

새로운 마포 더 좋은 마포

# 2025년도 주요업무 추진실적

제280회 마포구의회 제2차 정례회



2025. 11.

관광경제국



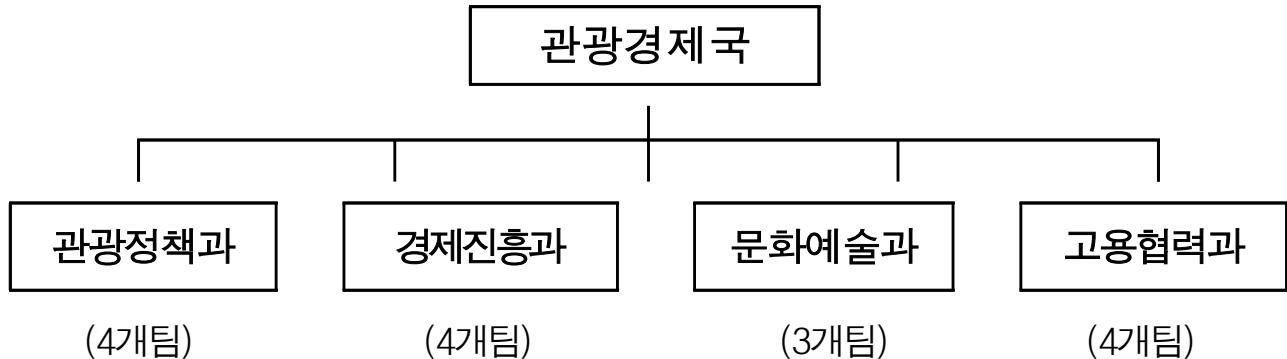
# 순서

---

|                      |    |
|----------------------|----|
| I. 일반 현황             | 1  |
| II. 2025년도 주요업무 추진실적 |    |
| 1. 관광정책과             | 2  |
| 2. 경제진흥과             | 7  |
| 3. 문화예술과             | 12 |
| 4. 고용협력과             | 18 |

# 일반현황

## □ 기구 ----- 4개과 15개팀



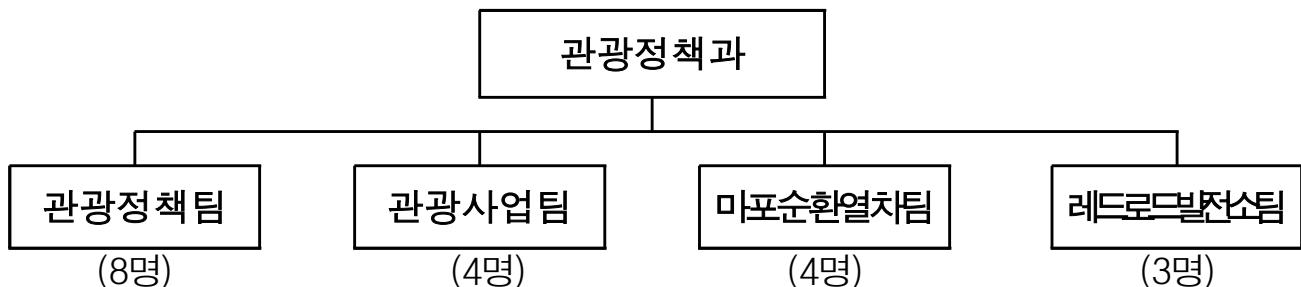
## □ 인력 ----- (정원:72명, 현원:70명)

| 구분    | 직급 | 총계 | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 비고 |
|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 총계    | 정원 | 72 | 1  | 4  | 21 | 19 | 24 | 3  |    |
|       | 현원 | 70 | 1  | 4  | 25 | 19 | 15 | 5  |    |
| 관광정책과 | 정원 | 20 | 1  | 1  | 6  | 5  | 7  | 0  |    |
|       | 현원 | 19 | 1  | 1  | 8  | 4  | 3  | 2  |    |
| 경제진흥과 | 정원 | 19 |    | 1  | 5  | 4  | 8  | 1  |    |
|       | 현원 | 19 |    | 1  | 8  | 5  | 5  | 0  |    |
| 문화예술과 | 정원 | 15 |    | 1  | 5  | 4  | 4  | 1  |    |
|       | 현원 | 14 |    | 1  | 5  | 2  | 5  | 1  |    |
| 고용협력과 | 정원 | 18 |    | 1  | 5  | 6  | 5  | 1  |    |
|       | 현원 | 18 |    | 1  | 4  | 8  | 2  | 2  |    |

※ 현원에 사고인원 미포함 : 육아휴직(6급 5명, 7급 3명, 8급 1명),  
질병휴직(8급 1명),  
배우자동반휴직(8급 1명)

# 관광정책과

## 【조 직】



## 【인력현황】

| 구 분 | 계  | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 비고 |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 정 원 | 20 | 1  | 1  | 6  | 5  | 7  | 0  |    |
| 현 원 | 19 | 1  | 1  | 8  | 4  | 3  | 2  |    |

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 2명, 7급 1명), 질병휴직(8급 1명), 배우자동반휴직(8급 1명)

## 【관광사업 현황】

| 계<br>(객실)     | 관광숙박업      |              |               | 호스텔업       | 여행업   |    |     |     | 국회<br>제의<br>기획업 | 외국인<br>관광<br>도시<br>민박업 | 테마<br>파크업 | 관광<br>면세업 |  |  |  |  |  |
|---------------|------------|--------------|---------------|------------|-------|----|-----|-----|-----------------|------------------------|-----------|-----------|--|--|--|--|--|
|               | 관광호텔업      |              |               |            | 계     | 국내 | 국내외 | 종합  |                 |                        |           |           |  |  |  |  |  |
|               | 5성급        | 4성급          | 3성급<br>이하     |            |       |    |     |     |                 |                        |           |           |  |  |  |  |  |
| 29<br>(4,396) | 1<br>(196) | 7<br>(2,023) | 12<br>(2,067) | 9<br>(110) | 1,064 | 66 | 331 | 667 | 139             | 1,429                  | 19        | 3         |  |  |  |  |  |

