

새로운 마포 더좋은 마포

2025년도 주요업무 추진실적

제280회 마포구의회 제2차 정례회



2025. 11.

관광경제국

순서

I. 일반 현황

1

II. 2025년도 주요업무 추진실적

1. 관광정책과

2

2. 경제진흥과

7

3. 문화예술과

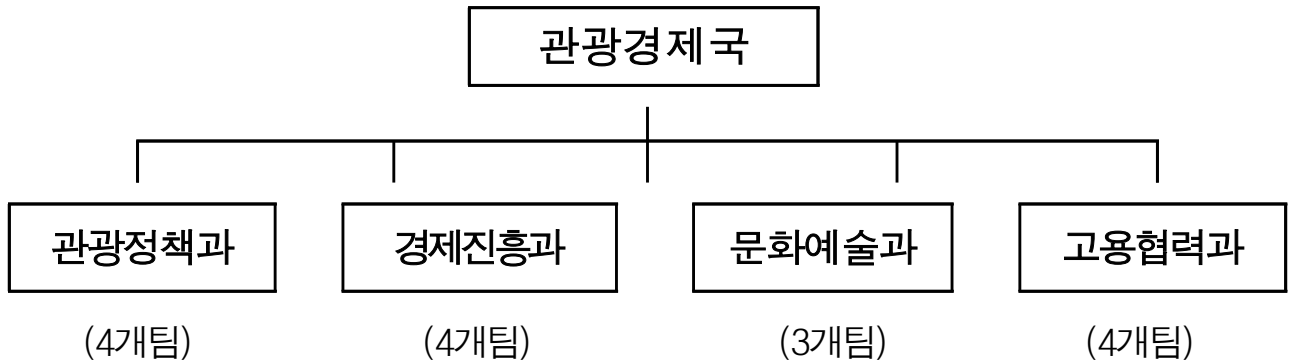
12

4. 고용협력과

18

일 반 현 황

□ 기 구 ----- 4개과 15개팀



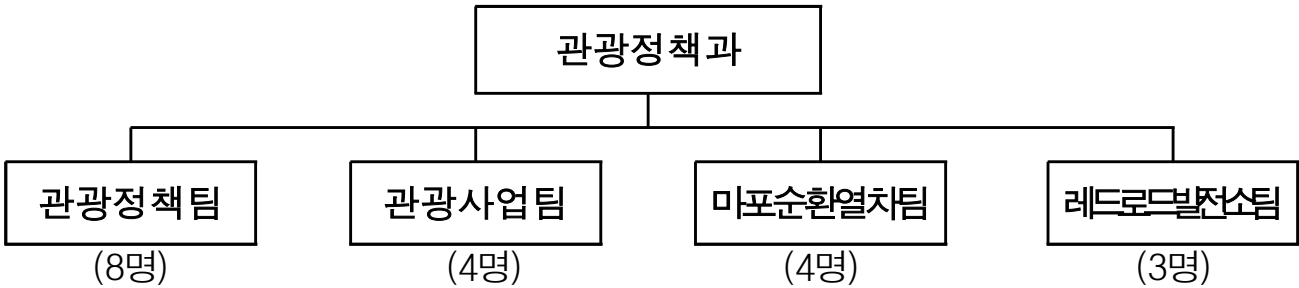
□ 인 력 ----- (정원:72명, 현원:70명)

구 분	직 급	총계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
총 계	정 원	72	1	4	21	19	24	3	
	현 원	70	1	4	25	19	15	5	
관 광 정 책 과	정 원	20	1	1	6	5	7	0	
	현 원	19	1	1	8	4	3	2	
경 제 진 흥 과	정 원	19		1	5	4	8	1	
	현 원	19		1	8	5	5	0	
문 화 예 술 과	정 원	15		1	5	4	4	1	
	현 원	14		1	5	2	5	1	
고 용 협 력 과	정 원	18		1	5	6	5	1	
	현 원	18		1	4	8	2	2	

※ 현원에 사고인원 미포함 : 육아휴직(6급 5명, 7급 3명, 8급 1명),
질병휴직(8급 1명),
배우자동반휴직(8급 1명)

관광정책과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	20	1	1	6	5	7	0	
현 원	19	1	1	8	4	3	2	

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 2명, 7급 1명), 질병휴직(8급 1명), 배우자동반휴직(8급 1명)

【관광사업 현황】

관 광 숙 박 업					여 행 업				국 제 의 회 기 획 업	외국인 관 광 도 시 민 박 업	테 마 파 크 업	관 광 면 세 업
계 (객실)	관광호텔업			호스텔업								
	5성급	4성급	3성급 이하		계	국내	국내외	종합				
29 (4,396)	1 (196)	7 (2,023)	12 (2,067)	9 (110)	1,064	66	331	667	139	1,429	19	3

【관광시설 현황】

관광관련 시설물		관광안내 표지판			
관광정보센터	디지털 관광안내전광판	종합관광 안 내 도	관광명소 유도표지판	순례길 관광안내표지판	난지생명길 자원해설판
2개소	1기	17개소	65개소	3개소	13개소

