025 추진실적

(10. 31. 현재)

- 구민의 건강한 일상을 일구어 가는 생활체육강좌 운영(200여개)
 - 수영, 배드민턴, 탁구, 댄스, 요가, 헬스, 골프 등 강좌 운영(매월 개강)
 - 고객수요 반영한 생활체육강좌 8개 신규 개설 및 골프 정원 조정
 - 고객 수요 반영, 초등학생 대상 평일 음악줄넘기강좌(2개반) 신규 개설
 - 용강초등학교(3~4학년, 830명) 지역연계 생존수영 위탁 수업 추진(4~5월)
 - 2025 여름철 수영장 안전관리계획 수립(4월)
- 구민의 문화가 있는 일상을 일구어 가는 문화예술강좌 운영(100여개)
 - 미술, 음악, 발레, 전통예술, 어린이 통합놀이 등 강좌 운영(분기별 개강)
 - 고객수요 기반 겨울방학(1~2월) 특강 21개, 여름방학 특강 24개 운영
- 강좌 이용 고객 서비스 개선으로 고객편의 증진
 - 강좌 이용안내, 접수 등 안내데스크 운영 및 고객모니터단 의견수렴 운영
 - 구민 이용기회 확대를 위한 수영 1인 1강좌 및 매일반 신설

- 고객편의 증진, 무단이용 방지를 위한 전자라커키 도입 및 연동
- 고객의 소리함 신규 설치, 챗봇 업데이트 등 고객소통 창구 다각화
- 주차 바코드, 강좌 연동감면 등 오류 발굴 및 시정 등 정산 관리 개선
- 만차 안내배너 설치, 안내문배포 등 주차 안내 강화 및 혼잡 관리
- 경비 상황별 대응수칙 수립, 청소년비행 개선 방안 모색

- **쾌적한 마포아트센터 환경 조성**

- 봄맞이 환경정비로 안전사고 예방 강화
- 마포아트센터 상시 환경미화 업무 수행으로 쾌적한 시설환경 조성

□ 향후 추진계획

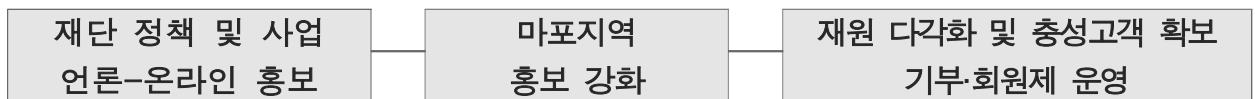
- 서강대·장애인 수영 등 위탁 수업 추진, 체육동 노후물품 수리
- 문화예술 강좌 공모, 여름·겨울방학 특강 개설, 노후비품 교체
- 체육·문화예술 전문인 경력 재생산을 위한 <커리어 있다> 아카데미 운영
 - 육아, 이직 등 사유로 경력 단절된 전문인의 경력 재생산 기회 제공
 - 공모로 선정하는 경력단절 전문인 무료특강 추진 후 정규강좌 편성 추진
- 고객응대직원 CS 교육으로 친절·민원상담 역량 제고, 감정노동자 보호
- 장애인 등 이용가능 무인발권기 교체 설치(법정의무, 11월)

7. 구민 문화접근성 강화 위한 홍보마케팅

재단 정책 및 사업에 대한 온·오프라인 홍보마케팅으로
브랜드 파워 제고 및 구민의 문화접근성 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월 (연중)
- 사업대상 : 마포구, 전국
- 사업내용



- 사업비 : 85,153천원

2025 추진실적 (10. 31. 현재)

- 재단 정책 및 사업 언론 홍보
 - 기자간담회 및 보도자료 배포 36건, 기사화 1,597건(월평균 159건)
- SNS 매체별 특성 기반 6개 채널 운영, 뉴스레터 및 소식지 발행
 - 온라인 콘텐츠 768건 게재, 누적 조회수 3,275,500회
 - 온라인 뉴스레터 12회 배포, 뉴스레터 웹진 구독자수 60,006명
- 마포 지역 홍보 강화
 - 내고장 마포 고정 게시 및 홍대 전광판 활용 홍보(매월)
 - 재단 프로그램 홍보전단 제작, 주민자치센터 및 <M컬처> 제휴처 배포(매월)
- 기부제도(8건) 및 유료회원제(571명) 운영
 - 유료회원제 지류 쿠폰을 웹 쿠폰으로 리뉴얼하여 사용자 편의 확대

□ 향후 추진계획

- 온·오프라인 다각적 홍보로 재단 정책 및 사업 정보 접근성 강화
- 적극적 기부 및 유료회원 유치, 관리로 재원 다각화 및 충성고객 확보