## 【관광시설 현황】

| 관광관련 시설물 |                | 관광안내 표지판    |               |                |                |  |  |
|----------|----------------|-------------|---------------|----------------|----------------|--|--|
| 관광정보센터   | 디지털<br>관광안내전광판 | 종합관광<br>안내도 | 관광명소<br>유도표지판 | 순례길<br>관광안내표지판 | 난지생명길<br>지원해설판 |  |  |
| 2개소      | 1기             | 17개소        | 65개소          | 3개소            | 13개소           |  |  |

# 2025년도 주요업무 추진실적

## 1. 홍대 문화예술 관광특구 활성화

다채로운 행사 및 축제 등 볼거리, 즐길거리 제공으로 홍대 문화예술 관광 특구의 가치를 제고하고 내·외국인 관광객 유입을 극대화하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업위치: 레드로드 일원 (서교동, 동교동, 상수동, 합정동 일부 포함), **약 1.13km<sup>2</sup>**
- 사업내용
  - 레드로드 브랜드 테마 축제 개최(벚꽃 페스티벌, 댄스 페스티벌, 카운트다운 등)
  - 레드로드 거리 버스킹 상시 운영
  - 레드로드 사용설명서 외국어판 발간 및 배포
  - 레드로드 기반시설 개선 및 유지관리를 통한 관광객 편의성 제고
- 소요예산: 1,031,680천원

**2025 추진실적** ..... ( 10. 31. 현재 )

- 2025. 1. : 설맞이 한마당 개최(1. 25.)
- 2025. 2. : 레드로드 R5 거리버스킹 위탁 운영 개시
- 2025. 4. : 마포 벚꽃 페스티벌 개최(4. 11.), 레드로드 R5 가림막 설치  
서울시 관광특구 활성화 평가 '우수' 등급 선정
- 2025. 5. : 레드로드 사용설명서 외국어판 발간 및 배포
- 2025. 8. : 레드로드 R5 가림막 추가 설치
- 2025. 9. : 2025 레드로드 페스티벌 개최

### □ 향후 추진계획

- 2025. 12. : 레드로드 빛거리 점등식, 제3회 레드로드 국제 스트리트 댄스 페스티벌 개최, 2026 카운트다운 행사 개최 추진

## 2. 관광업계 경쟁력 제고 및 관광활성화 추진

관광사업의 등록 및 관리업무의 원활한 추진과 관광시설에 대한 지도·점검 강화로 안전하고 쾌적한 관광인프라 조성에 기여하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.

- 업체현황

(2025. 10. 31. 기준)

| 관광숙박업 |       |      |     | 외국인관광도시민박업 |       | 여 행 업 |    |     |     |
|-------|-------|------|-----|------------|-------|-------|----|-----|-----|
| 관광호텔업 |       | 호스텔업 |     | 업체수        | 객실수   | 계     | 국내 | 국내외 | 종합  |
| 업체수   | 객실수   | 업체수  | 객실수 |            |       |       |    |     |     |
| 20    | 4,286 | 9    | 110 | 1,429      | 3,128 | 1,064 | 66 | 331 | 667 |

- 사업비 : 29,350천원

### 2025 추진실적

..... ( 10. 31. 현재 )

- 2025. 2월: 설명절 관광숙박시설 안전점검(현장점검 2개소 / 자체점검 21개소)
- 2025. 5월: 관광숙박시설 집중안전점검 서울시 합동 현장점검(관광호텔 3개소)
- 2025. 6월: 테마파크업 안전관리 실태점검, 테러대상시설 수준진단, 민간다중이용시설 위기상황 대비 현장점검
- 2025. 7월: 여름철 성수기대비 야영장 안전점검
- 2025. 9월: 추석연휴 대비 관광숙박시설 안전점검(현장점검 3개소 / 자체점검 25개소)
- 2025. 1 ~ 10월
  - 관광사업 등록 · 관리 등: 관광숙박업 사업계획승인 및 등록 · 변경등록 21건, 외국인관광도시민박업 515건, 여행업 176건, 국제회의기획업 35건, 테마파크업 10건 등
  - 관광편의시설물(개방화장실, 안내판, 전광판 등) 관리 및 유지보수

### □ 향후 추진계획

- 2025. 11월: 외국인관광도시민박업 운영 현장점검, 민간다중이용시설 위기상황 대비 현장점검(서울시 합동점검)
- 2025. 12월: 겨울철 야영장 안전점검

### 3. 마포순환열차버스 운영

마포구 주요 관광자원을 연계하는 마포순환열차버스를 운영하여 관광객의 이동 편의성을 제고하고 골목상권 유입을 통해 지역경제 활성화를 도모하고자 함

#### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1.~ 12.
- 사업위치: 마포구 주요 관광지 및 11대 상권
- 사업내용: 주요 관광지점을 잇는 랜드마크 '관광열차' 개념의 관광순환버스 운영
- 운영계획
  - 운영주체: 마포구시설관리공단 \* 마포구: 시설 구축 및 홍보마케팅 지원
  - 이 용 료: 1일권 기준 [성인(어른 5,500원, 경로자 3,000원), 청소년 3,500원, 어린이 3,000원]
  - 노선현황: (길이) 28.6km (운영시간) 화~일 9:00~22:00 \*월요일, 설·추석당일 휴무  
(정류소) 17개 (소요시간) 120분 (배차간격) 60분 (운영횟수) 1일 3대, 총 12회
- 사업비 : 1,015,914천원(본예산 882,022천원, 추경 133,892천원)

#### 2025 추진실적

( 10. 31. 현재 )

- 2025. 5. 1. : 정식 운행 실시(유료 탑승객 총 7,235명)
- 2025. 5. ~ : 홍보 마케팅 추진
  - 행사 홍보 부스 운영(7회) 및 탑승 할인권 배부(1,354매), 월별 탑승객 이벤트 진행, 지도앱(카카오맵, 구글맵) 및 외국 여행정보 사이트 운행 정보 등록
- 2025. 8. ~ 11. : 이용 편의를 위한 시스템 개선
  - 잔여좌석 안내 서비스, 티머니 결제 시스템 도입, 간편 결제 수단 추가
- 2025. 9. 18. : 이용료 면제 및 감면 대상 추가에 따른 조례 개정
- 2025. 9. ~ : 호텔(6개) 및 지역 상권(9개 상인회) 제휴 추진
- 2025. 10. 14. : 마포순환열차버스 운영 활성화 계획 보고회 개최