2025년도 주요업무 추진실적

1. 홍대 문화예술 관광특구 활성화

다채로운 행사 및 축제 등 볼거리, 즐길거리 제공으로 홍대 문화예술 관광특구의 가치를 제고하고 내·외국인 관광객 유입을 극대화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업위치: 레드로드 일원 (서교동, 동교동, 상수동, 합정동 일부 포함), 약 1.13km²
- 사업내용
 - 레드로드 브랜드 테마 축제 개최(벚꽃 페스티벌, 댄스 페스티벌, 카운트다운 등)
 - 레드로드 거리 버스킹 상시 운영
 - 레드로드 사용설명서 외국어판 발간 및 배포
 - 레드로드 기반시설 개선 및 유지관리를 통한 관광객 편의성 제고
- 소요예산: 1,031,680천원

2025 추진실적

..... (10. 31. 현재)

- 2025. 1. : 설맞이 한마당 개최(1. 25.)
- 2025. 2. : 레드로드 R5 거리버스킹 위탁 운영 개시
- 2025. 4. : 마포 벚꽃 페스티벌 개최(4. 11.), 레드로드 R5 가림막 설치
서울시 관광특구 활성화 평가 '우수' 등급 선정
- 2025. 5. : 레드로드 사용설명서 외국어판 발간 및 배포
- 2025. 8. : 레드로드 R5 가림막 추가 설치
- 2025. 9. : 2025 레드로드 페스티벌 개최

□ 향후 추진계획

- 2025. 12. : 레드로드 빛거리 점등식, 제3회 레드로드 국제 스트리트 댄스 페스티벌 개최, 2026 카운트다운 행사 개최 추진

2. 관광업계 경쟁력 제고 및 관광활성화 추진

관광사업의 등록 및 관리업무의 원활한 추진과 관광시설에 대한 지도·점검 강화로 안전하고 쾌적한 관광인프라 조성에 기여하고자 함

□ 사업개요

○ 사업기간: 2025. 1. ~ 12.

○ 업체현황

(2025. 10. 31. 기준)

관광숙박업				외국인관광도시민박업		여 행 업			
관광호텔업		호스텔업		업체수	객실수	계	국내	국외	종합
업체수	객실수	업체수	객실수						
20	4,286	9	110	1,429	3,128	1,064	66	331	667

○ 사업비 : 29,350천원

2025 추진실적

..... (10. 31. 현재)

- 2025. 2월: 설명절 관광숙박시설 안전점검(현장점검 2개소/ 자체점검 21개소)
- 2025. 5월: 관광숙박시설 집중안전점검 서울시 합동 현장점검(관광호텔 3개소)
- 2025. 6월: 테마파크업 안전관리 실태점검, 테러대상시설 수준진단,
민간다중이용시설 위기상황 대비 현장점검
- 2025. 7월: 여름철 성수기대비 야영장 안전점검
- 2025. 9월: 추석연휴 대비 관광숙박시설 안전점검(현장점검 3개소/ 자체점검 25개소)
- 2025. 1 ~ 10월
 - 관광사업 등록·관리 등: 관광숙박업 사업계획승인 및 등록·변경등록 21건, 외국인관광도시민박업 515건, 여행업 176건, 국제회의기획업 35건, 테마파크업 10건 등
 - 관광편의시설물(개방화장실, 안내판, 전광판 등) 관리 및 유지보수

□ 향후 추진계획

- 2025. 11월: 외국인관광도시민박업 운영 현장점검, 민간다중이용시설
위기상황 대비 현장점검(서울시 합동점검)
- 2025. 12월: 겨울철 야영장 안전점검

3. 마포순환열차버스 운영

마포구 주요 관광자원을 연계하는 마포순환열차버스를 운영하여 관광객의 이동 편의성을 제고하고 골목상권 유입을 통해 지역경제 활성화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업위치: 마포구 주요 관광지 및 11대 상권
- 사업내용: 주요 관광지점을 잇는 랜드마크 '관광열차' 개념의 관광순환버스 운영
- 운영계획
 - 운영주체: 마포구시설관리공단 * 마포구: 시설 구축 및 홍보마케팅 지원
 - 이 용 료: 1일권 기준 [성인(어른 5,500원, 경로자 3,000원), 청소년 3,500원, 어린이 3,000원]
 - 노선현황: (길이) 28.6km (운영시간) 화~일 9:00~22:00 *월요일, 설·추석당일 휴무
(정류소) 17개 (소요시간) 120분 (배차간격) 60분 (운영횟수) 1일 3대, 총 12회
- 사 업 비 : 1,015,914천원(본예산 882,022천원, 추경 133,892천원)

2025 추진실적

..... (10. 31. 현재)

- 2025. 5. 1. : 정식 운행 실시(유료 탑승객 총 7,235명)
- 2025. 5. ~ : 홍보 마케팅 추진
 - 행사 홍보 부스 운영(7회) 및 탑승 할인권 배부(1,354매), 월별 탑승객 이벤트 진행, 지도앱(카카오맵, 구글맵) 및 외국 여행정보 사이트 운행 정보 등록
- 2025. 8. ~ 11. : 이용 편의를 위한 시스템 개선
 - 잔여좌석 안내 서비스, 티머니 결제 시스템 도입, 간편 결제 수단 추가
- 2025. 9. 18. : 이용료 면제 및 감면 대상 추가에 따른 조례 개정
- 2025. 9. ~ : 호텔(6개) 및 지역 상권(9개 상인회) 제휴 추진
- 2025. 10. 14. : 마포순환열차버스 운영 활성화 계획 보고회 개최