#### □ 향후 추진계획

- 2025. 11. ~ 12. : SNS 서포터스 구성 및 운영, 마포탐방 공모전 추진
- 2025. 11. ~ : 레드로드 주변 호텔 및 상점 제휴 추진
- 2025. 11. ~ : 추가 차량(휠체어 리프트 설치) 등록 및 운행

## 4. 레드로드 발전소 운영

복합문화예술공간 레드로드 발전소 운영을 통해 홍대 문화예술 관광특구 활성화 전진기지로서의 역할을 수행하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업위치: 마포구 와우산로35길 50-4 일대
- 사업규모: 면적 6,411㎡, 길이 250m, 폭 24~39m(본부동, 부스9개동, 광장 등)
- 사업내용
  - 창작공간 ‘레드로드 메이커스’ 운영 지원 및 활성화
  - 레드로드 홍보관 및 야간 관광 명소화를 위한 미디어 콘텐츠 운영
  - 다양한 문화예술 체험 프로그램, 이벤트, 축제 기획 · 운영
  - 레드로드 버스킹과 연계한 레드로드 버스커 페스티벌 개최 · 운영
- 사업비: 578,980천원

**2025 추진실적** ..... ( 10. 31. 현재 )

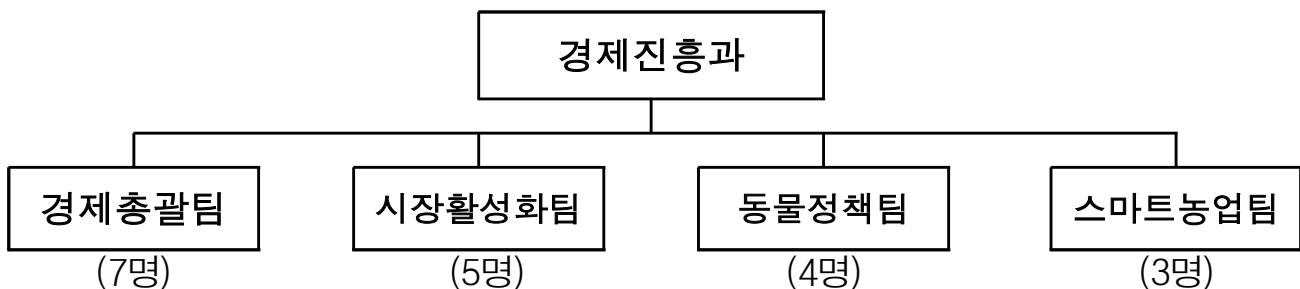
- 2025. 1.~3. : 체험프로그램 운영(16회 진행/총 228명참가)
- 2025. 2.~3. : 등록버스커 운영 활성화 지원(공연 장소 제공:R1에어돔)
- 2025. 2.~10.: 체험·전시프로그램 운영(11회 진행/발전소 갤러리)
- 2025. 3. : 제1기 레드로드 메이커스 성과평가 추진
- 2025. 5. : 제2기 레드로드 메이커스 선발 및 입주 완료(총10개동)
- 2025. 6. : 레드로드 버스커 페스티벌 2025 개최
- 2025. 7.~8. : 레드로드 발전소 2025 마포 엄빠랑 물놀이장 운영
- 2025. 9. : 레드로드 발전소 브랜딩 축제 개최
- 2025. 10. : 제1기 레드로드 메이커스 6동 성과평가 추진
- 2025. 10. : 월간 레드로드 메이커스 체험프로그램 진행(1차)

### □ 향후 추진계획

- 2025. 11.~12.: 월간 레드로드 메이커스 11월호(2차), 12월호(3차) 진행
- 2025. 12. : 레드로드 발전소 축제 개최(2025 원터 축제)

# 경제진흥과

## 【조직】



## 【인력현황】

| 구 분 | 계  | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 비고 |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 정 원 | 19 | –  | 1  | 5  | 4  | 8  | 1  |    |
| 현 원 | 19 | –  | 1  | 8  | 5  | 5  | –  |    |

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 1명, 7급 1명)

## 【중소기업육성기금 조성 현황】

(단위:백만원)

| 조성규모   | 대출금   | 보유금   | 비 고                                       |
|--------|-------|-------|---|
| 19,238 | 9,928 | 9,310 | 지원규모: 연40억원<br>상환: 2년거치/3년 균분상환, 이율:연1.5% |

## 【전통시장 · 대규모점포 현황】

(단위:개소)

| 계  | 전통시장 | 대규모 점포 | 상점가 | 골목형상점가 |
|----|------|--------|-----|--------|
| 30 | 10   | 8      | 5   | 7      |

## 【동물 관련 시설 현황】

(단위:개소)

| 계   | 판매업 | 전시업 | 위탁업 | 미용업 | 운송업 | 보호센터 | TNR | 병원 | 약국  | 사료제조업 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|----|-----|-------|
| 331 | 16  | 15  | 28  | 60  | 24  | 3    | 3   | 45 | 106 | 31    |

# 2025년도 주요업무 추진실적

## 1. 중소기업 및 소상공인 지원을 통한 상생 마포 구현

국내외 경제적 여건으로 어려움을 겪는 중소기업 및 소상공인을 위한 경영 및 마케팅 활동과 맞춤형 지원을 실시하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업대상: 관내 중소기업 및 소상공인
- 사업내용
  - 중소기업·소상공인 경영 및 신규창업·마케팅 지원
  - 소상공인 및 중소기업 저금리 경영자금 융자
  - 지역사랑상품권 발행 및 운영
  - 하늘길 합정 상권육성사업 추진
- 사업비: 7,625,250천원(구비 2,625,250천원, 기금 5,000,000천원)