□ 향후 추진계획

- 2025. 11. ~ 12. : SNS 서포터스 구성 및 운영, 마포탐방 공모전 추진
- 2025. 11. ~ : 레드로드 주변 호텔 및 상점 제휴 추진
- 2025. 11. ~ : 추가 차량(휠체어 리프트 설치) 등록 및 운행

4. 레드로드 발전소 운영

복합문화예술공간 레드로드 발전소 운영을 통해 홍대 문화예술 관광특구 활성화 전진기지로서의 역할을 수행하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업위치: 마포구 와우산로35길 50-4 일대
- 사업규모: 면적 6,411㎡, 길이 250m, 폭 24~39m(본부동, 부스9개동, 광장 등)
- 사업내용
 - 창작공간 ‘레드로드 메이커스’ 운영 지원 및 활성화
 - 레드로드 홍보관 및 야간 관광 명소화를 위한 미디어 콘텐츠 운영
 - 다양한 문화예술 체험 프로그램, 이벤트, 축제 기획·운영
 - 레드로드 버스킹과 연계한 레드로드 버스커 페스티벌 개최·운영
- 사업비: 578,980천원

2025 추진실적 (10. 31. 현재)

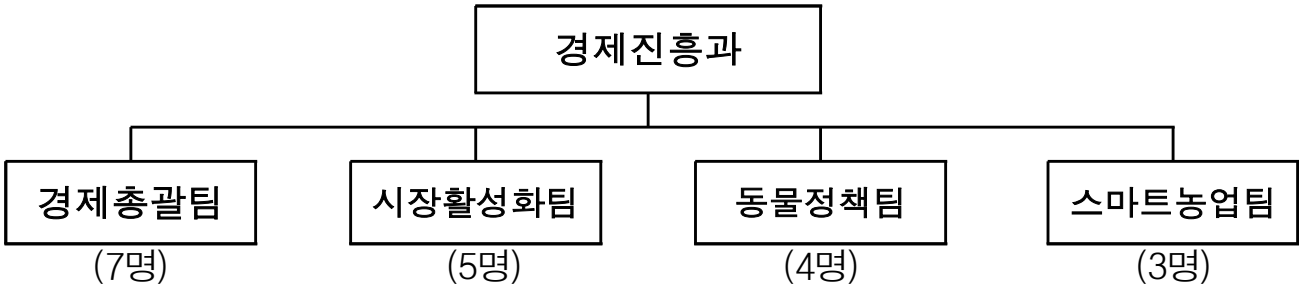
- 2025. 1.~3. : 체험프로그램 운영(16회 진행/총 228명참가)
- 2025. 2.~3. : 등록버스커 운영 활성화 지원(공연 장소 제공:R1에어돔)
- 2025. 2.~10.: 체험·전시프로그램 운영(11회 진행/발전소 갤러리)
- 2025. 3. : 제1기 레드로드 메이커스 성과평가 추진
- 2025. 5. : 제2기 레드로드 메이커스 선발 및 입주 완료(총10개동)
- 2025. 6. : 레드로드 버스커 페스티벌 2025 개최
- 2025. 7.~8. : 레드로드 발전소 2025 마포 엄빠랑 물놀이장 운영
- 2025. 9. : 레드로드 발전소 브랜딩 축제 개최
- 2025. 10. : 제1기 레드로드 메이커스 6동 성과평가 추진
- 2025. 10. : 월간 레드로드 메이커스 체험프로그램 진행(1차)

□ 향후 추진계획

- 2025. 11.~12.: 월간 레드로드 메이커스 11월호(2차), 12월호(3차) 진행
- 2025. 12. : 레드로드 발전소 축제 개최(2025 윈터 축제)

경제진흥과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	19	-	1	5	4	8	1	
현 원	19	-	1	8	5	5	-	

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 1명, 7급 1명)

【중소기업육성기금 조성 현황】

(단위:백만원)

조성규모	대출금	보유금	비 고
19,238	9,928	9,310	지원규모: 연40억원 상환: 2년거치/3년 균분상환, 이율:연1.5%

【전통시장·대규모점포 현황】

(단위:개소)

계	전통시장	대규모 점포	상점가	골목형상점가
30	10	8	5	7

【동물 관련 시설 현황】

(단위:개소)

계	판매업	전시업	위탁업	미용업	운송업	보호센터	TNR	병원	약국	사료제조업
331	16	15	28	60	24	3	3	45	106	31

2025년도 주요업무 추진실적

1. 중소기업 및 소상공인 지원을 통한 상생 마포 구현

국내외 경제적 여건으로 어려움을 겪는 중소기업 및 소상공인을 위한 경영 및 마케팅 활동과 맞춤형 지원을 실시하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업대상: 관내 중소기업 및 소상공인
- 사업내용
 - 중소기업·소상공인 경영 및 신규창업·마케팅 지원
 - 소상공인 및 중소기업 저금리 경영자금 융자
 - 지역사랑상품권 발행 및 운영
 - 하늘길 합정 상권육성사업 추진
- 사 업 비: 7,625,250천원(구비 2,625,250천원, 기금 5,000,000천원)

2025 추진실적

..... (10. 31. 현재)

- 중소기업·소상공인 경영 및 신규창업·마케팅 지원
 - 마포비즈니스센터 운영: 창업기업 육성 및 보육(20개 업체)
 - 소상공인 단체 지원을 통한 소상공인 교육 운영
- 소상공인 및 중소기업 저금리 경영자금 융자
 - 특별신용보증 지원: 10억원 출연 및 734개 업체 대상 250억원 보증 지원
 - 중소기업육성기금 융자 지원: 31개 업체 대상 3,804백만원 융자
- 지역사랑상품권 발행 및 운영
 - 마포사랑상품권(서울페이) 345억원 발행 및 124,029건 구매(완판)
 - 마포땡겨요상품권(공공배달앱) 12.5억원 발행 및 17,031건 구매(완판)
- 하늘길 합정 상권육성사업 추진
 - 제3회 하늘길 페스타 개최, 소원장광장 상징게이트 및 소원우체통 설치

□ 향후 추진계획

- 중소기업육성기금 상시 지원 및 융자업체 점검 실시
- 마포비즈니스센터 운영, CEO아카데미 수료식 개최
- 하늘길 빛거리 및 소원광장 소원트리 조성(2025. 11.~12.)

2. 전통시장 및 상점가 활성화 지원

전통시장·상점가 경영 및 시설개선 공모사업을 통해 시장이용을 활성화하고 편의시설을 확충하여 상인 및 고객 만족도를 제고하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업대상: 관내 전통시장(10개소), 상점가(5개소) 및 골목형 상점가(7개소)
- 사업내용: 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 · 시설개선 지원
 - 지역 문화·관광자원을 연계 육성하는 문화관광형 특성화시장 육성사업 지원
 - 시장경영패키지 지원(시장·배송 매니저, 공동마케팅 등)
 - 야간 및 음식문화 활성화 사업, 명절맞이 이벤트 등 매출 증대 지원
 - 안전점검 실시 및 화재공제보험 가입 지원
 - 시설개선 지원 사업
- 사업비: 2,242,488천원
(국비 611,040천원, 시비 965,634천원, 구비 626,474천원, 민간 39,340천원)

2025 추진실적

..... (10. 31. 현재)

- 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 사업
 - 문화관광형 특성화시장 육성사업 추진 지원(용강동상점가, 망원시장)
 - 시장경영패키지 지원(망원동월드컵시장, 도화동상점가, 용강동상점가, 마포농수산물시장)
 - 야간 및 음식문화 활성화 사업(5개소), 설 · 추석 명절 이벤트 개최(5개소)
 - 안전점검 실시 및 화재공제보험 가입지원(127개 점포 / 15,795천원)
- 전통시장 및 상점가 시설개선 지원 사업
 - 지주간판 철거 및 키오스크 문안교체(도화·용강동상점가), 바닥표지판 정비(용강동상점가), 고객화장실 보수공사(망원시장), 지주간판 및 가로등 조형물 설치(방울내길골목형상점가), 아케이드 1차 보수공사 추진 중(아현시장)

□ 향후 추진계획

- 2025. 11.: 합플레이스 페스티벌 개최(합정동먹자골목형상점가)
- 2025. 11.: 마포·공덕시장 아크차단기 교체공사
- 2025. 12.: 아현시장 아케이드 1차 보수공사 준공 예정

3. ‘펫세권 1위, 반려동물 행복도시’ 마포 조성

체계적 유기 동물 보호·관리 및 입양 활성화, 반려동물 양육자 지원을 통해 사람과 동물이 공존하는 반려동물 행복도시 마포를 조성하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업내용
 - 마포 반려동물 캠핑장 및 댕댕이 놀이터 운영
 - 댕댕이 물놀이 페스티벌 및 다양한 반려동물 문화행사 개최
 - 유기동물 구조 및 보호, 길고양이 중성화(TNR) 사업
 - 마포구 유기동물 입양비 및 취약계층 반려동물 의료비 지원
 - 반려견 행동 교정 교육을 통한 반려견 보호자의 책임 있는 양육 유도
- 사업비: 829,443천원(구비 694,441천원, 국·시비 135,002천원)

2025 추진실적

..... (10. 31. 현재)

- 마포 반려동물 캠핑장 특화 프로그램 운영
 - 댕댕이 건강상담 운영(총 3회)
 - 댕댕이 물놀이장 운영(8. 2.~8. 31.)
 - 댕댕이들과 함께하는 한복 패션쇼 개최 및 포토존 운영(9. 23.~10. 5.)
- 2025 마포 반려동물 문화축제 개최(10. 17.~10. 19.)
 - 사진으로 만나는 펫세권 마포 이야기(공모전 20팀 수상, 사진 전시)
 - 브루마블로 떠나는 펫세권 마포 여행
 - 반려견 스포츠대회(수상 10팀)
 - 마포 찾아가는 펫천사 및 마포구 반려동물 정보 안내 ※ 세레모니카 전시
 - 캐리커처, 행동교정, SNS 인증 이벤트 등
- 반려동물 행동 교정 교육(총 50팀 참여, 9. 1.~11. 16.)
- 유기동물 구조 및 보호 관리(243마리)
- 유기동물 입양 입양비(20마리) 및 취약계층 반려동물 의료비 지원(97마리)
- 길고양이 중성화(TNR) 사업(336마리) 및 공공급식소 운영(18개소)

□ 향후 추진계획

- 2025. 11.: 마포 반려동물 캠핑장 복합식 그늘막 설치
- 2025. 12.: 반려견 크리스마스 산타 페스티벌 및 sns 인증 이벤트 추진