### 2025 추진실적

..... ( 10. 31. 현재 )

- 중소기업·소상공인 경영 및 신규창업·마케팅 지원
  - 마포비즈니스센터 운영: 창업기업 육성 및 보육(20개 업체)
  - 소상공인 단체 지원을 통한 소상공인 교육 운영
- 소상공인 및 중소기업 저금리 경영자금 융자
  - 특별신용보증 지원: 10억원 출연 및 734개 업체 대상 250억원 보증 지원
  - 중소기업육성기금 융자 지원: 31개 업체 대상 3,804백만원 융자
- 지역사랑상품권 발행 및 운영
  - 마포사랑상품권(서울페이) 345억원 발행 및 124,029건 구매(완판)
  - 마포땡겨요상품권(공공배달앱) 12.5억원 발행 및 17,031건 구매(완판)
- 하늘길 합정 상권육성사업 추진
  - 제3회 하늘길 페스타 개최, 소원장광장 상징게이트 및 소원우체통 설치

### □ 향후 추진계획

- 중소기업육성기금 상시 지원 및 융자업체 점검 실시
- 마포비즈니스센터 운영, CEO아카데미 수료식 개최
- 하늘길 빛거리 및 소원광장 소원트리 조성(2025. 11.~12.)

## 2. 전통시장 및 상점가 활성화 지원

전통시장·상점가 경영 및 시설개선 공모사업을 통해 시장이용을 활성화하고 편의시설을 확충하여 상인 및 고객 만족도를 제고하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업대상: 관내 전통시장(10개소), 상점가(5개소) 및 골목형 상점가(7개소)
- 사업내용: 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 · 시설개선 지원
  - 지역 문화·관광자원을 연계 육성하는 문화관광형 특성화시장 육성사업 지원
  - 시장경영패키지 지원(시장·배송 매니저, 공동마케팅 등)
  - 야간 및 음식문화 활성화 사업, 명절맞이 이벤트 등 매출 증대 지원
  - 안전점검 실시 및 화재공제보험 가입 지원
  - 시설개선 지원 사업
- 사업비: 2,242,488천원  
(국비 611,040천원, 시비 965,634천원, 구비 626,474천원, 민간 39,340천원 )

### 2025 추진실적

..... ( 10. 31. 현재 )

- 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 사업
  - 문화관광형 특성화시장 육성사업 추진 지원(용강동상점가, 망원시장)
  - 시장경영패키지 지원(망원동월드컵시장, 도화동상점가, 용강동상점가, 마포농수산물시장)
  - 야간 및 음식문화 활성화 사업(5개소), 설·추석 명절 이벤트 개최(5개소)
  - 안전점검 실시 및 화재공제보험 가입지원(127개 점포 / 15,795천원)
- 전통시장 및 상점가 시설개선 지원 사업
  - 지주간판 철거 및 키오스크 문안교체(도화·용강동상점가), 바닥표지판 정비(용강동상점가), 고객화장실 보수공사(망원시장), 지주간판 및 가로등 조형물 설치(방울내길골목형상점가), 아케이드 1차 보수공사 추진 중(아현시장)

### □ 향후 추진계획

- 2025. 11.: 합플레이스 페스티벌 개최(합정동먹자골목형상점가)
- 2025. 11.: 마포·공덕시장 아크차단기 교체공사
- 2025. 12.: 아현시장 아케이드 1차 보수공사 준공 예정

### 3. ‘펫세권 1위, 반려동물 행복도시’ 마포 조성

체계적 유기 동물 보호·관리 및 입양 활성화, 반려동물 양육자 지원을 통해 사람과 동물이 공존하는 반려동물 행복도시 마포를 조성하고자 함

#### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1.~12.

- 사업내용

- 마포 반려동물 캠핑장 및 댕댕이 놀이터 운영
  - 댕댕이 물놀이 페스티벌 및 다양한 반려동물 문화행사 개최
  - 유기동물 구조 및 보호, 길고양이 중성화(TNR) 사업
  - 마포구 유기동물 입양비 및 취약계층 반려동물 의료비 지원
  - 반려견 행동 교정 교육을 통한 반려견 보호자의 책임 있는 양육 유도
- 사업비: 829,443천원(구비 694,441천원, 국·시비 135,002천원)

#### 2025 추진실적

( 10. 31. 현재 )

- 마포 반려동물 캠핑장 특화 프로그램 운영
  - 댕댕이 건강상담 운영(총 3회)
  - 댕댕이 물놀이장 운영(8. 2.~8. 31.)
  - 댕댕이들과 함께하는 한복 패션쇼 개최 및 포토존 운영(9. 23.~10. 5.)
- 2025 마포 반려동물 문화축제 개최(10. 17.~10. 19.)
  - 사진으로 만나는 펫세권 마포 이야기(공모전 20팀 수상, 사진 전시)
  - 브루마블로 떠나는 펫세권 마포 여행
  - 반려견 스포츠대회(수상 10팀)
  - 마포 찾아가는 펫천사 및 마포구 반려동물 정보 안내 ※ 세레모니카 전시
  - 캐리커처, 행동교정, SNS 인증 이벤트 등
- 반려동물 행동 교육(총 50팀 참여, 9. 1.~11. 16.)
- 유기동물 구조 및 보호 관리(243마리)
- 유기동물 입양 입양비(20마리) 및 취약계층 반려동물 의료비 지원(97마리)
- 길고양이 중성화(TNR) 사업(336마리) 및 공공급식소 운영(18개소)

#### □ 향후 추진계획

- 2025. 11.: 마포 반려동물 캠핑장 복합식 그늘막 설치
- 2025. 12.: 반려견 크리스마스 산타 페스티벌 및 sns 인증 이벤트 추진

## 4. 스마트농업 활성화 사업

공공기관 유휴공간 내 스마트농업 시설을 조성하여 체험·교육 기회를 제공하고 수확물은 효도밥상 등에 연계하여 스마트농업 활성화에 기여하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 대상지 현황: 공공기관 유휴공간(주차장 지상부, 옥상 등)
  - 망원1-2 공영주차장 지상부 스마트팜 교육·체험관 조성(240.84m<sup>2</sup>)
  - 동주민센터 옥상 스마트팜 조성(3개소, 약 50m<sup>2</sup>)
  - 한서 공영주차장 옥상 스마트팜 교육·체험관 조성(약 280m<sup>2</sup>)
- 사업내용
  - 스마트(도시)농업 교육·체험 프로그램 제공
  - 재배작물은 효도밥상, 푸드뱅크 등 복지사업 연계를 통한 친환경 식재료 제공
- 사업비: 1,531,000천원(특교세 200,000천원, 특교금 477,000천원, 구비 854,000천원)

**2025 추진실적**

**( 10. 31. 현재 )**

- 망원1-2 공영주차장 지상 스마트팜 교육·체험관
  - 공사 착공(10.22.) 및 준공 예정(11.19.), 작물 성장환경 조성을 위한 시범운영
- 동주민센터 옥상 스마트팜
  - 구조 안전성 감안하여 조성 면적 변경 검토 중
- 한서공영주차장 옥상 스마트팜 교육·체험관
  - 한서공영주차장 옥상 부분 바닥 등 리모델링 공사 완료 후 스마트팜 착공 예정
  - ※ 한서공영주차장 리모델링: 4층 체육시설(체육진흥과), 옥상 스마트팜(경제진흥과)

### □ 향후 추진계획

- 2025. 11.~12.: 사업별 스마트팜 준공 및 운영 개시

# 문화예술과

## 【조 직】



## 【인력현황】

| 구 분 | 계  | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 비고 |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 정 원 | 15 |    | 1  | 5  | 4  | 4  | 1  |    |
| 현 원 | 14 |    | 1  | 5  | 2  | 5  | 1  |    |

## 【문화유산 현황】

| 계  | 국가지정 |    |            | 시지정        |     |            |            |            |            |
|----|------|----|------------|------------|-----|------------|------------|------------|------------|
|    | 보물   | 사적 | 등록<br>문화유산 | 등록<br>문화유산 | 기념물 | 민속<br>문화유산 | 무형<br>문화유산 | 유형<br>문화유산 | 문화유산<br>자료 |
| 25 | 3    | 1  | 3          | 2          | 1   | 2          | 1          | 11         | 1          |

## 【출판·영상관리 업소 현황】

| 총 계   | 영화관 | 공연장 | 출판인쇄업<br>정기간행물 | 노래<br>연습장 | 영화업<br>애니메이션업 | 음반비디오<br>게임물 | 대중문화<br>예술기획업 |
|-------|-----|-----|----------------|-----------|---------------|--------------|---------------|
| 9,817 | 9   | 47  | 5,698          | 180       | 1,092         | 2,121        | 670           |

## 【종교단체 현황】

| 총 계 | 개신교 | 불교 | 천주교 | 원불교 | 정교회 | 기타 |
|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|
| 313 | 273 | 16 | 10  | 1   | 1   | 12 |

# **2025년도 주요업무 추진실적**

## **1. 제18회 마포나루 새우젓축제**

옛 마포나루의 활기찼던 포구 문화를 재현하고, 전통과 현대문화의 조화를 통해 전 연령대 누구나 즐길 수 있는 축제의 장을 마련

### **□ 사업개요**

- 개최기간: 2025. 10. 17.(금) ~ 10. 19.(일) [3일간]
- 장 소: 월드컵공원 평화광장
- 내 용: 개장식, 기념식, 문화행사, 체험행사, 판매장터 운영 등
  - 마포나루 역사성과 포구문화 콘텐츠를 소재로 한 프로그램 운영
  - 엄빠랑 놀이공간 등 전 연령층의 축제 참여를 위한 다양한 프로그램 개발 및 운영
  - 다회용기 사용을 통한 일회용기 없는 친환경 축제 추진
- 사 업 비 : 679,600천원(본예산 529,600천원, 간주처리 150,000천원)

**2025 추진실적** ..... ( 10. 31. 현재 )

- 2025. 6. : 판매장터 운영 및 슬로건 공모 계획 수립
- 2025. 7. : 슬로건 확정(마포 품多, 새우 담多, 축제 잇多)
- 2025. 7. : 판매장터 참여업소 모집
- 2025. 8. : 총감독 위촉 및 약정 체결
- 2025. 8. : 축제 기본계획 수립 및 일자별 프로그램 기획
- 2025. 9. : 주관기관 업무협약 및 사전 검토보고회 개최
- 2025. 10. : 안전정책실무조정위원회 심의 및 기자설명회 개최
- 2025. 10. : 축제 개최(10.17.~10.19. 3일간)

### **□ 향후 추진계획**

- 2025. 11. : 축제 결과보고 및 사업비 정산
- 2025. 12. : 서울시 정산 및 실적 보고

## 2. 마포유수지 한류K-POP복합공연장 조성

마포유수지 주차장 일대에 양질의 공연장을 건립하여 한류의 중심축인 케이팝에 대한 해외수요 증가에 부응하고 관광산업 발전에 기여

### □ 사업개요

- 사업기간: 2019. 7. ~ 2028. 12.
- 사업위치: 마포구 마포대로1길 9 일대(사업부지 6,500㎡)
- 사업규모: 지상 5층, 건축면적 3,558㎡, 연면적 11,698㎡
- 주요내용: K-POP, 난타 등 한류공연관광을 위한 복합공연장 조성
  - 대공연장(3,190명 수용), 다목적공연장(500명 수용), 편의시설 등
- 총사업비: 70,585,000천원(건립비, 국비 50%, 시비 25%, 구비 25%)

### 2025 추진실적

..... ( 10. 31. 현재 )

- (중앙투자심사) 2025년 제1차 투자심사 절차 이행
    - 행정안전부 중앙투자심사 재신청(2025. 1. 31.) 및 종합심사(2025. 2. ~ 3.)
    - 투자심사 결과 반려 통보(행안부 → 시 → 마포구, 2025. 4. 3.)
  - (사업타당성 재검토 용역) 시설 필요성 등 종합적 재검토(2025. 6. ~ 8.)
    - 사업 환경 부적합, 경제적 · 재무적 타당성 부족
    - 주민설문 조사 결과 체육연계 시설 선호(76.7%) ※ 실시기간 2025.7.14~7.25. / 895명 참여
  - (주민설명회) 사업 재검토 결과 및 사업방향 전환(2025. 9. 30.)
    - 한류 K-POP 복합공연장 → 체육문화복합시설 전환 추진 검토
- ※ 사업 취소 승인 요청(마포구 → 문체부, 서울시 2025. 10. 1.)