4. 스마트농업 활성화 사업

공공기관 유희공간 내 스마트농업 시설을 조성하여 체험·교육 기회를 제공하고 수확물은 효도밥상 등에 연계하여 스마트농업 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 대상지 현황: 공공기관 유희공간(주차장 지상부, 옥상 등)
 - 망원1-2 공영주차장 지상부 스마트팜 교육·체험관 조성(240.84㎡)
 - 동주민센터 옥상 스마트팜 조성(3개소, 약 50㎡)
 - 한서 공영주차장 옥상 스마트팜 교육·체험관 조성(약 280㎡)
- 사업내용
 - 스마트(도시)농업 교육·체험 프로그램 제공
 - 재배작물은 효도밥상, 푸드뱅크 등 복지사업 연계를 통한 친환경 식재료 제공
- 사 업 비: 1,531,000천원(특교세 200,000천원, 특교금 477,000천원, 구비 854,000천원)

2025 추진실적

..... (10. 31. 현재)

- 망원1-2 공영주차장 지상 스마트팜 교육·체험관
 - 공사 착공(10.22.) 및 준공 예정(11.19.), 작물 성장환경 조성을 위한 시범운영
 - 동주민센터 옥상 스마트팜
 - 구조 안전성 감안하여 조성 면적 변경 검토 중
 - 한서공영주차장 옥상 스마트팜 교육·체험관
 - 한서공영주차장 옥상 부분 바닥 등 리모델링 공사 완료 후 스마트팜 착공 예정
- ※ 한서공영주차장 리모델링: 4층 체육시설(체육진흥과), 옥상 스마트팜(경제진흥과)

□ 향후 추진계획

- 2025. 11.~12.: 사업별 스마트팜 준공 및 운영 개시

문화예술과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	15		1	5	4	4	1	
현 원	14		1	5	2	5	1	

【문화유산 현황】

계	국가지정			시지정					
	보물	사적	등 록 문화유산	등 록 문화유산	기념물	민 속 문화유산	무 형 문화유산	유 형 문화유산	문화유산 자 료
25	3	1	3	2	1	2	1	11	1

【출판·영상관리 업소 현황】

총 계	영화관	공연장	출판인쇄업 정기간행물	노래 연습장	영화업 애니메이션업	음반비디오 게임물	대중문화 예술기획업
9,817	9	47	5,698	180	1,092	2,121	670

【종교단체 현황】

총 계	개신교	불 교	천주교	원불교	정교회	기타
313	273	16	10	1	1	12

2025년도 주요업무 추진실적

1. 제18회 마포나루 새우젓축제

옛 마포나루의 활기찼던 포구 문화를 재현하고, 전통과 현대문화의 조화를 통해 전 연령대 누구나 즐길 수 있는 축제의 장을 마련

□ 사업개요

- 개최기간: 2025. 10. 17.(금) ~ 10. 19.(일) [3일간]
- 장 소: 월드컵공원 평화광장
- 내 용: 개장식, 기념식, 문화행사, 체험행사, 판매장터 운영 등
 - 마포나루 역사성과 포구문화 콘텐츠를 소재로 한 프로그램 운영
 - 엄빠랑 놀이공간 등 전 연령층의 축제 참여를 위한 다양한 프로그램 개발 및 운영
 - 다회용기 사용을 통한 일회용기 없는 친환경 축제 추진
- 사 업 비 : 679,600천원(본예산 529,600천원, 간주처리 150,000천원)

2025 추진실적 (10. 31. 현재)

- 2025. 6. : 판매장터 운영 및 슬로건 공모 계획 수립
- 2025. 7. : 슬로건 확정(마포 품多, 새우 담多, 축제 잇多)
- 2025. 7. : 판매장터 참여업소 모집
- 2025. 8. : 총감독 위촉 및 약정 체결
- 2025. 8. : 축제 기본계획 수립 및 일자별 프로그램 기획
- 2025. 9. : 주관기관 업무협약 및 사전 검토보고회 개최
- 2025. 10. : 안전정책실무조정위원회 심의 및 기자설명회 개최
- 2025. 10. : 축제 개최(10.17.~10.19. 3일간)

□ 향후 추진계획

- 2025. 11. : 축제 결과보고 및 사업비 정산
- 2025. 12. : 서울시 정산 및 실적 보고

2. 마포유수지 한류K-POP복합공연장 조성

마포유수지 주차장 일대에 양질의 공연장을 건립하여 한류의 중심축인 케이팝에 대한 해외수요 증가에 부응하고 관광산업 발전에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2019. 7. ~ 2028. 12.
- 사업위치: 마포구 마포대로1길 9 일대(사업부지 6,500㎡)
- 사업규모: 지상 5층, 건축면적 3,558㎡, 연면적 11,698㎡
- 주요내용: K-POP, 난타 등 한류공연관광을 위한 복합공연장 조성
 - 대공연장(3,190명 수용), 다목적공연장(500명 수용), 편의시설 등
- 총사업비: 70,585,000천원(건립비, 국비 50%, 시비 25%, 구비 25%)

2025 추진실적

(10. 31. 현재)

- (중앙투자심사) 2025년 제1차 투자심사 절차 이행
 - 행정안전부 중앙투자심사 재신청(2025. 1. 31.) 및 종합심사(2025. 2. ~ 3.)
 - 투자심사 결과 반려 통보(행안부 → 시 → 마포구, 2025. 4. 3.)
- (사업타당성 재검토 용역) 시설 필요성 등 종합적 재검토(2025.6. ~ 8.)
 - 사업 환경 부적합, 경제적·재무적 타당성 부족
 - 주민설문 조사 결과 체육연계 시설 선호(76.7%) ※ 실시기간 2025.7.14~7.25. / 895명 참여
- (주민설명회) 사업 재검토 결과 및 사업방향 전환(2025. 9. 30.)
 - 한류 K-POP 복합공연장 → 체육문화복합시설 전환 추진 검토
 - ※ 사업 취소 승인 요청(마포구 → 문체부, 서울시 2025. 10. 1.)