### □ 향후 추진계획

- 매몰비용 부담 최소화를 위한 관계기관(문체부, 서울시) 협의 및 정산 등

### 3. 지역문화예술 활성화

우리 구 지역문화예술 행사 및 축제를 지원하고, 문화예술의 지역 홍대에서 아트플랫폼을 구축하여 구민에게 문화향유 기회 제공 및 지역 문화 발전에 기여

#### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상: 마포구 관내 민간예술단체 및 예술인
- 사업내용
  - 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업
    - 공모신청 및 심사선정을 통해 지역 특성에 맞는 축제·행사 보조금 지원
    - 레드로드 로드갤러리 상시 운영 및 유지보수
- 사업비: 193,600천원(구비)

#### 2025 추진실적

( 10. 31. 현재 )

- 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업 선정

| 구분 | 총 사업비     | 선정단체 | 선정금액      | 사업비 교부현황         |
|----|-----------|------|-----------|------------------|
| 총계 | 190,000천원 | 26개  | 190,000천원 | 179,000천원(24개단체) |
| 행사 | 40,000천원  | 9개   | 40,000천원  | 37,000천원(8개 단체)  |
| 축제 | 150,000천원 | 17개  | 150,000천원 | 142,000천원(16개단체) |

※ (축제) 1개 단체 8,000천원 사업 포기, (행사) 1개 단체, 3,000천원 보조금 미교부

- 레드로드 로드갤러리 작품 전시 및 시설물 안전관리

#### □ 향후 추진계획

- 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업
  - 2025. 11. ~ 12. : 미교부 사업에 대한 보조금 교부, 모니터링 및 정산
- 레드로드 로드갤러리 운영 활성화 계획 수립

#### □ 기대효과

- 지역 예술단체 및 예술인 지원을 통해 마포 지역 문화예술 발전에 기여
- 로드갤러리 상시 운영을 통해 거리예술 활성화 및 미술작가 전시 지원 확대

## 4. 지역문화유산의 보존관리

문화자원의 효과적인 관리와 홍보를 통하여 지역의 문화유산을 보존·전승하고 향토 문화자원에 대한 구민 관심도 제고

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 우리 구 문화유산 등재 현황

| 계  | 국가 지정(7) |    |        |        | 시 지정(18) |        |        |        |        | 표석(20) |     |
|----|----------|----|--------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
|    | 보물       | 사적 | 등록문화유산 | 등록문화유산 | 기념물      | 민속문화유산 | 무형문화유산 | 유형문화유산 | 문화유산자료 | 시지정    | 구지정 |
| 45 | 3        | 1  | 3      | 2      | 1        | 2      | 1      | 11     | 1      | 10     | 10  |

※ 기타 문화자원: 상암동 일본군 관사 등 서울시 미래유산(20개), 당인동 및 밤섬 부군당, 풀무골 대장간

### ○ 사업내용

- 문화유산 시설관리 및 안전점검 실시, 문화유산 보수정비 · 보존처리
- 국가 · 시 지정 문화유산 지정 및 등록(해당 사안 있을 시)
- 사업비: 300,078천원(본예산 177,278천원, 추경 36,840천원, 간주처리 85,960천원)

### 2025 추진실적

( 10. 31. 현재 )

- 2025. 1. ~ 5. : 주요 문화유산 및 역사문화유적 표석 안전점검(5회)
- 2025. 3. ~ 12. : 지역국가유산교육사업(상암동 일본군관사) 운영·지원
- 2025. 5. : 김대중 대통령 동교동 사저 보존추진위원회 회의 개최
- 2025. 9. : 망원정 터 및 공민왕사당 CCTV 장비 교체 공사

### □ 향후 추진계획

- 2025. 11. : 주요 문화유산 안전점검(1회)
- 2025. 11. ~ 12. : 망원정 터 스토리텔링 안내판 등 교체 설치
- 2025. 12. ~ : 김대중 사저 국가등록문화유산 등록 추진 및 보존 관리
- 2025. 12. ~ : 마포 석불사 신중도 외 2점 보존처리 용역

## 5. 문화다중이용시설 안전관리 강화

불특정 다수인이 이용하는 문화다중이용시설에 대한 점검으로 안전사고 예방 및 방역·소독 강화를 통한 깨끗한 문화환경 조성에 기여

### □ 사업개요

- 추진근거: 「재난 및 안전관리 기본법」 제25조의 2, 「자연재해대책법」 제3조 등
- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업대상: 총 321개소

(단위: 개소)

| 총 계 | 노래연습장 | 게임제공업 등 | 영화상영관 | 공연장 |
|-----|-------|---------|-------|-----|
| 321 | 180   | 85      | 9     | 47  |

- 사업비: 3,560천원

### 2025 추진실적

..... ( 10. 31. 현재 )

- 2025. 1. : 공연장 및 문화다중이용시설 안전점검 계획 수립
- 2025. 1. : 설 연휴 대비 안전점검 실시(9개소)
- 2025. 5. : 집중안전점검 및 여름철(풍수해 등) 대비 안전점검(13개소)
- 2025. 9. : 추석 연휴 대비 안전점검(17개소)
- 2025. 연중. : (공연 시) 수시 안전점검 실시
  - 야외공연(1,000명 이상) 재해대처계획서 수리 및 안전 모니터링 실시