□ 향후 추진계획

- 매몰비용 부담 최소화를 위한 관계기관(문체부, 서울시) 협의 및 정산 등

3. 지역문화예술 활성화

우리 구 지역문화예술 행사 및 축제를 지원하고, 문화예술의 지역 홍대에서 아트플랫폼을 구축하여 구민에게 문화향유 기회 제공 및 지역 문화 발전에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상: 마포구 관내 민간예술단체 및 예술인
- 사업내용
 - 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업
 - 공모신청 및 심사선정을 통해 지역 특성에 맞는 축제·행사 보조금 지원
 - 레드로드 로드갤러리 상시 운영 및 유지보수
- 사업비: 193,600천원(구비)

2025 추진실적

..... (10. 31. 현재)

- 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업 선정

구분	총 사업비	선정단체	선정금액	사업비 교부현황
총계	190,000천원	26개	190,000천원	179,000천원(24개단체)
행사	40,000천원	9개	40,000천원	37,000천원(8개 단체)
축제	150,000천원	17개	150,000천원	142,000천원(16개 단체)

※ (축제) 1개 단체 8,000천원 사업 포기, (행사) 1개 단체, 3,000천원 보조금 미교부

- 레드로드 로드갤러리 작품 전시 및 시설물 안전관리

□ 향후 추진계획

- 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업
 - 2025. 11. ~ 12. : 미교부 사업에 대한 보조금 교부, 모니터링 및 정산
- 레드로드 로드갤러리 운영 활성화 계획 수립

□ 기대효과

- 지역 예술단체 및 예술인 지원을 통해 마포 지역 문화예술 발전에 기여
- 로드갤러리 상시 운영을 통해 거리예술 활성화 및 미술작가 전시 지원 확대

4. 지역문화유산의 보존관리

문화자원의 효과적인 관리와 홍보를 통하여 지역의 문화유산을 보존·전승하고 향토 문화자원에 대한 구민 관심도 제고

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 우리 구 문화유산 등재 현황

계	국가 지정(7)			시 지정(18)						표석(20)	
	보물	사적	등록문화유산	등록문화유산	기념물	민속문화유산	무형문화유산	유형문화유산	문화유산자료	시지정	구지정
45	3	1	3	2	1	2	1	11	1	10	10

※ 기타 문화자원: 상암동 일본군 관사 등 서울시 미래유산(20개), 당인동 및 밤섬 부군당, 풀무골 대장간

○ 사업내용

- 문화유산 시설관리 및 안전점검 실시, 문화유산 보수정비·보존처리
- 국가·시 지정 문화유산 지정 및 등록(해당 사안 있을 시)

○ 사업비: 300,078천원(본예산 177,278천원, 추경 36,840천원, 간주처리 85,960천원)

2025 추진실적

..... (10. 31. 현재)

- 2025. 1. ~ 5. : 주요 문화유산 및 역사문화유적 표석 안전점검(5회)
- 2025. 3. ~ 12. : 지역국가유산교육사업(상암동 일본군관사) 운영·지원
- 2025. 5. : 김대중 대통령 동교동 사저 보존추진위원회 회의 개최
- 2025. 9. : 망원정 터 및 공민왕사당 CCTV 장비 교체 공사

□ 향후 추진계획

- 2025. 11. : 주요 문화유산 안전점검(1회)
- 2025. 11. ~ 12. : 망원정 터 스토리텔링 안내판 등 교체 설치
- 2025. 12. ~ : 김대중 사저 국가등록문화유산 등록 추진 및 보존 관리
- 2025. 12. ~ : 마포 석불사 신중도 외 2점 보존처리 용역

5. 문화다중이용시설 안전관리 강화

불특정 다수인이 이용하는 문화다중이용시설에 대한 점검으로 안전사고 예방 및 방역·소독 강화를 통한 깨끗한 문화환경 조성에 기여

□ 사업개요

- 추진근거: 「재난 및 안전관리 기본법」 제25조의 2, 「자연재해대책법」 제3조 등
- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업대상: 총 321개소

(단위: 개소)

총 계	노래연습장	게임제공업 등	영화상영관	공연장
321	180	85	9	47

- 사 업 비: 3,560천원

2025 추진실적

..... (10. 31. 현재)

- 2025. 1. : 공연장 및 문화다중이용시설 안전점검 계획 수립
- 2025. 1. : 설 연휴 대비 안전점검 실시(9개소)
- 2025. 5. : 집중안전점검 및 여름철(풍수해 등) 대비 안전점검(13개소)
- 2025. 9. : 추석 연휴 대비 안전점검(17개소)
- 2025. 연중. : (공연 시) 수시 안전점검 실시
 - 야외공연(1,000명 이상) 재해대처계획서 수리 및 안전 모니터링 실시