### □ 향후 추진계획

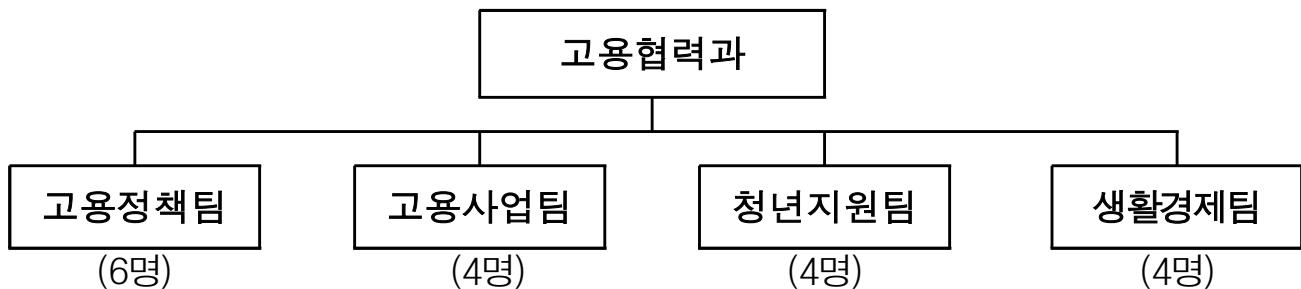
- 2025. 12. : 노래연습장 영업주 안전교육 실시
- 2025. 11. ~ 12. : 겨울철(화재 등) 안전점검(5개소)

### □ 기대효과

- 영업자의 안전의식 고취 및 안전관리 능력 향상을 통한 안전성 증대
- 문화다중이용시설의 안전관리를 통한 안전한 도시 문화환경 조성

# 고용협력과

## 【조 직】



## 【인력현황】

| 구 분 | 계  | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 비고 |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 정 원 | 18 |    | 1  | 5  | 6  | 5  | 1  |    |
| 현 원 | 18 |    | 1  | 4  | 8  | 2  | 2  |    |

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 2명, 7급 1명, 8급 1명)

## 【청년 인구 현황】

(단위: 명)

| 마포구 인구  |         |         | 청년(19세~39세) 인구     |                   |                 |
|---------|---------|---------|--------------------|-------------------|-----------------|
| 계       | 남       | 여       | 계                  | 남                 | 여               |
| 358,744 | 166,572 | 192,172 | 122,939<br>(34.2%) | 55,634<br>(33.3%) | 67,305<br>(35%) |

## 【직업소개사업 현황】

(단위: 개소)

| 구분      | 총계  | 법인 | 개인 | 비고 |
|---------|-----|----|----|----|
| 계       | 119 | 75 | 44 |    |
| 유료직업소개소 | 95  | 51 | 44 |    |
| 무료직업소개소 | 24  | 24 |    |    |

## 【사회적경제기업 현황】

(단위: 개소)

| 총계  | 사회적기업 |    |    | 협동조합 |     |     | 마을<br>기업 | 자활<br>기업 |
|-----|-------|----|----|------|-----|-----|----------|----------|
|     | 소계    | 예비 | 인증 | 소계   | 일반  | 사회적 |          |          |
| 297 | 52    | 17 | 35 | 238  | 193 | 45  | 5        | 2        |

# 2025년도 주요업무 추진실적

## 1. 창업지원 사업 활성화

창업을 희망하는 청년 및 경력보유 여성의 역량 강화를 통해 사업 설계를 지원하여 창업 성공률을 높이고자 함

### □ 사업개요

- 사업대상: 청년 및 경력보유 여성
- 사업위치: 마포청년창업취업지원센터 및 마포구고용복지지원센터
- 사업내용
  - 창업지원 프로그램 운영
  - 창업 성공사례 특강 및 네트워킹 지원
  - 창업데이 개최
  - 경력보유 여성 대상 일자리 특강 및 직업 특화교육 지원
- 사업비: 193,500천원(구비)

### 2025 추진실적

( 10. 31. 현재 )

| 사업명          | 주요내용   | 횟수  | 수료(명) |
|--------------|--|-----|-------|
| 창업특강         | 창업 아이템 선정, 사업 타당성 분석, 사업계획서 작성, 조직문화 관리, 투자유치 전략, 마케팅 전략 등 | 32  | 551   |
| 1인 창업가 양성    | 청년 강사, 홈쇼핑·라이브 커머스 쇼호스트 양성                                 | 59  | 715   |
| 취창업 종합 상담    | 진로, 취창업 관련 1:1 맞춤형 상담 지원                                   | 436 | 933   |
| 일자리특강        | 분야별 명사특강을 통한 취창업 성공사례 전달 및 참여자 동기부여                        | 3   | 360   |
| 일자리 특화교육     | 실무·전문교육 등을 통해 취업 역량 강화                                     | 19  | 15    |
| 일자리 토크쇼 및 특강 | 마포구 일자리에 대한 정보와 계획 공유, 명사특강, 여성 창업자들을 위한 부스 운영             | 1   | 162   |

### □ 향후 추진계획

- 2025. 11. 4. : 창업데이 개최
- 2025. 11. : 일자리 특화교육 후 취창업 모니터링 진행, 정보 전달 및 자원연계를 위한 후속모임 운영 및 자조모임 지원
- 2026. 1.~ 6.: 실전 창업 아카데미, 창업 멘토링·네트워킹 등 운영

## 2. 찾아가는 마포직업소개소 운영

직업상담사가 직업교육기관 및 일자리 관련 행사 현장 등에서 ‘찾아가는 마포직업소개소’를 운영하여 취업·구인난을 해소하고자 함

### □ 사업개요

- 사업지역: 직업교육기관(요양보호사, 경비원 교육기관) 및 일자리 행사 현장
- 사업대상: 취업을 희망하는 구민 및 구인업체 등
- 운영인력: 직업상담사 5명(공무직 3명, 기간제근로자 2명)
- 사업내용
  - 일자리 상담 수요가 많은 행사 현장 및 직업교육기관에 직업상담사가 방문하여 맞춤형 취업상담 및 알선
  - 다양한 취업 정보(취업교육 포함) 제공, 구인업체 발굴
- 사업비: 189,326천원(구비)

### 2025 추진실적

( 10. 31. 현재 )