□ 향후 추진계획

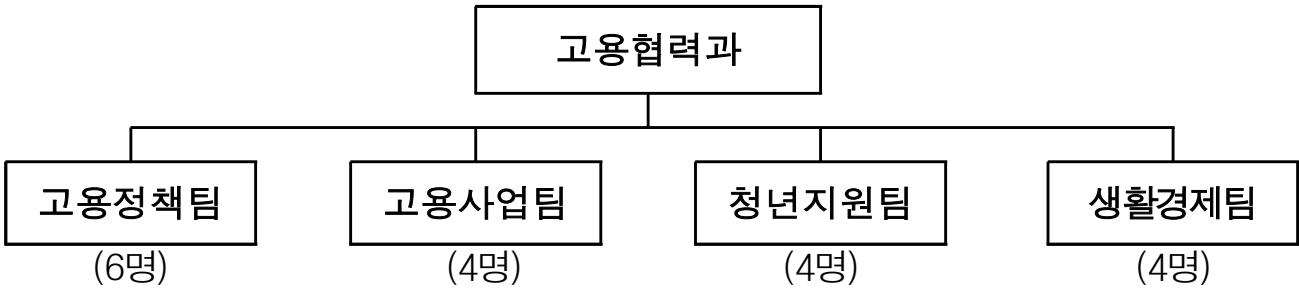
- 2025. 12. : 노래연습장 영업주 안전교육 실시
- 2025. 11. ~ 12. : 겨울철(화재 등) 안전점검(5개소)

□ 기대효과

- 영업자의 안전의식 고취 및 안전관리 능력 향상을 통한 안전성 증대
- 문화다중이용시설의 안전관리를 통한 안전한 도시 문화환경 조성

고용협력과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	18		1	5	6	5	1	
현 원	18		1	4	8	2	2	

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 2명, 7급 1명, 8급 1명)

【청년 인구 현황】

(단위: 명)

마포구 인구			청년(19세~39세) 인구		
계	남	여	계	남	여
358,744	166,572	192,172	122,939 (34.2%)	55,634 (33.3%)	67,305 (35%)

【직업소개사업 현황】

(단위: 개소)

구분	총계	법인	개인	비고
계	119	75	44	
유료직업소개소	95	51	44	
무료직업소개소	24	24		

【사회적경제기업 현황】

(단위: 개소)

총계	사회적기업			협동조합			마을 기업	자활 기업
	소계	예비	인증	소계	일반	사회적		
297	52	17	35	238	193	45	5	2

2025년도 주요업무 추진실적

1. 창업지원 사업 활성화

창업을 희망하는 청년 및 경력보유 여성의 역량 강화를 통해 사업 설계를 지원하여 창업 성공률을 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 청년 및 경력보유 여성
- 사업위치: 마포청년창업취업지원센터 및 마포구고용복지지원센터
- 사업내용
 - 창업지원 프로그램 운영
 - 창업 성공사례 특강 및 네트워킹 지원
 - 창업데이 개최
 - 경력보유 여성 대상 일자리 특강 및 직업 특화교육 지원
- 사 업 비: 193,500천원(구비)

2025 추진실적

(10. 31. 현재)

사 업 명	주요내용	횟수	수료(명)
창업특강	창업 아이템 선정, 사업 타당성 분석, 사업계획서 작성, 조직문화 관리, 투자유치 전략, 마케팅 전략 등	32	551
1인 창업가 양성	청년 강사, 홈쇼핑·라이브 커머스 쇼호스트 양성	59	715
취창업 종합 상담	진로, 취창업 관련 1:1 맞춤형 상담 지원	436	933
일자리특강	분야별 명사특강을 통한 취창업 성공사례 전달 및 참여자 동기부여	3	360
일자리 특화교육	실무·전문교육 등을 통해 취업 역량 강화	19	15
일자리토크쇼 및 특강	마포구 일자리에 대한 정보와 계획 공유, 명사특강, 여성 창업자들을 위한 부스 운영	1	162

□ 향후 추진계획

- 2025. 11. 4. : 창업데이 개최
- 2025. 11. : 일자리 특화교육 후 취창업 모니터링 진행, 정보 전달 및 자원연계를 위한 후속모임 운영 및 자조모임 지원
- 2026. 1.~ 6.: 실전 창업 아카데미, 창업 멘토링·네트워킹 등 운영

2. 찾아가는 마포직업소개소 운영

직업상담사가 직업교육기관 및 일자리 관련 행사 현장 등에서 ‘찾아가는 마포직업소개소’를 운영하여 취업·구인난을 해소하고자 함

□ 사업개요

- 사업지역: 직업교육기관(요양보호사, 경비원 교육기관) 및 일자리 행사 현장
- 사업대상: 취업을 희망하는 구민 및 구인업체 등
- 운영인력: 직업상담사 5명(공무직 3명, 기간제근로자 2명)
- 사업내용
 - 일자리 상담 수요가 많은 행사 현장 및 직업교육기관에 직업상담사가 방문하여 맞춤형 취업상담 및 알선
 - 다양한 취업 정보(취업교육 포함) 제공, 구인업체 발굴
- 사업비: 189,326천원(구비)

2025 추진실적

(10. 31. 현재)

- 관내 행사 ‘찾아가는 마포직업소개소’ 운영
 - 일자리특강, 새우젓축제 등 10회 운영
- 직업교육기관 ‘찾아가는 마포직업소개소’ 운영
 - 요양보호사교육기관(2회), 경비원 교육기관(4회)
- 경력보유여성을 위한 ‘찾아가는 마포직업소개소’ 운영
 - 여성동행센터 내 매주 수요일 운영(14회)

□ 향후 추진계획

- 구직등록 수요가 있는 직업교육기관 지속적 발굴
 - 구직등록 데이터 확보로 취업 알선 확대

3. 취약계층을 위한 공공일자리 창출

실업 등 경제적 어려움을 겪고 있는 취약계층을 위한 공공일 자리를 마련하여 최소한의 생계를 보장하고 자립의 기회를 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 당해 소득 및 재산이 선발기준에 부합하는 취약계층
- 선발인원: 총 360명 내외
 - 서울동행일자리사업: 320명 내외(상·하반기 각 160명 내외)
 - 지역공동체일자리사업: 40명 내외(상·하반기 각 20명 내외)
- 사 업 비: 3,427,082천원(시비 2,416,017천원, 구비 1,011,065천원)

2025 추진실적

..... (10. 31. 현재)

- 2025년 상·하반기 공공일자리 창출 및 제공(총 393명)
 - 서울동행일자리 사업: 11개 사업, 352명
 - 지역공동체일자리 사업: 12개 사업, 41명
- 2025년 산업안전보건교육 등 법정 교육 추진 : 매 분기별 6시간 이상

□ 향후 추진계획

- 2025. 11.~12.: 2026년 상반기 공공일자리 창출을 위한 계획 수립
- 2026. 1.~ 6. : 2026년 상반기 공공일자리 사업 추진
 - 2026. 1. 9. ~ 6. 30.: 서울 동행일자리 사업 진행
 - 2026. 2. 2. ~ 6. 30.: 지역공동체일자리 사업 진행

4. 군복무 및 미취업 청년 맞춤형 지원 서비스 운영

군복무 및 미취업 청년에게 맞춤형 지원 서비스를 제공하여 청년들의 사회 안전망을 강화하고 건강한 사회구성원으로서의 자리매김을 지원하고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 현역 군복무 청년 및 19세 이상 39세 이하의 청년
- 사업내용
 - 군복무 청년 상해보험 지원
 - 청년 취업지원 서비스 제공 및 일자리 페스타 개최
 - 구직 단념 청년 등에 대해 밀착상담, 맞춤형 취업역량 강화 프로그램 제공
- 사 업 비: 708,150천원(국비 532,100천원, 구비 176,050천원)

2025 추진실적

(10. 31. 현재)

- 군복무 청년의 안전망 강화를 위한 상해보험 용역 시행(2025.3.~2026.2.)
 - 계약자(계약금액): 메리츠화재해상보험(43,344천원)
 - 홍보실적: 15건(뉴스, 마포방송, SNS, 전광판(2), 미디어캐버스 등)
- 청년 취업 기반 조성을 위한 각종 지원사업 추진: 556명, 45,000천원
 - 자격시험 응시료 지원: 521명, 44,010천원
 - 면접 헤어·메이크업 비용 지원: 10명, 990천원
 - 청년 면접정장 무상대여: 25건
- 구직의욕 고취 및 성공적 취업 촉진을 위한 청년도전 지원사업(11개 프로그램, 120명)
 - 1:1 기초구직상담, 직업선호도 검사, 업무성향검사 및 진로컨설팅 등 프로그램 진행
- 마포청년축제&일자리페스타 개최(30개 청년 부스 및 12개 직무 부스, 800여명 참여)
 - 청년 취업 프로그램 및 정책 소개, 청년 단체 부스 운영
 - 대기업·글로벌 기업 멘토를 통해 취업 관련 맞춤형 정보 제공

□ 향후 추진계획

- ~ 2025. 12.: 군복무 및 미취업 청년 지원 서비스 지속 추진

5. 생활경제 안정을 위한 물가 관리

체계적인 물가 관리를 통해 물가 안정을 도모하고 소비자보호 및 건전한 상거래 환경을 조성하여 서민가계 부담을 완화하고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 관내 개인서비스업소 및 대형할인마트, 전통시장, 대부업체 등
- 사업내용
 - 정기적인 물가조사·공개 및 가격표시제 준수 점검
 - 대부업 등 업소 지도·점검 강화
 - 착한가격업소의 신규 지정 확대 및 지속적 관리
 - 농·특산물 직거래장터 개최 등
- 사업비: 121,976천원(국비 20,835천원, 시비 49,193천원, 구비 51,948천원)

2025 추진실적

(10. 31. 현재)

- 물가정보 공개: 매월 개인서비스요금 1,500개소, 장바구니 물가 홈페이지 공개
- 상반기 착한가격업소 인센티브물품 지원: 42,072천원(62개소)
- 대부(중개)업체 실태조사 및 지도점검: 실태조사 68개소 및 서울시 합동 지도점검 13개소
- 착한가격업소 상·하반기 일제 정비 70개소 및 신규업소 8개소 지정
- '25년도 명절맞이 농·특산물 직거래장터 개최
 - 설 명절: 2025. 1. 22. ~ 1. 23. (판매실적: 129,052천원)
 - 추석명절: 2025. 9. 30. ~ 10. 1. (판매실적: 126,457천원)

□ 향후 추진계획

- 2025. 11.~12.: 착한가격업소 발굴(2개소) 및 인센티브물품 지원(70개소/24,390천원)
- 2025. 8. ~ 11.: 대부(중개)업체 하반기 실태조사 및 서울시와 합동·자체점검 실시
- 가격표시제 대상 업소 지도·점검 강화(분기별 정기 점검 및 명절대비 점검)