- 관내 행사 ‘찾아가는 마포직업소개소’ 운영
  - 일자리특강, 새우젓축제 등 10회 운영
- 직업교육기관 ‘찾아가는 마포직업소개소’ 운영
  - 요양보호사교육기관(2회), 경비원 교육기관(4회)
- 경력보유여성을 위한 ‘찾아가는 마포직업소개소’ 운영
  - 여성동행센터 내 매주 수요일 운영(14회)

### □ 향후 추진계획

- 구직등록 수요가 있는 직업교육기관 지속적 발굴
  - 구직등록 데이터 확보로 취업 알선 확대

### 3. 취약계층을 위한 공공일자리 창출

실업 등 경제적 어려움을 겪고 있는 취약계층을 위한 공공일자리를 마련하여 최소한의 생계를 보장하고 자립의 기회를 마련하고자 함

#### □ 사업개요

- 사업대상: 당해 소득 및 재산이 선발기준에 부합하는 취약계층
- 선발인원: 총 360명 내외
  - 서울동행일자리사업: 320명 내외(상·하반기 각 160명 내외)
  - 지역공동체일자리사업: 40명 내외(상·하반기 각 20명 내외)
- 사업비: 3,427,082천원(시비 2,416,017천원, 구비 1,011,065천원)

#### 2025 추진실적

..... ( 10. 31. 현재 )

- 2025년 상·하반기 공공일자리 창출 및 제공(총 393명)
  - 서울동행일자리 사업: 11개 사업, 352명
  - 지역공동체일자리 사업: 12개 사업, 41명
- 2025년 산업안전보건교육 등 법정 교육 추진 : 매 분기별 6시간 이상

#### □ 향후 추진계획

- 2025. 11.~12.: 2026년 상반기 공공일자리 창출을 위한 계획 수립
- 2026. 1.~ 6. : 2026년 상반기 공공일자리 사업 추진
  - 2026. 1. 9. ~ 6. 30.: 서울 동행일자리 사업 진행
  - 2026. 2. 2. ~ 6. 30.: 지역공동체일자리 사업 진행

## 4. 군복무 및 미취업 청년 맞춤형 지원 서비스 운영

군복무 및 미취업 청년에게 맞춤형 지원 서비스를 제공하여 청년들의 사회 안전망을 강화하고 건강한 사회구성원으로의 자리매김을 지원하고자 함

### □ 사업개요

- 사업대상: 현역 군복무 청년 및 19세 이상 39세 이하의 청년
- 사업내용
  - 군복무 청년 상해보험 지원
  - 청년 취업지원 서비스 제공 및 일자리 페스타 개최
  - 구직 단념 청년 등에 대해 밀착상담, 맞춤형 취업역량 강화 프로그램 제공
- 사업비: 708,150천원(국비 532,100천원, 구비 176,050천원)

### 2025 추진실적

..... ( 10. 31. 현재 )

- 군복무 청년의 안전망 강화를 위한 상해보험 용역 시행(2025.3.~2026.2.)
  - 계약자(계약금액): 메리츠화재해상보험(43,344천 원)
  - 홍보실적: 15건(뉴스, 마포방송, SNS, 전광판(2), 미디어캔버스 등)
- 청년 취업 기반 조성을 위한 각종 지원사업 추진: 556명, 45,000천원
  - 자격시험 응시료 지원: 521명, 44,010천 원
  - 면접 헤어 · 메이크업 비용 지원: 10명, 990천 원
  - 청년 면접정장 무상대여: 25건
- 구직의욕 고취 및 성공적 취업 촉진을 위한 청년도전 지원사업(11개 프로그램, 120명)
  - 1:1 기초구직상담, 직업선포도 검사, 업무성향검사 및 진로컨설팅 등 프로그램 진행
- 마포청년축제&일자리페스타 개최(30개 청년 부스 및 12개 직무 부스, 800여명 참여)
  - 청년 취업 프로그램 및 정책 소개, 청년 단체 부스 운영
  - 대기업 · 글로벌 기업 멘토를 통해 취업 관련 맞춤형 정보 제공

### □ 향후 추진계획

- ~ 2025. 12.: 군복무 및 미취업 청년 지원 서비스 지속 추진

## 5. 생활경제 안정을 위한 물가 관리

체계적인 물가 관리를 통해 물가 안정을 도모하고 소비자보호 및 건전한 상거래 환경을 조성하여 서민가계 부담을 완화하고자 함

### □ 사업개요

- 사업대상: 관내 개인서비스업소 및 대형할인마트, 전통시장, 대부업체 등
- 사업내용
  - 정기적인 물가조사 · 공개 및 가격표시제 준수 점검
  - 대부업 등 업소 지도 · 점검 강화
  - 착한가격업소의 신규 지정 확대 및 지속적 관리
  - 농 · 특산물 직거래장터 개최 등
- 사업비: 121,976천원(국비 20,835천원, 시비 49,193천원, 구비 51,948천원)

### 2025 추진실적

( 10. 31. 현재 )

- 물가정보 공개: 매월 개인서비스요금 1,500개소, 장바구니 물가 홈페이지 공개
- 상반기 착한가격업소 인센티브물품 지원: 42,072천원(62개소)
- 대부(중개)업체 실태조사 및 지도·점검: 실태조사 68개소 및 서울시 합동 지도·점검 13개소
- 착한가격업소 상·하반기 일제 정비 70개소 및 신규업소 8개소 지정
- '25년도 명절맞이 농·특산물 직거래장터 개최
  - 설 명절: 2025. 1. 22. ~ 1. 23. (판매실적: 129,052천원)
  - 추석명절: 2025. 9. 30. ~ 10. 1. (판매실적: 126,457천원)

### □ 향후 추진계획

- 2025. 11.~12.: 착한가격업소 발굴(2개소) 및 인센티브물품 지원(70개소/24,390천원)
- 2025. 8. ~ 11.: 대부(중개)업체 하반기 실태조사 및 서울시와 합동·자체점검 실시
- 가격표시제 대상 업소 지도·점검 강화(분기별 정기 점검 및 명절대비 점검)

